



UNIVERSIDAD MICHUACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

**FACULTAD DE CONTADURÍA Y
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

**IMPLANTACIÓN DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE APATZINGÁN**

T E S I S

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTA:
ING. MARCO ANTONIO MARTÍNEZ BARRAGÁN**

**ASESOR:
M. A. MARISOL PALMERIN CERNA**

AGOSTO 2006



ÍNDICE

	PÁG.
RESUMEN	I
ABSTRAC	III
AGRADECIMIENTOS	V
INTRODUCCIÓN	VII
JUSTIFICACIÓN	IX
OBJETIVOS	XI
CAPITULO I.- DATOS GENERALES	
1.1.- NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	2
1.2.- DOMICILIO	2
1.3.- COLONIA	2
1.4.- CIUDAD	2
1.5.- ESTADO	2
1.6.- CÓDIGO POSTAL	2
1.7.- TELÉFONO	2
1.8.- FAX	3
1.9.- E-MAIL	3
1.10.- TIPO DE INSTITUCIÓN	3
1.11.- DIRECTOR	3
1.12.- CARRERAS QUE OFRECE LA INSTITUCIÓN	3
1.13.- MATRICULA ACTUAL	4
CAPITULO II.- ANTECEDENTES	
2.1.- ORÍGENES	8
2.2.- UBICACIÓN REGIONAL	10
2.3.- MERCADO LABORAL	11
2.4.- TRASCENDENCIA SOCIOCULTURAL	12

CAPITULO III.- MISIÓN	
3.1.- PROPÓSITO	14
3.2.- FILOSOFÍA	14
3.3.- IDEARIO	15
CAPITULO IV.- OBJETIVOS INSTITUCIONALES	
4.1.- OBJETIVOS INSTITUCIONALES	17
CAPITULO V.- EL MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	
5.1.- CARACTERÍSTICAS BÁSICAS	19
5.2.- CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE SUS PLANES DE ESTUDIO	19
5.3.- MARCO CONCEPTUAL	20
5.4.- ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL	25
5.5.- FUNCIONES SUSTANTIVAS	25
5.6.- FUNCIONES ADJETIVAS	26
CAPITULO VI.- ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA MAESTRÍA	
6.1.- FUNDAMENTOS MACROREGIONALES	28
6.2.- INVESTIGACIÓN MACROREGIONALES	29
6.3.- ESTUDIO DE MERCADO LABORAL	31
6.4.- ESTUDIO DE OFERTA Y DEMANDA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS	32
6.5.- ESTUDIO SOCIO ECONÓMICO Y DE EXPECTATIVAS	35
6.6.- CUERPO DE PROFESORES	36
CAPITULO VII.- ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA CURRICULAR	
7.1.- OBJETIVOS GENERALES	38
7.2.- OBJETIVOS PARTICULARES	38
7.3.- PERFILES	38
7.4.- ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA	39
7.5.- PROGRAMA PARA CURSOS	41
7.6.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	72

RESUMEN

El sector tecnológico está viviendo el crecimiento más espectacular de su corta historia. La adaptación a un entorno empresarial globalizado y competitivo hace que las empresas enfrenten una fuerte presión de cambio que las obliga a transformarse para adoptar un enfoque de atención al cliente, orientado a entregar servicios con calidad. Es entendible que las organizaciones con tecnología de información de todo el mundo buscan una respuesta a preguntas como las de saber que se necesita tener o que se necesita hacer para entregar servicios de calidad a sus clientes.

Las empresas del sector gobierno como en las del sector privado (pequeñas, medianas o grandes) que administran tecnología de información, requieren de metodologías para diseñar y desarrollar los procesos y procedimientos particulares de cada una de sus áreas funcionales y operativas, con la finalidad de lograr la continuidad del negocio con los más altos beneficios.

Sin embargo, a la fecha, existen contadas instituciones educativas en el mundo que impartan programas de postgrado en el área de gestión de los servicios de tecnologías de información. En la República Mexicana, no existe ningún programa de postgrado en dicha área. Existen maestrías con el nombre parecido pero no existe alguna con el mismo contenido y aplicaciones por lo que es oportuno impartir éste Postgrado. La necesidad detectada, de contar con personas de diversas áreas que tengan una especialidad en la administración de los servicios de tecnologías de información, han

llevado al ITSA a diseñar ésta maestría, congruente con las necesidades del país y con los valores que se plasman en nuestros documentos fundamentales (Ideario, Filosofía Educativa y Misión).

ABSTRACT

El sector tecnológico está viviendo el crecimiento más espectacular de su corta historia. La adaptación a un entorno empresarial globalizado y competitivo hace que las empresas enfrenten una fuerte presión de cambio que las obliga a transformarse para adoptar un enfoque de atención al cliente, orientado a entregar servicios con calidad. Es entendible que las organizaciones con tecnología de información de todo el mundo buscan una respuesta a preguntas como las de saber que se necesita tener o que se necesita hacer para entregar servicios de calidad a sus clientes.

Las empresas del sector gobierno como en las del sector privado (pequeñas, medianas o grandes) que administran tecnología de información, requieren de metodologías para diseñar y desarrollar los procesos y procedimientos particulares de cada una de sus áreas funcionales y operativas, con la finalidad de lograr la continuidad del negocio con los más altos beneficios.

Sin embargo, a la fecha, existen contadas instituciones educativas en el mundo que impartan programas de postgrado en el área de gestión de los servicios de tecnologías de información. En la República Mexicana, no existe ningún programa de postgrado en dicha área. Existen maestrías con el nombre parecido pero no existe alguna con el mismo contenido y aplicaciones por lo que es oportuno impartir éste Postgrado. La necesidad detectada, de contar con personas de diversas áreas que tengan una especialidad en la administración de los servicios de tecnologías de información, han

llevado al ITSA a diseñar ésta maestría, congruente con las necesidades del país y con los valores que se plasman en nuestros documentos fundamentales (Ideario, Filosofía Educativa y Misión).

AGRADECIMIENTOS

A DIOS. Por darme la oportunidad de concluir otro de mis proyectos de vida, y darme la oportunidad de continuar con mis metas y objetivos.

A CINDY. Por tu comprensión y paciencia en los momentos difíciles que te hice pasar, y que espero algún día comprendas.

A TANIA Y MARCO ANTONIO Jr. Por sacrificarlos y espero que algún día me perdonen por no estar con ustedes, y a DIOS le pido que muy pronto nos volvamos a unir para esta juntos para siempre.

A MAXIMILIANO. Por haberte sacrificado tus momentos de juegos, y por haberte privado de mis atenciones y cuidados que necesitabas.

A TI SUSY ESPOSA MÍA. Por tenerte un poco descuidada, y no darte la atención que mereces, y también por la limitaciones que pasamos en algunos momentos difíciles... a ti mil gracias por tu comprensión y dedicación, y sobre todo por mostrarme la felicidad y darme un hijo maravilloso. Que no se te olvide que eres la fuente de mi inspiración y no me alcanzaría esta vida para agradecerte.

A MIS PADRES (Ma. JESÚS y J. Félix). Por haberme dado esta vida maravillosa. En especial a ti mamá por tu apoyo y tus desvelos, que espero algún día recompensarte. Y a mi padre que DIOS lo tenga en su Santa Gloria, al cual espero algún día volver a ver.

A MIS MAESTROS DE MAESTRÍA. Por haberme tenido paciencia y dedicación. En especial al Dr. Horacio Mercado por su amistad y apoyo incondicional... amigo gracias.

AL M. C. VIRGILIO ORTUÑO. Por el apoyo que siempre me brindaste y por creer en mí, y sobre todo por la oportunidad que me brindaste al forma parte de tu gente de confianza... gracias por tu valiosa amistad.

INTRODUCCIÓN

La internacionalización económica y el avance científico y tecnológico son el reto de la modernización administrativa. Una empresa es productiva, competitiva y eficiente, en la medida en que incorpore nuevas tecnologías en sus procesos productivos y en sus esquemas organizacionales.

La Maestría en Administración está dirigida a empresarios, gerentes, ejecutivos y profesionales implicados en el proceso administrativo, dado que todos ellos requieren de metodologías formales para encuadrar sus experiencias, a fin de lograr un perfil competitivo para enfrentar los retos que viven dentro de sus organizaciones, logrando la optimización de resultados y expectativas.

El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, consciente de las necesidades de formación y capacitación de quienes están involucrados en el ámbito administrativo, ofrece el programa de Maestría en Administración y Especialidades en Mercadotecnia, Finanzas, Recursos Humanos y Alta Dirección, orientados al logro de sus objetivos.

Nuestro Instituto ofrece la oportunidad de involucrarse en el mejoramiento de las organizaciones que deseen desarrollarse de modo tal, que logren posicionar firmemente sus productos y servicios en un mercado local, nacional e internacional, así, como incrementar sus expectativas económicas.

La calidad del profesorado con que cuenta el Programa está integrada por maestros y expositores dedicados a la vida académica e investigación y maestros que combinan la actividad profesional como funcionarios en empresas e instituciones importantes donde desempeñan altos puestos de responsabilidad y que también se dedican a la docencia, logrando que el cuerpo docente esté conformado por un grupo de profesionales de alto nivel en la educación.

JUSTIFICACIÓN

Un gran número de profesionistas egresados de las distintas universidades del país y muy particularmente los egresados de la Licenciatura en Contaduría del Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, han solicitado constantemente y por diferentes medios, la creación de un programa que permita la adecuación y actualización de sus conocimientos en el área de Contabilidad, su experiencia profesional les ha demostrado que el dinamismo de la sociedad exige una mayor adecuación del conocimiento técnico y administrativo, así el ingeniero, el abogado, el médico, el contador, el economista, el administrador, etc., que asciende en el escalafón de las organizaciones en que se desempeñan sus servicios, se enfrentan ante el reto de la problemática administrativa que exige el responsabilizarse del logro racional de objetivos institucionales a través de técnicas y métodos no aprendidos en sus estudios profesionales.

El desarrollo de la región, y del país mismo y el surgimiento constante de nuevas técnicas aplicables a la administración de los organismos tanto públicos como privados, hacen imperativa la preparación de aquellos profesionistas que pretenden ejercer funciones directivas en cualquier sector que contempla nuestra nación.

Ante esta perspectiva y después de un largo y meditado proceso de revisión, y análisis de las necesidades de los recursos disponibles, y del futuro inmediata se hace el planteamiento de la “Maestría en Administración” en el Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán. Para lo cual se especifican los objetivos y programas de estudios, el proyecto

del reglamento académico y el estudio de factibilidad de implantación de la maestría referida que se realizó.

El programa de estudios ha sido diseñado para atender a las demandas de nuestra región y de las instituciones públicas establecidas en el estado y su periferia.

OBJETIVOS

El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, se propone lograr los siguientes objetivos:

- ➡ Desarrollar administradores con alta capacidad innovativa, que aunada a sus conocimientos, perspectivas y compromisos, les permitan ocupar posiciones de gran responsabilidad en cualquier tipo de organización.
- ➡ Preparar directivos capaces de crear empresas y organizaciones generadoras de empleos, que coadyuven al desarrollo de la región, el estado y el país.
- ➡ Capacitar personal docente e investigadores de alto nivel en los diversos campos científicos, tecnológicos y humanísticos para este tecnológico y las escuelas profesionales de nuestro país.
- ➡ Promover, auspiciar y realizar investigaciones de la realidad económica y administrativa adecuada a nuestro ambiente socioeconómico y que, a su vez, enriquezca y actualice el propio programa académico.

CAPÍTULO I

DATOS GENERALES

1.1.- NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:

➡ Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán

1.2.- DOMICILIO:

➡ Km. 3.5 carretera Apatzingán – Aguililla

1.3.- COLONIA:

➡ Tenencia de Chandio

1.4.- CIUDAD:

➡ Apatzingán

1.5.- ESTADO:

➡ Michoacán

1.6.- CÓDIGO POSTAL:

➡ 60600

1.7.- TELÉFONO:

➡ (453) – 534 – 2513

➡ (453) – 534 – 0371

1.8.- FAX:

➡ (453) – 534 – 2513

➡ (453) – 534 – 0371

1.9.- E – mail:

➡ itsapatzingan@prodigy.net.mx

1.10.- TIPO DE INSTITUCIÓN:

➡ Oficial

1.11.- DIRECTOR

➡ M.A. Virgilio Ortuño Ortiz

1.12.- CARRERAS QUE OFRECE LA INSTITUCIÓN:

CARRERA	No. DE REGISTRO	REVOE
Ingeniería Industrial	16 - 00093	SEP
Licenciatura en Informática	16 - 00093	SEP
Licenciatura en Contaduría	16 - 00093	SEP
Ingeniería en sistemas Computacionales	16 - 00093	SEP
Ingeniería Bioquímica	16 - 00093	SEP
Ingeniería Civil	16 - 00093	SEP

1.13.- MATRICULA ACTUAL (Ciclo Escolar 2005 – 2006):

Actualmente la matrícula escolar en nuestra Institución es de 1340 alumnos, inscritos como se describe a continuación:

➡ Ingeniería Industrial:

SEMESTRE	ALUMNO
Primero	81
Tercero	29
Quinto	23
Séptimo	37
Noveno	27
	197

➡ Licenciatura en Informática:

SEMESTRE	ALUMNO
Primero	97
Tercero	71
Quinto	94
Séptimo	76
Noveno	62
	400

➡ Licenciatura en Contaduría:

SEMESTRE	ALUMNO
Primero	83
Tercero	57
Quinto	79
Séptimo	61
Noveno	49
	329

➡ Ingeniería en Sistemas Computacionales:

SEMESTRE	ALUMNO
Primero	75
Tercero	44
Quinto	32
Séptimo	45
Noveno	37
	233

➡ Ingeniería Bioquímica:

SEMESTRE	ALUMNO
Primero	38
Tercero	31
Quinto	20
Séptimo	16
Noveno	14
	119

➡ Ingeniería Civil:

SEMESTRE	ALUMNO
Primero	26
Tercero	17
Quinto	19
Séptimo	
Noveno	
	62

CAPÍTULO III

ANTECEDENTES

2.1.- ORÍGENES:

En Mayo de 1992, en visita que hiciera el C. Presidente de la República a la Región de Apatzingán, diversos sectores de la población, solicitaron la creación de un Instituto Tecnológico de Educación Superior. En respuesta a esa demanda, se asumió el compromiso presidencial en el sentido de que para la construcción y operación del Tecnológico, deberían participar, además de la Federación el Gobierno del Estado y los particulares, mediante un patronato.

De esta manera uno de los miembros del patronato, el C. Pablo Rubén Bució Salazar, donó un terreno de 24 hectáreas y CAPFCE construyó la primera etapa de las instalaciones en el mes de mayo de 1994, consistente en:

➡ **UNIDAD ACADÉMICA DEPARTAMENTAL**, integrada por:

- ⊕ 8 Aulas
- ⊕ 1 Centro de Cómputo
- ⊕ 1 Laboratorio de Química
- ⊕ 1 Taller de Dibujo
- ⊕ Oficinas Administrativas

➡ **PATIO CÍVICO**

En relación con la operación del Instituto, los Gobiernos Federal y Estatal, suscribieron un convenio mediante el que se establecen las bases de organización y el financiamiento a partes iguales.

El 7 de Julio de 1994 es designado Director General del Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, el Ing. David Gómez Chaman, quien con un grupo multidisciplinario se aboco a realizar las investigaciones y los trabajos para la definición de las carreras a implantar y al establecimiento de los planes, programas, requisitos y tareas relativas a la puesta en marcha.

El 5 de Septiembre de 1994, se realiza la ceremonia de apertura de cursos con las carreras de Ingeniería Industrial y Licenciatura en Informática, con una matricula de 118 alumnos.

En el mes de Noviembre de 1994, se publica en el Diario Oficial del Gobierno del Estado, el “Decreto que crea el Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, en donde su artículo primero establece: “se crea el Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán como organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propios”.

El 16 de Marzo de 1995, se instala la H. Junta Directiva, órgano supremo de gobierno de este Instituto, integrada por:

- ➡ Dos representantes del Gobierno Federal, designados por el Secretario de Educación Pública.
- ➡ Dos representantes del Gobierno del Estado, designados por el Gobernador, uno de los cuales la presidirá.
- ➡ Un representante del Gobierno Municipal y uno del Sector Social de la comunidad, designados por el H. Ayuntamiento.
- ➡ Dos representantes del Sector Productivo que participen a través de un Patronato constituido para apoyar el financiamiento del Instituto.

2.2.- UBICACIÓN REGIONAL:

El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, se encuentra localizado en uno de los 32 Estados de la República mexicana “Michoacán”, en la parte sur – oeste, caracterizado por su productividad.

El valle de Apatzingán está conformado por diez municipios: La Huacana, Aguililla, Buenavista, Churumuco, Gabriel Zamora, Francisco J. Mújica, Nuevo Trecho, Parácuaro, Tepalcatepec, y Apatzingán, con una extensión territorial de 8, 347.96 Km², que representan el 14.5% del Estado. El valle se localiza entre los 18° 14 00” y 19° 12 45”; latitud norte y 101° 32 15”, con 102° 22 00” de longitud oeste, con 805.71 Km². Que representan el 1.35% del territorio Nacional. El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, se localiza en el kilómetro 3.5 de la carretera Apatzingán – Aguililla.

2.3.- MERCADO LABORAL:

El mercado laboral en que se desenvuelve la Institución, consta de una población total de 377, 212 habitantes, que representa el 1.5% del total estatal. Esta población esta distribuida en la región del valle de Apatzingán, de forma asimétrica concentrada en unas pocas poblaciones: Apatzingán (126, 789), Buenavista (42, 645), la Huacana (38, 329), Nueva Italia (45, 572) entre otros. Se tiene una población estudiantil candidata a egresar del nivel superior de 460 y del nivel medio superior de 6, 637.

El valor total de la producción de fruta, del valle de Apatzingán, según cifras reportadas en INEGI, se ubica aproximadamente en 523' 285, 779 pesos. De estos, el limón, el mango y la papaya, constituyen el mayor porcentaje. Dentro de la industria manufacturera, en la región se tienen registradas 651 unidades económicas, el sector servicios cuenta con 4, 506 unidades o establecimientos.

Los datos anteriores, muestran la falibilidad que tiene la Institución para desarrollarse en la región. Las unidades productivas exhiben una tendencia creciente, lo que garantiza una demanda efectiva de sus egresados, el valor de la producción regional, garantiza la efectividad del desarrollo de una actitud académica autogestiva hacia los educandos.

2.4.- TRASCENDENCIA SOCIOCULTURAL:

La Institución, se encuentra ubicada en una región rica en recursos naturales. Una población de amplia experiencia laboral, terrenos vírgenes a la mano del hombre, y un gran deseo manifestado por desarrollarse, la Institución atiende estudiantes provenientes de toda la región, hijos de padres: campesinos, agricultores, ganaderos, maestros, empleados y en general. Los propósitos de la Institución, dejan manifiesto el deseo de la institucional de trascender hacia la población, la economía y la idiosincrasia, la cultura, las formas de relacionarse entre sí, de todo el valle.

La difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología, son u propósito manifiesto y una tarea en continua ejecución. Las labores de investigación aplicada a temas regionales, en beneficio directo del entorno que circunda a la Institución, es otra característica más de nuestra Institución. Las labores de docencia, investigación, difusión y vinculación, tienen por objeto promover la igualdad de oportunidades entre la población para allegarse los bienes necesarios que satisfagan sus necesidades básicas.

CAPÍTULO III

MISIÓN

3.1.- PROPÓSITO:

El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán es un organismo descentralizado de educación superior del Estado de Michoacán, creado para responder con nuevas opciones de Educación Superior Tecnológica, es esta localidad carente de instituciones de este tipo, el gobierno Federal dispuso la concentración de acciones para la creación de este plantel con carácter descentralizado, con apego a la normatividad y evaluación central y con una amplia participación social.

La Institución goza de autonomía de gestión para el cabal cumplimiento de los objetivos y metas señaladas en los programas de trabajo. Cuenta con una H. Junta Directiva que opera como órgano de gobierno, integrada por representantes de los Gobiernos Municipal, Estatal y Federal, así como los sectores social y productivo.

Tiene además, la responsabilidad de guiar el desarrollo económico y social de la región, por medio de la investigación científica y tecnológica, y la difusión y extensión de la cultura.

3.2.- FILOSOFÍA:

Formar hombres emprendedores, creativos, con excelencia, pertinencia, y vocación de servicio; capaces de realizar eficientemente actividades tecnológicas, científicas y de

investigación, con apego a valores y principios de ética profesional, en beneficio del entorno regional, nacional e internacional.

3.3.- IDEARIO:

La excelencia y la tecnología al servicio del hombre.

CAPÍTULO IV

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

4.1.- OBJETIVOS INSTITUCIONALES:

- I. Contribuir a través del proceso educativo, al establecimiento de una justa distribución de la riqueza.
- II. Ampliar las posibilidades de la Educación Superior Tecnológica a todos los estratos sociales.
- III. Realizar investigación científica y tecnológica con vista al avance del conocimiento, al desarrollo de la enseñanza tecnológica, y al mejor aprovechamiento de los recursos naturales y materiales.
- IV. Formar profesionistas e investigadores en los diversos campos de la ciencia y la tecnología, en las áreas: industrial, agropecuaria y de servicios, de acuerdo con los requerimientos del desarrollo económico político y social del país y del estado.
- V. Coadyuvar a las preparaciones técnicas de los trabajadores para su mejoramiento económico y social.
- VI. Investigar, crear, conservar y difundir la cultura para fortalecer la conciencia de la nacionalidad, y fomentar en los educandos el amor a la paz y los sentimientos de solidaridad hacia los pueblos que luchan por su independencia.
- VII. Participar en los programas para coordinar las actividades de investigación, se formulen de acuerdo con la planeación y desarrollo de las políticas nacional y estatal, de ciencia y tecnología.

CAPÍTULO V

EL MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

5.1.- CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:

El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, para su funcionamiento, toma en cuenta la filosofía educativa manifestada en el artículo tercero de nuestra carta magna, los planes y programas de organización académica de la Secretaría de Educación Pública plasmados en el artículo 45 de la ley general de educación. El modelo educativo que sigue la Institución, está sustentado en el modelo que en general, siguen los institutos tecnológicos del país; que a su vez se sustenta en la filosofía del artículo tercero constitucional, es decir, planes y programas con una relación entre teoría y práctica de 75:25%, que generan carreras acordes a las necesidades del desarrollo social y tecnológico del país; que consideran las necesidades regionales, que resuelven necesidades específicas. Y que en general se integran a la región, pero sin perder de vista el escenario nacional, ni el avance en la ciencia y la tecnología.

5.2.- CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE SUS PLANES DE ESTUDIO:

Los planes de estudios que se manejan en la Institución, siguen una filosofía enmarcada en el artículo 45 de la ley general de educación en el país, se caracterizan por una estructura curricular basada en el nuevo modelo de educación superior tecnológica resaltando una parte genérica con un fuerte soporte científico tecnológico, un área de especialidad y una residencia profesional. Tanto los lineamientos para definir las especialidades, como

mecanismos para la definición de las residencias profesionales, queda a cargo del propio Instituto.

5.3.- MARCO CONCEPTUAL.

➡ EDUCACIÓN:

La educación, se concibe como un proceso. Proceso en cuanto que ella concurre diferentes elementos. Tales como las orientaciones de política educativa, planes y programas de estudio, materiales didácticos, libros, espacios físicos, y la acción conciente, deliberada y entusiasta de los educadores; relacionados entre sí, de tal forma que se conjugan en la búsqueda de objetivos comunes y bien delimitados en el artículo tercero de nuestra Carta Magna y en la Ley General de Educación.

“La educación... tendera a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentar en él, a la vez el amor a la patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia”.

En nuestra Institución, el concepto de educación que tiene vigencia y sobre el cual se rige todo el proceso educativo, es aquella educación que tiene como

objetivo, la formación de seres humanos integrales; seres humanos con valores, promoción de conductas, desarrollo de habilidades, conocimientos, y destrezas.

Consideramos que esta forma, la educación, enaltece al individuo y engrandece a la sociedad, contribuye a labrar y fortalecer la identidad nacional y el sentido de permanencia a una patria soberana e independiente, como México.

➡ **HOMBRE SOCIAL:**

El hombre es un ser social por naturaleza. Aporta y recibe de los demás, ideas, acciones, recursos, y un sinnúmero de cualidades inherentes a la vida social. El hombre social que se concibe en nuestra Institución, es un ente que interactúa con los demás de un proceso socio – educativo, y que finalmente es un humano integral ya mencionado.

Aquel ser que da vida a los planteamientos filosóficos de nuestra educación, no solo es un investigador, un científico, un estudiante, un profesionista; es un ser humano, perfectible y con una conciencia de perfeccionamiento que lo impulsa a seguir preparándose en las aulas, y que concibe la educación como un motor importante de movilidad social, como un aliciente para enfrentar el cambio rampante que presentan las sociedades. Que además se prepara para adaptarse a condiciones cambiantes de profesiones, formas de producción y condiciones de

trabajo. Un ser que anticipa las necesidades que el cambio social genera, que acepta que los rezagos sociales existen, pero que esta dispuesto a luchar por su reducción. Este es el hombre social que consideramos.

➡ **ENSEÑANZA – APRENDIZAJE:**

El binomio enseñanza aprendizaje, forma el núcleo del proceso educativo, Concebimos un proceso de enseñanza – aprendizaje, como la interacción dinámica de dos procesos inherentes e indivisibles. Esta interacción se ejecuta en la realidad, un facilitador, un objeto de conocimiento, un educando, y los medios necesarios y suficientes, por medio del cual se plasma, la aprensión, la retención y el dominio del objeto de conocimiento, sus cualidades, características, y en general todo aquello que el objeto de conocimiento aporta al aseguramiento de un cambio en la conducta del educando.

➡ **METODOLOGÍA:**

La metodología es una parte central del proceso educativo. El orden de la puesta en práctica, es consistente con los reclamos de los elementos que concurren al interior del proceso educativo. El artículo tercero, en su fracción séptima, establece criterios de respeto a la libertad de cátedra e investigación, y de libre

examen, de terminación de planes y programas, entre otros. Sin embargo, docentes, educandos, y directivos, concurren al proceso educativo sabedores de la importancia que guarda el seguir una ruta preestablecida, consensuada y revisada con anterioridad a su puesta en práctica. La libertad pues, motiva la discusión interna en la institución, y la propia búsqueda de una metodología normativa de carácter propositivo, es en ese caso una fuente de integración comunitaria en el centro de trabajo.

➡ **EVALUACIÓN:**

Se entiende por evaluación, el proceso seguido en la determinación de los avances o retrocesos que se observan al interior del proceso educativo. La concepción de hombre social, nos permite a un ser humano integral, con conocimientos, valores, actitudes y un amplio sentir por nuestra patria, su religión y su sociedad, en esos mismos términos concebimos la evaluación. Como un proceso que indaga la formación y el rumbo hacia donde se dirige esta, en sus dos niveles; en el educando y en el proceso educativo general que despliega la institución.

Así, la evaluación en la institución esta encaminada, más que a calificar conocimientos en el educando, a establecer condiciones reales de formación del hombre social que albergamos en nuestras aulas, la forma en que se relaciona con su

medio, la percepción que la sociedad tiene de ese ser y de la propia institución, y sobre todo de valorar sustantivamente el cumplimiento de nuestros objetivos institucionales, en apego a la filosofía educativa plasmada en el artículo tercero de la Constitución Política Mexicana.

➡ **VINCULACIÓN CONTEXTUAL:**

Es la forma material de enlace entre el centro educativo y la región contigua. Las instituciones se desenvuelven en un contexto, empresas, sociedad civil, instituciones educativas de nivel medio, instituciones gubernamentales, instituciones políticas, medios de comunicación y otras más, que aportan y reciben del tecnológico ideas, acciones y recursos que promueven su fortalecimiento. En ese sentido la institución mantiene una estrecha relación con su medio por la vía de establecimiento de un programa de visitas industriales, promoción de residencias profesionales de sus egresados en otras instituciones, atención ciudadana en la solución de problemas específicos, promoción de sus egresados, difusión de sus actividades, apoyo a realización de eventos diversos relacionados con la difusión de la ciencia y la tecnología, el arte, la cultura o la recreación.

5.4.- ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL:

Actualmente el Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, internamente se encuentra estructurado de la siguiente forma:

- ➡ Un Director General
- ➡ Dos Directores de Área
- ➡ Cinco Subdirectores
- ➡ Seis Jefes de División
- ➡ Doce Jefes de Departamento
- ➡ Diez Secretaria de Apoyo
- ➡ Diez Intendentes
- ➡ Noventa Docentes

5.5.- FUNCIONES SUSTANTIVAS:

- ➡ Realización de investigación científica y tecnológica.
- ➡ Formación de profesionistas e investigadores en los diversos campos de la ciencia y la tecnología, en las áreas, industriales, agropecuaria, y de servicios de acuerdo con los requerimientos del desarrollo económico político y social del país y del estado.
- ➡ Ampliar las posibilidades de la Educación Superior Tecnológica a todos los estratos sociales.

5.6.- FUNCIONES ADJETIVAS:

- ➡ Contribuir a una justa distribución de la riqueza en la región
- ➡ Crear, conservar y difundir la cultura para fortalecer la conciencia de la nacionalidad.
- ➡ Fomentar en los educandos el amor a la paz y los sentimientos de solidaridad.
- ➡ Participar en los programas para coordinar las actividades de investigación se formulen de acuerdo con la planeación y el desarrollo de las políticas nacional y estatal, de la ciencia y la tecnología.

CAPÍTULO VI

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA MAESTRÍA

6.1.- FUNDAMENTOS MACROREGIONALES:

Las reestructuraciones económicas nacionales y globales, los acuerdos regionales de comercio, las reformas del estado en el mundo contemporáneo, la profunda transformación en las cimiento de la ciencia y la tecnología, los avances en las técnicas de gestión administrativa, la aparición de nuevos materiales, la circulación electrónica de la información, y en general el nacimiento de un nuevo proceso social, especialmente en México; han generado nuevas dinámicas culturales, sociales, económicas y políticas, que los marcos tradicionales de las instituciones educativas de educación superior, no alcanzan a cubrir.

La propuesta para iniciar la Maestría en Administración, es una manifestación del compromiso de nuestra Institución con el desarrollo de la ciencia y la cultura. Los propósitos institucionales, señalan que nuestra Institución, deberá ampliar las posibilidades de Educación Superior Tecnológica a todos los estratos sociales, realizar investigación científica y tecnológica, promover un mejor aprovechamiento de los recursos naturales de la región.

El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, cuenta con amplia y exitosa experiencia en la formación profesionistas de nivel licenciatura en toda la región del valle de Apatzingán. Parte importante de la actividad científica y tecnológica que se realiza en la región en la región proviene esencialmente de la institución, tal y como se puede comprobar por el alto índice de demanda de nuestros egresados, la continúa realización de

eventos académicos, culturales y científicos en la institución, o promovidos por ésta y realizados fuera de ella. Ambas razones ubican al Tecnológico de Apatzingán como una Institución de educación superior tecnológica líder en la región.

La decisión de abrir estudios de postgrado “Maestría en Administración” implica una gran responsabilidad pero al mismo tiempo una oportunidad de crecimiento, y consolidación que se reflejara también en los otros programas educativos que actualmente se ofrecen en la Institución; en consolidación de las agendas de investigación de sus departamentos y en reforzamiento de la población de liderazgo que el tecnológico de Apatzingán posee en el entorno educativo – productivo regional.

6.2.- INVESTIGACIÓN MICROREGIONAL:

El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, se encuentra localizado en uno de los 32 Estados de la Republica Mexicana “Michoacán”, en la parte suroeste, conocida como el valle de Apatzingán. El cual está conformado por diez municipios: La Huacana, Aguililla, Buenavista, Churumuco, Gabriel Zamora, Francisco J. Mújica, Nuevo Trecho, Parácuaro, Tepalcatepec, y Apatzingán. El valle tiene una población total de 377, 212 habitantes, que representa el 1.5% del total estatal, distribuida de forma asimétrica. Se tiene una población estudiantil candidata a egresar del nivel superior de 460 y del nivel medio superior de 6,637. El valor total de la producción de fruta, del valle de Apatzingán, según cifras reportadas en INEGI, se ubica aproximadamente en 523’ 285, 779 pesos. De estos, el

limón, el mango y la papaya, constituyen el mayor porcentaje. Dentro de la industria manufacturera, en la región se tienen registradas 651 unidades económicas, el sector servicios cuenta con 4, 506 unidades o establecimientos.

En general se calcula que el valor generado anual en la región es poco mayor de los 100 millones de dólares, de este se tiene aproximadamente de que el 60% del valor generado, sale de la región sin exponerse a procesos de transformación que le den un valor agregado. Es decir, la región tiene una vasta experiencia de romance con los mercados internacionales, logrando avasallar que estos se imponen a nuestros productos, sin embargo, debemos reconocer que la competencia se ha dado en base a condiciones naturales, y no a condiciones de tecnología aplicada o alguna otra de carácter científico tecnológico.

En esta perspectiva, el Tecnológico de Apatzingán congruente con sus objetivos institucionales plantea la apertura de estudios de postgrado, que contribuya a la generación de tecnología adaptada a las necesidades de la región. Son las instituciones de educación superior, que funcionando como centros de investigación y docencia, forman el enlace de la ciencia y la tecnología con las capas sociales del país, y de la región. En ellas esta cifrada la esperanza para formar a los futuros profesionistas y maestros de la región empresarial, de la población estratégica, de la autogestión. Los nuevos emprendedores que vendrán a proponer nuevos modelos de desarrollo empresarial y la forma de vinculación social.

En ese sentido la Maestría en Administración propuesta, fue sometida a juicio de un gran sector de la población: Gobierno, Empresarios, Sociedad Civil, Estudiantes,

Profesores, Profesionistas, Asociaciones Campesinas y Ganaderas, Prensa y Comunidades Campesinas. Quienes entre sus divergencias optaron por la Maestría en Administración. El sentir general es la formación de empresas, la formación de recursos humanos para las empresas, y el aprovechamiento de condiciones naturales, cercanía con mercados, acceso a vías de comunicación, y el enlace que la ciudad de Apatzingán está realizando con otros centros urbanos como Uruapan y Lázaro Cárdenas, lugares donde ya se demandan recursos en ese perfil.

6.3.- ESTUDIOS DE MERCADO LABORAL:

El mercado laboral de la región de influencia del Tecnológico de Apatzingán, compuesto por los diez municipios antes mencionados, ahora se ve amplio hacia las ciudades de Uruapan, Lázaro Cárdenas, Coahuila y Guadalajara, lugares donde se han registrado solicitudes de recursos humanos formados en esta Honorable Institución.

La tendencia exhibida por las estadísticas económicas de la región, así como de las expectativas de la sociedad en conjunto en relación a la funcionalidad de la educación superior Tecnológica, son considerablemente altas, tal y como se desprende del análisis realizado por esta casa de estudios. Una tendencia principal, es el cambio de rumbo en la producción regional, pasar de procesos tradicionalmente manuales, hacia la automatización, un cuidado y esmero significativo en aquellas partes del proceso productivo que confieren características de calidad a los productos. Y un despertar generalmente de la conciencia de

la necesidad de transformar el producto bruto generado en la región, realmente la sociedad del valle de Apatzingán, contempla una revolución en los métodos de producción, dentro de la cual, el tecnológico, sin duda será el mejor garante.

La transformación de rumbo productivo hacia áreas de mayor concentración de valor agregado, esta dando como resultado una valoración de especialidades en este sentido; la Maestría en Administración, tiene como propósito coadyuvar a la organización de las empresas que transforman los productos antes mencionados, para así poder darle un valor agregado a la materia prima que se produce en la región. El análisis exhaustivo proporciono como la mejor opción la maestría propuesta.

6.4.- ESTUDIO DE OFERTA Y DEMANDA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS.

Los servicios educativos ofertados en la región de influencia del Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, son de carácter completo hasta la terminación de una carrera profesional e inclusive en algunas instituciones foráneas se ofertan postgrados: Preescolar, Primarias, Secundarias, Bachillerato y Profesional.

En la relación se cuenta con datos relacionados, obtenidos de INEGI, que muestran indicadores agregados de suma importancia, que tienen estrecha relación con las actividades de planeación de la educación superior tecnológica:

NIVEL EDUCATIVO	INDICADORES	PORCENTAJE
Preescolar	Atención a la demanda	61.4
Primaria	Deserción	2.5
	Reprobación	7.2
	Eficiencia Terminal	82.2
	Absorción	82.2
Secundaria	Deserción	11.1
	Reprobación	22.4
	Eficiencia Terminal	68.7
	Absorción	71.9
Bachillerato	Deserción	16.3
	Reprobación	39.9
	Eficiencia Terminal	61.6
	Eficiencia Terminal	57

Como puede apreciarse a medida que el nivel educativo aumenta, decrece la tasa de Eficiencia Terminal que se registra en las instituciones. La tasa de reprobación aumenta en porcentajes del 40%, y un poco más, la deserción crece igualmente. Estos indicadores son preocupantes, por que sitúan a la educación superior como una serie subordinada los flujos crecientes y masivos de educandos del nivel bachillerato.

Sin embargo, las estadísticas históricas de egresados de niveles educativos precedentes, así como la evolución de la tendencia de los alumnos inscritos en el nivel

superior en la región, garantiza una demanda de servicios educativos crecientes, lo que garantiza estabilidad en el desarrollo de la oferta educativa actual, y la adición de estudios de postgrados que aquí se propone. La siguiente tabla muestra esta tendencia:

CARRERA	MATRICULA HISTÓRICA					
	94/95	95/96	96/97	97/98	98/99	99/00
Ingeniería Industrial	31	30	38	70	51	75
Licenciatura en Informática	89	151	149	181	239	247
Licenciatura en Contaduría	0	0	39	45	128	183
Ingeniería en sistemas Computacionales	0	0	0	0	0	0
Ingeniería Bioquímica	0	0	0	0	0	0
Ingeniería Civil	0	0	0	0	0	0
TOTAL	120	181	226	296	418	505

CARRERA	MATRICULA HISTÓRICA					
	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06
Ingeniería Industrial	91	114	163	192	273	197
Licenciatura en Informática	288	274	276	293	318	400
Licenciatura en Contaduría	242	278	322	366	422	329
Ingeniería en sistemas Computacionales	64	113	204	275	269	233
Ingeniería Bioquímica	15	21	50	107	100	119
Ingeniería Civil	0	0	0	35	63	62
TOTAL	700	800	1015	1268	1445	1340

Los datos de esta tabla, cruzados con la tabla de indicadores clave, proyectan los resultados de estabilidad futura referenciada en párrafos anteriores.

6.5.- ESTUDIO SOCIO ECONÓMICO Y DE EXPECTATIVAS EDUCATIVAS

Respecto a la preparación, edad y ocupación de los padres de los estudiantes del nivel superior del valle de Apatzingán; cabe mencionar que se realizó una encuesta entre los alumnos y una gran cantidad de padres, la encuesta fue directa, de ella se obtienen las siguientes observaciones: el promedio de habitantes por vivienda en la casa de los estudiantes en la región, es de 5.1 habitantes por vivienda. El 33% de padres de familia sólo tienen estudios de primaria, el 7% tienen algún grado de secundaria, menos del 5% cuenta con algún grado de preparatoria y sólo el 1.33% tiene una carrera Terminal. Un promedio de edad centrado en los 45 años y una gran concentración en los 40's (más del 65% de los encuestados).

La mayoría son campesinos (54%) y otra cantidad se dedica a las actividades relacionadas con la agricultura (20%); en general atendiendo el grado de preparación, existe una gran correlación entre este renglón y aquel.

En relación a las expectativas por continuar sus estudios, ciertamente se detecto una desilusión creciente entre el alumnado (23%), sin embargo, para los padres de familia y

profesionistas (89%), la educación sigue siendo una forma de movilidad social y económica muy importante, y una forma eficiente de ganarse la vida.

En relación a los estudios de postgrados de interés, el deseo manifiesto fue en la Maestría en Administración, ya que es la que tiene mayor aceptación en la población encuestada (83%), por ser una maestría que forma recurso humano altamente capacitado en la administración para dirigir y participar eficientemente en el proceso de toma de decisiones en instituciones y organizaciones.

6.6.- CUERPO DE PROFESORES

La disponibilidad de recurso humano en el área de posible apertura: Maestría en Administración, esta plenamente identificada. En la región y en nuestra Institución existen suficientes Maestros graduados, que ya tienen tiempo radicando en la ciudad u otros municipios aledaños. Las necesidades de recursos humanos calificados esta centrada en el área de Matemáticas, Administración, Economía, Informática, Computación, Ingles, Finanzas, Contabilidad, etc. Algunos de estos recursos ya se encuentran laborando en la institución, otros más tendrán que ser traídos de otras instituciones y ser contratados en alguna de las modalidades correspondientes.

CAPÍTULO VIII

ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA CURRICULAR

7.1.- OBJETIVOS GENERALES:

Formar recursos humanos altamente calificados en la administración para dirigir y participar eficientemente en el proceso de toma de decisiones en instituciones y organizaciones productivas en ámbito nacional e internacional.

7.2.- OBJETIVOS PARTICULARES:

- ➡ Preparar profesionistas de todas las disciplinas académicas en el proceso de toma de decisiones administrativas, en las organizaciones.
- ➡ Preparar recursos humanos altamente calificados orientados a la docencia e investigación en las áreas de gestión empresarial.
- ➡ Promover, auspiciar y realizar investigaciones de la realidad económica y administrativa de México, para propiciar una tecnología administrativa acorde a desarrollo de nuestros tiempos.

7.3.- PERFILES:**➡ PERFIL DE INGRESO:**

Que el aspirante posea conocimientos, habilidades y cualidades en las áreas de contabilidad, administración, inglés, computación y matemáticas financieras, que

le permitan incursionar eficientemente al estudio de los campos económico – administrativos que demanden el plan de estudios vigentes.

➡ **PERFIL DEL EGRESADO:**

El egresado tendrá conocimientos, habilidades y cualidades excelentes en las áreas económico – administrativas, matemáticas, dirección de alta gerencia, marco legal de empresas, manejo de sistemas modernos de información, así como un alto nivel académico, que le permitan desarrollar eficientemente la cultura empresarial del medio regional, nacional e internacional en el que participan, en las empresas publicas y privadas.

7.4.- ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA:

➡ **CAMPO DE ACCIÓN:**

El Maestro en Administración es un profesionalista que puede incorporarse tanto a instituciones públicas como privadas. Tanto en empresas que requieran de una buena organización de los procesos o toma de decisiones. En el sector privado es donde existe el mayor número de contrataciones, en segundo término el sector publico y brindando

asesorías en selección y capacitación de personal, así, como análisis de mercados de manera independiente.

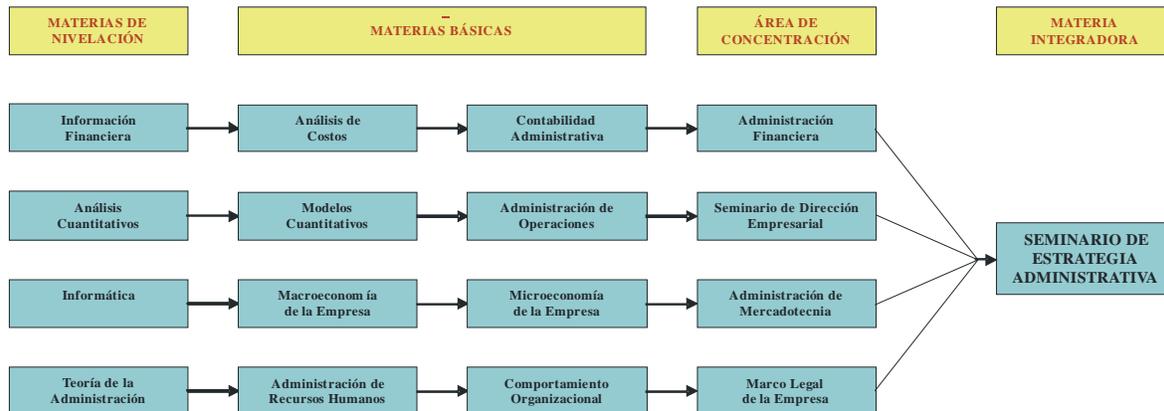
➡ MODALIDAD DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR:

⊕ Escolarizada

➡ ORGANIZACIÓN

⊕ Semestral

➡ MAPA CURRICULAR:



7.5.- PROGRAMAS PARA CURSOS:**➡ INFORMACIÓN FINANCIERA:****⊕ Objetivo:**

Analizar y comprender de una manera completa, el origen, la metodología de su formulación y la interpretación de los Estados Financieros de una entidad para tomar las mejores decisiones.

⊕ Temario:

1. - Naturaleza y uso de los Estados Financieros.
2. - Operación e instrumentos básicos en la Contabilidad Financiera.
3. - El ciclo de los Registros Contables.
4. - Elaboración de Estados Financieros a partir de las cuentas.
5. - Cuentas por cobrar e ingresos.
6. - Inventarios y costos de artículos vendidos.
7. - Activo fijo depreciación.
8. - Otros activos y otros gastos
9. - Pasivos e intereses.
10. - Interpretación de los Estados Financieros.
11. - Principios, conceptos y limitaciones de la contabilidad de Estados Financieros.

✚ **Bibliografía:**

1. - Fundamentos de Contabilidad Financiera.

John A. Tracy

.

➡ ANÁLISIS CUANTITATIVOS:**⊕ Objetivo:**

Obtener conocimientos matemáticos básicos para ser usados como herramientas en la toma de decisiones, enfocadas a la solución de problemas administrativos y de negocios.

⊕ Temario:

1. - Álgebra de conjuntos.
2. - Fundamentos de álgebra.
3. - Matemáticas de la inversión y las finanzas.
4. - Fundamentos de geometría analítica, funciones y variaciones.
5. - Funciones en negocios y economía.
6. - Cálculo diferencial, funciones de una variable.
7. - Cálculo diferencial, funciones de varias variables.
8. - Cálculo integral.
9. - El álgebra de programación lineal.

⊕ Bibliografía:

1. - Applied mathematic's an introduction
Teodore C.
2. - Teoría de conjuntos
Serie schauun

➡ INFORMÁTICA:**⊕ Objetivo:**

Conocer la importancia de la informática en la administración, dominando los lenguajes más comunes y prácticos en la actualidad para que se puedan tomar mejores decisiones en las organizaciones.

⊕ Temario:

1. - Introducción.
 - 1.1.- Historias y proyección futura de la computación.
2. - .Descripción de la computación.
 - 2.1.- Hardware.
 - 2.2.- Dispositivos de entrada, unidad central de proceso, dispositivos de almacenamiento y dispositivos de lenguaje.
3. - Introducción a la programación.
 - 3.1.- Software.
 - 3.2.- Sistemas Operativos y lenguaje de Programación.
4. - Lenguaje de Programación BASIC.
 - 4.1.- Elementos del lenguaje.
5. - Instrucciones elementales del BASIC
6. - Ejercicios prácticos de programación.
7. - Instrucciones avanzadas.
8. - Instrucciones para el manejo de archivos secuenciales y directos.
9. - Elementos del lenguaje de COBOL

10. - Casos prácticos de programación COBOL.

✚ **Bibliografía:**

1. - Procesamiento de datos y programación BASIC

Compendios Sham

2. - Programación COBOL

Stern Stern

➡ **TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN:**

⊕ **Objetivo:**

Introducir al alumno en la dimensión amplia, completa e integrada de lo que significa la organización y la administración en nuestra sociedad y en nuestra época, así como la forma en que estos conceptos han evolucionado a través de la historia.

⊕ **Temario:**

1. - Fundamentos conceptuales sobre organización y administración.
 - 1.1.- El campo de la organización y la administración.
 - 1.2.- Perspectivas de los valores en la administración. Evaluación de la teoría de la organización y la administración.
 - 1.3.- Conceptos tradicionales sobre la organización y la administración.
2. - Evolución de la teoría de la organización y administración.
 - 2.1.- Los enfoques de la conducta y de las ciencias de la administración. Enfoque de sistemas; su aplicación a la organización y administración.
 - 2.2.- Un punto de vista moderno: el enfoque de sistemas.
 - 2.3.- El supersistema ambiental.
3. - Objetivos, tecnología y estructura.
 - 3.1.- Objetivos de las organizaciones.
 - 3.2.- Tecnología y organización

- 3.3.- Estructura de la organización.
- 4. - El Supersistema Psicosocial.
 - 4.1.- Conducta y motivación.
 - 4.2.- Sistema de estatus y de papeles.
 - 4.3.- Dinámica de grupos.
 - 4.4.- Liderazgo y sistemas de influencia.
- 5. - Análisis funcional de la organización.
 - 5.1.- La función de personal, el proceso administrativo.
 - 5.2.- La dirección de la organización.
 - 5.3.- El proceso de la comunicación.
 - 5.4.- Sistemas gerenciales de información decisión.
- 6. - El proceso administrativo.
 - 6.1.- La organización de los recursos de la empresa.
 - 6.2.- Planeación gerencial.
 - 6.3.- Control organizacional.
- 7. - Análisis comparativo y enfoque de contingencia.
 - 7.1.- Análisis comparativo y enfoque de contingencia.
 - 7.2.- Análisis comparativo de organizaciones: El hospital.
 - 7.3.- Análisis comparativo de organizaciones: La escuela
- 8. - Cambio organizacional y el futuro.
 - 8.1.- Campo organizacional.
 - 8.2.- Organización y administración del futuro.

✚ **Bibliografía:**

1. - Administración de organizaciones.

Kast Rosensweig

➡ ANÁLISIS DE COSTOS:**⊕ Objetivo:**

El estudiante evaluará los principales métodos de costeo de producción, distribución e investigación, utilizados actualmente en las empresas, será capaz de desarrollar nuevos sistemas y procedimientos de costeo de bienes y servicios.

⊕ Temario:

1. - El papel del profesionalista de costos en la organización, conceptos básicos de contabilidad de costos.
2. - Relación costo – volumen – utilidad.
3. - Contabilidad de costos por órdenes de trabajo.
4. - Presupuestos.
5. - Costos estándar.
6. - Presupuestos flexibles.
7. - Métodos alternos de costeo de producción.
8. - Costos relevantes.
9. - Costos conjuntos y costos de productos.
10. - Costos por proceso.

✦ Bibliografía:

1. - Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial.
Horngren, Charles T. y Geirge Foster.
2. - Contabilidad de costos: Planeación y control.
Matz Adolph y Milton F. Usry

➡ MODELOS CUANTITATIVOS:**⊕ Objetivo:**

Conocer y aplicar las técnicas del análisis estadístico con orientación a la toma de decisiones de las organizaciones empresariales.

⊕ Temario:

1. - Estadística descriptiva.
2. - Teoría de la probabilidad.
3. - Distribuciones de probabilidades.
4. - Regresión lineal.
5. - Muestreo aleatorio.
6. - Análisis de variancia.
7. - Pruebas de hipótesis.
8. - Regresión múltiple.
9. - Método de paramétrito.
10. - Toma de decisiones.

⊕ Bibliografía:

1. - Business and economic statistics.
Donald R. Plane y Edgard B. Opperman

➡ MACROECONOMÍA DE LA EMPRESA:**⊕ Objetivo:**

Conocer los elementos de la ciencia económica y su relación con otras disciplinas necesarias para la buena organización de la empresa mediante el análisis de los problemas económicos generales.

⊕ Temario:

1. - Problemas centrales de toda economía.
2. - Evolución de las doctrinas económicas.
3. - Oferta y demanda.
4. - Mercado y tipo de mercado.
5. - Ingreso y producción nacional.
6. - Ahorro, consumo e inversión.
7. - Determinación del ingreso.
 - 7.1.- Teoría del multiplicador.
 - 7.2.- Política fiscal.
 - 7.3.- Inflación.
8. - Redistribución del ingreso.
9. - Moneda y banca.
10. - Política fiscal.
11. - Teoría de los precios.

✚ **Bibliografía:**

2. - Teoría macroeconómica.

C. E. Fergurson

➡ ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS:**⊕ Objetivo:**

Que el alumno conozca y tome conciencia de la importancia de los recursos humanos dentro de las organizaciones y que pueda controlar las diferentes técnicas que existen para administrar más eficientemente los recursos humanos.

⊕ Temario:

1. - Función de los recursos humanos.
 - 1.1.- Importancia.
 - 1.2.- Orígenes.
 - 1.3.- Objetivos de la administración de relaciones humanas.
2. - Planeación de recursos humanos.
 - 2.1.- El proceso de la administración de recursos humanos.
 - 2.2.- Organización del área de personal.
 - 2.3.- Políticas de personal.
3. - Reclutamiento de personal.
 - 3.1.- El análisis de puestos como herramienta en reclutamiento.
 - 3.2.- Fuentes y medios para reclutar personal.
4. - Selección de personal.
 - 4.1.- Formas de Test.
 - 4.2.- Uso de las técnicas de selección.
5. - Contratación.

- 5.1.- Tipos de contratos.
- 5.2.- Administración de contratos.
- 6. - Inducción.
 - 6.1.- Su importancia y técnicas para implementarla.
 - 6.2.- El individuo dentro de los grupos.
- 7. - Desarrollo de personal.
 - 7.1.- El individuo y su desarrollo en la organización.
 - 7.2.- Motivación.
 - 7.3.- Capacitación y adiestramiento.
 - 7.4.- Liderazgo.
- 8. - Análisis y evaluación de procesos.
 - 10.1.- Objetivos y necesidades del análisis de puestos.
 - 10.2.- Método de análisis.
- 9. - Terminación de las relaciones laborales.
 - 9.1.- Causas de rescisión de contrato.
 - 9.2.- Entrevista de despido.
- 10. - Auditoria de recursos humanos.
 - 10.1.- Importancia de la administración de recursos humanos.
 - 10.2.- Técnicas de aplicación.

✚ Bibliografía:

1. - Administración de personal.
Agustín Reyes Ponce
2. - Administración de recursos humanos
Fernando Arias Galicia
3. - Administración de los recursos humanos en las empresas.
Andrew F. Simula.

➤ CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA:**⊕ Objetivo:**

Comprender la importancia de las decisiones administrativas, tomadas en base al comportamiento de los activos y los aspectos financieros que influyen en el desarrollo de las organizaciones.

⊕ Temario:

1. - El papel de la administración financiera.
2. - Conceptos, clasificaciones y comportamientos de los costos.
3. - Presupuesto maestro.
4. - Presupuesto financiero.
5. - Modelo o relación costo – volumen – utilidad.
6. - Costo variable.
7. - Decisiones a corto plazo.
8. - La información financiera en la evolución de proyectos de inversión.

⊕ Bibliografía:

1. - Contabilidad administrativa.
David Noel Ramírez Padilla
2. - Fundamentos de administración financiera.
G. C. Philippatos

➡ ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES:**⊕ Objetivo:**

Proporcionar el conocimiento y aplicación de técnicas relacionadas con el abastecimiento, la producción y el reparto de bienes y servicios, analizar la importancia de las decisiones administrativas que enfrentan el área de operaciones en distintas organizaciones, utilizando técnicas de investigación de operaciones para su solución.

⊕ Temario:

1. - Programación lineal.
 - 1.1.- Conceptos básicos.
 - 1.2.- Planteamiento de problemas.
 - 1.3.- Método simplex.
 - 1.4.- Análisis de sensibilidad.
 - 1.5.- Problemas de minimización.
2. - Transporte.
3. - Inventarios determinísticos.
4. - Inventarios probabilísticos.
5. - Líneas de espera.
6. - Técnicas PERT

✚ **Bibliografía:**

1. - A introduction to quantitative methods for decision making.

Holt Richart

➡ MACROECONOMÍA DE LA EMPRESA :**⊕ Objetivo:**

Conocer las diferentes teorías económico – administrativas que influyen en el desarrollo de las organizaciones publicas y privadas, estudiando cuidadosamente su origen y perspectivas en el desarrollo del país.

⊕ Temario:

1. - Introducción, herramientas de medición y problemas de la economía.
2. - Introducción a la teoría de precios.
3. - Teoría de la oferta y la demanda.
4. - Economía mixta y determinación de la renta nacional.
5. - Inversiones y flujo circular.
6. - Ciclos económicos.
7. - Sistema monetario.
8. - Política monetaria, fiscal y crediticia.
9. - Balanza de pagos.
10. - Crecimiento económico.
11. - Economía internacional.
12. - Sistemas económicos actuales.

⊕ Bibliografía:

1. - Curso de economía moderna.
Holt Richart

➡ COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL:**⊕ Objetivo:**

Propiciar el análisis de la conducta individual y de grupo a través del entendimiento de sus bases, habilitar para el diagnóstico de clima organizacional, actitudes y para evolución prospectiva de forma de conducta dentro del marco de la organización.

⊕ Temario:

1. - Comportamiento organizacional.
 - 1.1.- Percepción, aprendizaje y motivación.
 - 1.2.- Solución de problemas.
 - 1.3.- Personalidad y adaptación.
2. - Comportamiento grupal.
 - 4.1.- Actitudes.
 - 4.2.- Liderazgo.
 - 4.3.- Dinámica de grupo.
3. - Comportamiento social.
 - 5.1.- Macrosistema.
 - 5.2.- Modelo funcionalista.
 - 5.3.- Modelo de conflicto.
 - 5.4.- Cambio social.
 - 5.5.- Modernización e industrialización.
 - 5.6.- Comunicación.

✚ Bibliografía:

1. - Comportamiento en las organizaciones.

R. M. Hodgetts

2. - Juegos en que participamos.

Dr. Eric Berne

➡ ADMINISTRACIÓN FINANCIERA :

⊕ Objetivo:

Que el alumno aprenda las herramientas de análisis e interpretación financiera, además de los métodos más utilizados para los presupuestos de bienes de capital; capacitándolo para optimizar la utilización de los recursos por medio de una adecuada administración financiera.

⊕ Temario:

1. - Análisis financiero: herramientas.
2. - Planeación financiera.
3. - Administración de capital de trabajo.
4. - Administración de financiamientos a corto plazo.
5. - Valuación de proyectos de inversión.
6. - Combinación y adquisición de empresas.
7. - Decisiones de financiamiento.
8. - Perspectivas financieras.

⊕ Bibliografía:

1. - Administración financiera.
Weston y Copeland

➡ SEMINARIO DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL :**⊕ Objetivo:**

Proporcionar una situación en donde se integren los conocimientos y habilidades adquiridos y desarrollados durante los cursos de la Maestría a través de lecturas, casos, estudios y una simulación, iniciarse en la implantación de políticas administrativas y estrategias al más alto nivel.

⊕ Temario:

1. - Introducción.
2. - El concepto de estrategia.
3. - Ambiente y oportunidades.
4. - Diversificación vs. Expansión.
5. - Evaluación y elección de estrategias.
6. - Cinco casos prácticos.
7. - Una simulación de negocios.

⊕ Bibliografía:

1. - Business policy.
Christenser and Rew' and Bower
2. - Stratey, policy and control management.
New man and logan

➡ ADMINISTRACIÓN DE MERCADOTECNIA :

⊕ Objetivo:

Capacitación para la toma de decisiones y la articulación de planes estratégicos en mercadotecnia, reemplazando la intuición y el sentido común por técnicas científicas.

⊕ Temario:

1. - El consumidor, concepto de mercadotecnia y estudio de la conducta del consumidor.
2. - Mezcla de mercadotecnia, mercadotecnia integrada.
3. - El medio ambiente y su investigación.
4. - Segmentación de mercado y planeación estratégica de mercadotecnia.
5. - Producto.
6. - Canales de distribución.
7. - Promoción y precio.
8. - Simulación de mercadotecnia.

⊕ Bibliografía:

1. - Dirección de mercadotecnia.
Philip Kotler

➡ MARCO LEGAL DE LA EMPRESA:**⊕ Objetivo:**

Prepara al alumno en el entendimiento de la actividad legal y los aspectos que de la misma tienen ingerencia en la empresa, las áreas de énfasis son las correspondientes al derecho civil, mercantil, tributario y legal.

⊕ Temario:

1. - Sistema constitucional que rige la actividad empresarial en México.
2. - Actividades que pueden desarrollar los abogados de la empresa dentro del marco del derecho civil.
3. - La empresa y el derecho civil.
 - 3.1.- Derecho fiscal (clasificación y características).
4. - La empresa y el derecho laboral.
 - 6.1.- Concepto de derecho individual y colectivo.
 - 6.2.- Estudio de los objetivos del derecho de huelga.
 - 6.3.- Participación de los trabajadores en las utilidades.
5. - Identificación y aplicación de los incentivos a las empresas.
 - 5.1.- Estudio de los subsidios.
 - 5.2.- Exención de impuestos.
 - 5.3.- Financiamiento del Estado.
6. - Procedimientos a instrumentos legales aplicables a la empresa.
 - 6.1.- Derecho de huelga.
 - 6.2.- Estudio del patrón y nombre comercial.

7. - Terminología jurídica.
 - 7.1.- Derecho público y derecho privado.
 - 7.2.- Derecho procesal.
 - 7.3.- Jurisdicción.
 - 7.4.- Resolución judicial.
8. - Razonamiento legal, forma de argumentación y pruebas jurídicas.
 - 8.1.- Pruebas.
 - 8.2.- Sistemas de valuación de las pruebas.
 - 8.3.- El silogismo jurídico.
9. - Sentido de responsabilidad frente a la ley.
 - 9.1.- Concepto de norma jurídica.
 - 9.2.- Aplicación de la ley al caso concreto.

✚ **Bibliografía:**

1. - Constitución General de la Republica.
2. - Ley Federal del Trabajo.
3. - Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito.
4. - Derecho Mexicano del Trabajo
Tena Ramírez

➤ SEMINARIO DE ESTRATEGIA ADMINISTRATIVA :**⊕ Objetivo:**

Presentar al estudiante la metodología básica que le permite incorporar los conocimientos adquiridos en el programa de Maestría para la elaboración de la tesis de grado.

⊕ Temario:

1. - Metodología de la investigación.
2. - Elementos estadísticos básicos en proyectos de investigación.
3. - Estadio, análisis y exposición de casos prácticos harvard.
4. - Identificación y desarrollo del trabajo de investigación.
5. - Presentación escrita y oral de trabajo de investigación.

⊕ Bibliografía:

1. - El futuro de la Gerencia.
Marc Van Derever
2. - La ciencia su método y su filosofía.
Mario Bunge
3. - El método de las ciencias.
Eli de Gortari
4. - Análisis estadísticos de experimentos
Bartolomé Bdar
5. - El enfoque de sistemas

7.6.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- ➡ Información y exposición sobre investigaciones.
- ➡ Practicas grupales e individuales.
- ➡ Desempeño del alumno dentro y fuera del aula.
- ➡ Exámenes escritos ordinarios.
- ➡ La aprobación de la asignatura es del 80% en la escala de 0 – 100 en cada unidad de la asignatura.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El sector tecnológico está viviendo el crecimiento más espectacular de su corta historia. La adaptación a un entorno empresarial globalizado y competitivo hace que las empresas enfrenten una fuerte presión de cambio que las obliga a transformarse para adoptar un enfoque de atención al cliente, orientado a entregar servicios con calidad. Es entendible que las organizaciones con tecnología de información de todo el mundo buscan una respuesta a preguntas como las de saber que se necesita tener o que se necesita hacer para entregar servicios de calidad a sus clientes.

Las empresas del sector gobierno como en las del sector privado (pequeñas, medianas o grandes) que administran tecnología de información, requieren de metodologías para diseñar y desarrollar los procesos y procedimientos particulares de cada una de sus áreas funcionales y operativas, con la finalidad de lograr la continuidad del negocio con los más altos beneficios.

Sin embargo, a la fecha, existen contadas instituciones educativas en el mundo que impartan programas de postgrado en el área de gestión de los servicios de tecnologías de información. En la República Mexicana, no existe ningún programa de postgrado en dicha área. Existen maestrías con el nombre parecido pero no existe alguna con el mismo contenido y aplicaciones por lo que es oportuno impartir éste Postgrado.

La necesidad detectada, de contar con personas de diversas áreas que tengan una especialidad en la administración de los servicios de tecnologías de información, han llevado al Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán a diseñar ésta maestría, congruente con las necesidades del país y con los valores que se plasman en nuestros documentos fundamentales (Ideario, Filosofía Educativa y Misión).

BIBLIOGRAFÍA

- ➡ <http://www.uag.mx/postgrado/madmon.htm>
- ➡ <http://www.ruv.itesm.mx/>
- ➡ http://www.fcq.uanl.mx/subdireccion/posgrado/maestrias/maestria_admon.html
- ➡ <http://www.itchihuahua.edu.mx/academic/maestriaadmon/plan.html>
- ➡ http://www.uia.mx/posgrados/dpt_adminycont/m_administracion/default.html
- ➡ Educación y Pedagogía.
José Vasconcelos
Editorial Fondo de Cultura Económica
- ➡ La educación en México.
Torres Bodet, Jaime
Editorial CONACULTA/DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES
- ➡ Manual de Organización de centros educativos
Cantón Mayo, Isabel
Editorial Oikos Tau