



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Facultad de Arquitectura

Tesis que presenta

Neiffe Valencia Calderón, Para obtener el título de Arquitecto.



Bajo el esquema de Experiencia Profesional

Contenido

Resumen.....	6
Introducción.....	7
Marco Teórico.....	10
Conceptualización del tema.....	12
Medio ambiente:.....	12
Turismo:.....	13
El Producto Turístico.....	14
Desarrollo Sustentable.....	14
Desarrollo Sostenible.....	15
Planteamiento del Problema.....	16
Hipótesis.....	18
Validación de la Hipótesis.....	18
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Métodos y Técnicas.....	20
Turismo y medio ambiente.....	21
Los modelos turísticos.....	21



Una **Estrategia Estatal** Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental

Desarrollo sustentable del turismo.....	21
Diseño y evaluación de proyectos de turismo para el desarrollo sustentable	22
Tecnología ambiental aplicada	23
Comercialización y difusión	23
Educación ambiental aplicada al turismo sustentable	24
Exposición y análisis de casos: logros y retos	24
Diagnóstico Estatal	25
Descripción del Proyecto, actividades y aportaciones realizadas.....	27
Centro Turístico “Ocampo”	28
Centro Turístico “Parakata”	30
Centro Turístico “La Mina”	39
Centro Turístico “La Estación”	42
Centro Turístico “Los Azufres”	46
.....	48
Centro Turístico “Tzararacua”	49
Centro Turístico “Laguna Larga”	51
Ampliación y Remodelación de las Oficinas de La Secretaria de Turismo.....	53
Evaluaciones o impacto económico social	58
Conclusiones.....	59





Ilustración 1

Michoacán.

Tierra que no escondes tu belleza natural, que muestras sin recato los árboles de tus bosques coquetear con los vientos produciendo sonidos poesía, canción olvido, soledad, melancolía.

Aguas de tus zonas lacustre se mecen en los tiempos como testigos silenciosas de interminables leyendas de un Imperio valiente, princesas que lloran sin cesar sus desamores, y su muerte.

Alta meseta corazón del pueblo Purepecha, costumbrista tradicional, guerrero. Que vives embelezado por la sensualidad de tus bailes, música, del pasado.

Tus muertos que viven épocas de vivos con su silenciosa compañía, tus vivos que se desplazan zanjando montes y barrancos sin hallar lo que buscan.

Zona de volcanes milenarios que se yerguen como caudillos en custodia de su pueblo. Michoacán si me preguntaras mi deseo te contestaría que morir como los árboles de pie, penetrando mis raíces en tus tierras.



**Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental**



Ilustración 2, Colección de Conexión Tierra, 2005



**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**



Ilustración 3 4

Resumen.

La memoria de experiencia profesional consiste en la elaboración de un informe técnico de un proyecto desarrollado para el sector productivo o de servicios, o un resumen de actividades profesionales de innovación de sistemas, aparatos o mejoramiento técnico de algún proceso.

Bajo este concepto, el siguiente trabajo presenta el enfoque técnico metodológico que sirvió para la realización del estudio para implementar el proyecto turístico en el Estado de Michoacán, dicho proyecto enmarcado en el plan de desarrollo del Estado, donde el sector turístico tiene un gran potencial económico y sustentable.



**Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental**

El Turístico del Estado de Michoacán, debía cumplir con la política de estado, donde lo primordial es el bien estar social, y el desarrollo sustentable del proyecto mismo, este fue el principio rector que se siguió en el estudio que se realizo en la empresa (Servicios y Obras Civiles S.A. C.V.).

Se dividió es Estado en siete regiones, donde se determino la factibilidad técnica económica para el desarrollo de 10 centros turísticos, dentro de los cuales se considero los ya existentes y la creación de nuevos.

Los aspectos que se abordados para el estudio y análisis fueron: Turismo y medio ambiente, Los modelos turísticos, Desarrollo sustentable del turismo, Diseño y evaluación de proyectos de turismo para el desarrollo sustentable, Tecnología ambiental aplicada, Comercialización y difusión, Educación ambiental aplicada al turismo sustentable, Exposición y análisis de casos y logros y retos

Introducción

Este trabajo quiere colmar el vacío que todo futuro arquitecto y profesional siente al salir de la Facultad. La aparentemente insalvable distancia entre la formación teórica docente y el mundo eminentemente fáctico de la Profesión es algo temido por el Licenciado en Arquitectura que necesita una iniciación, una introducción debidamente guiada, pero no excesivamente controlada, a un mundo Profesional cada vez más cambiante y competitivo en el que tendrá que luchar por abrirse paso.

Tal como se viene practicando en el País, y aunado a la situación laboral que se desprende del tratado de libre comercio entre Estados Unidos de América y Canadá, el Licenciado en Arquitectura que en un futuro pretenda ejercer



**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**

profesionalmente su profesión, deberá superar un periodo de formación y realizar las pruebas de acceso que al objeto se establezcan. En previsión de éste futuro nada lejano, el Siguiendo trabajo se presenta como una respuesta a las incertidumbres, y una sólida apuesta por la Formación Integral.

Por tanto, y para lograr éstos fines, es conveniente que se complete la formación del alumno con un Curso de Postgrado que sepa combinar la necesaria teoría, con la PRÁCTICA, es decir, quiero impregnar de un enfoque eminentemente práctico los conocimientos que ya tenga el alumno, además de los muchos que adquiera en las Prácticas . Estas se desarrollan en Despachos Profesionales, en pleno contacto con la realidad de una Sociedad y una Arquitectura siempre cambiante.

Al mismo tiempo tiene por finalidad lograr un mayor acercamiento a la actividad turística en sus diferentes modelos Turismo Convencional, Turismo Alternativo y Lograr el Turismo Sustentable y Responsable y generar propuestas de manejo de recursos y de diseños de gestión innovadora para la actividad turística.

El Estado de Michoacán pasa a transformarse en nuestro objeto-objetivo de análisis, al cual pretendemos entregarle un sello personal caracterizado principalmente por la utilización sustentable de los recursos naturales y culturales, procurando lograr una mayor valoración de aquellos que son potencialmente explotables y de proteger y conservar aquellos espacios o actividades que se encuentren en riesgo de cualquier índole.

Debemos tener en consideración que cualquier actividad que el hombre realice sobre el medio produce impactos ya sean positivos o negativos; teniendo en consideración esta acepción, se torna imprescindible que nuestra mirada geográfica, la cual nos permite analizar y cuestionar las actividades antrópicas desde el punto de vista del espacio y sus interrelaciones, nos genere la amplitud de propuestas de soluciones, que sean realistas y que apunten a un aumento progresivo de los recursos económicos a través de la actividad turística, la que deberá basarse en las mejores condiciones naturales o culturales de cada área, promoviendo la equidad social mediante la participación de los habitantes.



**Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental**

En primer lugar debemos hacer mención de la primera gran teoría que nos delimita de alguna forma el marco de acción ante el cual vamos a desarrollar nuestra investigación, esto se refiere al paradigma del Desarrollo Sustentable. La visión que dividía anteriormente a los recursos naturales en renovables y no renovables, ante lo cual la utilización extensiva de ellos era ampliamente reconocida, ha sido modificada teniendo en consideración que aunque los elementos bióticos del ambiente tienden a recuperarse, la lentitud de los procesos, comparado a la velocidad de la sociedad por consumirlos es mayor. Esta situación llevó a que la desaparición de especies e inclusive de ecosistemas se transformara en algo cotidiano.

Desde este punto de vista, la humanidad puede comprometerse en la construcción de la historia con una actitud crítica para no continuar apoyando los mecanismos del modelo de desarrollo que están destruyendo la naturaleza, para lo cual es necesario inventar un nuevo lenguaje, una nueva cultura, un cambio en los modos de vivir, de producir, de consumir y de desperdiciar y por sobretodo un cambio radical y profundo de los modos de pensar, de la mentalidad dominante, de los valores éticos que inspiran las opiniones concretas de vida cotidiana, partiendo del cambio fundamental de la manera que existe de relacionarse entre seres humanos y la naturaleza, para acabar con el principio del provecho y con la ideología del crecimiento ilimitado que son la base del modelo actual de desarrollo y de sociedad. (*Un Capitalismo Voraz*)

Teniendo esta situación presente es que se comienza a considerar las repercusiones futuras de la pérdida del ambiente actual, se comienza a hablar de la “herencia ambiental” y se abre una nueva vía, que ya hemos denominado como el “nuevo paradigma”, la sustentabilidad de nuestras acciones, el desarrollo sustentable.

El desarrollo es una palabra de tomar en cuenta, es el proceso de cambio hacia una situación mejor a la existente. Debe basarse en el uso eficiente, equitativo y ambientalmente responsable de todos los recursos de la sociedad: naturales, humanos y económicos



Ilustración 5, Estado de Michoacán

El fenómeno turístico ha impuesto una nueva realidad territorial y urbana debido al proceso de poblamiento y construcción de alojamientos e infraestructuras turísticas asociadas y ha significado dentro de este espacio una serie de impactos sociales, económicos y ambientales aún no realmente

el Desarrollo

dimensionados. El espacio es contemplado, remodelado y consumido, lo que genera impactos frente a esta situación es que el turismo actual y potencial debe modificarse estableciendo una planificación adecuada, ya que a pesar de su sostenibilidad en el presente siglo y su potencial, puede profundizar la presión sobre los ecosistemas naturales y culturales del ambiente o bien, contribuir al desarrollo regional y estatal, a través de un aprovechamiento integral de los recursos, asegurando un desarrollo turístico ambientalmente sustentable.

Marco Teórico

El fenómeno turístico ha impuesto una nueva realidad territorial y urbana debido al proceso de poblamiento y construcción de infraestructuras turísticas asociadas, ha significado dentro de este espacio una serie de impactos sociales, económicos y ambientales aún no realmente dimensionados. El espacio es contemplado, remodelado y consumido, lo que genera impactos.

Para diversos países que poseen atractivos turísticos, este ha significado la dinamización de sus economías, a través de la obtención de divisas o la valoración de los recursos naturales, como objetivos claves en su política económica (Barragán, 1994).

Tomando estas últimas líneas como objetivo de trabajo, es que se hace necesario enfocar nuestro marco teórico en la conceptualización de tres elementos claves, estos son **Medio Ambiente, Turismo y Desarrollo Sustentable**.

La posibilidad de descubrir el mundo, las cosas bellas de la tierra y de la gente, de poder “*conocer*” para actuar mejor, se ha encontrado a través del turismo, “*como uno de los acontecimientos que determinan la conformación del pensamiento de hombres y mujeres que provocaran conductas diferentes y orientaran el curso de la historia hacia nuevos horizontes*”



Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental

al generar un Intercambio de experiencias, un conocimiento recíproco entre culturas y pueblos, un enriquecimiento espiritual por la observación directa de otras formas de vida, de otras costumbres, un descubrimiento de los valores ocultos en las raíces comunes a toda la humanidad, todo lo cual contribuirá al objetivo dorado de paz, concordia y el entrenamiento de los pueblos”(Arthur Haulot).

Sin duda, que esta definición dista mucho de aquellas que simplemente ven en el turismo una actividad exclusivamente económica, como un hecho de intercambios de capitales nacionales e internacionales. Sin duda que no se puede dejar de reconocer que estas perspectivas son validas, aunque incompletas, porque forman parte de la actividad turística pero no debieran dar origen al turismo. Ni un proyecto turístico debiera ser promovido o ejecutado sólo por intereses económicos, ya que el turismo fue y continua siendo una actividad esencialmente en función de la fantasía humana, del gusto del hombre por lo desconocido, de su entusiasmo lúdico por las imágenes y por lo maravilloso, en fin el producto de una aspiración personal, libre y desprovista de demasiados cálculos, ya que, como escribe irónicamente Arthur Haulot, experto en turismo de Bélgica:

“...Aunque les moleste a los doctores en turismo moderno (y algunos empresarios turísticos), no conocemos a nadie que emprenda un viaje con la esperanza ¡que sin embargo sería tan noble!- de contribuir al equilibrio económico del país visitado, al bienestar de su población o al enriquecimiento más rápido del dueño del alojamiento que se ha escogido”. (Turismo Social, Arthur Houlot).

Ahora bien, no se puede dejar de reconocer que el turista requiere de servicios, además del ambiente natural y cultural, para satisfacer la necesidad de visitar otro lugar, otra gente, en fin de contactarse con la naturaleza, por ejemplo, medios de transporte y alojamiento, la política de recepción, el acondicionamiento de los lugares pintorescos y su preservación, la organización de fiestas y de actividades y de acontecimientos y otros servicios de apoyo; todo ello aunado a miles de detalles, forman parte de la actividad turística.

Así vemos que el turismo es una actividad que consume como materia prima paisajes de costa, de montaña, rurales. Por ello sus impactos en el medio son extensos y evidentes allí donde se desarrolla desordenadamente, como ha ocurrido hasta el momento con el turismo masivo de sol y playa (Ixtapa), que hasta hoy ha sido el modelo dominante y el espacio turístico por excelencia, movido solamente por intereses económicos a corto plazo y sin planificación ni consideraciones previas de impacto ambiental y social.



**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**

Como describe, Fernando Gonzáles Bernardas, *“posiblemente, el mayor peligro ambiental potencial que encierra el turismo en su dependencia de la “calidad ambiental” y de la búsqueda selectiva de espacios dotados de cualidades o ventajas ecológicas sobresalientes que la promoción turística pone en marcha”*. A partir de ahí, sin “planificación reguladora”, se originan todos los conflictos de uso y, sobre todo de abuso del territorio y del paisaje por parte de la actividad turística, que no deja de invadir nuevos territorios en el mundo.

Lo anterior, ha derivado incluso en verdaderos desastres ecológicos, por lo que ha llegado el tiempo de tomar esta actividad por lo que verdaderamente es: medio para la armonización de la humanidad y de su medio ambiente, no para la invasión, contaminación y saqueo de lugares turísticos por aquellos cuya razón para visitarlos es aparentemente gozar de la “belleza “del lugar.

Conceptualización del tema.

Medio ambiente:

De difícil definición. Los significados científicos y populares pueden diferir de forma significativa. Se identifica Medio Ambiente con cosas, incluyendo fuerzas mientras que realmente el término significa relaciones. Algunos autores consideran la presencia del hombre como parte del medio ambiente, otros lo separan de él y sólo identifican como parte del ambiente los elementos naturales del espacio.

Ambiente: conjugación de elementos biológicos, químicos, físicos y socioculturales que interactúan sobre cada ser definiendo su vida, es un todo global e integrado, cuyos elementos se combinan ínter dependientemente formando una unidad indisoluble.

Un concepto relativista, indica como ambiente una relación entre un objeto concreto y todo lo que le rodea y que directa o indirectamente lo afecta. (Claude Bernard, 1865. Ecología, Ciencia y política medioambiental, Lynton Keith Caldwell, 1993).



Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental

Una de las ciencias asociada al estudio del medio ambiente es la ecología social. Ésta analiza las relaciones entre los humanos (principalmente sus organizaciones) y otras especies vivas y los sistemas biogeológicos en los que viven (Storer, 1954. Ecología, Ciencia y política Medioambiental, Lynton Keith Caldwell, 1993).

Con respecto a la calidad ambiental se define cuando en un ecosistema coincide la calidad que presenta y la que es propia del sistema, según lo anterior cada ecosistema tiene su propia calidad ambiental (Ramón Bosch et al, Turismo y Medio Ambiente).

Turismo:

Con respecto a las definiciones de turismo encontramos en primer lugar las del diccionario Pequeño Larousse Ilustrado, el cual señala que el turismo corresponde a la afición a los viajes de recreo. Asimismo se define como conjunto de turistas, fenómenos y relaciones producidas a consecuencia de sus viajes.

Actividad en torno a la necesidad de las personas de descansar, distraerse, vacacionar, conocer, contemplar, encontrarse, compartir, para obtener o recuperar fuerzas físicas y espirituales. (Ortega Frez, Ana Soledad, Antecedentes para una propuesta de turismo rural en la cuenca de Quebrada Alvarado, 1999).

El ser humano sólo, acompañado o en familia se desplaza a un lugar distinto de aquel donde vive y busca un ambiente que le ofrezca cosas nuevas, atrayentes, distintas al medio normalmente conocido o saturado donde habita. (Álvaro Barros Valenzuela. Sernatur).

El desarrollo turístico más allá de interrelaciones, genera interdependencia con el medio, ya que aunque el medio puede desarrollarse en forma independiente de la actividad turística, con otro tipo de actividades productivas, el turismo depende del espacio para su desarrollo, ya sea de las características naturales excepcionales o de las culturales que se desarrollan en un espacio determinado.



**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**

Dentro de las distintas clasificaciones de turismo, dependiendo de sus características encontramos:

- ✚ El turismo convencional. Turismo masivo, sol y playa
 - Impacto ambiental
 - Impacto económico
 - Impacto sociocultural
- ✚ El turismo alternativo: aventura, rural, ecoturismo, etnoturismo
 - Impacto ambiental
 - Impacto económico
 - Impacto socio-cultural
- ✚ El turismo sustentable responsable y turismo solidario

El Producto Turístico

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo. *"...se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: rios, bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos y demás son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas."* (Gurría, 1996)

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino. Tampoco es posible pensar que todos los destinos tengan absolutamente todos los elementos que más adelante se analizan.

Desarrollo Sustentable

Existen algunos autores que definen el desarrollo sustentable como sinónimo de desarrollo sostenible, algunos ejemplos de esto son Ernesto C. Enkerlin, Ramón Bosch, entre otros, existen otros casos en que se disocian los significados



**Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental**

haciendo mención en el primer caso a la unión de desarrollo económico con protección ambiental y equidad social. El segundo término se referiría a la sostenibilidad en el tiempo del desarrollo.

Uno de los autores que hace la diferencia es Goodland el cual señala al desarrollo sustentable como un patrón de transformaciones económicas, sociales, estructurales, que optimizan la economía y otros beneficios sociales disponibles en el presente sin arriesgar el potencial prometedor de beneficios similares en el futuro. (R.J.A Goodland, Intelectual ligado al Banco Mundial, Medio Ambiente en Desarrollo, Ricardo Katz, et al, 1993).

La sustentabilidad no implica que todo permanezca igual. Implica que el nivel total de diversidad y la productividad total de componentes y relaciones en los sistemas se mantengan o intensifiquen. (R. Norgaard, Los Desafíos de la Política del desarrollo sustentable. Medio Ambiente en Desarrollo, Ricardo Katz, et al, 1993).

Proceso de mejoramientos sostenidos y equitativos de la calidad de vida de las personas, fundados en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, para no comprometer las generaciones futuras (Ley 19300, 1994).

El desarrollo Sustentable es la síntesis de tres objetivos: Crecimiento económico, Equidad social y Conservación Ambiental (Comisión Mundial del Medio ambiente, Brundtlandt)

Desarrollo Sostenible

Desarrollo que no compromete la habilidad de generaciones futuras de cumplir con sus necesidades, mientras cumple con las nuestras. (Reporte Brundtland, 1987).

Un número de personas y una cantidad de bienes y servicios mantienen un nivel constante, siendo ecológicamente sostenibles en el tiempo y cubriendo al menos las necesidades básicas de esa población. (Goodland y Ledec, 1987).

Mejora continua de la calidad de vida, en particular de grupos pobres y en desventaja, sin degradación del ambiente, incluyendo la capacidad de la gente de mantener una relación cultural, estética y espiritual con su ambiente. (Vivian, 1991).



**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**

El desarrollo sostenible pretende una conservación de la calidad del medio a través de estrategias ambientales y políticas económicas. Calidad Ambiental (Turismo y Medio Ambiente, Ramón Bosch, et al., Colección Ceura. España)

Otros conceptos asociados al tema del turismo, las acciones humanas, la gestión y el desarrollo medioambiental son:

Impacto ambiental se entiende la alteración del medio ambiente provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.

Daño ambiental se entiende toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medio ambiente o a uno o más de sus componentes. Frente a esto podemos definir el impacto ambiental, es decir, la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.

Planteamiento del Problema

La falta de conciencia sobre la industria del turismo, dada por una baja coordinación a nivel Institucional de acción para el turismo, nos lleva a un insuficiente aprovechamiento del potencial turístico del Estado, especialmente en la Región de la Costa, ya que en esta región se dan condiciones muy favorables para aprovechar las nuevas tendencias de desarrollo turístico actual.

La escasez de recursos económicos y el deterioro ambiental, ocasiona falta de oportunidades laborales con la consecuente emigración hacia áreas urbanas, Estados Unidos de América, y sumado a la falta de cultura sobre el turismo, crean la necesidad de elaborar un producto integral de turismo en el marco de un desarrollo sostenido en la zona, para que a través de esta actividad se incorporen nuevas alternativas de empleo, revitalizando la economía local, contribuyendo a la superación de la pobreza, evitando el despoblamiento de las localidades rurales, para su perpetuación y para contribuir a la protección del medio a valorar, fortaleciendo la cultura local y sus diferentes expresiones a través de una adecuada planificación.



**Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental**



**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**

Hipótesis

El Estado de Michoacán, presenta atractivos turísticos los cuales “*no han sido*” potenciados de manera coherente y creativa, especialmente en la Región de la Costa, las cuales presentan recursos naturales y culturales ideales para desarrollar un turismo Sustentable basado en el turismo rural.

Validación de la Hipótesis

En la validación de la hipótesis anterior surgen hipótesis específicas, estas son:

- 1- Los atractivos de la zona no han sido identificados en su totalidad.
- 2- la Región de la Costa cumplen con las condiciones naturales y culturales aptas para localizar servicios para la actividad turística, por lo tanto poseen un potencial para el equipamiento.



Una **Estrategia Estatal** Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental

Objetivo General

Identificar los atractivos turísticos del Estado en sus Regiones para potenciar sus recursos y así dar un empuje económico al territorio local y con ello repercutir en el desarrollo estratégico de la región.

Objetivos Específicos

- ✚ Crear un Atlas de atractivos turísticos de la zona en estudio.
- ✚ Diseño de circuitos turísticos
- ✚ Generar propuesta de desarrollo turístico



Turismo Para el Desarrollo
Sustentable

Métodos y Técnicas

El turismo como fenómeno de desplazamiento de un lugar de residencia permanente a otro temporal, no solo es un movimiento de personas que implica transporte, alojamiento y alimentación, sino es un fenómeno social complejo, con múltiples facetas que involucran la esfera de lo económico, lo social-cultural (utilización del tiempo libre) y lo ambiental. Mediante el turismo se pretende satisfacer necesidades vitales, culturales o deseos personales del diverso tipo. Es decir, en tanto practica social, el turismo no está condicionado por un instinto biológico, sino que depende de un sistema de valores colectivos dominantes que estructura un conjunto de roles económicos y sociales orientados hacia el fin. El turismo como actividad económica corresponde a una racionalidad dominante y tiene como objetivo la generación de ganancia, por lo que ha implicado un proceso constante de expropiación y explotación de los recursos de las comunidades y países para beneficio de los grandes capitales.

La crisis del modelo turismo convencional y la creciente preocupación de las poblaciones de los países desarrollados por mejorar su calidad de vida propiciaron un cambio en la demanda turística. De hecho, dichos cambios se enmarcan en la gran transformación social derivada de la crisis de civilización que asume como rasgos distintivos, la re significación del individualismo, el hedonismo y la vuelta a la naturaleza, es decir, el rescate de lo individual y autentico sobre lo material y la estandarización características de las sociedades actuales.

El turismo es una de las actividades que más dinero mueve al año y que menos respeta el medio ambiente. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el año 2003 los ingresos procedentes de esta actividad giraron en torno a los 523.000 millones de dólares. Pero el turismo no siempre es sostenible o responsable y no por qué no se sepa lo qué hay que hacer. En junio de 1992 se redactó la Declaración de Río de Janeiro sobre Desarrollo y Medio Ambiente, en la que se daban las recomendaciones oportunas para la elaboración de líneas generales a seguir con el objetivo de poner en marcha políticas más razonables. Sin embargo, trece años después, las cosas no siguen el camino adecuado.



**Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental**

El marco teórico conceptual necesario para discutir la viabilidad de los proyectos turísticos acordes con el desarrollo sustentable, sus alcances y limitaciones, como alternativas de conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural, fue el siguiente:

Turismo y medio ambiente

1. El turismo como fenómeno social complejo
2. Turismo y estructura social (el imaginario turístico, hábitos y estilos de vida)
3. Tiempo libre, ocio y recreación
4. Turismo y estructura social
5. La relación turismo y medio ambiente
6. La problemática ambiental y el desarrollo sustentable
7. La calidad de vida: objetivo del desarrollo sustentable

Los modelos turísticos

1. Los modelos turísticos: una perspectiva teórica
2. El turismo convencional. Turismo masivo, sol y playa
 - o Impacto ambiental
 - o Impacto económico
 - o Impacto sociocultural
3. El turismo alternativo: aventura, rural, ecoturismo, etnoturismo
 - o Impacto ambiental
 - o Impacto económico
 - o Impacto socio-cultural
4. El turismo sustentable responsable y turismo solidario

Desarrollo sustentable del turismo

1. Marcos de planificación



**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**

- Internacional: agenda 21
- Nacional: PND turismo
- 2. Los instrumentos de planeación ambiental
 - Normatividad ambiental
 - Ordenamiento ecológico
 - Evaluación del impacto ambiental
- 3. Turismo y áreas naturales protegidas
- 4. Turismo y comunidades locales
 - Conflicto
 - Compromisos
 - Cooperación

Diseño y evaluación de proyectos de turismo para el desarrollo sustentable

1. Formulación de proyectos para el desarrollo sustentable
2. El estudio de mercado
 - Análisis de la oferta
 - Análisis de la demanda
3. Definición del mercado meta
4. Estudio técnico
 - Análisis del espacio turístico
 - Análisis PEST
 - Diseño de productos turísticos
 - Comercialización
5. Estudio financiero
 - Proyección de la demanda
 - Proyección de ingresos
 - Proyección de egresos
 - Análisis de factibilidad
6. Fuentes de financiamiento



**Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental**

- Gubernamentales
- No gubernamentales

Tecnología ambiental aplicada

1. Prácticas ambientales eficientes para el turismo: su aplicación y dificultades para su desarrollo
2. Tecnologías ambientales: manejo de residuos sólidos
 - Separación
 - Reciclaje
 - Tratamiento de desechos
3. Tecnologías ambientales: energía
 - Solar
 - Eólica
 - Hidráulica
 - Sistemas de ahorro
4. Tecnologías ambientales: agua
 - Sistemas de captación de ahorro
 - Sistemas de tratamiento y reciclaje

Comercialización y difusión

1. Mercadotecnia turística
 - Concepto rector: estructura de marca
 - El producto turístico
 - La competencia
2. Intermediarios y canales
 - Operadores y mayoristas
 - Agencias de viajes
 - Clubes y asociaciones
 - Alianzas in situ



**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**

3. Satisfacción de la demanda
 - Los momentos del viaje
 - Expectativas y presentación del servicio
 - Perfil de la demanda
 - Anfitrionía y establecimiento de reglas de los destinos
4. Herramientas de difusión
 - Importancia de los medios de comunicación
 - Lealtad y promoción de boca a boca
 - Información en sitio
 - Certificación

Educación ambiental aplicada al turismo sustentable

1. Educación y cultura ambiental
 - Conceptos básicos
 - Educación ambiental y turismo
2. Educación y transformación social
 - Metodologías participativas
3. Aplicación de la educación ambiental al turismo
 - Programa de educación ambiental para prestadores de servicios, operadores y visitantes
4. Centros interpretativos
 - Formación de guías como intérpretes ambientales

Exposición y análisis de casos: logros y retos

1. Conservación internacional
 - Proyectos convencionales con elementos ambientales
2. Proyecto macro privado
3. Proyecto comunitario exitosos



**Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental**

Diagnóstico Estatal

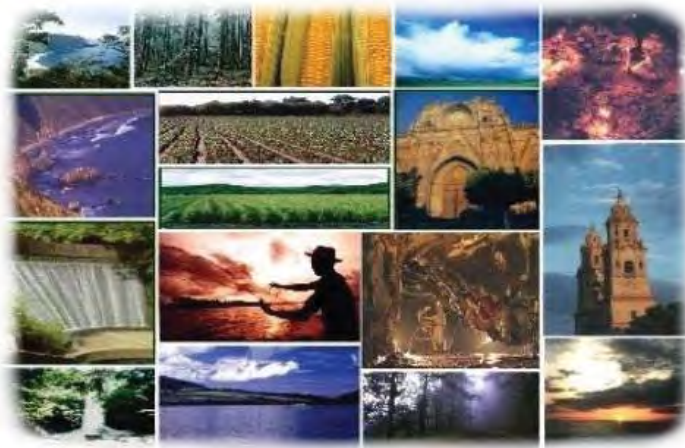


Ilustración 6, Diversidad Estatal

Con los resultados obtenidos en el apartado anterior se pudo establecer el diagnóstico Estatal del cual se derivó la importancia de transformar a los espacios que ofrecían servicios turísticos, en verdaderos centros turísticos, con una mayor infraestructura física, con la capacitación al personal, en el ámbito económico empresarial, de servicios,



Turismo Para el Desarrollo
Sustentable



**Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental**

Descripción del Proyecto, actividades y aportaciones realizadas

Como se ha comentado con anterioridad, el proyecto obedece a una licitación del gobierno del Estado de Michoacán, para realizar el proyecto turístico del estado, de este estudio se desprende 10 centros turísticos los cuales son:

- ✚ Centro turístico en Ocampo
- ✚ Hotel Parakata, en Agangueo
- ✚ La Mina
- ✚ La Estación
- ✚ Presa Pucuateo, Sabaneta y Mata de Pinos, en Hidalgo
- ✚ Laguna Larga
- ✚ Los Azufres
- ✚ Molino Deusto
- ✚ Lago de Camecuaro
- ✚ La Zararacua, Uruapan

Los Proyectos Ejecutivos anteriormente señalados, consintieron en levantamientos topográficos, estudios de curvas de nivel, obtención de rasantes y cortes, levantamientos arquitectónicos, propuestas arquitectónicas, estudio de impacto ambiental, estudio económico, técnico, anteproyectos, proyectos, presupuesto y calendarización de obra.

A continuación se presentan algunos de los planos de los proyectos ejecutivos antes mencionados:



**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**

Centro Turístico “Ocampo”



Una Estrategia Estatal Para el Desarrollo Económico y Conservación Ambiental

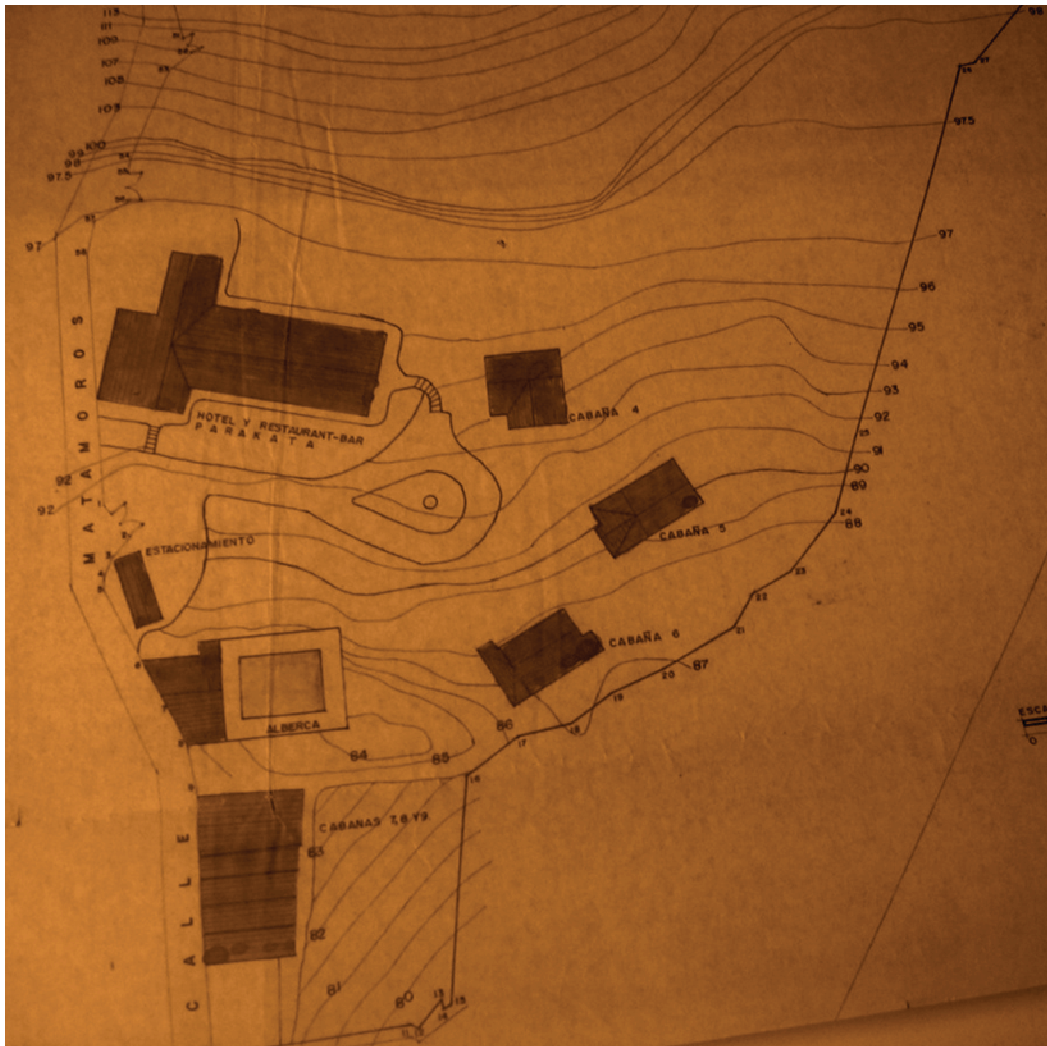


**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**

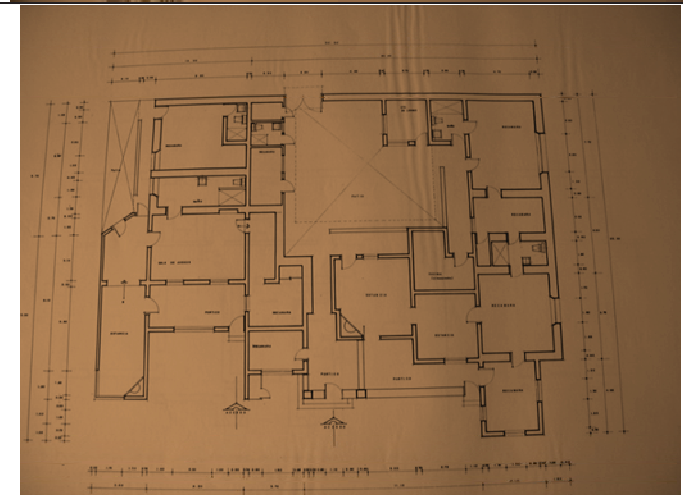
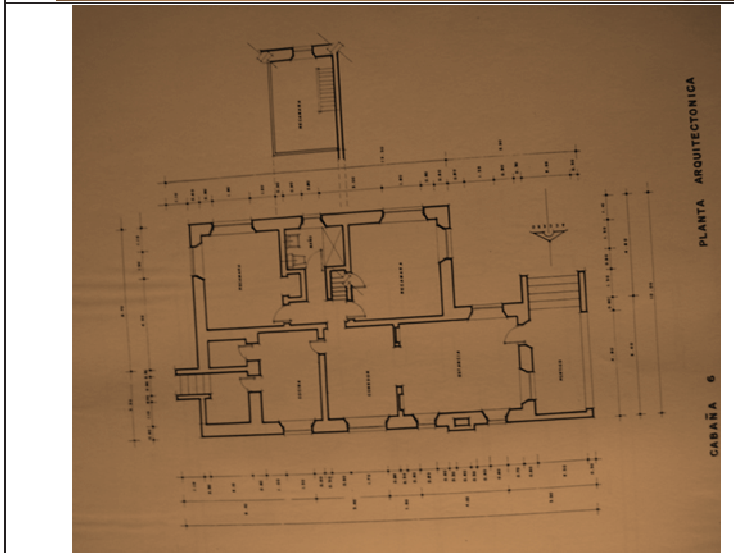
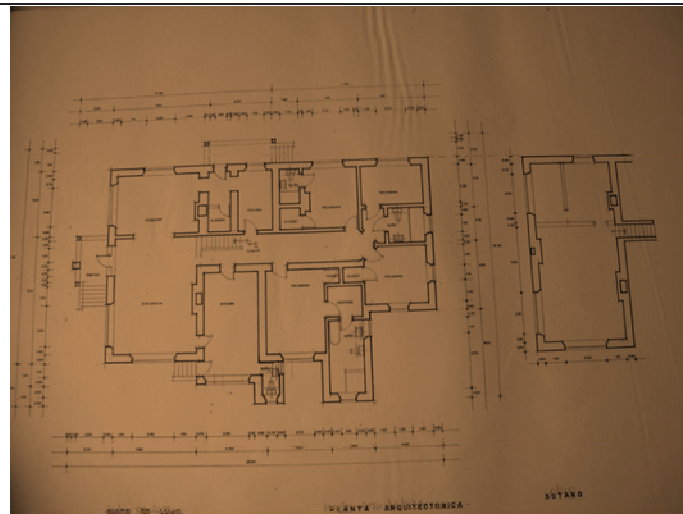
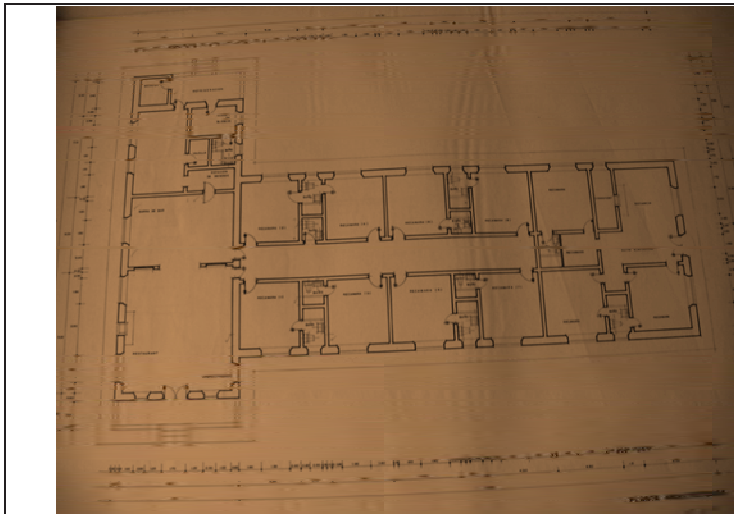
Centro Turístico “Parakata”



Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental



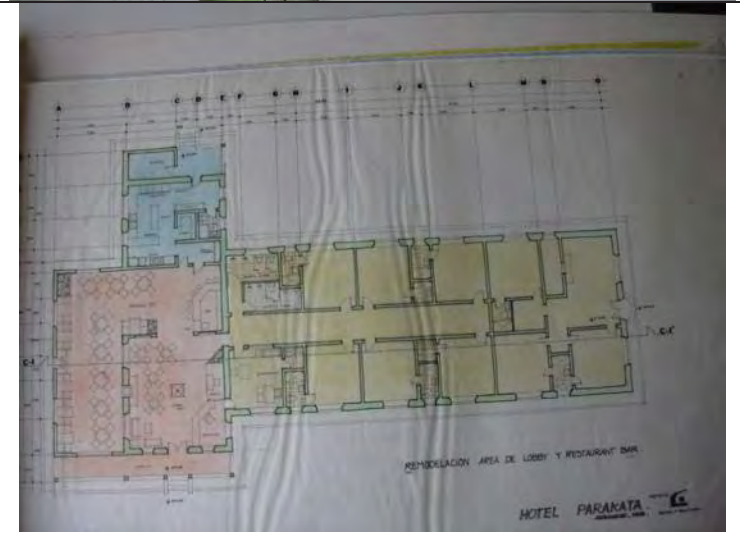
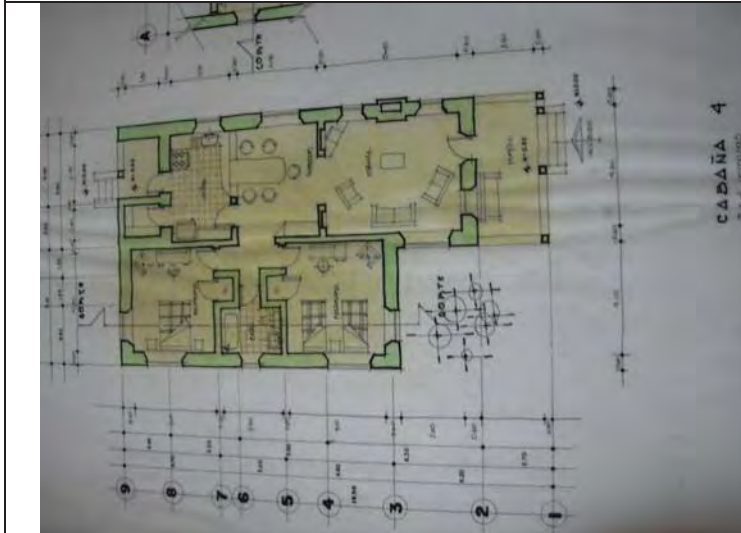
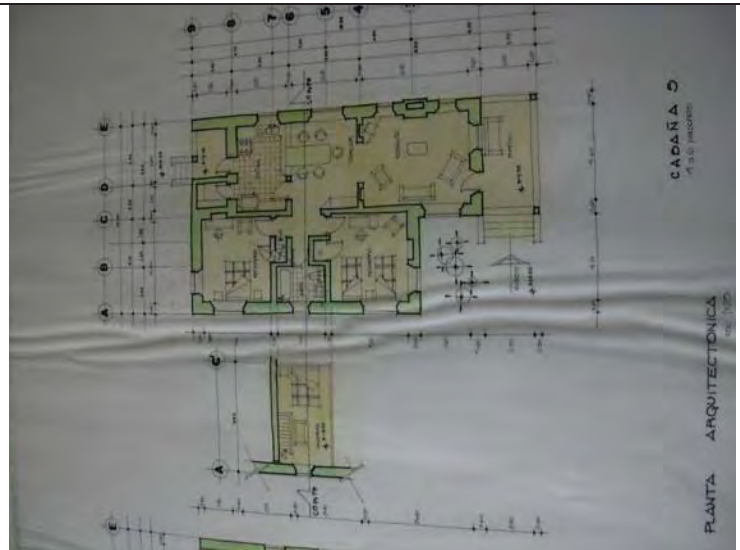
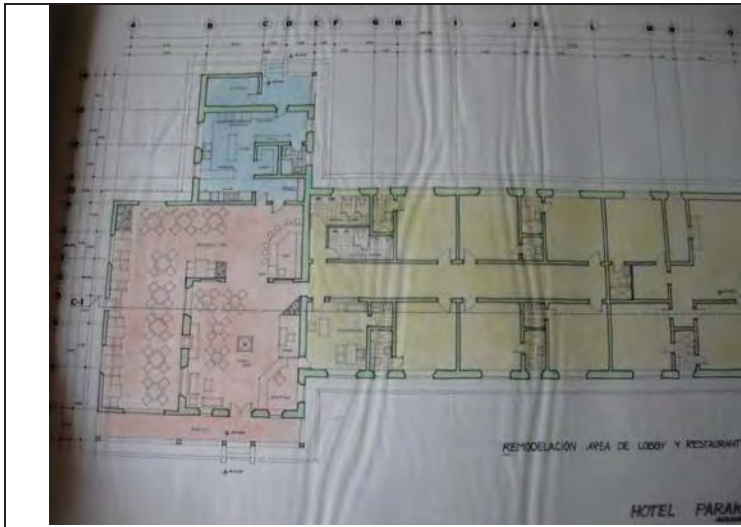
Turismo Para el Desarrollo
Sustentable



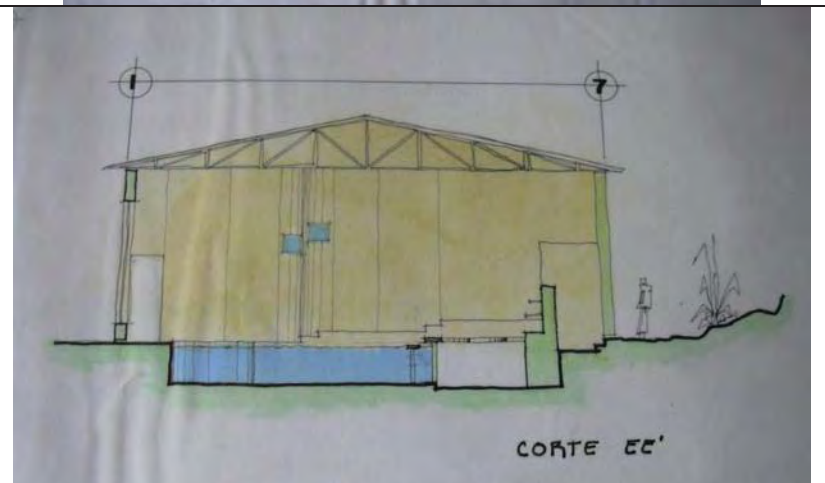
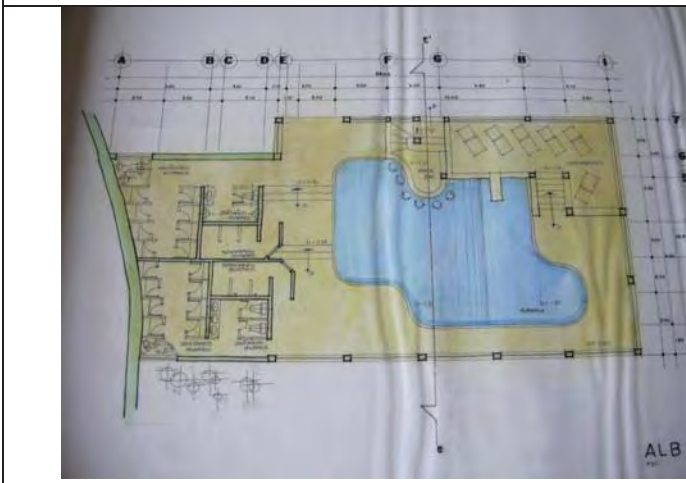
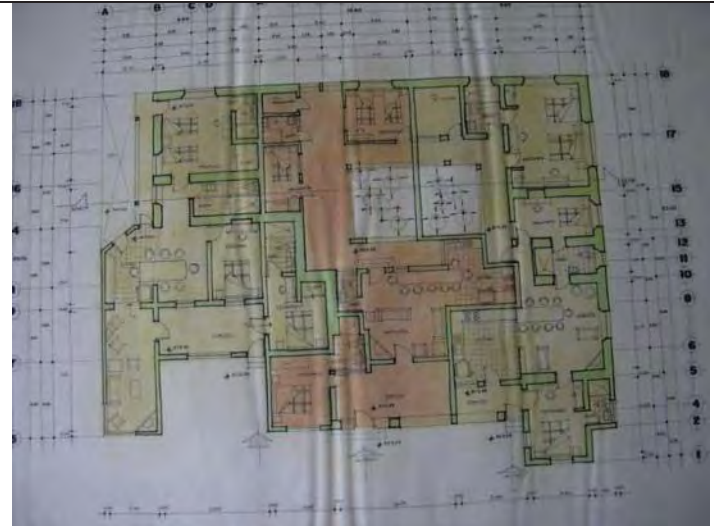
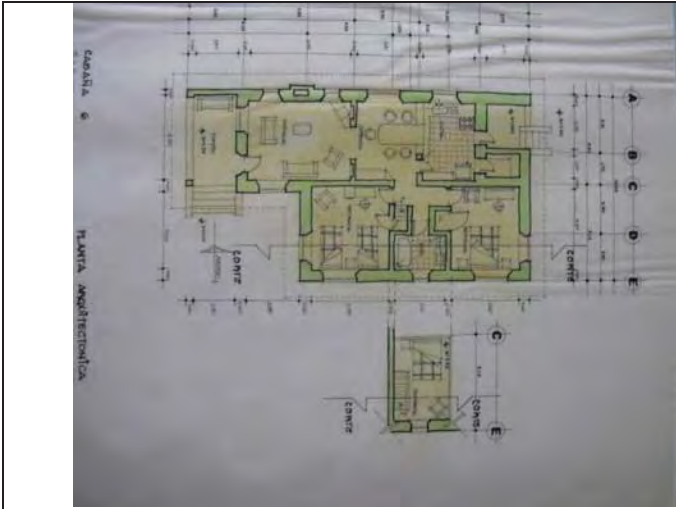
Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental



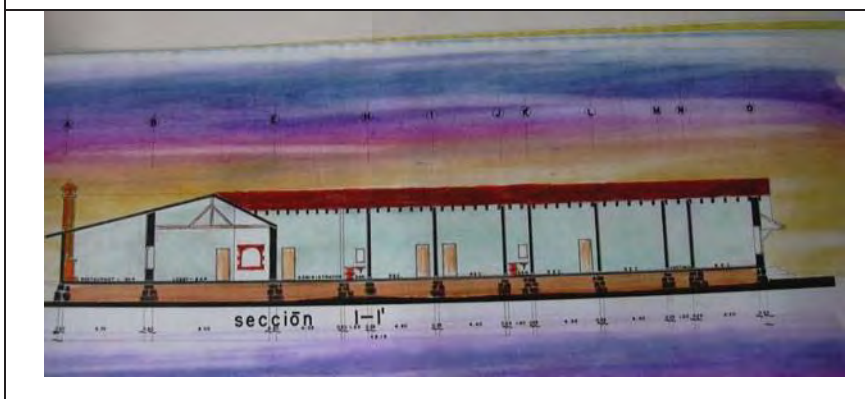
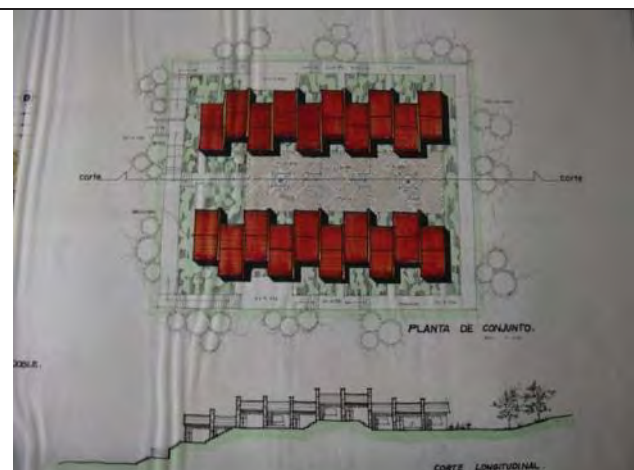
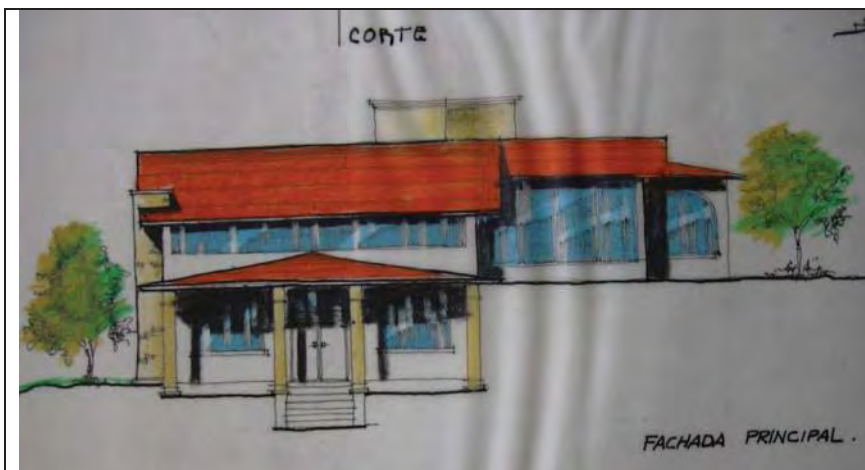
Turismo Para el Desarrollo
Sustentable



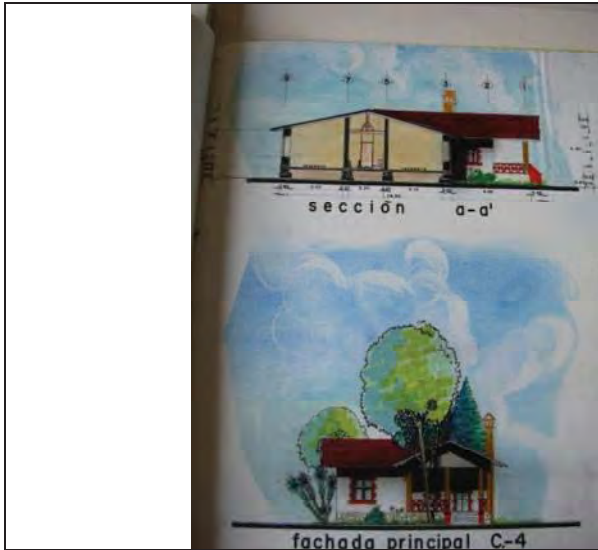
Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental



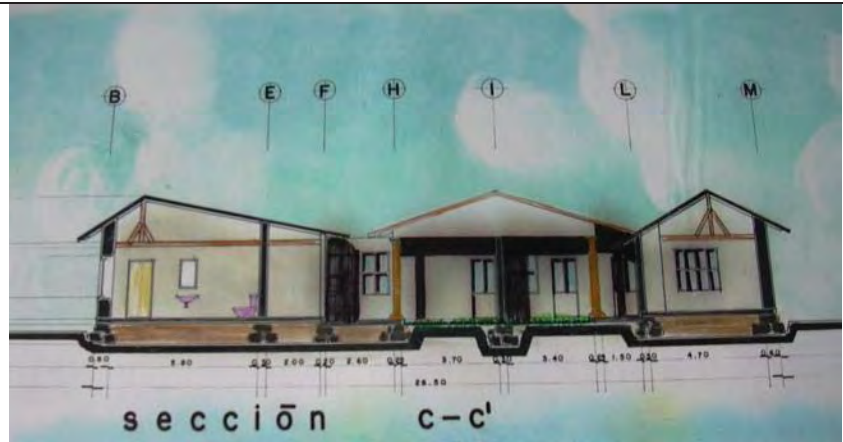
Turismo Para el Desarrollo
Sustentable



Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental

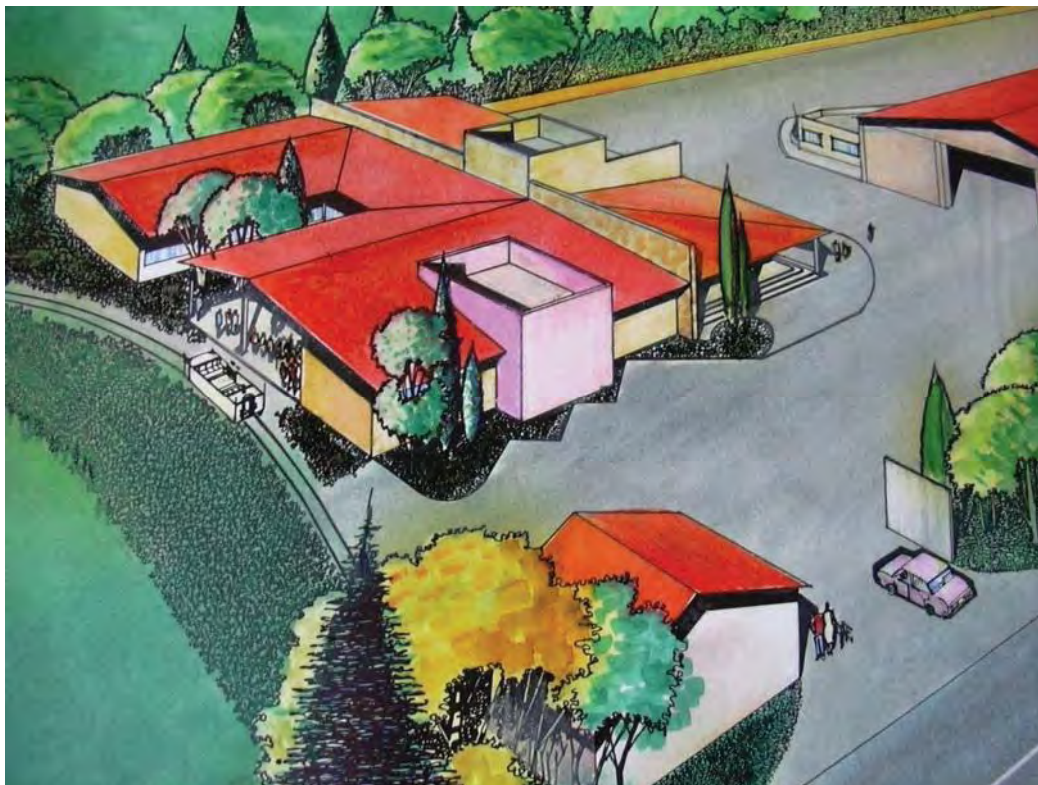


Turismo Para el Desarrollo
Sustentable

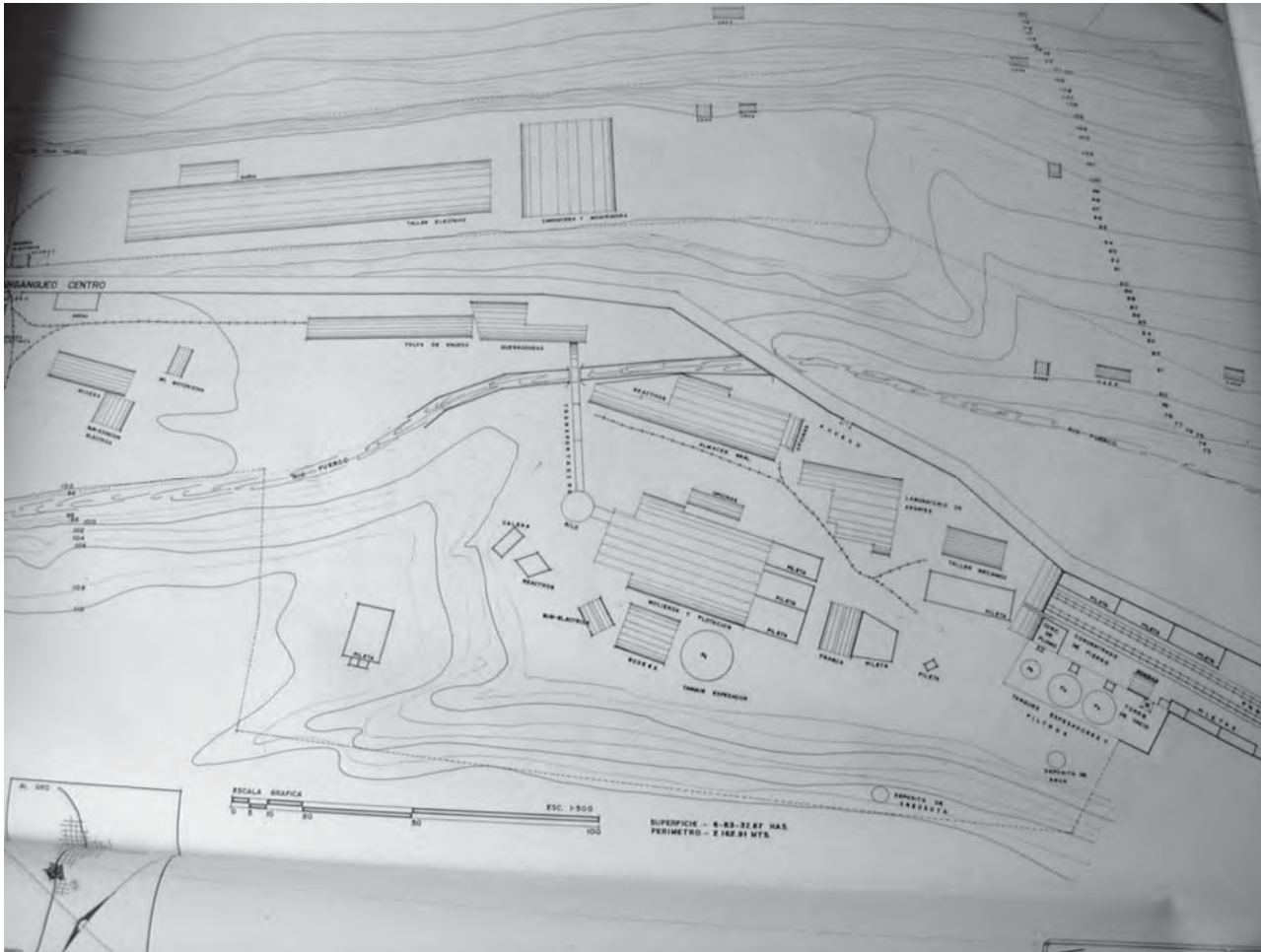


Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental

Centro Turístico “La Mina”



Turismo Para el Desarrollo
Sustentable



**Una Estrategia Estatal Para el
 Desarrollo Económico y
 Conservación Ambiental**

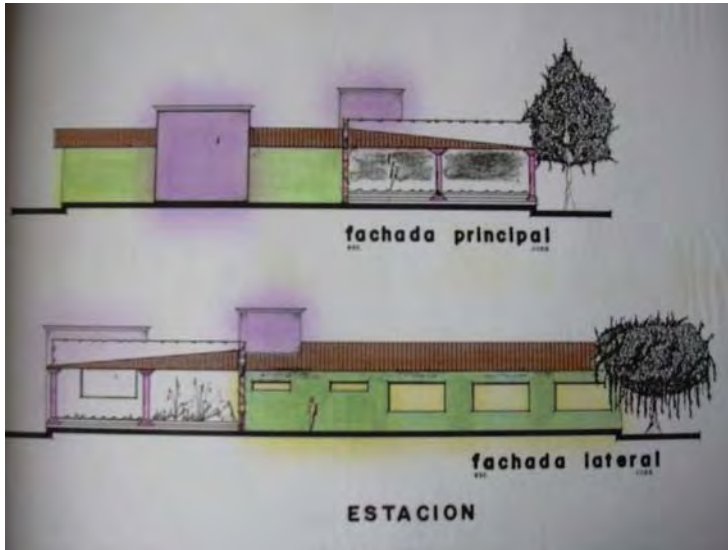


**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**

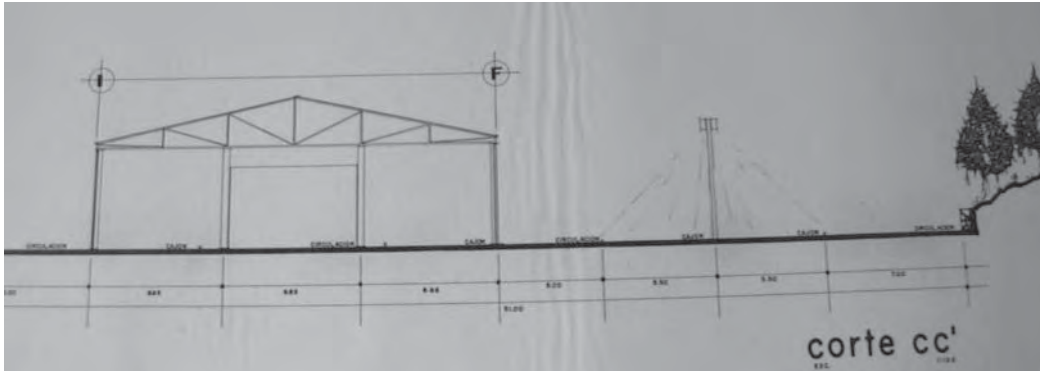
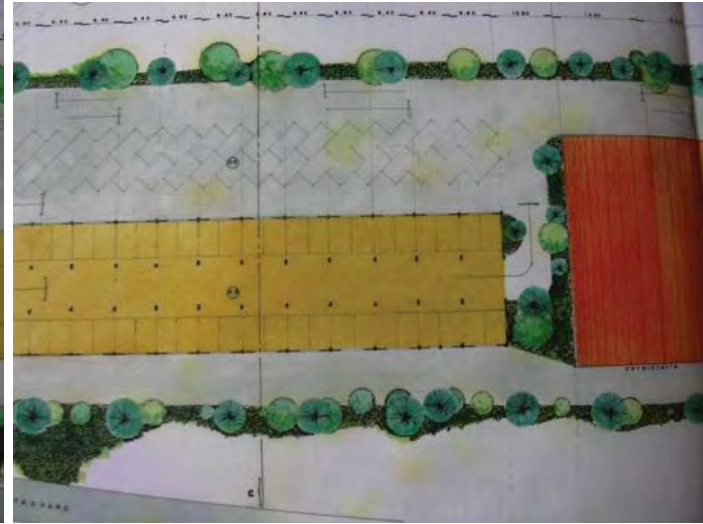
Centro Turístico “La Estación”



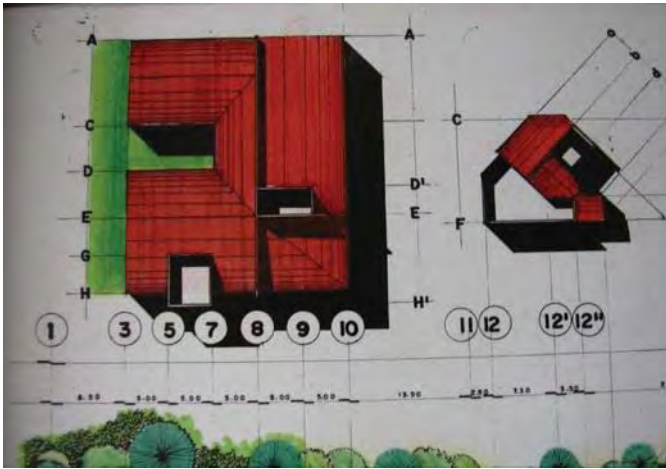
Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental



Turismo Para el Desarrollo
Sustentable



Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental

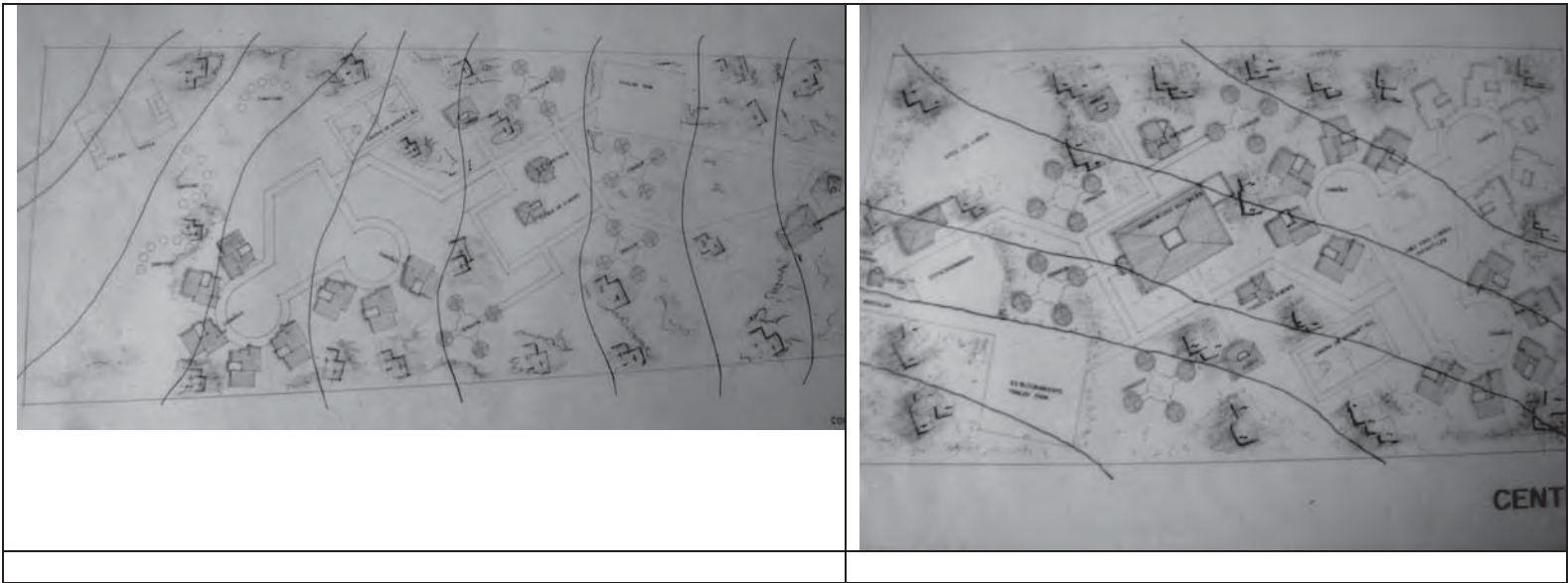


Turismo Para el Desarrollo
Sustentable

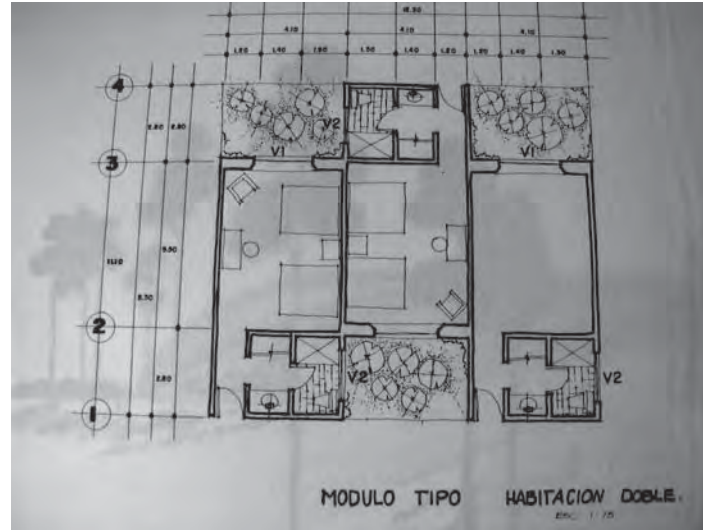
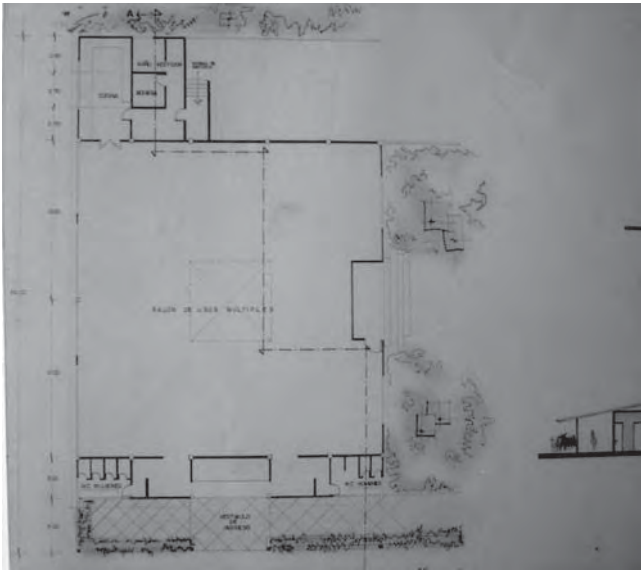
Centro Turístico “Los Azufres”



Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental



**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**

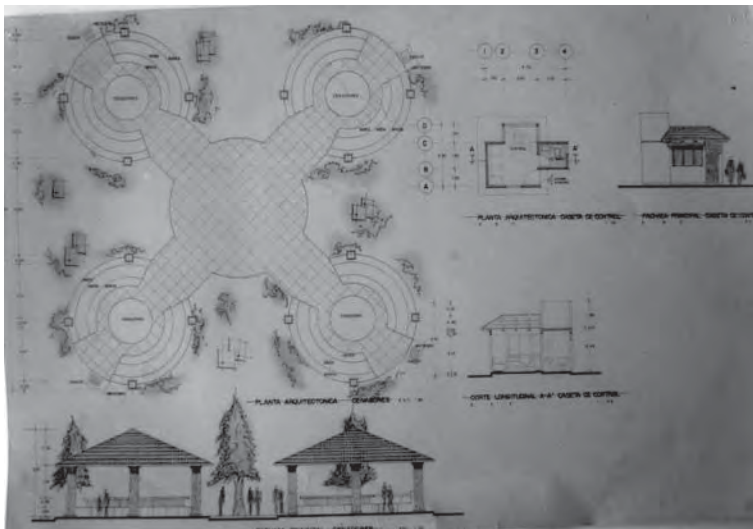
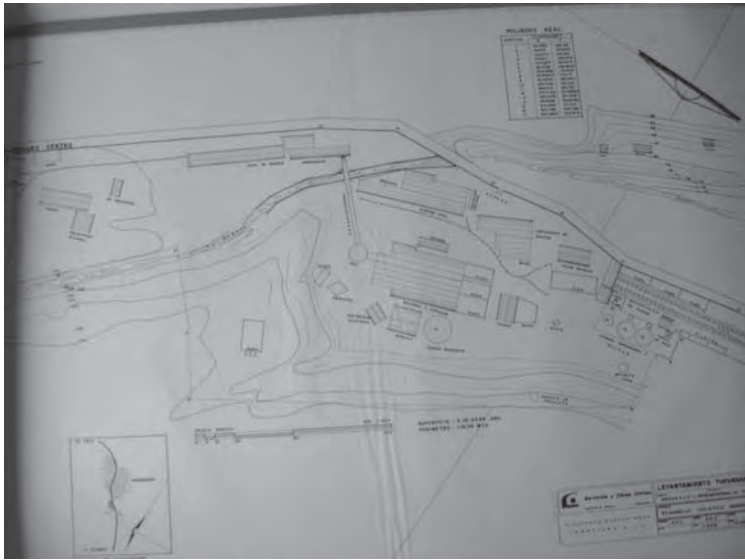


Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental

Centro Turístico “Tzararacua”



Turismo Para el Desarrollo
Sustentable

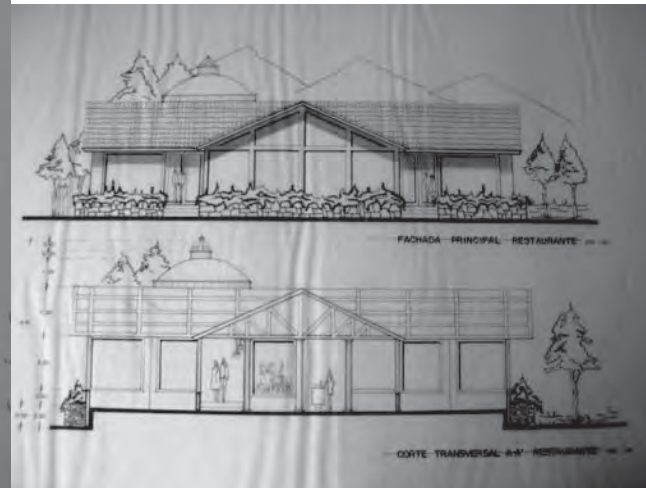
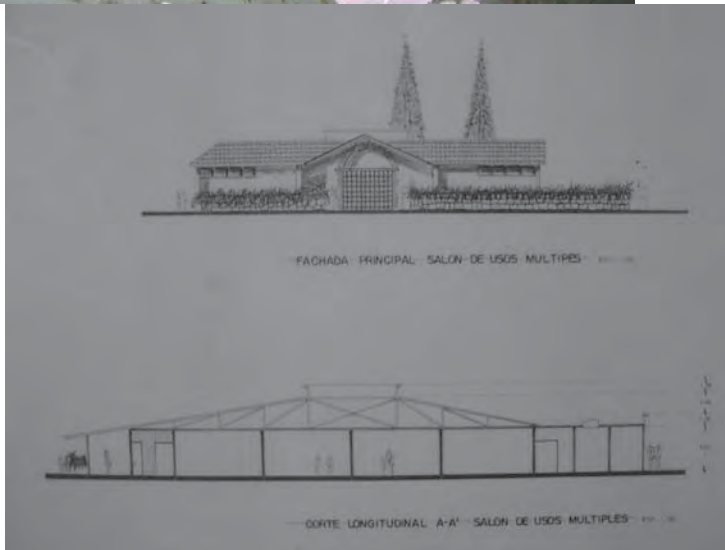


Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental

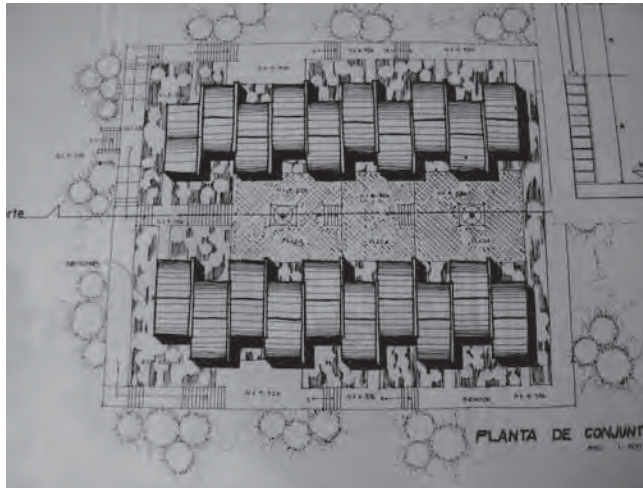
Centro Turístico “Laguna Larga”



Turismo Para el Desarrollo
Sustentable



Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental



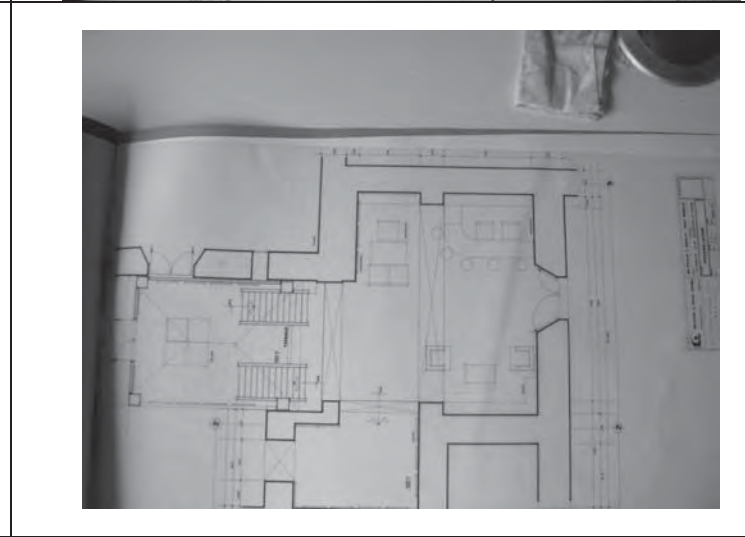
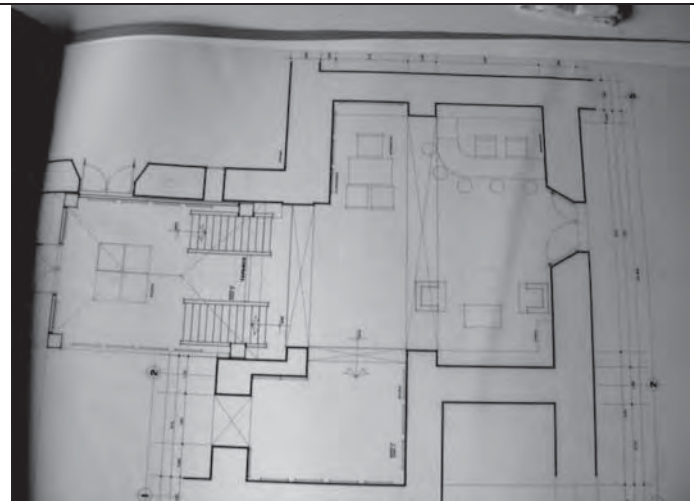
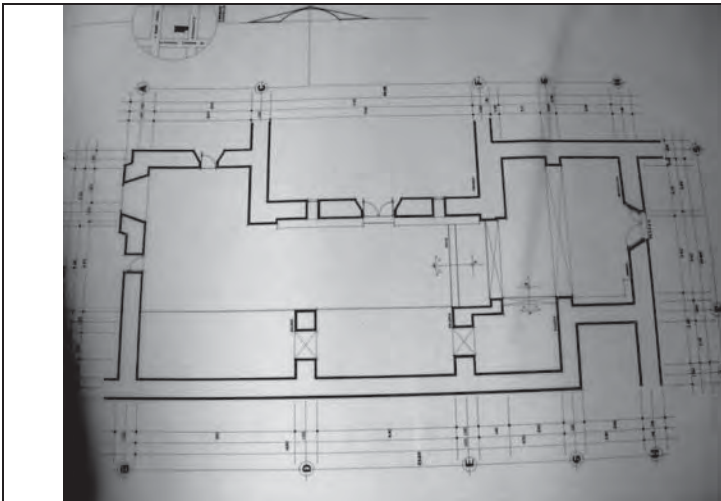
Ampliación y Remodelación de las Oficinas de La Secretaria de Turismo



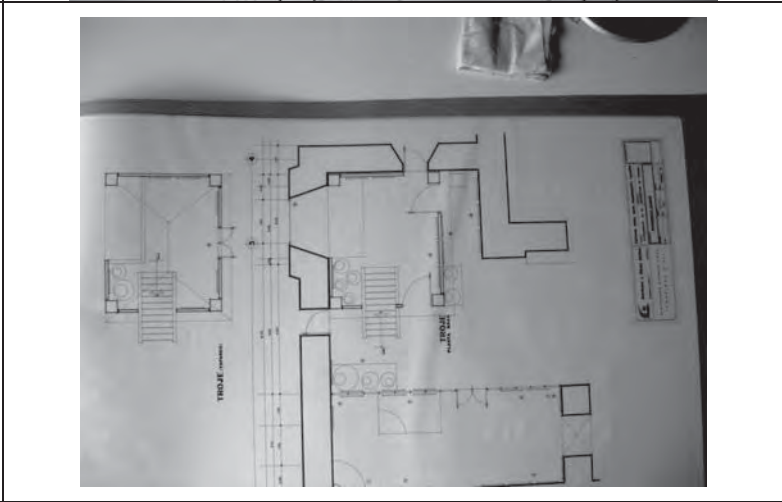
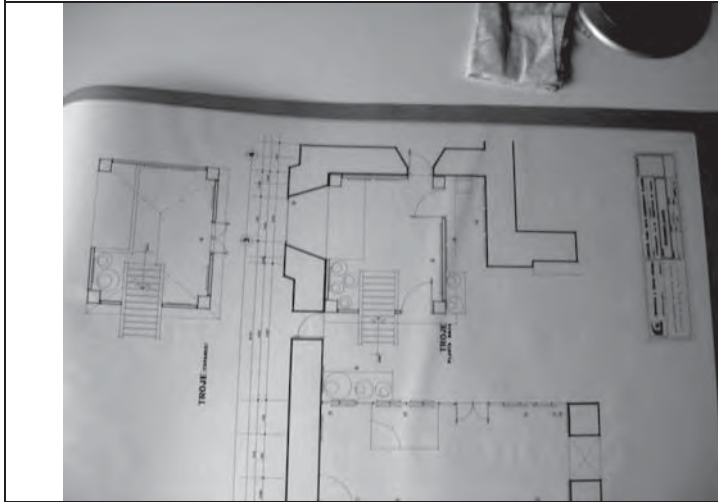
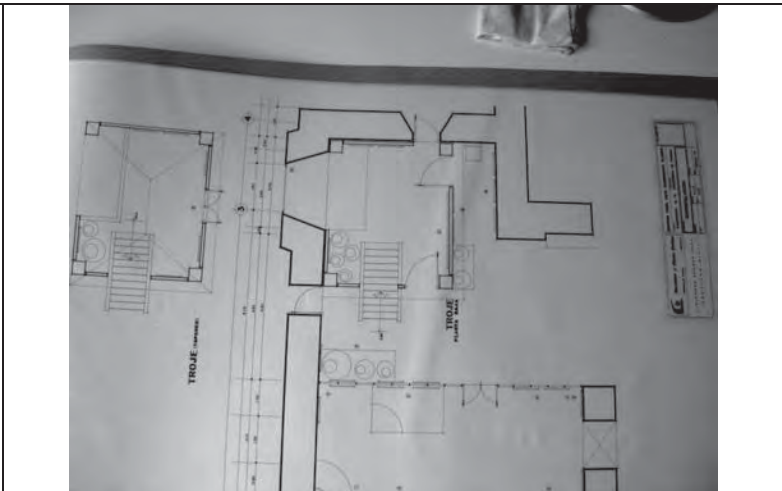
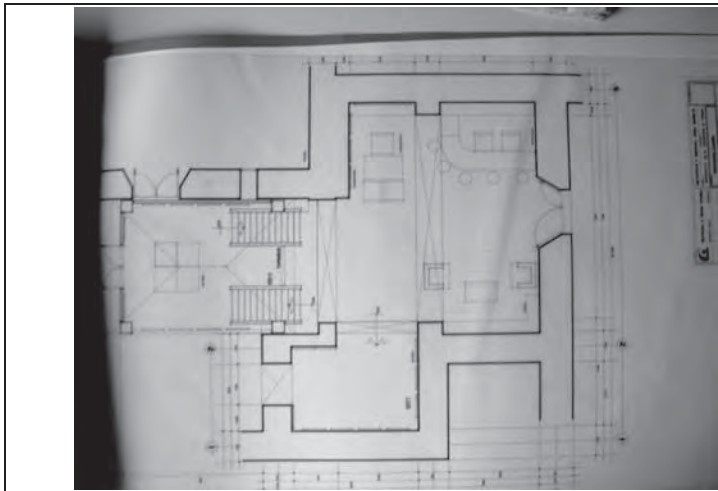
Turismo Para el Desarrollo
Sustentable



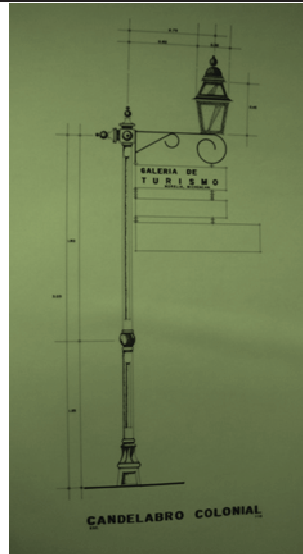
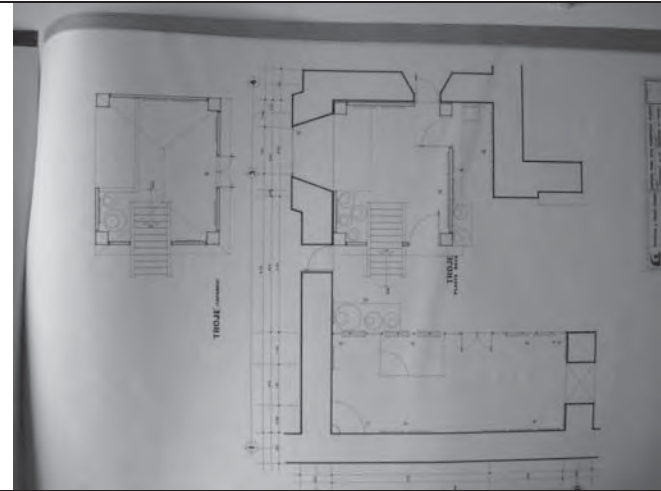
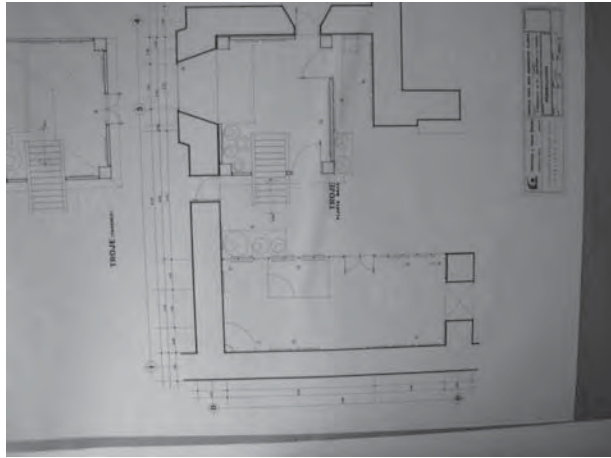
Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental



**Turismo Para el Desarrollo
Sustentable**



Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental



Turismo Para el Desarrollo
Sustentable

Evaluaciones o impacto económico social

El turismo tiene efectos positivos, no se puede negar. Se crea empleo, las poblaciones locales se ven beneficiadas con los ingresos generados, se favorece el intercambio cultural...Pero en lo referente al medio ambiente, tiene demasiados efectos negativos: se destruyen paisajes para la construcción de infraestructuras y edificios, se alteran los ecosistemas, o se favorece el cambio climático por las emisiones de dióxido de carbono procedentes de los transportes aéreos. Prueba de ello son los campos de golf, tan habituales últimamente en México, y por supuesto Morelia (dos de ellos uno en operación y otro en construcción), que requieren de un ingente consumo de agua; las playas a las que se recorta espacio para construir casas o las montañas que cada vez en mayor número son coronadas por espacios habitacionales.

Son demasiados los ejemplos que se pueden poner del daño que ocasiona el turismo al medio ambiente. Pero no es esta práctica en sí. Son las autoridades de los países, los turistas que recuerdan a Atila, arrasando con todo lo que encuentran. Los manglares, los arrecifes de coral, la cuenca, el litoral michoacano...los sufren cada año.



**Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental**

Conclusiones

“Curiosamente, uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, *“el paisaje”*, suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo. Ya hemos visto como la llegada de turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales. Pero más allá de ello, muchas veces tiende a sobreexplotarlos.

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí, (tres marías, Monarcas en Morelia) etc. Estos procesos son más incisivos en los países como el nuestro y sobre todo en nuestro Estado, donde las normativas medioambientales suelen ser más laxas para favorecer la industria turística y los recursos naturales son presa fácil de la especulación. Como ejemplo se puede señalar la crisis ecológica que está padeciendo la costa de Quintana Roo, a causa del desmedido desarrollo de centros turísticos como Cancún o Cozumel.”
(http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible)

“Por otro lado, El sector del turismo es una de las principales actividades económicas, como se observa en los análisis económicos de las secretarías de turismo y de los sectores empresariales.

¿Pero será más importante la generación de riquezas a grupos de poder, por encima de la pérdida de nuestro entorno?, no solo el paisaje, el cultural. Es lamentable que las políticas sectoriales de nuestro Estado se hayan convertido en rehenes del capitalismo voraz que acaba todo con la filosofía *“de transformar hacia un estado democrático”*

Si al Desarrollo Económico, pero sustentable

Si al Desarrollo Económico, pero en beneficio de los pobladores, de nuestra gente, pobladores de los sitios donde está *“El Paisaje”*, que genera al turismo en todas sus vertientes.



Turismo Para el Desarrollo
Sustentable

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Barragán Luis, Salas Armando, Barragán, Ed. Rizzoli International, ISBN: 0-8478-1482-3, New York 1992.
- [2] Hanlot Arthur, Eckhart Tole a New Eart, ISBN: 0525-94802-3, EEUA, 2005.
- [3] Fernando González Bernáldez, 1981. Ecología y paisaje. Madrid, Blume. 250 pp. ISBN 8472142272.
- [4] Real Academia Española, diccionario, <http://www.rae.es/>.
- [5] Claude Bernard, Ecología, Ciencia y política medioambiental, Paris Francia 1865.
- [6] John H. Storer, The Web of Life: A First Book of Ecology , Signet Science Library 1954.
- [7] Ecología. Ciencia y Política Medioambiental. , Lynton Keith Caldwell., McGraw-Hill/Interamericana de España, 252 pag., ISBN: 8448100956



**Una Estrategia Estatal Para el
Desarrollo Económico y
Conservación Ambiental**