

**Proyecto de Revitalización de la zona del
Mercado Municipal de Antojitos y
Central de Autobuses en La Huacana
, Michoacán**

**TRABAJO QUE PRESENTA PARA OBTENER
EL TITULO DE ARQUITECTO :**

Elizabeth Salazar Romero.

Profesor Asesor : Ing. Arq. Gerardo Benjamín Escutia Loaiza

Tesis Profesional

INDICE.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	6
OBJETIVOS.....	8
HIPOTESIS.....	10
METODOLOGÍA.....	11
DEFINICIONES BÁSICAS.....	13
ANTECEDENTES.	
HISTORIA DE LOS MERCADOS.....	15
EL MERCADO PREHISPÁNICO	
ÉPOCA COLONIAL	
PERIODO INDEPENDIENTE	
PERIODO ACTUAL	
CLASIFICACIONES DE LOS MERCADOS.....	18
CASOS ANÁLOGOS.....	19
A NIVEL NACIONAL	
A NIVEL INTERNACIONAL	

DIAGNOSTICO

ASPECTOS FÍSICO-GEOGRÁFICOS

INTRODUCCIÓN.....	25
UBICACIÓN GEOGRAFICA	
SUPERFICIE TERRITORIAL	
MAPA DE LOCALIZACION ESTATAL.....	26
MAPA DE MACRO LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA HUACANA....	27
MAPA DE MICRO LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA HUACANA....	28
COLINDANCIAS	
ASPECTOS FÍSICOS.....	29
TOPOGRAFÍA..	
RIESGO Y VULNERABILIDAD.	
SUELOS.	
OROGRAFÍA.	
RECURSOS HIDROLÓGICOS.	

INDICE.

CONDICIONES CLIMATICAS	30
CLIMA	
TEMPERATURA	
PRECIPITACION PLUVIAL	
VIENTOS DOMINANTES	
ASOLEAMIENTO	
VALORACIÓN DEL CLIMA	
PRINCIPALES ECOSISTEMAS.....	36
FLORA	
FAUNA	

ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS.

ASPECTOS SOCIALES.....	37
ANTECEDENTES HISTÓRICO TERRITORIALES.	
FIESTAS ,DANZAS Y TRADICIONES,	
ALIMENTOS TÍPICOS.	
DESARROLLO SOCIAL.	
ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	39
ESTRUCTURA Y DINÁMICA POBLACIONAL.	
CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO.	
MIGRACIÓN.	
PIRÁMIDE DE EDADES.	
ASPECTOS ECONÓMICOS.....	43
POBLACION ECONÓMICAMENTE ACTIVA	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO URBANO.

SERVICIOS PÚBLICOS URBANOS.....	44
VIALIDAD COMUNICACIONES Y TRANSPORTE	
SALUD	
EDUCACIÓN	
CULTURA	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
RECREACIÓN Y DEPORTE	
COMERCIO	
ABASTO	

INDICE.

IMAGEN URBANA DE LA LOCALIDAD	46
MATERIALES	
ARQUITECTURA RELEVANTE	
CONCEPTOS DE DISEÑO	
DIAGNOSTICO FOTOGRAFICO DE LA ZONA DE ESTUDIO	48

MARCO TÉCNICO

REGLAMENTOS DE CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO.....	63
NORMATIVIDAD DE LA SECRETARIA DE SALUD.....	64
LEY DE PROTECCION A DISCAPACITADOS.....	65
MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS.....	67
ANEXO JARDINERIA.....	92

PLANIMETRIA

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN	
USO ACTUAL DE SUELO EN LA ZONA DE ESTUDIO	
ETAPAS DE ACTUACIÓN	
PLANTA ARQUITECTONICA ESTADO ACTUAL DIAGNOSTICO	
PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CONJUNTO	
PLANTA ARQUITECTÓNICA	
SECCIONES ARQUITECTONICAS	
FACHADAS	
CORTES POR FACHADAS	
CIMENTACION	
ESTRUCTURALES	
INSTALACION HIDRÁULICA	
INSTALACION SANITARIA	
ILUMINACIÓN	
ACABADOS	
HERRERIA	
JARDINERIA	
PERSPECTIVAS MODELO 3D	

BIBLIOGRAFIA.....	95
-------------------	----

"La arquitectura debe de ser la expresión de nuestro tiempo y no un plagio de las culturas pasadas."



*Jardin principal
LA HUACANA, MICH.*

INTRODUCCIÓN.

Tesis Profesional

INTRODUCCIÓN.

Los mercados municipales constituyen una forma de comercio tradicional que se ha conservado desde la época prehispánica, no solo son un fenómeno económico sino también una manifestación de los usos y costumbres de las comunidades a las que dan servicio.

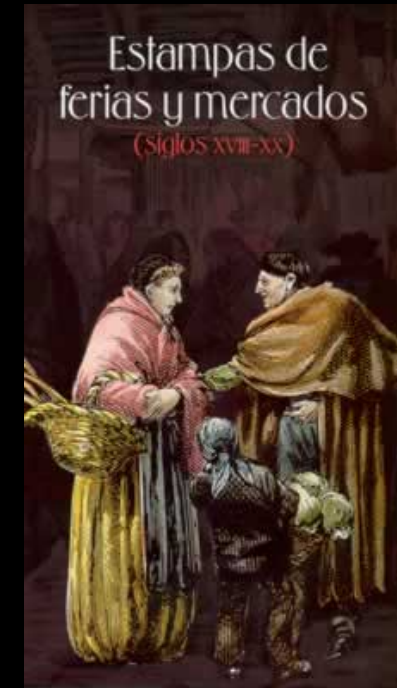
Esta forma de comercio ha tenido que irse adaptando a los nuevos hábitos de compra y a las nuevas características de la demanda para poder sobrevivir a los numerosos cambios acontecidos a la distribución comercial.¹ El comercio, como elemento estructura los asentamientos humanos, determinando la centralidad y la periferia, desde el punto de vista funcional, es elemento clave para la consolidación del tejido urbano.

Se debe procurar que este elemento contribuya a mejorar la calidad de vida de la comunidad, evitando su detrimento, encaminándolo hacia un urbanismo comercial.

Los mercados populares de nuestro país son famosos por sus olores y colores, que les dan los productos que ahí se venden como las frutas y verduras, a veces recién cortados y siguen siendo en México, a diferencia de lo que sucede en Europa, un lugar importante para el intercambio comercial aun en las grandes ciudades.

En estos lugares se ofrecen productos frescos, de la región y a precios más económicos, en comparación con los centros comerciales, lo que ayuda a fortalecer la economía regional.

Los mercados municipales afrontan una gran transformación por lo que se refiere al papel que deben desarrollar en el nuevo milenio, como ejes de centralidad y ejerciendo una función de cohesión social, cívica y cultural, a través de la vía de reforzar sus valores más preciados y característicos: el producto fresco y el trato personalizado, además de integrar nuevas actividades como el ocio y la cultura.²



1 Memoria de actuaciones PAC-LUCENTUM 1998-2000, Ayuntamiento de Alicante, Valencia ,España.

2 Instituto Municipal de Mercado de Barcelona, España.

JUSTIFICACIÓN.

El mercado es el principal suministrado de alimentos frescos que existe en el municipio, sin embargo la falta de mantenimiento junto con el abandono de algunos locales han ocasionado que, con el paso de los años el deterioro sea notable, por lo que se necesitan reformas y mejoras en sus servicios.

Otro problema que se presenta en esta zona es causado crecimiento desordenado de la actividad comercial que ha dado como resultado la instalación informal de una serie de locales de “antojitos” o comida típica de la región contruidos en forma improvisada y desordenada en el exterior del mercado actual, lo que deteriora notablemente la imagen de la zona.

Todo esto hace necesaria la creación de un proyecto de revitalización comercial y de imagen urbana en la zona del mercado municipal, que permita adaptarlo a las nuevas exigencias de los usuarios además de dotar a la población de un espacio digno pues estos puestos son también parte de la tradición en la comunidad, que como parte de sus usos y costumbres acude a estos puestos a comer durante el transcurso del día pero principalmente durante la noche, durante años no se ha contado con un espacio digno para esta actividad y actualmente se opera bajo condiciones precarias e insalubres, así se hace prioritario y necesario la creación de este proyecto.

La creación de este proyecto se encuentra considerada dentro de las necesidades sentidas de la comunidad que se plantean en el plan de desarrollo urbano del municipio el ayuntamiento contempla la ampliación y reacondicionamiento del mercado existente para mejorar su funcionamiento.

Se requiere ordenar y revitalizar este espacio, para conseguir potenciar su atractivo comercial y darle igualdad de condiciones para competir con otros establecimientos del mismo giro. Con esto se logra además una estructura urbana más ordenada y eficiente.



JUSTIFICACIÓN.

Si consideramos además que La huacana se encuentra dentro de Las microrregiones michoacanas que caben en el rubro referido como de **alta marginación** que comprende 35 municipios y dentro de las acciones que se contemplan para combatir esta situación esta la formación de Centros Estratégicos Comunitarios (CEC), a los que se concibe como "detonadores de desarrollo", pues funcionan como "ejes articuladores para la atención de prioridades de la población que habita en las localidades dispersas". Entre otras líneas de atención, los CEC se comprometen en acciones de: construcción y mejoramiento de las vías de comunicación; infraestructura básica; salud y educación; **abasto** y acopio.

A efecto de cubrir Las deficiencias que se tienen en el mercado las autoridades municipales pretender promover la construcción de esta obra para dar así respuesta a la problemática de este sector y cubrir las necesidades de un lugar apto que cubra los requisitos de sanidad que se requieren para la preparación de alimentos.



OBJETIVOS.

- Unificación de los carteles introduciendo un nuevo sistema de señalización para homogenizar la imagen general del mercado .
- Pulido y limpieza de todo el pavimento.
- Sustitución de las puertas de acceso de los vendedores a los puestos de venta.
- Redistribución de los aseos existentes, modernizando sus instalaciones dotándolos de cambiadores para bebés, incorporando un aseo para minusválidos.
- Instalación de nueva iluminación, en todos los puestos.
- Instalación de agua caliente en todos los puestos mediante la introducción de placas solares externas, e introducción de un fregadero de acero inoxidable.
- Remodelación de la instalación eléctrica.
- Remodelación de la oficina de recaudación y almacenes.

En definitiva, el proyecto de reforma supone una mejora importante de la estructura interior del mercado y los puestos de venta, mejorando los servicios existentes y prestando nuevos servicios mediante la dotación de una zona gastronómica con estacionamiento , al tiempo que incorpora el consumo de energía solar renovable .



HIPOTESIS.

Se propone crear un mejor espacio ,reacondicionando y aprovechando los espacios existentes para propiciar que las personas convivan ,y disfruten de un lugar propicio y adecuado para ello, A la vez que se sumergen en un ambiente de alegría en el que se puedan divertir en familia.



La idea central del proyecto es crear un espacio con el que los habitantes se identifiquen, lo entiendan como propio, de modo que se origine un intercambio cultural y social, actualmente las instalaciones con las que se cuenta son desordenadas, improvisadas y están en mal estado por lo que dificultan este intercambio, generando que la gente no lo disfrute, así con la creación de este proyecto se propone crear un foco de gran actividad urbana.

METODOLOGIA.

Para la realización de la investigación se contemplan las siguientes etapas y procesos.

1. Delimitación y Definición del tema.
2. Compilación de información.
3. Elaboración del trabajo.
 - Investigación Teórico Histórica
 - Investigación Técnica (Procesos constructivos, Elementos Estructurales Existentes)
4. Elaboración del Proyecto Arquitectónico

1. La idea de abordar este proyecto surgió por la preocupación por el descuido en que se encuentran las instalaciones que se agrupan en esta zona, el mercado de abastos, la central de autobuses, la plaza y el área astronómica del mercado, aunque el descuido es evidente la gente sigue frecuentando este lugar y es uno de los de mayor actividad en la cabecera, con la idea de consolidar este espacio y darle un carácter de pertenencia e identidad.

La primera parte fue la investigación en el ayuntamiento de la necesidad de este proyecto para revitalización en esta zona.

2. Confirmado esto, siguió la investigación, realizando encuestas y entrevistas en campo a los usuarios, tanto locatarios como consumidores, para conocer sus verdaderas necesidades y en base a esto poder hacer una mejor propuesta, una vez hecha esta investigación,

3. Como parte de la investigación se considero necesario buscar primero la parte de antecedentes históricos desde sus orígenes hasta nuestro tiempo, buscando básicamente enfocarlo a México, integrando también ejemplos parecidos al proyecto que se propone realizar, sin embargo son pocos los proyectos integrales realizados recientemente en mercados de los que se tiene información en libros, por lo que las fuentes de información fueron principalmente artículos en revistas así como en Internet en esta parte de la investigación.

Una vez realizada esta parte de la investigación se realizó la búsqueda de materiales y procesos constructivos comúnmente usados en la construcción de mercados, como otros procesos novedosos necesarios para el proyecto arquitectónico.

Otra parte importante de este trabajo fue el levantamiento fotográfico realizado para poder mostrar el estado real del inmueble, y poder soportar el diagnóstico de la imagen actual de la zona y apoyar la propuesta de revitalización de imagen.



DEFINICIONES BÁSICAS.

MERCADO.

En general, significa contratación pública en determinado lugar y día. También se llama *mercado* al local o espacio destinado a esos menesteres. El mercado, en términos económicos, es el área ideal donde convergen las fuerzas de la oferta y de la demanda determinando la fijación de los precios. Puede concebirse geográficamente como una extensión física, o como una masa de individuos más o menos organizada cuyas proposiciones y ofertas desenvuelven las condiciones de la estimación de las cosas.³

Un Mercado es aquel espacio permanente ó temporal, donde se efectúan fundamentalmente las actividades de comprar y vender, a través de un intercambio de bienes y capital, teniendo como objetivo la distribución de mercancías.⁴

MERCANCÍA.

Nombre genérico con que se designa todo cosa que puede ser o es objeto de compraventa. En muchos países, todas las mercancías deben llevar su sello de origen.

COMERCIO PERMANENTE.

Es el que se realiza en los locales o espacios ubicados en el interior de los mercados municipales.

COMERCIO TEMPORAL.

Es el que se ejerce en espacios, lugares y días previamente determinados por la autoridad municipal y no deberá exceder un mes de vigencia

CONCESIÓN.

Es el acto administrativo del Ayuntamiento por el cual concede a un particular la prestación de un servicio público por un plazo determinado, de acuerdo con la ley.

Diccionario económico de nuestros tiempos, Manuel Serra Moret.

UAM. Mercados, Serie edificios genéricos, p.11



DEFINICIONES BÁSICAS.

LOCAL.

Es el espacio abierto o cerrado ubicado dentro de un mercado público, destinado por el Ayuntamiento para la explotación del servicio público de mercados en el municipio.

AMBULANTE.

Persona física autorizada por el presidente municipal a través de la dependencia para efectuar su comercio, sin establecerse en un espacio físico o semi fijo de la zona autorizada.

CENTRAL DE ABASTO.

Establecimiento donde se ofrece el comercio mayorista de productos de primera necesidad, de acuerdo con las disposiciones legales de la **ZONA DE MERCADOS**.

MERCADO SOBRE RUEDAS.

Grupo de comerciantes de diversos giros que en conjunto se instalan una vez por semana en alguna calle, suburbio o colonia del municipio.

ZONA DE MERCADOS.

Son las calles adyacentes a los mercados públicos y la zona comercial que circunde a los mismos.



Diccionario económico de nuestros tiempos, Manuel Serra Moret.

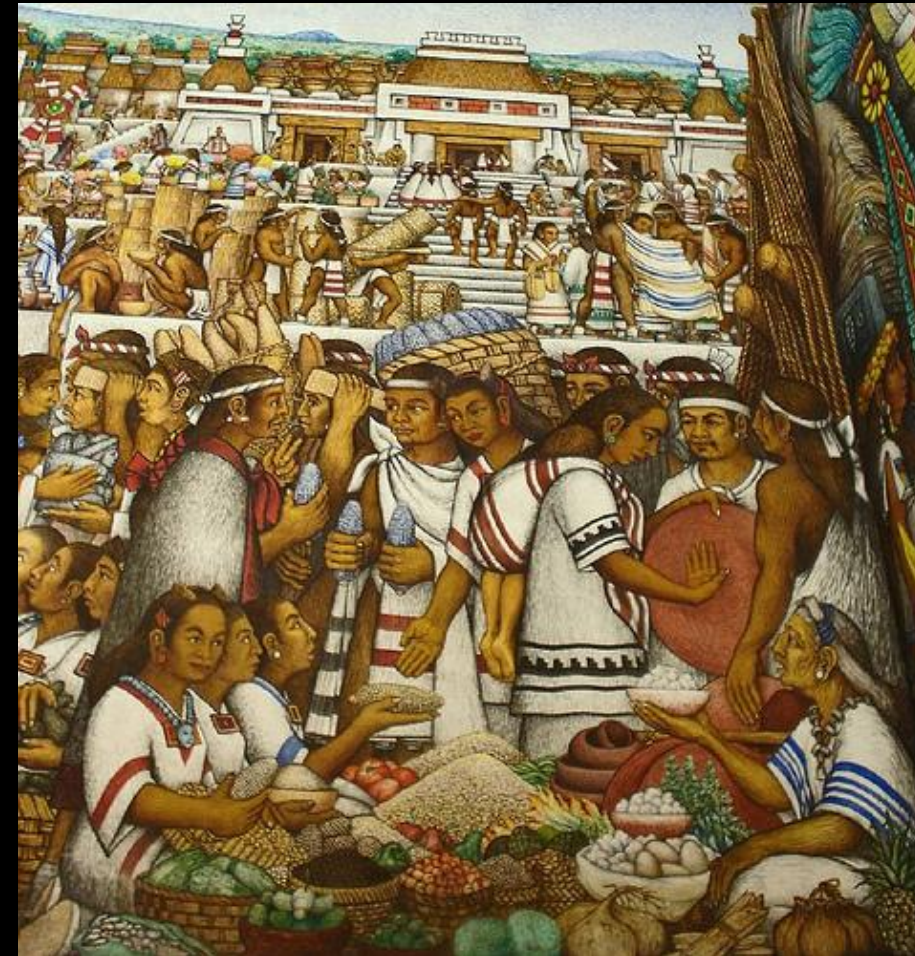
UAM. Mercados, Serie edificios genéricos, p.11

HISTORIA DE MERCADOS EN MEXICO.

EPOCA PREHISPANICA 1541. Los Mercados en época prehispánica, fueron ampliamente conocidos por las sociedades indígenas más desarrolladas, como la azteca, la maya, la mixteca y la tarasca; conformando los centros ceremoniales, considerados centro de reunión para las festividades religiosas y actividades comerciales. Esta dualidad plaza pirámide O mejor dicho mercado pirámide es observado en los mas antiguos asentamientos mesoamericanos y era de carácter ceremonial.⁷

En el antiguo tenochtitlán la plaza era uno de los tres elementos que conformaba el núcleo de la ciudad y el elemento fundamental por la intensa actividad comercial de los aztecas. En las parcialidades se estructuraban núcleos semejantes, haciendo mercados menores que se realizaban cada 5 días, esta actividad se refleja en el gigantesco tianguis de tlatelolco, que impresiono a los conquistadores por su magnitud y perfecta organización, **formado por un gran espacio abierto rodeado de portales con cuatro entradas** y un momoztli o altar central en este espacio se acomodaban los puestos agrupados por orden según el tipo de mercancía. Este concepto de tianguis azteca es muy semejante al que se dio en la sociedad tarascas, todos estos mercados prehispánicos, eran solo espacios abiertos frente a templos a veces con algún edificio porticado, en los cuales se exponían las mercancías en puestos desmontables formando hileras y calles entre si.

EPOCA COLONIAL SIGLO XVI-XVIII (1541-1810) La necesidad de los conquistadores de sostener sus centros de predominio convirtió al tianguis en una pieza importantísima de la política colonial y un lazo de unión entre la ciudad y el campo.



Diccionario económico de nuestros tiempos, Manuel Serra Moret.

UAM. Mercados, Serie edificios genéricos, p.11

HISTORIA DE MERCADOS EN MEXICO.

En la ciudad de México la plaza mayor era el eje de la economía nacional, por lo que surgen plazuelas para descongestionar la plaza mayor este concepto las plazas rodeadas por portales característicos de los mercados de todo el país, en los portales se desarrolla el comercio en tiendas y las plazuelas se destinan para tianguis y puestos desarmables.⁸

Así también surgen casos aislados de edificios para mercados a la usanza europea de la época como el parían (1527) el cual alojaba el ayuntamiento en la ciudad de México. Con el auge del comercio marítimo aparecen las ferias como primera forma de organizaciones comerciales impuestas por los españoles.⁹

Igualmente en Michoacán se crea un sistema de mercados algunos permanentes y otros periódicos, cubriendo las regiones en forma desigual debido a la carencia de comunicaciones.

PERIODO INDEPENDIENTE.

Con la creación de rutas férreas en el Porfiriato se construyeron mercados en las principales ciudades. De acuerdo con modelos europeos, como ejemplo claro es el “parían” en la ciudad de México, con habitaciones para los empleados a la usanza europea, comienzan a surgir también otras tipologías comerciales y los grandes almacenes de influencia europea. Esta política porfirista de construcción de mercados en el país, realiza el mercado de la meced, que viene a convertirse en el mercado mas grande del país.

PERIODO ACTUAL.

Durante el periodo de López Mateos se empieza a gestar un movimiento para crear mercados oficiales y con servicios adjuntos por las necesidades de la época, así se crea San Cosme en el DF; en el periodo de Díaz Ordaz se inicia un programa de mercados oficiales; Con Luís Echeverría de presidente se logra una revaloración de los tianguis.



CLASIFICACION DE LOS MERCADOS.

Los mercados pertenecen al género arquitectónico Comercio, por lo cual la función genérica de este tipo de elementos, se deriva de la necesidad de intercambiar bienes por capital, o en algunos casos aun, bienes por bienes. En la actualidad a través de los mercados se maneja la mayor parte de los productos perecederos que se distribuyen en los centros de población esto refleja la relevancia de esta actividad en el correcto funcionamiento de las estructuras o sistemas urbanos de las ciudades actuales.

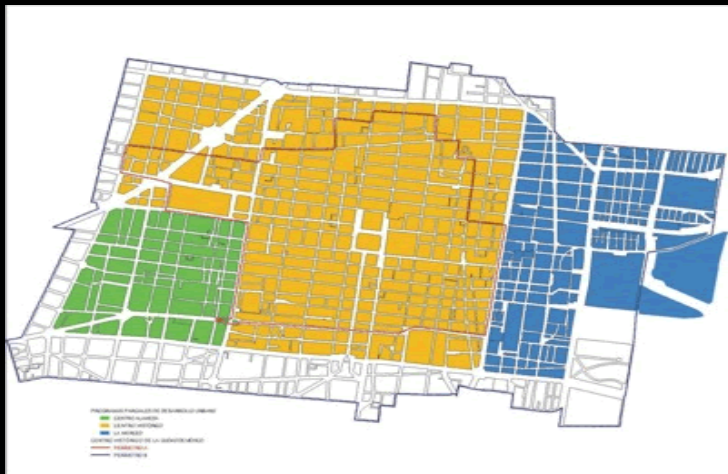
El elemento mercado se puede clasificar de acuerdo al emplazamiento, el ámbito de influencia, a regularidad del tiempo y su frecuencia de uso. Considerando que de acuerdo a los recursos financieros y los patrones socio-culturales el mercado reflejara características cuantitativas y cualitativamente distintas ,variando de acuerdo a su ámbito de influencia y al emplazamiento ,ya sea en el medio urbano ,o sea en el medio rural.



CASOS ANALOGOS.

Nivel Nacional.

Programa Parcial de Desarrollo Urbano de La Merced.



Los Proyectos Urbanos Específicos que se ubican en esta zona, consisten en la rehabilitación de inmuebles de usos habitacional en las manzanas que rodean la plaza del Aguilita, la restauración de fachadas, y la rehabilitación de vivienda con comercio en planta baja.

Definición.

El Programa Parcial de Desarrollo Urbano La Merced Zona azul. Plantea fomentar el mejoramiento y el desarrollo integral del área que abarca.

Objetivos.

Mejorar la zona de mercados de la Merced,
Integrar la actividad comercial y de abasto, tanto de los mercados como de las plazas comerciales en el área,
Lograr el aprovechamiento de los espacios subutilizados en las plazas comerciales.
Aprovechar el potencial turístico del área
Valorización del mercado de la merced



Mercado Tradicional Ciudad del Carmen Campeche.

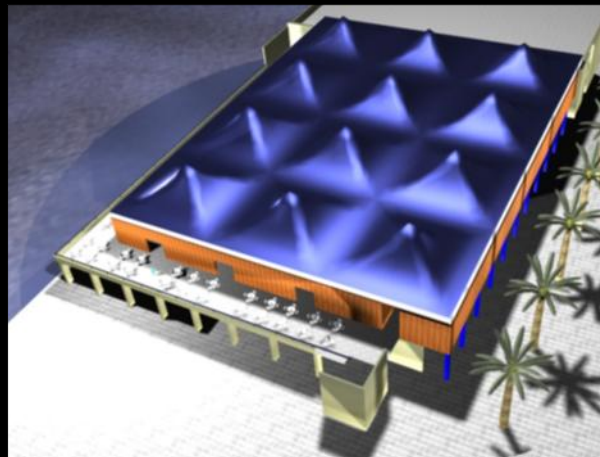


Este proyecto es seleccionado en función del alto impacto que tiene en las actividades económicas y sociales de Ciudad del Carmen. Su función concentradora y difusora de insumos e intercambio comercial en la comunidad, lo hace un centro estructurante en la vida cotidiana de la isla.

El estado actual del edificio, su esquema obsoleto de funcionamiento y la insalubridad de su operación, hacen de éste, un proyecto determinante para el futuro abasto y su potencial de crecimiento.



Estado Actual



Propuesta de Remodelación

Tesis Profesional

Mercado En San Pablo, Oztotepec , Milpa Alta

El Arq. Mauricio Rocha Iturbide realizó el proyecto para la comunidad del **Mercado San Pablo Oztotepec** ubicado en Milpa Alta, una de las delegaciones con más carencias de infraestructura del Distrito Federal, el mercado surge dentro de un programa social para atender las necesidades más urgentes de la población. Las condicionantes del proyecto incluían una topografía muy pronunciada, no poder tocar los muros de las fachadas Sur, Oriente y Poniente, así como unos tiempos de entrega y un presupuesto muy ajustado. La obra de 1550 m² dialoga con la topografía del lugar mediante una techumbre de lámina de acero de alturas variadas (6, 5 y 4 m), con un módulo de 6 x 6 m constante en planta. Las cubiertas emulan a lonas y plásticos usados en mercados tradicionales (tianguis) de México y de otras partes de América Latina.



Nivel Internacional.

Reformas a Mercados de España.

Mercado de la Estrella.

Con la implantación de nuevos modelos y herramientas para convertir los mercados municipales en centros comerciales.

Se realizan mejoras del servicio para dar la máxima satisfacción a ciudadanos y clientes, con la regulación del comercio de calle- mercado.

- Las actuaciones se realizan en tres campos:
- La mejora de las infraestructuras y de los servicios.
- La actualización de la oferta comercial.
- La incorporación de políticas de promoción

Diseñando un nuevo modelo de mercado para el siglo XXI, superando las limitaciones actuales para adaptar cada mercado a su entorno y transformando el papel de los mercados para recuperar su papel de eje cívico de cohesión con voluntad de servicio.

Mercado de la Concepción.

Entre otros muchos, se ha iniciado el proyecto de reforma al mercado de la Barcelonesa, este mercado ha tenido un carácter eminentemente minero y pescador.

Representa un patrimonio singular, por su valiosa estructura arquitectónica y por el servicio que da a la ciudad.





Existe la necesidad de llevar a cabo una remodelación integral del mercado, solucionando las deficiencias existentes.

La reforma afectará elementos estructurales (estructuras de instalaciones y servicios), permitiendo rehabilitar el pavimento, tener nuevas instalaciones de servicios (agua, luz), introducir nuevas tecnologías, construir nuevos almacenes y un muelle, un espacio para la basura con reciclado de residuos, permitiendo disponer de una oferta de establecimientos de producto fresco tradicional complementada con un autoservicio; favorecer la especialización: productos semielaborados y elaborados, pre-cocinados y cocinados; ofrecer degustación y consumición directa de productos; ampliar horarios; ofrecer nuevos servicios como reparto a domicilio, puntos de ocio, Internet...etc.

Mercado Municipal de Aldaia ,Valencia, España.



El Ayuntamiento remodelará el Mercado Municipal para modernizar sus instalaciones y calidad de servicio.

Es actualmente un edificio emblemático claramente identificado por la población dada su singular estructura arquitectónica. El mercado es el principal suministrador de alimentos frescos que existe en el municipio (actualmente tiene 77 puestos de venta), pero con el paso de los años necesita reformas y mejorar sus servicios.

Esto ha llevado al Ayuntamiento de Aldaia, a realizar un proyecto de "Revitalización Comercial del Mercado" con el que se pretende realizar una serie de actuaciones que se adapten a las nuevas exigencias de los consumidores, permitiendo que éstos realicen las compras más cómodamente y en las mismas condiciones que en otros establecimientos comerciales competitivos.

DIAGNOSTICO.

ASPECTOS FISICO GEOGRÁFICOS.

INTRODUCCIÓN.

El municipio de la Huacana se caracteriza por tener una topografía complicada entremezclada por llanuras y valles entre grandes montañas con un clima predominantemente caluroso y seco. El relieve y su posición geográfica han provocado que el progreso en términos de desarrollo urbano sea desigual y complejo por la falta de una adecuada comunicación intermunicipal.

Hasta hace muy poco tiempo en que el municipio fue beneficiado por el paso de la Autopista de cuota Morelia - Lázaro Cárdenas, se encontraba en una posición sumamente desfavorable en cuanto a la intercomunicación estatal, lo que provocaba que su marginación fuera más marcada, debido a que el acceso y salida hacia el resto del estado era lenta y con grandes tiempos de recorrido.

Ubicación Geográfica.

El Municipio de la Huacana, se localiza al sur de Michoacán. La cabecera municipal lleva el mismo nombre se ubica al norte del municipio ,sobre la carretera de Ario de Rosales a Zicuirán en las coordenadas 18°58' de latitud norte y 101°48' de longitud oeste, a una altura de 480 metros sobre el nivel del mar ¹⁶

Superficie Territorial.

Su superficie es de 1,952.60 Km² y representa un 3.32 del porcentaje total en el Estado.¹⁷

Se encuentra dentro de la región del Valle de Tepalcatepec, que forma parte de la Provincia Fisiográfica de la Depresión del balsas;¹⁷ conformada por los municipios de Aguililla, Apatzingán, Buenavista, Churumuco, Gabriel Zamora, Múgica, Nuevo Urecho, Parácuaro y Tepalcatepec.



¹⁶ Ver plano de Localización Fuente: INEGI, Datos toponímicos 2000

¹⁷ EMM de Michoacán

ASPECTOS FISICO GEOGRÁFICOS.



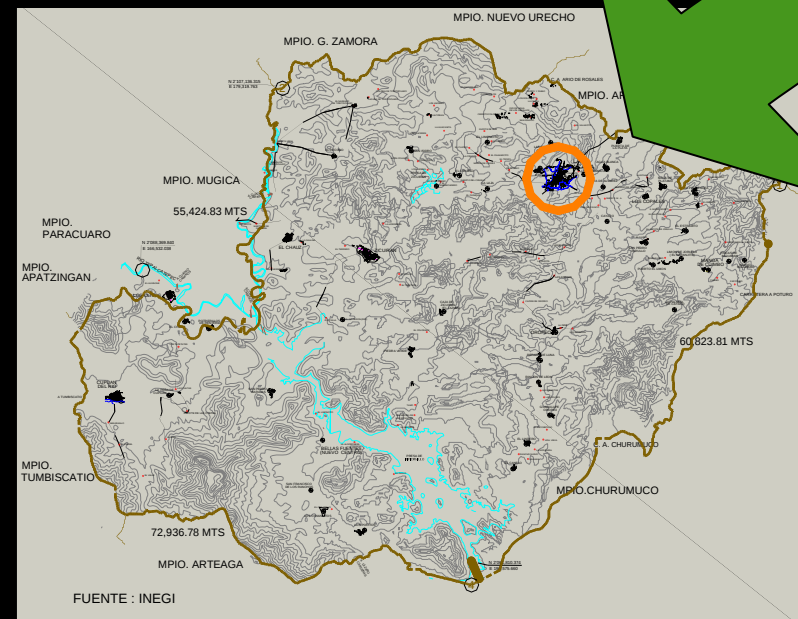
El estado de Michoacán se localiza en el sureste de la Republica Mexicana y tiene una superficie de 59864km² representando el 3.04 % de la superficie de la republica

Michoacán se encuentra entre las coordenadas 20°23'27" y 7°53'05" limita con los estados de Colima y Jalisco al Oeste, Guanajuato y Querétaro al Norte, el Estado de México al este, Guerrero al sureste y con el Océano pacifico al sur¹⁹



Tesis Profesional

Micro Localización

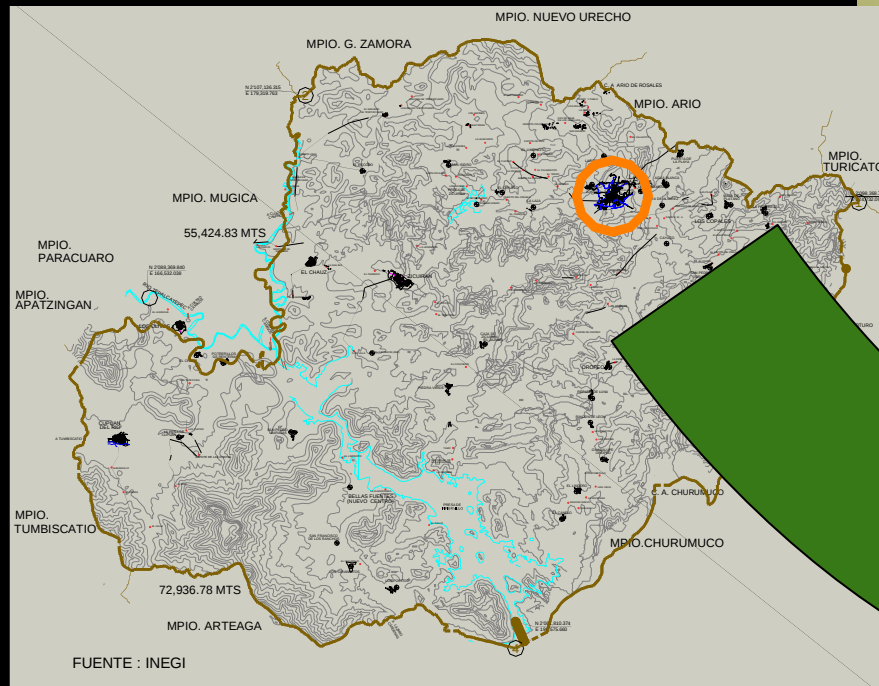


Ubicación Geográfica.

El Municipio de la Huacana, se localiza al sur de Michoacán. La cabecera municipal lleva el mismo nombre se ubica al sur del municipio, sobre la carretera de Arriaga Rosales a Zicuirán en las coordenadas 18°58' de latitud norte y 101°48' de longitud oeste, a una altura de 480 m sobre el nivel del mar



Macro Localización



Tesis Profesional

Colindancias.

La Huacana, limita con los siguientes municipios:

al Norte con G. Zamora, Nuevo Urecho y Ario de Rosales, al Este con Turicato, al Sur con Churumuco y Arteaga, al Oeste con Múgica, Tumbiscatio, Parácuaro y Apatzingán, y la distancia desde la cabecera municipal a la capital del Estado es de 161 Km.

ASPECTOS FÍSICOS.**Topografía.**

La topografía dentro del municipio se conforma en casi toda la superficie de la Huacana por un conjunto de sierras, llanos, valles, lomeríos y pequeñas mesetas, con suelos esqueléticos en pendientes fuertes, y someros en pendientes suaves (en los llanos y valles), texturas medias a finas; con moderado a alto riesgo de siniestros.

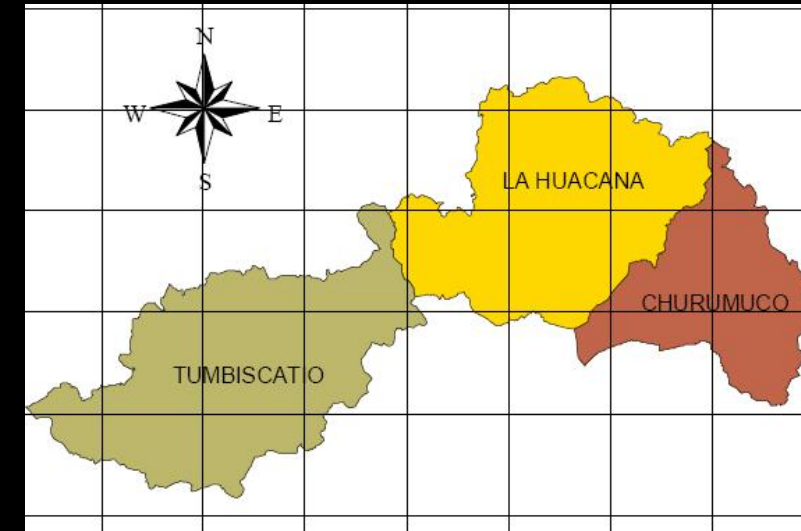
Dentro de la zona urbana la pendiente tiende a incrementarse hacia la parte norte rumbo a la salida a Ario de Rosales, área en donde se ubica el mercado municipal²⁰

Riesgos Y Vulnerabilidad.

Es importante considerar que la densidad de población es sin duda factor determinante en el grado de destructividad de cualquier evento.²¹

En el municipio La Huacana, existe una gran cantidad de fallas y fracturas, por lo que una vez que han sido ubicadas debe evitarse la construcción de cualquier otro tipo de equipamiento, ya que con el tiempo, la actividad que lleguen a presentar estas fallas o fracturas pueden ocasionar daños irreversibles a estos inmuebles, afectando el patrimonio familiar y la estabilidad social.

Este tipo de problema se presenta en la cabecera municipal a la salida a la carretera Ario de Rosales, en donde las pendientes se incrementan y en época de lluvias se llegan a presentar pequeños deslaves y derrumbes.²²



Orografía.

Cuenta con las estribaciones meridionales del sistema volcánico transversal, así mismo cuenta con las siguientes elevaciones dentro del municipio, el Volcán del Jorullo 1120 msnm, cerro de Las Canoas 2040 msnm, Condembaro 2160 msnm, La Copa 1120 msnm, El Estribo 1100 msnm, La Sierrita 1300 msnm y El Milpillás 2040 msnm, entre otros.

Recursos Hidrológicos.

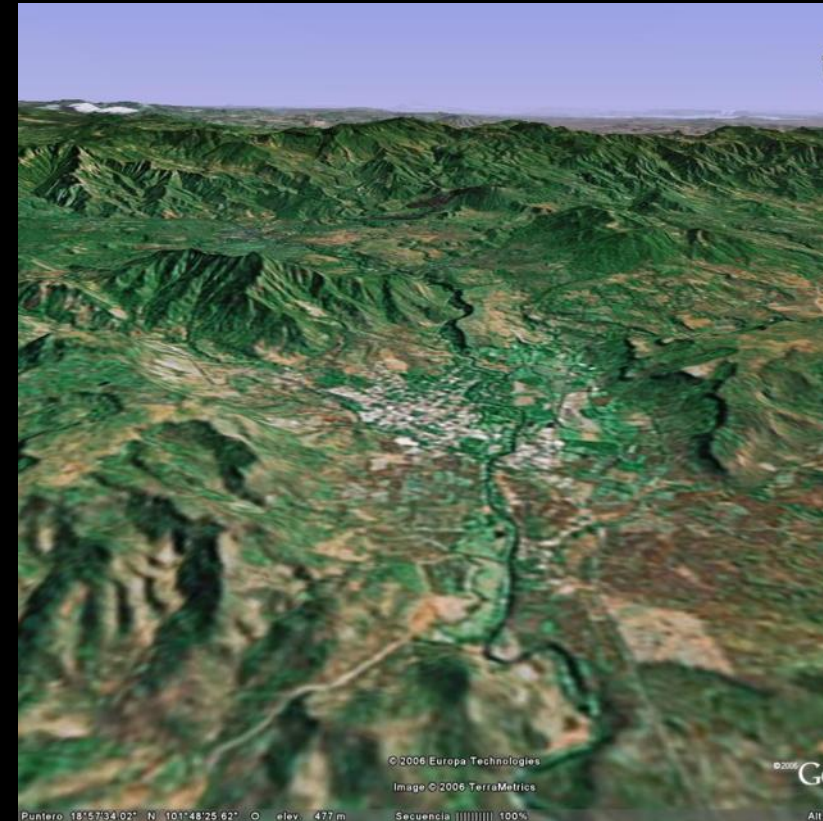
Su hidrografía se constituye entre otros por los ríos: **Huámito** de corriente perenne y El **Zápiro de corriente intermitente** que pasa por la cabecera municipal junto al mercado .

Suelos.

los tipos de suelo predominante por la cantidad de hectáreas que comprenden entre la superficie del Distrito son: Feozem Háplico 32%, Luvisol Crómico 19%, Acrisol Ortico 15%, Litosol 12%, Regosol Eutricto 9.5%, Vertisol Pélico 3%, Rendzina 2.4%, Vertisol Crómico 1.5%, Cambisol Crómico 0.9%, Regosol Calcárico 0.1%, Andosol Húmico 0.1% y Fluvisol Eutricto 0.05%.

CONDICIONES CLIMÁTICAS.**Clima.**

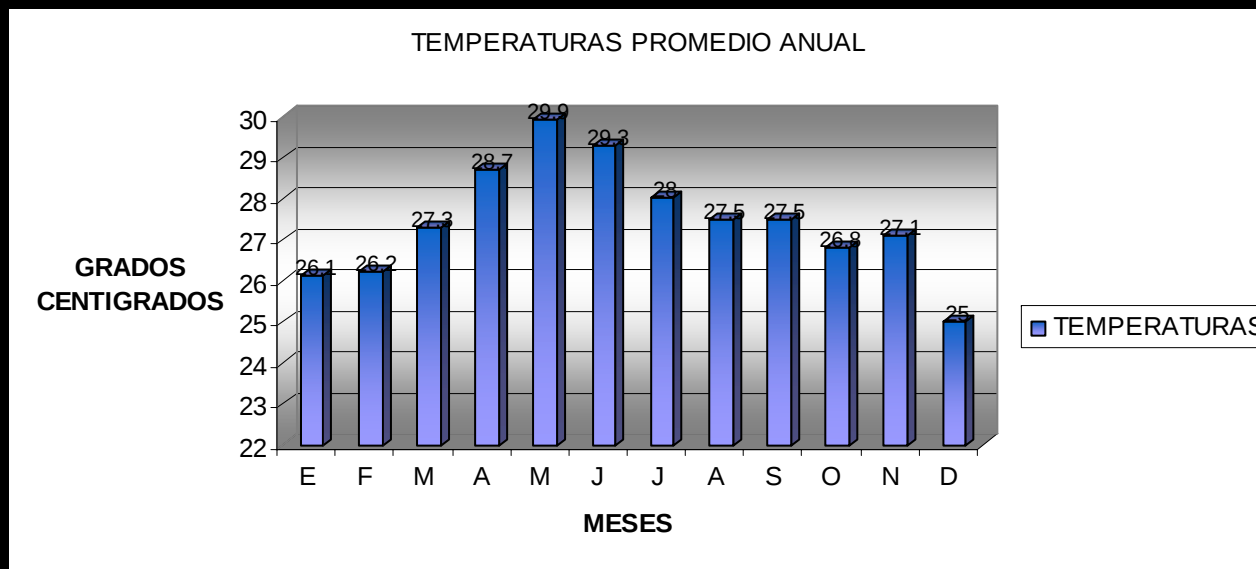
El Municipio de La Huacana se caracteriza por la presencia de climas del grupo de los Semisecos a Secos, la distribución de los climas, esta estrechamente relacionada con la ubicación y situación fisiográfica, dentro del municipio, y esta distribución ha influido, junto con otros factores ambientales, urbanos y demográficos en la distribución de las poblaciones.²³EL clima en la cabecera es predominantemente A (w) calido subhúmedo con lluvias en verano afectando en un 90% su superficie mientras en la zona suroeste de la cabecera predomina el clima BS1(h'') semiseco muy calido y calido.²³



Temperatura Media Anual .

Temperaturas que oscilan de 10° a 54° centígrados. Con un temperatura media anual de 26 a 28 ° c .²⁴

PRINCIPALES TIPOS DE CLIMA EN EL MUNICIPIO Y PORCENTAJES DE SUPERFICIE ESTATAL			
CLAVE	TIPO	SUP. MUNICIPAL	SUP. ESTATAL
A (w)	Cálido subhúmedo con lluvias en verano	11.63%	34.46%
Ac(w)	Semicálido subhúmedo con abundantes lluvias	0.50%	20.40%
BS1(h')	Semiseco muy cálido y cálido	51.60%	10.75%
BS(h')	Seco muy cálido y cálido	36.27%	4.27%



Tesis Profesional

Precipitación Pluvial.

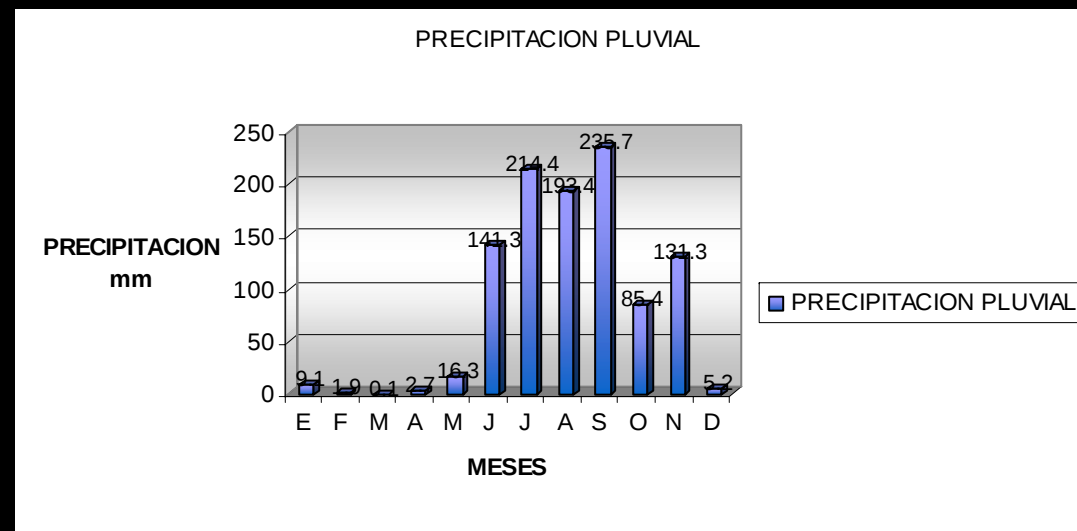
Tiene una precipitación pluvial anual de entre 800.0 a 1000.00 milímetros. Oscila desde 0.1 Mm. como mínima y 235.7 como máxima, lo que provoca una humedad relativa de 8.3%.

Vientos Dominantes.

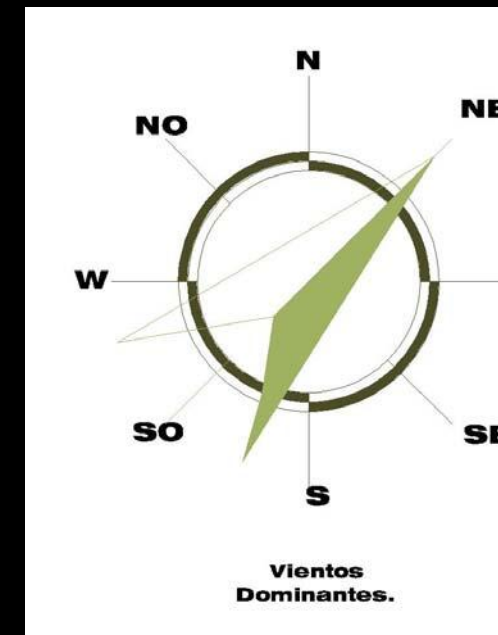
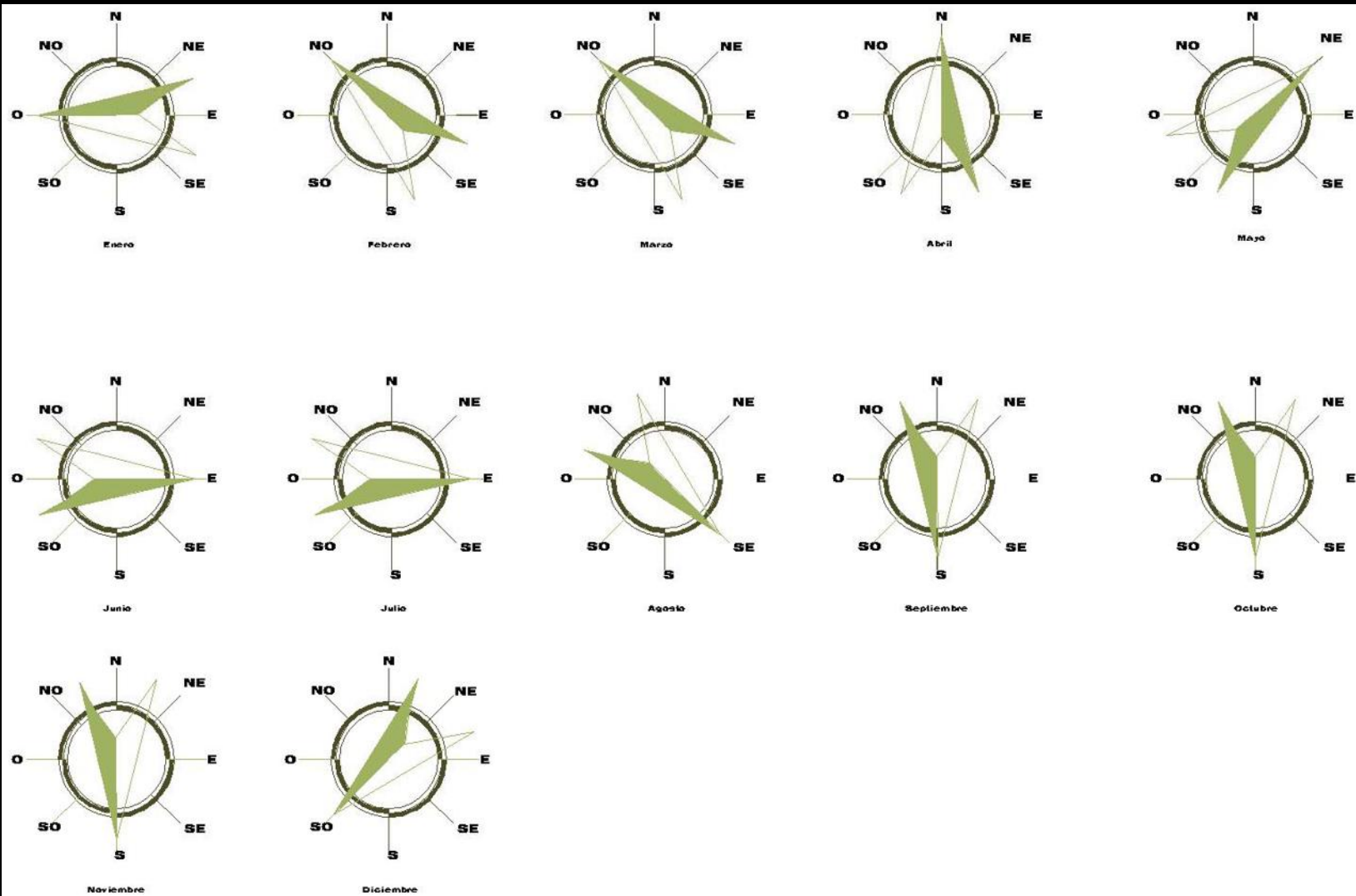
proviene del Noroeste con una intensidad máxima de 2 (moderado) con velocidades que oscilan de 14 a 25 Km./Hr, del oeste y sur en primavera y verano; del norte en otoño y del noroeste al sureste en invierno de acuerdo a la estación meteorológica de Zapoto, en Zicuirán a 206 asnm,

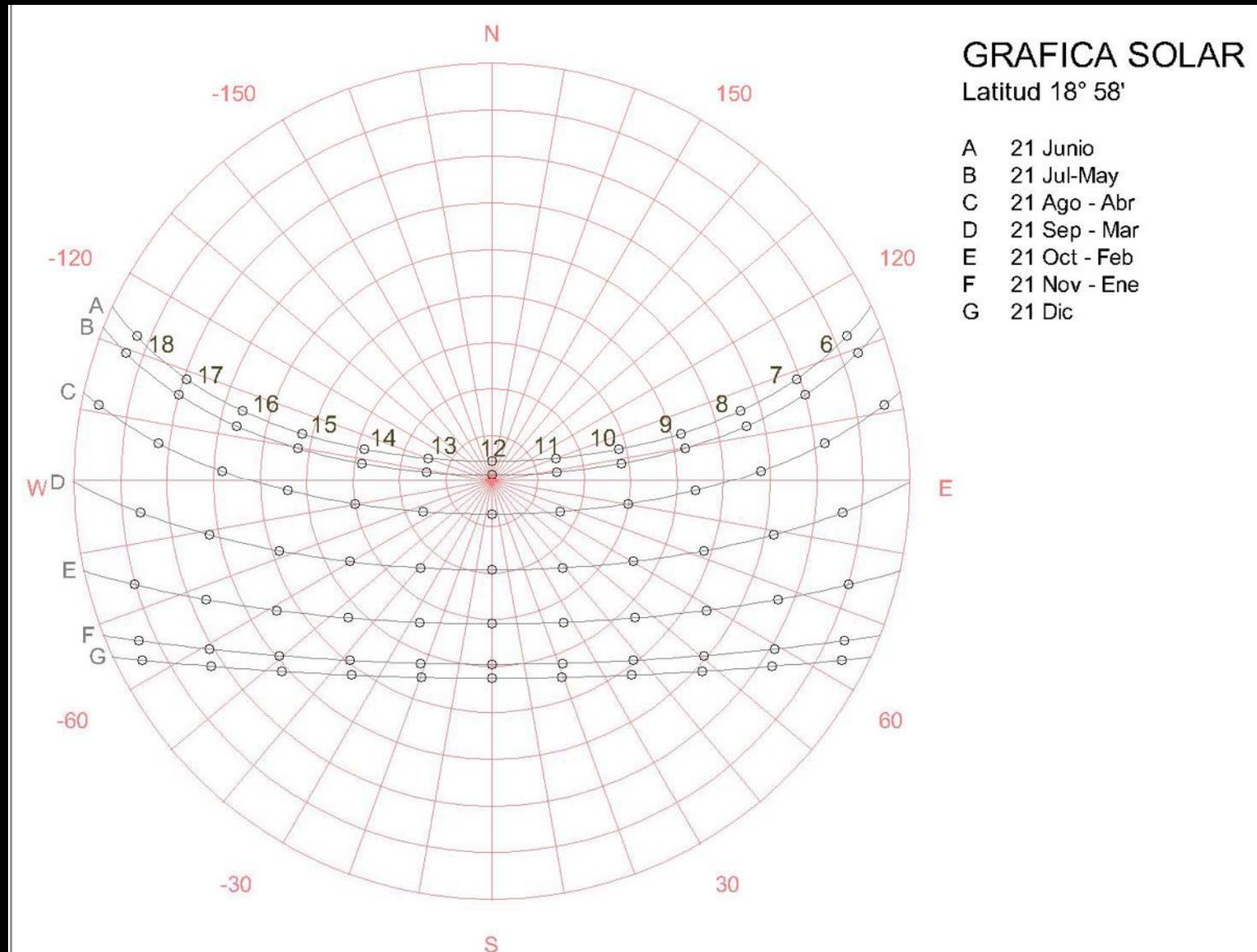
Asoleamiento.

En lo que respecta a la insolación, en el área urbana se presentan 2300 horas anuales mientras el mes de mínima insolación es mayo con 260 horas, con temperaturas promedio.



Vientos Dominantes.





VALORACIÓN DEL CLIMA.

VARIABLES		CARACTERÍSTICAS	APLICACIÓN AL DISEÑO	PROBLEMAS POR RESOLVER
TEMPERATURA	ALTA 30°-40° C	En desierto: lluvia escasa humedad seca En trópico: lluvia abundante, humedad elevada	Procurar ventilación cruzada y espacios sombreados muros gruesos techos altos, pórticos	Ventilación sombras
	Media 20°-30° C	Calor soportable lluvia regular humedad media	Espacios abiertos muros delgados ventanas grandes	Sombras
ASOLEAMIENTO	Directo	Radiación, exposición franca	Espacios de deporte al aire libre Áreas de recreación Usar volados, aleros, vegetación para procurar sombras	Sombras Bloquear orientación indeseable y aprovechar la deseable
	Tangente o indirecto	Exposición media reflejos	Áreas residenciales y de equipamiento urbano Usar parasoles para matizar reflejos	Reflejos
VIENTOS	Dominantes	Buena ventilación Atraen lluvia Disminuyen la contaminación	Aprovechamiento para condiciones de comodidad en los espacios Ventanas medianas	Ventilación de espacios
	Secundarios	Ventilación variable o de temporal Mantienen la temperatura	Aprovechamiento al máximo Ventanas grandes	Obstaculizar vientos indeseables Erosión
LLUVIAS	Precipitación baja 250mm	Lluvia esporádica de temporal	Prever presas Perforaciones profundas Obras de captación de aguas	Captación
HUMEDAD	Baja 30%	Muy soleado, poca lluvia	Procurar sombras Espacios pequeños y oscuros	Evaporación

PRINCIPALES ECOSISTEMAS.

En el municipio dominan los bosques: tropical decídúo, parota y tepehuaje; bosque tropical espinoso, con huisache y tepemezquite.

Comprendiendo casi toda la superficie de la Huacana las condiciones ambientales son un conjunto de sierras, llanos, valles , lomeríos y pequeñas mesetas.²⁶

Fauna.

En el municipio existe variedad de especies animales propias del clima cálido, puma, venado cola blanca, tlacuache, armadillo, zorrillo, conejo y liebre entre otros; entre las aves silvestres cuenta con huilotas, conguchas, zopilotes, calandrias, y lechuzas y en la fauna acuática destaca la mojarra, tilapia, y el bagre.

Flora.

En el Municipio existe gran cantidad de especies vegetales entre las que destacan; la parota, zapote, higuera, mezquite, palo fierro, cueramo y brasil entre las principales maderas tropicales y en los árboles frutales destacan mango, tamarindo, zapote, plátano, naranja, limón, pinzán, changungo, palma de coco, entre otros.

ASPECTOS SOCIALES.

Antecedentes Históricos Territoriales.

Aguacana primer nombre que tuvo esta población es de origen chichimeca y significa lugar de vestidos.

Durante la época prehispánica, la población, tienen implicaciones económico-productivas, al estar sometida por la cultura purépecha.²⁷

Durante los primeros años de la colonia la población disminuyó drásticamente y la región entra en un proceso de reacomodos hasta conformar la estructura hacendaría y de ranchos imperante hasta fines del siglo XIX.²⁸

En el año de 1789, José María Morelos, ocupó el curato de Tamacuaro de la Aguacana.

El 20 de noviembre de 1861, el Congreso del Estado, decretó la creación del municipio de La Huacana, retirando dicha categoría hasta el 12 de marzo de 1907, se le restableció como Municipio.



²⁷ Andrés Agustín et al ,1994.

²⁸ Andrés Agustín et al 1994.

ASPECTOS SOCIALES.

Fiestas, Danzas y Tradiciones.

1o. de mayo. Celebración del reparto de tierras del Ejido La Huacana.

1o. de septiembre. San Nicolás de Tolentino, peregrinaciones de las localidades.

Del 1 al 10 de septiembre. Verbena popular en la Plaza Cívica San Nicolás de Tolentino.

13 al 18 de septiembre. Celebración de las fiestas patrias, culmina con el tradicional baile



Alimentos Típicos.

Enchiladas, Morisqueta, Huchepos, Corundas, Buñuelos con atole, Chivo, Carnitas, entre otros.

Desarrollo Social.

La huacana se encuentra dentro de Las micro regiones michoacanas que caben en el rubro referido como de **alta marginación**. Se contempla la formación de Centros Estratégicos Comunitarios (CEC), a los que se concibe como “detonadores de desarrollo”, pues funcionan como “ejes articuladores para la atención de prioridades de la población que habita en las localidades dispersas”.²⁹ Entre otras líneas de atención, los CEC se comprometen en acciones de construcción y mejoramiento de las vías de comunicación; infraestructura básica; salud y educación; **abasto** que es el tema que motiva esta tesis

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

Estructura Y Dinámica Poblacional.

La población Municipal ha tendido a ganar importancia relativa representa 0.90% de la población total de Michoacán, con 34,245 habitantes.

La densidad poblacional al año 2000 muestra un indicador de 17.54 habitantes por kilómetro cuadrado.³⁰

Crecimiento Demográfico.

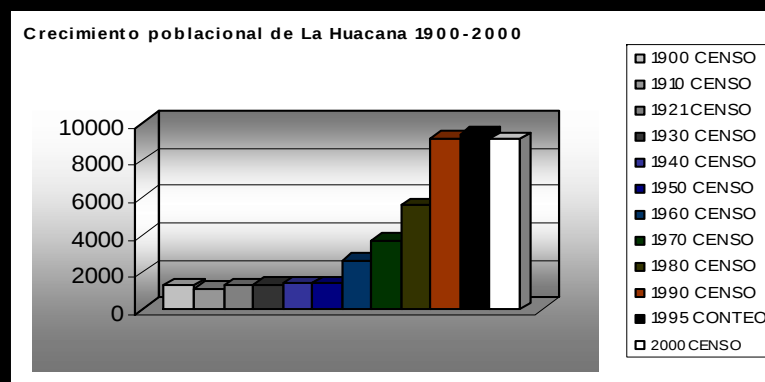
El XII censo General de población y vivienda, 2000, registro que residían 9110 pobladores en la cabecera municipal, de los cuales 4287 son hombres representando un 47%, mientras el resto 4823 son mujeres que representan el 53% de la población.

ID	NOM_OFI	CVE_CTA	LATITUD	LONGITUD	CVE_MUN	ALTITUD	HAB	UTM_X	UTM_Y
POBLACIONES URBANAS DE 2500 HABITANTES EN ADELANTE									
1426	ZICUIRAN	E1404	185239.240	1015809.922	035	200	2620	187124.579	2089780.292
1179	HUACANA, LA	E1404	185745.235	1014820.467	035	480	9110	204537.790	2098911.859

De acuerdo a los datos de INEGI ,la población de la cabecera municipal se mantuvo estable en su crecimiento durante 50 años y en 1950 casi se duplico.

En las décadas siguientes de 1960 a 1980 el crecimiento se desacelera un poco y es hasta 1990 que alcanza el numero de habitantes que se registran en el año 2000 en la cabecera municipal.

La tasa media anual de crecimiento municipal que se dio de 1990 al año 2000 fue de -0.31 % Lo que indica una disminución en la población con respecto a la década 1980-1990 en el que la tasa de crecimiento fue de: 1.4%.Esta disminución se debe principalmente al fenómeno de migración.³¹



Migración.

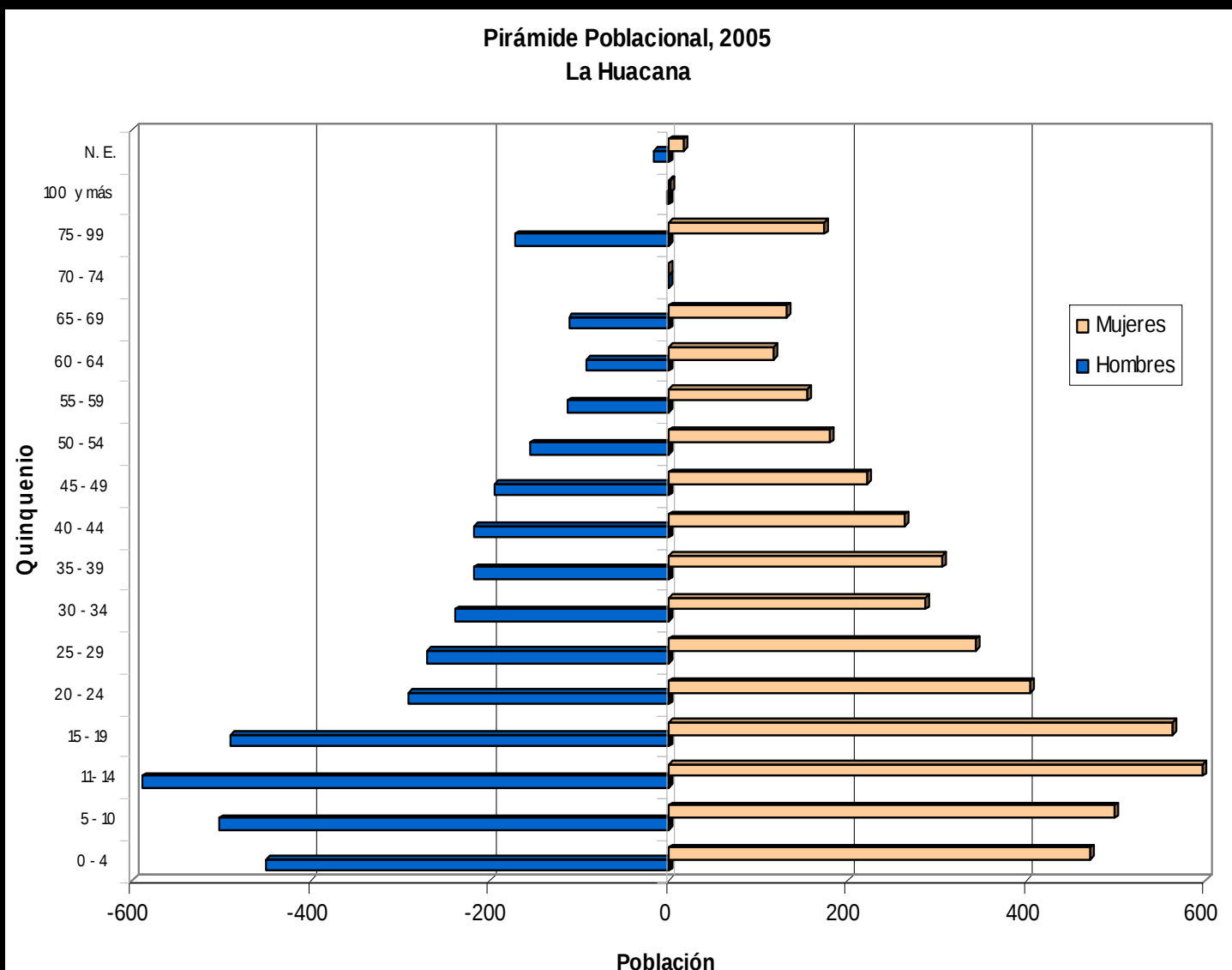
La migración dentro del municipio se tiene de dos tipos, en primera instancia se tiene una fuerte migración intermunicipal, detectada por el Ayuntamiento en el comportamiento del desarrollo de comunidades en las que se ha incrementado la presencia de equipamiento e infraestructura, mismas que se han vuelto receptoras de la población (La Huacana y Zicuirán) de diferentes comunidades y rancherías aledañas; en segundo término pero en un nivel mayor de incidencia sobre el comportamiento poblacional se encuentra la migración a los Estados Unidos caracterizada por un fuerte sentido tradicional heredado de padres a hijos y apoyado fuertemente por la falta de empleo que faciliten oportunidades de desarrollo en el municipio.

Pirámide De Edades.

La pirámide de población del municipio de La Huacana muestra una base angosta: el volumen poblacional del grupo de 0 a 4 años es menor que en los dos grupos siguientes. En congruencia con el descenso experimentado por la fecundidad en las dos ultimas décadas, el grupo con la mayor cantidad de habitantes es el que tiene entre 20 años o mas al año 2000. Mostrando así que la estructura por edad puede clasificarse todavía como joven con una tendencia de envejecimiento.³²

Grupo s de edad	La Huacana		
	Hombr es	Mujere s	Total
0 - 4	450	472	922
5 - 10	502	498	1,000
11- 14	589	596	1,185
15 - 19	490	564	1,054
20 - 24	291	405	696
25 - 29	270	344	614
30 - 34	239	287	526
35 - 39	218	305	523
40 - 44	218	263	481
45 - 49	195	221	416
50 - 54	155	180	335
55 - 59	114	154	268
60 - 64	92	118	210
65 - 69	112	131	243
70 - 74	0	0	0
75 - 99	171	173	344
100 y más	3	2	5
N. E.	16	17	33
Total	4,125	4,730	8,855

PIRAMIDE DE EDADES.



De acuerdo a los datos de INEGI los periodos de crecimiento en la población, coinciden con periodos en que los Ayuntamientos dieron gran impulso a la urbanización atrayendo al centro del municipio a pobladores de lugares cercanos del propio municipio, se proyecta que la población tenga un incremento mínimo o incluso decrezca, requiriendo solo la cobertura de los déficit existentes y el mantenimiento de la infraestructura y servicios con que ya se cuenta.

ASPECTOS ECONÓMICOS.

Las principales actividades económicas en la cabecera municipal son la ganadería, la Agricultura y dentro de la zona urbana el comercio y los servicios.

Tomando como criterio el número de unidades económicas, el personal ocupado total promedio, las remuneraciones totales al personal ocupado y la producción bruta total, los subsectores más fuertes fueron: **Productos Alimenticios**, bebidas y tabaco.³⁴

El comercio es una de las principales actividades económicas del municipio, según afirman autoridades municipales.

FUENTE BASE DE DATOS FENIX CIDEM 1996 MUNICIPIOS EN CIFRAS .

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA POR SECTOR EN LA HUACANA 1980-1990								
PEA OCUPADA POR SECTOR ECONÓMICO						DIFERENCIAS PEA OCUPADA		
1980			1990			1980-1990		
PRI	SEC	TER	PRI	SEC	TER	PRI	SEC	TER
4984	641	1033	3704	930	1685	1280	289	652

ASPECTOS SOCIOECONOMICOS "II"					
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA					
P E A 1990	P E A 1990	P. E. A DEL 2000	P. E. I DEL 00	P. OCUPAD A DEL2000	%
32,65	30,92	7577	15281	7508	33

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO URBANO.

La cabecera municipal presenta una estructura compacta en cuanto a su mancha urbana original de estructura primordialmente ortogonal, sus calles principalmente en la zona de centro no son tan amplias como en el resto de las comunidades lo que a facilitado la pavimentación y/o empedrado de las mismas su desarrollo se ha dado de manera principal a lo largo de la carretera Ario-La Huacana-Zicuirán, en donde el desarrollo hacia la salida a Ario se ha dado de manera más contundente para los asentamientos urbanos manteniéndose esta tendencia como la principal, es en esta zona donde se ubica el mercado municipal.³⁵

Servicios Públicos Urbanos.

Cuenta con los servicios de electricidad, agua potable, drenaje y alcantarillado. Mercado, panteón, Parques y jardines, rastro, limpia y seguridad pública.

La cobertura de servicios públicos de acuerdo a apreciaciones del H. Ayuntamiento es como sigue:

Sistema de agua Potable y saneamiento .Actualmente se estima que el (SAPAS) tiene cubierto un 83% con el servicio de Agua potable.

Drenaje. Es combinado sanitario y pluvial ,se estima un área cubierta de 86% ,la red de alcantarillado es de albañal de concreto, las aguas se vierten en el río Huámito

Alumbrado publico y electrificación La línea que alimenta a la localidad viene de la subestación Nueva Italia d 60 Kva. y capacidad de 55 megawatts y un 90% de la población tiene este servicio.

Pavimentación se tiene pavimentado un 60% del área urbana las vialidades se han construido con concretó hidráulico, asfalto y empedrado siendo este el de mayor porcentaje.

Recolección de basura 20%, Mercado 5%, Panteón 70%, seguridad pública 50%.

Vialidad, Comunicaciones Y Transporte.

Se comunica a la capital de estado por las carreteras federales número 14 y 12

tiene comunicación interna con sus localidades por medio de caminos de terracería y tramos de carretera, tiene una pista de aterrizaje. Existe una pequeña central camionera con tres líneas de autobuses que cubren el servicio de transporte foráneo, además de los taxis y combis que dan el servicio de transporte urbano. Cuenta con teléfono, radio comunicación, correo, telégrafo e Internet.

Salud.

En la cabecera del municipio existen una clínica del IMSS y una clínica de la Secretaría de Salud, existiendo un total de 10 centros de salud (IMSS).

Educación.

Dentro de la cabecera municipal se tiene el registro siguiente:

Cultura.

La cabecera tiene una biblioteca Pública ubicada en la colonia centro en la avenida revolución sur.

Administración Pública.

El palacio municipal se ubica sobre la avenida revolución y alberga dentro de sus instalaciones las oficinas de tránsito además de los separos, ya que no se cuenta con ningún centro de readaptación social.

tiene comunicación interna con sus localidades por medio de caminos de terracería y tramos de carretera, tiene una pista de aterrizaje. Existe una pequeña central camionera con tres líneas de autobuses que cubren el servicio de transporte foráneo, además de los taxis y combis que dan el servicio de transporte urbano. Cuenta con teléfono, radio comunicación, correo, telégrafo e Internet.

Salud.

En la cabecera del municipio existen una clínica del IMSS y una clínica de la Secretaría de Salud, existiendo un total de 10 centros de salud (IMSS).

Educación.

Dentro de la cabecera municipal se tiene el registro siguiente:

Cultura.

La cabecera tiene una biblioteca Pública ubicada en la colonia centro en la avenida revolución sur.

Administración Pública.

El palacio municipal se ubica sobre la avenida revolución y alberga dentro de sus instalaciones las oficinas de tránsito además de los separos, ya que no se cuenta con ningún centro de readaptación social.

ESCUELAS.

LOCALIDAD	PRESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA	TELE SECUNDARIA	PREPARATORIA	TÉCNICA O PROFESIONAL
LA HUACANA	3	6	2		1	1

Recreación y Deporte.

Se tiene un auditorio de usos múltiples con capacidad para 2000 personas, y cuatro salones de propiedad privada para fiestas. Cuenta con una unidad deportiva, una plaza principal que además de ser cívica tiene un jardín, existe otra pequeña plaza ajardinada **frente al mercado municipal** y otra en la salida a Potúro.

Comercio.

Existe únicamente un mercado sobre la Avenida Revolución y la calle Juventud con capacidad para 100 locales, con radio de influencia de 15 kilómetros, además se presenta un tianguis un día por semana en la colonia centro.

Abasto.

Los productos de primera necesidad ,así como el abasto para los comercios, se traen principalmente de Ario de rosales. Aunque la distribución la realizan también los camiones de abastecimiento a mayoristas.

El rastro municipal se ubica a siete cuerdas del centro lo que podría generar problemas de salud , además las descargas de este se hacen directamente al río sin ningún tratamiento previo.

IMAGEN URBANA DE LA LOCALIDAD.

La imagen urbana, no es representativa de valores, costumbres y cultura sociales, ya que se presenta un gran deterioro, la zona que aparentemente presenta mayor consolidación es la zona centro de la Huacana pero esta se va perdiendo conforme nos alejamos del centro hacia las salidas y se convierte en una imagen poco agradable y de marginación ,actualmente no se cuenta con ningún reglamento que se encargue de regular la imagen urbana.

La imagen desgastada se aprecia desde la entrada a la población en el mercado y la central camionera ,desgraciadamente existe una gran contaminación visual y problemas de transito vehicular .

El desarrollo se ha dado principalmente a lo largo de la Avenida Revolución, se esta intentando generar una ruta panorámica en la extensión de esta vialidad primaria .Otro elemento que podría utilizarse en el mejoramiento de imagen de esta área es el paso del arroyo del Zápiro por el puente La Huacana 1 a un costado del mercado municipal.

Materiales.

Por lo que corresponde a material predominante en muros se utiliza adobe en techumbre madera, lámina de cartón asfáltico y galvanizada, las construcciones en la entidad se encontraban de la siguiente manera 1.6% eran de lámina de cartón; 1.0% de carrizo, o palma; 1.2% bajareque; 12.1% de madera; 0.4% lámina de asbesto o metálica, 26.6% de adobe; 55.6% de tabique, ladrillo, block o piedra.

Arquitectura Relevante.

Parroquia de San Nicolás Tolentino, en la cabecera municipal; La Plaza principal de la cabecera Municipal y las viviendas en el primer cuadro de la población.

Conceptos De Diseño.

A pesar de que no existe un estilo arquitectónico relevante, uniforme ni definido existen características propias en las construcciones del municipio, de acuerdo a la investigación campo y análisis tipológico se tienen los siguientes como las características predominantes y aplicables al proyecto de revitalización:

Portales y Horizontalidad.

Forma rectangular predominante.

Losas inclinadas a dos aguas.

Muros altos y grades alturas de piso a techo.

Combinación de colores con predominio del claro sobre el oscuro.

Utilización de teja roja.

Integración del edificio con el paisaje natural.

DIAGNOSTICO

FOTOGRAFIAS DEL LUGAR



VISTA FRONTAL CONJUNTO Y ACCESO PRINCIPAL



VISTA CORREDOR CENTRAL.

Tesis Profesional

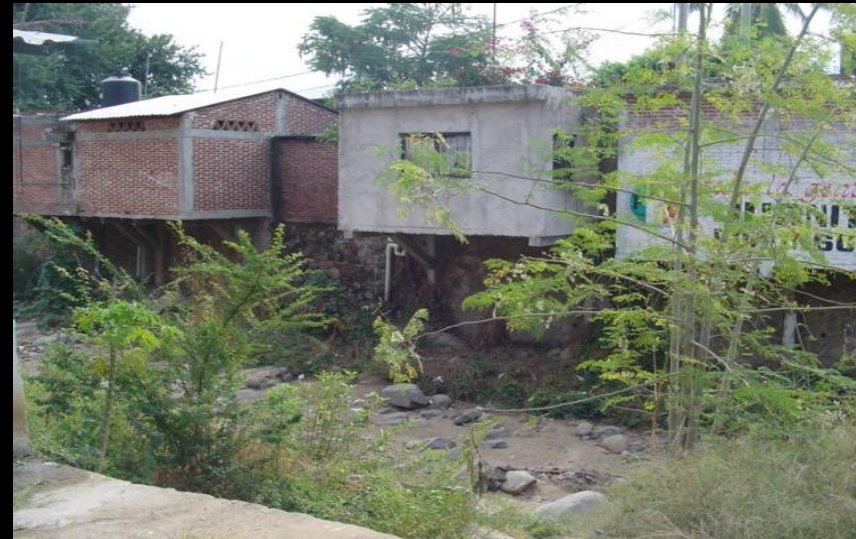


Vistas Jardín Central.





Vistas Jardín Central.





Larguillo Corredor 1 Vista Lateral



Vistas Pasillo 2

Tesis Profesional



Languillo Corredor 2 Vista Frontal



Vista Lateral Languillo 2

FOTOGRAFIAS DEL LUGAR



Larguillo Corredor 2 Vista Frontal



Larguillo Corredor 2 Vista Lateral

Tesis Profesional

FOTOGRAFIAS DEL LUGAR



Corredor 2-A Vista Frontal



Corredor 2-A Vista Lateral



Corredor 2-A Vista Lateral



Larguillo Vista Frontal Terminal de Autobuses



Larguillo Vista Lateral Mercado



Languillo Vista Frontal Terminal de Autobuses



Languillo Imagen Urbana Habitacional En la zona de Estudio

MOBILIARIO URBANO EXISTENTE



Detalle de Estado de las instalaciones





Larguillo Vista Frontal Acceso secundario por Terminal de Autobuses

Sistemas Constructivo Estructural En Locales Provisionales



DETALLE SISTEMA CONSTRUCTIVO ESTRUCTURAL EN TECHUMBRE
CORREDOR 2 VISTA FRONTAL

ARQUITECTURA DEL CONTEXTO



ARQUITECTURA TIPICA REGIONAL



ARQUITECTURA DISCORDANTE

Tesis Profesional

SUNLINES

DESCRIPCIÓN TÉCNICA

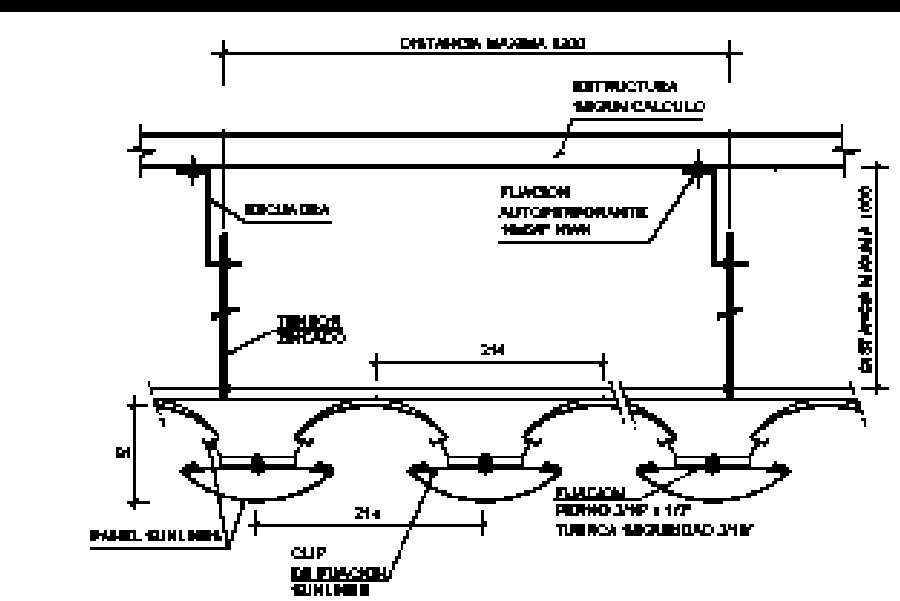
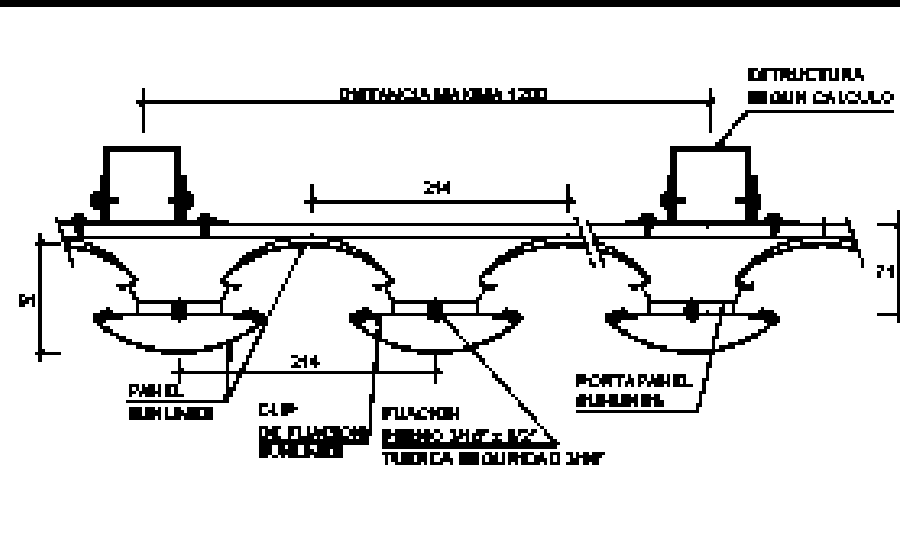
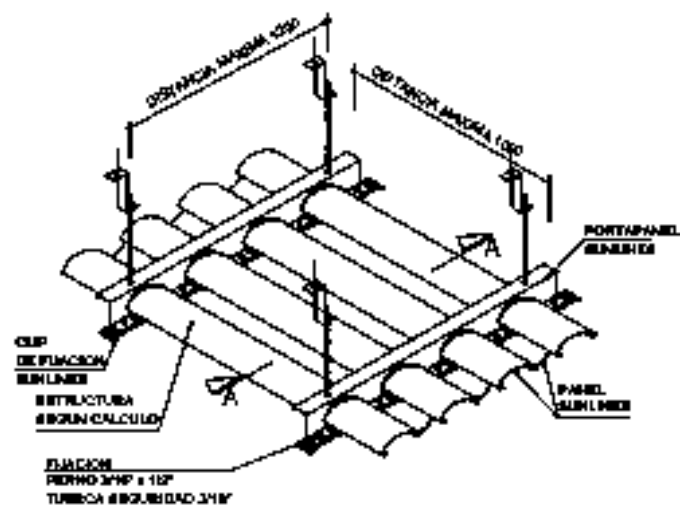
Cortasol	Espesor (mm.)	Peso (Kg/m ²)	Largo máximo (m.)
Sunlines	0,5	7,06	3

Colores: Más de 100 colores estándar y especiales a pedido

Terminación: Lisa o perforada

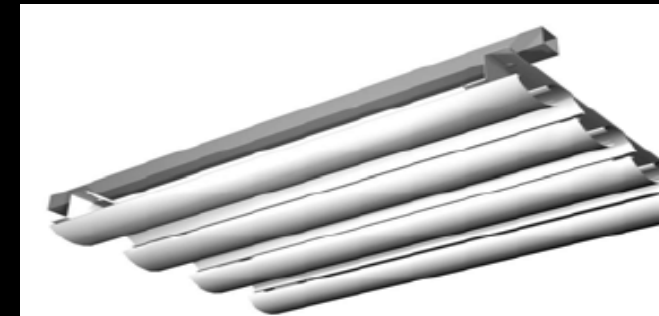
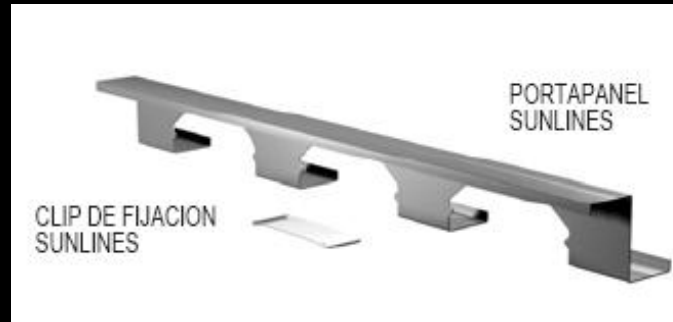
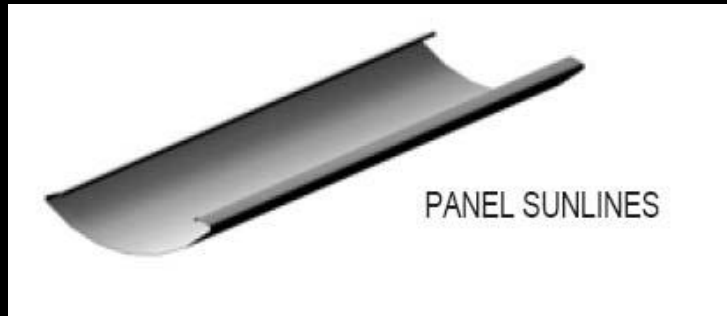
Uso: Quiebravista, cortasol cenital

DETALLES DE INSTALACIÓN Y MONTAJE



Tesis Profesional

SUNLINES



Tesis Profesional

SUNLINES



CARACTERÍSTICAS

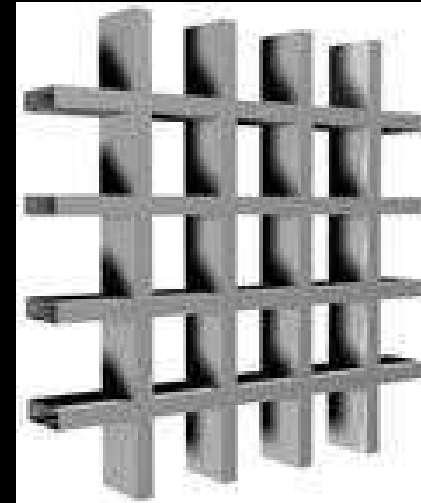
- El **Cortasol Sunlines** es una solución de control solar pasivo, compuesto por perfiles portapaneles, clips y paneles de aluzinc prepintado, lisos o perforados.
- Debido a su configuración, está principalmente diseñado para ser utilizado como cortasol cenital.
- Los paneles inferiores actúan como canal conductor de aguas lluvia, evitando que caiga directamente el 100% del agua al piso.
- Existe una transmisión de la luz directa del sol por efecto de la reflexión entre los paneles superiores e inferiores.

INSTALACIÓN

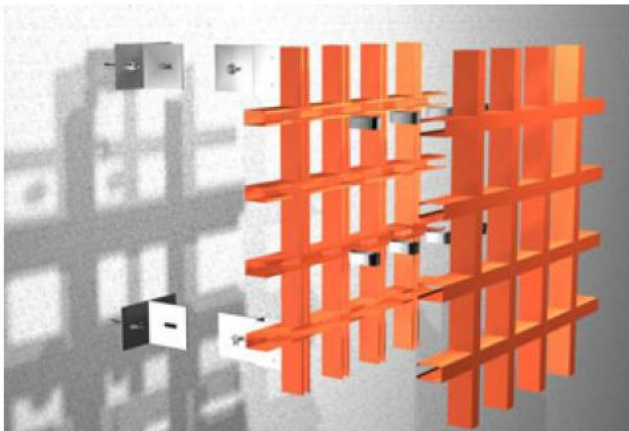
El **Cortasol Sunlines** está compuesto de paneles que son instalados por medio de un sistema fijo de presión sobre perfiles portapaneles (panel superior) y mediante clips de fijación (paneles inferiores). Este producto puede ser instalado como cortasol cenital con una pequeña pendiente para conducir las aguas hacia un extremo del panel.

BRISOLCELL

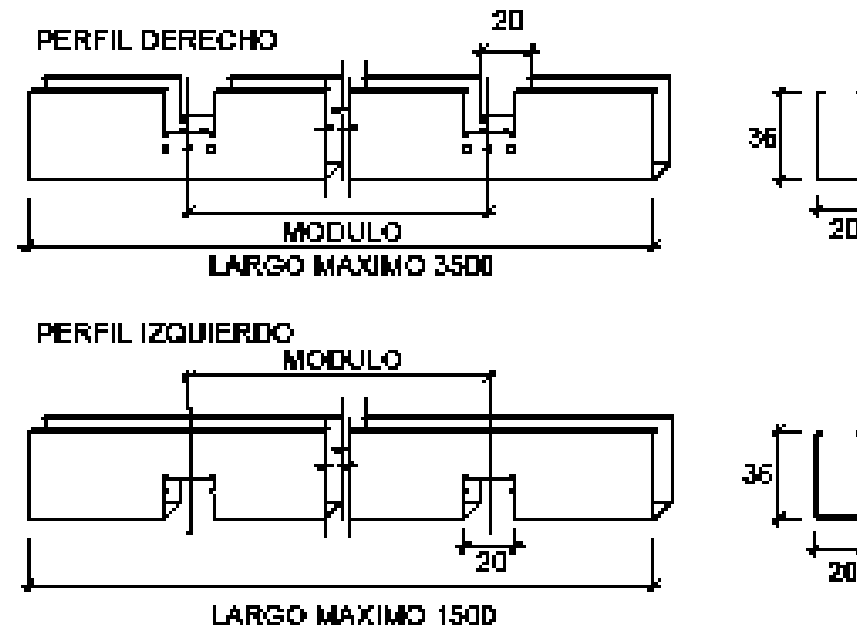
- BrisolCell es un panel compuesto por perfiles derechos e izquierdos formando módulos de separación variable que se unen a otro panel mediante conectores de policarbonato de manera tal de obtener un elemento compacto, con un alto grado de terminación tanto exterior como interior.
- BrisolCell es particularmente útil para colocar en fachadas cuando se necesite cubrir grandes luces, como en zonas de cajas de escala, logias, cielos ,en aleros, etc.
- La eficiencia en el control solar de este producto dependerá del tipo de módulo que se aplique.



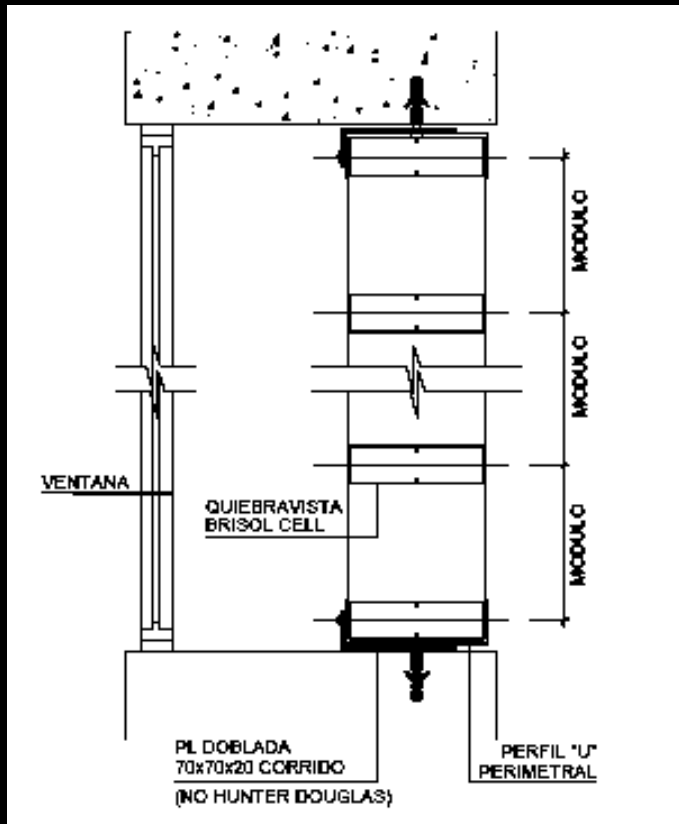
FORMA DE INSTALACIÓN



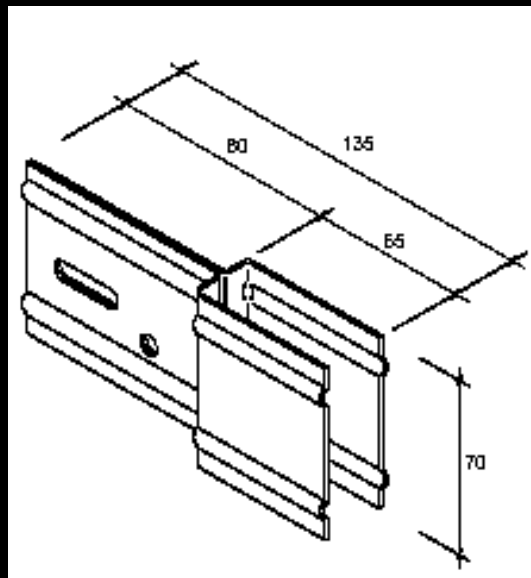
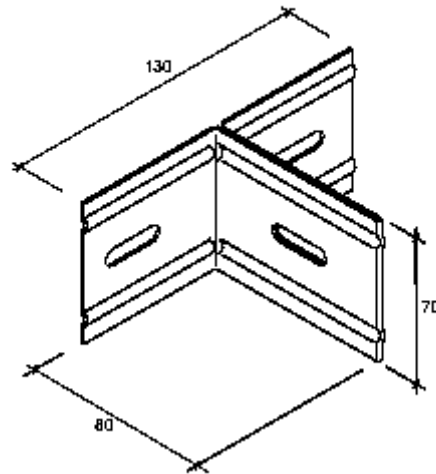
CONJUNTO GENERAL



Remate Interior en vano



PIEZAS DE ANCLAJE ESTÁNDAR



MONTAJE

BrisolCell se instala mediante un anclaje de acero galvanizado con pintura de terminación.

El anclaje se fija directamente a la estructura mediante un soporte, también de acero galvanizado, que se une al **BrisolCell**.

El anclaje va colocado en cuatro puntos por panel. La fijación dependerá del tipo de estructura que exista (perno de expansión o auto perforante).

Colores: Más de 100 colores estándar y especiales a pedido

Terminación: Lisa

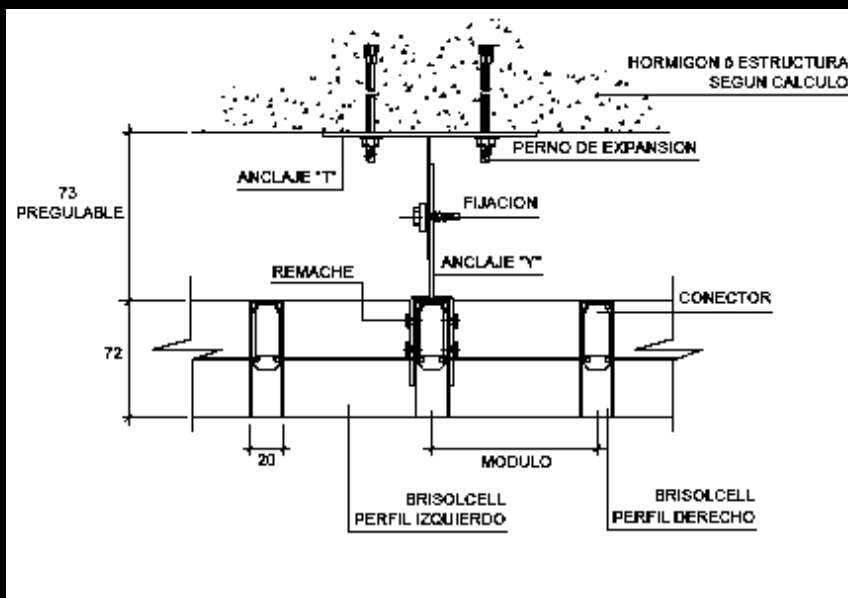
Usos: Quiebravistas y cielos

Largos: Según requerimientos del proyecto

Se recomienda no sobrepasar los 50 Kg. por grilla armada para facilitar la instalación. Para módulos especiales coordinar su factibilidad con el Departamento Técnico.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA

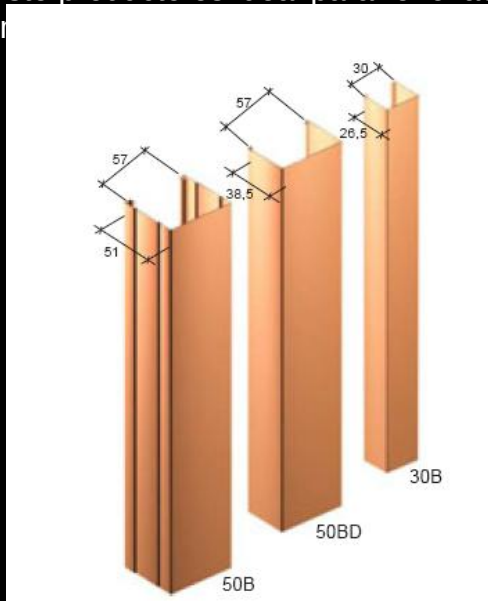
Módulo	Material	Espesor (mm.)	Peso (Kg/m ²)	Rendimiento (ml/m ²)
100 mm.	Aluzinc	0,4	12,10	40
		0,5	15,20	40
150 mm.	Aluzinc	0,4	8,50	28
		0,5	10,60	28
200 mm.	Aluzinc	0,4	6,10	20
		0,5	7,60	20
250 mm.	Aluzinc	0,4	4,90	16
		0,5	6,10	16
300 mm.	Aluzinc	0,4	3,70	12
		0,5	4,50	12





QUIEBRAVISTA 30B / 50B / 50BD

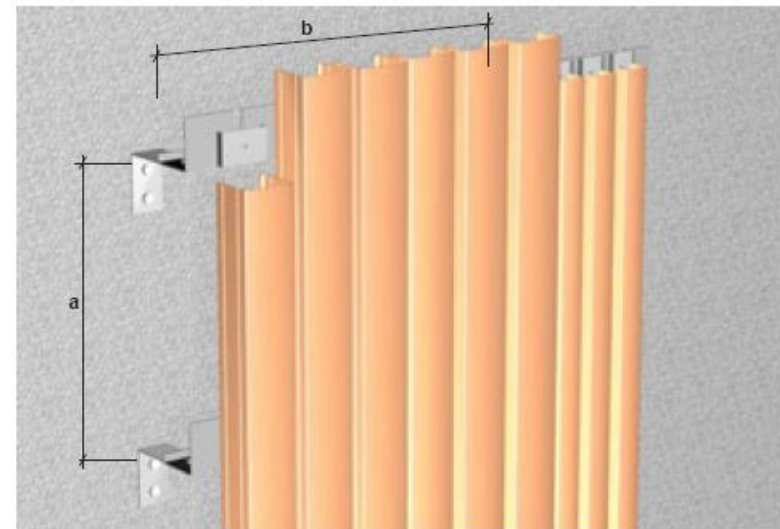
- Quebra vista formado por paneles 30B, 50B y 50BD en aluzinc termo esmaltado, con separación variable según requerimiento del proyecto.
- Es un elemento arquitectónico que usa paneles lineales de modulación de ancho pequeño, especial para soluciones de tipo celosía, vanos de fachadas, logias, cajas de escaleras, cielos y aleros.
- El diseño de las fijaciones para la instalación está especialmente apropiado para exteriores, donde el viento es de especial relevancia.
- Este producto es ideal para renovaciones de fachadas con



DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Quebravistas	Material	Espesor (mm.)	Peso (Kg/ml.)	Separación (mm.)	Largo máximo (m.)
30B	Aluzinc	0,5 0,6	0,35 0,42	35 a 230	6
50B	Aluzinc	0,5 0,6	0,71 0,85	65 a 230	
50BD	Aluzinc	0,5 0,6	0,54 0,65	65 a 230	

FORMA DE INSTALACIÓN



	a	b
Distancia máxima apoyos	1200	1500

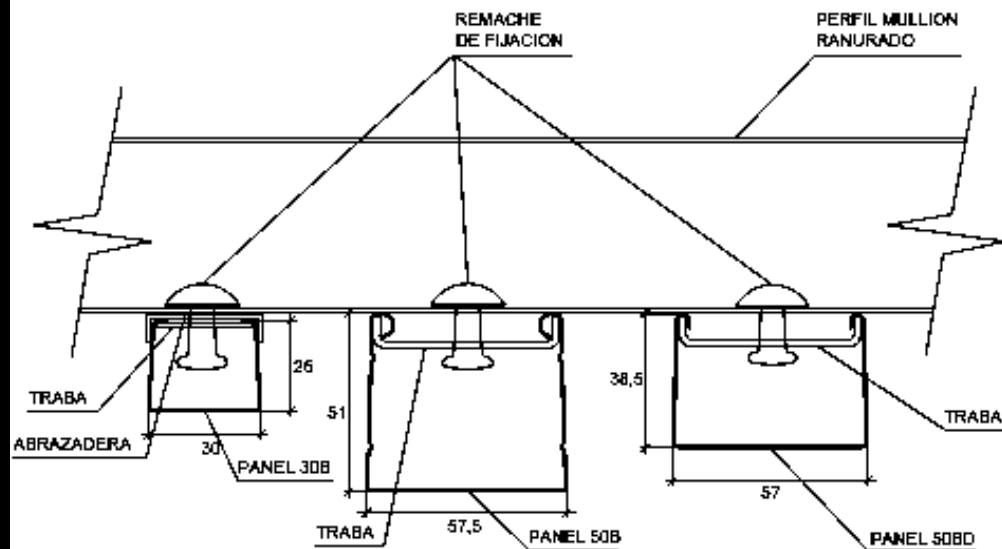
QUIEBRAVISTA 30B / 50B / 50BD

Colores: Más de 100 colores estándar y especiales a pedido

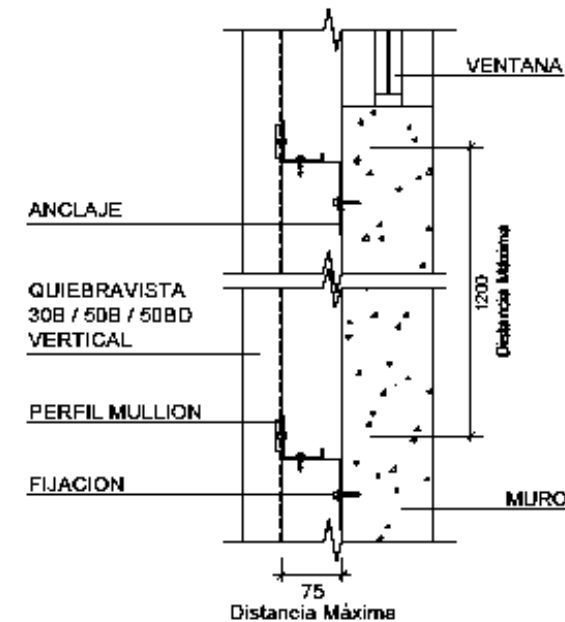
Terminación: Lisa y perforada

Usos: Quebra vistas y cortasoles

SISTEMA DE TRABA QUIEBRAVISTA 30B / 50B / 50BD



SISTEMA DE FIJACIÓN



MONTAJE

Los quebra vistas **30B**, **50B** y **50BD** se instalan mediante un sistema de traba para cada panel prearmado con un remache pop, que impide su movimiento o vibración. La provisión del elemento incluye todos sus componentes, y puede ser instalado sobre estructuras metálicas u hormigón. Los quebra vistas **30B**, **50B** y **50BD** se apoyan sobre un perfil de soporte ranurado de modulación variable, que le da una separación al panel.



Tesis Profesional

Kemiko Stone Tone Stain.

CARACTERÍSTICAS

-Kemiko Stone Tone Stain puede transformar cualquier superficie de concreto en un elegante acabado con apariencia de piedra natural.

Kemiko Stone Tone Stain no es pintura. Es un producto que genera una reacción química con el concreto (nuevo o antiguo) provocando una coloración permanente que no se descarpela ni se destiñe con el tiempo, se tienen una gama de ocho colores con los que se puede lograr múltiples diseños en pisos y otras superficies



Ocre
Cola



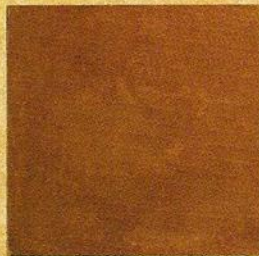
Aqua
Aqua Blue



Arena
Malay Tan



Trigo Dorado
Golden Wheat



Terracota
Vintage Umber



Verde
Green Lawn



Rojo Inglés
English Red



Negro
Black

FACHALETA PERDURA STONE Modelo carolina



Plata



Onix

PISO INTERCERAMIC MODELO KRONOS



Liso
30 x 30 cms.



ALASKA

31.5 x 31.5 cms.

Estilo Piedra Natural

PEI 4
ETT 3

Decos



Verde
Timberline



Café Tundra



Rojo Kodiak



Beige Gold



Cobre Canyon



Beige Gold
15.7 x 15.7
cms.



Beige Gold
15.7 x 15.7
cms.



Beige Gold
15.7 x 31.5
cms.



Remate
9 x 31.5 cms.



Remate Esq.
15.7 x 15.7
cms.



AZULEJO INTERCERAMIC MODELO COLOURS 20 x 20 cms



Yellow Mango

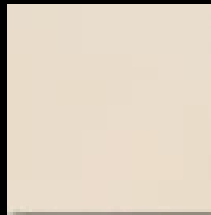


Naranja
Sunset

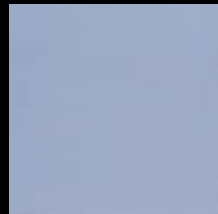
Decos



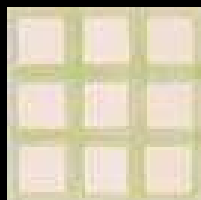
Verde Kiwi



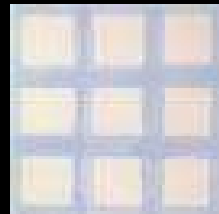
White Pearl



Blue Moon



Quadrant
Green



Quadrant
Blue



Iron Slate 33 x 33 cm



African Multicolor
33 x 33 cm



Inserto 33 x
33 cm

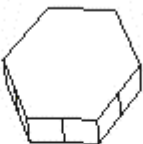
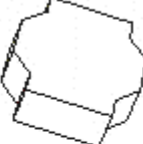
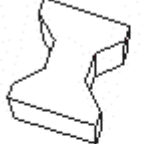


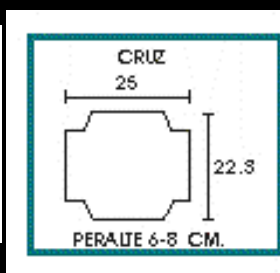
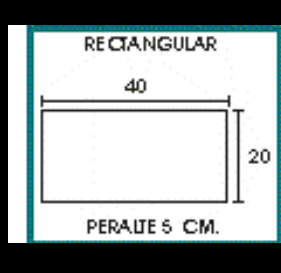
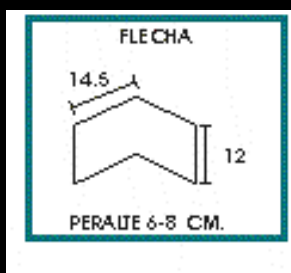
Pieza Especial 9 x 33 cm



Los adoquines se pueden colocar en lugares de tráfico pesado, estacionamientos, avenidas, calles, explanadas, carreteras, jardines y en otras aplicaciones arquitectónicas de urbanización.

Tienen gran ventaja sobre otros materiales, debido a su fácil manejo en el transporte y la colocación, ya que no requieren de mano de obra especializada. Fabricados a base de concreto de alta resistencia de 300 a 500 Kg/cm².

	ADOQUIN HEXAGONAL	ADOQUIN TABASCO	ADOQUIN BETONE	TABICON SOLIDO
				
MEDIDAS	8X24X27.7 Cm.	8X22.5X25 Cm.	8X16X20 Cm.	10X14X28 Cm.
PESO/PIEZA	8.0 Kg.	7.8 Kg.	4.4 Kg.	7.3 Kg.
PIEZAS/M ²	20	20	36	25
PESO POR M ²	160 Kg.	156 Kg.	158.4 Kg.	195 Kg/cm ²
RESISTENCIAS	300 Kg/cm ²	300 Kg/cm ²	300 Kg/cm ²	150 Kg/cm ²

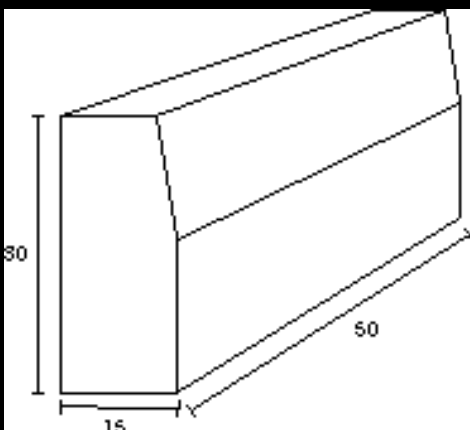
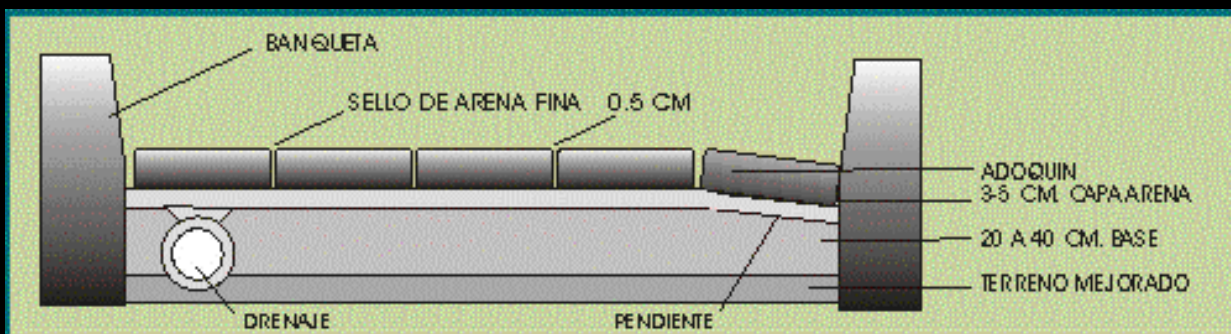


Guarnición.

Su principal uso es banquetas de fraccionamientos, plazas, centros comerciales, estacionamientos, calles, topes y andadores.

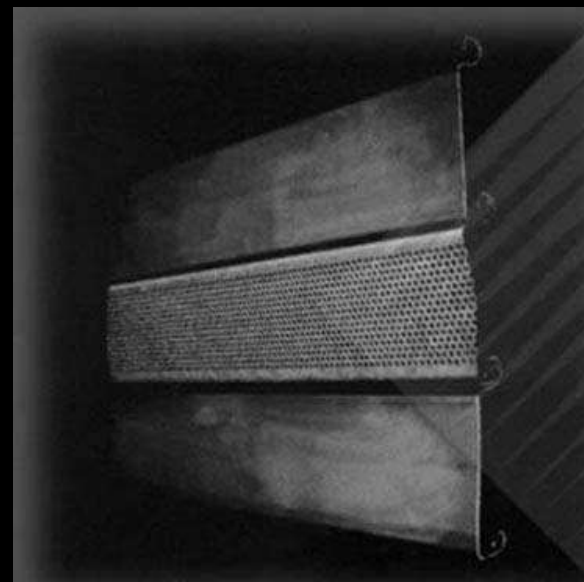
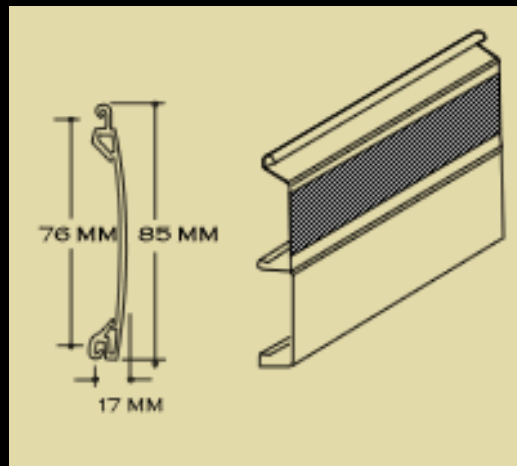
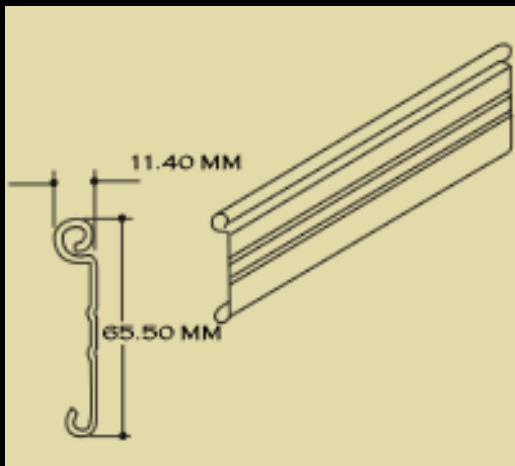
Su colocación es muy rápida, presenta ahorro en cimbra y da presentación a las obras. Cada pieza pesa 43 Kg. Y tiene un rendimiento de 2 piezas ml..

Cuenta con una resistencia de 400 Kg./cm². En colores se maja el gris natural y cualquier otro color sobre pedido.

Colocación de Guarnición y adoquín.

Lumex.

Cortina de bajo costo y elegante presentación. Particularmente aplicable en áreas a cubrir de un máximo de 15 metros cuadrados. Su forma plana con dos líneas paralelas al centro, así como su ajuste entre las tiras que impide ver los cordones de estas la convierten en una opción para plafón de interiores y no sólo como puerta. Construida con tabletas de lámina negra, galvanizada o pintora, calibres 20" ó 22", así como en aluminio calibres 16", 18" ó 20". Su operación puede ser manual, de cadena o mediante operador eléctrico "SIMU" o de tipo exterior.



JARDINERIA. Plantación Mixta 1 (PM 1)



- 1 Trichocereus Validus flor
- 2 Agave filifera
- 3 Agave salmiana
- 4 Agave victoreae
- 5 Cleistocactus straussi
- 6. Acalithocalycium
- 7. Agave americano
- 8. Acanthocalycium
- 9. Echinocactus grusoni

JARDINERIA. Plantación Mixta 2 (PM 2)



- 1 Palmera bismarckia nobilis
- 2 Palmera robelini
- 3 Palmera real
- 4 Palmera chamaedorea seifrizii
- 5 Palmera serena repens
- 6 Palmera cocotera

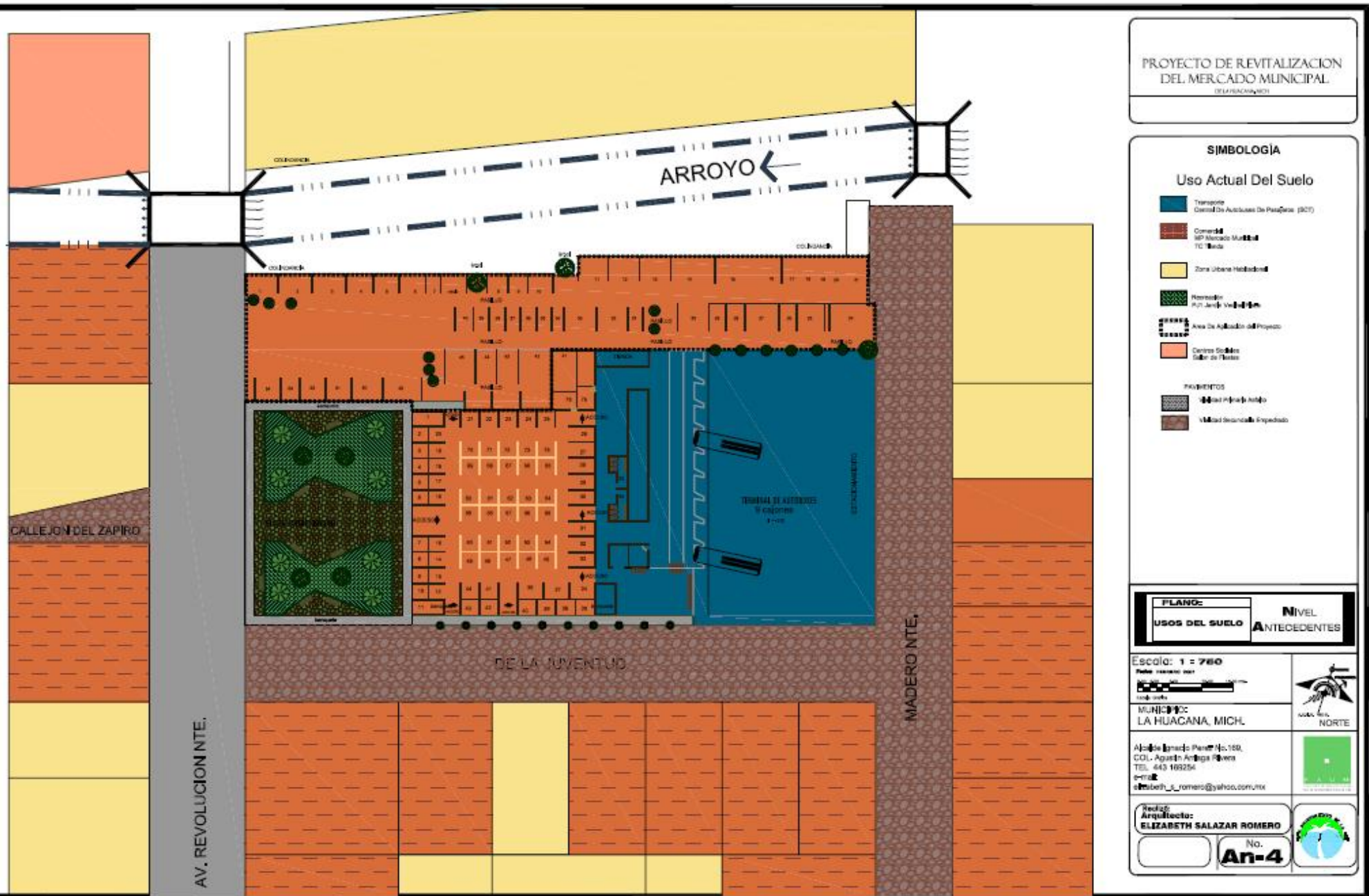
JARDINERIA. Plantación mixta 3 (PM 3)

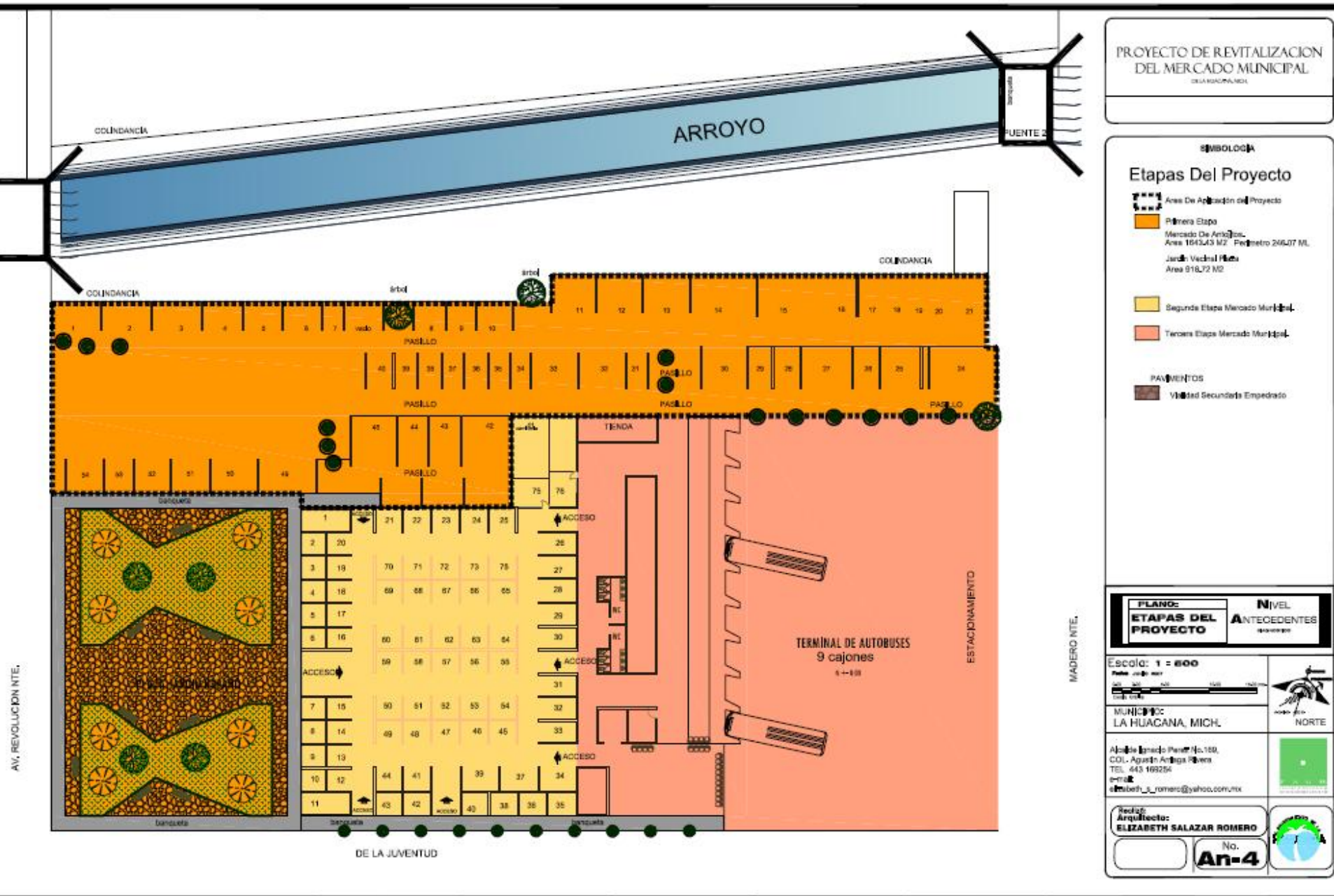


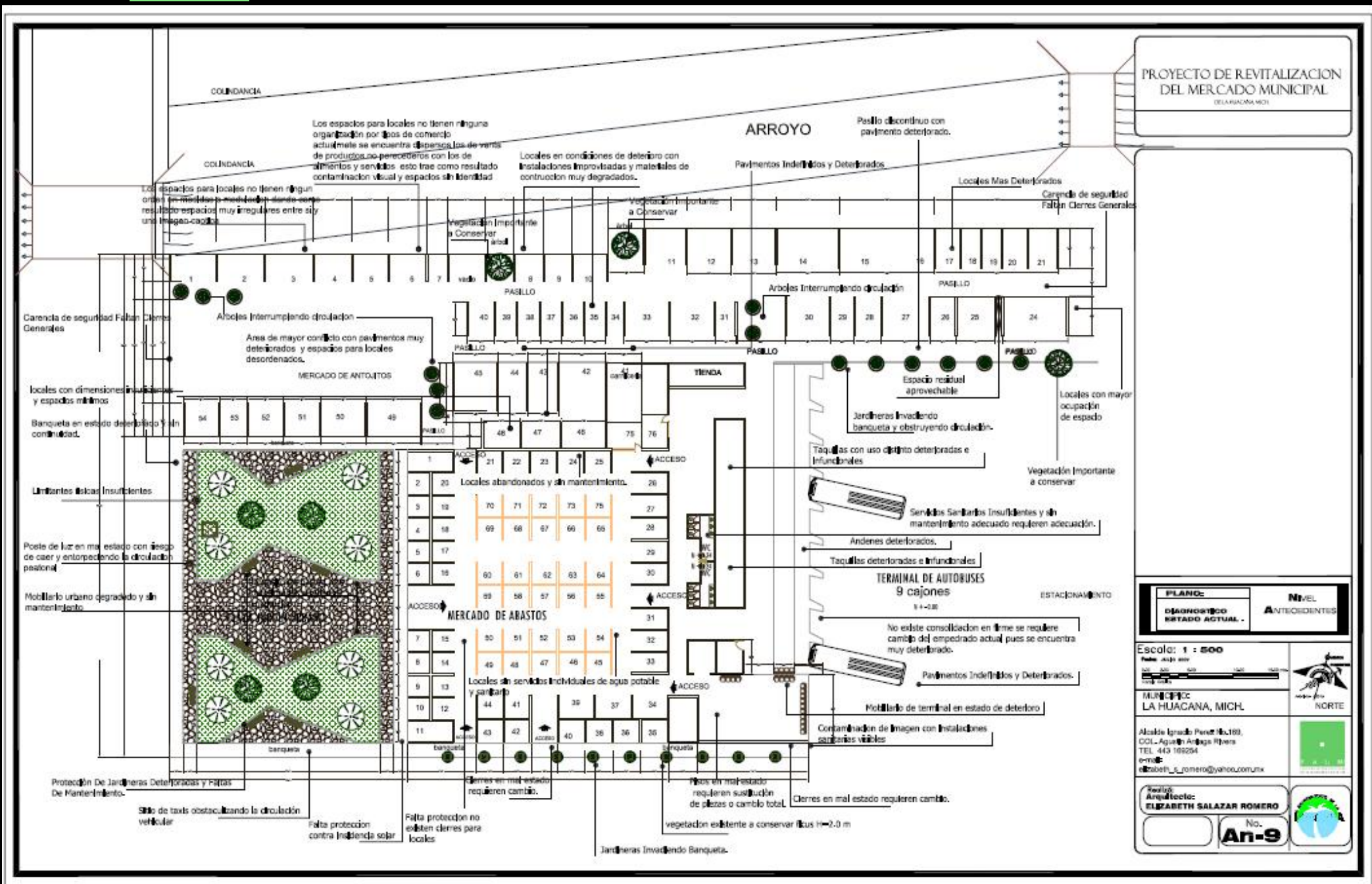
- 1 Petunia surfinia
- 2 Lavandula angustifolia
- 3 Catharanthus roseus
- 4 Cerasti
- 5 Catharanthus roseus
- 6 Impatiens hawkeri
- 7 Impatiens walteriana
- 8 Artirrinum majus

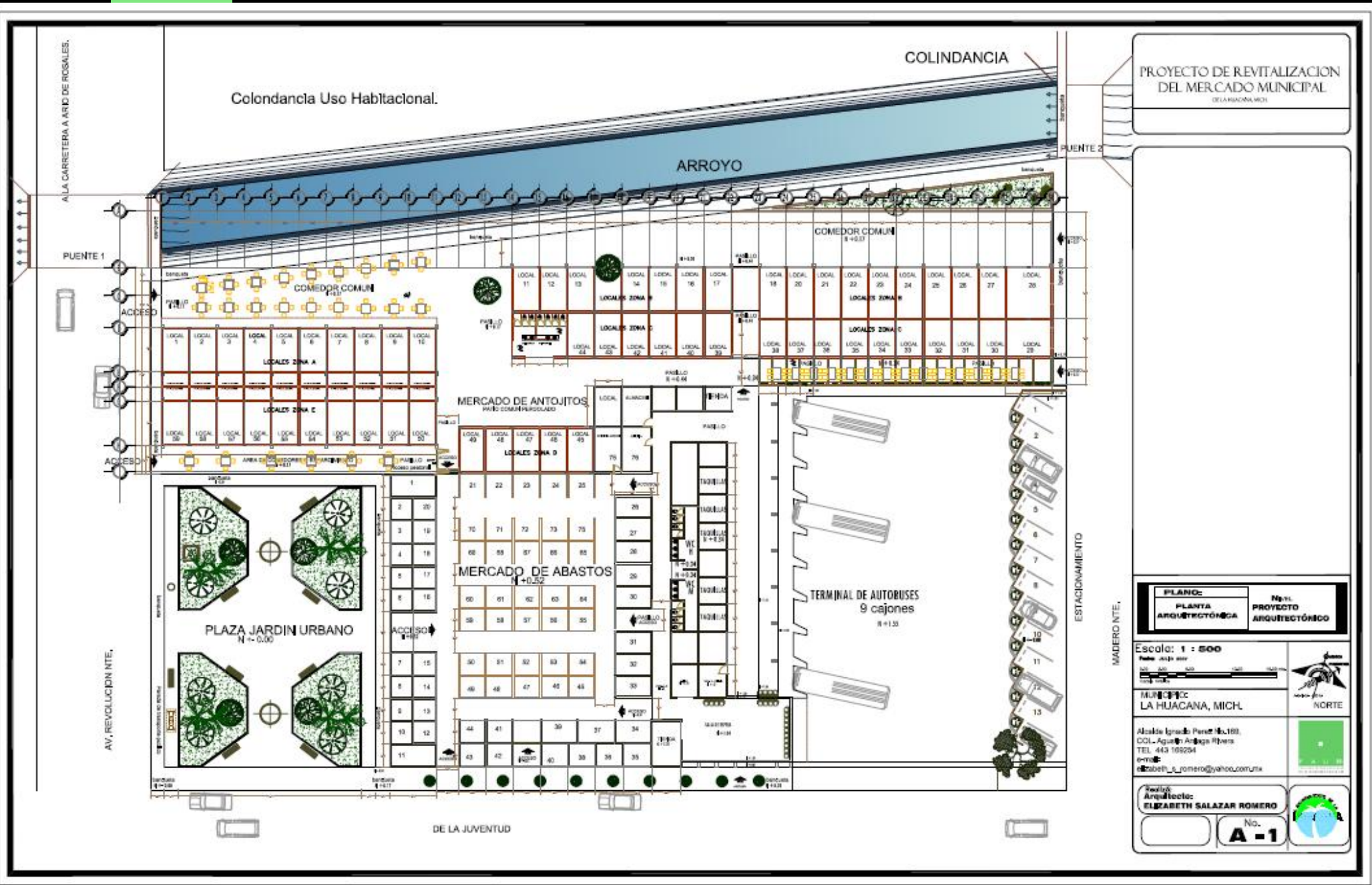


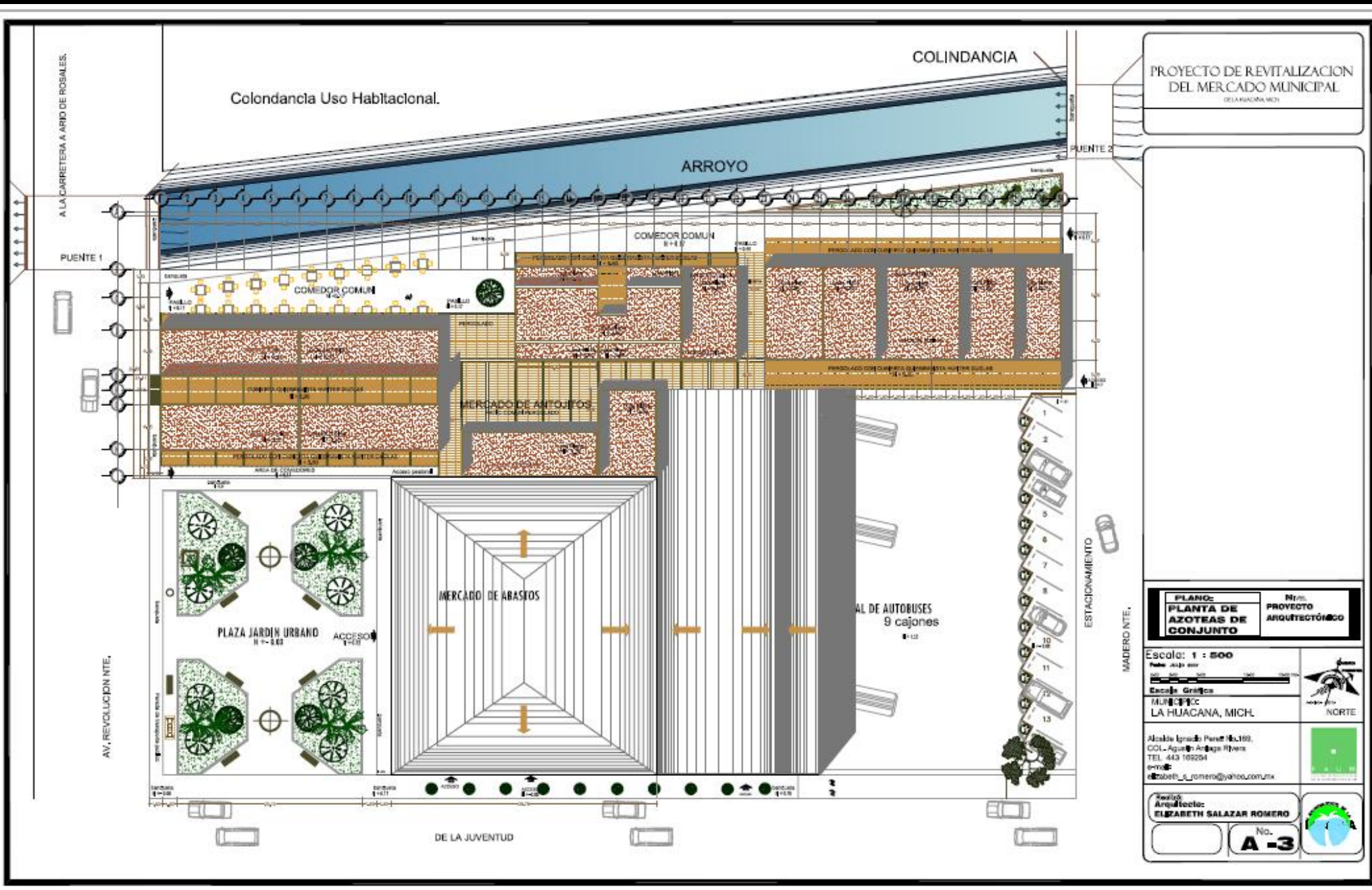




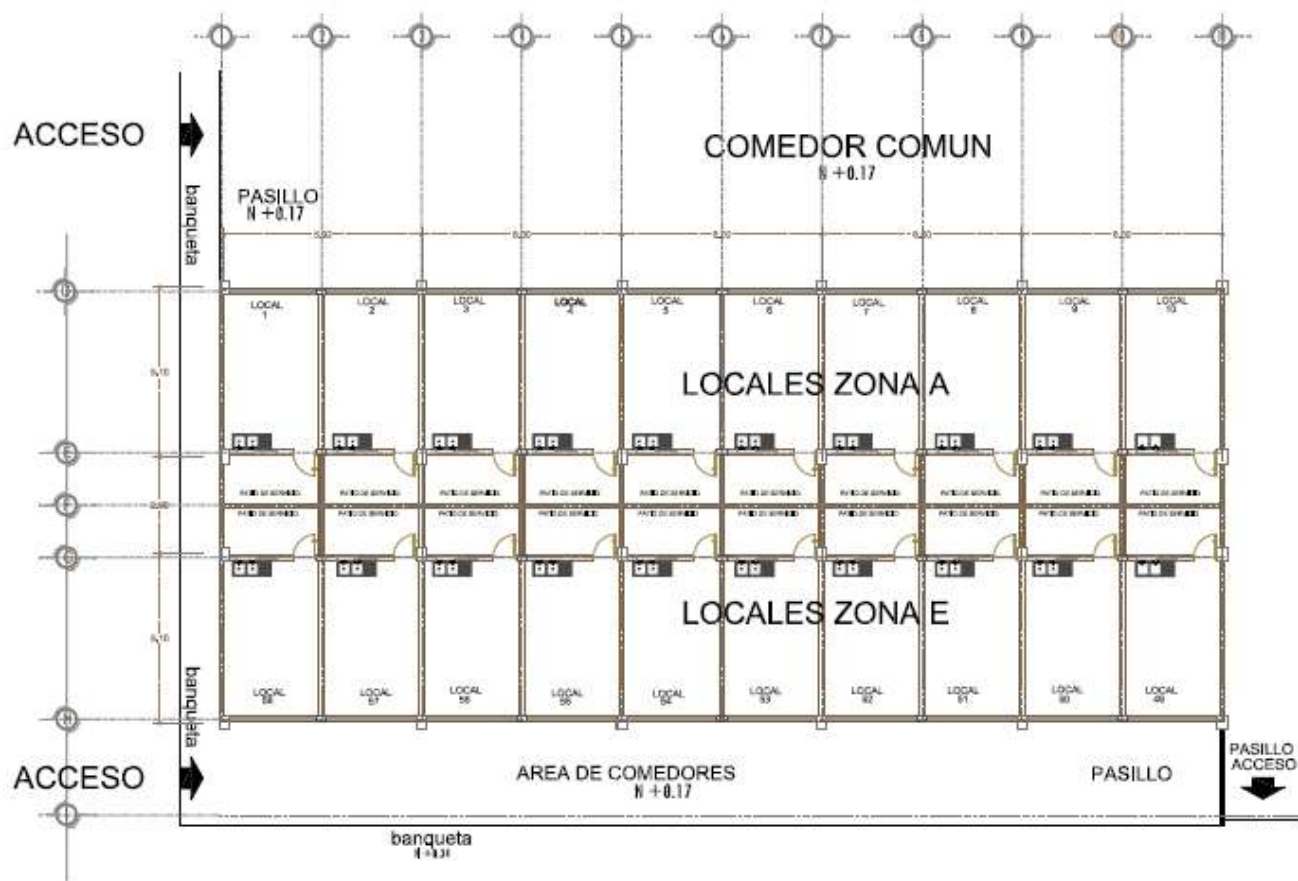








AV. REVOLUCION NTE.



PROYECTO DE REVITALIZACION
DEL MERCADO MUNICIPAL
DE LA HUACANA

ESPECIFICACIONES.

PLANO:	Nº:
PLANTA ARQUITECTONICA	PROYECTO ARQUITECTONICO
Escala: 1 : 200	
MUNICIPIO:	
LA HUACANA, MICH.	
Alcalde Ignacio Pérez Nuñez	
COL. Agua y Arroyo Rivera	
TEL. 443 169294	
e-mail: elizabeth_s_romero@yahoo.com.mx	
Arquitecto:	
ELIZABETH SALAZAR ROMERO	
No.	
A -4	



PROYECTO DE REVITALIZACION
DEL MERCADO MUNICIPAL
LA HUACANA

SIMBOLOGIA

PLANO: PLANTA ARQUITECTONICA	Nº: PROYECTO ARQUITECTONICO
Escala: 1 : 125 Pulse para ver	
Escala: Gráfica	
MUNICIPIO: LA HUACANA, MICH.	
Alcaldía Ignacio Pineda 189, COL. Agua de Antojitos TEL. 443 109254 e-mail: elizabeth_s_omero@yahoo.com.mx	
Arquitecta: ELIZABETH SALAZAR ROMERO	
No.:	A-5



PROYECTO DE REVITALIZACION
DEL MERCADO MUNICIPAL

SIMBOLOGIA

PLANO: PLANTA ARQUITECTONICA	No. DEL PROYECTO ARQUITECTONICO
Escala: 1 : 200 Fecha: 20/09/2012 Escalera: 0.50m	 NORTE
MUNICIPIO: LA HUACANA, MICH.	 LA HUACANA, MICH.
Alcalde Ignacio Perez R. L. 189. CCL. Agustín Arango Rivera TEL. 443 109294 e-mail: roberto_salazarromero@yahoo.com.mx	 LA HUACANA, MICH.
Arquitecta: ELIZABETH SALAZAR ROMERO	 LA HUACANA, MICH.
No. A-6	 LA HUACANA, MICH.



BIBLIOGRAFÍA

Memoria De actuaciones PAC- LUCENTUM 1998-2000, Ayuntamiento de Alicante, Valencia, España

Diccionario económico de nuestros tiempos, Manuel Serra Moret

UAM .Mercados, serie edificios genéricos, p.11

Programa parcial de desarrollo urbano del centro histórico de la ciudad de México, sector de La Merced

Programa estratégico para ciudad del carmen Campeche.

Flores Romero, Jorge Humberto, mercado público municipal, tesis para obtener el título de arquitecto, 198, UMSNH

Magaña Sergio, Mercado público municipal en táncicuaro, Michoacán, tesis para obtener el título de Arquitecto, Morelia, mich., diciembre 1998

Salas Tinoco Mayleth, casa de la cultura en La Huachan Michoacán, tesis para obtener el título de arquitecto, 1999, UMSNH

Arq. Reyna Navarro y Martino, Diseño del comedor universitario, UMSNH, ciudad universitaria, tesis para maestría.

León Sánchez Juan Luís. Apuntes para Planeación Urbana
Morelia, U.M.S.N.H., 1999

BIBLIOGRAFÍA

Olea, Oscar. Catástrofes y monstruosidades urbanas

Appleyard, Donald et al. Hacia un manifiesto sobre diseño urbano. México, Revista Entorno,

Torres Alcalá, Javier. Descubrimiento y lectura de paisaje. México, Revista Entorno,

Schjetnan, Mario, Calvillo, Jorge, Peniche, Manuel. Principios de diseño urbano/ ambiental. México, Edit. Concepto, 1984, p. 37

Lynch, Kevin. La imagen de la ciudad. Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1966

Lynch, Kevin. Echar a Perder un análisis del deterioro Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2005

Brolin, Brent, La arquitectura de integración, armonización entre edificios antiguos y modernos, 1984, Pág. 19

John Tracey-White, Planificación y diseño de MERCADOS RURALES, ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN, Roma 2004

Jean Bazant, Manual de Desarrollo Urbano, Editorial Trillas, 2003

Instituto nacional de Estadística Geografía e Informática; XII Censo General de Población y Vivienda 2000

BIBLIOGRAFÍA

Plan de desarrollo urbano municipal H. Ayuntamiento de La huacana 2007

Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Reglamento para mercados y comercios en la vía pública, H. Ayuntamiento constitucional de Morelia.

Reglamento de construcciones del estado de Michoacán, secretaría de comunicaciones y transportes ,1996.

Entrevista con el Arq. Salvador de alba Martínez, sobre el patrimonio cultural edificado, ventana Interior La Arquitectura Ayer y Hoy año 6, Vol. VII, número 34, septiembre-octubre 2005

Ventana Interior El Comercio año 6, Vol. VII, número 33, julio-Agosto 2005

Pablo Lazo, Ensamblado en México, los mercados sobre ruedas como alternativa de espacio público, Revista Arquine Numero 36, verano 2006.

Betanzos Correa, Marcos Guadalupe, Arquitek, diseño de interiores, diciembre-enero 2004 año 4 o. 21, reportaje, el mercado espacio público: espacio de mil colores, sabores, olores y....

Arquine, invierno 2004 numero 30, reportaje: proyecto de Mercado en san Pablo Oztotepic, gobierno del distrito federal, municipio de delegación milpa alta

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.aldai-adjuntament.es/>

<http://www.bcn.es/mercatsmunicipals/>

<http://www.cumed.net/cursecon/dic/dent/index.htm/>

<http://www.hunterdouglas.com.mx/>

<http://interceramic.com/>

<http://inforjardin.com/>

<http://inegi.gob.mx/>

<http://ecocreto.hightechconcretes.com/>

<http://adocretosbloquesybovedillas.com/>

<http://cortinasdemexico.com.mx/>