

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS
DE HIDALGO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESIS: AMPLIACION DEL MERCADO VASCO DE QUIROGA

PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO

PRESENTA: JOSE MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA

INDICE

Prologo.	3
Introducción.	4
Definición del tema.	5
Justificación.	5
Objetivos.	7

CAPITULO I PÁTZCUARO.

1.1 <u>Síntesis de la historia Pátzcuaro.</u>	8
1.1.1 Época prehispánica.	8
1.1.2 La conquista española.	9
1.1.3 Don Vasco de Quiroga.	9
1.1.4 Pátzcuaro en los siglos XVI, XVII y XVIII.	10
1.1.5 Época de la independencia.	10
1.1.6 la intervención y el imperio.	11
1.1.7 El porfiriato.	11
1.1.8 La revolución mexicana.	11
1.1.9 De 1920 a la época actual.	12
1.2 <u>La Arquitectura de Pátzcuaro.</u>	13
1.2.1 Tipología de la arquitectura del centro histórico de Pátzcuaro.	13
1.2.2 Reseña histórica y descripción arquitectónica de los principales edificios religiosos de Pátzcuaro.	18
1.3 <u>Aspectos culturales.</u>	21
1.3.1 Fiestas, bailables, artesanías, trajes típicos. Dulces y platillos, y obras de arte.	21
1.4 <u>Estadísticas de la población.</u>	23
1.4.1 Población total por sexo.	23
1.4.2 Tasa de crecimiento media anual inter censal.	23
1.4.3 Densidad de población.	24
1.4.4 Población proyectada.	24
1.4.5 Clasificación de personas de Pátzcuaro y sus localidades según el nivel económico.	25
1.4.6 Población económicamente activa, inactiva y desocupada.	25
1.4.7 Población ocupada por rama de actividad.	26
1.4.8 Pesca.	26
1.4.9 Ganadería.	27
1.4.10 Turismo.	28
1.4.11 Educación.	28
1.5 <u>Datos geográficos y climatológicos.</u>	29
1.5.1 Localización.	29
1.5.2 Hidrografía.	29
1.5.3 Orografía.	29
1.5.4 Clasificación y uso del suelo.	29
1.5.5 Flora y fauna.	29
1.5.6 Precipitación pluvial.	30
1.5.7 Soleamiento.	30
1.5.8 Vientos dominantes.	31
1.5.9 Temperatura.	31
1.6.1 Conclusiones.	32

CAPITULO II ANTECEDENTES DEL TEMA .

2.1 Estudio sobre Mercados Públicos.	33
2.1.1 Definición de mercado público y términos manejados en las relaciones comerciales.	33
2.2.1 Historia de los mercados.	34
2.3.1 Antecedentes del tema en la ciudad.	37
2.4.1 Aspecto social del comercio en Pátzcuaro.	39
2.5.1 Estudio de casos análogos en el mundo, en el país y en el estado.	40
2.6.1 Estudio del mercado municipal de Pátzcuaro y su problemática.	45
2.6.2 Censo de comerciantes del mercado municipal de Pátzcuaro.	46
2.7.1 Conclusiones.	47

CAPITULO III LEGISLACIÓN.

3.1 Reglamentos.	48
3.1.1 Reglamento de construcciones del estado de Michoacán, Requerimientos para la realización de mercados de SEDESOL, Requerimientos de Banobras, Reglamento del INAH, Reglamento del mercado municipal de Pátzcuaro.	48

CAPITULO IV DISEÑO Y PROYECTO.

4.1 <u>Diseño.</u>	50
4.1.1 Programa Arquitectónico.	50
4.1.2 Matriz de relaciones.	51
4.1.3 Diagrama de relaciones en conjunto.	52
4.1.4 Tabla de necesidades y descripción de actividades.	53
4.1.5 Organigrama.	55
4.1.6 Antropometría.	56
4.1.7 Mobiliario.	63
4.1.8 Patrones de diseño.	66
4.1.9 Marco formal.	72
4.2 <u>Proyecto Arquitectónico.</u>	74
4.2.1 Macro localización del terreno.	74
4.2.2 Micro localización del terreno.	75
4.2.3 Levantamiento topográfico del terreno.	p1
4.2.4 Ubicación de servicios.	p1
4.2.5 Plantas.	P2
4.2.6 Fachadas.	p7
4.2.7 Cortes.	p8
4.2.8 Instalaciones hidráulicas.	p9
4.2.9 Instalaciones eléctricas.	p14
4.2.10 Cimentación.	p18
4.2.11 Estructural.	p19
4.2.12 Plano de acabados.	p23
4.2.13 Plano de herrería y carpintería.	p28
4.2.14 Perspectivas.	P31
4.2.17 Presupuesto global.	76

Glosario.	77
Bibliografía.	80

PROLOGO.

Este proyecto llamado "Ampliación del mercado Vasco de Quiroga," surgió al escoger entre varias necesidades en cuanto a espacios públicos, que requiere la ciudad de Pátzcuaro; siendo este el que traería mas beneficios para el mejor funcionamiento de la ciudad; uno de los propósitos principales de este proyecto es que sea una alternativa importante, que favorezca a muchos sectores de la población y que al construirse mejore la calidad de vida de los habitantes de la ciudad, mediante una propuesta arquitectónica que perfeccione el desarrollo de las actividades, al proporcionar los medios que se requieren.

Pátzcuaro Michoacán, es de las ciudades más hermosas de México, y es un centro turístico muy importante visitado por el turismo nacional y extranjero; y a nivel local es el centro de reunión de gente de todos los pueblos de la zona lacustre del lago de Pátzcuaro.

En la ciudad existen varios problemas por resolverse, que se pueden solucionar con la construcción de nuevos espacios, que den una mejor imagen a la ciudad y cubran las necesidades actuales, para bien de sus habitantes y de sus visitantes. Uno de los problemas más grandes de la ciudad, es la insuficiencia del mercado Vasco de Quiroga, que ha llevado a la invasión de calles, propiciando el comercio ambulante, el tráfico vehicular, mala imagen, pésima higiene y muchos problemas más, que urgen remediarlos.

El mercado es muy importante para la sociedad, por ser un gran centro comercial al que diariamente acuden personas de toda la ciudad y de la zona lacustre, para comprar los diversos productos que en el mercado se venden; es un mercado que tiene siglos de historia y que alguna vez estuvo ubicado en la plaza Vasco de Quiroga, el cual fue reubicado para dar una mejor imagen de la ciudad al turismo, y fue trasladado a un lugar de la plaza Gertrudis Bocanegra, a un edificio que estaba en donde se encuentra la explanada del mercado, el cual fue demolido para hacer uno nuevo, aun lado de la explanada; este hecho es parte del origen del problema al haber dejado sin el edificio del anterior mercado a la plaza Gertrudis Bocanegra, que esta rodeada de construcciones, la falta de este hace que se vea incompleto y peor aun por la mala imagen que dan los puestos improvisados en la explanada y las calles.

Esta tesis contiene la información necesaria de la ciudad de Pátzcuaro; aspectos como historia, estadísticas de población, estadísticas climatologicas, aspectos culturales y un estudio arquitectónico, todo esto para conocer ampliamente la ciudad y tomar en cuenta todos estos aspectos en favor del proyecto, para lograr un resultado satisfactorio para la población. También reúne amplia información sobre los mercados como: su historia, su funcionamiento, el análisis de casos analogos de diferentes lugares, los reglamentos, la antropometría, y un estudio del mercado de Pátzcuaro.

El proyecto es resultado de las necesidades a cubrir, resueltas de una forma ordenada y funcional utilizando una arquitectura que se adapta al entorno con elementos utilizados en la arquitectura de la ciudad y también elementos de la arquitectura contemporánea, así como sistemas constructivos de la actualidad que se adaptan a la arquitectura de la ciudad sin que contrasten, mas bien logrando una buena fusión.

Es un edificio que sin duda alguna cambiara para bien, el funcionamiento de la ciudad de Pátzcuaro al poner orden mediante este proyecto, que pondrá a la ciudad a la vanguardia en este aspecto.

INTRODUCCIÓN.

La ciudad de Pátzcuaro Michoacán, es considerada entre las ciudades más hermosas de república mexicana, por su belleza natural, su admirable arquitectura, por su importancia histórica, y su gran riqueza cultural. Todo esto ha hecho de Pátzcuaro uno de los destinos turísticos mas importantes de México. (I. no 1)

De su riqueza natural destacan: sus montañas, su vegetación, el lago con sus islas y su clima agradable. De su arquitectura: sus templos, edificios y casonas y la arquitectura vernácula, son un deleite para todos los visitantes por su especial belleza y uniformidad, aunado a la gran cantidad de hechos históricos de importancia regional y nacional, que se han llevado acabo en este lugar y que van desde la época prehispánica hasta nuestros días, además sus originales tradiciones religiosas y civiles convierten a Pátzcuaro en un lugar de gran interés.

La ciudad aunque cuenta con todo lo antes mencionado tiene varios problemas, a los cuales se les debe de dar solución para beneficio de sus habitantes y del turismo



I. no. 1 Plaza Vasco de Quiroga.

La ciudad ha sido propuesta en varias ocasiones para formar parte de los sitios nombrados por la UNESCO. " Patrimonio de la Humanidad " título que traería grandes beneficios para el municipio en varios aspectos como: recursos para el mantenimiento y restauración de edificios y sitios de gran valor, y la proyección internacional de la ciudad que traería mayor cantidad de turismo, y habría mas fuentes de trabajo. Algunos de los problemas por los que no se ha logrado conseguir esta distinción son el arreglo de calles, la mala calidad en algunos de los servicios y la falta de otros, y principalmente el comercio ambulante que ocasiona una gran cantidad de problemas como mala imagen, basura, trafico entre otros.

Para todos estos problemas trabaja el municipio, con el apoyo del gobierno estatal y federal en la elaboración de proyectos y obras mediante el programa "pueblos mágicos" con el que ya se lograron arreglar varias calles y se construyo un mercado de artesanías, el cual soluciona una parte del comercio ambulante y se construye otro edificio para venta de comida. Aun con esto falta mucho por hacer.

Con el presente proyecto se presenta una propuesta que ayuda a solucionar particularmente los problemas que ocasiona la insuficiencia del mercado municipal que ha llevado a la invasión de calles, a la complicación del trafico, al mal servicio, a la mala imagen y al poner en riesgo a la población, como cuando se incendio esta zona de comercio en consecuencia de todo este desorden.



I. no 2 Explanada del mercado.

La propuesta consiste un edificio el cual describo mas adelante, que sería una nueva sección del mercado Vasco de Quiroga, que estaría ubicado en donde anteriormente existía un primer mercado, el cual fue demolido para poner en este lugar el mercado nuevo, que a fin de cuentas no se construyo en este sitio, sino un poco mas atrás y desde entonces este lugar llamado explanada del mercado, da muy mal aspecto y un mal servicio, por la manera informal e insalubre en que se encuentran establecidos los comerciantes. (I. no. 2)

DEFINICIÓN DEL TEMA.

"AMPLIACIÓN DEL MERCADO VASCO DE QUIROGA"

Proyecto para establecer y ordenar el comercio ambulante semifijo y fijo, que se encuentra alrededor del mercado Vasco de Quiroga en un edificio que sería una nueva sección del mismo, con el cual se solucionarían los problemas con los que se cuenta actualmente, por estar en forma improvisada. Este proyecto ofrece orden mediante una zonificación adecuada, higiene al tener todos los servicios para lavar los alimentos y mantenerlos refrigerados, seguridad al tener sistemas mas contra incendios, rapidez al tener unas circulaciones bien planeadas y libres de obstáculos, comodidad para clientes y para los comerciantes al tener un lugar confortable que los proteja de las inclemencias del tiempo, ahorro de tiempo para los vendedores al tener sus puestos fijos, facilitar las actividades con locales apropiados para cada especialidad.

El edificio consta de estacionamiento subterráneo, planta baja, primer piso y segundo piso, en los cuales se distribuirán los puestos según su clasificación. En el edificio anterior se dejarán las carnicerías y pollerías que son suficientes y no hace falta una nueva zona. En el nuevo se pondrían verdulerías, fruterías, zapaterías, panaderías, tortillerías, pescaderías, fondas, rosterías, florerías, tiendas de: artesanías, ropa, semillas, artículos de ferretería, de discos y películas, productos para el hogar, abarrotes y carnes frías, telas y mercería, electrónica, desechables y artículos de plástico, dulces, productos naturistas revistas, video-juegos y otros, que son las cosas que se venden actualmente en este sitio.

JUSTIFICACIÓN.

Por las razones antes mencionadas, es necesario restaurar muchas de las zonas de la ciudad y crear nuevos espacios para cubrir las necesidades actuales. El lugar que mas urge darle una solución por su importancia y por la magnitud de los problemas que causa, es la zona del mercado municipal que abarca las calles: Libertad, Codallos, Volador, San José y la explanada del mercado, que están convertidas en un lugar de comercio informal que ocupa totalmente las calles, ocultando las fachadas de las casas y dando un pésimo aspecto por ser un completo desorden, el cual deteriora la imagen de la plaza Gertrudis Bocanegra y de toda la zona. (l. no. 3)

El mercado ha existido en Pátzcuaro desde la época prehispánica, el cual ha ido evolucionando y se ha llevado a cabo en diferentes sitios; siempre ha sido indispensable para los habitantes en todas las épocas y en el presente tiene una gran importancia para Pátzcuaro, así como para muchos pueblos y pequeñas ciudades de la región, de los cuales mucha gente acude a comprar o a vender productos. El mercado es el lugar público mas visitado diariamente, para adquirir la diversidad de productos que en él se pueden encontrar; también es un importante generador de diversos empleos, de los cuales dependen muchas familias.

El mercado se ha convertido en uno de los problemas más grandes de la ciudad, generado por su sobrepoblación de comerciantes en esta zona, que ocasiona una serie de complicaciones para todos los habitantes de la ciudad; el propósito de este proyecto es brindar a la ciudad una verdadera solución sustentada en el estudio de los problemas y el conocimiento pleno del tema con la finalidad de crear una buena propuesta.



l. no. 3 Explanada del mercado y al fondo mercado Vasco de Quiroga.

La solución para el mercado de Pátzcuaro, es ampliarlo aprovechando un gran lugar anexo al mercado llamado explanada, donde en la actualidad funciona como parte del mercado; es un terreno de grandes dimensiones al cual se puede acceder por todos sus lados, siendo el mas importante el que da a la plaza Gertrudis Bocanegra, que es la segunda plaza en importancia en el centro histórico de la ciudad, este terreno pertenece al ayuntamiento y su uso de suelo es para mercado. La inigualable ubicación y características hacen de este sitio un gran lugar comercial que debe seguir siendo aprovechado para el mismo fin.

Actualmente, la carencia de servicios elementales como: agua, luz, y drenaje, lo enfrentan comerciantes que se encuentran en la explanada y en las calles de esta zona, lo cual no permite una buena higiene y conservación de los productos sobretodo de los alimenticios.

Los puestos la mayoría no son fijos y tienen que llevar y traer todos los días sus productos, lo cual ocasiona deterioro de los mismos, tráfico en la ciudad y muchas actividades que están demás. Con esta propuesta de ampliación del mercado, se solucionan estos problemas al contar con puestos fijos de un material duradero, que tengan todos los servicios.



I. no. 4 Calle libertad y explanada del mercado.

con hule, otros son completamente de madera con techumbre de teja y otros son totalmente de fierro. Todo este desorden contrasta con la uniformidad de la arquitectura de Pátzcuaro y causa una mala impresión para el turismo que visita la ciudad. Esta propuesta soluciona este aspecto con un edificio que se adapta al contexto tomando elementos característicos de la arquitectura de la ciudad, especialmente de esta zona, creando un lugar digno de esta ciudad.

Los puestos están acomodados de tal manera que no se puede circular de una forma optima y no están ordenados por especialidades; todo esto hace difícil y tardado ir de compras a este lugar. En este proyecto se ordenan los locales por zonas según su especialidad, facilitando el encontrar algún lugar al que se quiera llegar dentro del mercado y tiene unas circulaciones bien planeadas para desplazarse con rapidez a cualquier punto en el lugar.



I. no. 5 Mercado Tariacuri.

ro temen que al reubicarlos no acuda la gente a los nuevos lugares y les parece bien la propuesta de ampliación del mercado que les traería grandes beneficios tanto para ellos como para sus clientes.

Una de las principales razones de llevar a cabo este proyecto, es el evitar que ocurra una desgracia como la que ocurrió el 25 de marzo de 1995, cuando se incendió toda la explanada del mercado, así como los puestos que se encontraban en las calles y las casas cercanas a este lugar, por causa de las malas instalaciones de gas y los materiales de los puestos que fácilmente se prendieron, y sirvieron de puente para que el fuego llegara a las casas y si no fuera por los bomberos, el fuego hubiera consumido edificios de gran valor histórico y sobre todo hubiera dañado a muchas personas. La irresponsabilidad y la ambición de las autoridades que entonces estaban gobernando, en vez de dar una solución para que no se repitiera, dejaron instalarse a los comerciantes en la misma forma y sin ningún sistema contra incendio y por si fuera poco se ha aumentado el número de puestos conforme pasa el tiempo. Es necesario y urgente eliminar la misma fórmula que originó el incendio, con un edificio que de seguridad a todos los usuarios del mercado con instalaciones adecuadas y sistemas contra incendio.

La invasión de varias calles que están alrededor del mercado, ocasiona diariamente un gran conflicto vial, sobre todo al tapar gran parte de la calle libertad, que va del centro al libramiento; es urgente liberarla para que sea una opción para desahogar el tráfico que cada vez es mayor en el centro. Uno de los objetivos de este proyecto es la liberación de esas calles, para que puedan lucir en su totalidad libres de obstáculos y basura y sea utilizado este acceso y salida al centro (I. no 4)

La cantidad de puestos de la explanada y de las calles invadidas, no siguen ningún orden en cuanto a materiales y formas hay diferentes tipos de puestos: el mas sencillo es el que tiene sus productos en el suelo encima de un hule, luego hay unos que consisten en una mesa desarmable de madera, cubiertos por un hule detenido por palos agarrados por lazos, otros puestos son de varillas de fierro, también con una mesa y cubiertos

En busca de una solución a todos los problemas mencionados se han dado a conocer, algunas propuestas por parte del ayuntamiento, una es reubicarlo a otra zona y cambiar de uso este lugar, pero hay muchas razones para no hacerlo, entre las cuales se encuentran que los comerciantes no se quieren ir de este sitio y la gente esta acostumbrada a comprar en este lugar y no admiten nuevos lugares, por citar un ejemplo el mercado Tariacuri de esta ciudad, que fue construido en la década de los noventa no ha funcionado y se mantiene casi en su totalidad desocupado, a pesar de ser un buen mercado con todos los servicios(I. no. 5), por citar otro ejemplo los lugares de reubicación del comercio ambulante del centro histórico de Morelia llamados "Tu Plaza" en su mayoría fracasaron por estar mal ubicados, los únicos que funcionaron son los que son ampliaciones como el que se encuentra en capuchinas y el del mercado de San Juan, los cuales tienen siempre gente. Los comerciantes del mercado de Pátzcuaro

Al llevar acabo este proyecto, hablando a grandes rasgos, mejoraría la ciudad por la magnitud e importancia que tiene el mercado para toda la sociedad, al cambiarse los problemas por beneficios que darían calidad de vida a los habitantes de esta ciudad.

OBJETIVOS.

* Ofrecer con esta propuesta, una solución para mejorar el aspecto de la zona del mercado municipal, mediante un edificio que de presencia y realce a este lugar del centro histórico y que sirva para dar acomodo a todos los comerciantes que se encuentran ocupando las calles de los alrededores del mercado y con esto dar una mejor imagen de este sitio a sus habitantes y al turismo.

* Brindarles a los comerciantes un lugar digno para la realización de sus actividades comerciales, con locales fijos, con todos los servicios, con las dimensiones adecuadas y diseñados para cada especialidad, para llevar a cabo satisfactoriamente las funciones que en ellos se desempeñen; en general darles a todos los locatarios los beneficios que da el estar en un mercado.

* Ofrecer un lugar agradable a la sociedad, donde puedan realizar sus compras con facilidad y éxito, en un espacio lleno de orden donde los productos que adquieran estén en las mejores condiciones, al estar protegidos en un lugar fijo y bajo techo; en el caso de los productos comestibles se mejoraría totalmente las condiciones de higiene y conservación, al tener agua para lavarlos y energía eléctrica para instalar refrigeradores

* Mi objetivo personal, es realizar un buen trabajo para lograr con el titularme y a la vez dar a Pátzcuaro una buena propuesta para mejorar las condiciones de la ciudad, principalmente en imagen y servicio para sus habitantes, con el proyecto de ampliación del mercado.



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOCACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Int.



CAPÍTULO I PÁTZCUARO

1.1 SÍNTESIS DE LA HISTORIA DE PÁTZCUARO.

1.1.1 Época prehispánica.

Pátzcuaro fue fundado por los hermanos Uápeani y Pauacume (los segundos), nobles de la tribu chichimeca que fueron hijos de Curatame, nietos de Uápeani, bisnietos de Páuacume, tataranietos de Sicuirancha que fue hijo de Hireti-ticatame fundador de esta cultura que inicio en un cerro cercano a zacapú y que tenían como deidad principal a Curicaueri.

Páuacume y Uápeni empujados tierra adentro por las fuerzas de Carícateñ y Chánsori que sus eran enemigos, remontan a la sierra y descubren un sitio prodigioso, donde había unas piedras alzadas para labrar y dijeron: Ciertamente aquí es, aquí dicen los dioses de los chichimecas, y aquí se llama Pátzcuaro, donde esta este asiento..." Y en este lugar fundaron Pátzcuaro, su principal centro religioso, donde se creía "Estaba la puerta del cielo donde descendían y subían los dioses".



I. no. 6 El reino Purepecha.

La relación de Michoacán que es el único documento que narra esto, no precisa la fecha de la fundación de Pátzcuaro, se cree que fue al rededor de 1324 y la muerte de Uápani y Páuacume fue en 1360. ¹El mayor de los hermanos era Uápeani y tenía dos hijos llamados Zetaco y Arámen. Parece lógico que según la costumbre, Zetaco heredaría el cacicazgo, pero por decisión de los sacerdotes no fue así, paso a Tariacuri el hijo de Páuacume y Patzimba que era niño cuando asesinaron a su padre. Fue preparado por los sacerdotes, en una rigurosa disciplina mitad religiosa y mitad política; mientras tanto se creo una regencia sacerdotal que gobernaría mientras obtendría la mayoría de edad. A los 20 años por 1378 asumió el cacicazgo, tomo las armas e inicio su expansión territorial con una ofensiva relámpago, que colocó en sus manos a toda la zona lacustre. (I. no. 6)

En Pátzcuaro se concentro el rico botín obtenido en las batallas, ahora el propósito de Tariacuri era construir un reino unificado y nacional con todos los pueblos de la comarca. Tariacuri mando buscar a sus sobrinos Hirípan y Tangáxoan que se separaron de Tariacuri siendo muy chicos, cuando se fueron con su madre a Pechátaro y después estuvieron en muchos pueblos en busca de protección, donde sufrieron muchas decepciones y hambres los que habrían de formar parte del triubirato. Hirípan y Tangáxoan fieles a su tío se inician con éxito en la guerra; Hiquíngare segundo hijo de Tariacuri recibió



I. no. 7 Guerras para expandir su territorio.

una preparación religiosa y militar esmerada, bajo la dirección de Hirípan y Tangáxoan, haciéndolo convertirse en un príncipe sensato, enérgico y valiente. El gran caudillo Tariacuri mediante una ceremonia en un monte cercano a Pátzcuaro, levanta tres montones de tierra con una piedra y una flecha y manda llamar a los que fueran a formar el triubirato. A Hirípan lo dejo a cargo de Cuyúacan (Hihuatzi) y a Tangáxoan el pueblo de Michoacán (Tzintzuntzan) y a Hiquíngare el pueblo de Pátzcuaro. ²

Juntos empezaron la expansión del territorio con gran éxito y haciendo caer a todos sus enemigos. Los tres jefes se hallaban en Urecho cuando recibieron la noticia de la muerte de Tariacuri, el cual fue enterrado en Pátzcuaro. Apenas acaban de instalarse en sus respectivas ciudades, Tangáxoan e Hiquíngare, cuando Hirípan los mando llamar y en consejo acordaron proseguir la guerra de conquista, y expandieron su territorio hasta los estados de Jalisco, Guerrero, Colima, Guanajuato, Querétaro, Nayarit, San Luis Potosí y parte de Sinaloa. (I. no. 7)

¹ La relación de Michoacán, Fray Jerónimo de Alcalá, versión paleográfica, Francisco Miranda, Pag.47

² Idem. Pag. 50

A la muerte de Hiquíngare, heredo el trono su hijo Hiquíngare II que poco después fue muerto por un rayo. Pátzcuaro después de ser capital política y religiosa por cien años, fue la primera en perder su influencia a causa de la ineptitud de sus mandatarios; a Hirípan en Huatzio lo sucedió su hijo Ticátame, en este tiempo paso la cabecera a Tzintzuntzan y quedo el poder en Tzitzispandáquare el cual se llevo a Curicaueri y todo el tesoro; Tzitzispandáquare fue un monarca progresista y un buen guerrero, que defendió a su imperio de la invasión de Axayácatl, nieto de Moctezuma Ilhuicamina; por ambas partes se hizo derroche de valor, pero al final los michoacanos obtuvieron la victoria. Zuangua hijo de Tzitzispándacuare tomo el poder a su muerte, y ensancho más sus dominios consolidando enormemente su territorio.

1.1.2 La conquista española.

Los invasores españoles se encontraban en 1519 en las puertas de México Tenochtitlan, dejando atrás infamia y sangre. Moctezuma al sentirse impotente, pidió ayuda a Zuangua, que sospechando de una celada de los aztecas no atendió al llamado. México Tenochtitlan se rinde el 13 de agosto de 1521. No se ha podido precisar la muerte de Zuangua, que murio enfermo de viruela, se cree que murió en 1520.

Bajo una elección impopular y desacertada el sucesor del poder fue Tangáxoan II, al que apodaban tzintzicha que careció de capacidad para gobernar y que en nada se pareció a sus antecesores, como gobernante Tagáxoan II era un hombre carente de iniciativa, quebradizo, sugestionable y al mismo tiempo de actitudes violentas, a tal grado que mando acecinar a la mayoría de sus hermanos. Cortes mando cinco expediciones a territorio chichimeca con la finalidad de explorar; la quinta y ultima comenzó en 1522 cuando Cristóbal de Olid, uno de los lugartenientes de Cortés llego a Taximaroa, al parecer los indígenas lucharon y fueron derrotados. Con el arribo posterior de Cristóbal de Olid a Tzintzuntzan a mediados de julio de 1522 se inicia la dominación española en lo que queda del imperio chichimeca. (I no. 8) Si bien es cierto que Tagáxoan II, conservo su titulo de Cazonci hasta su muerte en 1530, de echo fue solo un instrumento del invasor, sin prestigio alguno entre los suyos ni mucho menos libertad para oponerse a los designios del hispano; vivió sus últimos años lleno de remordimientos, ultrajado, prisionero y azotado a espada del sanguinario Nuño de Guzmán. ³



I. no. 8 La conquista española

1.1.3 Don Vasco de Quiroga.

Tras el asesinato del ultimo Cazonci, la gente quedo sedienta de venganza y la sangre volvió a correr, no obstante a la obra evangelizadora de los Franciscanos.

Vasco de Quiroga magistrado español de grandes virtudes, que nació en 1470 en Madrigal de las Altas Torres del reino de Castilla, llega a México el 10 de diciembre de 1530 como oidor de la segunda audiencia, que presidía el Obispo Sebastián Ramírez Fuenleal, este organismo comisiono en 1533 al licenciado Quiroga, para que fuera a Michoacán y muy pronto abría de resonar en la corte española la obra del oidor, ya por ese tiempo se había pensado en erigir la diócesis de Michoacán, y se propuso a Fray Luis de Fuensalida que por humildad no acepto tal distinción, entonces se penso en Vasco de Quiroga y en efecto en 1537 fue presentado Obispo de Michoacán, y en 1538 tomo posición en Tzintzuntzan y a fines de ese mismo año lo consagro Fray Juan de Zumarraga en la catedral de México. Don Vasco cambio su cede a Pátzcuaro en 1540 convirtiendo a Pátzcuaro, en capital de la provincia y obtuvo el titulo de ciudad de Michoacán. (I. no. 9)

Existía en Pátzcuaro a medio construir, la iglesia de san Francisco comenzada por Fray Martín de la Coruña, Don Vasco ordeno su terminación y en este sitio se instalo provisionalmente. Vasco de Quiroga inicio el repoblamiento de Pátzcuaro llevando varias familias españolas, y fundo el que mas tarde seria el "Real y Primitivo Colegio de San Nicolás Obispo," de esta manera el señor Quiroga empezó a formar los sacerdotes de su diócesis; al mismo tiempo se construía el edificio hospital de Santa Martha, dotado de suficiente espacio para los enfermos y una iglesia anexa destinada a los titulares.⁴



I. no. 9 Don Vasco de Quiroga.

³ Patzcuaro; Pablo G. Macías; pag. 104

⁴ Idem. Pag. 125



I. no. 10 Escudo de armas de Pátzcuaro.

En 1553 Pátzcuaro obtuvo la confirmación de ciudad y su escudo de armas. (I no. 10) En ese mismo año Don Vasco mando construir la iglesia del Humilladero; lo único que no se logro para Don Vasco fue la catedral dedicada a san Salvador, que estaría conformada por cinco naves extendidas a semejanza de una mano abierta, no se pudo llevar a cabo por que en opinión de los peritos que vinieron de España, el terreno no ofrecía suficiente solidez para semejante obra, solo se construyo la nave del centro, que es hoy la Basílica de Nuestra Señora de la Salud.

El miércoles 14 de marzo de 1565 en la que había de ser su ultima visita pastoral, lo sorprendió la muerte en la ciudad de Uruapan, sus restos fueron trasladados a Pátzcuaro y fueron colocados en su catedral provisional donde hoy es el templo de la Compañía.⁵

1.1.4 Pátzcuaro en los siglos XVI, XVII y XVIII

El 19 de noviembre de 1574 el escribano público Juan Fernández Magdaleno, dio posesión al provincial de la Compañía de Jesús, de la huerta, iglesia, y casa del Colegio de San Nicolás y cien años estuvo administrado por los Jesuitas; en 1580 Fray Juan de Medina Rincón sexto Obispo de Michoacán, cambio la sede apostólica a Valladolid y con el también el Colegio de San Nicolás y solamente se quedo en Pátzcuaro una pequeña sección.

El 11 de febrero de 1718 la real audiencia por sentencia de vista y revista, declaro ser Pátzcuaro la capital de la provincia, pero al terminar el siglo XVIII Pátzcuaro ya había perdido también su primacía política. Varios benefactores tuvo en sus días difíciles entre ellos: Pedro Salceda, que dejo a Pátzcuaro la quinta parte de su fortuna, para la educación del pueblo, también Don Pedro Antonio de Ibarra y su esposa Doña Manuela Heyzaguirre, que contribuyeron para la fundación del convento de madres Catarinas y fundaron también el hospital de Jesús (actual hospital civil), otros de los benefactores fue Don Pedro de Ahumada, ilustre por sus virtudes cívicas su cultura y su filantropía, el creio en la ciudad la beneficencia Ahumada y al morir el 24 de diciembre de 1824, lego a la ciudad veinte mil pesos para el arreglo de sus calles.⁶

1.1.5 Época de la Independencia.

En esta lucha destacaron por su valiente participación, el padre Manuel De La Torre Lloreda, que tomo parte en la conspiración de Valladolid, fue diputado al primer congreso constituyente de Michoacán, y autor de nuestra primera constitución política michoacana. También Gertrudis Bocanegra que nació en Pátzcuaro en 1765. En 1810 cuando inicio el movimiento libertario en el pueblo de Dolores, la señora Bocanegra se entrego por completo a ayudar a los insurgentes, e hizo que su esposo y su hijo se enrolaran en el ejercito de la libertad, donde perdieron la vida en el campo de batalla; ya sin su esposo y su hijo continuo enviando dinero y otros auxilios a los insurgentes de Michoacán, al regreso de un viaje a tierra caliente, donde ella fue personalmente a llevar los auxilios a los insurrectos, fue denunciada y fue hecha prisionera con todo lujo de fuerza, y fue sometida a un cruel proceso donde trataron de obligarla a denunciar a sus cómplices, pero las promesas, halagos y amenazas, fueron inútiles y fue pasada por las armas el día 10 de octubre de 1817 al pie de un árbol, en la plaza que hoy se llama plaza Vasco de Quiroga.⁷ (I. no. 11)

Otro héroe nacional que fue fusilado en Pátzcuaro, fue el Coronel Juan José Codallos, que fue uno de los que entró a México el 27 de septiembre de 1821, formando parte del ejercito Trigarante y que en Michoacán fuera comandante militar, fue fusilado en la plaza de san Francisco en 1831.



I. no. 11 La Independencia y la Revolución.

⁵ Pátzcuaro; Pablo G. Macias; pag 146

⁶ Idem. pag. 153, 164

⁷ Idem. pag. 181, 187

1.1.6 La Intervención y el Imperio.

García Pueblita nativo de Pátzcuaro, sentó plaza en el “Batallón de Matamoros” de guardia nacional, organizado en Morelia por Melchor Ocampo al ocurrir la agresión norteamericana del 47, combatió con bravura con grado de capitán en las batallas de “La angostura” y del “Valle de México” entre otras. El 26 de julio peleó en “Lomas de San José” a inmediaciones de Pátzcuaro contra Velarde y Bahamonde, que proclamaban el plan de jalisco; el 5 de mayo de 1854 se pronunció en Coeneo en unión de general Epitacio Huerta y otros, contra la dictadura de Santa Anna; participó también en la guerra de los 3 años. La junta general de jefes revolucionarios en Uruapan lo nombro gobernador y comandante militar en Michoacán, cargo que no aceptó. Fue asesinado en Pátzcuaro el 28 de julio de 1865.

En la guerra de reforma Pátzcuaro se constituyó como un centro conservador, pronunciándose a favor del imperio en 1867. El general Regules luchador republicano, ataca la ciudad un 4 de enero y después de un sangriento enfrentamiento, nombra autoridades liberales, esta lucha puso fin a la guerra en el estado de Michoacán.⁸

1.1.7 El Porfiriato

En Michoacán de 1867 a 1911 hubo 13 gobernadores impuestos por el presidente de la república Porfirio Díaz, (l. no. 12) de todos ellos merecen citarse a Mariano Jiménez (1885-1889), que no era michoacano y Aristeo Mercado (1891-1911). En 1886 el gobernador Jiménez inauguró el tramo de ferrocarril entre Morelia y Pátzcuaro y anuncio allí mismo su continuación hasta Uruapan, las cuales fueron concluidas por el gobernador Mercado, de la misma manera se construyeron caminos carreteros como el de Pátzcuaro - Santa Clara - Ario, totalmente empedrados.

El 5 de mayo de 1899 para conmemorar el triunfo de las armas republicanas en Puebla en 1862 el gobernador inauguró el servicio de alumbrado público en Pátzcuaro.

Al comenzar el siglo XX nada podía hacerse en Michoacán sin la voluntad del gobernador Aristeo Mercado, que era amo absoluto del estado y ejecutor de las consignas del funesto partido.⁹



l. no. 12 Don Porfirio Díaz.

1.1.8 La Revolución Mexicana.

Al estallar la revolución el 20 de noviembre de 1910, Michoacán aunque preparado ideológicamente para la lucha, careció por el momento de fuerza armada, fue hasta 1911 cuando el subprefecto de Santa Clara Salvador Escalante, se levanto en armas a la voz de “ Viva Madero, “ tomo Tacambaro, Uruapan y su ejemplo fue seguido en otros lugares del estado; la contienda en Michoacán fue corta, decisiva y sin tregua; después de apoderarse de Puruandiro estableció su cuartel general en Pátzcuaro, pues su siguiente paso sería atacar la ciudad de Morelia, supo de esto el gobernador interino el dr. Silva y tomo la decisión de entrar en arreglos con el jefe revolucionario, a fin de evitar nuevos derramamientos de sangre y negociaron en Pátzcuaro la entrada pacífica a Morelia, se puso así termino a la lucha intestina en el Estado de Michoacán.

En la época preconstitucional nuestro estado especialmente la zona centro, sufrió los azotes de bandas de facinerosos y salteadores y ladrones cuyo único fin, era el crimen y la satisfacción de sus mas bajos instintos; el mas feroz de ellos fue José Inés García Chávez, que se considero el mas peligroso y sanguinario guerrillero en la historia de México. Uno de los mas grandes combates que el ejercito federal libro contra Chávez García, tuvo lugar en Pátzcuaro, defendido heroicamente por el general Benigno Serrato, que venció a las fuerzas chavistas.¹⁰

⁸ Pátzcuaro; Pablo G. Macias; pag. 197

⁹ Idem. pag.206

¹⁰ Idem. pag. 211



1.1.9 De 1920 a la época actual.

-En 1920 se inicia la reconstrucción de la ciudad, en 1940 el municipio de Pátzcuaro era de 18,959 habitantes de los cuales 8,150 correspondían a la ciudad de Pátzcuaro.

-En 1951 Se funda el Centro Regional de educación Fundamental para la América Latina (CREFAL).

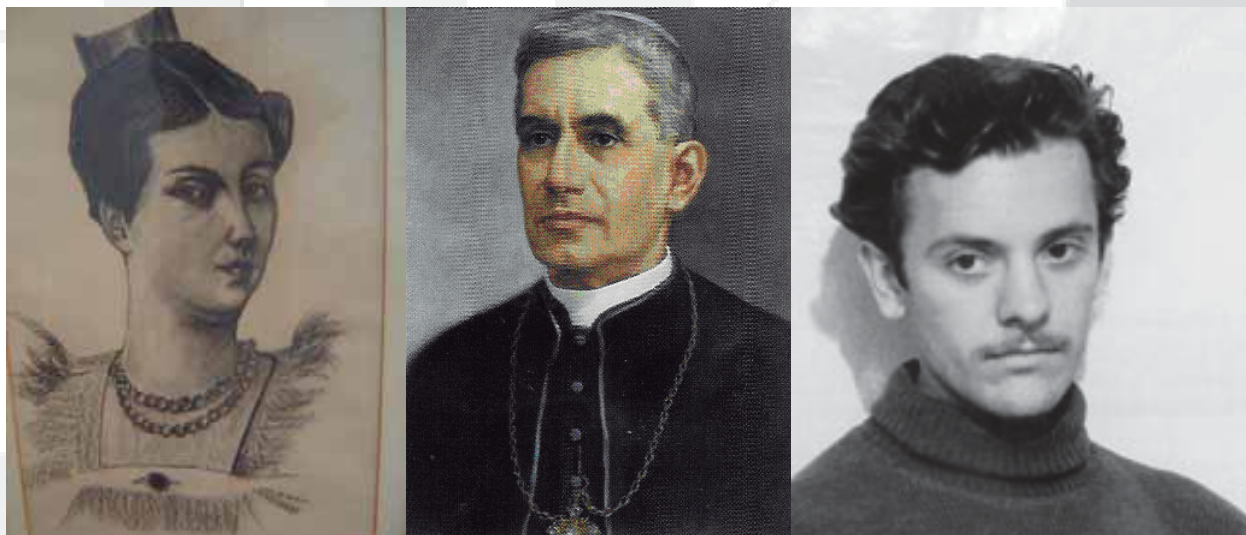
-En el censo de 1970 atribuye solo a la cabecera municipal 17,229 habitantes.

-En 1983, el ayuntamiento constituyo la Presea Vasco de Quiroga que se otorga a personalidades que han contribuido con su trabajo al engrandecimiento de la ciudad, y se entrega el 28 de septiembre de cada año.

-En el 2006 se establece en Pátzcuaro el Tecnológico superior de Patzcuaro y la Universidad pedagógica Nacional.

Personajes Importantes que ha dado Pátzcuaro:

- Tariàcuri. Primer Calzontzi, fundador de la monarquía Purepecha.
- Gertrudis Bocanegra. Heroína de la independencia. (l. no. 13)
- Agustín Abarca. Sacerdote y gran orador.
- Silviano Carrillo Cárdenas. Obispo y fundador de las Siervas de Jesús Sacramentado.
- Estanislao Romero. Compositor de música.
- Raúl Arreola Cortes. Escritor, crítico, literato, periodista y maestro.
- Benito Ortiz. Músico.
- Antonio Arriaga Ochoa. Jurisconsulto, educador, e historiador.
- María Concepción Jauregui. Poetisa.
- Dr. Gabriel García. Benefactor.
- Dr. Benito Mendoza. Benefactor.
- José Ignacio Arciga. Obispo
- Estanislao Alcaráz. Arzobispo de Morelia.
- Jesús Martínez. Músico filarmónico.
- Alfredo Zalce. Pintor y escultor.



l. no 13 Personajes de Pátzcuaro. Gertrudis Bocanegra, Silviano Carrillo, Alfredo Zalce.¹¹

¹¹ Los municipios de Michoacán; Colección Enciclopedia los municipios; pag. 318

1.2 - LA ARQUITECTURA DE PATZCUARO.

1.2.1 Tipología de la arquitectura del centro histórico de Pátzcuaro.

La arquitectura del centro histórico de Pátzcuaro se caracteriza por su uniformidad, que puede verse en una tipología muy marcada que consiste en ciertos elementos unificadores como son: Techos con estructuras de madera a dos o varias aguas, cubiertos con tejas de barro con aleros en las fachadas, muros de adobe aplanados con una mezcla a base de lodo, (l. no.14) la utilización de cantera en marcos de puertas y ventanas así como en balcones, elementos decorativos y en algunos casos en pisos y escaleras, el predominio del macizo sobre el vano, la altura de las casas, la proporción entre el paramento y el techo inclinado, el color blanco y rojo que presentan todas las fachadas de las casas, la proporción en ventanas, puertas, arcos y espacios. (l. no. 15)



l no. 15 casas de la plaza Vasco de Q. (poniente)



l no. 14 Proceso de aplanado a base de lodo.

Todas las casa del centro histórico tienen estas características, pero todas son diferentes por tener distintas soluciones, al apegarse a los gustos y necesidades de sus dueños, así como a las modas y estilos del tiempo en que fueron construidas o remodeladas. Por ejemplo en la **Plaza Vasco de Quiroga** las mas antiguas son de fines del siglo XVII y principios del XVIII, y son la llamada casa del portal chaparro que esta al oriente, y al norte el Palacio del Gobernador Huitzimèngari que esta fechado en una de sus puertas en el año de 1711 que indica una reconstrucción del edificio del siglo XVI que sufrió una total modificación y al poniente el anexo de la presidencia, también es de las mas antiguas.¹² (l no. 16)

Durante el siglo XIX, se efectuaron algunos cambios que por fortuna no afectaron los rasgos volumétricos o arquitectónicos característicos de la plaza aunque si el estilo ornamental. Algunas fachadas barrocas se cambiaron por otras neoclasicas, en su afán modernizador, mayor numero de vanos en los muros en simétrica distribución, enmarcados por pilastras clasicistas. (l no. 17) Los volados aleros de los tejados fueron suprimidos, quedando estos ocultos tras un entablamiento clásico.



l. no 16 Palacio de Huitzimèngari.

En la tipología de los patios hay dos versiones: una con corredores de arquería con arcos irregulares de medio punto o tribulados cuyos tambores y dovelas manifiestan una factura vernácula y se suman nueve dentro del área de la plaza. El otro, con corredor de trabe y soporte de madera, con recortadas zapatas, es el patio portificado sencillo y lo tienen veinticuatro casas de la plaza mayor.¹³



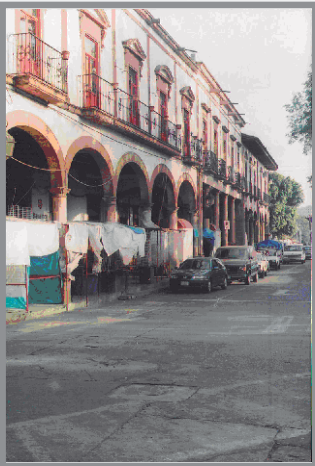
l. no 17 Casas de la plaza Vasco de Quiroga (poniente y norte)

¹² Ídem. pag. 161

¹³ Silva Mandujano Gabriel. La plaza mayor de Pátzcuaro. pp. 8,9.



En la plaza Gertrudis Bocanegra, que es la plaza segunda en importancia en esta ciudad, algunas de las casas son parecidas a las de la plaza Vasco de Quiroga en cuanto a la altura, distribución de espacios y por tener los elementos unificadores antes mencionados. Pero la mayoría de estas son sencillas en ornamentación tanto en el exterior como en el interior y muchas de ellas no tienen portal hacia la plaza y en su interior pocos patios tienen arquería. (I. no. 18)



I. no. 18 Casa de la plaza Gertrudis Bocanegra.

En 1936 siendo obra del Arquitecto Alberto Le Duc y el ingeniero H. Gómez, el Teatro fue concedido al H. Ayuntamiento por el presidente Lázaro Cárdenas, reservándose el derecho de propiedad el gobierno federal.¹⁴ (I. no. 19) En las demás calles importantes del centro histórico de Pátzcuaro las casas tienen las mismas características tipológicas, la diferencia es que predominan las de un solo nivel de las que hay grandes ejemplos arquitectónicos.

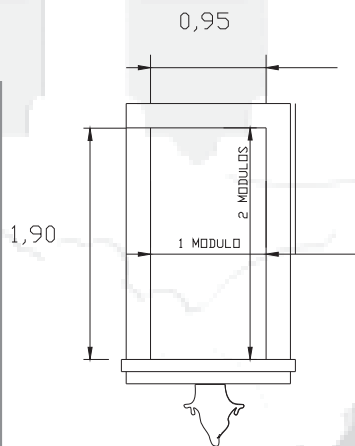
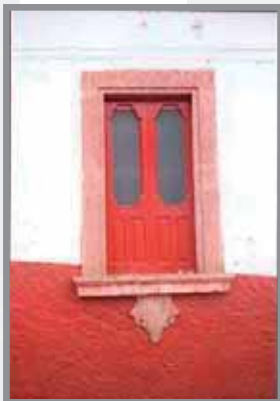


I. no. 19 Teatro Emperador.

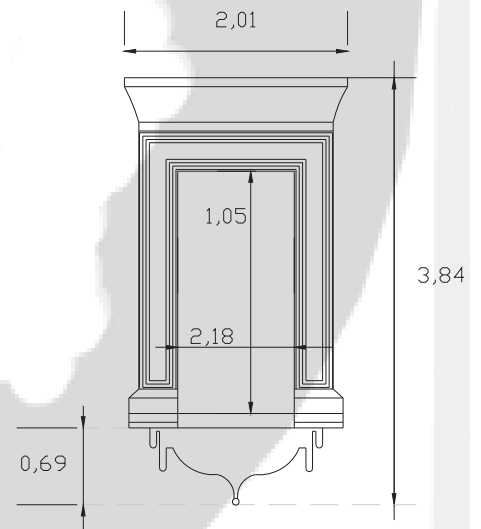
A continuación algunos elementos arquitectónicos que logran la unidad en la ciudad, algunos tomados de diferentes inmuebles de la ciudad, y la mayoría son del entorno del terreno seleccionado para el proyecto del mercado que se encuentra en la zona de la plaza Gertrudis Bocanegra.

Las ventanas.

La ventana que se ve en la I. no. 20 se encuentra ubicada en la calle de la Paz, la proporción de esta ventana es un modulo de ancho por dos de alto y en la parte inferior tiene una pequeña guardamalleta. En la imagen I. no. 21 se ve otra ventana que se encuentra en la calle Madrigal de las altas torres, en la casa de los 11 patios, la proporción de la ventana es 1 por 2 módulos la cual tiene una cornisa y su marco es tableteado y en su parte baja tiene una lucida guardamalleta.



I. no. 20 Foto y Dibujo de ventana en la calle de la Paz.

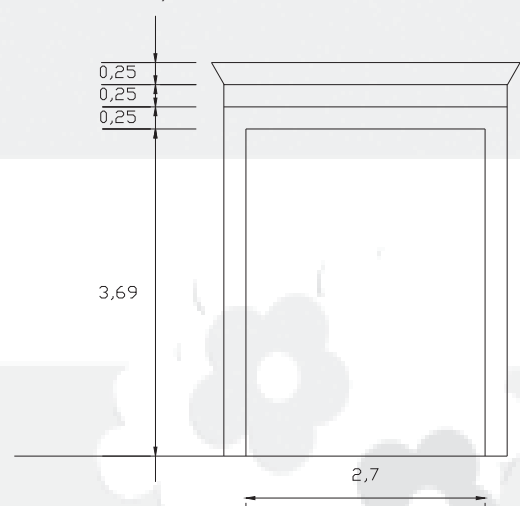
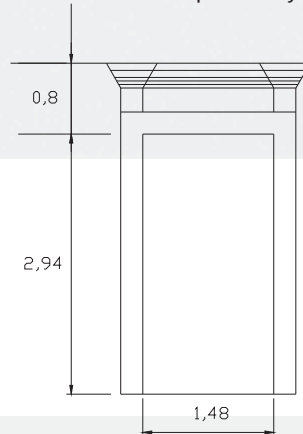


I. no. 21 Foto y dibujo de venta ubicada en la casa de los 11 patios

Las puertas.

¹⁴ Toussaint Manuel, Pátzcuaro, México, Universidad Nacional de México, Pag. 130

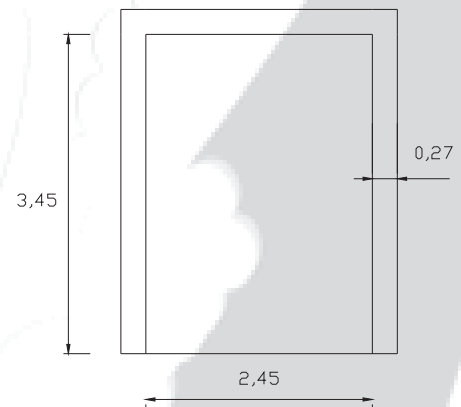
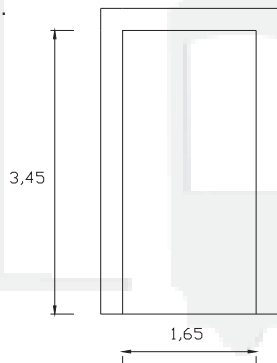
La puerta de la l. no. 22 es del hotel concordia su proporción es un modulo de ancho por dos de altura, tiene un marco de cantera con pedestales y cornisa. La segunda puerta (l. no 23) es la entrada principal de la misma casa y es de grandes dimensiones su proporción es un modulo de ancho por uno y un cuarto de altura; tiene marco de cantera con cornisa.



l. no. 22 puerta del hotel Concordia.

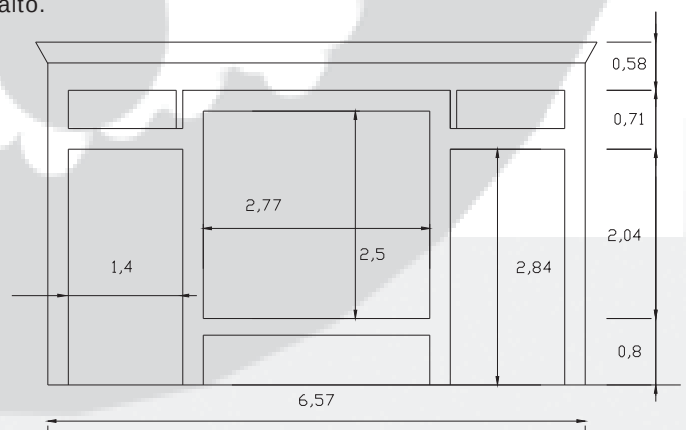
l. no. 23 Puerta principal del hotel Concordia.

Las siguientes puertas son del hotel san Agustín (l. no 24) la mas pequeña es la entrada al hotel, su proporción es un modulo de ancho por dos módulos de altura. La mas grande es la entrada de un local comercial su proporción es un modulo de ancho por uno un tercio aproximadamente de alto.



l. no. 24 Puertas del hotel San Agustín.

En la imagen no. 25 vemos dos puertas y un aparador que están juntos por un gran marco de cantera con cornisa; la proporción de las puertas es un modulo de ancho por dos de alto.

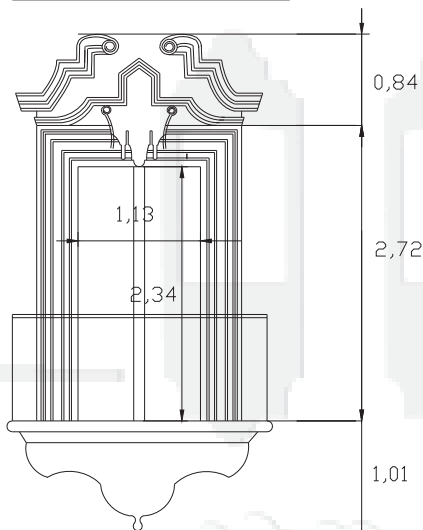


l. no. 25 Puertas de la casa de la familia Leal.

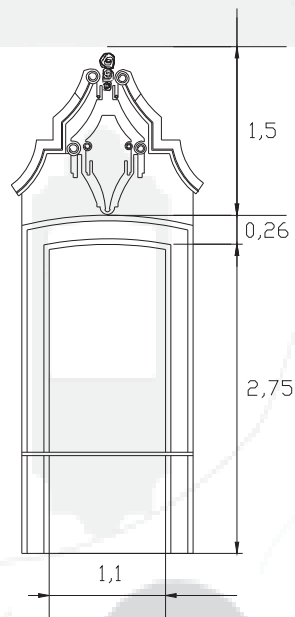
Los balcones.



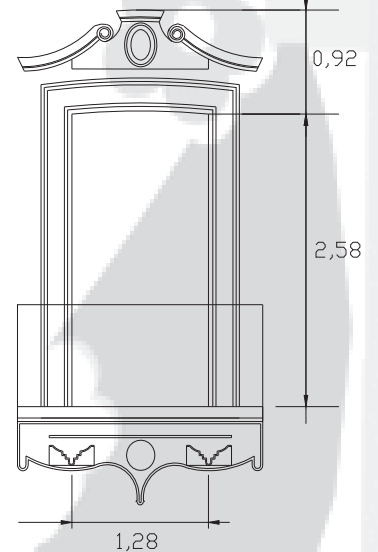
Los balcones son los elementos más lucidores de las fachadas de las casas de Pátzcuaro, destacando los barrocos con hermosos frontones y guardamalletas. El primer balcón (l.no. 26) esta en una casa ubicada en la calle Romero, destaca su frontón por sus complejos adornos, su marco es tablereado y tiene guardamalleta, su proporción es de un modulo de ancho por dos de altura. El Balcón de la imagen 27, esta en el anexo del hotel los Escudos, este balcón tiene el frontón mas grande de todas las casas de la ciudad, mide 1.50m. y es de los que mas adornados, su proporción es un modulo de ancho por dos módulos y medio de altura. El balcón de la imagen 28 es un balcón de una casa ubicada el portal Juárez de la plaza Gertrudis Bocanegra aun lado del lugar elegido para el proyecto del mercado, este balcón tiene marco tablereado y frontón y guardamalleta, su proporción es un modulo de ancho por dos de altura.



I. no. 26 Balcol en la calle Romero.



I. no. 27 Balcón del portal Hidalgo

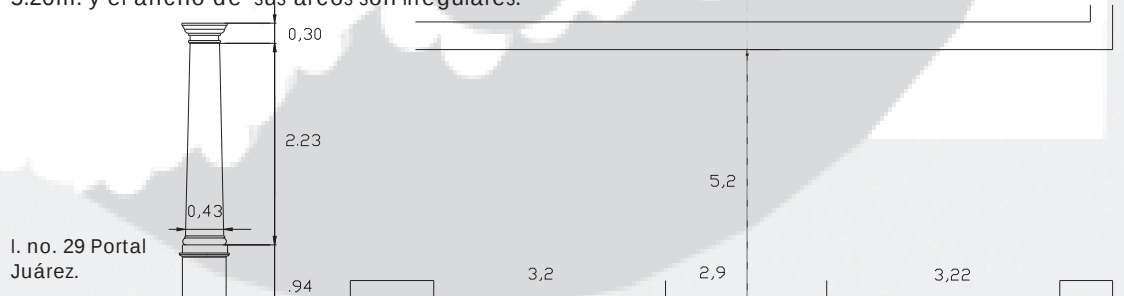


I. no. 28 Balcón en el portal Juárez.

Los Portales. Los portales en su mayoría tienen columnas toscas, unos tienen arquería y otros una gran trabe de madera. La imagen no. 29 muestra una parte del portal Juárez, su ancho es de 5.20m. y el ancho de sus arcos son irregulares.



general es en forma



I. no. 29 Portal Juárez.

En cuanto al **urbanismo**, el trazo de las calles en de reticu-



la, con pocas excepciones. En lo que se refiere a los pisos de las calles en el centro los hay de piedra y también de concreto, en la actualidad con el programa de "Pueblos mágicos se están sustituyendo los de concreto por los de piedra porque así era el piso originalmente. En el resto de la ciudad el piso es de concreto o de asfalto. En todo en centro se tienen todos los servicios con buena calidad y se sustituyen postes de luz y teléfono y tele cable por una red subterránea.

(I. no 30). En el resto de la ciudad también tienen todos los servicios excepto en algunas colonias de reciente formación.

La lotificación "tipo corredor" tiene la proporción 1.4 en el centro y hacia la periferia es de 1.5 y hasta de 1.6, en ambas áreas el partido arquitectónico es a I. no. 30 calle iturbe base de un patio central, que puede llevar alrededor de dos tres o cuatro corredores y los espacios cerrados, el segundo patio es de servicio y atrás la huerta.¹⁵ Otra característica de las calles de Pátzcuaro es que tienen remates visuales que están dados por fuentes, templos, casonas, plazas, y vistas panorámicas, lo cual hace mas interesante y agradable a la vista al caminar por ellas.(I. no. 31 y 32)



I. no 31 Remate visual (El santuario)



I. no. 32 Remate visual (el museo)

En Pátzcuaro existen muchas fuentes que están en las plazas, calles y casas particulares; las mas importantes por su valor arquitectónico son la de don Vasco de Quiroga, la de san Miguel (I. no. 34), la del torito, la de los guajes; estas dos ultimas tienen una torre con varios cuerpos, y culminando con una cúpula. (I. no. 33)



I. no 33 Pila del torito



I. no 34 pila de san Miguel.

En cuanto a la arquitectura religiosa no se singulariza, antes bien se une a la arquitectura civil, conformando un conjunto

¹⁵ Esperanza Ramírez Romero, Las Zonas históricas de Morelia y Pátzcuaro ante el tratado de libre comercio. pag. 151

1.2.2. Reseña histórica y descripción arquitectónica de los principales edificios religiosos de Pátzcuaro.

Basílica de Nuestra Señora de la Salud.

Historia. Fue proyectada por don Vasco de Quiroga en 1546 con objeto de que fuera la Catedral, el proyecto de dicha construcción era de cinco naves. dicho proyecto quedo suspendido por orden de Carlos V, con base en un examen pericial que manifestaba lo poco firme del terreno y las dimensiones colosales de la obra, de las cinco solo se construyo una. El 7 de abril de 1845, vino por tierra casi toda la nave a causa de un temblor y no fue hasta 1857 y gracias a la generosidad de los vecinos que se abrió nuevamente al culto. Volvió a desplomarse con el temblor del 19 de junio de 1858. Dicha iglesia sirvió de catedral de 1565 a 1580, fecha en que la mitra fue trasladada a Valladolid, y desde entonces fue parroquia de la ciudad. Por el año de 1899 fue decorada y en 1908 erigida en Colegiata y por fin en 1924 elevada a categoría de Basílica, en la que se venera a la Virgen de la Salud.¹⁷

Descripción. Es una iglesia de nave rectangular con ábside semicircular; posee una capilla adosada en el cuerpo de la nave y dos capillas a los pies, una de ellas bajo la torre; la sacristía, colecturía y cuartos anexos están acoplados en el costado sur del presbiterio al frente y al lado sur se desplaza el atrio y la espaciosa plaza arbolada. Su Fachada principal (l. no 35) se forma por dos niveles que rematan en un frontón triangular; verticalmente se divide en tres ejes, en el eje central se sitúa la puerta de acceso, con arco de medio punto e imposta, y la ventana coral de forma circular. Sobriedad, sencillez y claridad son las características de esta fachada, en donde se utilizan los elementos mínimos de ornamentación; columnas basamentos, cornisas y molduras de cantera rosa lucen entre el aplanado de las superficies lisas que cubren el paramento.¹⁸



l. no. 35 Basílica de Nuestra Señora de la Salud



l. no. 36 Templo del Sagrario

EL templo del Sagrario.

Historia. Fue el primer santuario de Nuestra Señora de la Salud, comenzó a construirse en 1693 por el señor cura Juan Meléndez, quien comisionó a Fray Andrés de Burgos con el fin de realizar una colecta por toda la provincia de Michoacán, al cabo de dos años regreso con cuatro mil pesos que pronto se invirtieron en la obra. Los trabajos estuvieron apunto de suspenderse, pero el Fraile Francisco Lerín nuevamente recorrió la provincia y gran parte de la nueva España regresando en 1696, pudiendo concluir el templo mismo que fue solemnemente dedicado el 8 de diciembre de 1717 por el cura Eugenio Ponce de León.¹⁹ Fue renovado en 1845 en un estilo neoclásico y reinaugurado en 1893, en su capilla lateral existe un retablo churrigueresco, en 1911 la imagen de la Virgen fue trasladada a la Basílica.²⁰

Descripción. El Templo esta situado al centro de la ciudad a una cuadra de la plaza principal, hacia el oriente. (l. no. 36) Su

¹⁶ Esperanza Ramírez Romero, Las Zonas históricas de Morelia y Pátzcuaro ante el tratado de libre comercio. pag. 163

¹⁷ Pátzcuaro, Pablo G. Masías, Gobierno del estado de Michoacán 1978, Pag. 357.

¹⁸ Esperanza Ramírez Romero, Catalogo de sitios y monumentos de la región lacustre, Pátzcuaro, tomo 1, pag. 78, 80

¹⁹ Cosas de antaño y hogaño, Antonio Salas León, Pag. 80-82

²⁰ Pátzcuaro, Pablo G. Masías, Gobierno del estado de Michoacán 1978, Pag. 358.

ingreso es por un costado y se preludia con el un atrio trapezoidal limitado por una barda de piedra, que remata con una gran serie de arcos y almenas al norte y al este se interrumpe por dos portadas de medio punto, cornisa sencilla y dos remates y una cruz al centro. Linda al oriente con la calle Lerín y al norte con la calle Portugal. La nave es rectangular, con ábside poligonal, con una capilla adosada a su costado poniente y un camarín tras el ábside. Cuando este Templo, adjunto al hospital de Santa Martha, fue otorgado a las monjas Catarinas en 1742, el nuevo edificio invadió el atrio al acoplarse a la iglesia, obstruyó la entrada principal y se agrego el coro bajo. La entrada al templo se limito a la portada lateral de la nave, la portada lateral se abre a la mitad del costado oriente de la nave, el arco de medio punto de extradós acanalados e imposta, se enfatiza entre dos pilastras toscanas de fuste tablerado que sostiene un entablamento sencillo en cuya volada cornisa se apoyan detalles mixtos. Arriba de la portada y siguiendo el eje central se abre un óculo elíptico de marco moldurado. En la parte agregada al frente de la iglesia, se adoso una portada neoclásica en 1784, que contrasta sensiblemente con el resto de la iglesia por ser de cantera rosa.²¹

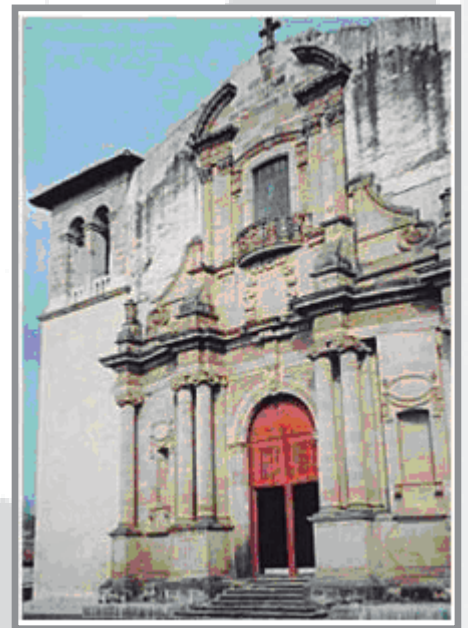
El Templo de la Compañía.



I. no. 37 Templo de la Compañía de Jesús.

Historia. Este edificio construido probablemente sobre el Cú mayor de los chichimecas. Fue iniciada la construcción de la iglesia y el colegio, tal vez en el mismo año en que Don Vasco cambió a Pátzcuaro su sede apostólica, siendo la primera catedral de Michoacán. En 1574 se entregarían a los padres jesuitas.²²

Descripción. La iglesia tiene planta de cruz latina, con una portada principal y otra secundaria, una torre en el ángulo noreste y la sacristía tras el ábside; su fachada principal (I. no. 37) esta dividida en dos niveles en el primero esta una puerta con arco de medio punto con jambas tableradas, se enmarca por un par de pilastras dóricas de fuste estriado y con tracanales en su primer tercio, se levanta sobre alto pedestal ornamentado con guardamalletas y un par de pequeños rombos, el entablamiento ostenta como friso una gruesa moldura. En el segundo nivel se abren tres ventanas, al centro la ventana coral con marco rectangular tablerado, sobre la cornisa de la ventana coral aparece un nicho que aloja la escultura de san Ignacio de Loyola, el nicho se ornamenta con una concha tallada en la parte superior y dos pilastrillas tableradas; el paramento sierra con un imafrente curvo rematado al centro con una cruz; la torre consta de dos cuerpos el primero cuadrangular y el segundo octogonal en uno de los arcos del primer cuerpo esta un reloj.²³



I. no. 38 Templo de San Francisco.

Templo de San Francisco.

Datos históricos: Lo estableció Fray Martín de Jesús o de la Coruña, la fundación debió realizarse en la cuarta década del siglo XVI, en 1577 se construyo el monasterio actual. En 1867 el fuego devoro el templo de san Francisco, entre el fragor del combate entre imperialistas y republicanos, el convento quedo en ruinas; el convento fue reconstruido en 1904 por Fray Buenaventura Chávez, y sirvió de habitación a los franciscanos hasta 1915 y en la actualidad residen las madres josefinas, que mantienen un asilo de niñas. De 1955 a 1967 el templo tubo otra reparación, donde se sustituyo la cubierta de madera por una bóveda de losa de concreto,²⁴

Descripción. Es de nave rectangular con ábside poligonal, en su interior tiene un altar mayor y dos retablos neoclásicos, el templo esta orientado de este a oeste, viendo su fachada a este ultimo punto y el ábside a la parte posterior del convento;

²¹ Esperanza Ramírez Romero, Catalogo de sitios y monumentos de la región lacustre, Pátzcuaro, tomo 1, pag. 133

²² Pátzcuaro, Pablo G. Masías, Gobierno del estado de Michoacán 1978, Pag. 358.

²³ Esperanza Ramírez Romero, Catalogo de sitios y monumentos de la región lacustre, Pátzcuaro, tomo 1, pag. 148,150

²⁴ Idem. pag. 110

tiene dos fachadas la principal es ecléctica y puede verse que se construyó en dos etapas. (l. no. 38) Por una parte la torre que data de 1732 como lo atestigua la fecha inscrita en uno de los pilares y la portada que es un acoplamiento del siglo antepasado. La portada del acceso lateral, que data del siglo XVI. Es un arco dovelado de medio punto, cuyas jambas están formadas por grandes bloques de piedra gris, al igual que las dovelas. ²⁵



Templo de San Agustín.

Datos históricos. El convento de Santa Catalina Virgen y mártir en la ciudad de Pátzcuaro fue fundado en 1576, siendo obispo de Michoacán Fray Juan de Medina Rincón y provincial de la orden Fray Alonso de la Veracruz. Con la aplicación de las leyes de reforma fueron exclaustrados los cuatro moradores del convento, el 5 de julio de 1860. En la iglesia quedó suspendido el culto religioso, convirtiéndose en sala de juntas del cabildo y de la logia masónica, durante un año al cabo del cual se restableció el culto pero ya a cargo de un sacerdote diocesano. El convento siguió arruinándose hasta 1936 cuando se construyó en su lugar un teatro que fue concedido al H. Ayuntamiento por el presidente de la república Lázaro Cárdenas; el templo a su vez el mismo año dejó de servir al culto católico para convertirse en biblioteca pública. ²⁶

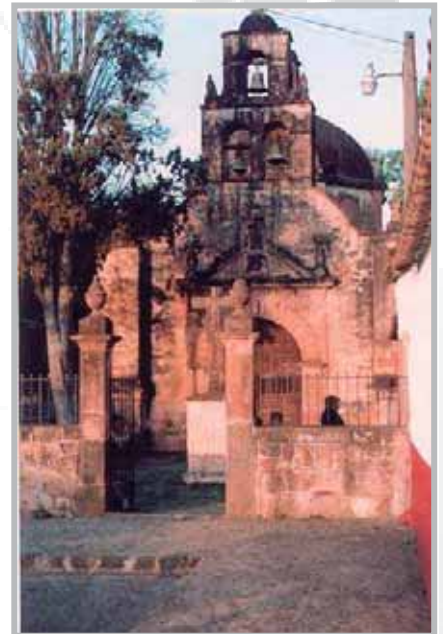
Descripción. La Fachada es de grandes dimensiones levantándose su paramento hasta una altura considerable. (l. no. 39) En ella se advierten tres elementos esenciales: la portada, la torre a la derecha y un torreón a la izquierda; el ingreso principal al templo es por un arco de medio punto que presenta extradós moldurado y se apoya en jambas de pilastras; está flanqueado por dos pilastras toscanas sobre pedestal y sostienen un entablamiento, el pedestal está adornado con una guardamalleta, el fuste está tablerado y con una flor en el capitel. Viene

después en un segundo nivel la ventana coral en forma rectangular con marco acanalado y jambas con bajo pedestal. Sobre la cornisa de la ventana se apoya un nicho que aloja la escultura de San Agustín, y ostenta una venera y se flanquea con dos pilastras toscanas; y la fachada termina con un imahfronte triangular cuyo vértice culmina con una cruz de cantera y dos pináculos. ²⁷

Capilla del humilladero.

Historia. En este sitio se levanta un crucifijo en su pedestal formando lo que en España con el nombre de “El Humilladero”, es decir una cruz en algún sitio público. Todavía existe esta cruz de piedra con la imagen de Cristo y en el pedestal lleva la fecha de 1553, sin duda la más antigua de Pátzcuaro. (l. no. 40) En otra de sus caras aparece el escudo de la ciudad. Este humilladero fue cubierto en el siglo XVII con la actual capilla que recibió de allí el nombre con que se le conoce. ²⁸

Descripción. Es una pequeña iglesia cubierta con una bóveda de cañón y una cúpula octagonal con tambor sobre pechinas, todo ello estructura bien característica de tal siglo XVI, arriba de la portada una espadaña. ²⁹



l no. 40 Capilla del humilladero

El santuario de Guadalupe.

²⁵ Idem. pag. 113

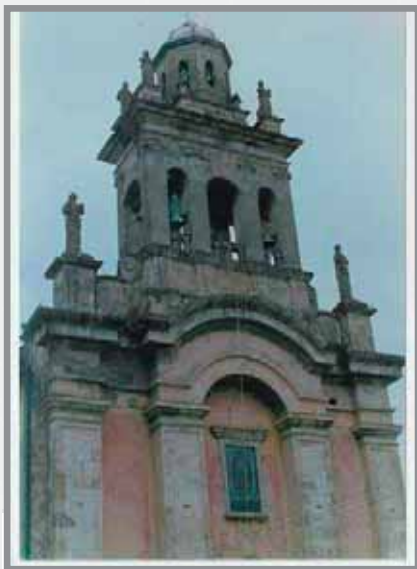
²⁶ Esperanza Ramírez Romero, Catálogo de sitios y monumentos de la región lacustre, Pátzcuaro, tomo 1, pag. 90

²⁷ Esperanza Ramírez Romero, Catálogo de sitios y monumentos de la región lacustre, Pátzcuaro, tomo 1, pag. 90,92

²⁸ Toussaint Manuel, Pátzcuaro, México, Universidad Nacional de México, Pag. 119 y 120

²⁹ Idem.

Datos Históricos. Esta iglesia dedicada a la Virgen de Guadalupe, la mando construir don Feliciano Ramos, que llegó a Pátzcuaro procedente de la Habana; la iglesia fue terminada en el año de 1832. El proyecto de esta obra se atribuye a Tresguerras pero no hay datos que comprueben esa atribución.³⁰



I. no. 41 Templo del santuario.

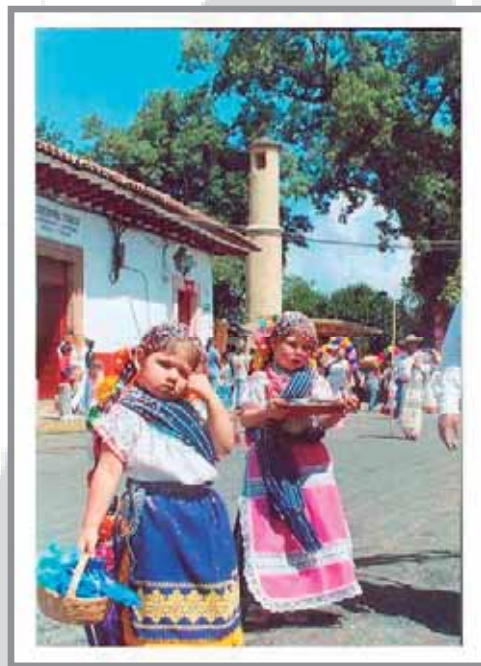
Descripción. La iglesia se encuentra ubicada de poniente a oriente rematando con su fachada la calle de Ramos, que viene de la plaza Gertrudis Bocanegra. La portada que sirve de base a la torre, esta resuelta en un solo nivel con cuatro colosales pilastras toscanas tableradas, que rematan en un vigoroso entablamiento mixtilíneo de saliente cornisa. (I no. 41) En el eje central se ubica la entrada, que se enmarca con jambas y arco escarzano almohadillados, ornamentándose la clave con relieves de caprichosas formas. la torre se levanta siguiendo el eje central de la portada, consta de dos cuerpos el primero es de sección rectangular, en sus caras se abren ocho arcos flanqueados con pilastras jónicas de fuste estriado, que sostiene el moldurado y recto entablamiento que culmina en el cuerpo rectangular; el segundo cuerpo es rectangular apoyado en un basamento cuadrado, cada cara presenta una ventana elíptica. Remata el cuerpo con un entablamiento sencillo, después del cual viene un cupulino nervado cubierto de azulejo.³¹

1.3 Aspectos culturales.

1.3.1 Fiestas, bailables, artesanías, trajes típicos. Dulces y platillos, y obras de arte.

Fiestas.

Pátzcuaro es una ciudad muy rica en tradiciones, muchas de ellas muy antiguas que datan de la época de la colonia y otras que a través de la historia han ido llegando para quedarse y hacen de Pátzcuaro un lugar alegre e interesante; muchas de sus fiestas son celebradas también en muchas partes de la república, como el día de la independencia, el día de la virgen de Guadalupe, la Navidad etc. Pero aquí se les da un sabor especial al ser enriquecidas con las diversas y originales manifestaciones culturales y teniendo como escenario la belleza natural y arquitectónica de la ciudad, de todas las festividades destacan las siguientes: La de la semana santa (marzo o abril), en junio el Corpus (día variable), 21 de julio fiesta del Señor de la Tercera Orden, 15 de agosto asunción de la virgen, 28 de septiembre aniversario de la ciudad, 4 de octubre fiesta de San Francisco de Asís, 8 de octubre fiesta de la Virgen del Rosario, 12 de octubre fiesta de la Virgen de Guadalupe, 1 y 2 de noviembre día de muertos, 8 de diciembre Fiesta de la Virgen de la salud que es la mas grande e importante de esta ciudad. Muchas de estas fiestas son de fama nacional e internacional, y son un atractivo más que ofrece esta ciudad para los turistas que visitan durante todo el año este lugar, especialmente para la Semana Santa y Día de muertos, que son tradiciones de gran riqueza cultural. (I. no. 42)



I. no. 42 Guarecitas.

Bailables y música.

³⁰ Idem. pag. 122

³¹ Esperanza Ramírez Romero, Catalogo de sitios y monumentos de la región lacustre, Pátzcuaro, tomo 1, pag. 97

Son muchas las danzas que en Pátzcuaro y en la región lacustre existen, donde puede verse las originales coreografías donde de los danzantes lucen sus artísticos trajes típicos, realizados por las talentosas manos de los artesanos de esta región. Las mas famosas son: La danza del pescado y la danza de los viejitos; Las guarecitas salen a bailar para anunciar todas las fiestas de esta ciudad, las mogigangas anuncian la fiesta patronal de la Virgen de la Salud del 8 de diciembre. Todos ellos al ritmo de canciones mexicanas y especialmente bailando pirekuas, que ejecutan principal mente cuartetos músico-vocales que constan de guitarra, bajo, violín y requinto, hasta bandas de música de viento de muchos integrantes.

Artesanías.

Las creaciones de la región de Pátzcuaro, son muy apreciadas. Destacan, entre otras cosas, las lacas de oro perfiladas en la madera (l. no. 43) y las lacas imitación oro; y son también apreciados los muebles coloniales de parota, los muebles grabados de pino, los trabajos de orfebrería, la forja de hierro, los tejidos y artículos de manta, las telas bordadas la cerámica y los tejidos de paja y palma.

Trajes típicos.

En la localidad de Janitzio, las mujeres usan un rollo de paño color rojo, enagua blanca de algodón bordada, guanengo (blusa) de algodón bordado, dos fajas de algodón para detener la enagua y el rollo, rebozo negro listado, delantal bordado y adornos complementarios, como aretes y collar de plata y coral y los listones de colores que adornan las trenzas.



l. no. 43 batea laqueada.

Dulces y platillos típicos.

En cuanto a alimentos están: El pescado blanco en diferentes estilos (en caldo, filete, a la vinagreta etc.), charales, sopa tarasca, churipo, corundas, mole, pozole, tamales, atole de grano, uchepos y atoles de muchos sabores.

En Dulces hay también una gran variedad la cual mencionare continuación: La calabaza y camote en dulce, bolitas de leche, charamuscas, membrillate, chocolate de metate, conservas de frutas, gorditas de natas y las tradicionales nieves de de las cuales la de pasta es la preferida por la gente.

Obras de arte.



l. no. 44 Señor de la Tercera orden,

Pinturas: Mural de la biblioteca Gertrudis Bocanegra, del pintor Juan O'Gorman, donde se relata la historia de Michoacán, en el monumento de la isla de Janitzio murales sobre la vida de Morelos, Murales en la antigua casa del General Cárdenas, mural de tema religioso en el convento franciscano, Mural de don Vasco de Quiroga y las artesanías en la casa de los 11 patios.

Esculturas: De la Virgen de la Salud, (l. no. 45) de pasta de caña y orquídea data de 1540; el señor de la Tercera Orden de 1539 (l. no. 44), la Piedad que se encuentra en el templo del calvario del siglo XVI, púlpito de madera de principios del siglo XIX en el templo de la compañía.

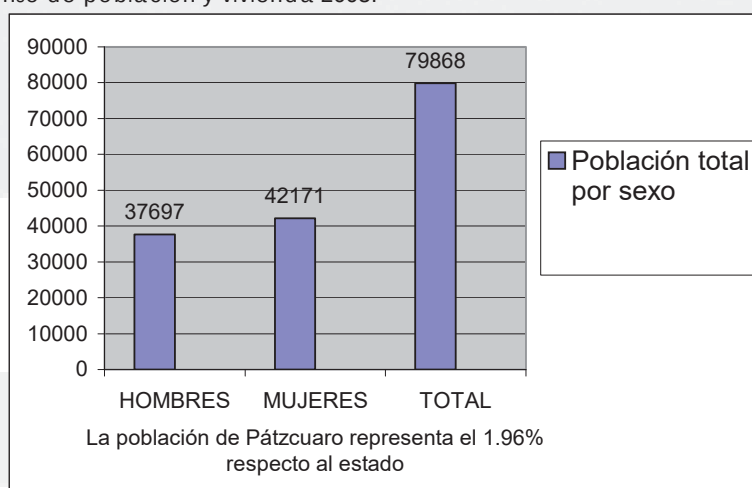


l. no. 45 Virgen de la Salud.

1.4 ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN.

1.4.1 Población total por sexo por municipio. (Tabla. 1)

Datos tomados del censo de población y vivienda 2005.



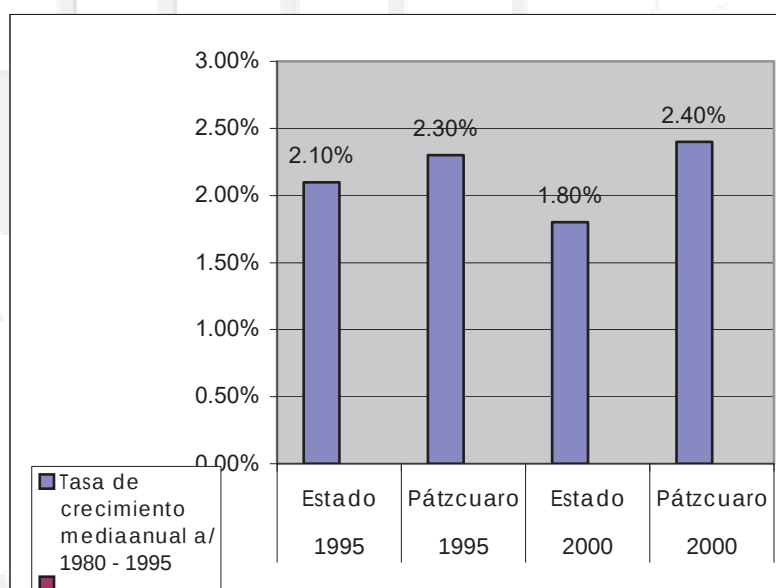
(Tabla 1) ³²

1.4.2 Tasa de crecimiento media anual intercensal a/ 1995 – 2000 (Tabla. 2)

Pátzcuaro creció de 1995 al 2000 el .10 por ciento.

a/ Expresa el ritmo de crecimiento que radica en una determinada unidad geográfica, durante un cierto periodo. se estimo como:

Tasa de crec. media anual = [(Pob. al final del periodo / Pob. al inicio del periodo) elevado a 1/No- de años considerados -1] x 1



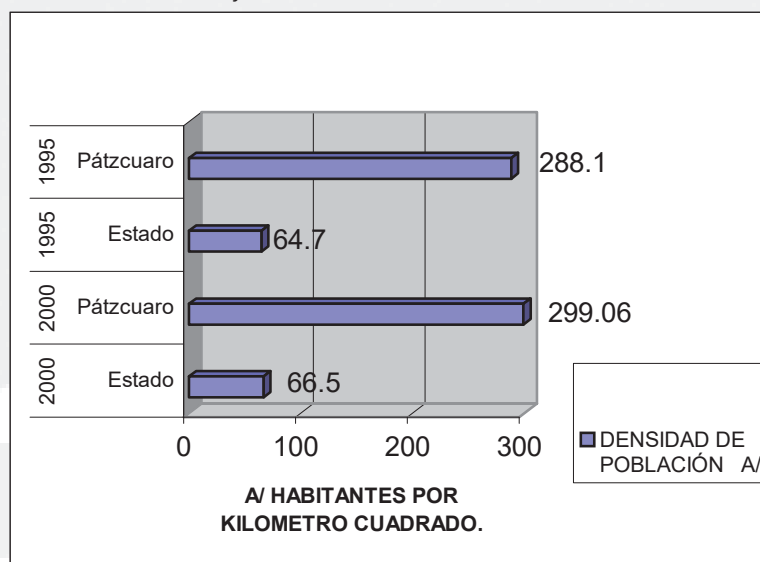
(Tabla 2) ³³

1.4.3 Densidad de población. (Tabla. 3)

³² Anuario INEGI del 2006, pag. 99

³³ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro, pag. 14

Elaborada con datos del censo del 1995 y del 2000

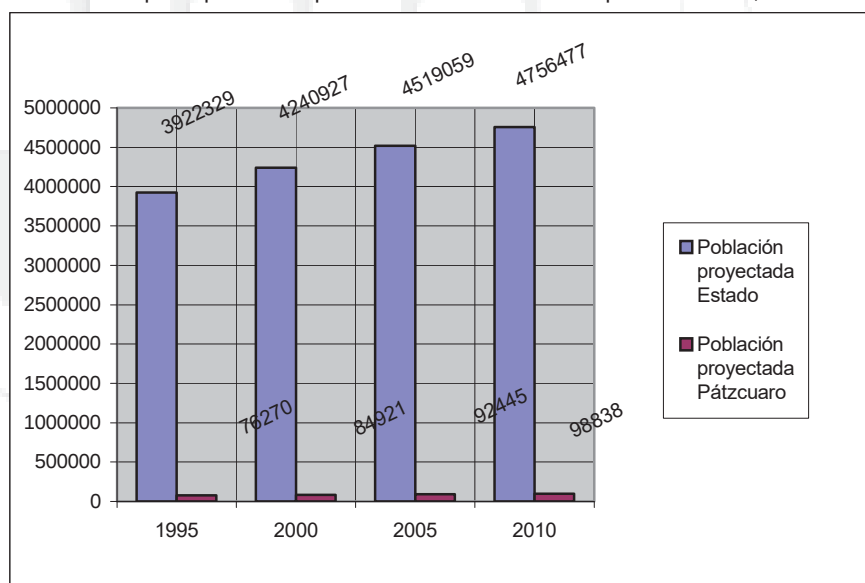


(Tabla 3) ³⁴

1.4.4 Población proyectada. (Tabla .4)

Población tanto del estado de Michoacán, como del municipio de Pátzcuaro a futuro, sacada mediante cálculos muy exactos realizados por el consejo estatal de población en el año 2000. ³⁵

Es importante tener este dato para prever lo que necesitara la ciudad para el futuro, en cuanto a servicios se refiere.



(Tabla 4) ³⁶

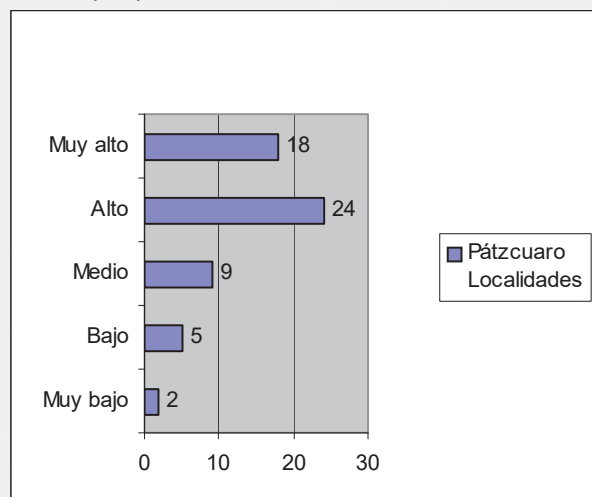
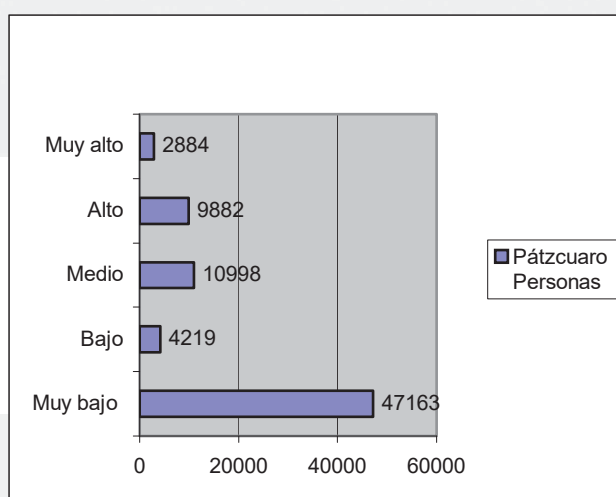
1.4.5 Clasificación de personas de Pátzcuaro y sus localidades según el nivel económico. (Tabla 5 y 6)

³⁴ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro. pag. 15

³⁵ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro; pag. 18

³⁶ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro. Pag. 46

Es importante conocer estos datos económicos para suponer que gastos pueden realizar los habitantes, según el tipo de salario que perciben.

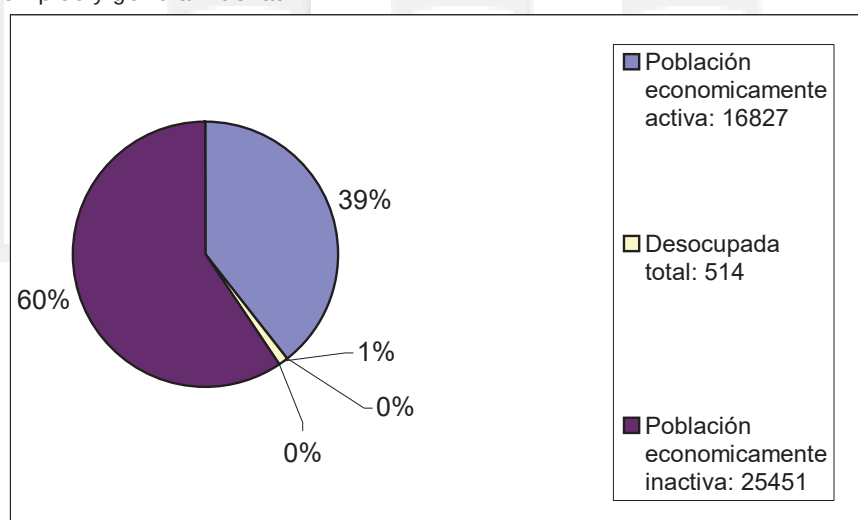
(Tabla 5) ³⁷

(Tabla 6)

Muy bajo = no recibe ingresos, hasta 50% de un salario mínimo. Bajo = mas del 50% de un salario mínimo hasta uno. Medio = mas de dos menos de tres. Alto = mas de cinco, hasta diez. Muy alto = mas de 10 salarios mínimos³⁸

1.4.6 Población económicamente activa, inactiva y desocupada. (Tabla 7)

En la tabla se ve el preocupante nivel de desempleo que existe en el municipio, por lo que se deben preservar las fuentes de empleo y generar nuevas.

(Tabla 7) ³⁹

Población económicamente activa. Son personas que en la semana de referencia realizaron algún tipo de actividad económica.

Población económicamente inactiva. Son personas que sin estar ocupadas en la semana de referencia trataron de incorporarse a trabajar.

Desocupada total. Son los que no realizan ninguna clase de actividad económica.

1.4.7 Población ocupada por rama de actividad. (Tabla)

Las actividades que mas se desarrollan en el municipio es la industria manufacturera, la agricultura, ganadería, caza y pesca y el

³⁷ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro.pag. 18

³⁸ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro.pag. 18

³⁹ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro, pag. 50

comercio. Siendo el comercio la tercera actividad mas realizada por los habitantes del municipio y nos rebela la gran necesidad y la importancia de crear espacios para el comercio como los mercados.

Conceptos	Pátzcuaro
Agricultura, ganadería, caza y pesca.	3,007
Minería	29
Extracción de petróleo y gas	8
Industria manufacturera	3,386
Electricidad y agua	91
Construcción	1,301
Comercio	2,903
Transportes y comunicaciones	674
Servicios financieros	137
Administración pública y defensa	408
Servicios comunales y sociales	1,678
Servicios profesionales y técnicos	195
Servicios de restaurantes y hoteles	694
Servicios personales de mantenimiento y otros	1,455
No especificado	861
Total	16,827

(Tabla 8) ⁴⁰

1.4.8 Pesca. (Tabla 9)

Coordinación de Pátzcuaro volumen y valor de la producción pesquera por municipios y especies de 1998

Especie municipio.	acunara		Blanco		Bagre		Carpa		Caharal	
	tons.	\$	tons.	\$	tons.	.\$	tons.	\$	tons.	\$
	vol.	valor	vol.	valor	vol.	valor	vol.	valor	vol.	valor
Total	85	1530	11	1210	1	30	65	650	192	1920
Erongaricuario	14	252	3	330	0	0	7	70	7	70
Pátzcuaro	30	540	1	110	0	0	8	80	77	770
Quiroga	10	180	2	220	0	0	6	60	31	310
Salvador Escalante	0	0	0	0	0	0	13	130	34	340
Tacambaro	0	0	0	0	0	0	2	20	0	0
Turicato	0	0	0	0	1	30	1	10	0	0
Tzintzuntzan	31	558	5	550	0	0	28	280	43	430

Especie por municipio	Chegua		Lobina		Tilapia		Tule	
-----------------------	--------	--	--------	--	---------	--	------	--

⁴⁰ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro, pag. 51

	TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO VASCO DE QUIROGA		UNIVERSIDAD MICHUACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO		
	PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES		FACULTAD DE ARQUITECTURA		
	ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA		C.I		

	tons.	\$	tons.	\$	tons.	\$	tons.	\$
	vol.	valor	vol.	valor	vol.	valor	vol.	valor
total	49	294	10	40000	422	600	1222	40
Erongaricuaro	12	72	0	0	11	165	8	24
Pátzcuaro	17	102	0	0	4	60	0	0
Quiroga	9	54	0	0	7	75	0	0
Salvador Escalante	2	12	9	360	0	0	0	0
Tacambaro	0	0	1	40	11	165	0	0
Turicato	0	0	0	0	1	15	0	0
Tzintzuntzan	9	54	0	0	8	120	1	16

(Tabla 9) ⁴¹

1.4.9 Ganadería. (Tabla 10)

Volumen de la producción en 1998 en toneladas de carne en canal de especies ganaderas en rastros municipales tipo TIF (Certificación de calidad por la Sagarpa) .

Concepto	Estado	Pátzcuaro
Bovino	45,738	163.85
Porcino	34,206	50
Ovino	1,004	19
Caprino	2,087	5
Guajolotes	49	0

(Tabla 10) ⁴²

Volumen de producción de otros productos pecuarios 1998 (Tabla 11)

Concepto	Estado	Pátzcuaro
Leche en miles de litros (Bovinos)	308,250.44	1,253.37
Leche en miles de litros (Caprinos)	3,386.21	0.00
Pieles (Ton)	1,986.63	0.00
Lana (Ton)	76.01	0.00
Huevo (ton)	63,754.18	24.33
Miel (Ton)	1,657.68	15.96
Cera (Ton)	94.12	1.34

(Tabla 11) ⁴³

1.4.10 Turismo. (Tabla 12)

⁴¹ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro .pag .71,72

⁴² Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro. pag. 58

⁴³ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro.59

Turistas que se hospedan en establecimientos de hospedaje en Pátzcuaro, según residencia.

Turistas hospedados.

	C.O.H.	Nacionales	Extranjeros	Total
1998	41%	201,814	42,565	244,379
2005	60.83 %	365,890	177,197	543,087

C.O.H.= Coeficiente de ocupación hotelera.

(Tabla 12) ⁴⁴

En la tabla anterior se puede ver el incremento de turismo nacional y extranjero que viene a Pátzcuaro el cual representa ventas para los comerciantes y fuentes de trabajo para sus habitantes y es necesario que los turistas se lleven la mejor impresión de la ciudad por eso se deben mejorar sus servicios y su imagen donde se requiera.

1.4.11 Educación. (Tabla 13)

En esta tabla se ve la preocupante disminución de alumnos conforme van avanzando de grado, tanto en el estado como en el municipio

Educación		Estado	Pátzcuaro
Prescolar	alumnos inscritos	132,893	2,831
Prescolar	numero de escuelas	3,621	64
Primaria	alumnos inscritos	706,910	14,373
Primaria	numero de escuelas	5,844	86
Secundaria	alumnos inscritos	206,101	4,732
Secundaria	numero de escuelas	1,159	22
Media superior	alumnos inscritos	88,661	2,857
Media superior	numero de escuelas	264	8
Normal	alumnos inscritos	3,690	0
Normal	numero de escuelas	13	0
Capacitación para el trabajo	alumnos inscritos	36,692	130
Capacitación para el trabajo	numero de escuelas	273	6

(Tabla 13) ⁴⁵

1.5 DATOS GEOGRAFICOS Y CLIMATOLOGICOS.

1.5.1 Localización.

⁴⁴ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro .pag.83

⁴⁵ Inegi; El municipio en cifras; Pátzcuaro, pag. 31

El municipio de Pátzcuaro se localiza al centro del estado en las coordenadas 19°31'00" de longitud oeste (1 no. 46 y 47), a una altura de 2,100 metros sobre el nivel del mar. Su superficie es de 261.25 Kilómetros cuadrados, representa el 0.4 por ciento del total del estado y el 0.000013 por ciento de la superficie del país. Limita al norte con Tzintzuntzan, al este con Huiramba, Al sur con Salvador Escalante, y al este con Tingambato y Erongaricuaro. Se divide en 48 localidades, siendo algunas: Canacucho, Charahuén, Janitzio, El manzanillal, Tzentzenguar, Tzipecua, y Zurumutaro.⁴⁶



I. no. 46 ubicación de Michoacán en México.



I. no. 47 ubicación de Pátzcuaro en el estado de Mich.

1.5.2 Hidrografía.

Su hidrografía se constituye principalmente por el lago de Pátzcuaro, tiene un arroyo conocido como el chorrito y otros.

1.5.3 Orografía.

Su relieve lo constituye la depresión de Pátzcuaro, el sistema volcánico transversal, y los cerros el Blanco, el Estribo, el frijol y el cerro Burro.

1.5.4 Clasificación y uso del suelo.

Los suelos del municipio datan de los periodos cenozoico, cuaternario y terciario y mioceno; corresponden principalmente a los del tipo podzólico y pradera de montaña. Su uso primordialmente forestal y en menor proporción agrícola y ganadero. En la estructura de la tenencia de la tierra, la superficie de la pequeña propiedad ocupa una extensión mayoritaria; la superficie ejidal representa el segundo lugar y la propiedad comunal cubre un 6.3 por ciento de la superficie.

1.5.5 Flora y Fauna.

En el municipio dominan los bosques: mixtos, con especies de pino, encino y cedro, el de coníferas, con oyamel y junípero.

La fauna esta constituida por la ardilla, cacomiztle, coyote, liebre, armadillo, tórtola, cerceta, pato, aguililla, chachalaca, pez blanco, charal, carpa y tilapia.⁴⁷

1.5.6 Precipitación pluvial. (Tabla 14)

Pátzcuaro presenta lluvias todo el año siendo los meses mas lluviosos: junio, julio, agosto y septiembre, como se puede ver en esta grafica que muestra el promedio por mes del 2002 al 2006, siendo julio el mes mas lluvioso con 228.32mm. y junio con

⁴⁶ Los municipios de Michoacán; Colección Enciclopedia los municipios; pag. 322

⁴⁷ Idem.

160.96mm. el de menos lluvia entre los meses mas lluviosos. De los meses de menos lluvia están de octubre a mayo; el que tiene menos es abril con 6.06 mm.

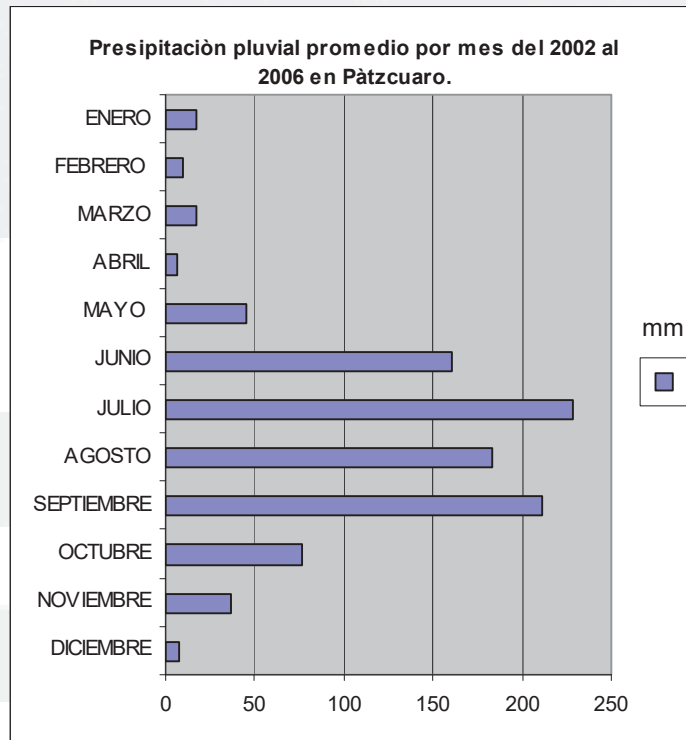


Tabla 14

1.5.7 Asoleamiento. (Tabla 15)

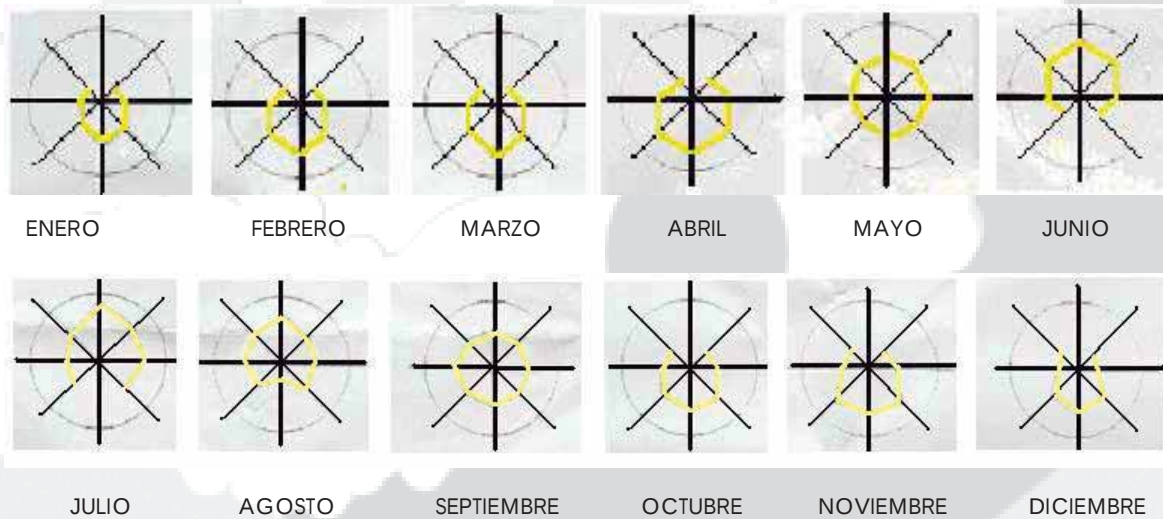


Tabla 15

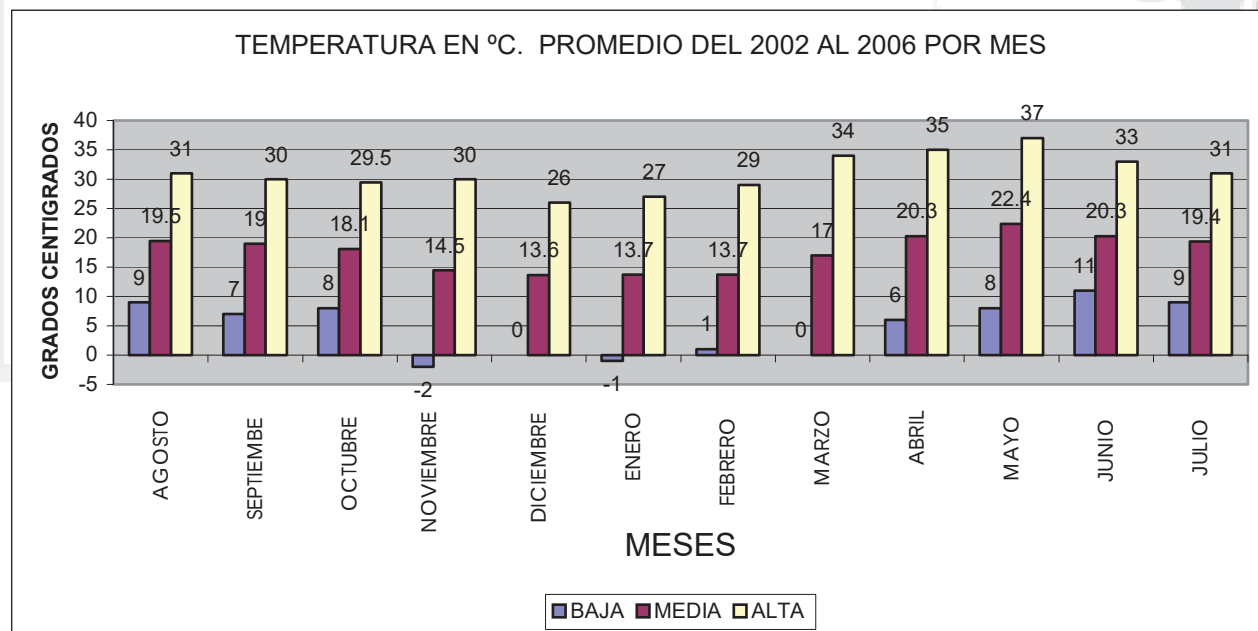
1.5.8 Vientos dominantes. (Tabla 16)

Los vientos en todo el año soplan al suroeste. Es importante conocer este dato para utilizarlo en favor del mercado para ventilarlo de una forma natural.



1.5.9 Temperatura. (tabla 17) ⁴⁸

Pátzcuaro tiene un clima templado que es muy agradable. El mes que tiene la temperatura mas alta es mayo con 37^a y el mes donde se dan las temperaturas mas bajas es en noviembre con -2^a.



(Tabla 17)

1.6.1 Conclusiones.

- Pátzcuaro tiene una gran riqueza histórica que ha reunido a través de los siglos, siendo una ciudad muy importante en la

⁴⁸ Centro meteorológico de Morelia

que se han llevado a cabo hechos de importancia local, estatal y nacional; es importante conocer la historia de la ciudad para saber valorar y preservar cada sitio histórico de la ciudad.

- En cuanto a la Arquitectura tiene muy buenos ejemplos en varios estilos como en el plateresco, barroco, neoclásico en sus templos y casonas y edificios públicos; es admirable su uniformidad lograda por elementos unificadores como marcos de cantera en puertas y ventanas, techos de teja, aleros con canes con pecho de paloma y las proporciones para puertas, ventanas, balcones así como el sistema constructivo.

- Muchas características de las construcciones en Pátzcuaro, son resultado de su clima por ejemplo: sus techos inclinados son así porque presenta lluvias en todo el año y de una forma más abundante en la temporada de lluvias de junio a septiembre. Sus gruesos muros de adobe mantienen un ambiente agradable durante todo el año, en la temporada de frío, mantienen una temperatura buena en las casas, así como en la temporada de calor proporcionan frescura. La abundancia de madera que existía en el pasado se hace presente en muchos de los elementos estructurales y decorativos de las construcciones de Pátzcuaro de las construcciones antiguas.

- La ciudad tiene una gran cantidad de tradiciones, donde se puede admirar las variadas manifestaciones culturales que hacen de Pátzcuaro un lugar de gran interés para propios y extraños.

- Para la cantidad de habitantes que hay en Pátzcuaro que es de 79867 según el censo del 2005, comparando esta cifra en parámetros de Banobras y Sedue corresponde que Pátzcuaro tuviera tres mercados.

- En otros de los datos censales importantes el que tiene que ver con los niveles económicos, donde muestra la gran cantidad de pobreza que existe y que esta por encima de otros niveles económicos de la clasificación, el cual es un reflejo de lo que pasa a nivel nacional, siendo el desempleo el principal causante. Por lo que se debe preservar los empleos y generar nuevos.

- Los cálculos a futuro tienen una tendencia elevada de crecimiento poblacional, por lo que se debe combatir problemas actuales y evitar problemas para el futuro, planeando el crecimiento de la ciudad en una forma ordenada dotándola de la infraestructura que requiera.

CAPITULO II

ANTECEDENTES DEL TEMA.

2.1.1 Definición de mercado publico y términos manejados en las relaciones comerciales.

DEFINICIÓN DE MERCADO PÚBLICO

MERCADO. Conjunto de operaciones de compraventa, realizadas públicamente en el lugar y días establecidos / local o recinto, estable o circunstancial, destinado a ellas.

(Gran diccionario enciclopédico ilustrado color, grijalbo, mondadori.)

MERCADO. Contratación pública el lugar señalado a efecto y en días señalados. / Sitio público destinado permanentemente o en días señalados para vender comprar o permutar bienes o servicios.

(Real Academia Española, Diccionario de la Lengua Española)

MERCADO. Contratación pública emparaje destinado al efecto y en días señalados.

(Diccionario el Pequeño Espasa)

TERMINOS MANEJADOS EN LAS RELACIONES COMERCIALES. (Glosario de mercadeo, Honrad Fisher Rossi, Limusa México)

MERCADO CENTRAL MAYORISTA. Termino que se usa en especial en mercado agrícola. Se refiere a las relativamente ciudades grandes, que sirven de puntos de concentración de los productos que se mueven de la granja al consumidor. Los mercados proporcionan almacenaje, facilidades bancarias, crédito y medios para efectuar el cambio de productos.

MERCADO MINORISTA DE ABASTOS. Lugar en que se expenden al por menor, principalmente gran variedad de artículos alimenticios. Esta constituido por una serie minorista de diversas líneas de productos independientes, pero agrupados en un mismo lugar.

MERCADO ORGANIZADO. Grupo de comerciantes que operan de acuerdo con normas reconocidas con el fin de comprar o vender una sola línea de artículos o un pequeño número de artículos similares.

MERCADOTECNIA. La planeación, dirección y control de actividad total de mercadeo o de una división de la empresa, incluyendo la formulación de objetivos, políticas, programas y estrategias mercantiles abarcando generalmente el desarrollo del producto la organización y asignación de tareas a las personas que han de llevar a cabo los planes así como supervisar y controlar el desarrollo de las operaciones mercantiles.

MENUDEO O VENTAS AL PORMENOR. (retailing) Actividades relacionadas con la venta al consumidor domestico o final, los productos vendidos pueden ser producidos, adquiridos o almacenados por el vendedor.

MINORISTA. Comerciante o establecimiento comercial que vende principalmente para el consumidor domestico final.

MAYOREO. La venta de mercancías efectuadas mas bien a intermediarios minoristas o a consumidores industriales, que directamente a los consumidores finales, aunque, eventualmente, cantidades poco importantes del volumen total de sus ventas a estos últimos.

MAYORISTA. Comerciante intermediario que vende a minoristas y otros comerciantes y consumidores industriales, instituciones y eventualmente ha unos consumidores domésticos, aunque en general no se vende cantidades importantes a estos últimos. Son también conocidos como "distribuidores" o "proveedores", especialmente cuando negocian en materia prima, productos semiacabados, herramienta y maquinaria.

MATERIAS PRIMAS. Productos agrícolas, forestales o minerales que han sufrido poca o alguna transformación y que formaran un producto terminado.

ADMINISTRADOR. Pretende dar un buen servicio a los compradores y prepara las concesiones a los locatarios / Persona que se dedica a administrar los negocios o bienes de otros.

ANAQUEL. Cada una de las tablas horizontales de que consta un armario góndola, vitrina de exhibición etc.

ALMACEN. Tienda o negocio. Un lugar para negociar donde se mantiene inventario de mercaderías para la venta.

ALMACENAMIENTO. Función mercadotécnica que comprende la custodia y protección de los bienes entre el momento de su producción y de su venta final.

ALMACEN, TIENDA O NEGOCIO. Un lugar para negociar donde se mantienen inventario de mercaderías para la venta.

ANUNCIO. Mensaje dirigido al público con fines publicitarios en cualquier medio de difusión.

AREA O ZONA COMERCIAL. Un territorio geográfico que constituye un mercado para determinados bienes y servicios.

BAZAR. Lugar o tienda donde se venden artículos diversos.

COMERCIO. La compra y venta de bienes y servicios, particularmente en gran escala nacional e internacional.

COMERCIO. Tienda, almacén, establecimiento comercial. // Conjunto de establecimientos comerciales.

COMERCIO ESTABLECIDO U ORGANIZADO. Conjunto de establecimientos comerciales que se encuentran situados en un mismo lugar.

COMERCIO AMBULANTE. Puestos armables que pueden traspasarse de un lugar a otro con facilidad y no tienen un sitio fijo.

COMERCIANTE. Persona que tiene por oficio vender, es decir traspasar a otro por el precio convenido la propiedad que posee.

COMPRA. Una de las actividades comúnmente consideradas como función de mercadotecnia.

CONSUMIDOR. Nombre que se le da a aquel que consume, compra o emplea bienes y servicios.

FERIA. (ambulante ,nacional o internacional) Reunión periódica de compradores y vendedores.

EXHIBICIÓN. Aquellos elementos o actividades promocionales en el punto demuestran y ayuda a demostrar el producto, tales como carteles, exposiciones, arreglos y otros instrumentos que inducen a la compra.

OFERTA. La cantidad de producto que ofrece en el mercado para su venta en un precio determinado.

PLAZA. Tiendas permanentes o comercios provisionales que establecidos en la calle. / Espacio libre de anchura considerable en proporción con su longitud.

PUESTO. Sitio determinado para realizar alguna actividad. Tienda ambulante, instalación desmontable donde se vende al pormenor.

PRODUCTO. Cosa producida por la naturaleza o por la actividad del hombre.

2.2.1 HISTORIA DE LOS MERCADOS (del neolítico hasta nuestros tiempos).

Para hablar de los antecedentes de los mercados, es necesario remontarnos a los antecedentes del comercio. El comercio inicio cuando los seres humanos tuvieron la necesidad de ir a buscar tierra propicia y así llevan consigo plantas y animales nuevos al lugar donde se establecerían. Los viajes hicieron que muchos grupos se conocieran e intercambiaran productos y conocimientos; en la época Neolítica existió un comercio de hachas pulimentadas, en Suecia y Dinamarca se encontraron grandes amotinamientos de hachas que se transportaban a lugares muy distantes de los de origen, esto prueba la existencia de un mercado.¹

¹ Historia Universal. Prehistoria y primeras culturas; Tomo I; Instituto Gallach; pag. 108

En la época de los egipcios que inicio 3000 años a.C. muchos productos que producía esta civilización, como el oro y el excedente de alimentos, eran exportados por el Faraón. Después del 2000 a.C. aparecieron verdaderas fabricas donde se producía: cerámica, vidrio, textiles. Esta producción y los excedentes de trigo permitieron desarrollar un comercio con: Creta, Fenicia, Palestina, Siria, Nubia y mas tarde con Arabia; este comercio se hacia en caravanas y en un principio se fijaban los precios en cabezas de ganado y mas tarde en anillos de oro (l. no. 48).²



l no. 48 Egipcios.

En Mesopotámia en el tercer milenio a.C. los principales productos comercializados fueron: El cobre, cereales, piedras semipreciosas, maderas, tejidos y objetos de lujo. En los lugares en que se multiplicaron las transacciones, se generalizo el uso de pesas y medidas de registros de contabilidad y de actas de créditos. El Karum (mercado de Kanes) estuvo bien relacionado con otros centros comerciales; el Karum estaba situado a extramuros de la ciudad, el comercio se encontraba en manos de particulares y estaba avalado por documentos públicos(2000 a.C.).³

Los Fenicios fueron los grandes comerciantes del Mediterráneo, colonizaron extensas franjas de costa en la que establecieron emporios comerciales, que se convirtieron en focos de difusión de productos.

En el siglo IX a.C. los griegos con excedentes de productos agrícolas, trigo, vino y aceite lo intercambiaban por productos manufacturados o metales; en este tiempo existía la moneda pero no tuvo gran difusión, el sistema normativo de intercambio era el trueque. Herodoto atribuye las primeras monedas a los lidios del siglo VII a.C.⁴

Los chinos también se destacaron por sus productos como el papel, la porcelana y la seda y a través de estos y otras mercancías, el pueblo practico un activo comercio que se extendió al mediterráneo con la famosa ruta de la seda.⁵

Según la tradición Roma fue fundada hacia 753 a.C. por Romulo. En la época de la expansión romana, conforme sus ejércitos avanzaban hacia el este, mercaderes y artesanos griegos y asiáticos avanzaban hacia el oeste y los propios mercaderes romanos siguieron las huellas de las legiones.⁶ Bajo el imperio romano se estableció una economía monetaria por toda la costa del mediterráneo, pero nunca se llevo a cabo una acuñación uniforme. La mayoría del comercio local, entorno a las ciudades, campamentos y aldeas se realizaba en forma de trueque, aunque los campesinos necesitaban vender algunos productos por dinero a fin de poder pagar sus impuestos. En las grandes ciudades era posible comprar en las tiendas corrientes de venta al menudeo, cualquier producto fabricado por el imperio, a las ciudades pequeñas los vendedores llevaban artículos y tenían una gran demanda.⁷

En la Edad Media, Carlo Magno se destaca por la influencia que tenia en aquella época sobre la vida y el mundo de entonces; a unos los conquista y con otros entabla relaciones políticas y comerciales; Introdujo un sistema nuevo de pesos y medidas. A la muerte de Carlo Magno, el imperio dejo de tener su anterior consistencia y coopero para el desarrollo del feudalismo, en el cual el comercio, la agricultura y la industria sufrieron grandes retrocesos. Las cruzadas tuvieron gran importancia económica para los pueblos de Europa y Asia, produjeron el contacto de Venecia y Génova con los países bajos, circunstancia que produjo nuevo incremento y nuevo desarrollo para el comercio, habiendo sido Flandes la región mas favo-

² www.egiptomania.com/geroglificos/articulo/cul_egip.htm

³ Historia Universal. Prehistoria y primeras culturas; Tomo I; Instituto Gallach; pag. 108

⁴ IDEM. tomo II; pag. 482

⁵ Historia Universal; Amália López Reyes y José Manuel Luzano Fuentes quinta impresión pag. 90

⁶ Ralp Tuner; Las grandes Culturas de la Humanidad; Tomo II; pag. 810

⁷ IDEM pag. 854

recida. En Flandes y Brabante hicieron periódicamente ferias a las cuales los comerciantes extranjeros enviaban mercancías para su venta.⁸

Durante el Renacimiento los viajes de exploración hacia nuevas rutas originó el descubrimiento de nuevas tierras, con esto se elevó el nivel de vida de muchos países, gracias a la influencia de piedras y metales preciosos que traían a sus países y al incremento del comercio con oriente y el Nuevo mundo; esos países fueron los anfitriones del renacimiento artístico, que fueron los que más se beneficiaron de la expansión del comercio.⁹ Pueblos y ciudades nacieron al irse desarrollando la industria, el comercio y el intercambio; la gente comenzó a utilizar más la moneda acuñada y las contribuciones se cobraban en dinero efectivo en lugar de productos agrícolas.¹⁰

En la segunda carta de relación de Hernán Cortés, fechada el 30 de octubre de 1520 cuando vio la ciudad de México en condiciones normales antes de ser destruida, hace una descripción de la misma y sobre su mercado menciona lo siguiente: " Tiene esta ciudad muchas plazas donde hay continuos mercados y trato de comprar y vender (l. no. 49). Tiene otra plaza tan grande como dos veces la ciudad de Salamanca, toda cercada de portales alrededor, donde hay cotidianamente arriba de sesenta mil ánimas comprando y vendiendo donde hay todos los géneros de mercaderías que en todas las tierras se hallan." También menciona que cada género de mercadería se vende en una calle reservada para la misma, y en esto tienen mucho orden y todo se vende por cuenta y medida. En la plaza había una casa donde asistían doce jueces para juzgar todos los casos que se presentaran en ese mercado y mandar castigar a los delincuentes; también había unas personas que andaban mirando lo que se vende y las medidas con las que miden lo que se vende.¹¹ Los antiguos mexicanos efectuaban el comercio por medio del trueque o empleando en calidad de monedas granos de cacao, telas, conchas y oro en polvo contenido este en tubos de pluma.¹²

A mediados del siglo XVII en México, el comercio y la artesanía fueron desarrollados por los españoles y sus descendientes nacidos en uno u otro lado del Atlántico.¹³

En el siglo XVIII en las plazuelas de las ciudades se realizaban ferias y tianguis, donde se vendían toda clase de productos producidos en México y otros traídos de Europa principalmente de España; los mercados más importantes de este tiempo se encontraban en la ciudad de México, como el Parían que era un mercado a la usanza europea el cual fue el más importante de la época, y que constaba de 162,000 m² de superficie en forma rectangular y se encontraba en la plaza mayor; otros mercados de menor importancia fueron el de el Volador, el de Santa Catarina Mártir, el de la Cruz y el de Jesús.¹⁴ En otras partes del mundo el mercado adquirió nuevas formas de construcción con soluciones de alturas céntricas, que se resolvían por medio de pisos. Entre los primeros mercados construidos en estas circunstancias se encuentran el Magdalena en Bruselas; el Haller Central que era el más notable por los servicios que tenía. Aunque había un gran avance en la Arquitectura de los mercados faltaba solucionar problemas como la higiene, luz, ventilación, etc. más tarde con los avances tecnológicos surgió el hierro que fue el material principal de construcción y solucionó los problemas para la construcción de los mercados.¹⁵

l no. 49 Mercado prehispánico.

En el siglo XIX en México hubo varias guerras para conseguir la independencia, primero ante España y luego para defenderse de las invasiones extranjeras. Por el constante peligro de guerra el país sufrió un gran atraso en su econo-



⁸ Alberto María Carreño; Breve historia del comercio; Banca y Comercio México DF.; pag. 61,62,63

⁹ Gran Enciclopedia del mundo; Durvan, S.A. de ediciones - Bilbao; Editorial Marín S.A- Tomo XVI; pag. 402

¹⁰ Enciclopedia Barsa; tomo XIII; Ramón Berenguer; Editores Enciclopedia Británica, Inc. pag. 66

¹¹ Bib. de Rivaldeneyra. vol 22, pag. 32

¹² Idem. pag.33

¹³ Gran Historia de México Ilustrada, Tomo 2, Pag. 76

¹⁴ Idem. Pag. 106

¹⁵ Enciclopedia de Arquitectura Plazola

mía y tubo grandes pérdidas. ¹⁶ En París la adecuada función de los mercados centrales reflejado en el mercado de la Magdalena en 1824 el cual por sus esbeltas columnas de hierro fundido, reúne elegancia y economía en los materiales. El Mercado Hungerford Fish Market realizado en 1835 destaca por su gran adelanto que refleja su construcción y la amplia luz de su techo (9.60) con su perfil rectilíneo. ¹⁷

En el estado de Michoacán en la ciudad de Morelia a finales del siglo XIX era el centro de las relaciones comerciales de las tierras, frías, calientes y templadas del estado, la producción agrícola y artesanal que arribaba al lugar era expuesta en las plazas o los mercados de San Francisco, San Agustín, La Paz o de los Mártires los días de tianguis. En ese tiempo los mercados de Morelia tenían las siguientes características: se componían de sombras de petate y tejaban de tejamanil en donde se expedían los mas variados productos agrícolas y artesanales. ¹⁸

En la época Porfirista se crearon muchos mercados en el País los cuales tenían una armazón metálica y con cimientos y pilastras de mampostería; en Michoacán el gobernador Aristeo Mercado mando construir el mercado de San Francisco que se termino en 1910 y es considerado de los mas importantes de la época. ¹⁹

Antes de terminar el siglo XIX en la ciudad de México, estaban los mercados Santa Catarina, Santa Ana y Guerrero, San Juan, La Merced, San Lucas, Dos de abril, San Cosme, Martínez de la Torre, Tepito, el Desembarcadero, el de las Flores y el de los Libros.

En el siglo XX se construyeron grandes mercados diseñados por reconocidos arquitectos: De principios de siglo es el mercado Hidalgo de Ernesto Brunel, en la década de los cincuenta se construyeron los mercados municipales Abelardo L. Rodríguez en la Merced, Pedro Ramírez Vázquez proyecto los mercados en las colonias Coyoacan y Azcapotzalco en 1955, el nuevo mercado de la Merced fue obra de Enrique del Moral, en 1956, el mercado de la Libertad terminado en 1959 de Alejandro Zohn en Guadalajara Jalisco, Fernando Pereznieta realizo mercados en ciudades de los estados de la república entre los que sobresalen: la central de abasto 1971 en Celaya, Guanajuato, el mercado municipal de Oaxaca en 1972, el mercado Juárez en Toluca, el mercado municipal en Orizaba Veracruz, el mercado de artesanías en Acapulco Guerrero y el 16 de septiembre en Toluca, de Abraham Zabludovski destaca la central de abasto(1980) de la ciudad de México, el mercado San Ciprián (1989) y el mercado Pino Suárez (1992) Ambos de Sánchez Arquitectos y asociados. ²⁰

2.3.1 Antecedentes del tema en la ciudad.

Como ya mencione Pátzcuaro fue fundado por los hermanos Uapeani y Pauacume, aproximadamente en 1324; a la muerte de ellos heredo en cacicazgo Tariacuri hijo de Pauacume. En una de las narraciones de la relación de Michoacán, cuenta cuando Tariacuri mando buscar a sus sobrinos Tangaxoan e Híripan, que habían huido siendo muy pequeños al lado de sus madres perseguidos por los enemigos de Tariacuri, y la forma como fueron encontrados en el mercado de asueto (l. no. 50). ²¹ Con esta narración y complementada con el dibujo de la lamina numero XII de la relación, se puede ver como era el mercado en esa época y en el cual se ve que predominaban las mujeres en esta actividad y se les ve a los comerciantes vendiendo fruta, verduras y pescado en unas cestas sobre el suelo; con esto nos podemos dar una idea de como era el mercado de Pátzcuaro en esta época.

En Tzintzuntzan antes de perder el titulo de ciudad de Michoacán por el cambio de la sede episcopal a Pátzcuaro, se hacia un tianguis que se efectuaba por la noche a la luz de antorchas; fue comparado por uno de los primeros europeos como el espectáculo de Troya en llamas. ²² Con el mandato de Luis de Velasco para trasladar este tianguis a Pátzcuaro en 1540 se reglamentaba la realización del Tianguis llevado acabo anteriormente en Tzintzuntzan; esta situación comercial de gran importancia virreinal, fue exigiendo la creación de grandes espacios para el ejercicio de nuevas actividades.

I no. 50 Lamina XII de la relación de Michoacán.



Los espacios que daban solución a estas necesidades fueron áreas

¹⁶ Historia Sucinta de Michoacán, José Bravo Ugarte pag. 350

¹⁷ Enciclopedia de arquitectura Plazola; Alfredo Plazola Cisneros; tomo 3; letra m

¹⁸ Morelia pasos a la modernidad, José Alfredo Uribe Salas, pag. 44

¹⁹ Idem, Pag. 478

²⁰ Enciclopedia de arquitectura Plazola; Alfredo Plazola Cisneros; tomo 3; letra m

²¹ La relación de Michoacán, Fray Jerónimo de Alcalá, Transcripción de José Taleda, pag. 91

²² Organización Social de lo mercados campesinos en el centro de Michoacán, John W. Durston. Pag. 23

abiertas al aire libre. Las plazas creadas para estos fines fueron adquiriendo importancia al desempeñarse en ella las principales actividades sociales, pero no solo la actividad comercial iba a definir las áreas urbanas, la gran actividad desarrollada en la antigua plaza de Pátzcuaro, creo conjuntamente una arquitectura que circunda las áreas abiertas. Las casonas que rodean la plaza principal, denotan en su arquitectura espacios que fueron concebidos para realizar también actividades comerciales.²³

La plaza tuvo su máximo apogeo comercial durante el siglo XVI en la cual se desarrollaba del Domingo de Ramos al miércoles santo una de las principales ferias de la ciudad, las transacciones se hacían entre mercancía procedente de distintas ciudades del país. En el siglo XVIII se señala la época de auge en que quedó plasmado en el perfil de la plaza, fue entonces cuando se construyeron la mayoría de las casas, este anchuroso espacio se convertía cada viernes, cuando se congregaban en forma multitudinaria los pobladores de mas de cuarenta asentamientos de la región lacustre, que venían a intercambiar los productos que ellos producían; tal como canastas, petates, bateas, pan, fruta, pescado, semillas, verduras. Este mercado se complementaba con el comercio establecido de los españoles que vendían productos de tierra caliente, México y España.²⁴



I. no. 51 El mercado antiguo en la plaza Gertrudis Bocanegra. donde también esa misma guía llama al tianguis de los viernes "uno de los dos mercados indígenas más grandes del mundo," en 1967 fue demolido el edificio del mercado antiguo sin que hubiera una buena razón para hacerlo (I. no. 51); en otra decisión desacertada del ayuntamiento fue demolida toda una manzana de casas habitación, para construir en este espacio el nuevo mercado, lo cual desato un problema sobre derechos de propiedad; tras todos estos problemas el mercado fue terminado en 1970.²⁵

En el terreno del viejo mercado se instalaron muchos comerciantes, que a la fecha se han extendido a las calles que se encuentran alrededor del mercado y a muchas de las calles que siguen de estas, dando un mal aspecto por ser un completo desorden el cual al tapar las calles complica mas el tráfico del centro histórico de la ciudad. El 25 de marzo de 1995 a la 1:00 pm. se incendio la explanada del mercado municipal, destruyendo todos los puestos que se encontraban en este sitio, y los puestos que estaban alrededor sirvieron de puente para que el fuego alcanzara también las casas, negocios y hoteles, poniendo en peligro a todo el centro de la ciudad. Por la intervención de los bomberos y de voluntarios que ayudaron a apagar el fuego no se extendió mas; días después limpiaron la zona y había peticiones para cambiar de uso el lugar y para construir el mercado que demolieron o un nuevo proyecto, pero desafortunadamente no se realizó nada y en poco tiempo se les dejó instalarse a los comerciantes en la misma forma. En la actualidad continua el problema que no solo es funcional sino también visual, que daña enormemente la imagen de este lugar.

A principios de los noventa se construyó en un terreno ubicado en el librero Ignacio Zaragoza, el Mercado Tarucuri (I. no. 52), que es también mercado de abastos, el cual no ha tenido la respuesta esperada por parte de la gente, muchos han sido los esfuerzos a base de promociones para hacerlo funcionar, pero han sido en vano, porque la gente esta acostumbrada a ir al mercado del centro.



I. no. 52 Mercado Tariacuri.

²³ La conservación de los espacios Públicos en la zona de monumentos en Pátzcuaro. Marco Antonio Calderón Bustos. Pag. 123

²⁴ Las Zonas Históricas de Pátzcuaro y Morelia ante el TLC. Esperanza Ramírez Romero. Pag.

²⁵ Organización Social de los mercados campesinos en el centro de Michoacán, John W. Durston. Pag. 94 y 95

Como parte de un plan para mejorar la imagen de la ciudad, se comenzo y se termino de construir en el 2004 el mercado de artesanias, en el lugar donde se encontraba el rastro municipal, en la calle de ahumada; este edificio alojara a los



I. no. 53 Mercado de artesanias.

comerciantes de artesanias que se encuentran en la plazuela de la basilica y de otros sitios de la ciudad (I. no. 53). Tambien en este año se comenzo el llamado mercado de antogitos, en donde estaba el antiguo molino la Providencia que fue demolido para ubicar el nuevo proyecto. Este edificio alojara negocios de comida y de otras especialidades, de la explanada del mercado Vasco de Quiroga; se tiene programado terminar este edificio de grandes dimensiones para finales del 2007 (I. no. 54)



I. no. 54 Mercado de antogitos.

se tiene programado terminar este edificio de grandes dimensiones para finales del 2007 (I. no. 54)

2.4.1 Aspecto Social del comercio en Pátzcuaro.

El mercado de Pátzcuaro es el gran centro de reunión de un gran sector de la población de la ciudad y de la región lacustre, en torno al comercio de una gran variedad de artículos. Son muchas las personas que dependen del comercio en el mercado, empezando por los productores que venden a los comerciantes del mercado o venden a intermediarios que luego lo venden a los comerciantes del mercado, en este proceso se da empleo a gran cantidad de choferes y a cargadores que son los encargados de surtirlos cuando lo requieren (I. no. 55).

El mercado cuenta con una gran cantidad de comercios los cuales son fuente de empleo de muchas personas que atienden su propio negocio, y otros que trabajan como empleados de mostrador o ayudantes según la especialidad; tambien se ven beneficiados pequeños productores que van a vender sus productos, los cuales son ubicados en pequeños espacios en pasillos, algunos ponen sus productos en mesas pero otros en menor cantidad exhiben sus productos en el piso como se hacia hace muchos años; ellos venden productos como: tortillas echas a mano, nopales, fruta, verdura y otros productos alimenticios.

El viernes en Pátzcuaro es el día de tianguis, que se viene haciendo desde hace muchos años desde que se encontraba el mercado en la plaza Vasco de Quiroga, en este día vienen mas comerciantes y se pueden obtener productos mas frescos que los otros días y tambien productos en oferta, este día se realiza el antiguo trueque, que consiste en intercambio de productos nuevos o viejos sin tener que dar dinero a cambio. Por todo esto el viernes es el día que hay mas gente comprando y vendiendo.

Muchos comerciantes del mercado que son catolicos tienen dos lugares, uno dentro del mercado y otro en la explanada, donde tienen imágenes religiosas las cuales siempre se encuentran llenas de flores y en determinadas fechas del año se les hace fiesta y se llegan a celebrar misas.

Entre la gran variedad de productos que hay en el mercado esta la ropa que despues de las frutas y verduras es el producto que mas se vende, lo cual es respuesta a la gran demanda por parte de la gente. Tambien desgraciadamente existe un gran sector de piratería de musica y películas que en muchas ocasiones han sufrido decomisos de sus productos por parte de la AFI.

Existe otro mercado en Pátzcuaro que es el Mercado Tariaturi, como ya mencione anteriormente, este mercado se encuentra solo, los comerciantes no se han querido arriesgar a irse a ese otro lugar, porque los pocos que se fueron no venden por la poca respuesta por parte de la gente. Esto perjudica enormemente al mercado del centro con sobrepoblación de comerciantes es decir que el tamaño del mercado es el tamaño de dos o tres mercados juntos. Ningun ayuntamiento a podido solucionar este problema y lo van dejando y va aumentando el numero de problemas que afectan a la población. La solución seria ampliar el mercado vasco de Quiroga con la presente propuesta, y construir un tercer mercado en un lugar distante a los dos mercados, según un estudio socioeconomico y activarlos con una adecuada promoción y de esta manera seria mas comodo para toda la población por la cercania a sus hogares de los mercados. Y que esto fuera el ejemplo para la descentralización de muchas instituciones para acercarlas a las nuevas zonas de la ciudad para el beneficio de la sociedad.



I. no. 55 frente de la explanada del mercado.



2.5.1 Estudio de casos análogos en el mundo, en el país y en el estado.

PLAZA MERCADO SANTURCE.

Proyecto arquitectónico: Emilio Martínez
Ubicación: Municipio de San Juan, Puerto Rico
Fecha de realización: 2001
Superficie de construcción edificios: 1,115 m²

El objetivo principal de este proyecto consistió en rehabilitar y mejorar las condiciones existentes de Plaza Mercado Santurce (I. no. 56).

Estrategia de restauración. La estrategia de restauración comienza con la recuperación de la morfología histórica del espacio público a la plaza mercado. Se demolió un edificio que se había construido frente a la entrada principal del antiguo edificio. La calle lateral del mercado se redefinió construyendo un nuevo anexo.²⁶



I. no 56 Mercado de Santurce.



I. no 57 Mercado de Santurce (interior)

El interior fue liberado de toda estructura y se proyectaron nuevos puestos de venta, manteniendo las alturas y circulaciones originales(I. no. 57).

Estrategia arquitectónica. La estrategia utilizada para nuevas intervenciones descarta la imitación de elementos existentes por la creación de formas compatibles utilizando materiales similares y existentes.

De esta manera se crea un balance donde se distingue la nueva construcción como pieza contemporánea, sin atentar contra el carácter del edificio histórico. El edificio nuevo anexo se proyectó un conjunto de volúmenes que por su escala, proporciones y alturas actúan como fondo visual para un edificio antiguo sin competir con este (I. no. 58).²⁷



I no. 58 Nueva sección del mercado de Santurce

Escogí este caso análogo porque aparte de ser un buen proyecto, es un caso similar al que se propone en la presente tesis para el mercado de Pátzcuaro, la forma en que se realizó la nueva zona de este mercado no tratando de imitar elementos, sino utilizando materiales similares y existentes, así como formas compatibles, se adaptó perfectamente el edificio nuevo con el viejo y de igual forma se puede hacer en el mercado de Pátzcuaro, y con esto se adaptaría de una buena forma al contexto.

²⁶ Enlace arquitectura y diseño, mercados; año 14 no. 2: febrero 2004; paginas: 48, 49.

²⁷ IDEM. Paginas: 50,51

MERCADO DEL BARRIO DE SANTA ANA.

Proyecto arquitectónico: Duarte Ánsar Arquitectos, Enrique Duarte Aznar
Ubicación: Mérida Yucatán
Fecha de realización: 2002 superficie de construcción 1,417.65 m2



I. no. 59 exterior del Mercado del barrio de Santana.

permite tener grandes superficies sin juntas y de fácil limpieza; recubrimiento epóxico neo gard en pisos de área de abasto y comidas, cuya aplicación no solo ofrece resistencia y durabilidad sino que al igual que los otros no contiene juntas por lo que no guarda mugres y hongos, Louvers de aluminio en puestos de artesanías y comidas, que permiten una ventilación natural, durabilidad y la garantía de mantener una imagen adecuada ya que no requiere mantenimiento de pintura. Cortinas metálicas de acero galvanizado multiperforado que al igual que en el caso anterior permite una ventilación natural evitando el uso de sistemas artificiales; puertas y mamparas de lamina porcelanizada cuya resistencia comprobada al ser usada en espacios públicos las hacen la mejor opción para evitar reparaciones y mantenimiento (I. no. 60).²⁸

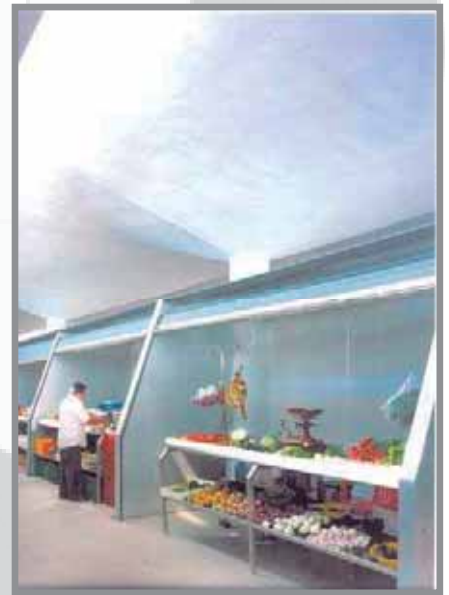
De este caso me gusta para poner en el proyecto, la manera como están diseñados los puestos así como la imagen que dan de limpieza por sus recubrimientos, que no requieren pintura mas que limpiarlos y también por dar una imagen de una arquitectura actual. El mobiliario también me parece muy bueno por mostrar muy bien los productos, mantenerlos frescos y se aprovecha muy bien el espacio.

La propuesta se estructura en dos niveles: a nivel urbano es entendido como un núcleo de reunión multifuncional, un centro de barrio para la población local, un atractivo turístico para los visitantes y un detonante para la consolidación de la zona como elemento de articulación urbana donde confluyen diversas actividades que favorecen la interacción del parque, el mercado, la parroquia y el paseo de Montejo (I. no. 59).

A nivel arquitectónico se partió del rescate formal de la cubierta liberándola y maneándola como una escultura urbana, una gran sombrilla cubriendo un patio interior y una terraza exterior integrada al parque. Un espacio versátil, adecuado y adecuado a las diversas actividades y horarios de un mercado con una imagen actual y la tradición de siempre. Elementos translucidos que juegan con las sombras durante el día y con la luz durante la noche.

Concientes de la importancia de la funcionalidad del nuevo mercado, se propusieron materiales duraderos, resistentes y de bajo costo de mantenimiento tales como acero inoxidable en mesas y muebles de frutas que ofrecen una superficie higiénica y de fácil limpieza y o mantenimiento. Recubrimiento laminado liner-panel en puestos de comidas y carnes el cual evita la formación de hongos y permite tener grandes superficies sin juntas y de fácil limpieza;

recubrimiento epóxico neo gard en pisos de área de abasto y comidas, cuya aplicación no solo ofrece resistencia y durabilidad sino que al igual que los otros no contiene juntas por lo que no guarda mugres y hongos, Louvers de aluminio en puestos de artesanías y comidas, que permiten una ventilación natural, durabilidad y la garantía de mantener una imagen adecuada ya que no requiere mantenimiento de pintura. Cortinas metálicas de acero galvanizado multiperforado que al igual que en el caso anterior permite una ventilación natural evitando el uso de sistemas artificiales; puertas y mamparas de lamina porcelanizada cuya resistencia comprobada al ser usada en espacios públicos las hacen la mejor opción para evitar reparaciones y mantenimiento (I. no. 60).²⁸



I. no. 60 interior Mercado del barrio de Santana.

²⁸ Enlace arquitectura y diseño, mercados; año 14 no. 2: febrero 2004; paginas: 40 Y 41

MERCADO SAN BENITO.

Proyecto arquitectónico: Javier Muñoz Menéndez, Augusto Quijano Axle
Ubicación: Mérida Yucatán
Fecha de realización: 2003



I. no. 61 Exterior del Mercado San benito.

El espacio urbano actual es muy desordenado y deforme. El mercado deberá ordenar y articular los espacios vacíos; deberá producir nuevos recintos urbanos y secuencias. La organización interior de los edificios surge del análisis de las actividades. Va desde lo más público, hasta lo menos público, desde la plaza hasta el interior, desde lo abierto hacia lo cerrado.

Un solo lenguaje: cartelas de concreto, la variación en ritmo genera diferentes manejos dependiendo del soleamiento y de las visuales. El lenguaje formal es por medio de cartelas perpendiculares a la vista, consiguiendo una lectura de masa, permitiendo total ventilación.

El tratamiento formal logra que el conjunto se perciba muy ligero permitiendo que se traspase, acentuando su carácter público. La plaza no solo articula los dos elementos de la composición, sino que resuelve una serie de visuales hacia la plaza de la ciudadela (I. no. 61).



I no. 62 interior, mercado san Benito.

La imagen única y sencilla, es un solo elemento, que con diferentes variaciones produce masa sobre vano, produce distintos ritmos dependiendo de la secuencia y del soleamiento y genera diferentes escalas según su uso y actividades interiores.

Se propone el uso del concreto aparente, por su bajo mantenimiento y desarrollado por medio de elementos prefabricados, que aportan rapidez en la ejecución y poco costo de materiales para una zona de poco espacio y mucho tráfico. Para los interiores se propone cerámica y concreto (I. no. 62).²⁹

De este mercado pueden funcionar para la ampliación del mercado en Pátzcuaro, las rampas que comunican los diferentes niveles, en ellas a diferencia de las escaleras se pueden llevar cosas en carretillas; también la forma como se resolvió los puestos sencillos para los comerciantes que son pequeños productores y que no requieren grandes locales. (I. no. 63)



I no. 63 Interior del mercado san Benito

²⁹ Enlace arquitectura y diseño, mercados; año 14 no. 2: febrero 2004; páginas: 62,64

MERCADO INDEPENDENCIA.

Se encuentra ubicado en la avenida Lázaro Cárdenas en la ciudad de Morelia Michoacán, es el mercado mas importante de la ciudad, donde se vende una gran variedad de productos alimenticios y productos personales y para el hogar. (I no. 64)

Es un mercado que funciona muy bien y da un buen aspecto por su orden, con puestos para cada especialidad y de buen tamaño, tiene una altura adecuada y la estructura de su cubierta permite un espacio libre de columnas.

Los problemas que tiene es la falta de estacionamiento, otro es el deterioro de pisos paredes y acabados en general que no favorece a la imagen y a la higiene, otro problema es la aparición de nuevos puestos en lugares donde obstaculizan o disminuyen la circulación. (I. no. 65)

Es un buen ejemplo este mercado del cual se pueden tomar varias ideas como su buena zonificación, el tamaño de los puestos, las circulaciones originales y la buena ventilación e iluminación.



I no. 64 Mercado independencia de Morelia.



I no. 65 Mercado Independencia. (interior)



PLAZA COMERCIAL CAPUCHINAS.

Ubicada en las calles Ana Maria Gallaga y Ortega y Montañés de la ciudad de Morelia, este pasaje comercial fue ampliado y adecuado para reubicar a los ambulantes que se encontraban en el centro histórico.

Es de planta rectangular tiene planta baja y planta alta, comunicados por una rampa y una escalera (I. no 66), la planta baja es la original de este pasaje comercial, con locales de gran tamaño situados en torno a un gran pasillo que va de calle a calle, la planta alta corresponde a la ampliación, esta cubierta por una estructura metálica con laminas transparentes lo que le da una buena iluminación natural; los puestos de esta son chicos pero suficientes para lo que se vende, los puestos que están al centro están agrupados en manzanas de seis locales y los demás están situados en el perímetro del lugar. En su parte central hay vacíos que sirven de iluminación y ventilación para la planta baja.



I no. 66 Plaza comercial Capuchinas.



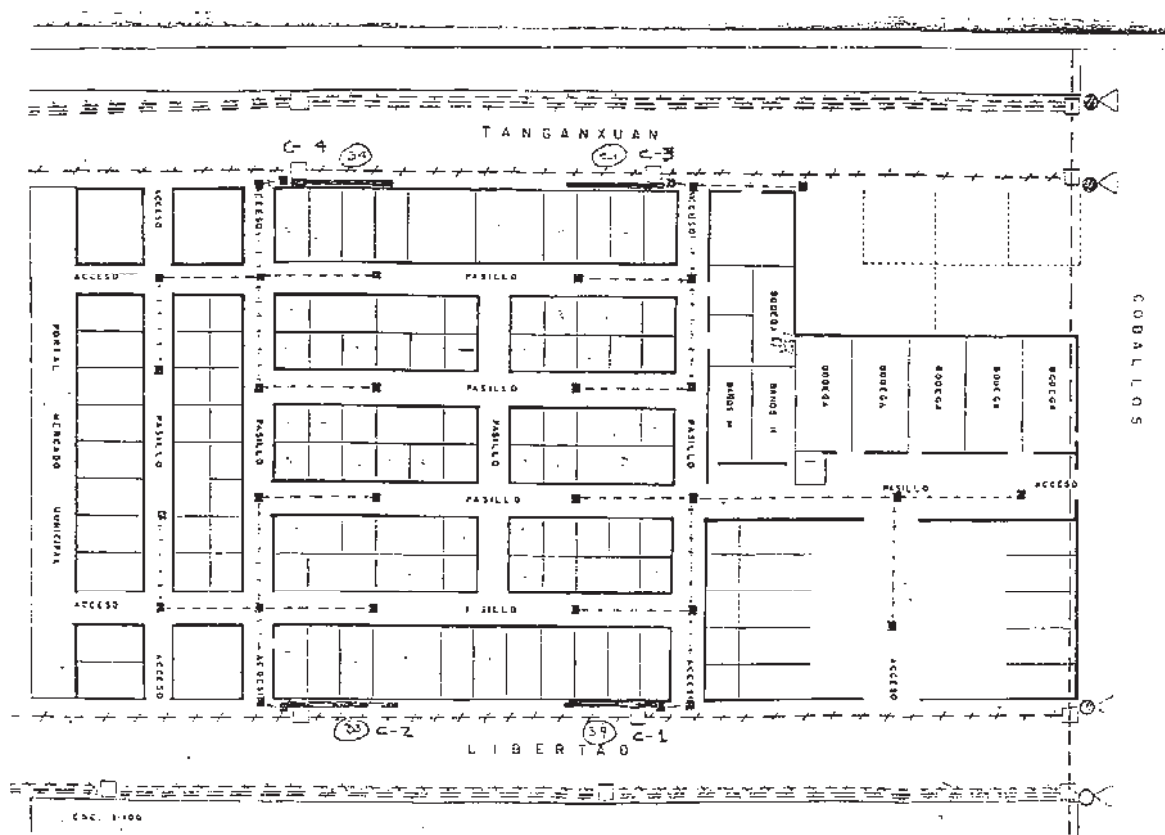
I. no. 67 Plaza comercial Capuchinas(interior)

Es muy bueno también el tamaño de los puestos así como su distribución en esta plaza comercial, algo así puede funcionar para solucionar el mismo problema en Pátzcuaro.

Este es uno de los únicos lugares que si funcionaron, para la reubicación de los comerciantes ambulantes en la ciudad de Morelia, por ser una ampliación de un pasaje comercial que esta en una buena zona de gran afluencia, lo que no ocurrió con los otros lugares que son la mayoría, ubicados en zonas donde no funcionaron. Esto es un ejemplo de aprovechar los lugares que tienen posibilidades de ampliarse. (I no. 67)



2.6.1 Estudio del mercado municipal de Pátzcuaro y su problemática.



I. no. 67 Croquis del mercado municipal de pátzcuaro.

En este croquis proporcionado por el ayuntamiento se ve el edificio del mercado que en la actualidad es insuficiente. En este sitio se encuentran en su mayoría: carnicerías, pollerías, zapaterías, tiendas de abarrotes, florerías y fondas.



I no. 68 Pasillo de la explanada.

I no. 69 Calle Codallos.

El mercado es de planta rectangular donde se encuentran distribuidos los locales que cuentan con buen tamaño y todos los servicios, sus circulaciones son buenas aunque algunas están invadidas. (I. no 67) El mercado esta cubierto por una gran estructura metálica la cual tiene unas ventanas que dan buena iluminación al interior, dicha estructura descansa sobre columnas de concreto armado. El mercado tiene accesos por sus cuatro lados, los cuales están completamente obstaculizados por el desmedido comercio ambulante. Por su fachada oriente hay un gran andén de carga y descarga; la fachada principal consta de un portal con columnas toscas y arcos de medio punto y grandes puertas y ventanas, la estructura esta cubierta por tejas de barro.

Al frente del mercado se encuentra la explanada del mismo, la cual es una zona de comercio en desorden, insalubre con malas circulaciones, con puestos de diferentes materiales, los cuales continúan en las calles que rodean al mercado. (I. no 68)

Son muchas los problemas que ocasiona la insuficiencia del mercado, como la mala imagen que proporciona al centro histórico con su desorden, también con la invasión de calles intensifica el tráfico del centro histórico, la falta de higiene derivada de no tener las instalaciones y los servicios adecuados pone en peligro la salud de los habitantes de la ciudad, los comerciantes de comida representan un gran peligro por no tener buenas instalaciones de gas. (I. no. 69)

2.6.2 CENSO DE COMERCIOS DEL MERCADO MUNICIPAL DE PÀTZCUARO.

ESPECIALIDAD	NUMERO DE PUESTOS
FRUTA Y VERDURA	43
VERDURA Y LEGUMBRES	47
PESCADO	7
MERCERIA	38
CEREALES Y YOGURT	8
QUESOS	5
ELOTES	8
PAN	2
SEMILLAS Y CHILES SECOS	4
NIEVE	1
TACOS	26
TORTAS	10
PAPAS FRITAS	2
FONDAS	25
IMPORTACIONES	47
FERRETERIA	6
JUGUETES	5
DISCOS	15
ARTESANIAS	18
DESECHABLES	4
ROPA	84
ROPA USADA	5
SOMBREROS	3
RELOJES	7
MERCERIA	2
TOTAL DE PUESTOS:	422

(Tabla 17)

2.7.1 Conclusiones

En este capítulo se vio la importancia de los mercados desde tiempos muy lejanos estando presentes en las grandes culturas de la antigüedad y prevaleciendo en todas las épocas de la historia, siendo siempre indispensables en todas las sociedades. A nivel local se ha visto que han existido mercados desde la época prehispánica donde se reservaban grandes espacios para actividades comerciales uno de ellos es la plaza Vasco de Quiroga de Pátzcuaro que desde esa época hasta 1945 fue mercado y llegó a ser considerado uno de los mercados indígenas más grandes del mundo. En la actualidad en su nueva ubicación es un gran centro de comercio al cual vienen personas de la ciudad y de pueblos de toda la región lacustre ya sea para comprar o para vender.

De los casos análogos se pueden tomar muchas ideas para la ampliación del mercado de Pátzcuaro, adaptándolas a resolver necesidades específicas de Pátzcuaro.

Se pudo comprobar con el estudio realizado al mercado de Pátzcuaro, el grave desorden que existe y se detectaron las causantes que lo originan, así como el funcionamiento y las necesidades que requiere. La solución a todos estos problemas es la construcción de un edificio que resuelva todas las necesidades y otro sería la reubicación de comerciantes a otros sitios.



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

C. II



CAPITULO III LEGISLACIÓN.

3.1.1 -EL REGLAMENTO DEL ESTADO DE MICHOACAN (RCEM.), EL SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO DE SEDESO, Y LAS NORMAS DE BANOBRAS, EL REGLAMENTO DE MERCADOS DE PÁTZCUARO. SEÑALAN LO SIGUIENTE PARA LA CONSTRUCCIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE MERCADOS EN LOS SIGUIENTES ARTICULOS:

Sobre la integración al contexto el RCEM. señala en sus artículos: 22, 48, 55, 56, que las construcciones ubicadas en zonas típicas o calles o plazas donde exista monumentos declarados de valor excepcional, tendrán que armonizar con el ambiente urbano, debiendo contar con el visto bueno de juntas del aspecto típico del lugar y del I.N.A.H. cuando se trate de edificios históricos. Ningún edificio podrá estar mayor a 1.75 veces de su parámetro vertical correspondiente al alineamiento opuesto de la calle; tratándose de zonas coloniales la junta de conservación decidirá al respecto. En edificios ubicados en esquinas con calles de diferente ancho, la altura de la fachada de la calle angosta podrá tener la altura de la calle ancha, hasta vez y media la anchura de la calle angosta, medida a partir de la esquina. Por su parte Banobras sobre la integración al contexto señala en las normas 8.1 lo siguiente: Su integración deberá ser compatible con otros equipamientos para la comercialización al menudeo, como son bodegas, correos, telégrafos y bancos, entre otros. - Deberán localizarse preferentemente en zonas habitacionales, procurando que sean visibles y de fácil acceso, sin entorpecer la circulación y transporte. - Se deberá localizar en calles secundarias, próximas a las arterias viales. Su ubicación deberá tener una proximidad a vías importantes de acceso y terminal de autobuses.

Respecto a la iluminación y ventilación el RCEM. en sus artículos 58, 80, 198 y 64 dice:

- Los edificios deberán tener los espacios sin construir que sean necesarios para crear una buena iluminación y ventilación. El área de dispersión será de por lo menos veinticinco decímetros cuadrados por concurrente y por lo menos la cuarta parte de esta área deberá estar hacia el exterior. - La iluminación y ventilación en los edificios puede ser de forma natural o artificial, cuando es natural se sujetara a las normas sobre habitaciones y cuando es artificial se deberán satisfacer las condiciones necesarias. - El nivel de iluminación en luxes para comercios es el siguiente para los diferentes espacios: vestíbulos 300, oficinas 500, comercios 300, sanitarios 100, elevadores 100, Circulación 100. - Los patios que sirvan para iluminación y ventilación a piezas habitables tendrán las siguientes dimensiones mínimas en relación a los muros que los limitan. A una altura de 8.00 mts. la dimensión mínima es de 2.25 mts. Para una altura de 12.00 mts. la dimensión es de 4.0 mts. Las normas de SEDESO señalan que en cuanto a áreas verdes y libres para 120 locales tiene que ser 653 M2.

Patios, pasillos y circulaciones verticales. EL RCEM. En sus artículos 76 y 77 señala que: Los edificios de comercios siempre deberán tener escaleras que comuniquen todos los niveles aun cuando tengan elevadores. La anchura mínima será 1.20 mts. el mínimo de las huellas no será menor de .28 mts. y los peraltes un máximo de 18 cm. Las escaleras deberán estar construidas con materiales incombustibles y tendrán barandales y pasamanos en caso que lo requieran. Cada escalera no podrá dar servicio a mas de 1400 m2 de planta y sus anchuras varían en la siguiente forma: Si tiene de 700 m2 a 1,050 m2 la anchura es 1.80 mts. Si tiene de 1,050 o mas una anchura de 2.40 mts. . - Los edificios de comercio y oficinas deberán tener salida a pasillos y corredores que conduzcan a las escaleras o salidas de la calle y no podrán ser menores de 1.20mts. SEDESO. propone como mínimo una área de 1,028 m2 para pasillos principales y secundarios. El reglamento de mercados de Pátzcuaro dice en su artículo 14 que los locatarios deberán mantener aseadas las zonas libres frente a sus puestos y no obstruir estas zonas.

Sobre servicios Sanitarios encontramos en el RCEM. en los artículos 78, 102, 103 dice que - Los edificios para locales y oficinas deberán tener dos locales sanitarios por piso. Por cada cuatrocientos metros cuadrados construidos se construirá un escusado y un mingitorio para hombre por cada trescientos. - La ventilación para baños serán suficientes para evitar una concentración inconveniente de bióxido de carbono. - La iluminación puede ser artificial o natural. Cuando sea natural, las ventanas tendrán una superficie mínima igual a un octavo del piso de la superficie del local. SEDESO pide para 120 locales 48 m2 destinados para baños.

Estacionamientos. En los artículos 176, 177, 178, 179, 180.2, 180.3, 180.4, 180.4.2, 180.6, 182 y 192 del RCEM. dicta las siguientes normas: los accesos a estacionamientos deberán estar ubicados sobre la calle secundaria; también deberán de tener carriles de entrada y salida por separado. - La altura mínima de los pisos será de 2.65 mts. para el primer nivel y para los demas de 2.10 como mínimo. - El reglamento comprende las siguientes dimensiones según sea el tamaño del cajón: Para carro grande 5.0 x 2.40 en batería y 6.0 x2.40 en cordón. Para carros chicos 4.20 x 2.20 en batería y 4.80 x 2.00 en cordón. - Las dimensiones mínimas para pasillos de circulación, dependerán del ángulo de los cajones de estacionamiento. Para un ángulo de 45 ° para carros grandes el ancho sera 3.3 mts. y para chicos de 3.0, para un ángulo de 60 ° para autos grandes y medianos será de 5.0 y de 4.0 para chicos. - En el caso de estacionamientos de autoservicio se permitirá una pendiente máxima del 13 %, por otro lado toda rampa de salida deberá terminar a una distancia de 5 mts. - Las rampas con doble sentido deberán tener una faja separadora de 30cm. y de 45 en caso de rampas curvas. - La anchura mínima del arrollo en

rampas en recta será de 2.50 mts. por carril en entrada y salida. Los pasillos de circulación deberán tener un radio de giro

mínimo de 7.50 m. al eje. - El ancho de las banquetas laterales será de 30 cm. en recta y de 50cm. en curva. Las columnas y muros deberán tener 30 cm. de ancho por 15 cm. de altura. - Los estacionamientos deberán tener áreas para el ascenso y descenso de personas a nivel de las aceras, a cada lado de los carriles, con una longitud mínima de seis metros y una anchura mínima de un metro ochenta centímetros. - Los estacionamientos deberán ventilarse por medio de vanos con superficie mínima de un décimo de la superficie de la planta correspondiente o bien ventilación artificial adecuada. - Numero de cajones: Para comercio para una área de 1001 en adelante el reglamento indica un cajón por cada 30 m². Las Normas de SEDESOL indican como mínimo 662 m² de estacionamiento.

Sobre las Instalaciones contra incendio el RCEM. que son mencionados en los artículos: 51.- Las edificaciones deberán contar con las instalaciones y los equipos requeridos para prevenir y combatir los incendios. Para un edificio como el que estoy proponiendo, se tiene que cumplir con lo siguiente: Tiene que tener un extinguidor en cada piso y colocados en lugares accesibles y con señalamientos, además no estar a una distancia mayor de 30 mts. de cualquier punto del edificio también tiene que tener pozos de incendio, (los que indique el cuerpo de bomberos), tanques o cisternas para almacenar agua en proporción de cinco litros por metro cuadrado construido, siendo la capacidad mínima 20000 litros de uso exclusivo para este fin, dos bombas automáticas una eléctrica y otra de combustión interna. Una red hidráulica para alimentar las mangueras contra incendio dotada de toma siamesa de 64 mm. de diámetro; se colocará una toma de este tipo en cada fachada, en cada piso gabinetes con salidas contra incendio dotadas de conexiones y mangueras de 38 mm. de diámetro que cubran un radio de 30 mts. - En lo que se refiere a escaleras, en cada nivel estarán ventiladas permanentemente a fachadas o a cubos de luz, por medio de vanos cuya superficie no será menor de 10% de la planta del cubo de la escalera.

Áreas básicas para el funcionamiento de mercados. Banobras señala las siguientes:

-Sección Administrativa: Oficina administrativa, Módulo de informes y sala de espera, Pagaduría y caja, Área de sanidad y control, Sanitarios, Guardarropa, Área de utilería y limpieza. -Sección de Ventas. Esta sección se integra por dos tipos de locales, que son:

Comercio seco y fresco; donde encontramos abarrotes, misceláneas, semillas, frutas frescas, chiles, etc. -Comercio húmedo; se encuentran en esta área carnicerías, pollerías, salchicherías, legumbres y verduras, plantas, etc. -Sección Comercial. En esta sección se establecen boneterías, zapaterías, jugueterías, perfumerías, papelerías y reparaciones menores. -Tianquis. Es una zona exterior del mercado, utilizable generalmente un día a la semana. -Sección de Comidas y Antojitos. Esta sección se integra con fondas, refresquerías, neverías, juguerías, etc. Servicios generales. En esta sección se integra el servicio médico, andenes para carga y descarga, zona de lavado, baños y vestidores para empleados, servicios sanitarios para el público, local para subestación, local para basura, patio de maniobras, pesado de carnes, refrigeración, bodegas, etc. Estacionamiento para el público. SEDESOL propone los siguientes espacios y áreas mínimas para una zona de ventas de 120 locales: Área de pasillos principales y secundarios: 1,028 m², Área de almacenamiento en frío: 19 m², Área de bodega seca: 19 m², Área de carga y descarga. (patio de maniobras): 125 m², Área de Sanitarios públicos: 48m², Área de cisterna, bomba y tablero de medidores de luz: 10 m², Deposito de basura: 19m², Área de preparación de (lavado de vegetales): 19 m², Anden de carga y descarga: 19m², Área de estacionamiento: 662 m², Áreas verdes y libres: 653 m².

Medidas higiénicas. El reglamento para mercados de Pátzcuaro señala que Los comerciantes de mantener limpio su puesto y que deberán proteger sus mercancías para evitar la descomposición, el robo de ellas y la proliferación de virus. Por lo tanto se deben crear espacios que propicien el cumplimiento de estas exigencias.

Altura recomendable. SEDESOL propone 5 m.

CAPITULO IV DISEÑO Y PROYECTO.

4.1.1 Programa Arquitectónico.

ZONA ADMINISTRATIVA.

- Oficina del director
- Sala de juntas
- Recibidor
- Caja

ZONA A (productos alimenticios básicos)

- Verduras y legumbres
- Fruta y verdura
- Pescado
- Quesos
- Elotes
- Tortillerías
- Pan
- Semillas y chiles secos
- Desechables
- Abarrotes
- Cereales y yogurt
- Chicharrón

ZONA B (productos personales y para el hogar)

- Ropa
- Ropa usada
- Sombreros
- Relojes
- Reparación de zapatos
- Mercería
- Telas
- Discos
- Juguetes
- Ferretería
- Artesanías

ZONA C (Restaurantes)

- Fondas
- Tacos
- Tortas
- Papas fritas
- Nieve
- Comedor (áreas de mesas y sillas)

ZONAS DE DISTRIBUCIÓN

- Vestíbulos
- escaleras
- elevadores
- capilla

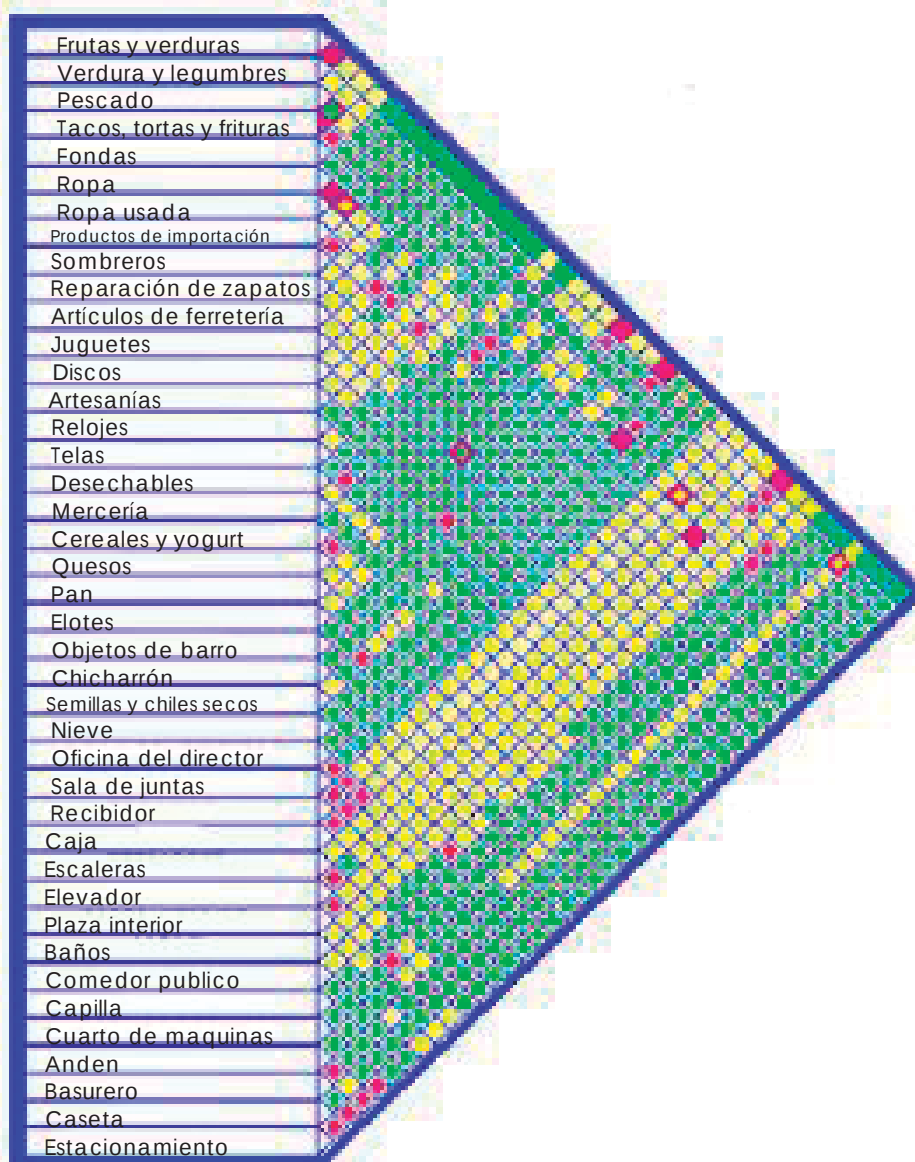


ZONAS DE SERVICIO

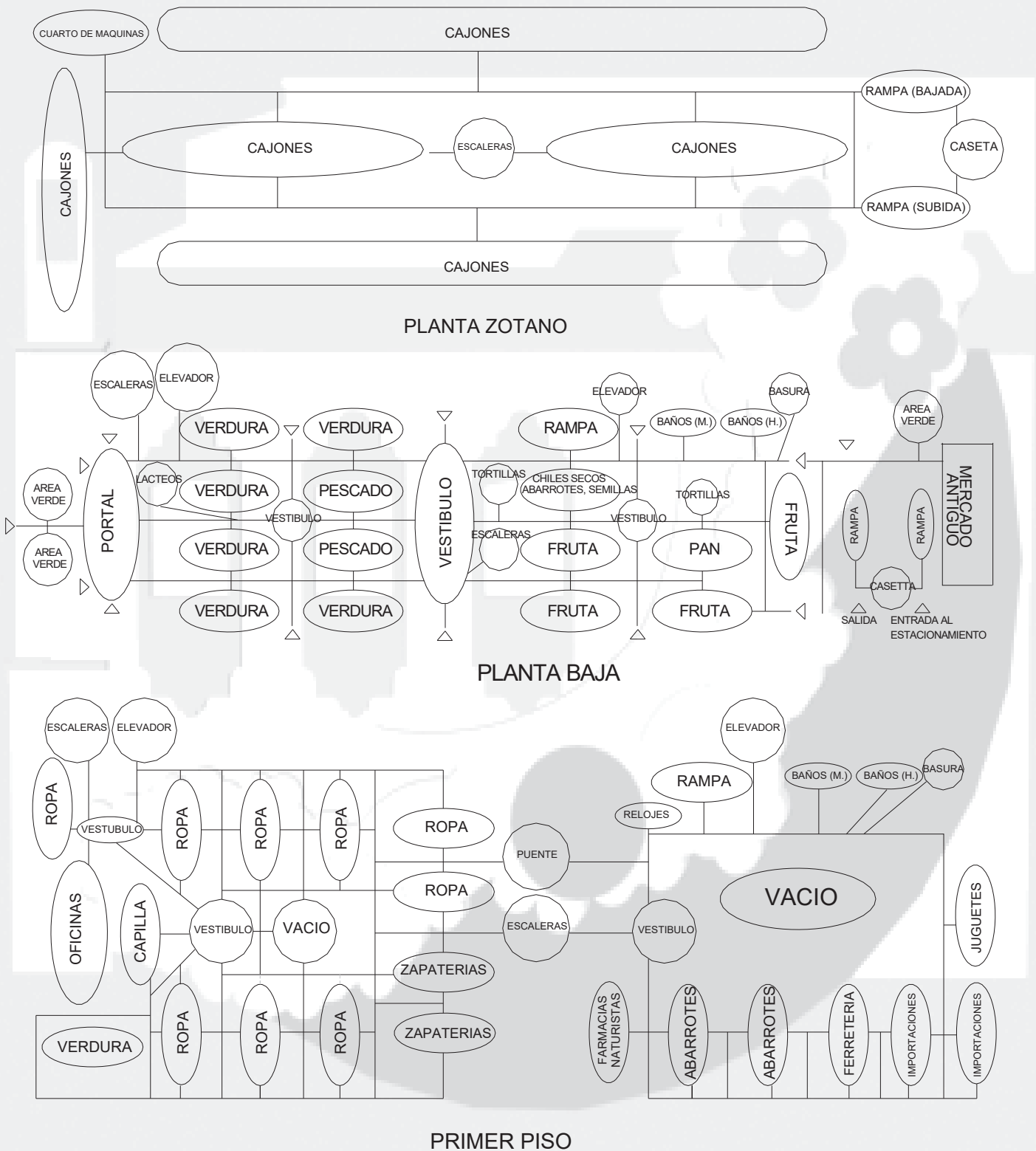
- Baños planta baja
- Baños primer piso
- Baños segundo piso
- Andenes
- Rampas
- Cuarto de maquinas
- Caseta
- Basurero
- Estacionamiento.

4.1.2 Matriz de relaciones.

Roja; mucha
Amarilla: regular
Verde: ninguna



4.1.3 Diagrama de relaciones en conjunto.



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA

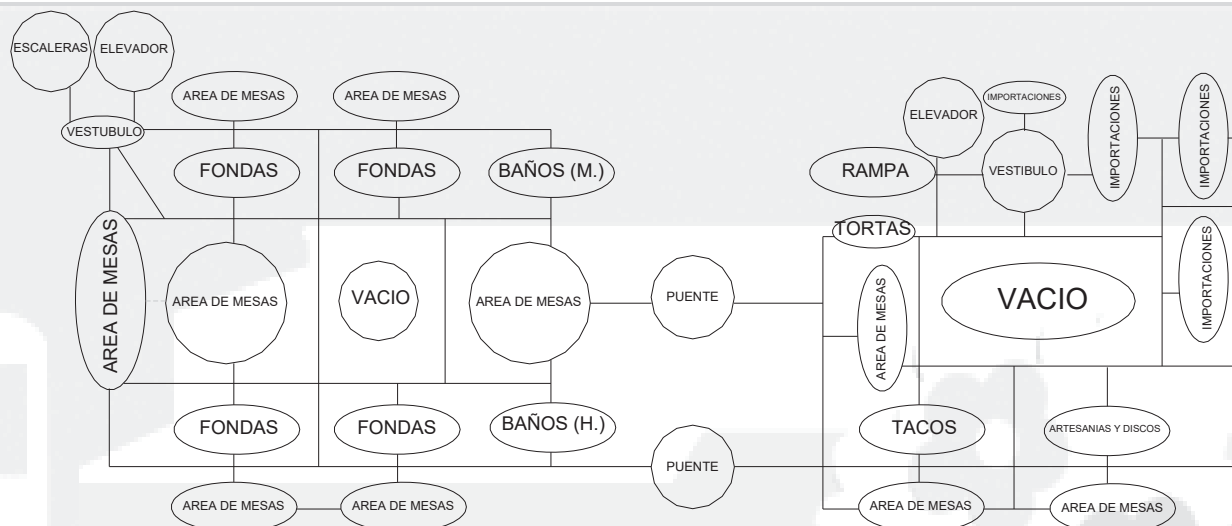


UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV





SEGUNDO PISO

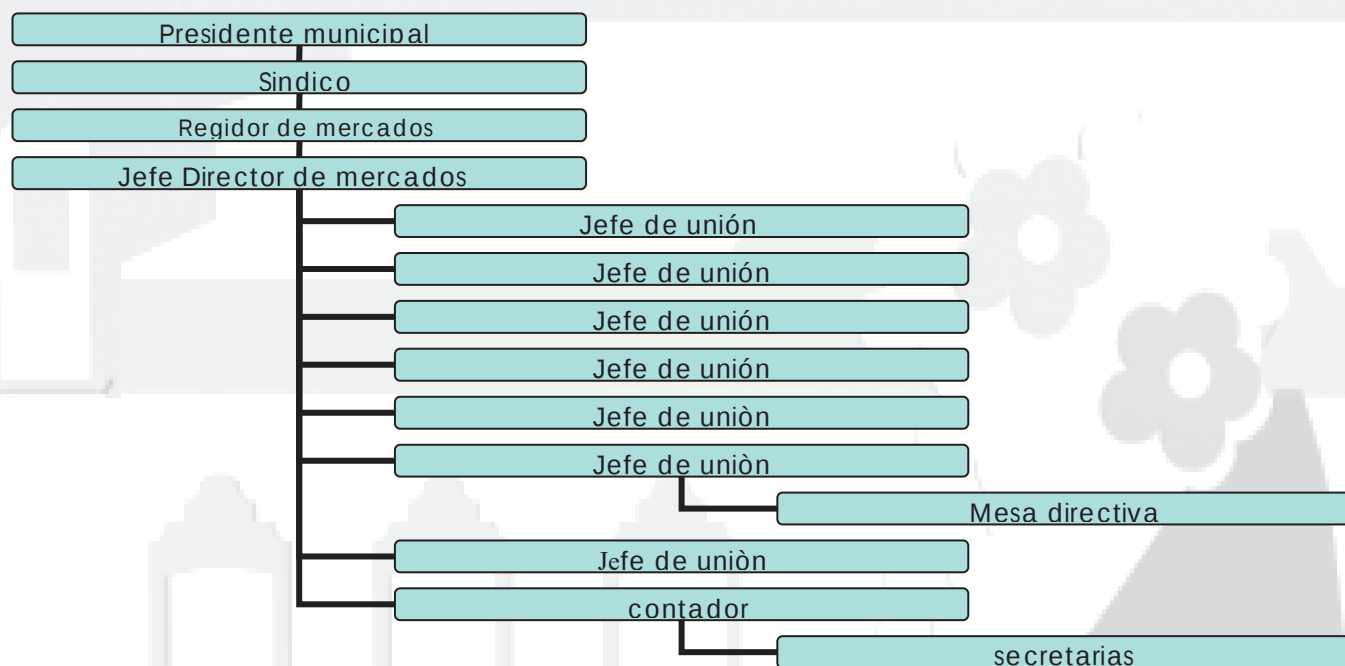
4.1.4 Tabla de necesidades y descripción de actividades.

Espacio.	Necesidades de mobiliario y equipo.	Descripción de actividades.
Oficina del director	Escritorio, tres sillas, archivero, librero, computadora, impresora.	Recibir personas en su oficina para resolver problemas, relacionados con el mercado; trabajo desde el escritorio en computadora o manualmente.
Sala de juntas.	Mesa de conferencias cuadrada, 8 sillas, mesa chica, cafetera, frigobar.	Exponer soluciones y propuestas a través de conversar sentados en torno a la mesa.
Recibidor	Sillones, mesa de centro, escritorio, silla, basurero.	Lugar donde esperan para entrevistarse con el director o para entrar a una junta o realizar un pago.
Caja	Escritorio, silla, computadora, caja fuerte, caja registradora.	Recibir pagos y expedir recibos.
Venta de verduras y legumbres	Exhibidor de verduras y frutas, balanza, silla o banco, anaquel exhibidor, tarja.	Lavar la fruta, acomodarla para su exposición, pesarla, envolverla o ponerla en bolsas, cobrar y dar el cambio, surtir.
Fruta y verdura	Exhibidor de verduras y frutas, balanza, silla o banco, anaquel exhibidor, tarja.	Lavar la fruta, acomodarla para su exposición, pesarla, envolverla o ponerla en bolsas, cobrar y dar el cambio, surtir.
Pescado	Refrigerador, exhibidor de pescado, mesa para preparar el pescado, silla o banco, tarja.	Lavarlo, quitarle las viseras, pesarlo, exhibirlo, venderlo.
Lácteos	Mesa, silla	Exponerlos, envolver, pesar, cobrar.
Elotes	Mesa, silla, olla	Prepararlos y cobrar.
Tortillas	Mesa, silla,	Contarlas, envolverlas, cobrar.
pan	Canastos, tenazas, bases para poner los canastos, anaqueles para exhibir el pan.	Surtirlo, exponerlo, ponerlo en bolsas, cobrar.



Semillas y chiles secos	Exhibidores, bascula, barriles.	Surtir, pesar, ponerlo en bolsas, venderlo.
Desechables	Exhibidores, mesa exhibidor.	Surtir, poner en bolsas, venderlo.
Abarrotes	Anaqueles, báscula, mostrador.	Surtir, acomodar, envolver, pesar, vender.
Cereales y yogurt	Recipientes, banco, cubetas mesa, bascula.	Poner el yogurt en recipientes.
Chicharrón	Batea, bascula, mesa, silla.	Partirlo, envolverlo.
Ropa	Mostrador, ganchos, maniquís, colgadores, silla.	Cortarlo, pesarlo, envolverlo, venderlo.
Ropa usada	Mostrador, colgadores, ganchos silla.	Mostrarla, venderla.
Sombreros	Exhibidor, mostrador, silla.	Colgarlos, descolgarlos, empaquetarlos, venderlos
Relojes	Mostrador, silla.	Mostrarlos, ponerlos en su estuche, ponerlos venderlos.
Reparación de zapatos.	Horma, pulidora, cajón mesa, silla.	Poner suelas, remendar, pintar, cobrar
Mercería	Mostrador, bascula, anaqueles.	Mostrar, envolver, vender.
telas	Mostrador, exhibidores de telas.	Mostrar, cortar, envolver, vender.
Discos	Mostrador, silla, modular.	Probarlos, venderlos.
Juguetes	Anaqueles, exhibidores, silla.	Probarlos, envolverlos, venderlos.
Ferretería	Anaqueles, mostrador, báscula, silla.	Pesar, mostrar, envolver, vender
Artesanías	Exhibidor, mostrador	Mostrar, envolver, vender.
Fondas	Estufa, refrigerador, mesa de preparación, licuadora, freidora, alacena, tarja.	Preparación de comida en la mesa y posteriormente hornearla o cocerla en la estufa, servir en platos.
Tacos	Mesa de preparación, estufa con plancha, alacena, licuadora, refrigerador, tarja.	Preparar la carne, asarla, cortarla, hacer los tacos, ponerlos en platos o envolverlos, cobrar.
Tortas	Estufa con plancha, mesa de preparación, refrigerador, tarja licuadora, alacena, silla.	Cortar el pan, ponerles los ingredientes, envolverlas o ponerlas en un plato, cobrar.
Papas fritas	Estufa, cazo, mesa, silla.	Pelarlas, cortarlas, freírlas, servir en plato, prepararlas, venderlas.
Nieve	Refrigerador	Servirlas, cobrar
Comedor	Mesas, sillas	Comer.
Capilla	Altar, bancas, floreros, imágenes.	Decir misas, rezar.
Baños (hombres)	Tazas, lavabos, Mingitorios.	Lavarse las manos, etc.
Baños (mujeres)	Tazas, lavabos, espejo.	Lavarse las manos, etc.
Cuarto de maquinas	2 subestaciones, bombas	Dar mantenimiento
Caseta	Silla, escritorio, teléfono,	Cobrar, dar ticket, recibir, autos, entregarlos.
Estacionamiento	Automóviles.	estacionarlos
Basurero	Separadores de basura.	Recibirla, separarla, subirla al carro de basura.

4.1.5 Organigrama (mercados en Pátzcuaro).



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV



4.1.6 ANTROPOMETRIA.

Espacios para venta.

Vitrina-Escaparate/Planos óptimos de visión (ver tabla A1)

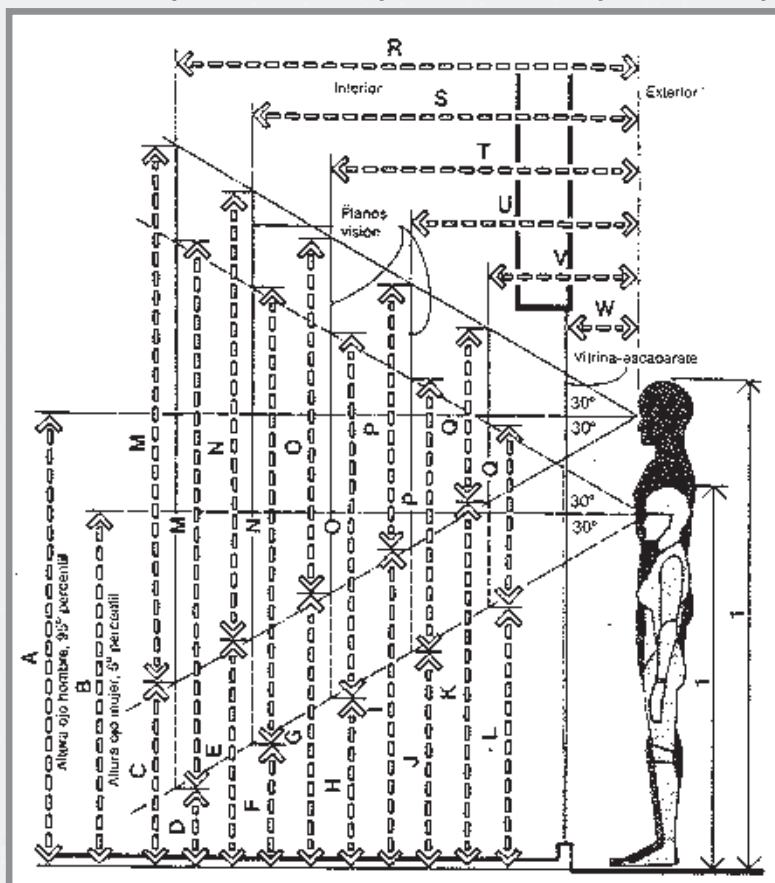
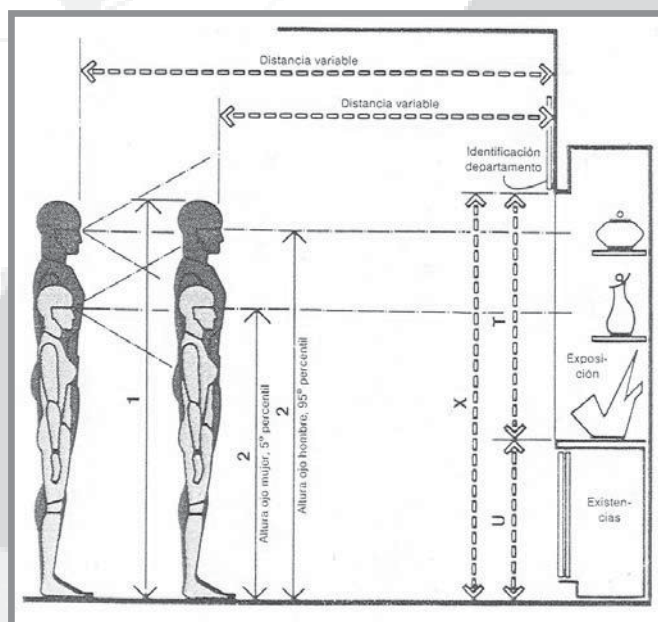


Tabla A1

	Pulg.	cm.
A	68.6	174,2
B	56.3	143,0
C	27.0	68,7
D	14.7	37,4
E	28.0	71,2
F	28.3	72,0
G	41.5	105,4
H	28.6	72,6
I	47.8	121,5
J	36.3	92,2
K	58.8	139,1
L	42.25	107,8
M	83.1	211,1
N	69.3	175,9
O	55.4	140,8
P	41.6	105,6
Q	27.7	70,4
R	72	182,29
S	60	152,4
T	48	121,9
U	36	91,4
V	24	61,0
W	12	30,5
X	84	213,4

Exposición/Relaciones visuales (ver tabla A1)



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

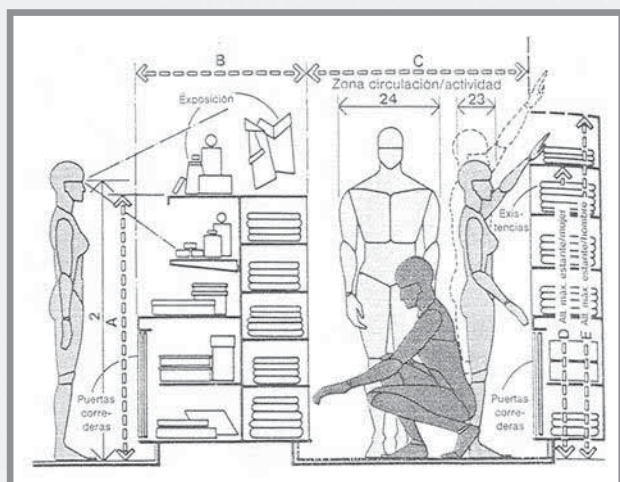
FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV

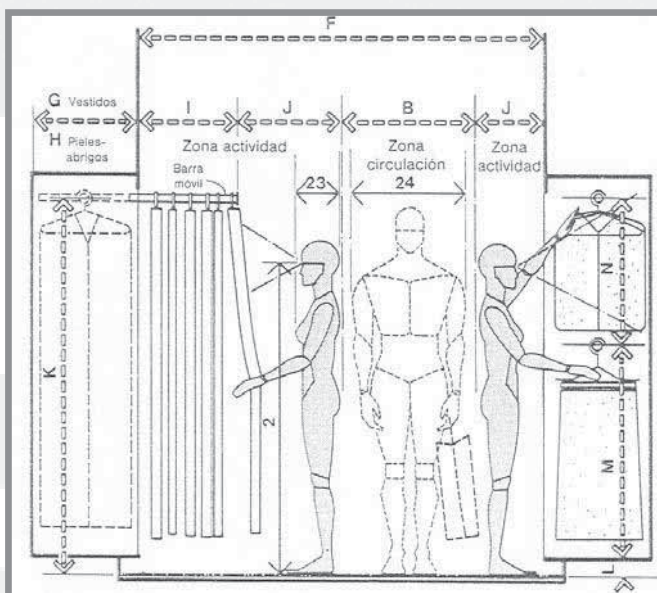


Espacios para venta

Estanterías para artículos. (Ver tabla A3)



Artículos en colgadores (ver tabla A3)



Mostrador de empaquetado (Ver tabla A4)

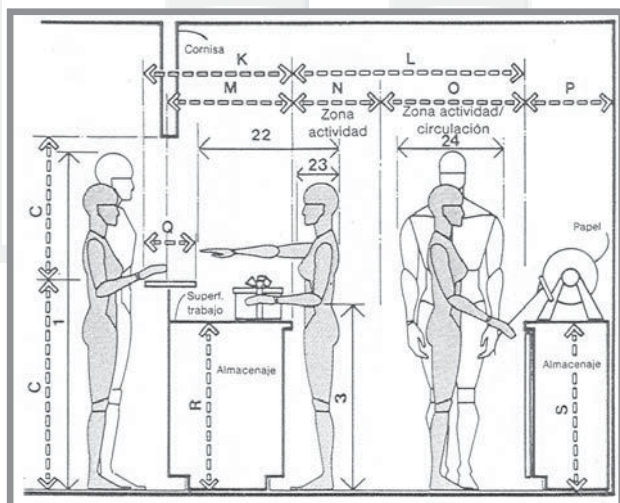


Tabla A3

	Pulg.	cm.
A	48 max.	121,9 max.
B	30-36	76,2-91,4
C	51 min.	129,5 min
D	66	167,6
E	72	182,9
F	84-94	213,4-243,8
G	20-26	50,8-66,0
H	28,30	71,1-76,2
I	18-24	45,7-61,0
J	18 min.	45,7min.
K	72 max.	182,9 max.
L	4	10,2
M	42	106,7
N	26 min.	66,0 min

Tabla A4

	Pulg.	cm.
C	42	106,7
K	29-32	73,7-81,3
M	26	66,0
N	18	45,7
O	30	76,2
P	18-24	45,7-61,0
Q	6-10	15,2-25,4
R	35-36	88,9-91,4
S	35	88,9



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV

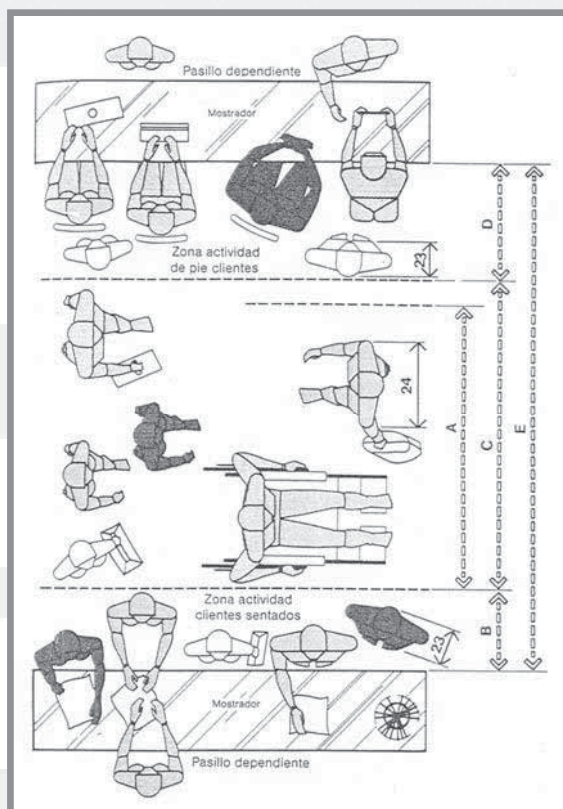


CIRCULACIONES

Anchuras de pasillos públicos principales. (Ver tabla A 5)

Tabla A 5

	Pulg.	cm.
A	66 min.	167,6 min.
B	18	45,7
C	72	182,9
D	26-30	66,0-76,2
E	116-120	294,6-304,8
F	30-36	76,2-91,4
G	18-36	45,7-91,4
H	18 min.	45,7min.
I	51 min.	129,5 min.
J	66-90	167,6-228,6



Espacios de circulación horizontal (ver Tabla A6)

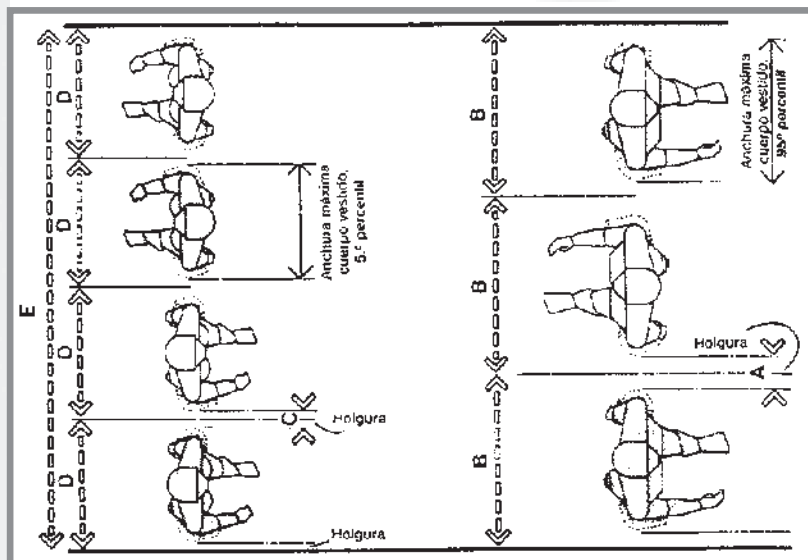


Tabla A6

	Pulg.	cm.
A	4,5	11,4
B	32	81,3
C	1,6	4,1
D	24	61,0
E	96	243,8
F	30	76,2
G	36	91,4
H	120	304,8



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV



Espacios para comer.

Mesa para cuatro personas (ver tabla A7)

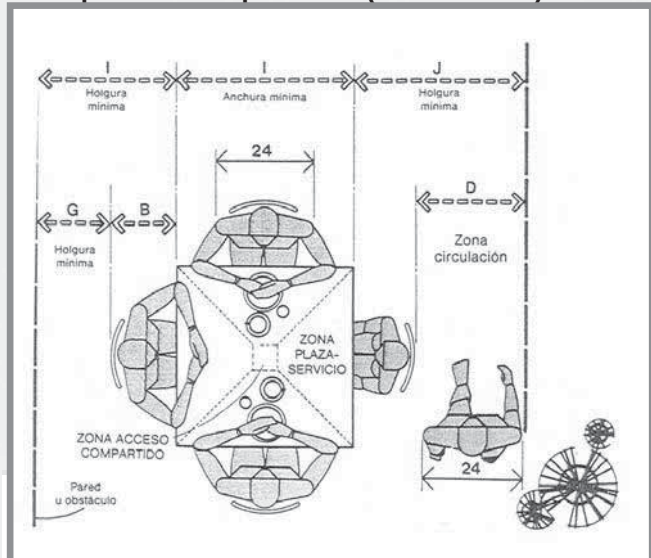


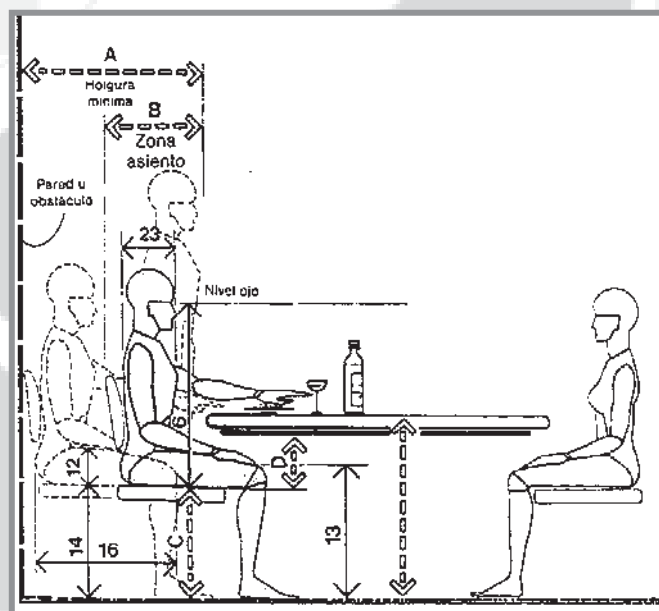
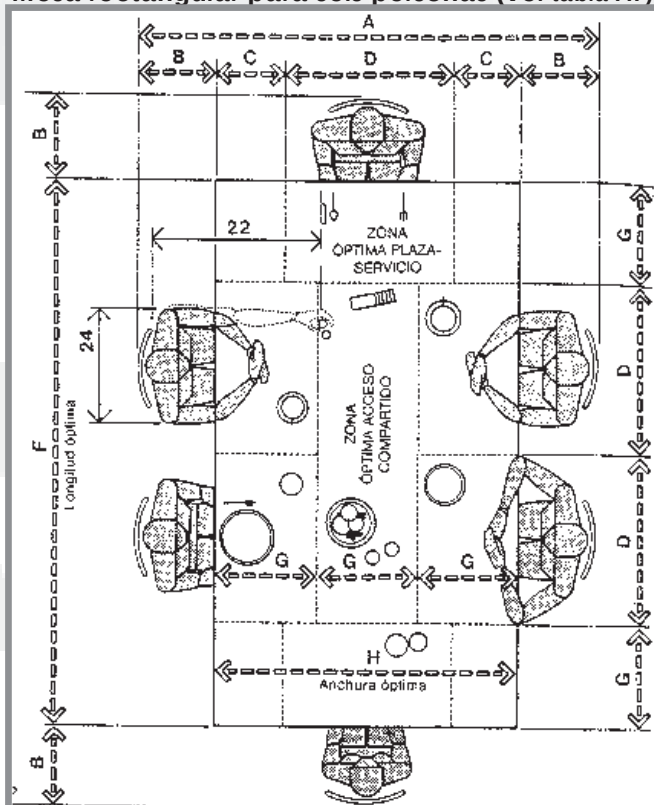
Tabla A7

	Pulg.	cm.
A	96-102	243,8-259,1
B	18-24	45,7-61,0
C	12	30,5
D	30	76,2
E	132-144	335,3-365,8
F	96	243,8
G	18	45,7
H	54	137,2
I	36-42	91,4-106,7
J	48min.	121,9 min.
K	18 min.	45,7 min.

Tabla A8

	Pulg.	cm.
A	30-36	76,2-91,4
B	18-24	45,7-61,0
C	16-17	40,6-43,2
D	7.5 min.	19,1 min.
E	29-30	73,7-76,2
F	48-60	121,9- 152,4

Mesa rectangular para seis personas (ver tabla A7)



Holgura mínima detrás de silla (ver tabla A8)

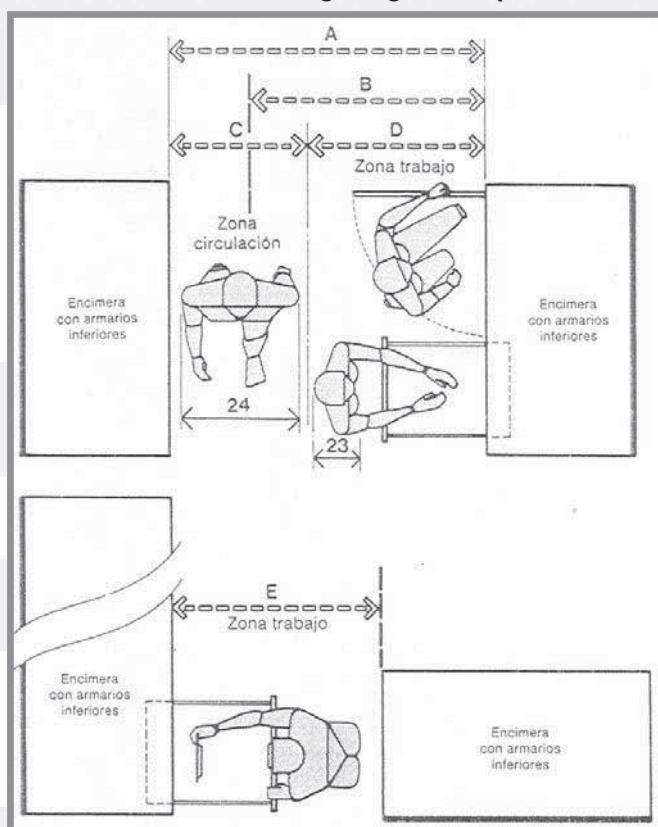


Espacios para cocinar.

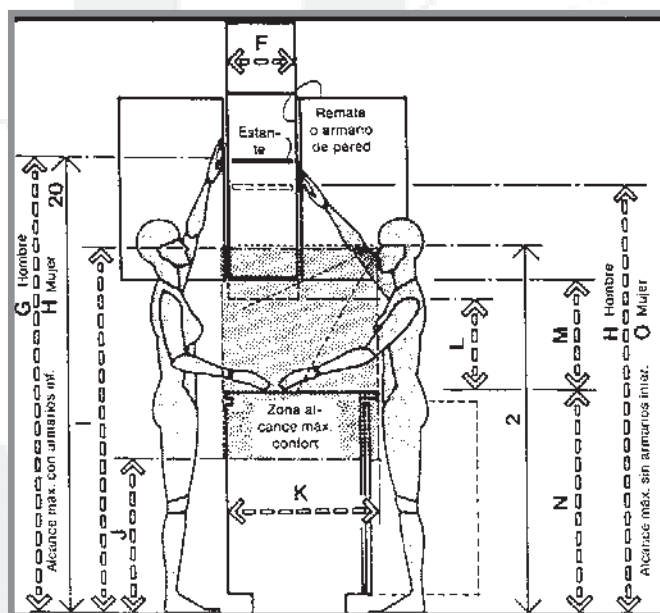
Tabla A9

	Pulg.	cm.
A	60-66	152,4-167,6
B	48 min.	121,9 min.
C	24-30	61,0-76,2
D	36	91,4
E	48	121,9
F	12-13	30,5-33,0
G	76 max.	193,0 max.
H	72 max	182,9 max
I	59	149,9
J	25.5	64,8
K	24-26	61,0-66,0
L	15 min	38,1 min
M	18	45,7
N	35-36	88,9-91,4
O	69 max	175,3 max

Mobiliario de cocina/holgura general (ver tabla A9)



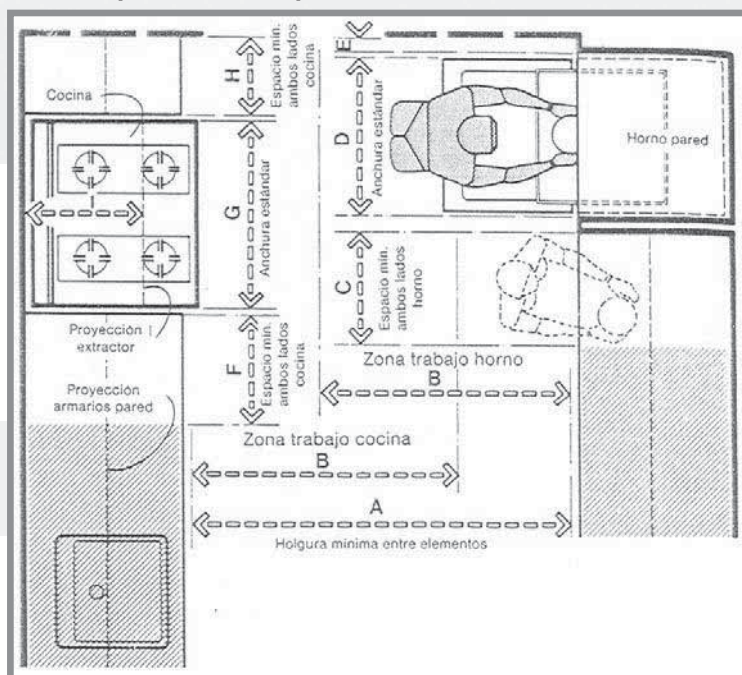
Alcance comparativo en muebles de cocina. (Ver tabla A9)



Cocina (ver tabla A10)

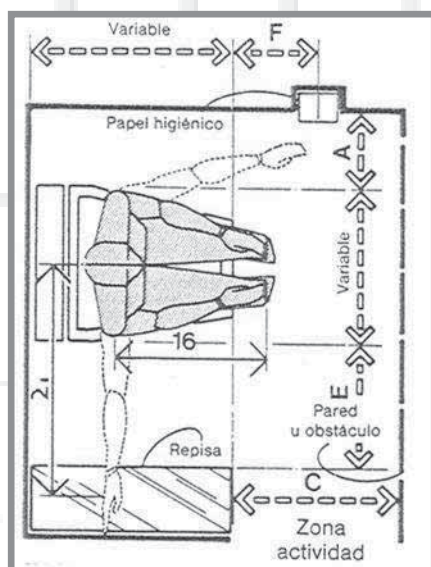
Tabla A10

	pulg.	cm.
A	48 min.	121,9 min.
B	40	101,6
C	15	38,1 min.
D	21-30	53,3-76,2
E	1-3	2,5-7,6
F	15 min.	38,1 min.
G	19,5-46	49,5-116,8
H	12 min.	30,95 min..



Baños.

Inodoro (ver tabla 11)



Inodoro (Ver tabla 11)

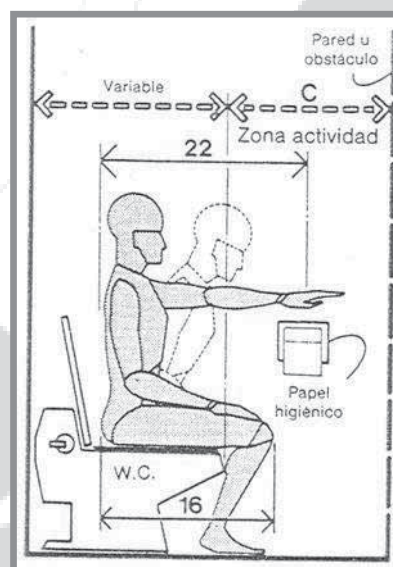


Tabla A 11

	pulg.	cm.
A	12 min.	30,5 min.
C	24 min.	61,0
F	12	30,5
E	12-18	30,5-45,7



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

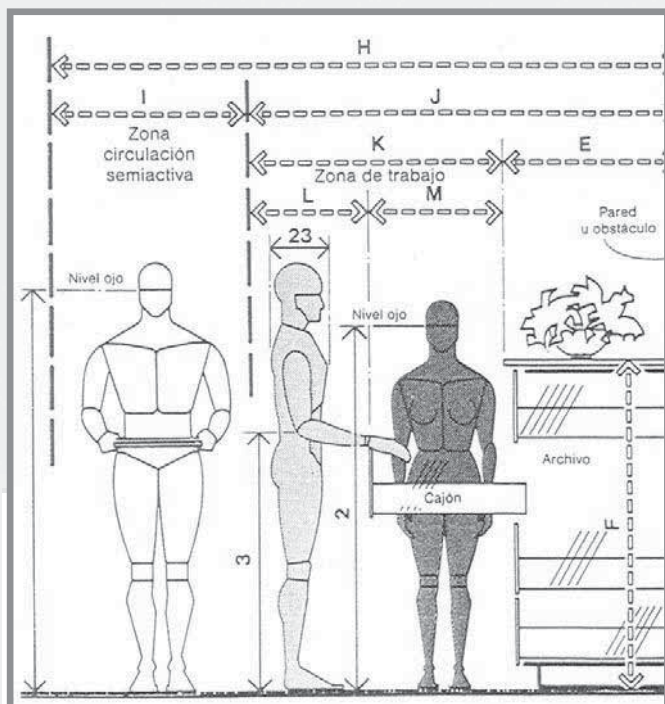
FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV



Oficinas

Holguras de acceso/clasificación (ver tabla A12)



Modulo de trabajo con archivo y almacenaje (ver tabla A 12)

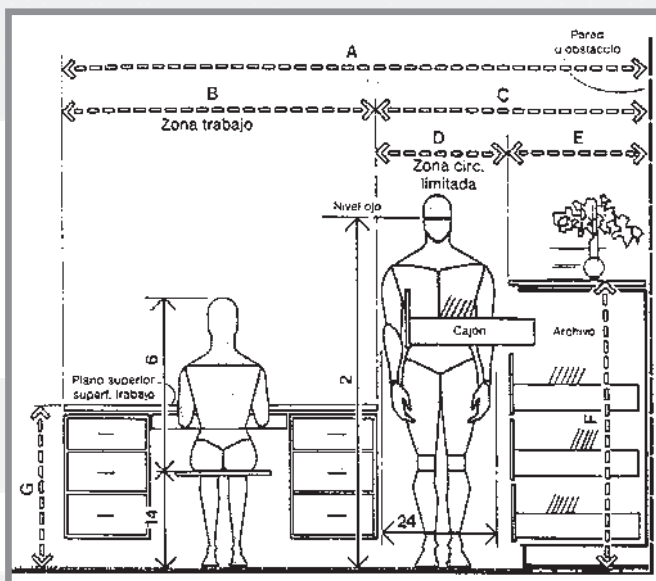


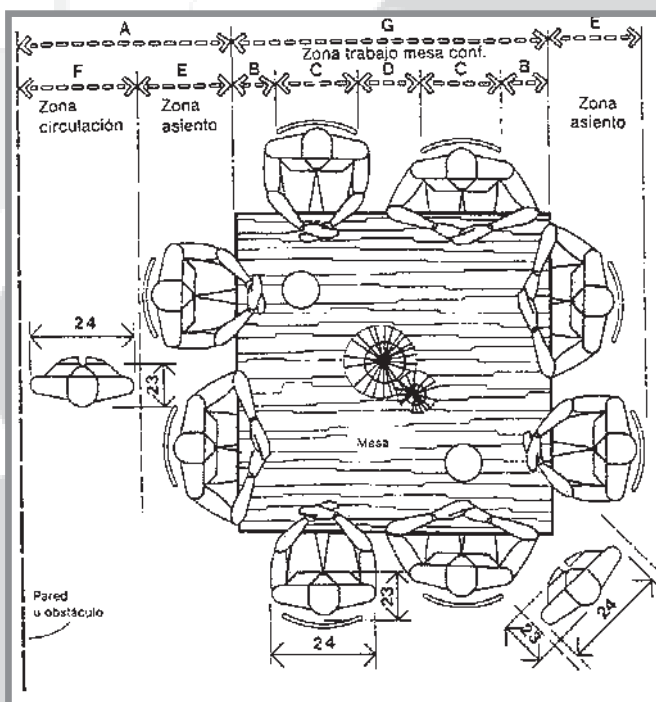
Tabla A 12

	Pulg.	cm.
A	110-30	279,4-330,2
B	60-72	152,4-182,9
C	50-58	127,0-147,3
D	30	76,2
E	20-28	50,8-71,1
F	54-58	137,2-147,3
G	29-30	73,-76,2
H	92-108	233,7-274,3
I	36	91,4
J	56-72	142,2-182,9
K	36-44	91,4-111,8
L	18	45,7
M	18-26	45,7-66,0

Tabla 13

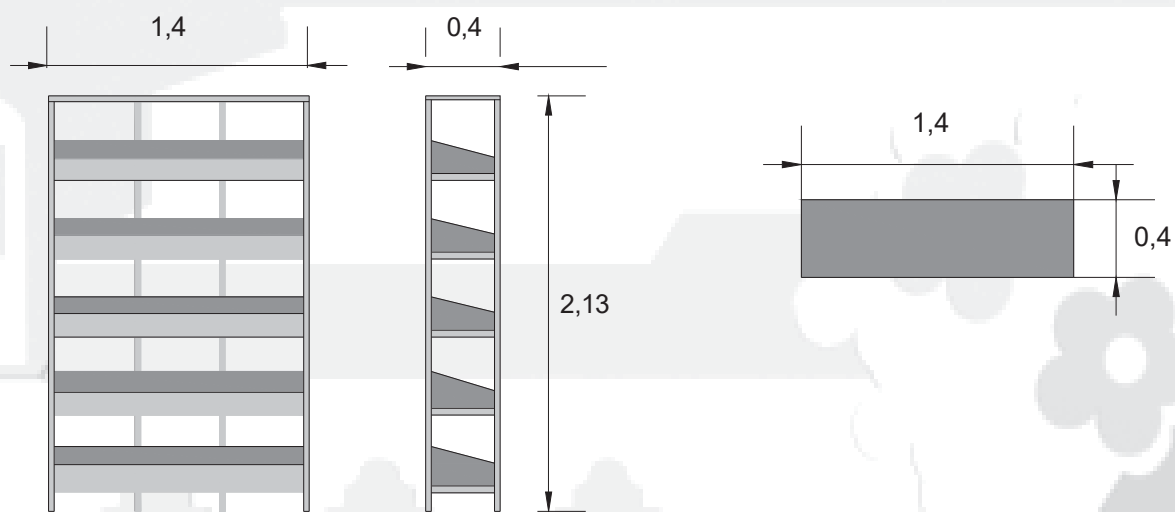
	Pulg.	cm.
A	48-60	121,9-152,4
B	4-6	10,2-15,2
C	20-24	50,8-61,0
D	6-10	15,2-25,4
E	18-24	45,7-61,0
F	30-36	76,2-91,4
G	54-60	137,2-152,4

mesa de conferencias cuadrada (ver tabla A 13)

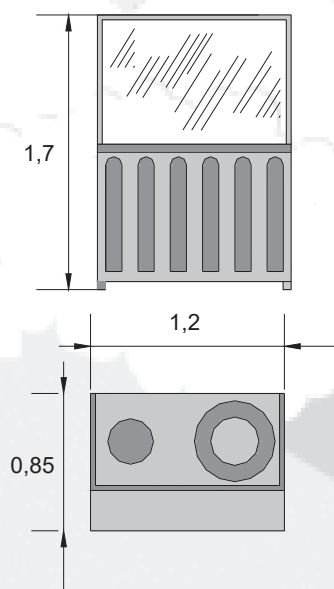


4.1.7 Mobiliario

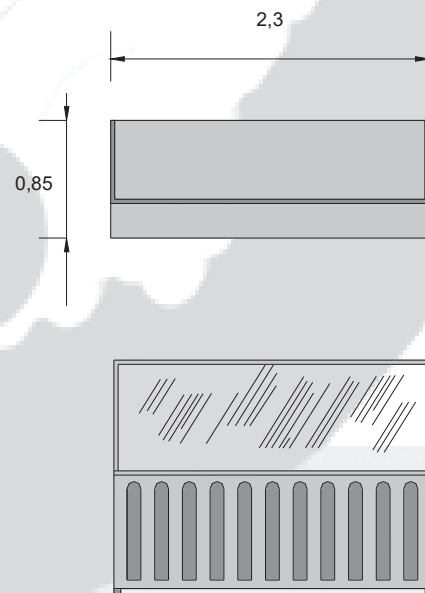
Exhibidor de frutas y verduras.

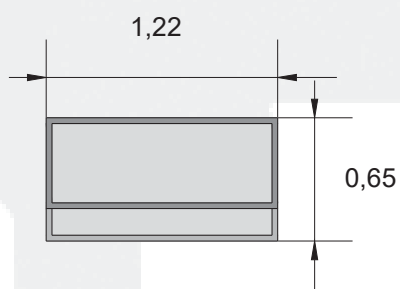
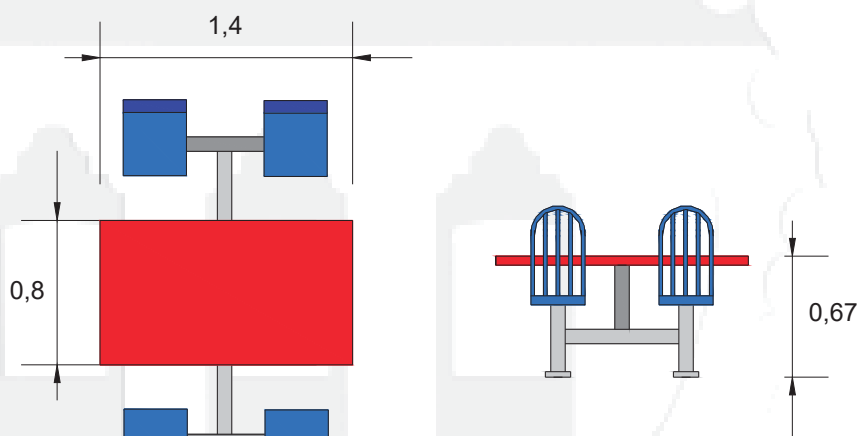
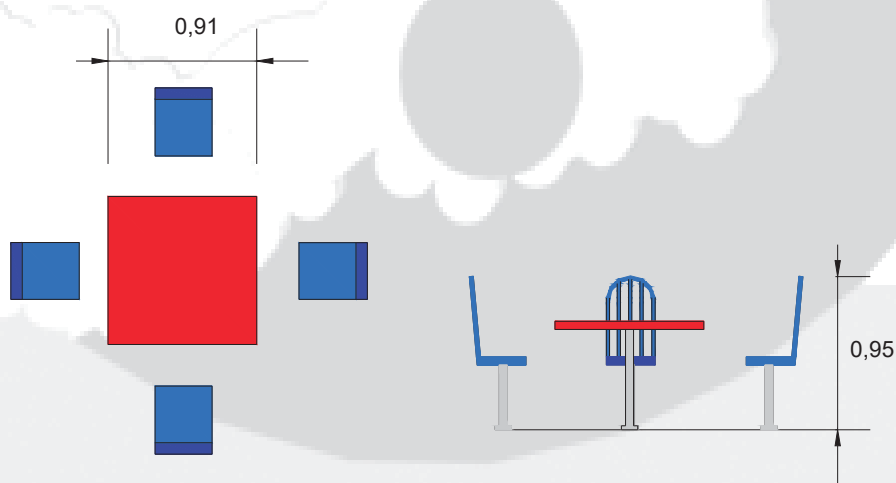
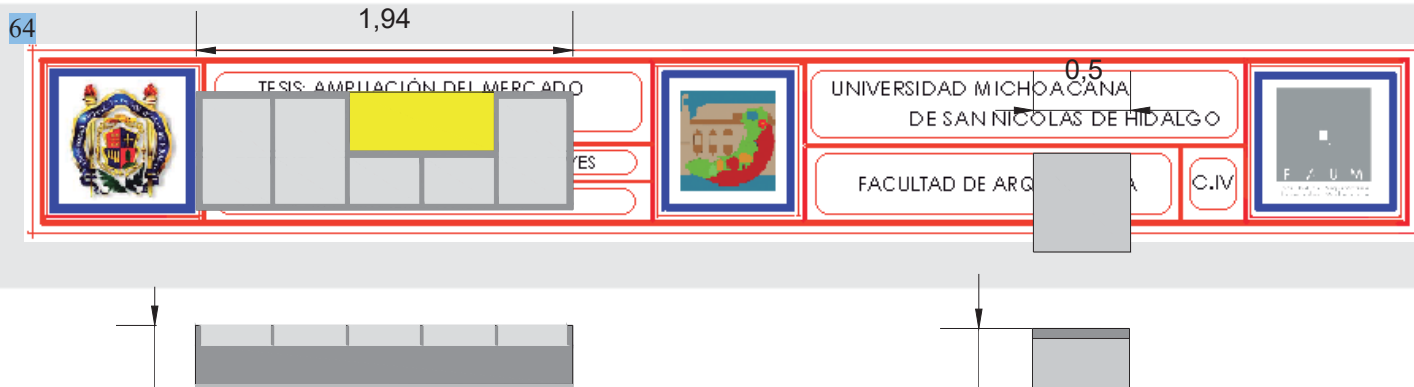


Exhibidor de comida con quemadores. tipo 1

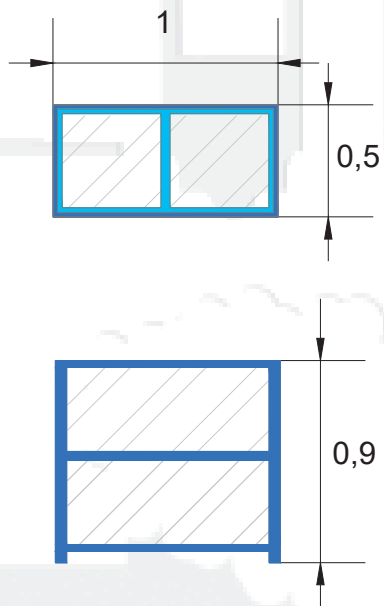


Exhibidor de comida con quemadores tipo 2

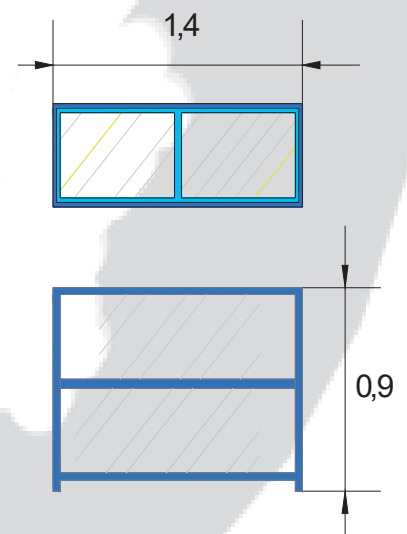


Mostrador de frutas.**Mesa para cuatro rectangular.****Mesa para cuatro cuadrada.****Exhibidor para pescado.****Refrigerador de pescado.**

Exhibidor horizontal de ropa chico.



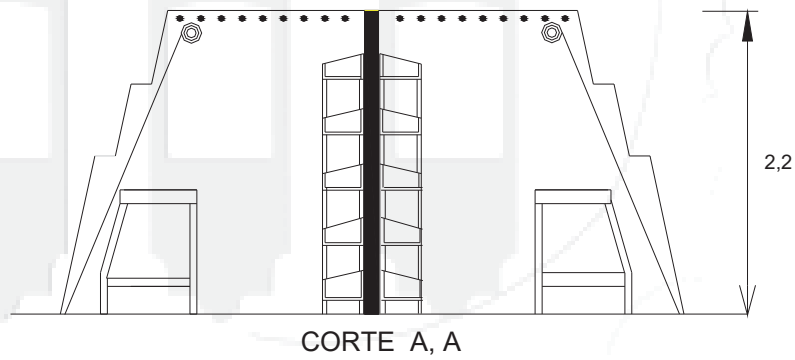
Exhibidor horizontal grande.



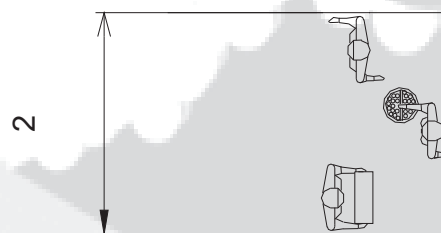
4.1.8 Patrones de diseño.

Puesto de verdura y fruta tipo A

Área: 4.21 m²



Circulaciones.



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

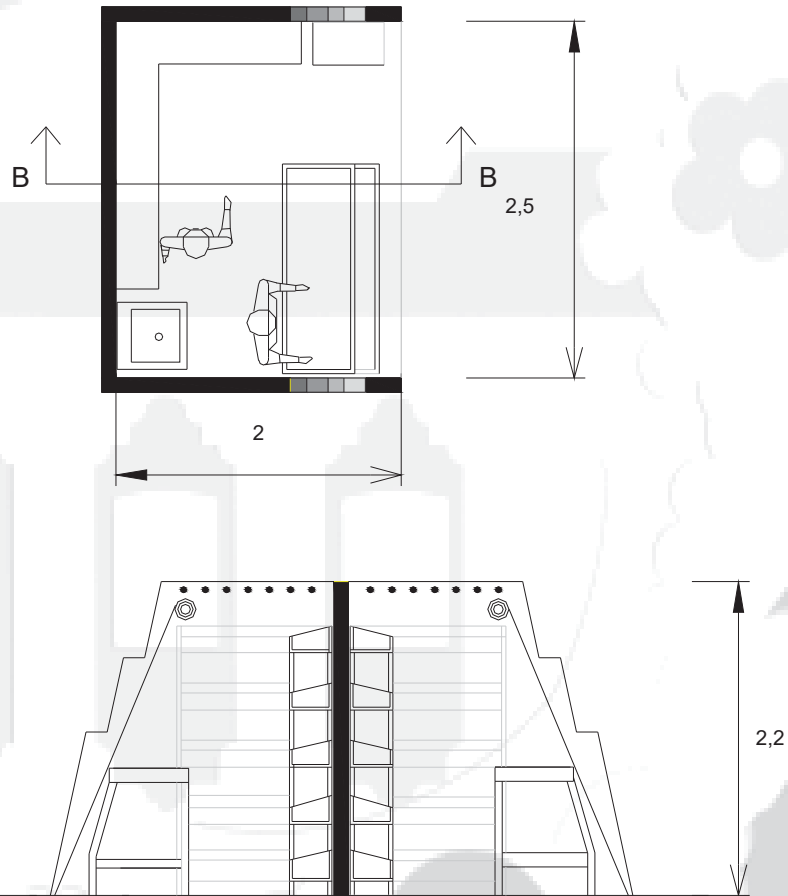
FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV



Puesto de verdura y fruta tipo B

Área: 5 m²



CORTE B, B



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA

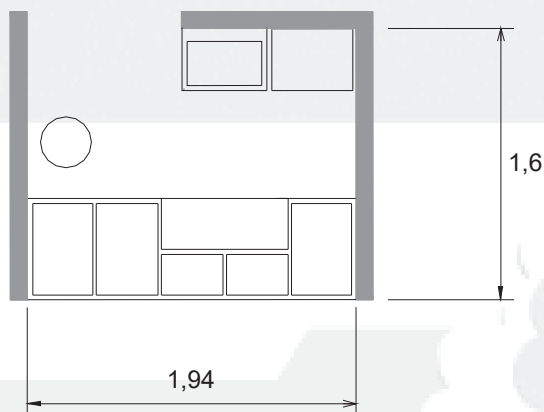
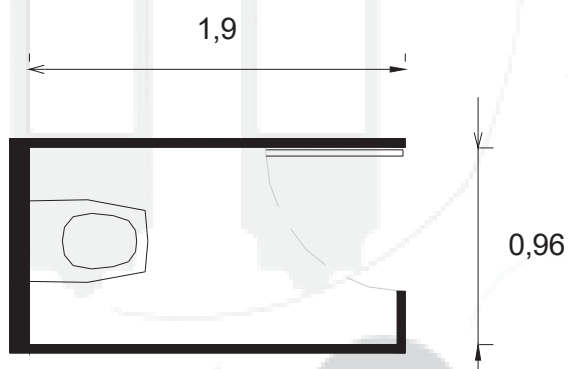


UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

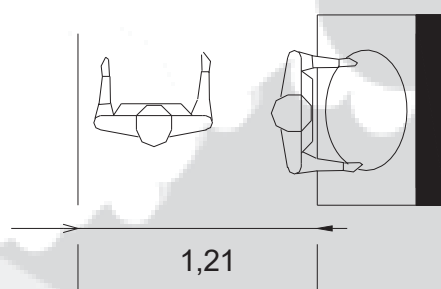
C.IV



Venta de pescadoÁrea: 3.104 m²**Baño**Área: 1.824m²

Modulo wc.

Area: 1.82 m.



Lavabo y circulación



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOCANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

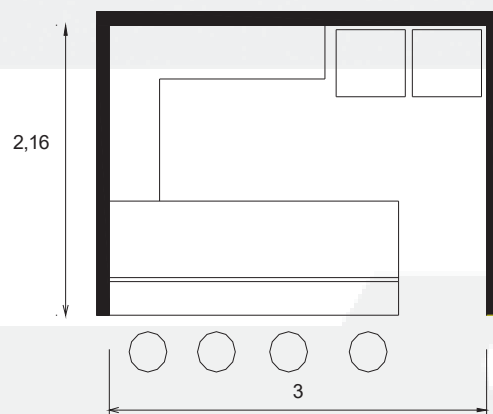
FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV



Venta de alimentos, puesto Tipo A

Áreas: 6.48 m²



Venta de alimentos, puesto Tipo B

Área: 4.06 m²



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



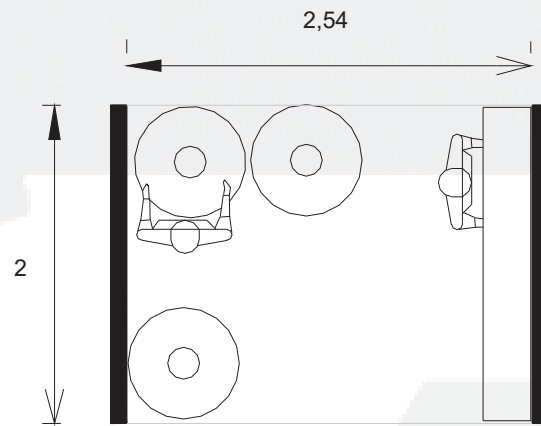
UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

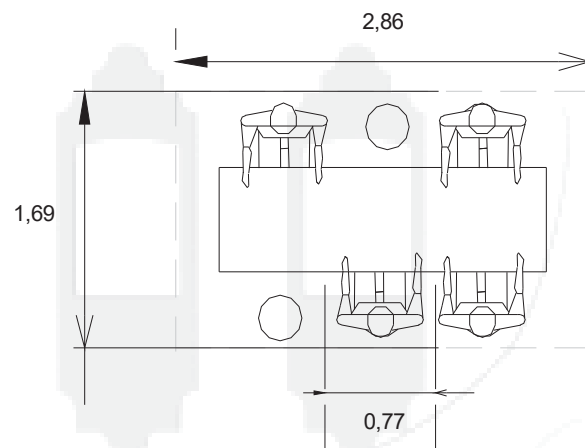
C.IV



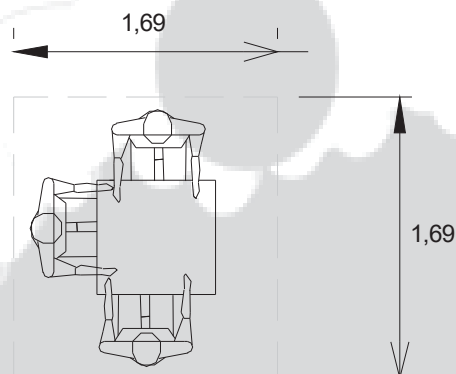
Venta de pan
Área: 5.08 m²



Comedor, Tipo A
Área: 4.83 m²



Comedor, Tipo B
Área: 3.38 m²



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



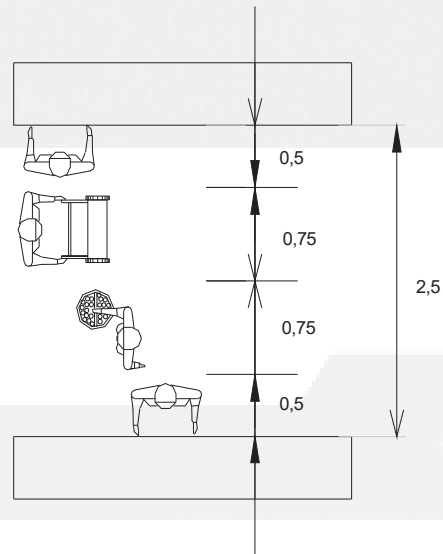
UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV

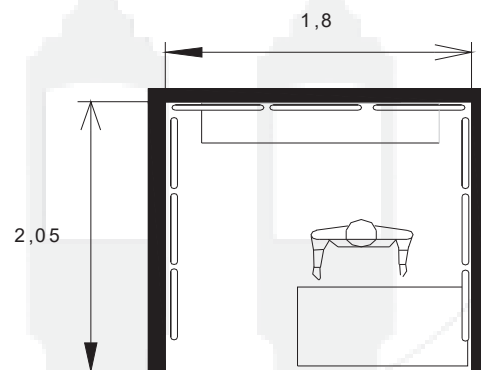


Circulación cuatro personas.

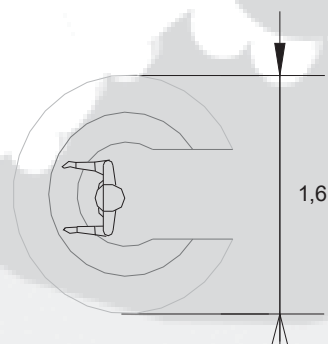


Venta de ropa.

Área: 3.69M2



Venta de tortillas, pan o productos lácteos.



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV



4.2.1 Marco formal.

Para el diseño se tomaron en cuenta todos los aspectos recopilados en este documento, los cuales cada uno van definiendo las características de los diferentes espacios.

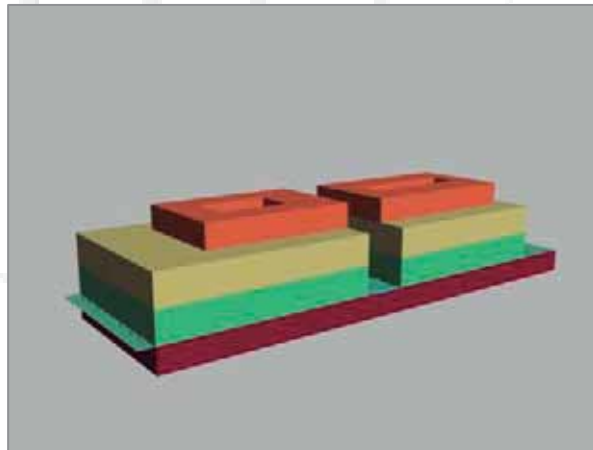
Uno de los aspectos que mas influyen, es que el proyecto este ubicado en el **centro histórico de la ciudad**, donde sus construcciones tienen características especiales, las cuales se deben seguir; los reglamentos no permiten construcciones o modificaciones que no se adapten a la arquitectura del centro histórico. Talvez este aspecto se vea como una limitante para el diseño, pero en realidad este aspecto lo hace un ejercicio interesante, que da como resultado una solución diferente a lo que comúnmente se haría en cualquier otro lado.

Su función influye en el diseño de su forma; al seguir los requisitos que se deben tener para un mercado en la actualidad, la función es muy importante porque de eso depende que sea un edificio cumpla con el objetivo para el cual se construyo. Los mercados tienen diferentes zonas, aunque el objetivo principal es la venta de productos, existe una gran diversidad y se requieren espacios especializados con exigencias particulares. La manera como están solucionados los mercados en general, consiste en una gran área cubierta con estructuras metálicas que cubren grandes claros. Esto les otorga muchos beneficios al tener espacios libres de tantas columnas y muros y hace más fácil la circulación y la distribución de los espacios.

El medio ambiente también influye en el diseño al ser aprovechado para ventilar e iluminar naturalmente el edificio, para utilizar lo menos posible otro tipo de energía. Logrando esto mediante patios interiores, ventanas, domos, en proporción a como lo requiera la zona específica del mercado.

El terreno es rectangular y mide 98.56 x 28.10 m. es grande pero no cabrían todos los comerciantes en un solo nivel, polo tanto se tiene que aprovechar el espacio al máximo y se tienen que construir otros niveles.

Después de buscar diferentes soluciones, llegue a esta composición volumétrica que cumple con los requisitos y objetivos antes mencionados; se ve sencillo en volumen, como se puede ver las fachadas son muy planas, pero esto es compensado con la cantidad de elementos regionalistas que llevan, que requieren un gran trabajo de diseño (I.no.70). En esta composición se ven diferentes volúmenes de colores que son las diferentes zonas que están ubicadas en cuatro niveles: En el sótano la zona de estacionamiento (color guinda), la zona húmeda en la planta baja (color verde) la zona seca en el primer piso (color amarillo), la zona mixta en el segundo piso (color naranja).



I. no. 70 composición volumétrica.

El estilo Arquitectónico.

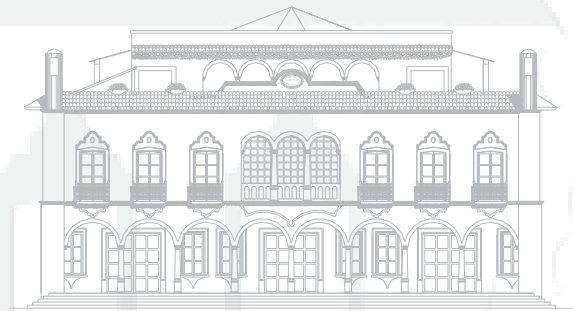
El estilo arquitectónico que se sigue en este proyecto es una fusión de la arquitectura del centro histórico de Pátzcuaro, y la Arquitectura contemporánea tomando de ambos estilos lo más adecuado para la ciudad y para resolver las exigencias que se tienen. El resultado es esta fusión es una edificio neocolonial que es consecuencia de este tiempo y además se adapta perfectamente a la ciudad por tener las características de la arquitectura de la ciudad.

De la arquitectura de la ciudad tiene todos los unificadores como los son los colores tradicionales, las proporciones de ventanas, puertas, la utilización de cantera en elementos decorativos como cornisas, balcones, frontones, marcos y guardamalletas etc. La utilización de madera en puertas y ventanas, los aleros con canes y techo de teja, las alturas, las colum-

nas y arcos. Dentro de la Arquitectura del centro histórico existen muchos estilos, siendo **el barroco** para mi gusto el que más luce y el estilo más utilizado en el siglo XVIII época de auge en Pátzcuaro donde se hicieron la mayoría de las casas que circundan a las plazas principales de la ciudad, por eso las fachadas de este proyecto tienen características barrocas.

Los diferentes elementos de la fachada son originales basados en los ejemplos que se tomaron de las diferentes construcciones representativas de la ciudad, que vienen en este documento en el capítulo uno. Las características que hacen diferencia con las construcciones habitacionales de esta zona, están dadas por los requerimientos especiales como la gran cantidad de puertas y ventanas y las dimensiones de estas, los andenes de carga y descarga y otros; también tiene otras características como el ventanal de la fachada principal que recuerda al ventanal del primer mercado, también los contra traufertes como los que llevan varias casas de esta zona, pero en este caso están fusionados con las torres que tienen dos fuentes muy famosas de la ciudad. (I. no. 71)

De la arquitectura contemporánea se tomo un sistema constructivo que pudiera acoplarse a las características requeridas que es el sistema de losa-acero que proporciona claros grandes que es lo que se requiere para un mercado. También la utilización de estructuras metálicas para cubrir los patios centrales, y en parte de la herrería y otros elementos. Acabados contemporáneos en el interior que favorecen la higiene.



I. No 71 Fachada principal de la ampliación del mercado.

Los puestos tienen influencia en la arquitectura prehispánica y en la arquitectura vernácula lo cual le da una identidad de este lugar. (I. no. 72 y 73)



I. no. 72 Restos arqueológicos en Pátzcuaro.

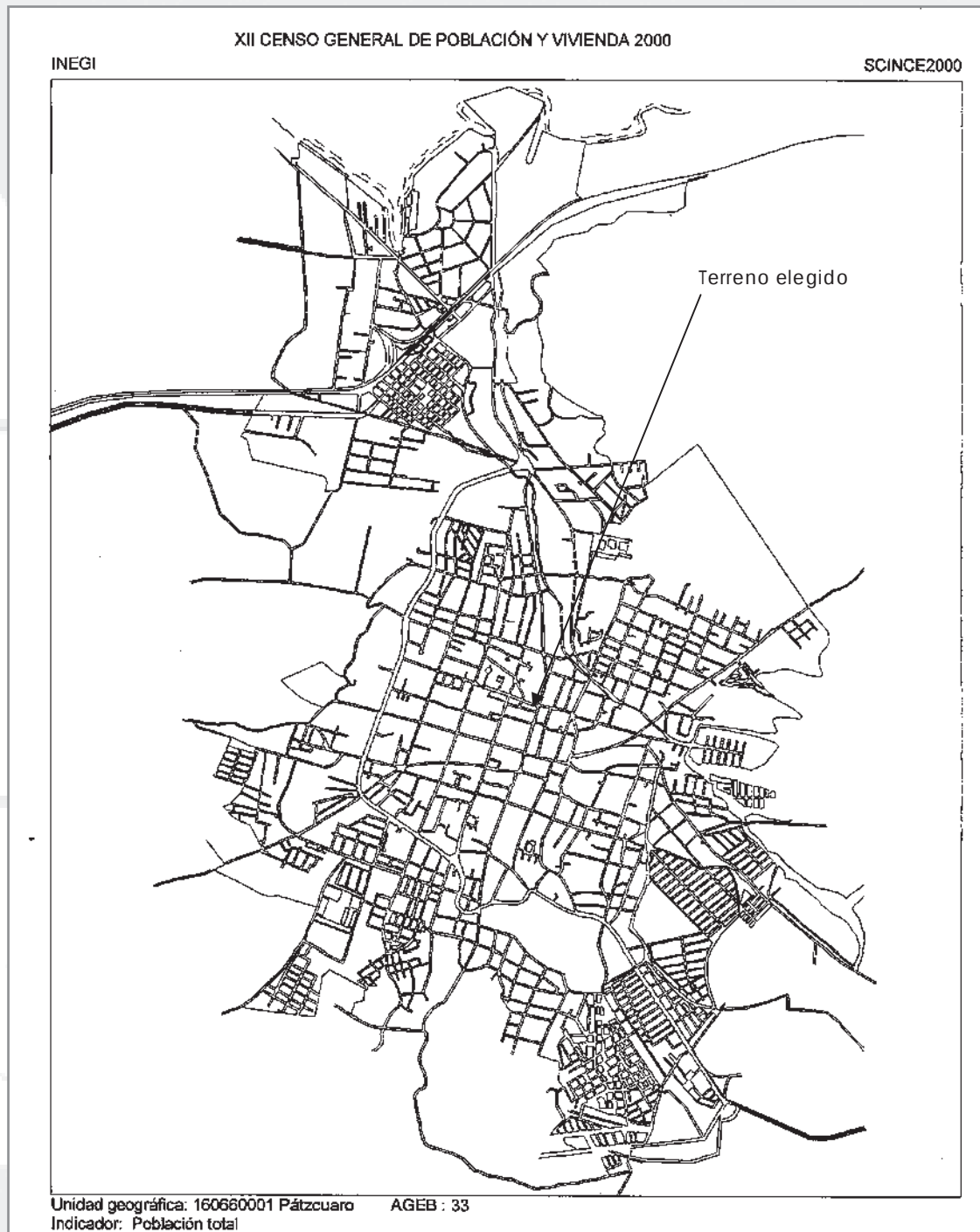


I. no. 73 puestos de verduras de la ampliación del mercado



4.2 PROYECTO ARQUITECTÓNICO.

4.2.1 Macro localización del terreno.



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOCANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

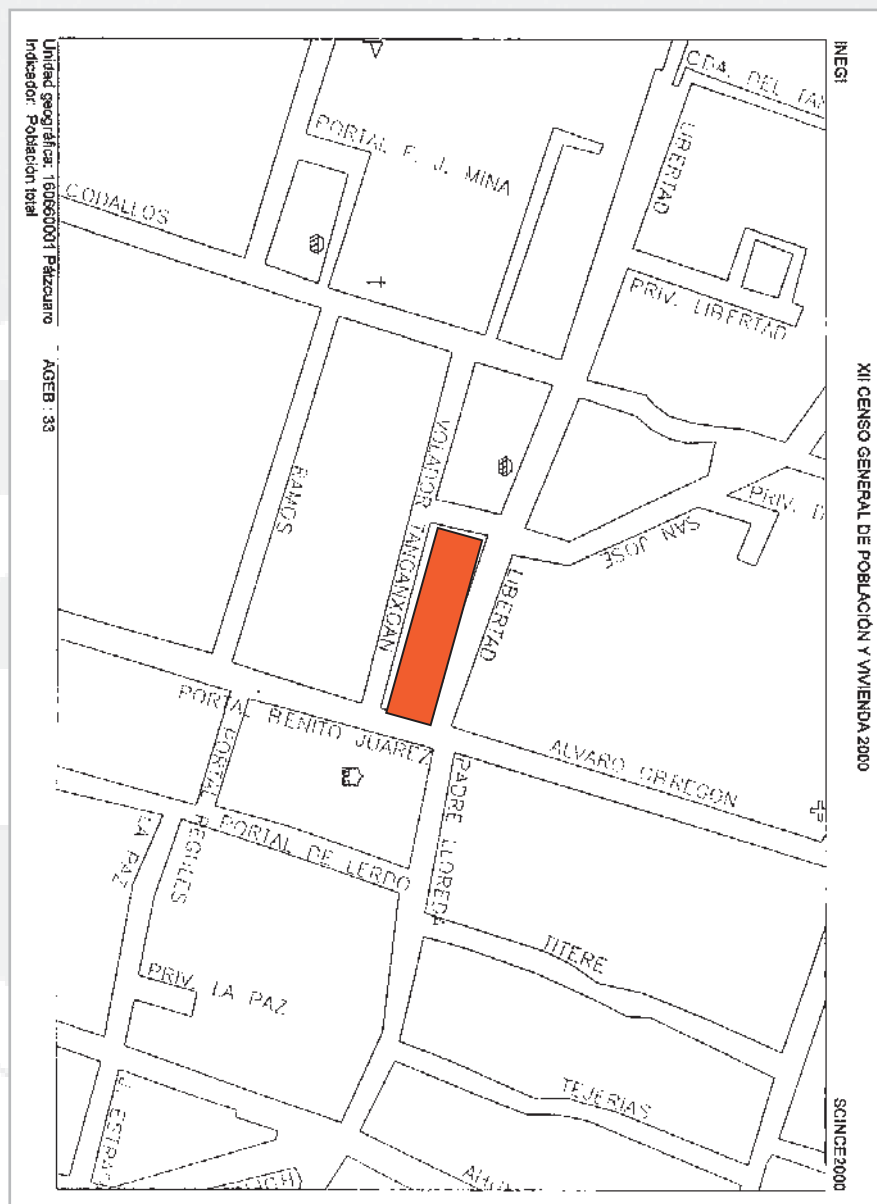
FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV



4.2.2 Micro localización del terreno.

■ Terreno elegido para la ampliación del mercado.



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA

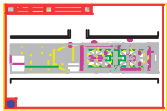
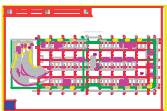
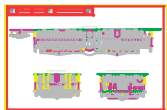


UNIVERSIDAD MICHOCANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

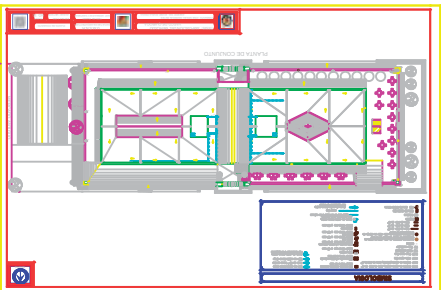
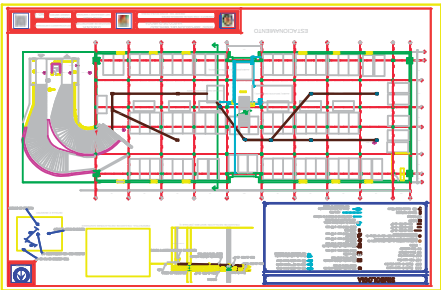
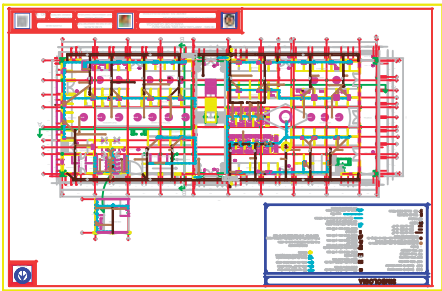
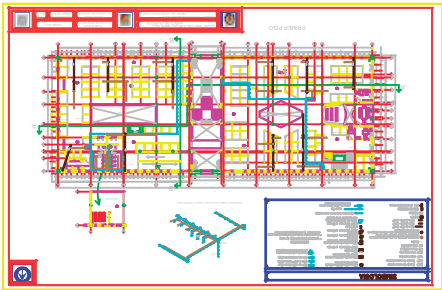
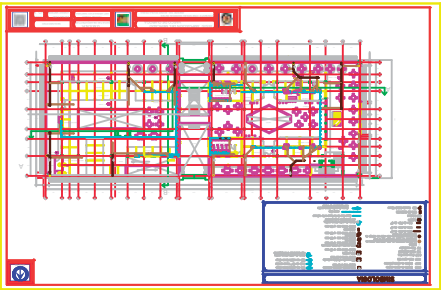
C.IV

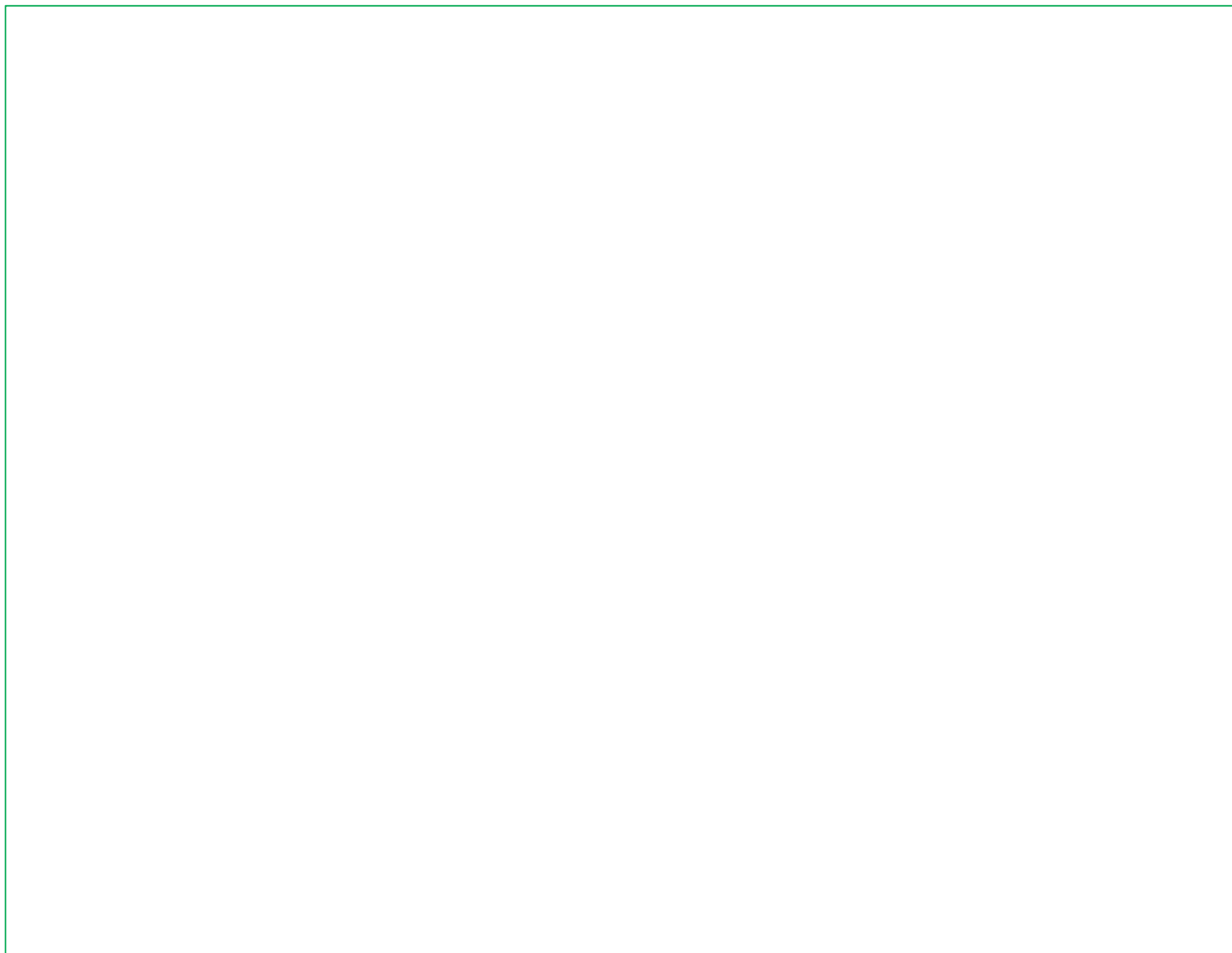


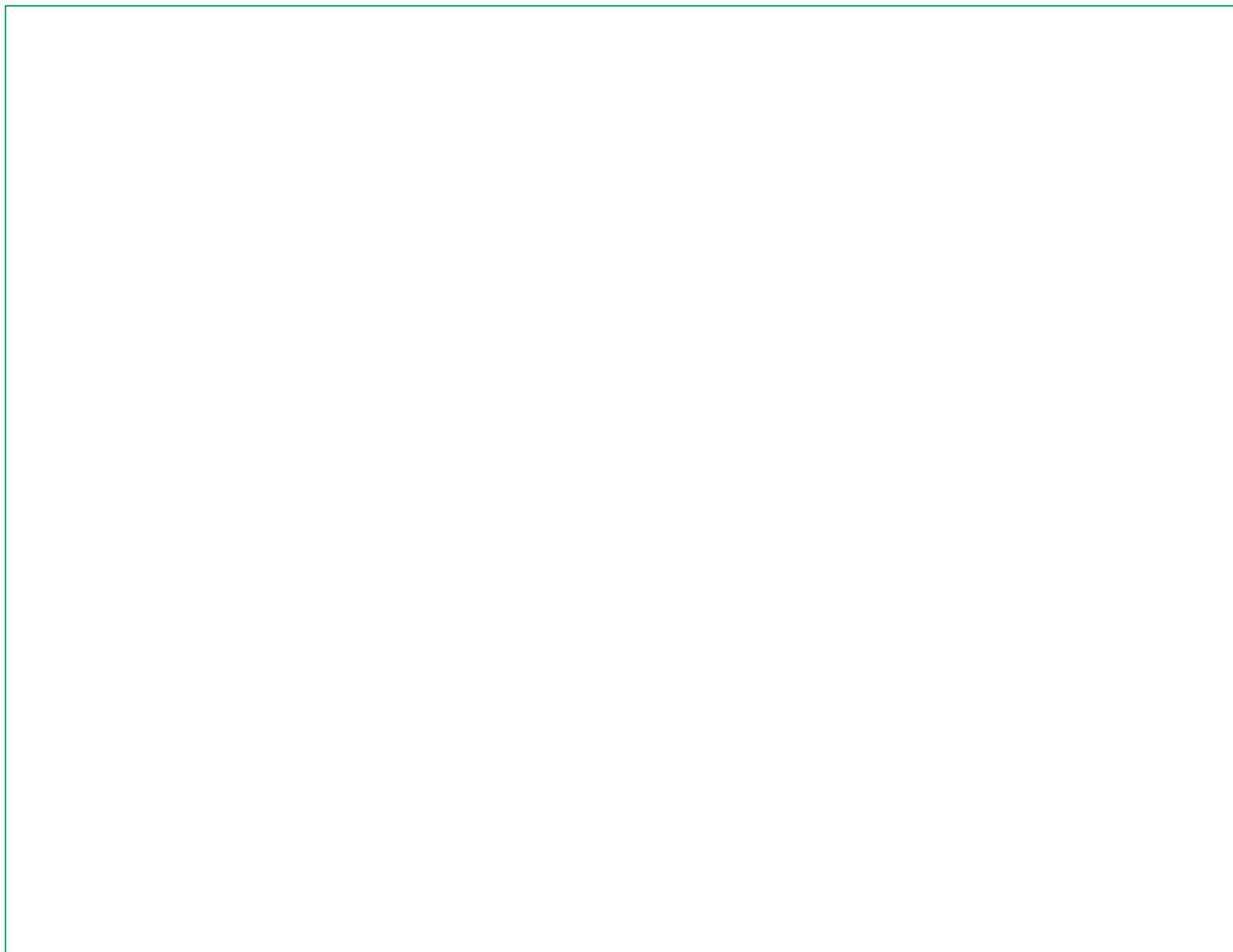


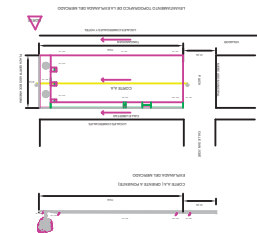
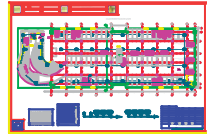
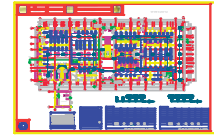
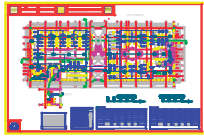
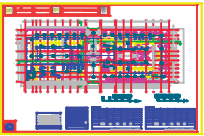






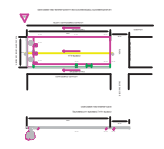
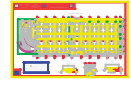






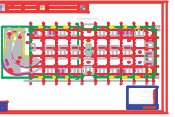
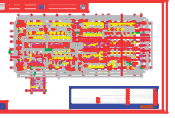
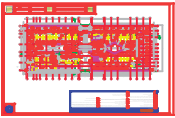
1

2











...

4.4.14 PERSPECTIVAS.

PERPECTIVA DE LA FACHADA PRINCIPAL



PERPECTIVA DE LA FACHADA LATERAL



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOCANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

P.31



PERSPECTIVA INTERIOR DEL VESTIBULO.



PERSPECTIVA INTERIOR FUENTE



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

P.31



PERSPECTIVA INTERIOR, AREA DE VENTA DE VERDURA.



PERSPECTIVA INTERIOR PLANTA BAJA, PUESTOS DE FRUTA.



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

P.31



PRESUPUESTO GLOBAL

Cimentación	536000
súper estructura de acero	6952759.61
muros	1231309.45
herrería y carpintería	381500
Metro cuadrado de losacero con concreto f'c=250kg./cm2, colocación de malla electro soldada.	392691.433
Total global	9494260.49

La forma de llevarlo acabo, será con presupuesto del programa pueblos mágicos con una aportación del gobierno federal del 50%, un 25% del gobierno del estado y un 25% del municipal.

El financiamiento será por medio de Banobras

los honorarios por realizar el proyecto y la supervisión en toda la obra será el 1% del presupuesto global.



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOCANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV



GLOSARIO.

Ábside: Espacio semicircular o poligonal, por lo general es una iglesia, que termina un eje y diseñado para un altar.

Acanalados con aristas. Canales que alternan con filetes.

Arquitectura: el arte y la ciencia de proyectar y construir edificios.

Arquitrabe. Franja moldurada o decorada que enmarca una puerta o abertura de ventana rectangular.

Almohadillado: En mampostería una piedra que sobresale, sin acabado que se deja durante la construcción para tallarla después en forma decorativa final.

Arco. Estructura arquitectónica basada construida sobre una abertura, formada por bloques en forma de cuña, y que solo tiene apoyo en sus lados.

Arco escarzano. Arco trazado desde uno o mas centros situados por debajo del arranque.

Atrio: Antepatio en una Basílica cristiana original, la versión moderna es un patio publico común con tragaluces en un complejo de oficinas de un hotel.

Bóveda: Techo arqueado semicircular continuo que se extiende en una línea recta sobre una sala, habitación u otro espacio cerrado.

Balaustrada. Sistema completo de pasamanos como en la orilla de un balcón e incluye, una barandilla superior y una inferior y balaustres.

Balcón: Plataforma que se proyecta, por lo general en el exterior de un edificio.

Capitel: Parte superior de una columna, pilar, pilote o pilastra decorada. Puede sostener un arquitrabe una arcada o un bloque de imposta.

Clave: Piedra central o dovela en la parte superior de un arco, a menudo embellecida con un rostro humano.

Contexto: Conjunto de circunstancias en las que se sitúa un hecho.

Cornisa. Saliente continuo moldurado que corona una pared u otra construcción o la divide horizontalmente a efectos compositivos.

Cimacio. Moldura que sobresale hacia fuera y cuyo perfil es el de una doble curva formada por la unión de una línea convexa con una cóncava.

Corredores: Pasillo o galería estrechos que comunica habitaciones o departamentos dentro de cualquier edificio.

Columna: Parte Vertical de compresión estructural o fuste que soporta una carga que actúa en dirección a su eje vertical y tiene una base y un capitel, diseñado para soportar un cornisamiento o balcón.

Cúpula: Una sección con aspecto de torre que se eleva sobre el techo y que generalmente termina en un adorno o torreón en miniatura, con un fanal o ventanas para dejar pasar la luz.



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHUACANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV



Dovela: Bloque con forma de cuña cuyos lados convergentes surgen del centro que conforma un elemento de un arco o techo adovelado.

Oren Dorico: El primero y mas sencillo de los ordenes desarrollado por los griegos dorios, que consiste en fustes relativamente cortos con estrías que se cruzan con una arista viva, capiteles simples sin decorar, abaco cuadrados y sin base.

Estriado: Hueco o canales cortados verticalmente en el fuste de las columnas, pilastras y pilotes, separados por una orilla afilada aristas y un pequeño filete.

Elíptico: Figura plana que se asemeja a una elipse cuyo radio o curvatura cambia continuamente.

Entablamiento: La superestructura compuesta inmediatamente encima de las columnas un friso central y una cornisa superior que se proyecta integrada principalmente con molduras.

Friso. Franja decorativa que ocupa la parte superior de una pared interior, justo debajo de la cornisa, o franja esculpida de un muro exterior.

Gola. Moldura de doble curvatura cuyo perfil es una S.

Imposta: Moldura o capitel horizontal en la parte superior de un pilasra, un pilote o un can, que recibe y distribuye el empuje en el extremo de un arco.

Jambas: Parte vertical al lado de una ventan, puerta, chimenea u otra abertura exterior.

Orden Jonico: Orden de la arquitectura inventado por los griegos , notable por la base elegante moldeada, con fustes altos y esbeltos y estrías separadas con filetes y capiteles con una voluta en espiral.

Nervadura: Parte estructural curva que sostiene una forma o panel.

Pechinas: La superficie triangular curva que se produce cuando la esquina superior de un espacio cuadrado se aboveda para que sirva de base circular para adorno.

Pilastra: Pilar o columna parcial, a menudo con base, fuste y un capitel , que se incrusta en el muro plano y sobresale ligeramente.

Portada: Fachada

Pórtico: Frente de columnas o arcos en el frente de un edificio, integrado a la fachada que incluye un pasillo cubierto con uno o mas lados abiertos.

Proporción: relación en magnitud cantidad o grado entre dos o mas cosas similares.



TESIS: AMPLIACIÓN DEL MERCADO
VASCO DE QUIROGA

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL MADRIGAL REYES

ASESOR: ING. JAVIER ZAVALA FRAGA



UNIVERSIDAD MICHOCANA
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

C.IV



Tambor: Base de la cúpula que puede ser circular o poligonal.

Toscazo: Orden romano, forma simplificada del dórico.

Tablero: Panel rectangular enmarcado que cuelga sobre un antepecho salido inclinado con el que siempre se usa; es característico de los templos de Teotihuacán, México.

Topología: En el plan de desarrollo, es la agrupación por subsistema y área de los diferentes elementos de equipamiento urbano. Es equivalente al género de un edificio.

Urbanismo: Conjunto de problemas que se presenta en el arte de construir las ciudades y principios de esta construcción en cada época de la historia.

Vernáculo: Nativo o propio del país o localidad particular una forma o un edificio basado en las formas materiales regionales.

Zapata: Parte de los cimientos de una estructura que transmite las cargas directamente al suelo.

Zócalo: Remate de la arquitrabe de una puerta o ventana por encima del suelo.

BIBLIOGRAFIA.

Patzcuaro; Pablo G. Macías;
Los municipios de Michoacán; Colección Enciclopedia
Silva Mandujano Gabriel. La plaza mayor de Pátzcuaro.
Toussaint Manuel, Pátzcuaro, México, Universidad Nacional de México,
Esperanza Ramírez Romero, Las Zonas históricas de Morelia y Pátzcuaro ante el tratado de
libre comercio.
Esperanza Ramírez Romero, Catalogo de sitios y monumentos de la región lacustre,
Pátzcuaro,
Cosas de antaño y hogaño, Antonio Salas León
Anuario INEGI
Centro meteorológico de Morelia
Historia Universal. Prehistoria y primeras culturas;
www.egiptomania.com/geroglificos/articulo/cul_egip.htm
Historia Universal; Amalia López Reyes y José Manuel Luzano Fuentes
Ralp Tuner; Las grandes Culturas de la Humanidad
Alberto María Carreño; Breve historia del comercio; Banca y Comercio México DF
Gran Enciclopedia del mundo; Durvan, S.A. de ediciones - Bilbao; Editorial Marín S.A-
Enciclopedia Barsa; tomo XIII; Ramón Berenguer; Editores Enciclopedia Británica, Inc.
Bib. de Rivadeneira. 13 Gran Historia de México Ilustrada,
Enciclopedia de Arquitectura Plazola
Historia Sucinta de Michoacán, José Bravo Ugarte Enciclopedia de arquitectura Plazola;
Alfredo Plazola Cisneros
Morelia pasos a la modernidad, José Alfredo Uribe Salas,
Enciclopedia de arquitectura Plazola; Alfredo Plazola Cisneros; tomo 3; letra m
La relación de Michoacán, Fray Jerónimo de Alcalá, Transcripción de José Taleda,
Organización Social de lo mercados campesinos en el centro de Michoacán, John W.
Durstun.
Enlace arquitectura y diseño, mercados
El Reglamento Del Estado De Michoacan (Rcem.), El Sistema Normativo De Equipamiento
de Sedesol, Y Las Normas De Banobras, El Reglamento De Mercados De Pátzcuaro.
Señalan Lo Siguiente Para La Construcción y Funcionamiento De Mercados En Los
Siguietes Artículo