



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Facultad de Economía "Vasco de Quiroga"

División de Estudios de Posgrado

**Turismo y desarrollo territorial en Umécuaro. Un análisis desde
los actores, sus percepciones y perspectivas**

T E S I S

P R E S E N T A

Paloma Pardo Manzanares

Para obtener el grado de

Maestra en Desarrollo y Sustentabilidad

Manuel Ricardo Romo de Vivar Mercadillo
Director de tesis

Christine Elizabeth McCoy Cador
Codirectora de tesis

Morelia, Michoacán, enero 2022



Agradecimientos

En primer lugar, me gustaría mostrar mi agradecimiento de forma general a la Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo y al CONACYT por haberme permitido participar en este programa, al personal administrativo que siempre nos estuvo apoyando y en especial a mis profesores y compañeros de maestría, que me enseñaron a ver el mundo desde “el otro lado del charco”.

De forma particular quiero agradecer al Dr. Manuel Ricardo Romo por su contribución y dirección de este trabajo, así como mi codirectora, la Dra. Christine McCoy, quien se hizo cercana a pesar de la distancia y me ayudó a darle forma y sentido a la investigación. Gracias también a mis sinodales por sus contribuciones siempre valiosas y acertadas.

Un especial agradecimiento merece la gente que me mostró y me enseñó a amar Umécuaro: Janitzio Rangel y su familia, Carmen, Kees, Robert, Oscar, Pepe y Alicia, Alberto, Rodrigo y todas las personas que me abrieron las puertas de sus casas y negocios para ayudarme a entender y vivir la localidad.

En el plano personal, todo mi agradecimiento a mi familia española y mexicana, mis padres, mis hermanos, suegros, cuñados y sobrin@s, de aquí y de allá, que me dieron el apoyo emocional y logístico necesario para concluir con éxito el programa.

Y por último a ellos, Joel, Yago y Álvaro, gracias por compartir tantas horas, agobios e ilusiones. Gracias por creer en mí.

ÍNDICE GENERAL

Resumen/ Abstract	7
Palabras Clave	7
INTRODUCCIÓN.....	8
i. Antecedentes de la investigación.....	8
ii. Planteamiento del problema de investigación.....	11
iii. Preguntas de investigación.....	12
iv. Hipótesis.....	13
v. Objetivos de la investigación.....	13
vi. Justificación de la investigación.....	13
vii. Alcances y limitaciones del proyecto.....	14
viii. Viabilidad de la investigación.....	16
CAPÍTULO I. Marco teórico.....	17
1.1. Sobre el Turismo Rural.....	18
1.1.1. Conceptualización de turismo, turismo alternativo y turismo rural.....	18
1.1.2. Turismo Rural en México.....	22
1.1.3. El modelo de alojamiento de Casa Rural.....	24
1.2. Territorios rurales, actores y desarrollo territorial.....	27
1.3. Los actores turísticos en el territorio.....	30
1.4. La “nueva ruralidad” como aporte para la comprensión del desarrollo territorial rural.	32
1.5. Análisis del desarrollo territorial desde el turismo.....	35
1.5. Recapitulación de elementos clave del marco teórico.....	37

CAPÍTULO II. Metodología.....	40
2.1. Diseño de la investigación.....	41
2.2. Revisión documental y de información de fuentes primarias y secundarias.....	41
2.3 Observación de campo.....	42
2.4. Entrevistas a profundidad con actores clave.....	42
2.5. Mapeo de actores.....	43
CAPITULO III. El turismo en Umécuaro: descripción, recursos y actividades turísticas.....	47
3.1. Descripción de la localidad.....	48
3.2. Recursos y servicios turísticos actuales.....	52
CAPÍTULO IV. Turismo y desarrollo territorial en Umécuaro desde la percepción de los actores.....	66
4.1. Actores turísticos en Umécuaro.....	67
4.2. Coordinación social.....	69
4.3 Gestión y operación de la comunidad local.....	75
4.4 Respeto al medioambiente y la cultura.....	77
4.5 Relación entre el anfitrión y visitante.....	81
4.6. Relación con la administración pública.....	82
CAPÍTULO V. Perspectivas del Turismo en Umécuaro	87
5.1 Dificultades para el desarrollo turístico hacia el futuro	88
5.2 Situación de crecimiento y desarrollo de los alojamientos en Umécuaro.....	89

CAPÍTULO VI. Análisis de resultados y propuesta.....	92
6.1. Comprobación de la hipótesis.....	93
6.2. Elementos del desarrollo territorial en las actividades turísticas de Umécuaro.....	94
6.3. La propuesta: las casas rurales como modelo complementario a las actividades turísticas en Umécuaro.....	96
CONCLUSIONES.....	99
BIBLIOGRAFÍA.....	102

ÍNDICE DE GRÁFICAS Y TABLAS

		Página
Tabla 1.1	Tipos de alojamiento de turismo rural	22
Gráfica 1.1	Síntesis del Marco Teórico.	37
Tabla 2.1	Categorías de análisis y preguntas guía	43
Tabla 2.2	Preguntas guía para la percepción del interés y recursos	44
Tabla 2.3	Entrevistas realizadas	45
Tabla 3.1	Comparativa de la población de Umécuaro	48
Gráfica 4.1	Mapa de actores turísticos en Umécuaro	68

ÍNDICE DE IMÁGENES

		Página
Imagen 3.1	Mapa Satélite de Umécuaro	50
Imagen 3.2	Vista de muelle zona sur, temporada de lluvias	53
Imagen 3.3	Vista de muelle zona sur, temporada de secas	53
Imagen 3.4	Planta Elodea en la presa de Umécuaro	54
Imagen 3.5	Vista de la deforestación de la localidad de Umécuaro	55
Imagen 3.6	Vista de la tirolesa de Umécuaro	57
Imagen 3.7	Vista lateral del restaurante Arcoiris	59
Imagen 3.8	Vista de las cabañas del Centro Tres Cascadas	60
Imagen 3.9	Vistas de la casa de Robert Copp	61
Imagen 3.10	Publicación en Facebook de la asociación Pedaleando	62
Imagen 3.11	Vistas del taller “La Coyotera”	63
Imagen 3.12	Ejemplo de Land Art (autor Oscar Ruiz)	64
Imagen 4.1	Cartel en la orilla de la presa	74
Imagen 4.2	Tres ejemplos de carteles a las orillas de la presa	78
Imagen 4.3	Señalética de restaurantes	83
Imagen 5.1	Cabañas en construcción	90

RESUMEN

El turismo en áreas rurales ha contribuido al desarrollo territorial como un complemento a las actividades agrícolas y ganaderas. En la localidad de Umécuaro, Michoacán, las actividades turísticas inician hace más de 30 años, en las que se incluyen actividades de turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo. Dentro de estas actividades, la que tradicionalmente operan los miembros de la comunidad se limita a los restaurantes. A partir de esta investigación, se analiza, a través de entrevistas a los actores turísticos de la localidad, su percepción acerca del aporte de las actividades turísticas a los diferentes elementos del desarrollo territorial, a través de 5 categorías de análisis: la coordinación de la comunidad, la operación de la población local, el respeto al medioambiente y la cultura, la relación entre el anfitrión y el visitante, y la relación con las administraciones públicas.

ABSTRACT

Tourism in rural areas has contributed to the territorial development as a complement to agriculture and cattle industry. At Umécuaro, Michoacán, the tourism started more than 30 years ago, including activities related to rural tourism, adventure and ecotourism. Among these activities, the restaurants are the ones that are owned and managed by local members of the community. This investigation analyses, through deep interviews to tourism actors, the perception about the impact of the tourism activities into the different elements of the territorial development, through five categories of analysis: the coordination with the community, the administration of the local community, the respect to the environment and culture, the relation between tourist and host, and the relation with the public administrations.

PALABRAS CLAVE

Turismo rural – Desarrollo territorial – Actores turísticos – Casas Rurales

INTRODUCCIÓN

i. Antecedentes de la investigación

La industria turística inicia en México al final de la revolución mexicana, cuando convergieron una serie de factores que propiciaron el inicio de la actividad, principalmente los adelantos tecnológicos y la mejora de infraestructura (tanto hotelera como de comunicaciones y transportes). A partir de un viaje a E.E.U.U. organizado por la Cámara de Comercio en 1921, que tenía como fin mejorar las relaciones entre ambos países, se empezó a proponer el turismo como una forma de atraer capital al país. En este momento se hablaba de promover el potencial económico del turismo, sin perder de vista los aspectos culturales, generando, desde el gobierno, una amplia propaganda sobre cultura y tradiciones, además de mejorar la infraestructura. Con la II Guerra Mundial se produjo un declive de la actividad turística, la cual recibió un nuevo impulso cuando terminó, con mucho más impacto que el anterior. Por esos años, el énfasis estuvo en el turismo de playa con Acapulco como enclave principal (Mateos, 2006).

Cuando se empezaba a agotar el modelo desarrollista, con el envejecimiento de los destinos tradicionales, como Acapulco o Veracruz, se comienzan a notar los daños en el entorno social y ambiental, después de 30 años de crecimiento. En 1969 se propuso la creación de los Centros Integralmente Planificados (CIP'S), con el objetivo de impulsar nuevos proyectos de Sol y Playa. En 1974 surge FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo), que otorgaría al país una mayor relevancia a escala internacional. (Tulio Inda & Santamaria Gomez, 2015, pág. 37). Estas dos estrategias ponen de manifiesto el carácter desarrollista de la economía, donde el impulso del Estado tenía un papel primordial en la economía turística, aunque a través de FONATUR, el Banco de México y otros organismos internacionales, ya se fomentaba la participación de las empresas privadas, nacionales y extranjeras.

El énfasis en el desarrollo sustentable del turismo no se produce hasta 1994, con el *Programa Nacional de Modernización del Turismo*, en el cual cobra especial

importancia el turismo cultural, lo que para México no es novedad, ya que concuerda con la primera propuesta de los años 20 (Mercado López, 2018).

Iniciando el S.XXI, el gobierno de México reconoce que el modelo de Sol y Playa está agotándose, y empieza a promocionar otros productos turísticos más sustentables. Entre el 2001 y el 2006 el gobierno potencia 7 programas regionales: Centros de Playa, En el Corazón de México, Mar de Cortés-Barrancas del Cobre, Ruta de los dioses, Tesoros coloniales, Mundo Maya y Fronteras. Estos programas tuvieron continuidad en la siguiente administración (2007-2012), y se siguió ampliando la cobertura geográfica. Entre el 2013 y el 2018 se hizo especial hincapié en impulsar la oferta turística de los pueblos originarios, a través del respeto de la identidad y las tradiciones, otorgando un valor significativo al patrimonio natural, cultural, histórico y gastronómico del país (SEMARNAT, 2017).

En el año 2018, el turismo representó un 8,7 % del PIB. En ese mismo año México cayó de la sexta a la séptima posición en la recepción de turistas internacionales, siendo, además, el primer país de América Latina en este rubro (Gobierno de México, 2019). A través de estos datos, se puede decir que el turismo se ha convertido en uno de los sectores productivos clave en el país, y resulta un ejemplo claro de cómo ha ido cambiando la concepción política y económica a lo largo del siglo XX y XXI.

En el año 2018 la Secretaría de Turismo en su informe *Nuestro turismo, el gran motor de la economía nacional*, declara que se debe aprovechar el potencial turístico de otras modalidades además de la de “sol y playa”, y proponen, de aquí al año 2040, un aumento del presupuesto para el desarrollo de nuevos programas y capacitación, además de incluir la oferta no tradicional de alojamiento en el marco jurídico (SECTUR, 2018), por lo que argumentar sobre una visión alternativa a partir de un enfoque sustentable es imprescindible.

Aunado a esto, en el Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) 2020-2024, se establecen cuatro objetivos prioritarios (Gobierno de México, 2019):

- 1- “Garantizar un enfoque social y de respeto a los derechos humanos en la actividad turística del país”. Este objetivo está más enfocado a la demanda turística, al derecho al turismo y a gozar del patrimonio natural y cultural del país.
- 2- “Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos en México”. Una de las estrategias es el impulso de los productos turísticos “ancla” desde todas las entidades federativas, con el objetivo de detonar la economía desde el ámbito local.
- 3- “Fortalecer la diversificación de los mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional”
- 4- “Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional”. Dentro de éste, el segundo subobjetivo es: “Contribuir a la realización y permanencia de iniciativas de turismo rural, ante diferentes instancias público, privadas, nacionales e internacionales”

Atendiendo a estos aspectos, el enfoque social, la revalorización de patrimonio cultural y natural y la diversificación del turismo, fomentando la sustentabilidad de este, son prioridad del país, donde el turismo Rural se posiciona como un elemento relevante para el logro de los objetivos.

El caso de Umécuaro

Al respecto de la zona de estudio, la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la ENES de Morelia y su posgrado ciencias de la sostenibilidad, lleva desde 2018 realizando un proyecto de investigación en el área de la microcuenca de la presa de Umécuaro. El estudio se ha dividido en varias fases en las que cada nueva generación retoma el trabajo de la anterior. La fase III, se dividió en dos grupos, que resultaron en dos reportes, por un lado “Hacia la gestión integral de la cuenca de Umécuaro” (Bonales Revuelta *et al*, 2019) y por otro “Valoración de los atributos de la Microcuenca Presa Umécuaro” (Angón *et al.*, 2019). La zona de trabajo abarca de Umécuaro, Loma Caliente y Nieves. A pesar de abarcar una zona más amplia que la de esta investigación, aportan algunos datos relevantes que inciden directa o indirectamente con el turismo en la zona. En el primer reporte indicado, retoman las recomendaciones de las primeras fases de estudio, entre las que se incluyen atender las problemáticas del cambio de uso de suelo (en especial las causadas por la agricultura intensiva) , la calidad del agua y la conservación y el aprovechamiento de los bosques para las actividades agropecuarias y el turismo.

En el segundo reporte, referencian el estudio de Delgado Lemus (2009) que hace incapié en que las presas, tanto la de Umécuaro como la de Loma Caliente, son centros de recepción de visitantes, especialmente de la ciudad de Morelia, aunque no existen estadísticas oficiales de esta afluencia. Estas actividades turísticas son complementarias a las actividades principalmente agropecuarias, pero no son confiables durante las temporadas de baja afluencia, siendo los restaurantes el principal atractivo, aunque tampoco existe un registro sobre qué porcentaje representa esta derrama económica. Dentro de este segundo reporte, el ecoturismo destaca como atributo valorado por las autoridades, para la preservación de las áreas naturales.

ii. Planteamiento del problema de investigación

En el estado de Michoacán, existen diversas áreas rurales con potencial turístico, ya sean recursos naturales y/o culturales, que reciben visitantes, pero que no dejan una gran derrama económica. En los últimos datos del PERFITUR¹ para el año 2018, se observa que, en las temporadas altas de verano, Semana Santa y Fin de Año, más de un 80% de los turistas son de origen nacional, de los cuales entre un 38% y un 50% son procedentes del mismo estado de Michoacán. La inmensa mayoría, alrededor del 80% en las tres temporadas, son excursionistas² (SECTUR Michoacán, 2018).

Atendiendo a estos datos, se corrobora que la gran mayoría de los visitantes no pernocta, siendo esto lógico si proceden del mismo estado, lo que afecta considerablemente a la derrama económica.

En el caso concreto de Umécuaro, además de las dificultades arriba señaladas, se enfrentan graves problemas ambientales. Esta zona sufre deforestación, contaminación de los cuerpos de agua y problemas derivados del cambio de uso del suelo para el cultivo de aguacate y *berries*. A pesar de que

¹ El PERFITUR es una publicación que realiza la Secretaría de Turismo de Michoacán en la que se analizan, a través de levantamiento de encuestas, el perfil y grado de satisfacción del turista que visita Michoacán en lugares y temporadas estratégicas.

²La Organización Mundial de Turismo clasifica los visitantes de la siguiente manera: "*turista* (o *visitante que pernocta*), si su *viaje* incluye una al menos una pernoctación, o como *visitante de día* (o *excursionista*) en caso contrario" (OMT,2019).

representa una zona prioritaria para la conservación, ya que abastece de agua a buena parte de Morelia y sistemas productivos de la cuenca de Cuitzeo, no ha recibido la protección necesaria. El uso del suelo es agrícola en su mayor parte, y son pocos los pobladores que pescan o se dedican al ecoturismo (Delgado, 2009).

En la actualidad, el turismo en la presa de Umécuaro se compone principalmente las actividades ecoturísticas y una serie de restaurantes localizados a la orilla de la presa³. Las actividades ecoturísticas son realizadas por una empresa de Morelia, que cuenta con el Centro Ecoturístico Tres Cascadas, que proporciona alojamiento, tirolesa y paseos en Kayak (Ecoturismo Morelia, 2020). Esta empresa mantiene convenios que benefician a algunas familias para poder llevar a cabo estas actividades, pero fuera de esto, la población de Umécuaro no tiene demasiada participación en el turismo, y el que llega no deja una derrama económica elevada, ya que en muchas ocasiones los visitantes llegan con sus propios recursos a instalarse en las orillas de la presa.

A partir de la información presentada, se delimita el siguiente problema de investigación:

El turismo llevado a cabo en áreas rurales y campesinas, como en este caso, la localidad de Umécuaro, no ha tenido buenos resultados en cuanto al aporte al desarrollo territorial de la localidad.

iii. Preguntas de investigación

A partir del problema planteado en el apartado anterior, se deriva una **pregunta principal**:

¿Las actividades turísticas llevadas a cabo en Umécuaro constituyen un aporte al desarrollo territorial de la localidad?

Para ayudar a responder esta pregunta, se plantean 3 preguntas específicas:

1. ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en la localidad Umécuaro?
2. ¿Cuál es la percepción que tienen los actores turísticos sobre el turismo como un aporte al desarrollo territorial?

³ La información obtenida de la situación actual de Umécuaro se obtuvo a través de una primera visita realizada el 27 de junio de 2020, y fue contrastada por medio una entrevista personal con Janitzio Rangel Guerra, muy relacionado a la localidad, por su familia y actividades.

3. ¿Cuáles son las perspectivas de los actores turísticos en cuánto a incrementar su participación en la oferta turística de la localidad?

iv. Hipótesis

Las actividades turísticas en Umécuaro no han contribuido al desarrollo territorial de la localidad; a pesar de generar una derrama económica, la participación de la población local es limitada, no se promueve un respeto al medioambiente y la cultura y no existe coordinación entre los diferentes actores turísticos.

v. Objetivos de la investigación

De las preguntas de investigación planteadas, se desprenden los siguientes objetivos:

Objetivo principal

Analizar cuál ha sido el aporte del turismo en Umécuaro con relación a su contribución al desarrollo territorial de la localidad.

Objetivos específicos:

1. Revisar y analizar los recursos y actividades turísticas que se llevan a cabo en Umécuaro.
2. Conocer la percepción de los actores turísticos sobre el turismo en Umécuaro y su aporte al desarrollo territorial.
3. Indagar en el interés y los recursos de los actores turísticos de Umécuaro para incrementar su participación en la oferta turística de la localidad.

vi. Justificación de la investigación

El propósito de la investigación es analizar el modelo turístico de Umécuaro teniendo en cuenta el punto de vista de los habitantes de la localidad y los actores turísticos que tienen influencia en la zona, para poder realizar un análisis inicial del interés y las capacidades internas de la localidad para incrementar su participación en la oferta turística a través del desarrollo de alojamientos rurales. Si el resultado es positivo, esto podría servir para complementar futuros planes de desarrollo

turístico que busquen el desarrollo de localidades rurales, aportando más certeza frente a proyectos “desde arriba”⁴ sin una investigación previa de los intereses e intenciones de los pobladores de los lugares turísticos.

La investigación es relevante porque en la zona de la presa de Umécuaro además de los problemas ambientales señalados en el planteamiento del problema, son varias las familias que viven en condiciones de pobreza, además de que muchas familias se han visto afectadas por el fenómeno de la migración (J. Rangel, comunicación personal, 5 de julio de 2020).

En esta situación es pertinente la potencialización de otras actividades, para el fomento de la pluriactividad. Esta práctica en los medios rurales es una de las vías para mejorar el nivel de vida de la sociedad. El desarrollo de la actividad turística puede contribuir a esto de manera significativa, generando nuevas posibilidades de ingresos, además de ser compatible con el desarrollo de la actividad agrícola (Loscertales, 1999). A esto se puede añadir que las tendencias de turismo están cambiando. Los nuevos turistas cada vez más exigen bienes culturales y medioambientales, y son más conscientes de las cuestiones relativas a la sustentabilidad. El turismo rural puede tener la capacidad de dar respuesta a esta nueva demanda de turistas preocupados por su entorno (Moral *et al.*, 2019).

vii. Alcances y limitaciones del proyecto

Alcances

- El trabajo de investigación es fundamentalmente de carácter descriptivo. Se procedió a recopilar la información sobre la situación del turismo en Umécuaro, identificando y describiendo recursos, actividades turísticas y otros fenómenos y eventos relacionados con el turismo, desde la percepción de sus actores principales.

⁴ Las políticas y estrategias “desde arriba” son las que habitualmente “son diseñadas por técnicos y burócratas en oficinas ministeriales, en base planteos teóricos e información secundaria, pero sin un involucramiento real con las problemáticas propias del terreno en el cual han de ser ejecutadas” (Diez *et al.*, 2013, pág. 201)

Para Sampieri (2006), al realizar un estudio descriptivo es importante seleccionar una serie de conceptos o componentes sobre el fenómeno a investigar, para recolectar información útil sobre ellos y poder describirlos (Hernandez Sampieri *et al.*, 2014). En este sentido se establecieron una serie de categorías de análisis que permitirán describir la situación de la localidad en relación con el turismo, desde el enfoque del desarrollo territorial.

- El estudio es por un lado transversal, donde se analiza la situación actual de la localidad, y por otro, longitudinal, donde se hace una descripción de carácter histórico. En palabras de Bernal, esto implica “estudiar y examinar los fenómenos, como producto de un determinado desarrollo, desde el punto de vista como han aparecido, evolucionado y llegado al estado actual” (Bernal, 2010, pág. 110).
- El trabajo de campo se limita exclusivamente a actores turísticos de la localidad de Umécuaro, que fueron entrevistados en la misma localidad, pero también algunos en la ciudad de Morelia, ya que actualmente es donde residen. Las entrevistas se realizaron entre los meses de abril y julio de 2021.

Limitaciones

- La situación de pandemia provocada por el COVID-19 obligó a limitar el trabajo de campo a entrevistas personales, siguiendo las normas de higiene y seguridad, ya que en la propuesta de investigación inicial se planteaba la posibilidad de realizar talleres para lograr un diagnóstico participativo con los miembros de la comunidad.
- El proyecto pretende investigar principalmente sobre la percepción y el interés de la comunidad local, lo cual resulta relevante pero no suficiente para la toma de decisiones sobre la implementación de proyectos de alojamiento de turismo rural.
- A pesar de que el turista es un actor fundamental del turismo, en esta investigación solo se entrevistó a prestadores de servicios, miembros de la comunidad y agentes públicos, por lo que se limita la visión desde la oferta turística.

- Uno de los problemas que se enfrentó en este estudio fue la dificultad para acercarse a los servidores públicos municipales, por encontrarse en campaña política de las elecciones del 6 de junio del presente año. Por otro lado, se encontró muy poca documentación sobre las actividades turísticas en Umécuaro, por lo que la información presentada en esta tesis proviene muchas veces del conocimiento y recuerdo de los pobladores.

viii. Viabilidad de la investigación

- La localidad de Umécuaro se encuentra aproximadamente a 32 km de Morelia, por lo que, en ese sentido, resultó viable en cuanto a tiempo y recursos.
- Se requirió la colaboración de SECTUR estatal y municipal, así como de la Tenencia de Santiago Undameo, a la que pertenece la localidad de Umécuaro.
- Se contaba con dos informantes iniciales: una persona muy cercana a la localidad y la empresa prestadora de servicios ecoturísticos, que ya se conocían con anterioridad.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO

1.1. Sobre el Turismo Rural

1.1.1. Conceptualización de turismo, turismo alternativo y turismo rural

El concepto de turismo está directamente ligado al de turista. La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019) lo define como:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Dentro de su glosario turístico, la OMT aclara la diferencia entre visitantes de día y turistas:

“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario”

Ibáñez y Cabrera, en su libro “Teoría general del turismo” describen el turismo de la siguiente manera (Ibáñez y Cabrera, 2011, pág. 32):

“Fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menos de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los destinos visitados”:

Pese a no haber acuerdo sobre cuál es la estadía máxima (esto depende de cada país), para el caso que se analiza en esta investigación, ambos, turistas y visitantes, son fundamentales para las actividades turísticas del lugar de estudio, ya que, al localizarse Umécuaro muy próximo a una gran ciudad, es un destino donde abundan los visitantes de día.

Atendiendo al motivo del viaje, los tipos de turismo se pueden clasificar en dos modalidades, turismo masivo (o a gran escala) y turismo alternativo.

El turismo masivo o "de masas" se lleva a cabo por un gran número de personas, habitualmente en destinos de sol y playa o en grandes ciudades, regularmente en determinadas épocas del año. Este tipo de turismo tiene el inconveniente de realizarse en ocasiones de forma irracional, sin tener en cuenta el impacto que se genera en la población y en el ambiente (Ibáñez y Cabrera, 2011). El turismo a gran escala se considera concentrado si se observa desde el punto de vista de la oferta y masificado desde la demanda. Puede generar impactos negativos como el deterioro de paisajes o la pérdida de autenticidad de la comunidad receptora. Aunado a esto, un porcentaje muy bajo de la derrama económica llega a los miembros de la localidad (Zamorano, 2007).

Frente al turismo masivo surgen los llamados turismos alternativos, consistentes en actividades alternativas que se llevan a cabo de una forma racional, apegados a la sustentabilidad. La motivación del turista en este caso es poder disfrutar de actividades que les contacten con la naturaleza y la sociedad que visitan, respetando el patrimonio cultural, natural e histórico del lugar receptor. Económicamente representa una mayor equidad de la comunidad receptora, donde se reparten más los ingresos entre la comunidad local, comparado con el turismo de masas. Ibáñez y Cabrera destacan tres modalidades o productos de turismo alternativo: el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural (Ibáñez y Cabrera, 2011).

En cuanto al ecoturismo, Ibáñez y Cabrera (2011) lo definen como los "viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local". Por otra parte, la SECTUR realizó un esfuerzo de unificar criterios en 2002, declarado "Año del Ecoturismo" por la ONU, definiéndolo como "aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma" (SECTUR, 2002). Entre las actividades que se contemplan en el ecoturismo, tienen especial relevancia las que

incorporan educación ambiental, la observación de la naturaleza y el senderismo (SECTUR, 2002; Ibáñez y Cabrera, 2011).

El turismo de aventura, que también recibe los nombres de turismo deportivo o de aventuras, se relaciona con actividades deportivas y experiencias donde se superan retos impuestos por la naturaleza, quedando excluidas las competencias deportivas o actividades extremas. La SECTUR (2002) lo define como: “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. Entran en esta clasificación actividades como el rappel, la escalada, el montañismo, la cabalgata o el ciclismo de montaña (Ibáñez y Cabrera, 2011).

En tercer lugar, Ibáñez y Cabrera describen el turismo rural como el que se lleva a cabo en zonas no urbanas, otorgando especial importancia a la población local, que participa directa y activamente en la prestación de los servicios turísticos, compartiendo su cultura, valores e identidad con los visitantes (Ibáñez y Cabrera, 2011).

La expresión de turismo rural surge a finales del S.XX, para responder al creciente interés por el patrimonio y la cultura rural, aunque no existe una definición que sea universalmente aceptada por la comunidad científica y por las diferentes instituciones. Este concepto de turismo abarca un campo mayor que agroturismo o turismo en granjas. En un sentido amplio, comprende todos los tipos de turismo que sucedan en el medio rural (Loscertales, 1999).

En el libro Paisajes y Turismo (2019) Fernández y Fernández relatan que el turismo rural inicia en Francia, Reino Unido y Alemania a finales de los años 60, debido a la confluencia de una serie de razones, de las cuales se destacan:

- a) Proceso de decrecimiento de la actividad agraria, lo que conlleva un éxodo poblacional y una disminución de los recursos económicos.
- b) La conformación de una demanda turística urbana, surgida de un sector poblacional que desconoce el mundo rural, sus costumbres y tradiciones, y aprecia el entorno natural frente al urbanizado.

- c) Desarrollo local e inversión pública, tanto para la construcción y adaptación de espacios e infraestructura para la actividad turística, como para la promoción de los productos, a través de subvenciones, capacitación y publicidad (Fernández y Fernández, 2019).

El turismo rural es uno de los sistemas productivos alternativos a la agricultura que genera ingresos adicionales en las áreas rurales. Samuel Pérez lo define de la siguiente manera (Pérez, 2010, p. 509):

“El turismo rural se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio”.

Los objetivos del turismo rural que proponen Melián y Camacho son, de forma resumida:

- Obtener beneficios sociales y económicos para los habitantes de la localidad, que les permita mejorar su calidad de vida, a través de la creación de nuevos empleos que mitiguen el despoblamiento.
- Fomentar de los valores de respeto al medioambiente, culturales, artísticos y etnológicos de cada lugar.
- Dar respuesta a las demandas de los turistas que buscan alejarse del turismo de masas y que valoran los aspectos tradicionales, culturales y específicos de cada lugar.
- Impulsar la sostenibilidad de las actividades en el corto plazo (Melián y Camacho, 2001).

El turismo rural se diferencia por el interés del consumidor, centrado en las actividades culturales y productivas cotidianas, y por la finalidad, que consiste en la interacción y convivencia con las comunidades rurales (Gómez *et al.*, 2018)

Este tipo de turismo incluye el alojamiento y las actividades que se pueden realizar en el medio, la diversificación de estas actividades ha permitido la ampliación y consolidación del turismo rural, atrayendo a diferentes tipos de turistas (Fernández y Fernández, 2019).

Para Melián y Camacho, el turismo rural engloba las prácticas de ocio en el medio natural, complementadas con el alojamiento, restauración y otras actividades complementarias, y tienen como finalidad mejorar y diversificar las rentas obtenidas principalmente en la agricultura, contribuyendo al desarrollo de las áreas rurales. Algunas características que estas áreas pueden tener son: elevadas tasas de emigración de la población joven, bajo nivel de renta y dependencia del factor clima cuando la agricultura es la actividad primordial (Melián y Camacho, 2001).

El alojamiento es una de las actividades primordiales del turismo rural, y existen múltiples posibilidades. Zamorano presenta una clasificación de los alojamientos de turismo rural que se resumen en la tabla 1.1.

Tabla 1.1 Tipos de alojamiento de turismo rural

Tipo de establecimiento	Descripción
Hoteles rurales y establecimientos similares	Hoteles, hostales, mesones, pensiones
Campings	Espacios acondicionados para la acampada, con prestación de servicios básicos.
Alojamientos privados	Residencias secundarias, casas de residentes, habitaciones, apartamentos.
Otro tipo de alojamientos turísticos	De empresa, organizaciones, sindicatos, etc.

Fuente: elaboración propia con información de Zamorano (2019).

1.1.2. Turismo Rural en México

El turismo en los espacios rurales representa diversos beneficios para el desarrollo territorial: generación de empleo, promoción de la identidad territorial y diversificación económica (Varisco, 2015).

En el caso de México, la gran diversidad de recursos naturales y culturales es fruto de la topografía, la variedad de climas y la historia compleja. Ésta puede contribuir a potenciar las actividades de turismo rural, como un eje para un

desarrollo sustentable e incluyente. Para impulsar que este turismo logre mejorar las condiciones de vida de la población más desfavorecida que habita en un medio rural, Gómez, C. *et al*, consideran fundamental consolidar un sector de ciencia, tecnología e innovación que se ocupe y preocupe de estos temas:

“El paisaje tiene enorme potencial para un aprovechamiento sustentable y la generación de negocios no agrícolas y de alto valor agregado en la dinámica del turismo rural, lo cual debe estar sustentado en un amplio conocimiento científico y tecnológico del entorno, de sus problemas y de sus potencialidades” (Gómez *et al*, 2013).

Según el Centro de Estudios para el Desarrollo Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA) una cuarta parte de la población mexicana vive en áreas rurales, y de éstas, dos terceras partes viven en condiciones de pobreza extrema. A pesar de que la relación con los mercados ha modernizado la sociedad, con cambios en la sociedad y en las fuentes de empleo, no se ha contribuido a un desarrollo económico dinámico que reduzca la pobreza y la desigualdad (CEDRSSA, 2020) Unido a esto, el agotamiento de los recursos es persistente, así como la pérdida de la identidad cultural provocada por el dominio del enfoque del desarrollo capitalista. El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), realizó entre el 2008 y el 2018, una estimación de la pobreza, de una forma multidimensional, incluyendo además de los ingresos, aspectos como el rezago educativo, el acceso a los servicios de salud y seguridad social, la calidad y espacios de la vivienda, el acceso a la alimentación y el grado de cohesión social. Atendiendo a sus datos, el porcentaje de población rural (poblaciones con menos de 2,500 habitantes) en situación de pobreza era del 62.5% en 2008, disminuyendo hasta el 55.3% en el año 2018, siendo este un porcentaje considerablemente más elevado que el de la pobreza en la población urbana, que se situaba en 2018 en un 37.6% (CONEVAL, 2019). Frente a esta situación, el turismo rural promueve el aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades de las comunidades (Gómez *et al*, 2013).

La activación del turismo rural como una herramienta para el desarrollo es una actividad promovida por economías emergentes y organismos internacionales. En México, a partir del año 2000, inició el auge del turismo alternativo, con la intención de desconcentrar el turismo en el país y transitar a un modelo distinto del de “sol y playa” (Gómez *et al.*, 2018).

En el Estado de Michoacán, la secretaría de Turismo editó en el año 2000 un cuaderno de turismo alternativo que recopilaba todas las actividades de turismo de aventura y turismo deportivo en la zona, así como actividades de observación de fauna y flora locales. Sin embargo, en esta publicación no están consideradas las actividades de alojamiento ni restauración.

1.1.3. El modelo de alojamiento de Casa Rural

Las casas rurales son alojamientos típicos que existen en las comarcas rurales, que suelen ser administradas por economías domésticas, que usualmente habitan también las casas (García, 2005).

En cualquier tipo de turismo, el alojamiento es considerado como un servicio básico. En el medio rural, el alojamiento se puede proporcionar de diversas formas. García Henche (2005) expone que construir, ya sean hoteles, hostales o cabañas rurales, no siempre está al alcance los pobladores, ya que requiere de una elevada inversión. Frente a esto, otra alternativa más viable es habilitar o rehabilitar casas conservando la estructura autóctona, que en otro momento fueron construidas para satisfacer necesidades familiares o viviendas multiuso que comparten el alojamiento de las familias con otras actividades agrícolas o ganaderas. Para que estas casas funcionen como alojamiento rural, se deben de cumplir una serie de factores (García Henche, 2005, pág. 119):

- *“la ubicación estratégica*
- *la interacción con los recursos naturales/ culturales*
- *que ofrezca la oportunidad a los turistas de disfrutar la belleza y la naturaleza y cultura local”.*

Aunque la denominación de “casa rural” no está muy extendida en México, ni es un modelo regularizado en toda la república, se han llevado a cabo determinadas actividades. En el Estado de Puebla se realizaron esfuerzos para consolidar y regular el modelo de “casa rural”. En 1998, el Secretario de Turismo emitió un acuerdo que establecía las bases para la operación de este modelo de alojamiento, con el objetivo de generar un beneficio económico para los pobladores locales rurales, que genere bienestar individual y social. En este acuerdo se definió casa rural como *“aquella casa ubicada a las afueras del núcleo urbano de una población de más de 25.000 habitantes que presta servicios de hospedaje remuneradamente, a la vez que lo combina con actividades agrícolas, forestales, piscícolas o análogas”*. (Zamorano, 2007, pág. 260).

En el mismo documento se establecieron dos posibles modalidades: casa rural de alojamiento compartido, en la que el dueño dedica su propia vivienda en la que habita para el uso turístico, y casa rural de alquiler, en la que el arrendado disfruta de las instalaciones de la casa de forma exclusiva, sin compartir espacio con el arrendado. Por otro lado se establecen requisitos mínimos de instalaciones y servicios: agua potable, corriente eléctrica, cuartos de baño equipados, piso y mobiliario mínimo en las habitaciones, cocina y comedor. Cumpliendo el mínimo de requisitos, estas casas recibirían una licencia por parte del Estado de Puebla para la operación turística. (Zamorano, 2007).

El nombre de “casa rural” está más extendido en Europa, con ya más de 25 años en países como España. En este país, la regulación de las disposiciones generales acerca de los establecimientos turísticos es competencia cada autonomía. En el caso de Galicia, en 1995 se promulgó una orden para contribuir a la creación de infraestructuras turísticas en el medio rural. En este sentido, se propuso una clasificación de los alojamientos o casas rurales, atendiendo a la singularidad, valor arquitectónico y oferta agropecuaria. Esta clasificación se puede encontrar en el Diario Oficial de Galicia, se divide en cuatro grupos y se resume a continuación:

- Grupo A: Edificaciones con singular valor arquitectónico como pazos, castillos o monasterios.
- Grupo B: Engloba las casas de aldea de las zonas rurales, que contienen una serie de características y antigüedad suficiente para ser consideradas casas típicas gallegas.
- Grupo C: Agrupa las casas de labranza, las cuales son construcciones en las que, además de contener habitaciones para el alojamiento de turistas, se siguen desarrollando de forma simultánea actividades agropecuarias donde pueden participar los visitantes. Este tipo de actividad también es reconocida como Agroturismo.
- Grupo D: Este último grupo se reserva para las aldeas de turismo rural, que tienen que estar constituidas por al menos 3 casas en el mismo núcleo, que pertenezcan a la misma persona o se gestionen integralmente de forma conjunta, no habiendo entre ellas una distancia de más de 500 metros (Xunta de Galicia, 2004).

La normativa es muy clara en cuanto a la regulación de habitaciones, espacios y actividades de cada grupo, pudiendo ser alojamientos compartidos o no compartidos, tanto con los huéspedes como con otros turistas.

Según un estudio realizado por la Universidad de Vigo, el grupo mayoritario es el B, al cual le correspondía aproximadamente un 73% de la oferta según los datos de 2017. Además, detectaron dos variantes principales en la interrelación de la oferta con la demanda: por un lado, existen clientes que deciden independientemente las actividades que van a realizar. Por el otro, están los clientes que buscan actividades para realizar en conjunto con el alojamiento, pero para ambos, la oferta complementaria es fundamental para el éxito del establecimiento (Cabaleiro *et al.* 2019).

Si bien vemos que un porcentaje de los alojamientos corresponden a grandes construcciones, se puede observar que las más aprovechadas son las casas típicas de cada región, que puedan contribuir a la inmersión del turista en el mundo rural.

1.2. Territorios rurales, actores y desarrollo territorial

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) en su informe “México Rural del S.XXI”, uno de cada cuatro mexicanos vive en zonas rurales, definidas estas como localidades con menos de 2.500 habitantes (FAO, 2018), lo que supone casi 32 millones de personas.

Este criterio poblacional para distinguir lo rural de lo urbano se emplea para fines de planeación y política pública, el criterio fundamental que define un espacio rural geográfico se basa exclusivamente en la dimensión de la población. Esta definición dicotómica afecta a los espacios rurales, en sus actividades económicas, sociales e incluso en las políticas públicas (Soloaga, Plassot, & Reyes, 2020). Por un lado, se favorece un enfoque urbano-centrista en el gasto público. Por otro, se limita el análisis de territorios con características intermedias entre lo rural y lo urbano, además de restarle importancia a la potencialidad territorial en mercados nacionales e incluso internacionales (Fernández *et al.*, 2019).

En América Latina, esta visión tradicional del medio rural, junto con la predominancia sectorial agrícola y las acciones de arriba hacia abajo, han contribuido a limitar la importancia de los actores, para el logro de la cohesión y el desarrollo territorial. El concepto de territorio permite sobrepasar la idea de que lo rural es lo opuesto a lo urbano. La importancia de las relaciones entre actores, instituciones y estructuras abre un campo más complejo y permite pensar en un desarrollo integral y sustentable (Fernández, Fernández , & Soloaga , 2019).

Frente a esta visión dicotómica y sectorial, el enfoque territorial plantea una visión más compleja. Se contempla el territorio como un conjunto de actores con la forma en que se organizan, su cultura y sus instituciones, además del medio que habitan (Albuquerque y Pérez, 2013).

Monteserrín argumenta que el territorio debe ser entendido y concebido como una esfera dinámica en la que se conforman relaciones y se cruzan los intereses de los diferentes actores (Monteserrín, 2008). Para Bozzano el territorio no se trata exclusivamente del espacio físico en diferentes escalas (micro, meso y macro), ya sea barrio, ciudad, región o país, sino que es este espacio más la vida de alguien.

Ese *alguien* puede ser diferentes actores que interactúen y se apropien, lo preserven o lo degraden, lo exploten para llevar a cabo sus actividades y le den un significado (Bozzano, 2009).

Ester García Sánchez (2007), en su artículo “El concepto de actor, reflexiones y propuestas para la ciencia política” revisa diversas aportaciones de autores que han tratado este tema. Una de las formas más sencillas es considerarlo con respecto a la acción, siendo el actor el que la realiza. También se puede vincular el término al poder, siendo el actor el que tiene la capacidad de dominar o ejercer presión. Por otro lado, se puede caracterizar desde la posibilidad o capacidad de tomar decisiones por sí mismo.

Para García Sánchez resulta más fácil identificar a un actor individual, pero es más complejo cuando hay que identificar un actor colectivo. No todo grupo de personas puede ser considerado un actor. La autora propone 4 aspectos para considerar una entidad como un actor colectivo, como “unidad de decisión-acción responsable” que se resumen a continuación (García, 2007, pág. 206):

- i) “Los miembros de la entidad tienen intereses o creencias similares o convergentes.
- ii) Cuentan con organización y recursos para resolver conflictos internos.
- iii) Tienen capacidad para decidir y actuar de forma estratégica para lograr un objetivo común.
- iv) Se le puede atribuir alguna responsabilidad por sus acciones”.

Existen ciertos colectivos que no cumplen todos estos aspectos, pero que pueden ser considerados como actores colectivos por la conveniencia de los analistas e investigadores. García Sánchez los denomina actores nominales, para los que la integración solo se da en el plano analítico. A pesar de su complejidad, esto puede resultar útil operar con estos actores para abordar ciertos fenómenos sociales.

El desarrollo territorial, por su parte, es el “proceso que intenta lograr una mejora de ingreso y de calidad de vida de la gente que vive en un determinado ámbito territorial” (Albuquerque & Pérez Rozzi, 2013, pág. 1). Este desarrollo abarca todas

las dimensiones que comprende el desarrollo sustentable: la ambiental, la social y la económica (Albuquerque & Pérez Rozzi, 2013). De esta forma se podría decir que no se puede concebir un desarrollo territorial alejado de la sustentabilidad.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), define el desarrollo territorial como (CEPAL, 2020):

“Un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio”

En la base desarrollo territorial se encuentran la movilización política, cultural e institucional del territorio. La unidad de actuación para el desarrollo es el territorio, no la empresa o sector (como sucede en el concepto clásico del desarrollo). Se trata de un desarrollo de abajo hacia arriba. Bajo esta visión, Albuquerque y Pérez Rozzi plantean una serie de elementos, relevantes para el logro del desarrollo territorial, que se resumen a continuación (Albuquerque y Pérez, 2013):

- Fortalecer el tejido productivo local a partir de la incorporación de innovaciones.
- Valorar el medio natural y cultural como base para la diferenciación e identidad del territorio.
- Formar recursos humanos de acuerdo con las necesidades del territorio.
- Impulsar las energías renovables.

El estudio del desarrollo territorial sustentable se realiza en muchas ocasiones a partir de la observación y el estudio de casos, en cierto modo de abajo hacia arriba. Zamorano, en su libro “Turismo Alternativo”, plantea seis estrategias que tienen en común algunas comunidades que han logrado un mayor desarrollo económico y social, sin perjudicar el medioambiente (Zamorano Casal, 2007, págs. 29-32)

- 1- El uso eficiente de los recursos: la innovación resulta una pieza clave para lograr ser más eficientes y favorecer el uso de energías renovables.

- 2- Satisfacción de las necesidades mediante el uso eficiente de los recursos locales: una de las estrategias es adaptar la producción y el consumo de alimentos o la construcción de viviendas a los recursos con los que cuenta la comunidad.
- 3- Planificación y desarrollo de una infraestructura sustentable eficiente, que facilite los traslados, ahorrando costos familiares y empresariales.
- 4- Proteger y elevar la calidad de vida de la comunidad. No se trata exclusivamente de cubrir las necesidades básicas como puede ser la alimentación, sino también de tener, por ejemplo, el acceso a espacios públicos naturales y limpios, que hagan atractiva la comunidad.
- 5- Crear empresas proveedoras de bienes y servicios que a su vez contribuyan a cuidar y restaurar el medio en el que influyen.
- 6- La última estrategia representa para el autor el mayor reto; se trata de crear un desarrollo que propicie una cultura empresarial que favorezca el medioambiente, a través de la producción racional y del reúso de materiales y desperdicios.

A través de este tipo de estrategias proactivas, los territorios pueden llegar a no depender de subsidios y ayudas, movilizar a actores locales, y lograr un consenso frente a futuras estrategias (Albuquerque y Pérez, 2013). El logro de una buena aplicación de este tipo de estrategias impactará directamente en el desarrollo local y regional, con un impacto importante a nivel global.

Un factor importante para este enfoque es que los proyectos sean diseñados de forma participativa, para que sean las mismas instituciones y organizaciones locales las que delimiten las acciones a seguir y el control de los proyectos, siendo los pobladores los primeros beneficiarios del desarrollo (Alvarado y Flores, 2011).

1.3. Los actores turísticos en el territorio

Para el caso específico del turismo, Ramírez Jiménez y Vargas argumentan sobre la necesidad de identificar quienes influyen e interactúan en la actividad turística, teniendo en cuenta dos particularidades: que se producen desplazamientos de personas desde su lugar de origen, y que existen encuentros y

relaciones entre turistas y visitantes. Los autores proponen agrupar los actores turísticos en 3 grupos: A) los actores sociales, B) los privados y C) los públicos. Dentro de los actores sociales se pueden encontrar tanto la comunidad local como el turista.

A) Los actores sociales

a.1) La comunidad local

En el ámbito turístico, la comunidad local se suele identificar también con el término de comunidad receptora. Es un elemento esencial del sistema turístico, que puede suponer un apoyo o una obstaculización al desarrollo del turismo. El concepto de comunidad, a pesar de ser un término normalizado, no carece de complejidad. Por un lado, se relaciona con el aspecto geográfico, siendo éste el espacio y sus habitantes. Desde una perspectiva territorial, la comunidad abarca también los aspectos intangibles como la gastronomía, el idioma, los valores y creencias, además de los elementos políticos, las relaciones y estructuras de poder, tanto públicas como privadas (Monterrubio, 2009).

En las áreas rurales, al contrario de lo que sucede, por ejemplo, en el turismo de sol y playa y grandes resorts, es más probable encontrar que los dueños de los servicios turísticos forman parte de la comunidad, y son los mismos que los operan y gestionan. Es frecuente que participen directa y activamente en la prestación de los servicios turísticos, compartiendo su cultura, valores e identidad con los visitantes (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Uno de los objetivos del turismo rural que señalan Melián y Camacho (2001), es precisamente obtener beneficios económicos para la comunidad local (Melián y Camacho Belenguer, 2001). Además, como se indicó en el apartado anterior, el turismo rural se diferencia por el interés del consumidor, centrado en las actividades culturales y productivas cotidianas, y por la finalidad, que consiste en la interacción y convivencia con las comunidades rurales (Gómez *et al.*, 2018).

a.2) El turista

De forma general, un turista es quien viaja a un lugar distinto de su origen y después regresa, siendo los propósitos del viaje muy diversos (Ramírez *et al.*, 2018). Es importante puntualizar que la OMT, dentro de su glosario turístico, la OMT aclara la diferencia entre visitantes de día y turistas:

*“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como **visitante del día** (o **excursionista**) en caso contrario”*

Ambos grupos, turistas y visitantes, serán considerados en este estudio, ya que la localidad de Umécuaro recibe a ambos.

B) Los actores privados

Desde una dimensión económica, son los prestadores de servicios que constituyen con capital privado (Ramírez *et al.*, 2018)

C) Los actores públicos

Este grupo lo conforman las asociaciones u organizaciones que dependen enteramente del capital que aporta el gobierno, que apoyan en gestionar, promover u organizar programas que tengan un impacto en la actividad turística (Ramírez *et al.*, 2018). Estas organizaciones pueden ser a nivel Federal, Estatal o Municipal.

1.4. La nueva ruralidad como aporte para la comprensión del desarrollo territorial rural

Bajo el nombre de la “Nueva Ruralidad” (NR), enfoque que surge en la década de 1990 en América Latina, académicos han tratado de dinamizar el concepto de espacio rural, teniendo en cuenta dos factores importantes: el aumento de la pluriactividad en los hogares rurales, donde la agricultura pasa a ser una más de las fuentes de ingreso, y el aumento de la conectividad entre lo rural y lo urbano (Soloaga *et al.*, 2020).

En el último cuarto del S.XX se observaron cambios en las actividades que sustentan los hogares en el medio rural, con un incremento notable en la

participación de actividades no agrícolas, que han permitido complementar a las remesas como fuente de ingreso alternativa a la agricultura. A pesar de estos avances, las familias rurales tienen problemas estructurales, donde la pobreza es mayor en estas áreas, en comparación con las zonas urbanas. El cambio climático supone una amenaza, principalmente por las implicaciones que conlleva en la agricultura y otras actividades económicas de las familias. Por este motivo, se considera fundamental buscar alternativas, “formas de resiliencia que permitan adaptarse a los shocks climáticos”, a través de prácticas sustentables para el manejo de los recursos naturales.

La NR considera que es imprescindible lograr cubrir las necesidades de los pobladores y trabajar en la conservación del medioambiente natural y cultural para poder lograr un desarrollo rural, entendiendo, además, que el medio rural ayuda a resolver necesidades del medio urbano. En la NR se destacan dos ideas importantes:

- Importancia de la conservación de los recursos culturales y naturales.
- Los actores son el centro de los proyectos de desarrollo rural sostenible.

Con base en estas dos premisas, se propone que los pobladores pueden afrontar la pobreza con actividades alternativas a la agricultura tradicional (Zizumbo y Monterroso, 2009).

Desde el enfoque de la NR, el turismo se plantea como una actividad mediante la cual los pobladores rurales pueden participar de la derrama económica turística, como complemento a las actividades agrícolas. Las estrategias de turismo rural, bajo esta perspectiva, se han llevado a cabo de dos formas diferenciadas (Palafox y Martínez, 2015):

- Desde la perspectiva institucional; impulsada desde diversas iniciativas de gobierno, que introduzcan en las comunidades proyectos donde se utilicen los recursos culturales y naturales. En ocasiones el Estado se apropia del territorio, convirtiéndolo en áreas protegidas, para poder hacer un uso turístico del

espacio, aportando atención técnica y crediticia a las comunidades contenidas en ellas. Otras veces son los Organismos Internacionales y/o inversionistas privados, los que aportan capitales y/o financiamiento para el desarrollo de estos proyectos.

La inyección de capitales para el desarrollo de proyectos de turismo rural se ha llevado a cabo en México desde los años 90. A pesar de en un inicio ser atractivos para los pobladores rurales, no siempre desencadena beneficios para estos. En ocasiones, los pobladores son desplazados del territorio, o cuando se quedan, se convierten en empleados de las empresas, con salarios precarios que no les permiten mejorar su calidad de vida (Zizumbo Villareal & Monterroso Salvatierra, 2009).

- Desde las comunidades; a través de la participación activa de los habitantes rurales, como protagonistas, decisores y gestores de las actividades turísticas, mediante sus propias formas de organización, como medio para impulsar y fortalecer la identidad colectiva, conservando el territorio, las costumbres y las tradiciones (Palafox y Martínez, 2015).

Al respecto de estas segunda alternativa, Palafox y Martínez (2015) exponen que el turismo ha sido utilizado por las localidades que poseen pocos recursos económicos, como una herramienta para incrementar sus ingresos y poder mejorar la calidad de vida. Por otro lado, concluyen que la actividad turística:

“tiene la capacidad de provocar cohesión social e integración de los actores en la implementación de las diversas actividades económicas, siempre y cuando las pequeñas comunidades que cuentan con atractivos naturales y culturales, sean las que lo elijan como la base para el progreso propio, y a partir de las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales de las propias comunidades, (con) lo cual el turismo desde la perspectiva comunitaria tiene un mayor aporte a la consecución de los ideales de la sustentabilidad social que la perspectiva oficial, al provenir e insertarse en el propio tejido social de las comunidades y como mecanismo de defensa de

sus territorios, y lograr la sustentabilidad social a través del turismo” (Palafox y Martínez, 2015, pág. 153)

Esta capacidad de elección, contrapuesta a la imposición de la actividad de las localidades representará uno de los principales argumentos a la hora del planteamiento de esta investigación.

1.5. Análisis del desarrollo territorial desde el turismo

Tradicionalmente el turismo se ha estudiado desde la dimensión económica, por su capacidad generadora de empleo y repercusión en la economía mundial. Según los datos de la OMT, previo a la pandemia, el año 2018 supuso el noveno año consecutivo de crecimiento sostenido. En ese año se calcularon un total de 1,400 millones de llegadas de turistas internacionales y las exportaciones ascendieron hasta los 1.7 billones de USD (OMT, 2019). Estas cifras dan cuenta de la generación de empleo, las divisas internacionales y los ingresos públicos y privados, pero no tienen en cuenta, por ejemplo, la capacidad de transformar el espacio físico y la repercusión en los actores que conforman un territorio (Cohen & Romano, 2019).

Cohen y Romano (2019) proponen un análisis sistémico basado en las aportaciones de Mantero (1999:75): “La proposición sistémica radica en la interacción horizontal mediante la negociación y cooperación de los actores y la integración vertical mediante la participación en las redes de articulación dimensional”. Las autoras retoman 5 dimensiones que atraviesa el turismo:

Dimensión económica

Tradicionalmente se ha considerado el centro del proceso de desarrollo, pero es importante considerar en qué medida derrama económica llega a los habitantes de la localidad donde se llevan a cabo las actividades turísticas. Es relevante analizar en qué medida el capital financiero se queda en la zona o se lo llevan las empresas foráneas a su origen (Álvarez, 2005)

Dimensión política

El turismo debe reflejarse en las políticas públicas, y existen intereses en todos los niveles (federal, estatal y municipal). Las políticas de desarrollo turístico deben articular todos esos niveles, maximizando los impactos positivos en el territorio.

Dimensión socio-cultural

La dimensión social y la cultural se unen en la actividad turística cuando se concibe el turismo como instrumento de transformación. El turismo no solo implica nuevas actividades productivas, sino que, además, el visitante se incorpora en la sociedad receptora, lo que conlleva una confrontación en los hábitos, costumbres y nuevas maneras de convivencia (Bustos, 2001). En este sentido, el estudio de las relaciones entre el turista y el visitante resulta relevante, para entender el impacto socio-cultural del turista en el territorio.

Dimensión ambiental

En muchas ocasiones, como es el caso del turismo en las áreas rurales, las actividades turísticas están muy vinculadas con la concepción de la naturaleza y la cultura como valor de uso y de cambio. Para analizar esta dimensión no es suficiente con realizar un recuento de los recursos, sino que es importante conocer el valor, la apropiación y las transformaciones en las que interviene el sector turístico (Cohen y Romano, 2019).

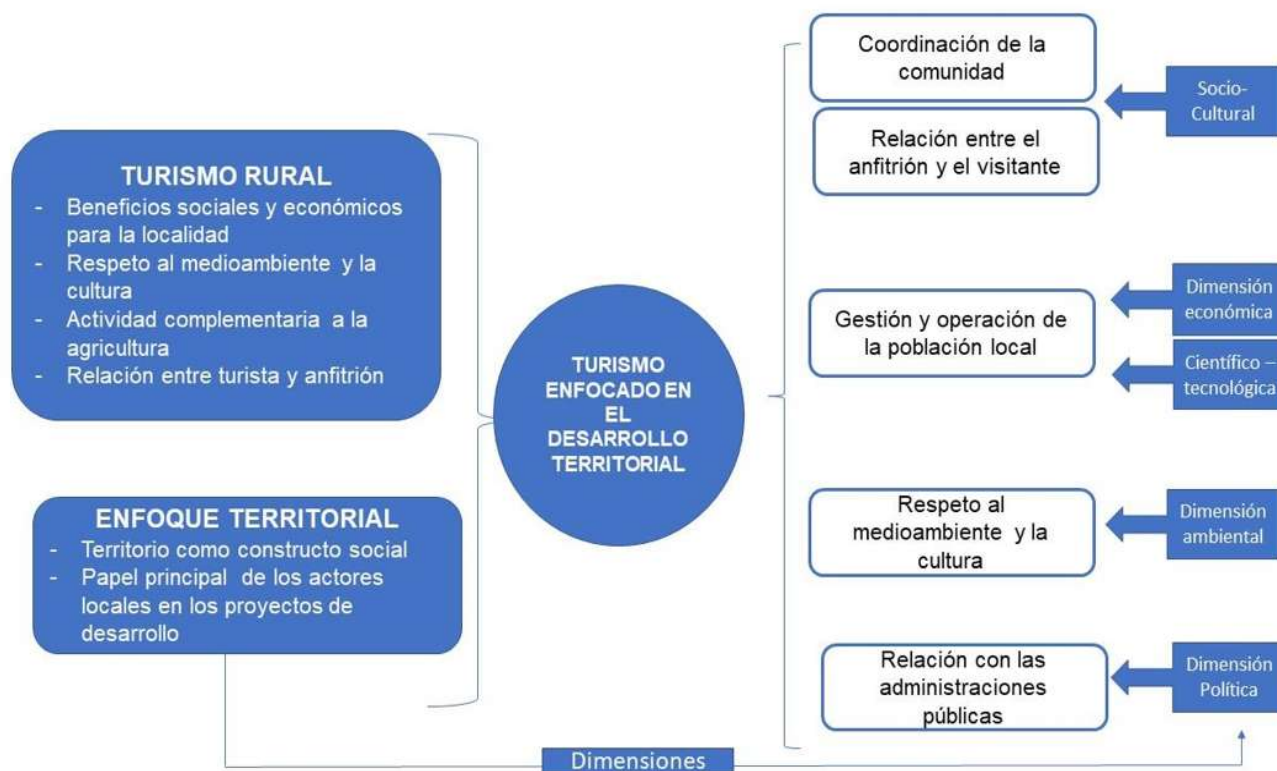
Dimensión científico-tecnológica

La implementación de proyectos exógenos ha sido cuestionada como proceso de desarrollo. Las autoras destacan que “cada destino debe tener la capacidad de generar sus propios impulsos de desarrollo atendiendo a modificar de forma cualitativa, y no solo cuantitativa, el sistema en el que está inserto; para ello requiere de un aparato científico-tecnológico que produzca y reproduzca conocimiento e innovación acorde a las capacidades territoriales del destino” (Cohen y Romano, 2019, pág. 9).

1.6. Recapitulación y elementos clave

Con el objetivo de condensar el marco teórico utilizado para esta investigación, en este apartado se presentan las claves de cada uno de los enfoques empleados y su relación entre ellos.

Gráfico 1.1 Síntesis del Marco Teórico.



Fuente: Elaboración propia

Basados en los elementos aportados en el marco teórico, se seleccionaron 5 elementos clave (ver gráfico 1.1) para la valoración del aporte del turismo al desarrollo territorial de la localidad desde el punto de vista de los actores turísticos, que se convertirán en las categorías de análisis en la investigación de campo.

- 1- Coordinación de la comunidad

El desarrollo territorial pone en el centro del enfoque a los actores y sus relaciones, por lo que resulta pertinente analizar sus relaciones y de qué forma se coordinan y organizan. Un factor importante para este enfoque es que los proyectos sean diseñados de forma participativa. De esta forma, las instituciones y organizaciones locales podrán delimitar las acciones a seguir y controlar los proyectos, permitiéndoles ser los máximos beneficiarios de la actividad turística. (Alvarado y Flores, 2011).

2- Gestión y/o operación de la población local

Uno de los objetivos del turismo en las áreas rurales es obtener beneficios sociales y económicos para los habitantes de la localidad, que les permita mejorar su calidad de vida, a través de la creación de nuevos empleos que mitiguen el despoblamiento (Melián y Camacho, 2001).

Por otro lado, la participación activa de los habitantes rurales les permitirá decidir de qué forma se llevan a cabo las actividades turísticas, lo que puede favorecer la conservación de la identidad colectiva y la conservación del territorio (Palafox y Martínez, 2015).

3- Respeto al medioambiente y la cultura

Una de las ideas más relevantes que destacan (Zizumbo y Monterroso, 2009) de la NR es precisamente la conservación de los recursos culturales y naturales. Es importante no solo atender la conservación si no también la recuperación de los recursos perdidos.

Zamorano (2007) enfatiza sobre la importancia del uso eficiente de los recursos y un aumento de la calidad de vida de la localidad, no solo mediante la satisfacción de las necesidades básicas sino también el acceso a espacios públicos naturales y limpios, que hagan atractiva la comunidad.

Albuequerque y Pérez Rozzi (2013) plantean que para el logro del desarrollo territorial es imprescindible valorar el medio natural y cultural como base para la diferenciación e identidad del territorio, lo que a su vez forma parte del producto turístico que busca el visitante del medio rural.

Por estas razones es pertinente analizar como el turismo en Umécuaro promueve la conservación y recuperación de los recursos tanto naturales como culturales, o por el contrario estos elementos son considerados como simples elementos de consumo.

4- Relación entre el anfitrión y el visitante

El visitante rural suele diferenciarse por estar interesado en las actividades cotidianas de los pobladores locales (Gómez *et al.*, 2018).

En el turismo en zonas rurales, el estudio de esta relación se vuelve más relevante ya que los pobladores, como se indicó anteriormente, suelen ser en mayor medida los prestadores de servicios. Por otro lado, los visitantes pueden contribuir al enriquecimiento cultural y personal de los anfitriones.

5- Relación con las administraciones públicas

La inversión pública, tanto para la construcción y adaptación de espacios e infraestructura para la actividad turística, como para la promoción de los productos, a través de subvenciones, capacitación y publicidad es uno de los elementos fundamentales que se requieren para el éxito de los proyectos turísticos en áreas rurales (Fernández y Fernández, 2019).

Desde las instituciones a nivel federal, estatal y municipal, se ha dado apoyo a estos, a veces sin buenos resultados, desplazando a los pobladores del territorio o convirtiéndolos en asalariados precarios, lo que no les permite mejorar su calidad de vida (Zizumbo y Monterroso, 2009), por lo que resulta relevante conocer los intereses y capacidades con los que cuenta desde el inicio la localidad.

CAPÍTULO II.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Diseño de la investigación

En este trabajo se realiza un análisis de la aportación del turismo al desarrollo territorial de la localidad de Umécuaro, de una forma descriptiva transversal, que documente la situación actual de los prestadores de servicios, y longitudinal, ya que se recuperan algunos datos del pasado para conocer la evolución de las actividades.

La investigación tiene carácter mixto, ya que fundamentalmente se utilizaron herramientas de análisis cualitativo, pero también se utilizaron determinados datos cuantitativos.

Para el logro de los objetivos, fueron empleadas diversas técnicas de investigación. Atendiendo a los objetivos específicos, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

2.2. Revisión documental y de información de fuentes primarias y secundarias

Con la intención de contribuir al primer objetivo de investigación “Revisar y analizar los recursos y actividades turísticas llevadas a cabo en Umécuaro” se utilizó la revisión documental, apoyada de visitas de campo con entrevistas a actores clave para el turismo en la localidad.

En primer lugar, se accedió a la información proporcionada por INEGI, basada principalmente en los censos 2010 y 2020, este último de reciente publicación, con el fin de obtener datos cuantitativos que apoyen en la caracterización de la localidad.

Por otro lado, se solicitó el apoyo a SECTUR Estatal para el acopio de información sobre los diferentes programas turísticos realizados en la zona.

Complementando esto, se recopiló la información obtenida de los medios digitales, páginas web de SECTUR y medios informativos a nivel local sobre las actividades realizadas.

En cuanto a la actividad privada, la empresa Ecoturismo Morelia proporcionó un documento a modo de memoria, donde se recopilaban los enlaces a diferentes notas de prensa digitales sobre las actividades turísticas de la zona.

2.3. Observación de campo

Antes de iniciar con las entrevistas a los actores, se realizaron dos visitas, la primera en octubre 2020 y la segunda en abril 2021, con el objetivo de reconocer el terreno y conocer de primera mano la situación de los recursos naturales y de los prestadores de servicios. Aunadas a estas visitas se realizaron entrevistas informales con varios de los actores para el reconocimiento de la situación y apoyo a la identificación de actores clave, entre octubre y abril de ese mismo año.

2.4. Entrevistas a profundidad con actores clave

Durante los meses de mayo, junio y julio de 2021 se realizaron entrevistas a profundidad con actores clave del turismo en Umécuaro, tanto en la misma localidad como en la ciudad de Morelia, lugar de residencia habitual de algunos de los actores seleccionados.

El método de la entrevista permite recopilar información detallada sobre un tema específico. Se debe tener en cuenta que este método está fuertemente influenciado por las características del entrevistador y el informante. (Ramírez *et al.*, 2018) sugieren realizarla a actores que se encuentren en el lugar de estudio, ya que es posible que puedan dedicar más tiempo al entrevistador, además de elaborar un guion que permita retomar las variables pertinentes en el estudio.

Las entrevistas a profundidad llevadas a cabo fueron semiestructuradas. Bernal explica que consisten en entrevistas “con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización, para las diferentes personas a quienes está dirigida” (Bernal, 2010, pág. 257).

Para determinar las categorías de análisis para identificar a través de las entrevistas a profundidad, se tomaron de los aspectos fundamentales del turismo en áreas rurales analizado desde el desarrollo territorial, que se explicaron en el

marco teórico. Para tener un soporte común para todas las entrevistas, se plantearon en un inicio una serie de preguntas-guía (ver tabla 2.1).

Tabla 2.1 Categorías de análisis y preguntas guía

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	PREGUNTAS GUÍA
Coordinación Social	¿Conforman algún tipo de organización/colaboraciones? ¿Cómo es la relación entre los diferentes actores?
Gestión y operación de la población local	¿En qué medida los pobladores participan en gestión de actividades turísticas? ¿Cuáles son los beneficios de la población/anfitriones?
Respeto del medioambiente y la cultura	¿Consideran que las actividades turísticas son respetuosas con el medio ambiente y la cultura local? ¿Cómo es el comportamiento del turista que visita la localidad?
Relación entre el anfitrión y el visitante	¿Existe interacción entre el turista y la población local? ¿Existe un intercambio positivo entre anfitrión/visitante? ¿El turista se interesa por la cultura/gastronomía/modo de vida del visitante?
Relación con las administraciones públicas	¿Han participado en algún programa desde la administración pública? ¿Se recibieron subvenciones/capacitaciones? ¿Conocen los beneficios/resultados de estos programas?

Fuente: Elaboración propia

Añadido a esto, para atender en específico al objetivo 3, se propusieron otra serie de preguntas en cuanto a las perspectivas del turismo hacia el futuro, atendiendo al interés y a los recursos disponibles

Tabla 2.2 Preguntas guía para la percepción del interés y recursos

Interés	¿Puede el turismo convertirse (o seguir siendo) un buen recurso para los habitantes? ¿Existe interés en incrementar la participación en las actividades turísticas? ¿Se ha valorado la opción de implementar alojamientos?
Recursos	¿Se cuenta con recursos/infraestructura para incrementar la oferta turística? ¿Se cuenta con recursos e infraestructura para poder ofrecer alojamientos desde los hogares/ propiedades?

Fuente: Elaboración propia

Selección de la muestra

En el proceso cualitativo, los grupos de personas entrevistadas no son necesariamente representativas a nivel estadístico. A través de la técnica de la bola de nieve, que consiste en un método en cadena, en que se identifican participantes clave y se les va preguntando si conocen a otros que pudieran aportar más información (Hernandez *et al.*, 2014)

En total se entrevistaron a 16 personas que tienen relación directa o indirecta con el turismo, o bien pertenecen a la comunidad:

Tabla 2.3 Entrevistadas realizadas

Número	Entrevistado	Fecha	Lugar	Descripción
1	Myriam Y. Rangel Villa	21/05/2021	Umécuaro	Encargada de restaurante
2	Carmen	21/05/2021	Umécuaro	Encargada de tienda de abarrotes
3	Alicia Rodríguez Salguero	24/05/2021	Morelia	Ecoturismor Morelia
4	José Octavio Rodríguez Salguero	24/05/2021	Morelia	Ecoturismor Morelia
5	Janitzio Rangel Guerra	26/05/2021	Morelia	Vecino de la localidad (familia)
6	Carmen Jacobo	28/05/2021	Umécuaro	Fundadora de la "Coyotera" Taller - Estudio
7	Kees Ouwens	28/05/2021	Umécuaro	Fundador de la "Coyotera" Taller -Estudio
8	Robert S. Copp	28/05/2021	Umécuaro	Propietario de Delta Kayaks
9	Rodrigo Esquivel	04/06/2021	Morelia (Plataforma Zoom)	Fundador de la "Tribu del cuervo"
10	Oscar Ferreyra Rangel	04/06/2021	Morelia (Plataforma Zoom)	Vecino de la localidad (familia) y creador de la página "Umécuaro" en Facebook.
11	Alberto Rojas Zamorano	04/06/2021	Morelia	Vecino de la localidad- Promotor de iniciativas ambientales
12	Gerardo Esquivel González	07/06/2021	Morelia	Vecino de la localidad
13	Yanet Ortiz Coria	08/06/2021	Morelia (teléfono)	Visitante de rutas ciclistas
14	América Guzmán	12/06/2021	Umécuaro	Restaurante El paraíso
15	Enrique M. Ponce de León Vázquez	12/06/2021	Umécuaro	Renta Kayaks
16	Esther Mejía	10/07/2021	Telefónica	Jefa de tenencia

Fuente: elaboración propia

2.5. Mapeo de actores

Para ayudar a la interpretación y funcionamiento de las actividades en la zona, se fue conformando al mismo tiempo que la aplicación de entrevistas, un mapa de actores que estén relacionados, interesados o afectados por el turismo de alguna forma. El mapeo de actores permite analizar tanto a los actores como las relaciones que se establecen entre ellos (Ramírez *et al.*, 2018). Para esta investigación se adaptará el modelo propuesto por Ramírez, Cruz y Vargas, incluido en el marco teórico, que proponen dividir a los actores en tres grupos:

- Los actores sociales, que a la vez se dividen en dos grupos: la comunidad local y los turistas, cuyas relaciones son fundamentales para valorar el impacto del turismo en la comunidad.
- Los actores privados son las organizaciones creadas con capital financiero particular, que en este caso estén dedicados o se vean afectados por la actividad turística. Entre estas podemos encontrar: empresas de alojamiento, empresas de alimentos y bebidas, de actividades turísticas, comercio, transporte, etc.
- Los actores públicos son las instituciones que dependen del capital de gobierno, ya sean gobiernos municipales, estatales o federales, así como fundaciones o universidades públicas.

Una vez identificados los actores, se establecerá si existen o no relaciones entre ellos, que se describirán, en este caso, de forma cualitativa, a partir de las experiencias y el conocimiento de las personas entrevistadas.

CAPÍTULO III.

EL TURISMO EN UMÉCUARO, DESCRIPCIÓN, RECURSOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

3.1. Descripción de la localidad

Umécuaro es una localidad perteneciente a la tenencia de Santiago Undameo, en el municipio de Morelia, localizada en la longitud 101°15'19.000" W y latitud 19°31'42.000" N.

La localidad se asienta alrededor de la presa de Umécuaro, que tiene su origen a principios del S.XX, con el auge de las centrales hidroeléctricas en Michoacán. Pantoja y López (2016) relatan que en el año 1905 se conformó la empresa Luz y Fuerza Hidroeléctrica La Trinidad, que se ubicó en la hacienda de Tirio (ubicada aproximadamente a 3 kilómetros de la presa de Umécuaro). Los dueños eran José María y Jesús Ibarrola Rangel, sobrinos de Herculano Ibarrola quien fuera el dueño de la primera central hidroeléctrica de la región. En 1907 se inaugura la planta, que producía la energía eléctrica proveniente de la presa de Umécuaro (Pantoja y López, 2017).

De acuerdo con los datos del Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI, en la localidad habitan un total de 417 personas, de las cuales 195 son mujeres y 222 son hombres, repartidas en 119 hogares en viviendas habitadas.

Con respecto a los datos del censo de 2010, se observa que la población aumentó en 71 personas y existen 28 viviendas habitadas más (Ver tabla 3.1). La razón de este incremento no es muy clara entre los actores entrevistados. Uno de los motivos indicados ha sido la incorporación de familias a la comunidad, contratadas para hacerse cargo de las huertas de monocultivo que se han establecido en los últimos años en la zona (M. Rangel, comunicación personal, 21 de mayo de 2021).

Tabla 3.1 Comparativa de la población de Umécuaro

Indicador	2010	2020
Número de habitantes	346	417
Número de casas habitadas	91	119

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, censos 2010 y 2020

La localidad de Umécuaro se construyó entorno a la presa y sobre la carretera, por lo que su estructura es alargada (Rodríguez, conversación personal, 24 de mayo de 2021), no se corresponde con la de otras localidades rurales de la zona, como puede ser el pueblo de Santiago Undameo, cabecera de tenencia a la que pertenece Umécuaro, donde en el centro de la localidad se sitúa una plaza principal, la cual es espacio de encuentro y convivencia. Para suplir en parte esta función, la comunidad cuenta con unas canchas deportivas donde se reúnen cuando es necesario (M. Rangel, conversación personal, 21 de mayo de 2021).

Se pueden encontrar terrenos ejidales y también privados. Algunos de estos terrenos ejidales se han fraccionado y vendido a gente que no pertenecía a la comunidad. El terreno donde se asienta la presa, hoy en día, es propiedad de CFE, que hasta el momento ha permitido el uso de éste, para el aprovechamiento de los recursos. El agua de la presa, por ejemplo, la utilizan para el riego, y se aprovecha la laguna para las actividades turísticas que se ofrecen (J. Rangel, conversación personal, 26 de mayo de 2021).

En el año 2009 Delgado Lemus realizó una evaluación de sustentabilidad de los sistemas de producción rural de la microcuenca de Umécuaro- Loma Caliente. De este estudio, a pesar de haberse realizado hace más de una década, se considera importante rescatar algunos aspectos. Esta zona es importante para el abastecimiento de agua de la ciudad de Morelia, donde se capta buena parte del agua que se suministra a la urbe. Además de la presa, la localidad cuenta con bosque de encinos y pinos. Ambos elementos son los recursos naturales más relevantes para la atracción turística. Aunque el principal uso del suelo es la agricultura temporal, en la presa cobra especial importancia las actividades de ecoturismo (Delgado Lemus, 2009).

Angón K. *et al.*, (2019), a través de los estudios llevados a cabo en la zona de la Microcuenca Presa Umécuaro entre el 2018 y 2019, determinaron que la producción agroindustrial ha estado en crecimiento en los últimos años. Con frecuencia se observa producción de aguacate donde antes se producía maíz, en los terrenos con pendientes suaves, y *berries* en zonas más planas. En el 2019

calcularon que unas 130 ha de la microcuenca estaban dedicadas a la producción de aguacate, pero es posible que este número haya crecido en la actualidad por los comentarios de los vecinos que indicaban que los últimos dos años se habían vendido más terrenos para este fin. En el mismo estudio no encontraron registros de la producción ganadera ni de pesca, pero destacaron la importancia de inventariar estas actividades ya que suponen cierto impacto en la región.

Imagen 3.1 Mapa Satélite de Umécuaro



Fuente: Google Maps, 26 de julio de 2020

El turismo toma popularidad en Umécuaro cuando se pavimenta la carretera en los años 90, durante la primera administración municipal del Lic. Fausto Vallejo Figueroa⁵, la cual facilitó el acceso a los visitantes de fin de semana provenientes de la ciudad de Morelia. Añadido a este elemento fundamental “entra la televisión local, en concreto el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, que empezó a

⁵ Fausto Vallejo Figueroa fue presidente municipal de Morelia en dos ocasiones: la primera del 1 de junio de 1993 al 31 de diciembre de 1995, y la segunda del 1 de enero de 2002 al 31 de diciembre de 2004.

transmitir programas en los que ya se habla de Umécuaro”, recuerda G. Esquivel. Janitzio Rangel comenta al respecto “La comunidad estaba un poco aislada porque eran caminos de terracería, y no se conocía mucho el lugar (...) *Con la carretera* las personas empiezan a ir a pasar la tarde junto al vaso de la presa, por la cercanía a Morelia, por el clima y el bosque”. Son sus padres los que inician con el primer restaurante en la zona, “las peñitas”, que ahora mismo se encuentra cerrado. En un inicio, no contaban con una construcción como tal, sino que ofrecían comidas al borde de la presa, con mesas y sombrillas entre árboles de durazno, y una pequeña cabaña que adaptaron como cocina. Unos años después construyeron el restaurante, y tanto ellos como la comunidad empezaron a darse cuenta de que era un buen negocio, con potencial económico. En ese punto, algunos pobladores empiezan a ofrecer servicios de paseo a caballo y surgen grupos musicales que amenizaban las estancias de los visitantes. Inician también otros restaurantes del otro lado de la cortina de la presa (J. Rangel, conversación personal, 26 de mayo de 2021).

Las actividades de turismo alternativo comienzan en Umécuaro de la mano de la empresa Ecoturismo Morelia, que inicia en la localidad en el año 2008. Son los primeros que ofrecen turismo de aventura. Llegaron a la región apoyados por el ayuntamiento de Morelia, que los puso en contacto con la comunidad. "Nosotros decimos que Umécuaro es la joya de la corona de las tenencias, es el lugar más turístico de toda la zona rural del municipio de Morelia, esto lo decimos en base al número de restaurantes que hay operando" (J. Rodríguez, comunicación personal, 24 de mayo de 2021). De la observación en campo, se pudo determinar que al momento de hacer las entrevistas existen 6 restaurantes activos dando servicio en la zona.

José Octavio (fundador de Ecoturismo Morelia) relata que cuando llegaron a Umécuaro existía un comité que se encargaba de cobrar una cuota a cambio de recoger la basura a las orillas de la presa. Sin embargo, los mismos miembros de la comunidad decidieron terminar con este comité por mal funcionamiento. La falta de

rendición de cuentas y el incumplimiento de la recogida de la basura son algunas de las razones que aportan algunos de los habitantes entrevistados.

En la actualidad Umécuaro es lugar de encuentro de visitantes de día, que acuden los fines de semana, principalmente de Morelia y alrededores, a disfrutar del paisaje natural, las actividades y los restaurantes. Pero también es un centro de actividades espirituales, culturales y artísticas.

3.2. Recursos y servicios turísticos actuales

3.2.1. Recursos naturales

Los recursos naturales son el principal atractivo turístico de la zona. En primer lugar, destaca el vaso de agua o laguna, que proviene de una bajada natural de agua, delimitado por la presa artificial, como centro de la vida de Umécuaro.

Una de las peculiaridades de la zona que impacta directamente en el turismo es la estacionalidad. El aspecto de la presa cambia según la temporada (ver imágenes 4.1 y 4.2): en mayo y junio, temporada de secas, el nivel del agua es muy bajo, lo que impide, entre otras cosas, la realización de algunas actividades turísticas de aventura (kayaks, lanchas de pedales, etc), mientras que después de la temporada de lluvias, en septiembre y octubre está en su momento mas bonito. También se debe considerar que por las funciones de la presa, hay momentos en el año en que la abren y se vacía (M. Rangel, conversación personal, 21 de mayo de 2021).

La laguna presenta graves problemas ambientales. Todos los actores entrevistados (hasta el momento) reconocen este problema, que implica que el agua de la presa no es tan limpia como solía ser, y son varias las causas detectadas:

- El uso de agroquímicos que acaban en el agua por parte de los monocultivos que se han desarrollado en los últimos años, especialmente de aguacate y *berries*.
- No ha sido posible conocer el número exacto, pero al menos 4 de los entrevistados afirman que algunas de las casas construidas en las orillas de la presa conectaron sus desagües con el cuerpo de agua.

Imagen 3.2 Vista de muelle zona sur,
temporada de lluvias



Fuente: O. Rangel, imagen cedida de
<https://www.facebook.com/Umecuario/photos/2580421585418474>

Imagen 3.3 Vista de muelle zona sur,
temporada de secas



Fuente: P. Pardo, visita a campo, 24 de mayo de
2021

- El turismo de fin de semana que llega a la presa genera basura que no se suele recoger, los entrevistados reconocen este problema como grave, pero si han notado una mejoría en la actitud del visitante hacia sus desechos en los últimos años.
- La planta Elodea ha proliferado en la presa en los últimos 3 o 4 años. Aunque no es una planta perjudicial para el agua se ha notado un gran incremento, lo que impacta en la vista de la presa y en algunas de las actividades acuáticas (ver imagen 3.4).
- El segundo recurso natural destacable el bosque, que se compone principalmente de pino y encino, además de cedro y tejocote. El bosque también se encuentra amenazado, especialmente por la agricultura intensiva, que ha provocado la tala masiva de buena parte del bosque. En la imagen 3.5 obtenida de la aplicación *Google Maps*, se puede observar la deforestación del bosque que se ubica en las proximidades de la presa. Otra de las causas que contribuye a la deforestación ha sido la parcelación de terrenos y su adquisición por parte de personas que han talado árboles para

la construcción de sus cabañas o casas de campo (K.Ouwens, conversación personal, 28 de mayo de 2021).

Imagen 3.4 Planta Elodea en la presa de Umécuaro



Fuente: elaboración propia en visita a campo, 24 mayo 2021

A partir de las entrevistas realizadas, se detecta un conflicto interno en la comunidad con la proliferación en los últimos años de huertas de aguacate y los cultivos de *berries*. Aunque alguna gente de la comunidad posee huertas e invernaderos, la mayoría son de gente externa que compró los terrenos con este fin. Estas huertas, además de contribuir a la deforestación, han provocado un desabasto de agua en la localidad. Hace 5 años podían obtener agua limpia de los nacederos, pero la presencia de estos cultivos ha disminuido la cantidad de agua notablemente, y provocado un sentimiento de desconfianza de la calidad del agua, a pesar de que los agricultores les dicen que utilizan fertilizantes orgánicos. Por otro lado, también defienden que buena parte de la población, en especial jóvenes, tienen empleo gracias a estas huertas.

Imagen 3.5 Vista de la deforestación de la localidad de Umécuaro



Fuente: Vista de Google Maps obtenida el 03 de junio de 2021

3.2.2. Servicios turísticos y otras actividades relacionadas

En Umécuaro conviven actividades representativas de los tres tipos de turismo alternativo en áreas rurales: turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural (Ibáñez y Cabrera, 2011) además de otras actividades de carácter terapéutico, cultural y espiritual.

Son diversas las empresas, asociaciones y pequeños negocios los que directa o indirectamente se relacionan con el turismo generando un impacto con la comunidad. A partir de las visitas a campo y las entrevistas realizadas se detectaron los siguientes:

TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura toma fuerza en la localidad a principios de la década de los 2000. Destacamos en este apartado los siguientes prestadores de servicio:

➤ Ecoturismo Morelia (EM)

Son la primera empresa que ofrece actividades de aventura en la zona, iniciando en el año 2002. Llegan a Umécuaro a través del gobierno del municipio,

que los acercó con la gente de la localidad (J. Rodríguez, conversación personal, 24 de mayo de 2021).

Dentro de su filosofía institucional, se destaca la visión, en la que plantean (Ecoturismo Morelia, 2020):

“Ser una empresa en evolución que contribuya a la consolidación como una organización líder en los sectores que participamos, para fomentar el desarrollo sustentable en la sociedad y en nuestros clientes, para dejar este mundo en mejores condiciones de cómo lo encontramos”.

En la actualidad operan dos tirolesas que cruzan la presa (una de ida y una de vuelta), de aproximadamente 600 metros de largo (ver imagen 3.7). En la actualidad este servicio solo funciona mediante reserva previa, no están continuamente operando. En un inicio ofrecían la renta de kayaks y balsas, pero en la actualidad no, debido a que ya hay otros operadores que lo ofrecen.

➤ Renta de Kayaks

Al respecto existen en la presa dos principales prestadores de este servicio:

Delta Kayaks es la empresa de Robert Copp, el cual, además de vender y fabricar estas barcas que es su actividad principal, cuenta con un centro donde renta a los turistas el servicio. Los kayaks se alquilan en 50 pesos por hora y por persona.

Enrique Ponce de León alquila kayaks en la zona Norte de la presa, desde hace aproximadamente 12 años, además de prestar su terreno para acampar. El kayak doble lo renta en 150 pesos la hora y el individual en 80. La mayoría de sus clientes son estudiantes universitarios, pero también familias

➤ Gotcha

Umécuaro cuenta con un campo de Gotcha, equipado con más de 100 trincheras con un área de juego de aproximadamente 800 m². Los paquetes se pueden disfrutar desde \$1,500 MXN y se cuenta con servicios extras como quioscos con asadores, baños, áreas verdes y de acampada y estacionamiento.

Imagen 3.6 Vista de la tirolesa de Umécuaro



Fuente: Facebook de Ecoturismo Morelia, obtenido de <https://www.facebook.com/TresCascadas/photos/2548164822145968> el 20 de junio de 20121

ECOTURISMO

- Centro Ecoturístico Tres Cascadas

La empresa Ecoturismo Morelia (EM) opera el “Centro Ecoturístico Tres Cascadas”, ubicado a 2.5 kilómetros de la presa de Umécuaro, al que se llega por camino de terracería, lo que les ha otorgado cierta privacidad. Dentro del centro cuentan con un bosque de pino y encino que funciona como un área voluntaria de conservación, a pesar de no estar registrada al momento de la entrevista. Cada fin de semana hacen actividades bajo demanda, que incluyen transporte desde Morelia, por lo que no hay mucha señalética. Esto contribuye a que no llegue gente

de improviso al lugar. Además de actividades de turismo de aventura realizan caminatas y avistamiento de flora y fauna.

En su página web explican que cuentan con un programa de sustentabilidad, en los que la promueven en sus tres ámbitos: ambiental, económica y social, llevando a cabo actividades como:

- Cuidado, mantenimiento y protección de dos manantiales de agua.
- Uso de ecotecnias con las que además se capacita a clientes.
- Captación de agua pluvial.
- Restricción del uso de desechables y manejo de residuos, separación y composta.
- Programas de conservación ambiental, incluidas reforestaciones y cuidado de la diversidad de flora y fauna.
- Programa de manejo de resina, en colaboración con una familia de la localidad, la cual recibe los beneficios de la venta de los productos.
- Convenio con 4 familias que son propietarias de los terrenos donde se instaló una tirolesa, a través del cual las familias reciben un beneficio de la actividad, y además se les permite la venta de productos.
- Promoción del consumo local, en tiendas y restaurantes.
- Generación de empleos indirectos para los habitantes de la localidad.
- La colaboración con jóvenes para la generación de empleos y servicio social.
- Programas de turismo incluyente.

TURISMO RURAL

Los restaurantes

En el momento en el que se realizó el trabajo de campo (principalmente los meses de mayo y junio de 2021), se encontraron activos 5 restaurantes:

- “Restaurante Arcoiris”. Es un restaurante familiar que se encuentra a las orillas de la presa y opera en Umécuaro desde el 2008. Cuentan que empezaron con 4 mesas, pero ahora tienen uno de los restaurantes más grandes de la zona.

Fueron los propios clientes del lugar los que animaron a realizar una ampliación y colocar sus mesas en la parte más cercana a la presa para tener mejor vista. Se diferencian del resto porque ofrecen trucha en su menú, ya que la familia trabaja también con criaderos de esta especie. Al no haber señal de teléfono en la localidad, se comunican con los clientes y atienden reservas principalmente por redes sociales.

Imagen 3.7 Vista lateral del restaurante Arcoiris



Fuente: P. Pardo en visita a campo el 21 de mayo de 2021

- “Restaurante el Paraíso”. Este restaurante se encuentra casi al final del camino del lado Norte de la presa. Iniciaron su actividad hace casi 20 años, en la cortina de la presa con una carpa, y ahora ya cuentan con una construcción más formal desde hace 5 años. Las especialidades de este lugar son el mole y las mojarras.
- “Restaurante El Mirador”. Es el único restaurante que no está sobre la presa, está en la entrada sobre la carretera, y trabajan principalmente los fines de semana.
- “La cabaña de don Abel” y “La cabaña del Yuca” son los dos otros restaurantes que se encuentran sobre el lado norte de la presa. Pertenecen a la misma familia y ambos cuentan con comida regional.

Los alojamientos

➤ Centro ecoturístico Tres Cascadas

Ya mencionado en el apartado de actividades ecoturísticas y de aventura, este centro contiene tres cabañas que se construyeron fuera del bosque, para no tener que talar árboles. Ofrecen alojamiento con reservación previa, así como servicio de comidas (ver imagen 4.6)

Imagen 3.8 Vista de las cabañas del Centro Tres Cascadas



Fuente:

[https://www.facebook.com/TresCascadas/photos/a.1633488250280301/25456866057271](https://www.facebook.com/TresCascadas/photos/a.1633488250280301/2545686605727123)

23 obtenida el día 8 de junio de 2021

- Casa de Delta Kayaks

Robert Copp, además de ofrecer el servicio de Delta Kayaks, tiene en renta una casa de campo acondicionada para la estancia de aproximadamente 10 personas. Bob, como así lo conocen en la comunidad, es de origen estadounidense, y lleva en Umécuaro desde 2013, aunque no de forma permanente. En los últimos

meses la ocupación ha sido casi total los fines de semana, en especial desde el inicio de la situación sanitaria provocada por el Covid-19. La renta de la casa incluye leña para la fogata, internet y el uso de los kayaks, por un precio de \$3,000 MXN en temporada alta la primera noche, y \$1,500 las noches adicionales. El propietario calcula que el 95% de sus reservas son en fin de semana, y la mayoría de la gente procede de Morelia (alrededor del 85%), aunque también de Pátzcuaro y Uruapan.

Imagen 3.9 Vistas de la casa de Robert Copp



Fuente: P. Pardo en visita a campo el 28 de mayo de 2021

- Además de estas dos propiedades los vecinos entrevistados conocen una cabaña más que se renta por Airbnb y algunos otros particulares que rentan su terreno para acampar, con pocos o nulos servicios para el turista.

OTRAS ACTIVIDADES

- Turismo deportivo

Además de las rentas de kayaks y otras embarcaciones en la presa, Umécuaro es un punto importante de varias rutas ciclistas del Estado de Michoacán. Yanet Ortiz ha participado en rodadas con uno de los grupos organizadores denominado “Lentejas Bike”. Explica que existen varias asociaciones de ciclistas que van convocando las rutas en fechas determinadas, y se coordinan e invitan a

otros grupos a través de la asociación Bicivilízate, que opera en la ciudad de Morelia. Comenta que en ocasiones salen de la Campiña, en la ciudad, y de ahí se dirigen a la Planta para después llegar a Umécuaro. “El atractivo de Umécuaro es poder llegar a descansar, dejar las bicicletas en un sitio seguro y que no molesta, y poder disfrutar del paisaje y los restaurantes de comida típica”. Comenta que en alguna ocasión también se han quedado a acampar en el terreno de Robert Copp, propietario de Delta Kayaks, citado anteriormente (Y. Ortiz, conversación personal, 8 de junio de 2021).

Son varias las asociaciones que organizan este tipo de rodadas, en la imagen 3.10 se puede observar ejemplo de las redes sociales de “Pedaleando by empedralitos”, donde convocaban a una actividad en junio de 2021, con una ruta similar.

Imagen 3.10 Publicación en Facebook de la asociación Pedaleando



Fuente:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=125015226387647&id=103019541

920549 obtenido el 08 de junio de 2021

La presa ha sido también sede de otros torneos deportivos, de pesca e incluso triatlones.

➤ Taller-estudio “La Coyotera”

Carmen Jacobo y Kees Ouwens son los fundadores del taller-estudio “La Coyotera”. Michoacana ella y holandés él, llegaron a Umécuaro en el año 2013, mismo en el que compraron el terreno en el que ahora están instalados de forma permanente desde hace 5 años.

Imagen 3.11 Vistas del taller “La Coyotera”



Fuente: P. Pardo en visita a campo el 28 de mayo de 2021

Desde el año 2017 realizan en la presa actividades de *Land Art* o arte en sitio. En el mes de noviembre invitan a cinco artistas extranjeros y 5 mexicanos a hacer una residencia en Umécuaro, a excepción del año 2020 que tuvieron que cancelar por la pandemia de Covid-19. Estos artistas se hospedan en su casa, y tienen el objetivo de realizar una obra con los materiales y la inspiración que pueden encontrar en la naturaleza. Estas obras se instalan en las orillas de la presa, y se pueden visitar cualquier día ya que están en espacio público (ver imagen 3.12). Además de los propios artistas, esta actividad atrae a otros visitantes que vienen a conocer los resultados de las residencias.

Imagen 3.12 Ejemplo de Land Art (autor Oscar Ruiz)



Fuente: P. Pardo, visita a campo el 28 de mayo de 2021

➤ “La tribu del cuervo”

La tribu del cuervo es una organización que trabaja en un terreno en el lado Sur de la presa, propiedad de la familia de Rodrigo Esquivel desde hace más de 30 años. En el año 2019 Rodrigo, consultor y terapeuta, se acerca con otras personas con el propósito de iniciar diferentes actividades, donde la gente pudiera tener “un lugar tranquilo en el que entrar en contacto con la naturaleza”. A raíz de la pandemia empezaron a ir a acampar más seguido, y por el boca a boca, a través de amigos, cada vez fue llegando más gente a acompañarlos. Establecieron entonces una cuota de 200 pesos por casa de campaña, con la intención de cubrir los requerimientos del lugar: compra de hachas, palas, gasolina para la motosierra, etc. Los visitantes que deben colaborar a cambio con el mantenimiento del lugar, recoger su propia leña, cuidar las plantas o participar en reforestaciones. En la actualidad están a la espera de 3.000 árboles que han solicitado a CONAFOR, de los que una parte se quedará en su terreno, y otra en terreno de su vecino. Algunas de las actividades que realizan son:

- Mapa de sombras: ceremonia en la que se invita a personas a trabajar durante toda la noche. Se monta un *tippie* y se hacen actividades en una instalación de temazcal. “El objetivo de la ceremonia es tener un viaje interior, en el que se trabaja toda la noche, se invita gente, se hace música, se comparten palabras, estamos en el fuego y se hace una caminata en el bosque. Es un viaje de introspección para la búsqueda de esa sombra que todos tenemos”
- Campamentos con adolescentes donde se promovió el contacto con la naturaleza, y diferentes encuentros de familias (R. Esquivel, conversación personal, 4 de junio de 2021).

Además de estas actividades, se destaca la presencia de un Temazcal que realiza actividades familiares los fines de semana, y un Centro Ashram, centrado en actividades de Yoga y espiritualidad.

Atendiendo a la información recabada en este capítulo, especialmente en las visitas de campo, se da respuesta al objetivo de investigación número uno, donde se revisan y analizan los recursos y actividades turísticas que se llevan a cabo en la localidad. A partir de esto, se puede resumir que los servicios turísticos dominantes en Umécuaro son los restaurantes y el turismo de aventura y deportivo. Son varios los colectivos que impulsan actividades; aunque varios de estos negocios funcionan de manera muy esporádica (*gotcha*, rutas de bicicleta), se percibe una comunidad con muchas iniciativas e interés puesto en el futuro de las actividades turísticas en la localidad.

CAPÍTULO IV.

TURISMO Y DESARROLLO TERRITORIAL EN UMÉCUARO DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES

El objetivo de este capítulo es conocer la percepción de los actores sobre el turismo y otras actividades que impactan directamente sobre éste. Lo que se refleja en este apartado es un análisis de las diferentes categorías propuestas de turismo en áreas rurales desde el desarrollo territorial, resultado principalmente de las entrevistas llevadas a cabo con prestadores de servicios turísticos en Umécuaro y otras personas de la localidad que se ven afectadas por la actividad. En primer lugar, se hace un mapeo para identificar los principales actores turísticos, para posteriormente pasar a las diferentes categorías.

4.1 Actores turísticos en Umécuaro

Como se indicó en el marco teórico el desarrollo territorial hace énfasis en los actores y sus relaciones, por lo que resulta necesario en primer lugar, identificarlos apropiadamente. Para ello se utilizará la clasificación propuesta por Jiménez *et al.*, que dividen los actores en públicos, privados y sociales (ver gráfica 4.1).

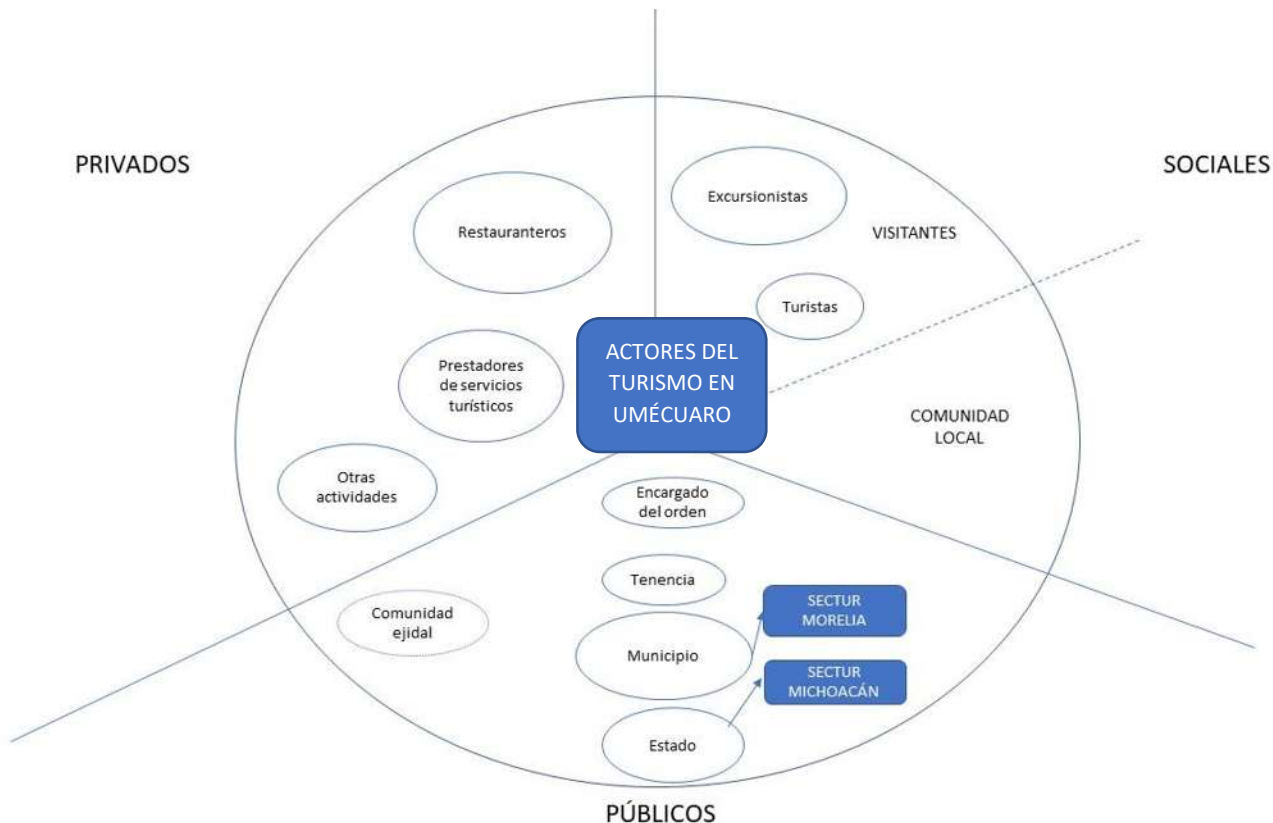
Los actores sociales

Como se planteó en el marco teórico, Jiménez *et al.* clasifican los actores sociales en dos grupos principales, turistas y comunidad local. Para el caso de esta investigación, se hará la distinción entre turistas y excursionistas, ya que estos últimos adquieren especial relevancia en la dinámica turística de Umécuaro.

A través de las entrevistas se ha detectado una población parcialmente sesgada, en la que se producen dinámicas distintas dependiendo de si los habitantes son originarios de Umécuaro, o proceden de otros lugares. Una parte de esta población “externa” no tiene su domicilio habitual en Umécuaro, sino que poseen un terreno que visitan más o menos frecuentemente.

También se ha detectado una desigualdad en el plano económico. Una parte de la población posee tierras privadas, independientemente de las tierras ejidales, o tiene oportunidad de desarrollar nuevos negocios, en ocasiones porque han tenido oportunidad de emigrar, ya sea a una ciudad o incluso E.E.U.U.

Gráfica 4.1 Mapa de actores turísticos en Umécuaro



Fuente: elaboración propia

Otra parte, con menos recursos, tiene otras fuentes de trabajo, destacando el jornaleo en los cultivos de la zona (A. Rojas, conversación personal, 4 de junio de 2021). Muchos jóvenes entre 15 y 35 años trabajan en los cultivos de berries cercanos a la presa, algunas mujeres trabajan en casas particulares en la ciudad de Morelia haciendo el aseo, y otras colaboran en algunos de los restaurantes.

Los actores públicos

Son varios los niveles de autoridad pública que tienen influencia en el turismo de Umécuaro.

A nivel interno de la localidad existe un encargado del orden que la comunidad elige cada tres años. Este es el representante del municipio en la zona, que reporta directamente a la tenencia Santiago Undameo, a la cual pertenece la localidad, pero en ocasiones también al municipio. El encargado debe de estar al pendiente de cualquier accidente, conflicto entre vecinos y problemas con construcciones y obras.

En el municipio es la Secretaría de Turismo de Morelia la que se encarga de regular, coordinar y promover las actividades turísticas, y a nivel estatal se encuentra la Secretaría de Turismo de Michoacán.

Además de las SECTUR existen otras instancias que tienen un impacto indirecto en el turismo de Umécuaro, en especial las relacionadas con el cuidado del medioambiente.

Los actores privados

Los actores privados que tienen relación directa o indirecta con el turismo han sido divididos en tres grupos principales, dependiendo de su actividad.

- Los restauranteros, por considerarse uno de los principales recursos de Umécuaro, y que además son operados y gestionados en la actualidad por la población local.
- Los prestadores de servicios turísticos: en este grupo estarían las empresas como Ecoturismo Morelia, Delta Kayaks, Enrique Ponce de León y las cabañas que se rentan por diversos medios.
- Otras actividades: aquí se engloban las actividades que atraen visitantes sin ser el turismo su primera intención, como el taller- estudio la coyotera, la “Tribu del cuervo” o el centro *Ashram*, así como pequeños negocios que reciben un beneficio de los visitantes, principalmente las tiendas de abarrotes que se encuentran en la orilla de la presa.

4.2 Coordinación social

Formas de organización de la localidad e iniciativas comunitarias

Como ya se ha comentado, la localidad cuenta con un representante en el municipio, este es el encargado del orden, que se elige cada tres años. Esto sucede al interior de la escuela primaria, lugar de encuentro para las reuniones de la comunidad. El encargado del orden tiene el deber de reportar cualquier accidente o inconformidad de la comunidad, y además puede convocar reuniones para tratar diferentes temas de interés (O. Ferreyra, conversación personal, 4 de junio de 2021).

Otra figura importante de organización en la localidad es la comunidad ejidal. La organización ejidal tiene sus funciones muy específicas y se dedica únicamente a la actividad agrícola y ganadera. En este sentido no tendrían un impacto en la actividad turística, pero lo que sí está relacionado ha sido la venta de terrenos ejidales a propietarios privados que posteriormente desarrollaron o puedan llegar a desarrollar sus negocios turísticos.

La percepción en general de los entrevistados es que la comunidad trabaja desarticulada y de forma individual, por diversas razones. Una de las razones que aportan los entrevistados es la propia orografía de la presa. Como se argumentó en la descripción de la localidad, las casas se establecen alrededor de la presa y en las orillas de la carretera. Lo mismo pasa con los prestadores de servicios turísticos. Resulta difícil enterarse de las actividades que están realizando los demás al otro lado de la presa (J. Rodríguez, conversación personal, 24 de mayo de 2021).

Los nuevos habitantes de Umécuaro, ya sean nuevas generaciones o personas que han comprado terrenos en los últimos años, conviven con una sociedad que pareciera funcionar de forma más comunitaria en el pasado. Relata Oscar Ferreyra, nieto e hijo de personas nacidas en Umécuaro, que en el pasado había 4 o 5 personas adultas que asumían el liderazgo del pueblo, y fomentaban el trabajo comunitario. En la actualidad, con las nuevas generaciones esto ya no sucede de la misma forma, pero quedan algunas herencias de esa generación: se mantienen algunas faenas de aquel entonces, como el mantenimiento del pozo de agua que alimenta a Umécuaro, o las cooperaciones para las fiestas del pueblo (O. Ferreyra, conversación personal, 4 de junio de 2021).

Las faenas son trabajos comunitarios que todos los vecinos de un pueblo deben de llevar a cabo en su lugar de origen o de residencia. “En una gran cantidad de comunidades en México los sábados o domingos hay trabajos o faenas comunitarias que implican arreglar el camino al pueblo, reparar el techo de la escuela, limpiar el campo santo antes de las fiestas o ayudar al mayordomo en los cuidados y mantenimiento de la iglesia. Estos trabajos colectivos suelen implicar a las familias enteras, se hacen en grupo, hombro a hombro, cada quien cumple una función” (Chávez y San Giacomo, 2021, pág. 2).

Al respecto, así lo relata G. Esquivel para el caso de Umécuaro:

“Antes teníamos que hacer faenas como la limpieza de los vados para que el agua no se llevara toda la tierra, sino que estuviera corriendo por las orillas de la carretera, cuando todavía no estaba pavimentada. Si tienes una propiedad tienes la obligación de participar con la comunidad y se hace a través de faenas, aunque se da la posibilidad de que, si tu no quieres meter tus manos al trabajo, pagues a una persona para que lo haga” (G. Esquivel, conversación personal, 7 de junio).

A pesar de esta percepción, los actores entrevistados hablaron de algunas acciones de coordinación, unas para dar solución a problemas específicos y otras como iniciativas de algunos miembros de la comunidad.

- Cuando el turismo empezó a despegar en Umécuaro, a partir de la pavimentación de la carretera y los primeros restaurantes, parte de la comunidad se organizó para crear un comité que se encargaba de cobrar una cuota a los visitantes por el uso del suelo en el lado norte de la presa. Según las aportaciones de los entrevistados, esta cuota rondaba de los 10 a los 20 pesos. Una serie de problemas que provocaron el descontento de la comunidad, llevaron a cancelar esta actividad aproximadamente en el año 2018. Algunos de los nombrados fueron: la falta de transparencia del comité, la falta de cumplimiento con las labores a realizar (además de recoger la basura una de las entrevistas comenta que prometieron, entre otras cosas arreglar el camino e

instalar baños para los visitantes) y principalmente, la falta de rendición de cuentas.

- Después de la eliminación del comité de limpieza, los restaurantes de la orilla Norte de la presa se coordinaron para limpiar la basura que dejaban los visitantes, con la intención del conservar el medio limpio, pero en la actualidad esto ya no sucede, cada familia limpia cuando tiene oportunidad (M. Rangel, conversación personal, 21 de mayo de 2021).
- Al menos seis de los entrevistados coinciden en que se hizo un esfuerzo conjunto por parte de la comunidad para combatir el crecimiento de la planta *Elodea Canadensis*. Esta planta es de común uso en las peceras, no es nociva, pero debido a su crecimiento excesivo en los últimos años, da un aspecto menos estético a la presa, e impide que se realicen algunas actividades. Se sabe que esta planta siempre ha estado en el lago, la traen los patos cuando migran en invierno desde Canadá. Sin embargo, en los últimos años (según los entrevistados entre 3 y 5 años atrás) la planta comenzó a crecer de forma descontrolada. Algunas de las razones que apuntan los entrevistados tienen que ver con la calidad del agua de la presa, que es un elemento ideal para el crecimiento de este tipo de vegetación, pero también con la filtración de pesticidas y fertilizantes de las huertas de berries, lo que hacen del lugar un medio especialmente favorable.

No se pudo determinar hasta el momento el año exacto, pero se calcula que, durante la administración municipal de Alfonso Martínez, entre el año 2015 y 2018, la comunidad fue convocada a través del encargado del orden para realizar unas jornadas de limpieza de la presa. Sin embargo, estos esfuerzos fueron aislados, no contaron con la colaboración de CFE ni del municipio, por lo que no consiguieron eliminar la planta por completo, y lo que lograron limpiar en poco tiempo se volvió a reproducir.

- Miembros de la comunidad y prestadores de servicios turísticos desde el inicio han tenido inquietud por controlar el problema de la basura generada por los visitantes. Una de las personas que ha logrado cierto nivel de coordinación entre el municipio y los vecinos es A. Rojas, el cual vive en Morelia, pero adquirió un

terreno en Umécuaro hace más de 20 años. Todo inició con la preocupación de un basurero clandestino, unos dos kilómetros antes de llegar a la presa, en la localidad de Tirio. En abril del presente año fue a tomar fotografías y elaboró un escrito con el que se dirigió al departamento de residuos sólidos de la municipio, “por suerte, el director del área tenía también esa inquietud”, y un tiempo después, el municipio retiró del lugar más de siete toneladas de basura, además de hacer una zanja desde el lado contrario a la carretera, para impedir que los vehículos se pudieran estacionar con comodidad para depositar residuos, como medida preventiva para que no vuelva a pasar. A partir de esta acción particular, desde el ayuntamiento lo motivaron para que, también desde la comunidad se impulsaran algunas acciones para contribuir al manejo de la basura. Entonces Rojas elaboró una propuesta de unos carteles (ver imagen 4.1) con el objetivo de incentivar a los turistas a cuidar el medioambiente. Este tipo de carteles siempre han existido en Umécuaro, siendo los propios dueños de los negocios o terrenos quien los elaboraban y colocaran, pero en esta ocasión existió coordinación para hacer una propuesta común, en la que varios vecinos de la orilla de la presa colaboraron económicamente. En un inicio sacaron un tiraje de 43 carteles de pequeño tamaño que se pudieran colocar entre los árboles sin alterar demasiado el paisaje, pero posteriormente, gracias a la cooperación de nuevos vecinos, elaboraron unos más grandes que se colocaron en zonas estratégicas.

- Carmen Jacobo, del “Taller La Coyotera” lleva casi desde que llegó a Umécuaro en 2013 realizando labor social con la comunidad. Imparte clases en la telesecundaria y realiza talleres con jóvenes y mujeres de Umécuaro. Uno de sus planes a futuro es poder desarrollar, en conjunto con las mujeres de la zona, un tipo de cerámica que se convierta en artesanía representativa y apoye económicamente a la comunidad.

Imagen 4.1 Cartel en la orilla de la presa



Fuente: P. Pardo en visita a campo 28 de mayo de 2021

- Oscar Ferreyra, además de administrar la página de Facebook “Umécuaro” la cual tiene un propósito informativo y turístico, gestiona también la página “Soy de Umécuaro”. Este sitio está enfocado para personas que viven en la localidad, donde, entre otros temas, se trata de promover el cuidado de la zona y la realización de actividades conjuntas.

Aportes de la actividad turística al desarrollo territorial desde la dimensión social

Como se señaló en el marco teórico, los actores y sus relaciones se sitúan en el centro del Desarrollo Territorial. Los prestadores de servicios son conscientes de que cada uno realiza sus acciones por separado, atendiendo a diferentes razones, llegando a reconocer que muchas veces desconocen que actividades están llevando a cabo los demás. La falta de coordinación de la comunidad limita el éxito y crecimiento de las estrategias propuestas y ejecutadas, sin embargo, existen ciertos actores que han tomado posición de liderazgo en cuestiones sociales y ambientales que pudieran en un futuro generar alianzas y fomentar el desarrollo. A lo largo de las diferentes entrevistas que se realizaron, se detectó interés en varios de los prestadores de servicios turísticos y otros miembros de la comunidad en generar acciones colaborativas que ayuden a potenciar la localidad, y se demuestra

en todos los casos un interés en la participación para la conservación del patrimonio natural.

4.3 Gestión y operación de la comunidad local

Como ya se ha indicado, los principales negocios turísticos que pertenecen a miembros permanentes de la comunidad son los restaurantes. Estos en ocasiones son gestionados y operados por los mismos dueños y sus familias, pero en otras ocasiones generan empleos para la comunidad. Por ejemplo, en el caso del restaurante “Las Peñitas”, primer restaurante en Umécuaro que en la actualidad está cerrado, durante el año 2017 y 2018 empleaban a seis o siete personas, entre cocina y servicio, además de consumir materias primas de la localidad, como el pollo para la elaboración del mole y algunas verduras de productores locales.

Algunos restaurantes de la zona Norte, durante la temporada alta (principalmente semana santa) ofrecen renta de cuatrimotos o balsas para el lago.

Dos de los tres principales prestadores de servicios de aventura (Ecoturismo Morelia, Delta Kayaks) pertenecen a personas que no habitan en la localidad de forma permanente, lo que impulsa que permanezcan más ajenos a las problemáticas sociales de la comunidad.

En el caso de Ecoturismo Morelia, en un inicio, cuando todavía no construían sus cabañas colaboraban con algunos restaurantes a los que les llevaban grupos, pero eso ya no sucede en la actualidad. Por otra parte, las tirolesas que instalaron se sitúan en cuatro terrenos diferentes que pertenecen a los vecinos de la localidad.

Del lado norte están en los terrenos de los dueños del restaurante “La cabaña de don Abel” y “El Yuca”, y del lado norte ocupan el terreno de otras dos familias que no tienen negocios turísticos permanentes, sin embargo, se benefician de forma indirecta de las visitas, ya que una de las familias tiene venta de pan, y la otra tiene caballos que en ocasiones rentan a los visitantes. Con estas familias la empresa trabaja por utilidades, reciben un porcentaje por cada uso de la tirolesa.

Robert Copp, de Delta Kayaks, colabora con una familia vecina que prepara comida tradicional cuando así lo requieren los visitantes, además de ofrecer paseos a caballo que proporcionan otros vecinos.

Los residentes invitados por Carmen y Kees en la Coyotera, acostumbran a consumir productos de la comunidad, comprando incluso los materiales que necesitan para sus obras, pero esto sucede, como se explicó en el apartado 3.1, 15 días al año en el mes de noviembre.

Otro grupo de negocios que se benefician especialmente de los excursionistas son las pequeñas tiendas de abarrotes que se sitúan a la entrada de la presa y a las orillas del lago. Aunque, bajo la percepción de los entrevistados, los visitantes suelen traer sus cosas de Morelia (o de otros lugares de origen) es frecuente que en las tiendas compren hielo, carbón, refrescos y otros alimentos. Lo mismo sucede con los visitantes procedentes de las rutas ciclistas. Se entrevistó a la propietaria de una de estas pequeñas tiendas que se localizan al lado de la presa y afirmó que vendía más a los visitantes que a la propia gente de la comunidad.

Todos los entrevistados coinciden que la época de semana santa es la más concurrida de visitantes. En esta temporada surgen otros pequeños negocios de la gente de la localidad, que colocan pequeños puestos en la orilla de la presa (en especial en el lado norte) a veces improvisados, donde venden refrescos, micheladas, elotes, pan y otros productos para el consumo de los visitantes.

Aportes de la actividad turística al desarrollo territorial desde la dimensión económica y científico-tecnológica

El aporte económico de las actividades turísticas, aunque no ha sido cuantificado, es representativo, pero solo para unas pocas familias de forma directa. Los negocios que se benefician indirectamente del turismo como las tiendas o los puestos ambulantes dependen mucho de la estacionalidad. Cabe señalar que, en el caso de los entrevistados habitantes de la localidad, incluidos restaurantes y prestadores de servicios, las familias no dependen exclusivamente del turismo, si

no que este representa un apoyo a sus actividades principales, mayoritariamente relacionadas con la agricultura.

En cuanto a la dimensión científico-tecnológica, se observa en Umécuaro un claro ejemplo del cuestionamiento de las autoras Cohen y Romano (2019) sobre la baja eficacia de los proyectos exógenos para el desarrollo territorial. Este es el caso del proyecto de las cabañas que trató de implementar el gobierno municipal a partir del año 2008, que la comunidad no tuvo la capacidad de gestionar y ahora se encuentra abandonado (Se aportan más elementos sobre este tema en el apartado 4.6). Por otro lado, los proyectos más exitosos hasta el momento, los restaurantes, sí surgieron de las capacidades de la localidad buscando dar respuesta a una necesidad que detectaron en el visitante. A esto se le añade que son los negocios que han recibido capacitaciones por parte de gobierno para la mejora de sus técnicas de cocina, y en especial, para la atención al cliente.

4.4 Respeto al medioambiente y la cultura

En Umécuaro el patrimonio natural es el principal atractivo turístico, por lo que su conservación y recuperación es fundamental para poder continuar con este tipo de actividades.

Todos los entrevistados reconocen como un problema el tema de la basura generada y abandonada por los visitantes en la orilla de la presa. Son las varias las iniciativas que han descrito para tratar de solventarlas. Por un lado, ya se describió que a principios de los 2000, parte de la comunidad estaba organizada para cobrar la entrada a cambio de ocuparse de los residuos y mejorar la zona con cierta infraestructura, pero esto no supuso una verdadera solución a largo plazo, ya que la misma comunidad decidió disolver esta situación por falta de una rendición de cuentas adecuada. Los encargados de restaurantes entrevistados relatan que después de los fines de semana tienen que dedicar parte de su tiempo a recoger la basura, con la intención de cuidar su entorno, a pesar de no ser sus clientes los que la generan.

Respecto al mismo tema, desde hace varios años han existido iniciativas individuales de los vecinos de poner carteles que motiven al cuidado del medioambiente por parte de los vecinos, hasta la última ya más coordinada, que se relata en el apartado 4.2. Estas iniciativas tienen la intención de motivar al turista llamando su atención sobre la problemática de sus propios residuos. Sin embargo, en las visitas a campo no se observaron contenedores u otros dispositivos donde los visitantes puedan dejar bolsas de basura, y todavía son pocos los que deciden llevársela de vuelta a su lugar de origen.

Imagen 4.2. Tres ejemplos de carteles a las orillas de la presa



Fuente: P. Pardo, visita a campo el 12 de junio de 2021

Otro problema que enfrenta Umequaro, en especial los fines de semana, es el de la contaminación acústica, provocada por los visitantes que llegan a poner música con elevado volumen desde sus camionetas o bocinas.

Por otro lado, son varios los entrevistados que coinciden en afirmar que en los últimos años parece haber un incremento de visitantes más cuidadosos con el ambiente, tanto en relación con la basura como con el ruido. En especial a partir de la pandemia, se ha observado un cambio en el perfil del turista. A. Rojas, vecino de la orilla sur, relata que, al principio de la situación de emergencia sanitaria, llegaban muchos turistas en busca de fiesta y ruido, quizá alentados por el cierre de los lugares de ocio en la ciudad de Morelia o en otros sitios más turísticos como Pátzcuaro. En cambio, con el tiempo se empezó a percibir otro tipo de gente más calmada y que buscaban el disfrute de la naturaleza, tanto familias como grupos de amigos, en los que se percibió un mayor respeto por el cuidado de las áreas verdes.

La cultura propia de la localidad parece no ser un elemento que el turista general busque consumir en sus visitas, a excepción del disfrute de la gastronomía tradicional de los restaurantes locales.

Por su parte, un movimiento cultural y artístico importante se ha estado gestando desde hace unos 4 años en la localidad, de la mano, principalmente, de Carmen Jacobo y Kees Owens, los fundadores del taller- estudio la Coyotera, descritos en el capítulo 3. Las residencias artísticas que llevan a cabo no solo atraen visitantes a la localidad, sino que han ido logrando una mayor aceptación de las diferentes formas artísticas que trabajan por parte de la comunidad, despertando más interés con cada edición. Ambos tienen en interés en crecer el proyecto hasta lograr conformar un parque de esculturas, que atrajera otro tipo de visitantes y contribuyera a generar recursos económicos en la comunidad, a través de la venta de comida, traslados, etc. Unido a esto, Carmen imparte clases en la telesecundaria y ha realizado algunos talleres de cerámica con mujeres de la localidad. Al respecto Carmen comenta: “Mi sueño es realizar un tipo de artesanía local de cerámica que diferencia a la localidad”.

El binomio agricultura – turismo y su impacto en la dimensión ambiental del desarrollo

Las actividades agrícolas en la zona han provocado cambios en el paisaje y los recursos de la Umécuaro. La UNAM, en sus trabajos en la zona de la

microcuenca de Umécuaro realizados a través de la ENES Morelia, identificó dos problemas en la microcuenca que tienen que ver con esta actividad (Angón *et al*, 2019, pág. 10):

- “El cambio de cubierta y uso del suelo: se debe principalmente al establecimiento de huertos de aguacate y berries (producción intensiva), a la sobreexplotación de recursos forestales (madera) y a la deforestación para el desarrollo urbano.
- La disminución de calidad y cantidad de agua: una importante causa de explotación de los cuerpos de agua es para uso agrícola intensivo. Asimismo, los cuerpos de agua de la MPU registran la presencia de bacterias coliformes y de especies invasoras (plaga y lirio acuático). Lo anterior refleja la falta de manejo de aguas residuales y el uso de agroquímicos”.

Estos dos problemas han sido referenciados por la mayoría de los entrevistados. Si bien las actividades turísticas han provocado deforestación en algunos terrenos que se emplean en la actualidad para este fin, y se contribuye de forma notable a la contaminación con la basura generada especialmente por los excursionistas de fin de semana, la percepción por los actores del impacto negativo de las actividades turísticas es mucho menor que las agrícolas. Desde el punto de vista económico, hoy en día, las actividades agrícolas son más rentables en el corto plazo. O. Ferreyra explica como muchos jóvenes, especialmente entre 18 y 35 años, trabajan en este tipo de agricultura, con salarios más atractivos que en otras actividades. E. Ponce, dueño y administrador de uno de los negocios de kayaks, comenta que es complicado contratar a alguien de la localidad para que trabaje con ellos, ya que es difícil competir con los elevados salarios que les ofrecen en las huertas, que en ocasiones llegan a los 500,00 pesos diarios.

A pesar de esta rentabilidad, la agricultura intensiva de este tipo no es sostenible en el largo plazo, por los problemas señalados anteriormente. Las actividades turísticas en Umécuaro, por su parte, parecen contribuir en alguna medida a la conservación del entorno e incluso la recuperación. Por un lado, conservando limpio el entorno en el que trabajan, y por el otro, organizaciones como Ecoturismo Morelia o “la tribu del cuervo” han participado o están participando en

programas de reforestación, que impactan no solo en sus terrenos, sino también en terrenos aledaños.

4.5 Relación entre el anfitrión y el visitante

Desde la percepción de los entrevistados, la gran mayoría de los visitantes de Umécuaro proceden de la ciudad de Morelia, pero también llegan de otras ciudades del estado e incluso de las localidades aledañas.

A través de las entrevistas realizadas se pueden visibilizar dos tipos de turistas: en primer lugar, los que buscan en Umécuaro un área de descanso y desahogo, lejos de la ciudad, donde pueden reunirse con amigos y familia, y en segundo lugar el grupo que abarca a los visitantes que buscan un contacto con la naturaleza y el disfrute de esta, tratando frecuentemente con respeto el medio que les rodea.

En el caso de los excursionistas, por lo general existe poco contacto con la comunidad anfitriona. Sin embargo, existen excepciones: los visitantes que atrae, por ejemplo, el taller la coyotera, a través de sus residencias, son personas que se quedan en la localidad por aproximadamente 15 días y entran en contacto con la comunidad, para buscar apoyo en cuanto materiales y localizaciones para la realización de las obras de *land art*.

En el caso de los restaurantes entrevistados, si existen relaciones de largo plazo con algunos clientes, con los que ya se precia una cierta confianza y familiaridad, sin embargo, no se ha detectado un especial interés de los visitantes por conocer el modo de vida y la cultura local.

Aportes de la relación visitante-anfitrión al desarrollo territorial desde la dimensión sociocultural

La contribución de los turistas al desarrollo sociocultural del territorio es mayor cuando existe una relación más prolongada con los prestadores de servicios y con la propia comunidad. En el caso de Umécuaro, la relación de los habitantes con los excursionistas es muy limitada. De acuerdo con las entrevistas realizadas,

no se llega a producir un intercambio de conocimientos ni tradiciones. El turista llega a consumir, en muchas ocasiones, exclusivamente el medio natural.

Sin embargo, sí se aprecian relaciones más fuertes de los otros tipos de turismo, desde los restaurantes a los consumidores de turismo de aventura, deportivo o de alojamientos.

4.6 Relación con la administración pública

A partir de las entrevistas realizadas se aprecia que el apoyo a la comunidad con relación al turismo por parte de las administraciones públicas ha sido muy irregular, y depende mucho de la administración que se encuentre gobernando, en especial desde el municipio.

Como ya fue descrito en el capítulo 4, la pavimentación de la carretera fue un elemento fundamental para la llegada del turismo en Umécuaro. Esto sucedió durante el primer periodo municipal de Fausto Vallejo Figueroa en Morelia (enero 2002-diciembre 2004).

En el segundo periodo del mismo Vallejo (enero 2008- junio 2011), el municipio adquirió unos terrenos de aproximadamente cuatro hectáreas en las orillas de la presa para construir unas cabañas que en la actualidad están abandonadas. Ponce de León relata que el objetivo era que la comunidad se encargara de la gestión a modo de cooperativa, para su propio beneficio. A pesar de ello, estas cabañas no tuvieron éxito, y hay diferentes aportaciones de las personas entrevistadas en cuanto a las razones para este fracaso:

- Poca o nula promoción y acompañamiento posterior para la gestión.
- Insuficiente capacidad por parte de la comunidad para gestionarlas.
- Falta de interés por parte de los siguientes gobiernos.
- Poco conocimiento de la zona en un momento en el que las redes sociales no estaban todavía en auge.

Durante el gobierno municipal liderado por Wilfrido Lázaro (agosto 2013-marzo 2015) se implementó un programa para impulsar el crecimiento y la mejora

de los restaurantes de la zona. En algunos de los restaurantes todavía se puede observar la señalética de ese entonces (ver imagen 4.3).

Imagen 4.3 Señalética de restaurantes



Fuente: P. Pardo en visita a campo, 12 de junio 2021

Por un lado, los carteles servían para identificar los restaurantes dentro de los recorridos ecoturísticos que promovía la administración. En este caso se trataba de la “Ruta de la Trucha y el Mezcal”. En este marco se realizó la “Feria del Chapulín”, en el mes de octubre de 2014, en el salón de usos múltiples de la localidad (Vive Maravatío, 2014). Además de estas acciones, sobre la misma época se llevaron a cabo programas de capacitación para los restaurantes. Uno de los entrevistados explica que trataban temas de atención al cliente, medidas de higiene, nuevas recetas. Estos cursos fueron gratuitos e impartidos dentro de la localidad, y desde su punto de vista resultaron positivos. Sin embargo, en las entrevistas salieron a la luz ciertos conflictos al respecto:

- Algunos entrevistados reconocen que hubo un recurso económico asociado al programa de capacitación, pero no todos lo recibieron o no fue equitativo.

- Existieron confusiones a la hora de poner los letreros; en el caso del restaurante “El paraíso” comentan que no les preguntaron y les colocaron un cartel con otro nombre que sigue ahí hoy en día.
- Dos de los entrevistados consideran que estas acciones no estuvieron acompañadas de la promoción necesaria.

En este mismo periodo de gobierno municipal (2013-2015) existía en el centro histórico de la ciudad de Morelia un módulo turístico de las tenencias, donde participaba principalmente la empresa Ecoturismo Morelia representando a Umécuaro. No se le dio continuidad a este proyecto con el siguiente gobierno (J. Rodríguez, conversación personal, 24 de mayo de 2021).

En 2018, la localidad obtuvo apoyo del municipio para realizar el festival gastronómico “Sabores de Umécuaro”, que se llevó a cabo entre los días 28 y 29 de abril, con el objetivo de incluir a más de 20 expositores, en las canchas de baloncesto de la comunidad (Quadratín Noticias Tv, 2018). Sobre este evento se desconocen los resultados. O. Ferreyra comenta que esta feria iba a ser el inicio de un programa para la promoción de la localidad, pero no hubo seguimiento y no les presentaron resultados.

En 2019, la Secretaría de Turismo de Morelia inició el programa “Vive tus tenencias”, a través del que se programaron recorridos turísticos de las diversas tenencias de Morelia, entre las que se encuentra Santiago Undameo, a la que pertenece la presa de Umécuaro. Uno de los recorridos realizados, incluía, entre otros atractivos, la visita de la localidad, para el disfrute del paisaje y la gastronomía (Pérez , 2019). Este programa fue cancelado a partir de la situación de emergencia sanitaria por COVID-19 y no ha sido retomado hasta el momento.

Al nivel del Estado, la SECTUR Michoacán, en el año 2016 a través de la Secretaria Liliana López Buenrostro, firmó un convenio de colaboración con la empresa Ecoturismo Morelia, en el marco del Tianguis Turístico de Acapulco, con sede en Guadalajara, cuyo objetivo era realizar un programa de turismo social, que favoreciera a personas en situación económica desfavorable (M. Béjar, conversación personal, 17 de marzo de 2021). Consistían en actividades familiares

a través de recorridos mensuales, con transporte Morelia-Umécuaro- Morelia, visita a las cascadas que bordean la presa, senderismo, tirolesa y kayak (SECTUR Michoacán, 2016) . A través de este programa SECTUR buscaba hacer un turismo accesible económicamente y reactivar las actividades en la zona para beneficio de la población (Gobierno del Estado de Michoacán, 2015-2021).

A nivel federal la localidad de Umécuaro tiene una especial relación con la CFE. Los terrenos aledaños al vaso de agua son de su propiedad, pero CFE no ha reclamado estos terrenos hasta el momento. J. Rangel explica que existe una consideración por parte de la compañía para que la comunidad pueda aprovechar los recursos. Por otro lado, el nivel de la presa afecta directamente al turismo, y este nivel, independientemente de la época de lluvias que favorece el crecimiento, es controlado por Comisión. E. Ponce de León comenta que CFE argumenta que es una presa antigua, y que no soportaría niveles altos de agua.

Aportes de las actividades turísticas a la dimensión política del desarrollo territorial

En cuanto a la dimensión política, no se observa coordinación entre los diferentes niveles y con los actores locales, elemento fundamental para el desarrollo territorial. Desde la percepción de los actores entrevistados, esto ha sido un punto importante para que las inversiones que se han hecho desde la administración para la mejora de infraestructura y actividades turísticas no hayan dejado los resultados esperados.

Cabe señalar que existe interés en la zona por parte de las autoridades gubernamentales, han llegado recursos y se han realizado inversiones y programas, pero, de acuerdo con los entrevistados, se hicieron sin tener en cuenta los intereses y las capacidades de la localidad. Este es el caso de las cabañas del municipio y de otros programas gastronómicos.

Para recapitular la información presentada en este apartado, se concluye que la percepción de los actores turísticos sobre el aporte del turismo al desarrollo territorial de la zona no es uniforme: por lo general los actores privados, prestadores de servicios, perciben sus actividades desarticuladas, mientras que desde la opinión

de los actores públicos surgen percepciones de una mayor coordinación entre la comunidad. Desde los actores sociales, en especial desde los miembros de la localidad, se observa un interés económico en la actividad turística, pero se reconoce la desigualdad y el impacto negativo en el medioambiente de las actividades descontroladas. En el lado positivo, se observa un interés por la mejora y conservación de los recursos turísticos por parte de todos los actores entrevistados.

CAPÍTULO V.

PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN UMÉCUARO

La información presentada en este capítulo se concentra en dar respuesta al objetivo de investigación número tres, indagando en el interés y los recursos de los actores turísticos en incrementar la oferta turística de la localidad. A partir de las entrevistas y visitas se detectó que uno de los elementos más reconocidos entre los actores es la escasez de alojamientos, por lo que se le dedica atención especial a este asunto.

Percepción del interés de cara al futuro

En cuanto a la perspectiva del futuro del turismo en la localidad, se han encontrado, de nuevo, opiniones divididas en algunos aspectos.

Para los dueños de los restaurantes y los prestadores de servicios ecoturísticos y de aventura, el turismo es, en la actualidad, una buena fuente de ingresos, aunque no la única en muchos de los casos. En el caso de los restaurantes, se plantean hacer mejoras en sus negocios, pero reconocen que les falta capacidad de inversión. Algunos están abiertos a colaborar con la administración pública en cuestiones de capacitación y financiación, pero también se detectó cierto recelo por los resultados de programas anteriores del gobierno.

Respecto a los dueños de los terrenos que no se dedican a la actividad turística, las opiniones son diferentes; a través de las entrevistas se detectó un rechazo al turismo que provoca contaminación a través de la basura y el ruido, como es el caso de algunos de los visitantes que pasan el día a las orillas de la presa. “En un inicio no nos interesaba que Umécuaro fuera conocido, ya que preferíamos la tranquilidad”, comenta G. Esquivel. Por otro lado, la mayoría de los entrevistados expresan el deseo de que en futuro pueda crecer el turismo en la localidad, pero de forma ordenada y regulada, que logre atraer un tipo de turista que beneficie a la comunidad.

5.1. Dificultades para el desarrollo turístico hacia el futuro

A pesar de que el turismo se considera una buena fuente de recursos para la comunidad, a través de las conversaciones con los actores se detectaron una serie

de dificultades que han impedido o se cree que impedirán el desarrollo turístico de la zona, ya sea en cuanto a alojamientos u otros proyectos:

- Falta de recursos económicos para terminar la adecuación de las cabañas iniciadas o la adaptación de espacios.
- Escasa o nula coordinación de los diferentes prestadores de servicios en la localidad.
- En los últimos años se han vendido terrenos que se están parcelando para construcción principalmente de casas de campo de gente de fuera de la comunidad, lo que les hace pensar que no se puede competir con este tipo de construcciones.
- Existe un problema con el cambio generacional, las tierras heredadas pertenecen a demasiadas personas y esto ha sido en ocasiones un inconveniente para ponerse de acuerdo en qué hacer con ellas. Lo más sencillo en estos casos parece ser venderlas.
- En la actualidad los cultivos intensivos de aguacate y berries están siendo muy rentables, por lo que la visión de buena parte de la localidad es hacia este tipo de negocios y no tanto hacia el turismo.
- Los negocios turísticos existentes se ven en dificultades para contratar personal de la localidad, ya que hay mucho empleo disponible en los cultivos y la percepción de los entrevistados es que está bien pagado.

5.2. Situación de crecimiento y desarrollo de los alojamientos en Umécuaro

Los encargados de los restaurantes con los que se tuvo oportunidad de conversar (un total de tres, dos activos y uno que ya no opera) manifestaron que los visitantes acostumbran a preguntarles donde se pueden quedar a dormir. Esto ha despertado la inquietud de poder desarrollar pequeños alojamientos, ya sea cabañas o adaptación de espacios en las viviendas con las que ya cuentan. Uno de los restaurantes ya construyó una pequeña cabaña (restaurante “El paraíso”) y tienen interés que en construir una o dos más. Al momento de la entrevista todavía

no ponían en marcha la renta ya que no cuentan con servicios básicos de luz y agua.

Cabe destacar también el caso de E. Ponce de León, que, en la actualidad, como se adelantó en el capítulo 3, tiene un negocio de renta de kayaks en la zona desde hace doce años. En la actualidad se encuentra trabajando en la construcción de unas cabañas en ese mismo terreno (ver imagen 5.1), que todavía no están habilitadas, y tiene el proyecto de realizar una construcción que funcione a modo de casa rural, modelo de alojamiento que conoce por sus familiares que viven en España. “La idea es hacer una cabaña tipo hotel (...) y poder proporcionar cabalgatas, recorridos, etc. (...) Se trata de lograr proporcionar una comodidad en el medio rural, para que los turistas puedan entrar en contacto con la naturaleza.

Imagen 5.1 Cabañas en construcción



Fuente: P.Pardo, visita a campo el 12 de junio de 2021

Otro tema fundamental al respecto de los alojamientos en la localidad es el caso de las cabañas del municipio. En la actualidad se encuentran abandonadas y en mal estado. Al respecto E. Ponce de León señala el interés en volver a sacar adelante ese proyecto en beneficio de la comunidad, en la que existe una situación de marginación en parte de la población. Describe que a pesar de ser una

comunidad que va en crecimiento por la agricultura, se observa una situación de bajo desarrollo social. O. Ferreyra explica en su entrevista que el candidato por el PRI a las elecciones municipales llevadas a cabo el 6 de junio de 2021, Guillermo Valencia, realizó un video un Umécuaro como parte de su campaña, donde proponía la reactivación de este proyecto ecoturístico. El mismo Ferreyra, reclamó en redes sociales, a partir de su página de Facebook “Umécuaro”, que este proyecto debe tener en cuenta las necesidades del lugar donde se lleva a cabo: “se debe saber que hay prioridades, que ese proyecto está muy bien para la gente de Morelia, para tener un lugar bonito donde llegar, pero deben pensar también en la gente de la localidad y en las necesidades que existen, de otra forma será como otra gente que llega a construir (a Umécuaro) y no les importa lo que pasa alrededor”. El proyecto planteado por Valencia consistía en un complejo integral donde se rehabilitarán las cabañas existentes y se construirán otras nuevas, además de habilitar un malecón con ciclopista por la ribera de la presa, planteado con el apoyo de inversionistas privados (Primeraplana.mx, 2021).

CAPÍTULO VI.
ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA

6.1 Comprobación de la hipótesis

En la hipótesis de la investigación se plantearon tres elementos fundamentales que se suponían causantes del bajo aporte de la actividad turística al desarrollo territorial. Estos son: la falta de coordinación de los diferentes actores, la baja participación de la población local en la derrama económica y la falta de respeto al medioambiente y la cultura de las actividades turísticas. A partir de las entrevistas realizadas y las visitas a campo se determina lo siguiente:

- *Coordinación de los actores turísticos como centro del desarrollo territorial*

Considerando que la vida, acciones y coordinación de los actores se ponen en el centro del desarrollo territorial (Albuquerque y Pérez Rossi, Bozzano), los mismos actores reconocen la falta de coordinación. Por un lado, entre los mismos prestadores de servicios, pero también entre ellos y la administración pública, y entre ellos y el resto de los miembros de la localidad.

Esta falta de coordinación se vislumbra a través de la investigación realizada como uno de los elementos clave que se deberán trabajar a la hora de la implementación de nuevos proyectos turísticos en Umécuaro o la mejora y crecimiento de los ya existentes. Algunos de los prestadores de servicios reconocen apoyo intermitente de gobierno, con programas “desde arriba” que no logran generar verdaderos cambios internos. Además, se pone de manifiesto la necesidad de mejora de la infraestructura básica de caminos y servicios (baños, botes de basura) y regulación de las actividades turísticas.

- *Baja participación en la derrama económica de los habitantes locales*

A través de los elementos aportados en la investigación, de las entrevistas y visitas a campo, se refleja que la comunidad tiene una participación baja en las actividades turísticas. A excepción de los 6 restaurantes operativos al momento de la investigación, los cuáles si pertenecen a miembros de la comunidad y tienen una actividad regular, aunque limitada a los fines de semana, el resto de las actividades en las que se participa (paseos a caballo, ventas ambulantes, guías) no son constantes. El turismo de aventura se concentra en 3 prestadores de servicios, de

los cuales, uno de los más grandes, la empresa Ecoturismo Morelia, es de fuera de la localidad.

Resulta relevante destacar en este punto que la percepción de los actores es que el turismo más frecuente en la zona, los excursionistas que buscan pasar un día de esparcimiento a las orillas de la presa, aportan una nula o mínima derrama económica. En este sentido, parece relevante fomentar negocios que puedan ampliar el consumo de los turistas en la localidad y que contribuya a repartir la derrama económica entre más habitantes.

- *Falta de respeto al medioambiente y la cultura de las actividades turísticas*

A pesar de las quejas generalizadas entre los entrevistados por la contaminación de las actividades que se llevan a cabo en la orilla de la presa, principalmente en cuanto a la basura y el ruido, se hallaron varios elementos positivos muy destacables que reconocen en Umécuaro una conciencia ambiental por parte de sus habitantes y visitantes, que se describieron en el capítulo 4: las campañas ambientales por parte de los vecinos, las reforestaciones y el reconocimiento de un sector de turistas más “educados” en cuanto al respeto a la naturaleza y el tratamiento de la basura. Estas acciones contribuyen positivamente al desarrollo territorial de la zona.

Otro elemento con el que no se contaba al inicio es el crecimiento de los movimientos culturales que han surgido en los últimos años y que pueden llegar a posicionar a Umécuaro no sólo como un destino natural sino también cultural.

6.2. Elementos del desarrollo territorial en las actividades turísticas de Umécuaro

En relación con los beneficios que representa el turismo en áreas rurales para el desarrollo territorial, en Umécuaro se encuentran presentes dos de los tres elementos fundamentales para Varisco (2015): la generación de empleo y la diversificación económica. En cuanto a la promoción de la identidad territorial, de acuerdo con las entrevistas con los actores, no es lo más destacable, pero sí se reconocen elementos en las actividades gastronómicas. En varias de las entrevistas

se comentó que Umécuaro no tiene hoy en día una identidad cultural diferenciada que poder promocionar, sin embargo, a través de las visitas a campo se visualizó un crecimiento de las actividades culturales que pudieran llegar a tomar fuerza en el futuro. Algunos ejemplos pueden ser las actividades del Taller- Estudio la Coyotera, ya consolidado dentro del sector artístico, pero también a través de las actividades de Carmen con la comunidad, o las ferias o eventos gastronómicos que engloban a todos los restaurantes locales.

Si se analiza el desarrollo territorial de Umécuaro a partir de su turismo desde los elementos propuestos por Albuquerque y Pérez Rossi (2013), se puede aportar lo siguiente:

- Si bien se ha contribuido a fortalecer el tejido productivo, los beneficios de la actividad turística alcanzan a poca población y las actividades son limitadas. El turismo más presente, que representan los excursionistas, apenas deja derrama económica en la localidad.
- Para el total de los entrevistados, el producto turístico principal de Umécuaro es el medio natural, y son varios los prestadores de servicios que buscan la conservación y recuperación del medio, como es el caso de los restaurantes, la empresa Ecoturismo Morelia y otros proveedores de actividades de aventura y ecoturísticas. En este sentido se puede considerar un aporte positivo del turismo a la valoración del medio natural.
- En cuanto a la formación de recursos humanos de acuerdo con las necesidades del territorio, sería relevante la coordinación de la administración pública con la iniciativa privada para continuar con la capacitación que se inició con los restauranteros, pero también sería interesante explorar otras actividades turísticas para completar la profesionalización de la oferta, ya que la población local apenas tiene presencia en otro tipo de actividades.
- Por último, las energías renovables se hacen presentes en el uso de ecotecnias principalmente en Centro Ecoturístico Tres Cascadas, y algunas

otras aportaciones como la captación de agua en otros recintos turísticos, pero en este sentido quedaría mucho camino por recorrer.

6.3 La propuesta: las casas rurales como modelo complementario a las actividades turísticas en Umécuaro

Son varios los elementos detectados en la investigación que permiten ofrecer algunas aportaciones respecto a actividades complementarias que pudieran suponer un avance en desarrollo territorial de la comunidad. A la vez que se considera que las actividades de turismo de aventura y deportivo están bastante consolidadas en Umécuaro, se ha observado que el alojamiento es muy limitado, aunque exitoso. Si bien la denominación de casa rural no es frecuente en México, existen en Umécuaro modelos similares en sus diferentes versiones.

Umécuaro cuenta con los tres factores determinantes que propone García Henche (2005) y que se han recogido en el marco teórico, para que las casas rurales tengan éxito: una buena ubicación, la interacción con los recursos naturales y culturales, y ofrecer a los turistas la oportunidad de disfrutar del entorno local.

La promoción del modelo de casa rural como alojamiento turístico pudiera considerarse como una opción viable para la zona, basado, además, en los siguientes aspectos:

- Umécuaro está ya posicionado en el municipio como un destino de naturaleza y turismo de aventura, donde acuden visitantes cada fin de semana. Para el éxito de los alojamientos rurales es importante contar con una oferta de ocio que atraiga a sus visitantes (Melián y Camacho, 2001), situación que ya ocurre en Umécuaro.
- Existe interés por parte de miembros de la comunidad; se detectaron intentos de generar estos alojamientos, como es el caso de la cabaña construida por uno de los restaurantes, o el proyecto en construcción de cabañas y hotel rural de E. Ponce de León. El apoyo de estos proyectos propios de la comunidad puede favorecer la sustentabilidad social al insertarse dentro del

propio tejido social de las comunidades (Palafox y Martínez, 2015), frente a los proyectos promovidos exclusivamente desde la administración pública.

- Ha existido apoyo gubernamental para alojamientos con anterioridad, como es el caso de las cabañas del municipio, que en la actualidad se encuentran en ruinas. Este punto refuerza el anterior, ya que, bajo la percepción de algunos de los actores entrevistados, nunca se logró una verdadera coordinación e implicación de la comunidad, situación que llevó al fracaso de la operación de las cabañas.
- El visitante que se queda a dormir en Umécuaro es identificado por los entrevistados como un turista más respetuoso en general, tanto de la naturaleza como de la cultura local. Por otro lado, el alargar la estancia de los visitantes aumenta la derrama económica en la localidad, no sólo en el alojamiento en sí, sino también en el resto de las actividades como el turismo de aventura y los restaurantes.

La investigación realizada también permite identificar algunos obstáculos o dificultades que complican el desarrollo de alojamientos en Umécuaro:

- La cercanía con la ciudad de Morelia hace que la localidad sea un destino principalmente de excursionistas.
- Falta infraestructura tanto de caminos como de servicios básicos (agua, luz) para que se pudieran desarrollar alojamientos que cubran los estándares básicos demandados por la actividad turística.
- La fuerza de trabajo no está capacitada para asumir las tareas asociadas a los alojamientos (atención a clientes, reservas y demás tareas administrativas y operativas), por lo que la promoción de un plan de desarrollo de este tipo de alojamientos debiera venir acompañado de capacitaciones específicas.

Además de estos elementos específicos de la localidad es importante considerar que, hoy en día, no existe una normativa ni tipificación específica de alojamientos rurales en el Estado.

En definitiva, el modelo de casa rural pudiera contribuir al desarrollo territorial de Umécuaro, siempre y cuando exista una coordinación entre los actores turísticos locales y la administración pública, generando una mayor derrama económica, más repartida entre los miembros de la comunidad, y atrayendo a un turista respetuoso del medioambiente y la cultura.

CONCLUSIONES

La presente investigación ha constituido un acercamiento hacia un elemento inicial y fundamental que se debería tener en cuenta en todo plan de desarrollo turístico para una localidad rural: la propia comunidad. Se trata de un análisis en el que se trató de plasmar, de forma cualitativa, las percepciones y perspectivas de los actores turísticos, para conocer, de primera mano, cual están siendo y cual creen que puedan llegar a ser, la relación del turismo con el desarrollo territorial de la localidad.

A nivel teórico se realiza una propuesta que permite analizar, desde la percepción de los actores y de forma cualitativa, el impacto en las diferentes dimensiones del desarrollo territorial, a través de la detección de elementos de turismo en áreas rurales, llegando a las cinco categorías principales de análisis que se emplearon, las cuales se podrían replicar en otros destinos con similares características a Umécuaro.

Como primera conclusión es importante señalar que en Umécuaro no se produce el turismo rural de la forma en que se explica bajo enfoques como la NR, donde se busca la pluriactividad para compensar el decaimiento de las actividades agrícolas. Muy al contrario, a través del trabajo de campo y desde la percepción de los entrevistados, se detectó que las actividades agrícolas intensivas están en plena expansión, siendo el sector más rentable, no sólo para los propietarios, sino también para la gente trabajadora, que recibe un mejor sueldo en este sector. Analizando la actividad turística desde la dimensión económica del desarrollo territorial, se concluye que, de forma general, el turismo supone un complemento para las familias que participan, y no suele ser el principal ingreso salvo en contadas ocasiones.

Desde la dimensión sociocultural del desarrollo territorial se concluye que la coordinación entre los actores turísticos se revela como uno de los elementos fundamentales que será necesario trabajar para el logro de la prosperidad turística en Umécuaro.

Cuando se analizan las relaciones con los visitantes, se encontraron elementos positivos, en especial con los consumidores de los productos que ofrecen los prestadores de servicios, en cuanto al respeto de la comunidad y en especial al medioambiente, lo que impacta directamente de forma positiva en la dimensión ambiental del desarrollo.

Otro elemento fundamental es trabajar en la conservación de los recursos naturales, no solo por constituir el principal atractivo turístico, sino por el bien general de la comunidad. El impulso y la profesionalización de los pequeños prestadores de servicios en Umécuaro, puede contribuir a disminuir el interés en las actividades agrícolas intensivas, de las que ya se están empezando a notar sus efectos negativos.

Desde la dimensión política se observa principalmente descoordinación entre los prestadores de servicios y la administración pública, lo que ha contribuido al fracaso o abandono de proyectos turísticos que se plantearon de forma aislada desde las autoridades.

A través de las entrevistas se reflejaron diferentes conflictos internos, entre un lado y otro de la presa, entre “nuevos” y “viejos” habitantes, entre originarios y “forasteros”, entre el gobierno y la comunidad. En este sentido, si se llegaran a retomar proyectos turísticos de gran tamaño desde la administración pública, como pudiera ser el caso de las cabañas del municipio, estos conflictos se podrían ver incrementados, en especial si no se toma en cuenta desde un inicio a los diferentes actores de la comunidad.

Por último, el apoyo a los prestadores de alojamiento que actualmente se encuentran desarrollando o mejorando sus servicios, ayudaría a completar la oferta turística de Umécuaro contribuyendo a incrementar la derrama económica, con proyectos que sean respetuosos con el medio. Si estos prosperan, se podrían replicar nuevos elementos, como sucedió con los restaurantes, que empezaron a proliferar viendo el éxito de los primeros.

Se espera que la propuesta de la implementación de casas rurales pueda convertirse en una línea de investigación futura donde se profundice más en la operación con los prestadores del servicio, y se trabaje con la localidad a través de capacitación y talleres de acción participativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, F., & Pérez Rozzi, S. (2013). El desarrollo territorial: Enfoque, contenido y políticas. *Conectadel*. Obtenido de <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>
- Alvarado Sánchez, M., & Flores Abogabir, M. L. (2011). El enfoque territorial en proyectos de extensión universitaria: casos de proyectos de turismo rural comunitario. *Revista Geográfica de América Central* , 213-230.
- Álvarez Sousa, A. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. 57-84. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130057A/23002>
- Angón , K., Coria Orozco , E., De la Peña Lucio , I., Gabriel Hernández , L., Garduño Mendoza , E., Lara Sarabia , T., . . . Zavala Solís , H. (2019). *Programa de trabajo Microcuenca Presa Umécuaro Fase III. Reporte técnico: Valoración de los atributos de la Microcuenca Presa Umécuaro*. Morelia: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Angón , K., Coria Orozco , E., De la Peña Lucio, I., Gabriel Hernández , L., Garduño Mendoza, E., Lara Sarabia , T., . . . Zavala Solís , H. E. (2019). *Programa de trabajo Microcuenca Presa Umécuaro Fase III. Reporte Técnico: Valoración de los atributos de la Microcuenca Presa Umécuaro*. Morelia: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ashram Umécuaro. (2020). *Ashram Umécuaro*. Recuperado el 30 de ene de 2020, de <https://www.asrm.org.mx/index.php/component/content/article/9-descripcion-del-ashram/1-el-ashram-de-umecuaro>

- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación. Tercera Edición*. Bogotá, Colombia: Pearson.
- Bonales Revuelta , J., De la Rocha González, A., García Moncada , A. E., Hernández Moreno, K., Ramírez Moreno, L., Rangel Martínez , J., . . . Takano Rojas, H. (2019). *Programa de Trabajo Microcuenca Presa Umécuaro Fase III. Reporte Técnico: Hacia la gestión integral de la Microcuenca Presa Umécuaro*. Morelia: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Bozzano, H. (2009). El Método Territorii. Una mirada territorial a proyectos e investigaciones. En Hal (Ed.), *8th International Conference of Territorial Intelligence*, (pág. 10). Salerno, Italia.
- Bustos Cara, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. la permanente construcción de valores territoriales. (U. N. Plata, Ed.) *Aportes y transferencias*, 1, 11-28. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/244/1/Apo2001a5v1pp11-28.pdf>
- Cabaleiro Besada, A., Araújo Vila, N., & Fraiz Brea, J. A. (2019). Grado de desarrollo del turismo rural en Galicia: la oferta complementaria como la clave del éxito. *Revista Galega de Economía*, 28(1), 13-30. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.15304/rge.28.1.6188>
- CEDRSSA. (2020). *La agricultura y su relación con la pobreza en México*. Ciudad de México: Cámara de Diputados, LXIV Legislatura. Recuperado el 12 de Abril de 2021, de http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/17Agricultura_pobreza.pdf
- CEPAL. (3 de Octubre de 2020). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe* . Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial#:~:text=El%20desarrollo%20territorial%20se%20entiende,sociopol%C3%ADticas%2C%20culturales%20y%20ambientales%20en>
- Chávez Peón, M. E., & San Giacomo, M. (mayo de 2021). Tequio nacional. O de la revaloración de la ayuda comunitaria. (C. d. Social, Ed.) *Ichan Tecolotl*.

- Cohen , C., & Romano, S. A. (2019). Desarrollo territorial en un análisis teórico sobre el turismo. *1er Congreso Argentino de Desarrollo Territorial. 3ras Jornadas de Desarrollo, las redes*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María. Recuperado el 28 de 05 de 2021, de http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2411
- CONEVAL. (2019). *Diez años de medición de pobreza multidimensional en México: avances y desafíos en política socia. Medición de la pobreza serie 2008-2018*. Ciudad de México. Recuperado el 28 de marzo de 2021, de https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/Pobreza_18/Pobreza_2018_CONEVAL.pdf
- Delgado Lemus, T. S. (2009). *Evaluación de sustentabilidad de los sistemas de producción rural en tres comunidades de la microcuenca Umécuaro-Loma Caliente, Michoacán*. San Luis Potosí, México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Diez, J. I., Gutiérrez, R. R., & Pazzi, A. (2013). ¿De arriba hacia abajo o de abajo hacia arriba?Un análisis crítico de la planificación del desarrollo en América Latina. *Geopolítica(s)*, 4(2), 199-235. Obtenido de http://dx.doi.org/10.5209/rev_GEOP.2013.v4.n2.4146
- Ecoturismo Morelia. (2020). Recuperado el 30 de enero de 2021, de <http://ecoturismor.com.mx/>
- Ecoturismo Morelia. (2020). *Centro Ecoturístico Tres Cascadas*. Obtenido de <http://ecoturismor.com.mx/tres-cascadas/>
- Endere, M. L., & Zulaica, M. L. (octubre-diciembre de 2015). Socio-cultural sustainability and "buen vivir" (good living) at heritage sites: assesment of the Aguablanca case, Ecuador. (A. N.-G. Sociedade, Ed.) *Ambiente e Sociedade*, XVIII(4), 259-284. Recuperado el 10 de 06 de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31743850015>
- Everingham, P., & Chassange , N. (12 de 05 de 2020). Post COVID-19 ecological and social reset: moving away from capitalist growth models towards

tourism as Buen Vivir. (T. & Group, Ed.) *Tourism Geographies. An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*. doi: 10.1080/14616688.2020.1762119

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). (2018). *México rural del Siglo XXI*. Ciudad de México: FAO.

Fernández Fernández, A., & Fernández Portela, J. (2019). *Paisajes y Turismo*. Madrid: UNED.

Fernández, J., Fernández, M. I., & Soloaga, I. (2019). *Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe*. Ciudad de México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44905-enfoque-territorial-analisis-dinamico-la-ruralidad-alcances-limites-diseno>

García Henche, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. (U. d. Alcalá, Ed.) *Cuadernos de turismo*(15), 113-133. Recuperado el 2 de Marzo de 2021, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481>

García Sanchez, E. (junio de 2007). El concepto de actor. Reflexiones y propuestas para la ciencia política. (U. A. México, Ed.) *Andamios. Revista de Investigación Social*, 3(6), 199-2016. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62830608>

Gobierno de México. (2019). *Programa Sectorial de Turismo 2020-2024*. Secretaría de Turismo. Obtenido de http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR_2020-2024.pdf

Gobierno de México. (2019). *SECTUR- DATATUR*. Recuperado el 10 de junio de 2020, de <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>

Gobierno del Estado de Michoacán. (2015-2021). *Revista Bitácora*. Recuperado el 2 de febrero de 2021, de <http://revistabitacora.mx/umecuaro-turismo-social-y-alternativo/>

- Gómez Carreto, T., Zarazúa Escobar, J. A., Guillén Cuevas, L. A., & Castellanos Albores, A. C. (2018). Innovación social, turismo rural y empresas sociales. Evidencias desde el Sur-Sureste de México. *El periplo sustentable*(34), 44-81. Recuperado el 24 de 04 de 2021, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-44.pdf>
- Gómez Merino, F. C., García Alvarado, J., Trejo Téllez, L. I., Morales Ramos, V., García García, C. G., & Pérez Sato, J. (2013). Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1027-1042.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw Hill / Interamericana de Editores, S.A. de C.V.
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). The end of global travel as we know it: an opportunity for sustainable tourism. *The conversation US, Inc.* Estados Unidos. Recuperado el 20 de 06 de 2020, de <https://theconversation.com/the-end-of-global-travel-as-we-know-it-an-opportunity-for-sustainable-tourism-133783>
- Ibáñez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. (A. M. Turística, Ed.) La Paz: Universidad Autónoma de Baja California Sur. Recuperado el 23 de 10 de 2020, de http://uabcs.mx/difusion2017/webroot/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Kieffe, M. (Ene-Jun de 2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*(34).
- Loscertales, B. (1999). El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. El caso de Aragón. (D. d. Territorio, Ed.) *Geographicalia*(37), 123-138.
- Mateos, J. (2006). El turismo en México: la ruta institucional (1921-2006). *Patrimonio Cultural y Turismo, Cuadernos 14*, 34-43.

- Melián Navarro, A., & Camacho Belenguer, C. (2001). El turismo rural: motivaciones y repercusiones. *Agricultura. Revista Agropecuaria*, 834, 871-874.
- Monterrubio Cordero, J. C. (Junio de 2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*(11), 101-111. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>
- Monteserrín Abella , O. (2008). *Turismo y desarrollo territorial: Los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 23 de marzo de 2021, de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/8437/>
- Moral, M., Fernadez-Alles, M. T., & Sanchez-Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*.
- OMT. (2019). *Panorama del turismo internacional*. Organización Mundial de Turismo. Recuperado el 22 de mayo de 2021, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 15 de 06 de 2020, de Glosario de términos de turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Palafox Muñoz, A., & Martínez Pérezchica, M. G. (Septiembre de 2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabiliad social. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(18), 137-158. Obtenido de <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/1608/1356>
- Pantoja Iturbide, D., & López Nuñez, M. (2017). El paisaje de la electricidad como patrimonio. Inventario y catalogación de las redes hidroeléctricas de la región de Morelia, México, como herramientas para su valoración. En H. Capel Sáez , M. Zaar, & M. Vasconcelos Pereira, *La electrificación y el territorio. Historia y futuro*. Barcelona : Universitat de Barcelona.

Recuperado el 24 de mayo de 2021, de <http://www.ub.edu/geocrit/Electr-y-territorio/Indice-Electr-y-territorio.htm>

Pérez , G. (29 de marzo de 2019). «Historia Cultura y Tradición», en el próximo recorrido de «Vive tus Tenencias». *Tenencias Morelia*. Obtenido de <http://tenenciasmorelia.com/2019/03/29/historia-cultura-y-tradicion-en-el-proximo-recorrido-de-vive-tus-tenencias/>

Primeraplana.mx. (30 de mayo de 2021). Desarrollará Guillermo Valencia megaproyecto ecoturístico en Umécuaro. Morelia, Michoacán, México. Recuperado el 15 de 06 de 2021, de <https://primeraplana.mx/archivos/816635>

Quadratín Noticias Tv. (20 de abril de 2018). Anuncian detalles de escaparate Sabores de Umécuaro. Morelia, Michoacán, México. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=YTfX7fjSg8>

Ramírez Hernández , O. I., Cruz Jiménez , G., & Vargas Martínez , E. E. (2018). Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y el mapeo de actores . (U. d. Jaén, Ed.) *Antropología Experimental*(18), 55-73. Recuperado el 15 de 04 de 2021, de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3806/3120>

SECTUR. (2002). Turismo Alternativo "Una nueva forma de hacer turismo". En *Turismo Alternativo* (pág. 40). Ciudad de México: Secretaría de Turismo. Recuperado el 26 de 03 de 2021, de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>

SECTUR. (2018). *Nuestro Turismo, el gran motor de la economía nacional*. México: SECTUR. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Politica_Turistica_de_Estado.pdf

SECTUR Michoacán. (26 de abril de 2016). Turismo Social y de Naturaleza para los Michoacanos . *Boletín de prensa SECTUR/0*. Guadalajara, Jalisco, México: Gobierno del Estado de Michoacán.

- SECTUR Michoacán. (2018). Recuperado el 7 de Enero de 2020, de PERFITUR - Perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán, Semana Santa y Pascua 2018: <http://sectur.michoacan.gob.mx/perfitur/>
- SEDESOL. (2013). *Catálogo de localidades*. Recuperado el 30 de enero de 2021, de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=160530166>
- SEMARNAT. (2017). *Turismo Sustentable en México*. Ciudad de México. Recuperado el 15 de 06 de 2021, de <https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD002793.pdf>
- Soloaga, I., Plassot, T., & Reyes, M. (2020). *Caracterización de los espacios rurales en México a partir de las estadísticas nacionales*. Ciudad de México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Tulio Inda , M., & Santamaria Gomez, A. (2015). Los centros integralmente planeados (CIP's) en México. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 1(1), 36-53.
- Varisco, C. (2015). Turismo Rural: actores y recursos turísticos. *Nulan. Portal de promoción y difusión pública del conocimiento científico*. Obtenido de N: <http://nulan.mdp.edu.ar/2459/1/varisco.2014.pdf>
- Vive Maravatío. (13 de 10 de 2014). 2º Festival del Chapulín en Umécuaro (Morelia). Morelia . Obtenido de <https://vivemaravatio.com/2o-festival-del-chapulín-en-umecuaro-morelia>
- Xunta de Galicia. (10 de 08 de 2004). Diario Oficial de Galica No 154. *Disposiciones generales. Consellería de cultura, comunicación social y turismo. Decreto de establecimientos de turismo rural*. Galicia, España.
- Zamorano Casal, F. M. (2007). *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados*. Ciudad de México: Trillas S.A. de C.V.

Zizumbo Villareal, L., & Monterroso Salvatierra, N. (2009). La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿avance o retroceso? *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*(50), 133-164. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v16n50/v16n50a6.pdf>