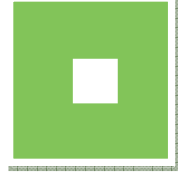




UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO



FACULTAD DE ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

TESIS PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE

ARQUITECTO

PRESENTA:

JORGE DELGADO VAZQUEZ

ASESOR:

ARQ. JUAN JAIME RAMIREZ SAN ROMAN

MORELIA MICHOACAN

INDICE

DEDICATORIA.....	1
METODOLOGIA.....	2
INTRODUCCION.....	3
JUSTIFICACION.....	4
OBJETIVOS.....	5
CAPITULO I MARCO SOCIO -CULTURAL	
Descripción del tema	6-9
Antecedentes históricos del lugar.....	10
Antecedentes históricos del tema.....	11
Origen del Comercio.....	12-13
Época Colonial.....	14-14
Análisis de un Edificio Similar.....	16-17
CONCLUSIONES.....	18

CAPITULO II MARCO GEOGRAFICO- URBANO

Localización a nivel estado.....	19
Localización a nivel municipio.....	20
Micro localización.....	21
Vías de comunicación.	22
Análisis climático.....	23
Elementos Bioclimáticos.....	24
Vientos Dominantes.....	25
Conclusiones.....	26

CAPITULO III MARCO JURIDICO

Análisis de artículos del reglamento de construcción del estado de Michoacán.....	27
Conclusiones.....	30

CAPITULO IV MARCO FUNCIONAL

Programa de necesidades.....	31
Programa arquitectónico.....	32
Programa de actividades.....	33
Diagrama de actividades.....	34
Organigrama.....	35
Árbol del sistema.....	36
Diagrama de funcionamiento general.....	37
Diagrama de funcionamiento por zonas.....	38
Patrones de diseño y antropometría.....	39

CAPITULO V.- PROPUESTA ARQUITECTONICA

6.1.-Descripción

6.2.1.- Plano Topográfico

6.2.2.- Plano Planta Baja.

6.2.3.- Plano planta de azotea

6.2.4.- cortes y fachadas

6.2.5.- cimentación.

6.2.6.- planos de instalaciones hidráulicas.

6.2.7.- planos de instalaciones sanitarias.

6.2.8.- planos de instalaciones eléctricas.

6.2.9.- Plano de Albañilería

6.2.10.- Plano de Acabados

BIBLIOGRAFIA



DEDICATORIA.

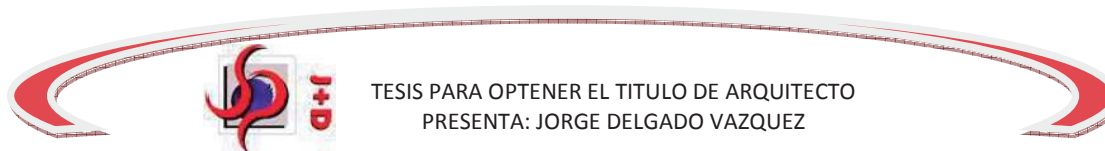
Dedico el presente documento de de tesis. A mis familiares que durante el tiempo que estuve estudiando siempre me estuvieron apoyando moralmente y económicamente. Ya que ellos fueron uno de los principales motivos por el cual yo termine mi carrera.

En primer lugar quiero darle un agradecimiento personal a mi mama ya que ella siempre tenía fe en que yo terminaría mi carrera y ella siempre me lo repetía y eso para mí era un motivo muy grande para que yo siempre saliera adelante y nunca fallarle a ella. Y a pesar de que muchas personas le decían que terminar una carrera era muy difícil ella siempre les dijo que su hijo si la terminaría.

A mis hermanos y mi mujer que siempre estuvieron cuando yo necesitaba de ellos y me apoyaron sin ningún interés de ningún tipo. Mis hermanos siempre tenían fe en que yo terminara mi carrera ya que ellos por motivos económicos no pudieron estudiar.

A mis maestros que me brindaron sus conocimientos para desenvolverme en la vida y ser una persona de bien en todos los aspectos. Durante la carrera hubo profesores muy duros pero muy humanos.

A mis amigos que fueron pocos pero sinceros y muy nobles ellos siempre me brindaron su ayuda cuando los necesite en trabajos muy pesados.





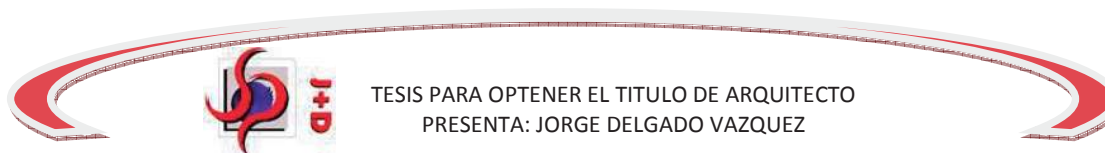
METODOLOGIA

La metodología que se empleo en el presente trabajo está basada en marcos de referencia

La primera fase es de análisis, en esta parte del documento se trata los diferentes aspectos teóricos referentes al tema desde diversos puntos de vista, a través de antecedentes históricos tanto del lugar como del tema, también se plantea un estudio de otros proyectos. Se da un pequeño análisis del mercado inmobiliario en México y el estudio de créditos. Así como también aspectos generales de la población: demográficos, económicos, educativos y culturales. Después se toman en cuenta los aspectos climatológicos del lugar, así como aspectos definitivos del sitio donde se proyectara el inmueble.

En la segunda fase se analiza de manera puntual las distintas condicionantes técnicas que determinan la realización del proyecto en forma definitiva, tanto en aspectos legales y funcionales para llegar a una propuesta deseada. Así como también con partidas de zonificación y concepto de las formas.

En la última fase se presenta el desarrollo del proyecto a través de planos, donde se da a conocer el planteamiento del estudio realizado llevando consigo toda la normatividad que corresponde según el caso, aplicando los reglamentos y leyes, para ejecutar los planos con total atino en puntos finos del proyecto.





FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Introducción.

Hoy en la actualidad, el crecimiento desmedido ha traído muchas consecuencias, una de ellas sería la falta de empleo en comunidades pequeñas, los empleos aumentan dependiendo que tanto crece la población económicamente activa. Por lo tanto es muy importante el generar espacios que puedan generar fuentes de empleo.

El comercio es una actividad muy importante la cual no debe de ser víctima del ambulante. Ya que este es un problema que la mayoría de las ciudades y comunidades la sufren, esto debido a la falta de espacios para el correcto funcionamiento de las actividades mercantiles.

Una de las soluciones más convincentes o adecuadas para terminar con el comercio ambulante es la creación de espacios en los cuales se desarrollen las actividades de intercambio de productos por capital.

Estos espacios son necesarios siempre y cuando la comunidad sea apta para uno. Porque hay comunidades pequeñas que viven del ambulante y para ellos sería su fuente de empleo. Por lo tanto es necesario a ser un estudio muy detallado de la comunidad donde se pretende terminar con el ambulante para dar lugar a otro tipo de espacios que aporten una buena y disciplinada distribución de productos.

En este tipo de comercios no se debe de dejar crecer acelerada mente ya que esto le daría lugar a que se genere un comercio ilícito en los cuales se venden productos que dañan a la sociedad como son, piratería, drogas, contrabando.

Estos problemas se resuelven teniendo un buen orden y reglas a las que las personas se comprometan a cumplir ya que siendo así no serian víctimas de este problema que hoy en la actualidad la mayoría de los mercados tienen este problema.

El ambulante desmedido ha llegado a perjudicar la imagen urbana de las ciudades y comunidades. Da un aspecto muy desagradable tanto para los que lo habitan como los que lo visitan, este tipo de problemas, da mucho de que pensar de la forma que gobiernan. Ya que este tipo de situaciones el gobierno los pasa por desapercibido, este tipo de situaciones va en contra de la cultura de un pueblo y arquitectura del mismo.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

Justificación

En este trabajo se pretende resolver la necesidad de un pueblo con las mejores soluciones que en este momento se les pueda proporcionar ya que el gobierno para este tipo de obras no invierte mucha capital. Por tal motivo se tratara de resolver el problema con un presupuesto accesible para el ayuntamiento.

En el municipio de Tanhuato Michoacán se cosechan diversidades de productos comestibles por lo tanto la falta de un espacio en se pueda dar salida a estos productos. Por lo tanto la propuesta de un mercado en este municipio sería una buena solución. Ya que el mercado más cercano se encuentra en otra comunidad llamada. Yurecuaro Michoacán. Esta cuenta con una extensión territorial poco más pequeña que la de Tanhuato y el municipio más grande de los alrededores es, la piedad, esta cuenta con una extensión territorial de 271.59 km² con una población de 81,162.00 habitantes.

Por lo tanto el problema planteado de un mercado en el municipio de Tanhuato sería bueno ya que les permitiría que se les diera un mejor uso a los productos que en el pueblo se elaboran y se cosechan. Las rancherías de los alrededores de Tanhuato se dedican también a la elaboración de figuras de cristal cortado, hacen Cristo y muchas más manualidades.

Tanhuato es un pueblo que está creciendo muy rápido económica mente hablando ya que era un pueblo que no explotaba sus tierras al máximo pero desde hace poco tiempo a tras empezaron a explotar las tierras y les a dado muy buen resultado hoy en día la mayor parte de las personas de este municipio se dedica a la agricultura y ganadería.

Al elaborar un mercado en el municipio de Tanhuato se pretende solucionar el problema que se encuentra sobre la avenida principal ya que para este fin se está proponiendo el mercado. Este generara empleos dentro y fuera del mercado ya que las personas no solo se dedicaran a vender los productos al mercado sino también los traigan al mercado.

En este pueblo hay una temporada en la cual hay muchos turistas los cuales vienen a visitar al SANTO CRISTO estas personas vienen desde baja California, Veracruz, Tijuana y muchas más, a estas personas beneficiados por el mercado ya que ellas se trasladan a los pueblos más cercanos a consumir productos que en el pueblo no hay y que con la elaboración del mercado se traigan al pueblo. La temporada de turistas es en el mes de abril y mayo.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Objetivos sociales.

- Resolver la el caos vial en esta comunidad
- Brindar un espacio para las actividades de comercio
- Generar fuentes de empleo
- Ser una comunidad auto sustentable

En la comunidad existen diversidades de puestos ambulantes los cuales ocasionan un conflicto ya que estos se colocan sobre las vialidades principales y cerca del centro.

El brindarles un espacio a los comerciantes. No solo resolverá el problema de las vialidades, sino también se dará una ambiente mucho más social.

La generación de empleo es una de los principales puntos a satisfacer con la elaboración de un espacio para la realización de las actividades mercantiles.

Al elaborar el mercado se pretende que sea una comunidad auto sustentable ya que en esta comunidad se producen y elaboran diversidades de productos. Esta comunidad tienen la facilidad de producir diversidades de hortalizas ya que las tierras son muy fértiles.

Objetivos arquitectónicos

Darle al pueblo un espacio digno en el cual se realicen sus actividades mercantiles, tomando siempre en cuenta el contexto ambiental urbano, arquitectónica de la comunidad y que no sea afectada la imagen urbana de la comunidad.

Se pretende hacer un proyecto impactante y que sirva como punto de referencia, siempre y cuando no rompa con los puntos ya mencionados y siempre apegado a lo que el reglamento de construcción señale para este tipo de construcciones de comercio.



Análisis del tema. (Descripción y definición del tema)

Mercado. Es donde confluye la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Por ejemplo: El mercado de los autos está formado no solamente por aquellos que poseen un automóvil sino también por quienes estarían dispuestos a comprarlo y disponen de los medios para pagar su precio.

Mercado. Es un grupo de gente que puede comprar un producto o servicio si lo desea.

Mercado. Es el conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio.

Mercado. Es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto, y los vendedores, la oferta.

Mercado. Son todos los consumidores potenciales que comparten una determinada necesidad o deseo y que pueden estar inclinados a ser capaces de participar en un intercambio, en orden a satisfacer esa necesidad o deseo.

Mercado. Es el conjunto de consumidores capaces de comprar un producto o servicio.

Stanton, Etzel y Walker, Fundamentos de Marketing

Allan L. Reid. Las Técnicas Modernas de Venta y sus Aplicaciones.

Gregory Mankiw. Principios de Economía.

Patricio Bonta y Mario Farbe. 199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad

Philip Kotler, Gary Armstrong, Dionisio Cámara e Ignacio Cruz. Marketing.

Diccionario de la Real Academia Española



Mercado

Es la función que relaciona al consumidor, al cliente y al público con el especialista de mercadeo a través de la información; información que se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de mercadeo; generar, perfeccionar y evaluar las acciones de mercadeo.

Mercado

Es el enfoque sistemático y objetivo para el desarrollo y el suministro de información para el proceso de la toma de decisiones por parte de la gerencia de mercadeo.

Mercado

Es la función que vincula al consumidor, cliente y público con el mercadología a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y cual se utiliza para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadotecnia y para mejorar la comprensión del proceso de mercadotecnia.

Tipos de mercados

Según las características de las personas u organizaciones que conforman un mercado estos se clasifican en tres categorías básicas:

Mercado de consumidores: conformado por aquellos individuos que adquieren el producto para su consumo o beneficio en su uso donde no se involucra un objetivo de obtener utilidades sobre el mismo.

Mercados industriales: se compone de individuos u organizaciones, que compran una clase específica de productos para ser utilizados en forma directa o indirecta en la fabricación de otros productos o para su uso en las operaciones diarias de su negocio.

Mercado de revendedores: se componen de intermediarios como mayoristas y minoristas quienes compran productos terminados y los revenden con el fin de obtener utilidades.



Definición

El **mercado** es un grupo de personas u organizaciones que poseen la habilidad y la voluntad de comprar un producto o servicio para el consumo. Se entiende por **personas** aquellas que con base en sus necesidades y deseos deciden adquirir un producto o servicio. Quien compra un producto se llama **cliente**, quien por lo general lo consume o usa. Cuando quien usa un producto no es quien lo ha comprado, se llama **usuario**.

Entonces, el **mercado** debe considerarse como el conjunto de clientes efectivos o potenciales, que en forma individual u organizada, necesitan productos o servicios de alguna clase y tienen la posibilidad (capacidad de compra), el deseo (voluntad de compra) y la autoridad para comprarlos o alquilarlos.

Concepto de mercado.

En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los **bienes** y servicios o en la **utilización** de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarle con otras variables, como el producto o una zona determinada.

El concepto que, sobre el mercado, se maneja en la actualidad, ha cambiado respecto del que se manejaba años atrás.

Antiguamente, únicamente se consideraba mercado al lugar en el cual se reunían compradores y vendedores a intercambiar diferentes **bienes** y servicios disponibles en el lugar. Aunque este tipo de mercados aún existen en muchas regiones, en este momento no se puede limitar el concepto de mercado a este caso en particular.



El mercado municipal

Es un elemento arquitectónico localizado en Deva (Guipúzcoa, España) que es un buen exponente de arquitectura ecléctica.

Realizado en 1910, pertenece a la tipología de elementos civiles o de la obra pública en los que se experimentan las nuevas tendencias arquitectónicas del principio del siglo XX.

Mercado de planta rectangular y cubierta plana. Presenta cuerpo central de piedra mientras que el resto de la construcción se ha realizado en hormigón. Construcción abierta en el frente que se deriva de su función (albergar el mercado) habiéndose realizado dicha apertura mediante arcos de medio punto apeados en columnas.

Como elementos decorativos destacan: la balaustrada de remate y la ornamentación de las columnas.

Tianguis

(del náhuatl "*tianquitzli*") significaba mercado entre los habitantes de los pueblos de mesoamérica. Era establecido en periodos determinados, en donde se reunían los vendedores de los pueblos de los alrededores para ofrecer sus productos en una plaza.

El tianguis se efectuaba en ciudades que tenían importancia, entre los cuales se encontraban los mercados de Huejotzingo, Tenochtitlan, Texcoco, Tlaxcala y Xochimilco.

Aproximadamente 50 000 personas concurrían para comprar o vender diversos productos que se agrupaban por calles: verduras, hierbas medicinales, frijol, maíz, algodón, aves, peces, obsidiana, loza, hachas y minerales.

También había jueces para impartir justicia en los tratos comerciales que vigilaban los productos. Las transacciones se efectuaban principalmente mediante el trueque o mediante semillas de cacao, como dinero mercancía.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA



Análisis del tema. (Descripción y definición del tema)

Mercado. Es donde confluye la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Por ejemplo: El mercado de los autos está formado no solamente por aquellos que poseen un automóvil sino también por quienes estarían dispuestos a comprarlo y disponen de los medios para pagar su precio.

Mercado. Es un grupo de gente que puede comprar un producto o servicio si lo desea.

Mercado. Es el conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio.

Mercado. Es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto, y los vendedores, la oferta.

Mercado. Son todos los consumidores potenciales que comparten una determinada necesidad o deseo y que pueden estar inclinados a ser capaces de participar en un intercambio, en orden a satisfacer esa necesidad o deseo.

Mercado. Es el conjunto de consumidores capaces de comprar un producto o servicio.

Stanton, Etzel y Walker, Fundamentos de Marketing

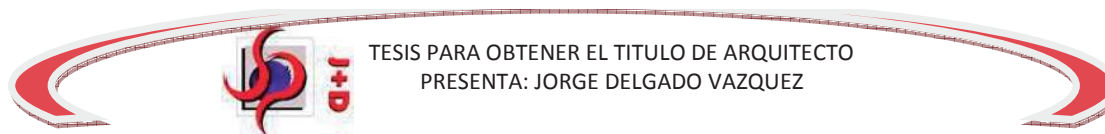
Allan L. Reid. Las Técnicas Modernas de Venta y sus Aplicaciones.

Gregory Mankiw. Principios de Economía.

Patricio Bonta y Mario Farbe. 199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad

Philip Kotler, Gary Armstrong, Dionisio Cámara e Ignacio Cruz. Marketing.

Diccionario de la Real Academia Española





Mercado

Es la función que relaciona al consumidor, al cliente y al público con el especialista de mercadeo a través de la información; información que se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de mercadeo; generar, perfeccionar y evaluar las acciones de mercadeo.

Mercado

Es el enfoque sistemático y objetivo para el desarrollo y el suministro de información para el proceso de la toma de decisiones por parte de la gerencia de mercadeo.

Mercado

Es la función que vincula al consumidor, cliente y público con el mercadología a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y cual se utiliza para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadotecnia y para mejorar la comprensión del proceso de mercadotecnia.

Tipos de mercados

Según las características de las personas u organizaciones que conforman un mercado estos se clasifican en tres categorías básicas:

Mercado de consumidores: conformado por aquellos individuos que adquieren el producto para su consumo o beneficio en su uso donde no se involucra un objetivo de obtener utilidades sobre el mismo.

Mercados industriales: se compone de individuos u organizaciones, que compran una clase específica de productos para ser utilizados en forma directa o indirecta en la fabricación de otros productos o para su uso en las operaciones diarias de su negocio.

Mercado de revendedores: se componen de intermediarios como mayoristas y minoristas quienes compran productos terminados y los revenden con el fin de obtener utilidades.





Definición

El **mercado** es un grupo de personas u organizaciones que poseen la habilidad y la voluntad de comprar un producto o servicio para el consumo. Se entiende por **personas** aquellas que con base en sus necesidades y deseos deciden adquirir un producto o servicio. Quien compra un producto se llama **cliente**, quien por lo general lo consume o usa. Cuando quien usa un producto no es quien lo ha comprado, se llama **usuario**.

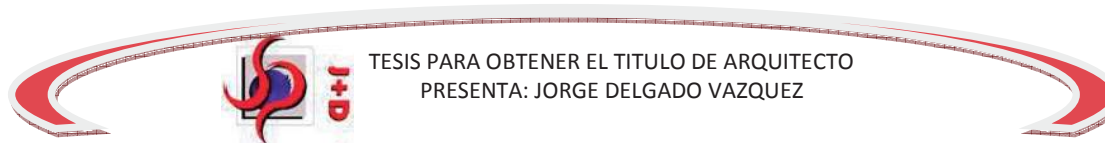
Entonces, el **mercado** debe considerarse como el conjunto de clientes efectivos o potenciales, que en forma individual u organizada, necesitan productos o servicios de alguna clase y tienen la posibilidad (capacidad de compra), el deseo (voluntad de compra) y la autoridad para comprarlos o alquilarlos.

Concepto de mercado.

En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los **bienes** y servicios o en la **utilización** de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarle con otras variables, como el producto o una zona determinada.

El concepto que, sobre el mercado, se maneja en la actualidad, ha cambiado respecto del que se manejaba años atrás.

Antiguamente, únicamente se consideraba mercado al lugar en el cual se reunían compradores y vendedores a intercambiar diferentes **bienes** y servicios disponibles en el lugar. Aunque este tipo de mercados aún existen en muchas regiones, en este momento no se puede limitar el concepto de mercado a este caso en particular.





El mercado municipal

Es un elemento arquitectónico localizado en Deva (Guipúzcoa, España) que es un buen exponente de arquitectura ecléctica.

Realizado en 1910, pertenece a la tipología de elementos civiles o de la obra pública en los que se experimentan las nuevas tendencias arquitectónicas del principio del siglo XX.

Mercado de planta rectangular y cubierta plana. Presenta cuerpo central de piedra mientras que el resto de la construcción se ha realizado en hormigón. Construcción abierta en el frente que se deriva de su función (albergar el mercado) habiéndose realizado dicha apertura mediante arcos de medio punto apeados en columnas.

Como elementos decorativos destacan: la balaustrada de remate y la ornamentación de las columnas.

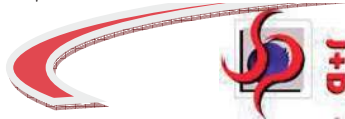
Tianguis

(del náhuatl *"tianquiztli"*) significaba mercado entre los habitantes de los pueblos de mesoamérica. Era establecido en periodos determinados, en donde se reunían los vendedores de los pueblos de los alrededores para ofrecer sus productos en una plaza.

El tianguis se efectuaba en ciudades que tenían importancia, entre los cuales se encontraban los mercados de Huejotzingo, Tenochtitlan, Texcoco, Tlaxcala y Xochimilco.

Aproximadamente 50 000 personas concurrían para comprar o vender diversos productos que se agrupaban por calles: verduras, hierbas medicinales, frijol, maíz, algodón, aves, peces, obsidiana, loza, hachas y minerales.

También había jueces para impartir justicia en los tratos comerciales que vigilaban los productos. Las transacciones se efectuaban principalmente mediante el trueque o mediante semillas de cacao, como dinero mercancía.





FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Antecedentes Historia del lugar

En la época prehispánica, Tanhuato fue un pequeño poblado perteneciente al imperio tarasco. En 1530 es sometido, como todos los pueblos de esa región. Al dominio español, por la fuerza al mando de Nuño de Guzmán.

Durante la colonia estuvo sujeto latifundios de las inmediaciones.

En 1754 formaba parte del curato de La piedad, al igual que Yurecuaro y se componía de 112 familias de indios y una de españoles. Su nombre era Tanhuato. En 1768, lo formaban 16 familias de españoles y mestizos y 110 de indios.

En 1862 contaba con ayuntamiento y algunos servicios. Muchos de sus vecinos se mantenían de la quema de cal. En 1831 se constituyó en municipios. El título de villa se le otorgó en 20 de abril de 1902, con el nombre de Tanhuato de Guerrero, en honor al General Vicente Guerrero. Actualmente su cabecera municipal conserva dicha nominación.

Personajes ilustres

Manuel Ponce

Rafael López Aguirre. Educador

Luis Mora Tobar

Vicente Sánchez Cervantes

Refugio Gallegos Baeza

José Campos Nares

Jaime Carrillo Cazares

Cronología de hechos históricos.

1530 Conquista española.

1754 Forma parte del curato de la Piedad.

1831 Se constituye el municipio.

1902 Se le da título de villa.



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Antecedentes Historia del tema

El mercado surge ante la necesidad del hombre de obtener productos que no tiene. Ya que en las diferentes comunidades no se producen las mismas.

Los mercados en la época prehispánica, fueron ampliamente conocidos por la sociedad indígena más desarrollada como los aztecas, mayas, mixtecas y la tarascos, conformando los centros ceremoniales considerando centros de reunión para festejar actividades religiosas y actividades de comercio.



TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ORIGEN e historia del comercio.

“El comercio es tan antiguo como la sociedad”... En las primeras fases de la humanidad, el hombre para satisfacer sus necesidades vitales debió agotar todos sus esfuerzos y alcanzar unos cuantos alimentos. Para protegerse de la intemperie y mantener a distancia a los animales salvajes, tuvo que buscar refugio en las cavernas.

La lucha aislada del hombre primitivo fue tenaz y desesperada por la supervivencia humana. Posteriormente, aparece el núcleo familiar y la organización social dio sus primeros pasos, las familias se unieron y cada vez formaban organizaciones más amplias, con sistemas de gobierno apropiados para la época.

El incremento del grupo humano y sus nuevas formas de vida social eran las razones para encontrar nuevas necesidades de satisfacción humana, como la alimentación, el vestido, la vivienda, etc., originalmente los productos de la caza y pesca sirvieron en forma exclusiva para alimentación de un núcleo humano y más adelante, cuando los métodos mejoraron, además de encontrar lo suficiente para la alimentación tenían un excedente que servía para soportar tiempos de escasez.

En muchas veces las necesidades no eran plenamente satisfechas con el producto de la caza, pesca y recogimiento de frutos silvestres del lugar, era menester cambiar alimentos con otros para que el menú diario sea más agradable y así apareció el intercambio de bienes alimenticios, como: carne, pescado, frutas, etc. Estos bienes, producto del intercambio o trueque, llegaron a satisfacer mejor las necesidades humanas tanto individuales como colectivas, razón por la que buscaban la forma de mejorar el sistema de trueque para obtener mejores productos y entregar sus excedentes.

Cuando la humanidad alcanzó una mejor organización social, crecieron las necesidades y la comercialización de los bienes encontró nuevos instrumentos perfeccionados para el intercambio. Los pueblos ampliaron sus mercados para los productos intermedios y finales; los hebreos, indios, chinos, fenicios, etc., pueblos que más se distinguieron en el comercio, perfeccionaron sus sistemas de transportes terrestres y marítimos para llegar cada vez más lejos con sus mercancías y traer consigo nuevos productos desconocidos en la región de origen, los productores se preocupaban de



TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



mejorar la calidad de sus artículos y los consumidores de encontrar nuevos medios de adquirir productos indispensables para la subsistencia humana.

Como se dificultó el continuo intercambio de bienes o trueque, buscaron una medida común para realizar el comercio, así en la India apareció una especie de letra de cambio como papeles portadores de valor, en Cartago aparecieron unos pedazos de cuero que constituían signos monetarios de la época con representación de valores, en el pueblo incásico eran granos de sal los que facilitaban el comercio. Cada pueblo se buscó un sistema monetario propio para medir con facilidad las transacciones comerciales. Finalmente se perfeccionó el sistema monetario como medida de cambio y portador de valor y posteriormente el dinero se convirtió en acumulador de riqueza.

El sistema bancario se hizo indispensable y el comercio comenzó a disponer de mejores elementos para su desarrollo. El dinero, que originalmente apareció como unidad de medida del cambio, posteriormente al convertirse en acumulador de riqueza, da origen a la clase pobre y la clase rica.

El mercader era un potentado, mientras que para el hombre del pueblo siempre fueron limitados sus recursos, por lo que aparece el esclavismo, como la explotación del hombre por el hombre, el feudalismo en donde el hombre era dueño de la tierra con todos sus componentes tanto humanas como físicas, el capitalismo o libre empresa sistema por el cual todos podemos comprar y vender libremente y el comunismo en cuya organización contempla la propiedad del estado de todos los factores de la producción.

En la actualidad el comercio es una actividad de la economía de los pueblos, destinada a relacionar a los sectores producción y consumo, que se realiza tanto en el área nacional como internacional, la moneda de cada uno de los países se utiliza para medir las transacciones y en el campo internacional hay que correlacionar el valor de las diferentes monedas para facilitar la medida de compra y venta de bienes y servicios.





Época colonial

En esa época la gente del interior del país compraba sus mercaderías en los comercios que estaban alrededor de la plaza mayor, también a las afueras de la ciudad se encontraban las pulperías de campo donde la gente se acercaba para comprar sus provisiones, jugar a las cartas, a la taba, tomar unos ricos mates o beber aguardiente. Allí también se podía comprar alimentos, ropas, tejidos y productos hechos en la colonia. Era posible conseguir objetos europeos comprados de contrabando a algún barco inglés que se acercaba a la costa.

En la colonia desde muy temprano se podían escuchar a los vendedores ambulantes que recorrían la ciudad ofreciendo sus productos: velas, escobas, agua, leche, plumeros, etc. Además de ir y venir por las callecitas de tierra por la mañana temprano se establecían en la Recova de la Plaza Mayor.

Cada vendedor ambulante tenía su pregón anunciando sus productos.

El aguatero traía el agua bien fresquita desde el Río de la Plata, la repartía en las casas por la mañana temprano y por las tardes. El primer aljibe de la ciudad fue construido en la casa de la familia Basavilbaso quienes eran envidiados por sus vecinos ya que ellos tenían agua fresca en cualquier momento del día, muy pocas casas tenían aljibe porque la construcción de este era muy costosa.

Muchas familias de escasos recursos tenían una empresa familiar que les alcanzaba para cubrir sus necesidades básicas, Algunas confeccionaban cigarros, tejidos y comidas típicas que vendían por las calles de la ciudad.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

MERCADO PÚBLICO (SECOFI)

El mercado del equipamiento comercial, estructurado con base en la organización de pequeños comerciantes que proporcionan al consumidor final el abastecimiento de productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar. Como parte importante de la cadena de distribución de comercio al detalle, se orienta fundamentalmente para satisfacer las necesidades de la población de estratos medios y bajos.

Por los servicios que proporciona y los habitantes beneficiados, el mercado público debe ubicarse en zonas de uso habitacional previendo el mínimo de interferencia a las viviendas colindantes o próximas a este; cuenta con locales agrupados de acuerdo a la compatibilidad de sus giros comerciales; frutas, legumbres, carnes y lácteos, abarrotes, ropa, calzado, etc.

Asimismo dispone de áreas para circulación, bodega seca, andén de carga y descarga con patio de maniobras, sanitarios públicos, depósito de basura, administración y estacionamiento público entre otros servicios.



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



ANÁLISIS DE UN EDIFICIO SIMILAR

MERCADO MUNICIPAL DE SAN BENITO PRIMERA ETAPA

Este mercado se localiza en Mérida Yucatán. Fue construido por el Ayuntamiento de Mérida, cuenta con 31,000 m² de locales comerciales.

Construido por: *ARQUITECTO AUGUSTO QUIJANO*



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ANÁLISIS DE UN EDIFICIO SIMILAR MERCADO MUNICIPAL DE

Mercado de San Pablo Oztotepec, construido en la delegación Milpa Alta de la Ciudad de México.



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

CONCLUSIONES

Este capítulo presenta una síntesis de lo que se muestra en el municipio, a nivel local, como son datos de la población, la historia misma lugar, desde tiempos relativamente lejanos, en los que se empezaban a gestar los hechos que dieron origen a las costumbres y actividades de la sociedad actual. Asimismo se presentan datos de los avances en cuestiones de socialización por parte de los individuos que trataban de intercambiar bienes en un principio, dando paso a las primeras manifestaciones de mercado, hasta llegar al mercado actual, tal y como lo conocemos ahora, claro está que esta perspectiva de mercado depende del lugar y cultura donde se desarrolla, habiendo algunas diferencias con otras sociedades de otras latitudes.

Tratando de presentar una visión contemporánea de la idea de mercado en el país, se muestran algunas analogías de algunos proyectos ejecutados por arquitectos de renombre nacional, donde cada uno le impone un estilo propio y proponen soluciones de acuerdo al lugar donde se realizaron.

Los antecedentes de tipo histórico y social, nos sirven para darnos a conocer un poco del entorno en que se desarrolla el proyecto, a través de una perspectiva en el transcurso del tiempo, y como la conjunción de todos esos acontecimientos originaron una cabida a este proyecto, y por lo tanto, tuviera una fuerte necesidad social en estos momentos, que me permite mostrarlo como proyecto de tesis.



TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



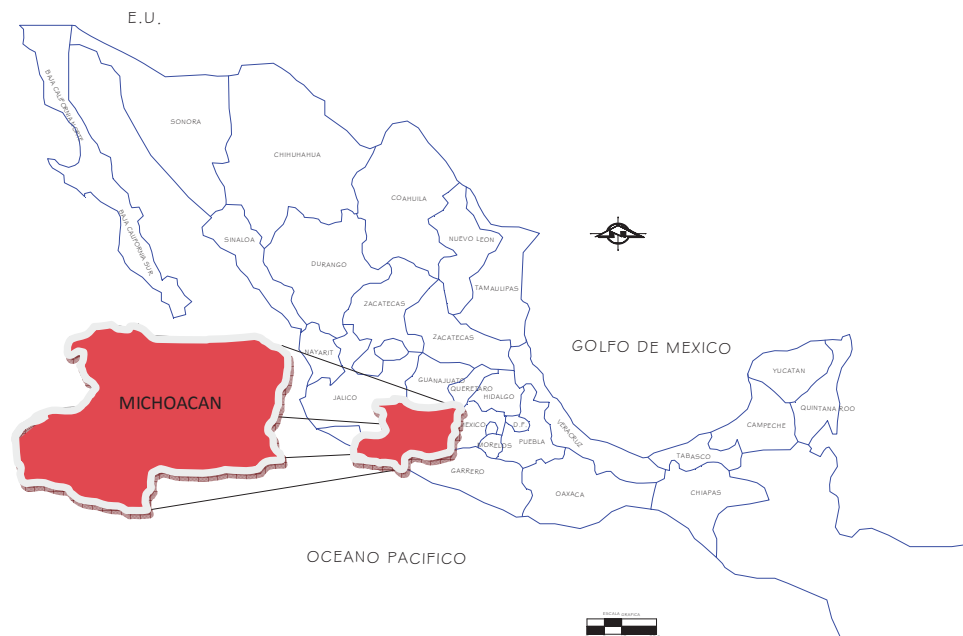
FACULTAD DE
ARQUITECTURA

[MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO]

FACULTAD DE ARQUITECTURA

LOCALIZACION A NIVEL ESTADO

El estado de Michoacán se localiza en la región centro occidente de la república mexicana. Cuenta con una superficie de 59,864 km. De los cuales 213 km. Son de litoral. Su ubicación privilegiada le permite en un radio de tan solo 300 km. Tener acceso al 50 por ciento del mercado nacional, lo cual le otorga una ventaja competitiva única en el área comercial.



TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



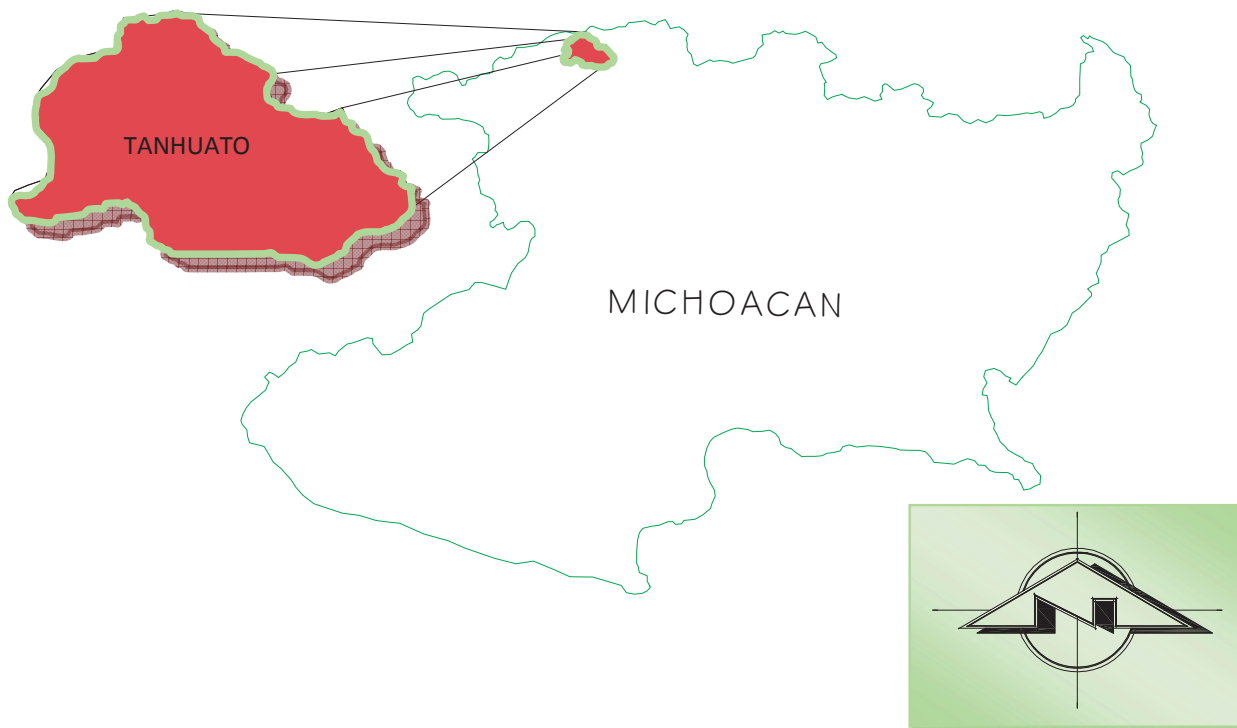
FACULTAD DE
ARQUITECTURA

[MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO]

FACULTAD DE ARQUITECTURA

LOCALIZACION A NIVEL MUNICIPIO

El municipio de Tanhuato Michoacán se localiza en la coordenada noroeste del estado. Colinda con el estado de Jalisco en la coordenada norte. Para llegar a la comunidad de Tanhuato. Se toma la carretera Vista Hermosa, La Piedad antes del kilometro 3 se encuentra el acceso a Tanhuato.



TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



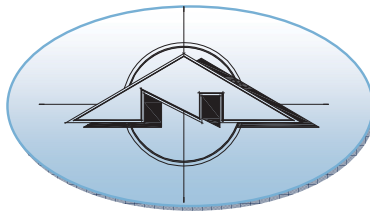
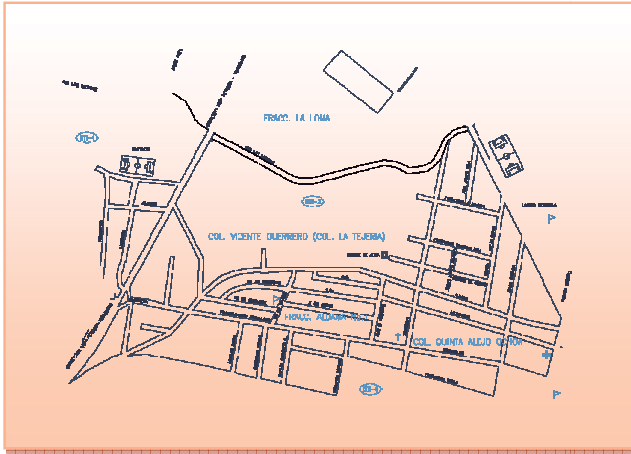
FACULTAD DE
ARQUITECTURA

[MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO]

FACULTAD DE ARQUITECTURA

MICROLOCALIZACION

El terreno se localiza en la colonia Vicente Guerrero Noroeste del centro del pueblo.



TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



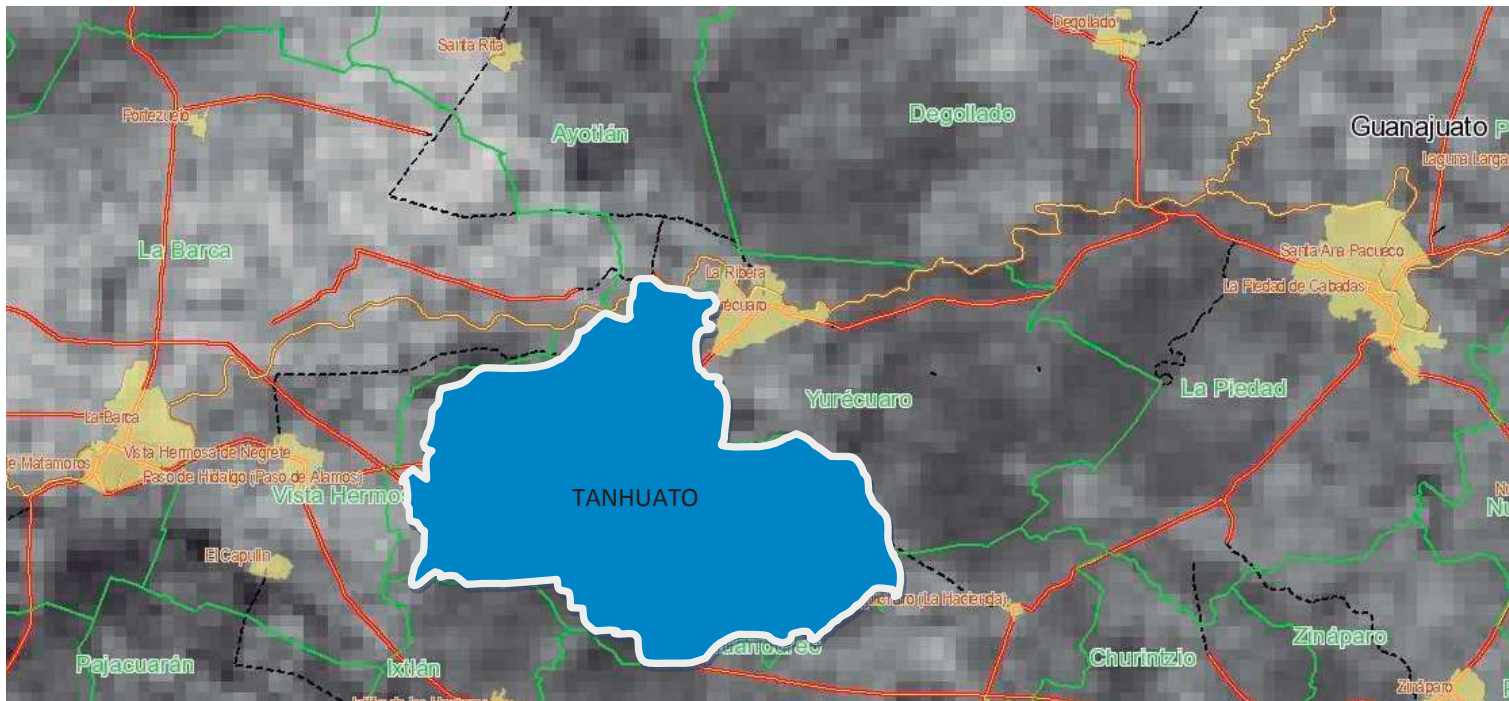
VÍAS DE COMUNICACIÓN

Colindancias

Al norte con el estado de Guanajuato, al sur con el estado de Guerrero y el Océano, al Este con el estado de México y Guerrero por último al Noroeste con el estado de Querétaro.

Extensión: Su superficie es de 226.23 Km² y representa el 0.38 por ciento del total del estado.

Orografía Su relieve está constituido por la depresión del Lerma y los cerros Pelón y El Prieto





ANALISIS CLIMATICO

Hidrografía

Su hidrografía está constituida por el río de Las Nutrias, por los arroyos El Inándiro, y La Sequía y por las Presas de la Laguna Honda y La Alberca..

Clima

Su clima es templado con lluvias en verano. Tiene una precipitación pluvial anual de 700 milímetros con temperaturas que oscilan entre 2.5 a 40.0º centígrados.

Principales ecosistemas

En el municipio domina la pradera con huisache, nopal y mezquite. Su fauna está conformada por zorra, liebre, conejo, tlacuache, zorrillo, venado, güilota, pato, carpa y charal.

Recursos naturales

En el municipio se explotan las minas de arena.

Características y uso del suelo

Los suelos del municipio datan de los períodos cenozoico, terciario, cuaternario y plioceno, corresponden principalmente a los del tipo chernozem. Su uso es primordialmente agrícola y en menor proporción ganadero.

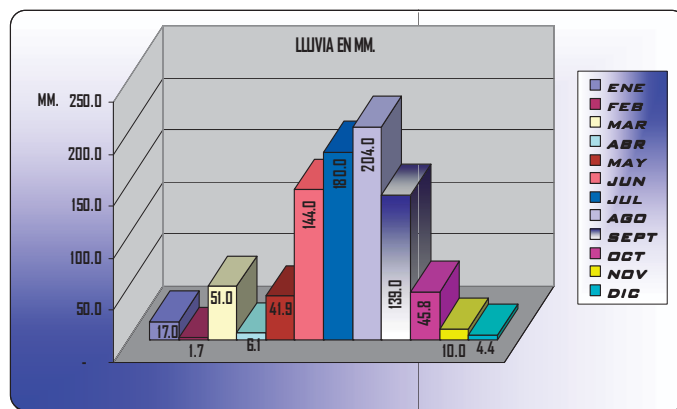
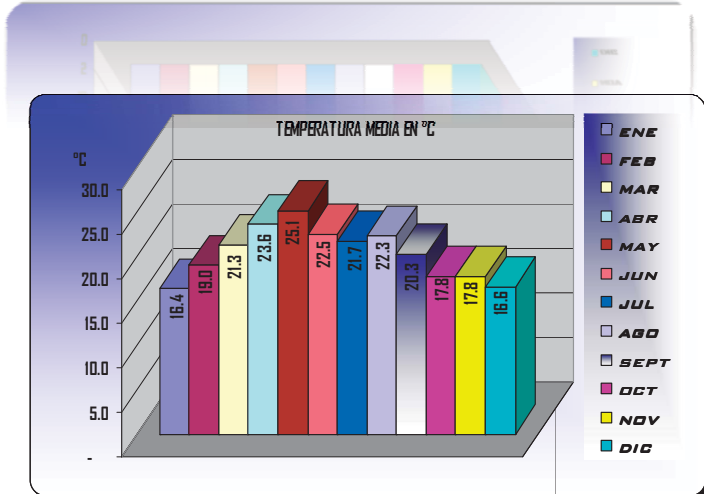
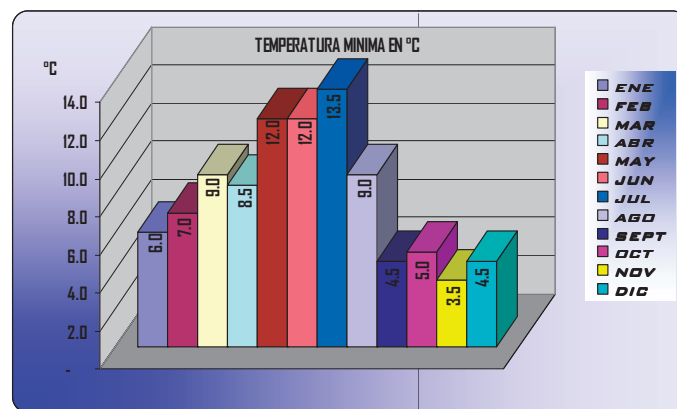
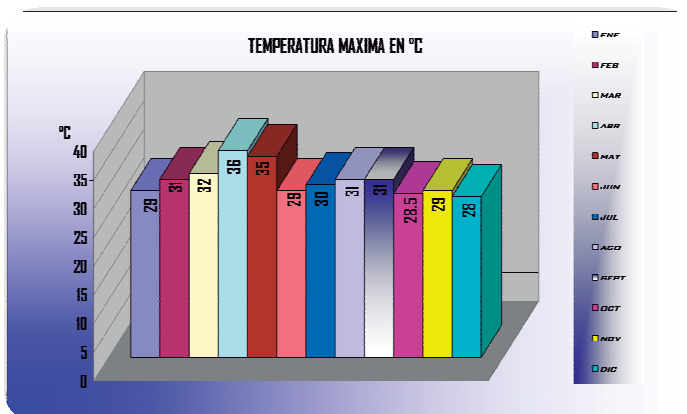


FACULTAD DE
ARQUITECTURA

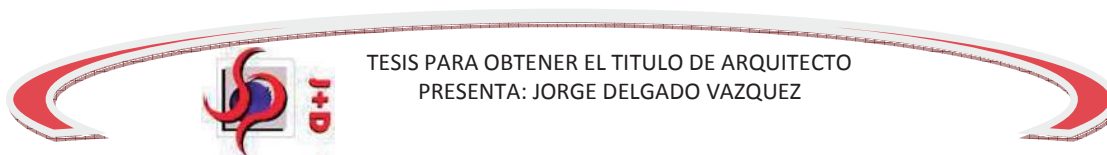
[MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO]

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ELEMENTOS BIOCLIMATICOS



VIENTOS DOMINANTES



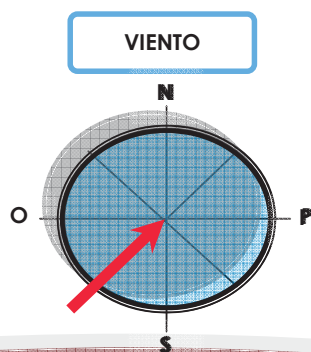
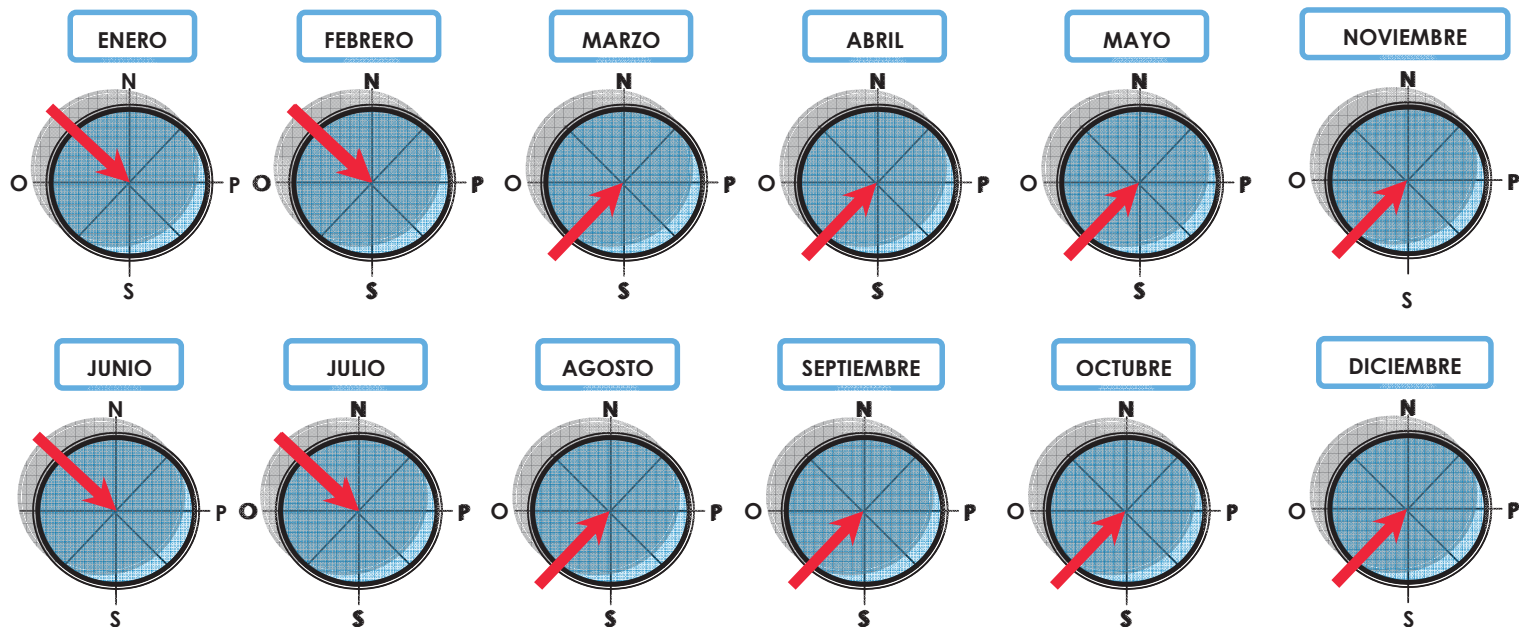
TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

[MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO]

FACULTAD DE ARQUITECTURA



TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



CONCLUSIONES

Igual de importante es este capítulo donde se detallan algunas referencias de la ubicación a nivel macro y micro, donde ya se observa de manera gradual el espacio donde se insertará el inmueble, y las principales vías de comunicación que se de igual manera describir el valor de los elementos naturales que pueden afectar al proyecto.

Así pues el análisis climático nos dice que la media anual manifiesta una tendencia de un confort de la temperatura ambiente, es decir, entre los 17° y 27° , sin embargo, también se tienen temperaturas máximas en los meses de febrero a mayo, y temperaturas mínimas en los meses de septiembre a diciembre, donde será necesario un sistema de entradas y salidas de aire que pueda estar abierto o cerrado, y permita refrescar en los meses calurosos y no dejar escapar el calor en los meses fríos.

También se propone el uso de un sistema de recolección de aguas pluviales para reutilizarlas en las mismas instalaciones, ya que en los meses de junio a septiembre se tienen las precipitaciones más fuertes del año con una media, en estos 4 meses, de 166.75 mm.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

[MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO]

FACULTAD DE ARQUITECTURA

MARCO JURIDICO

Articulo. 76. Pasillos y Corredores

En edificios de uso comercial los corredores deben de tener circulación directa a las salidas al exterior así también se deberá buscar que haya una buena circulación por lo tanto se requiere que los pasillos por ningún motivo sean menores de 1.20mts. Esta medida es la mínima por lo tanto no se dice que sea muy factible pero se puede emplear.

Articulo. 77 Escaleras

En un edificio de uso comercial se debe de tener escaleras que comuniquen todos los niveles que haya. Estas escaleras deben de cumplir con una medida mínima que sería de 1.20 mts. Y se tiene una máxima que es de 240 ms. En cuanto a la máxima del peralte será de 18 cm. Un requisito para elaborar las escaleras de un mercado es que estas deberán construirse de materiales no flamables esto para en casos de incendios ya que estos edificios de uso comercial son muy propensos a este tipo de accidentes.

Articulo.79 Instalaciones.

En las instalaciones se debe de tener en cuenta que cada material tiene sus reglas y características. Por lo tanto para el empleo de estos se debe de acatar a las reglas de los materiales ya que estos en casos de algún desperfecto o se tiene alguien que los respalden.



Artículo. 80 iluminación y ventilación

La iluminación puede ser artificial y natural en este tipo de edificios de comercio siempre es más buscada la iluminación natural ya que estos edificios más usuales de día ya que si se trata de iluminar artificial mente se deben de acatar a las reglas de iluminación de habitaciones ya que se deben de satisfacer las necesidades de iluminación y ventilación necesarias.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

[MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO]

FACULTAD DE ARQUITECTURA

SISTEMA DE EQUIPAMIENTO NORMATIVO-SEDESOL

De acuerdo a lo estipulado en el sistema normativo de equipamiento, de la Secretaría de desarrollo social (SEDESOL) se establecen las siguientes pautas sobre algunas características y requerimientos que tendrá el mercado de Tanhuato.

El mercado se sitúa con una población de 14, 000 habitantes, (con una proyección a mediano plazo de 18,000 habitantes), este rubro lo ubica en un rango de población **medio**.

Con un radio de servicio urbano recomendable de 750 metros alcanza a dotar a toda la población existente.

La unidad básica de servicio (UBS), en este caso le llamaremos local o puesto, donde por cada 121 hab. Se tendrá un local.

Con este dato se podrá obtener una aproximación: si el rango de habitantes es de 10,000 a 18,000, entonces se tendrá una media entre **82 a 148 locales**.

Asimismo se presenta que por cada 5 locales se debe tener al menos un cajón de estacionamiento. Con lo cual el rango de estacionamiento es de **17 a 30 cajones**, que debe tenerse en cuenta en el proyecto.

La construcción de m² en consideración con los locales corresponde entre **1476-2664 m² construidos**. (Son 18 m² construidos por local).Y por consiguiente de **2460-4440 m²** de terreno, es decir, 30 m² de terreno por cada local o puesto.

El frente mínimo recomendable es de 40 m., con posición en cabecera o media manzana.

De igual manera es indispensable contar con todos los servicios básicos, es decir: agua potable, drenaje, energía eléctrica, alumbrado público, teléfono, pavimentación, recolección de basura y transporte público.



CONCLUSIONES

Este apartado nos da las pautas técnicas de diseño a seguir, aquí es donde se muestran los pequeños detalles que a veces pasan inadvertidos por los nosotros como proyectistas, y es por eso, que es de suma importancia tomar en cuenta todos los reglamentos y leyes necesarias para aplicarlas con un criterio razonable.

Del estudio del sistema normativo de equipamiento de sedesol se sacan las siguientes conclusiones:

De acuerdo a los componentes arquitectónicos respecto a un mercado tipo de 90 locales se deben tener los siguientes parámetros.

- 48 para zona seca.
- 18 para zona subhúmeda.
- 24 para zona húmeda.



PROGRAMA DE NECESIDADES

ZONA SECA

Abarrotes

Panadería

Mercería

Ropa

Diversos

Artesanía

Semillas

ZONA SEMIHUMEDA

Fondas

Jugos

Lácteos y huevos

Flores

Frutas y verduras

ZONAS HUMEDAS

Carnicería

Pescados y mariscos

Pollería

Seguridad y vigilancia

Oficinas

Área de secretaria





FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ACCESO A EXTERIOR

Plaza de acceso

Vestíbulo exterior

Área verde

Andadores

ESTACIONAMIENTO

Estacionamiento publico

Parada de transporte publico

AREA DE SERVICIO

Abarrotes

Panadería

Zapatería

Mercería

Ropa

Diversos

Artesanía

Semillas

Ferretería

Carnicería

Pescados y mariscos

AREA DE SERVICIO

Baños

Patio de maniobras

Área de descarga

Cuarto de basura

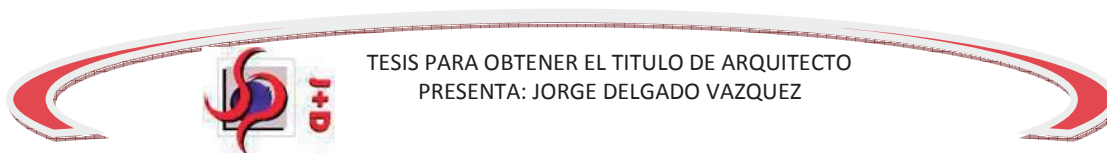
Cuarto de maquinas

AREA ADMINISTRATIVA

Sala de espera

Área de secretarías

Administración

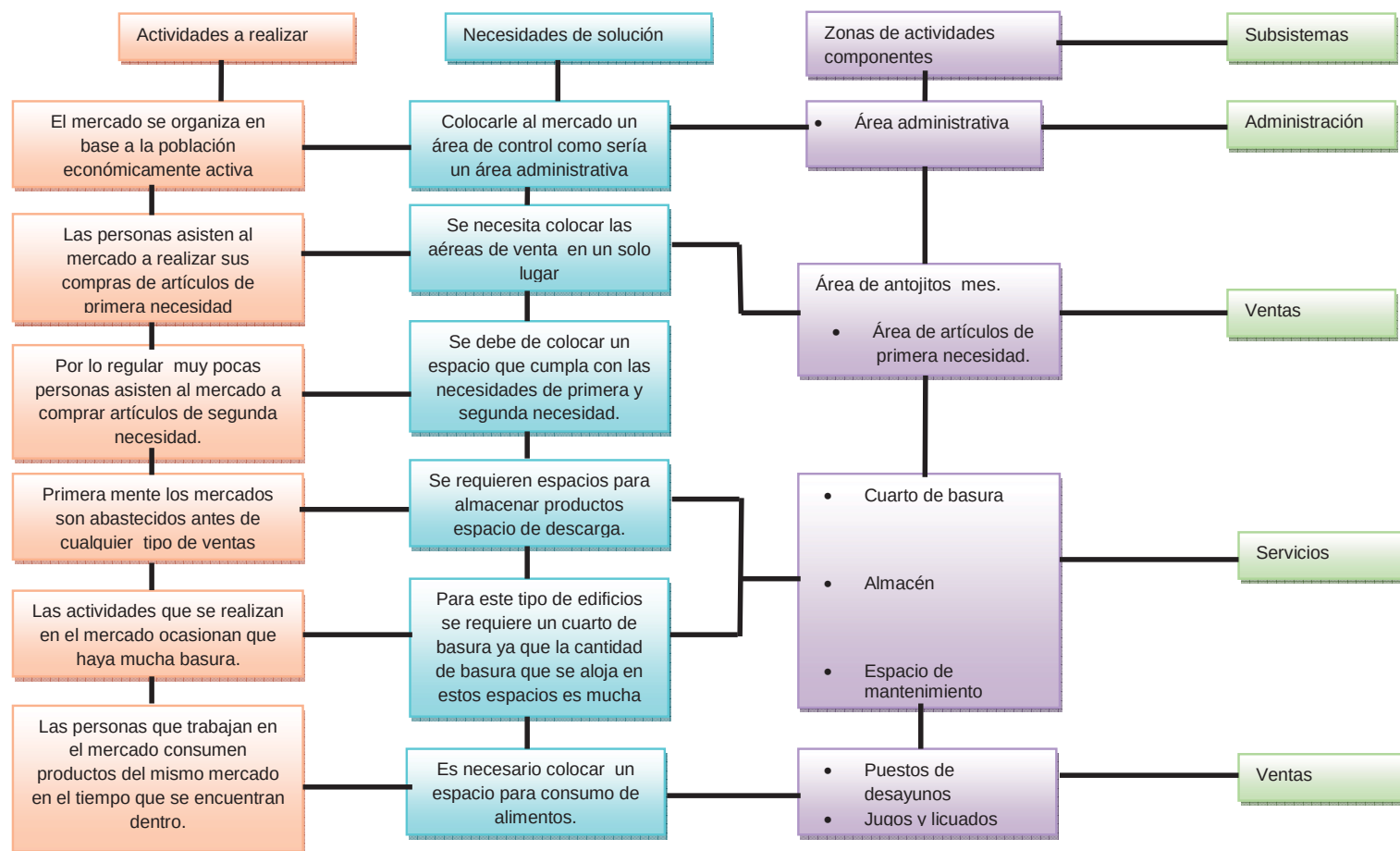


TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

PROGRAMA DE ACTIVIDADES



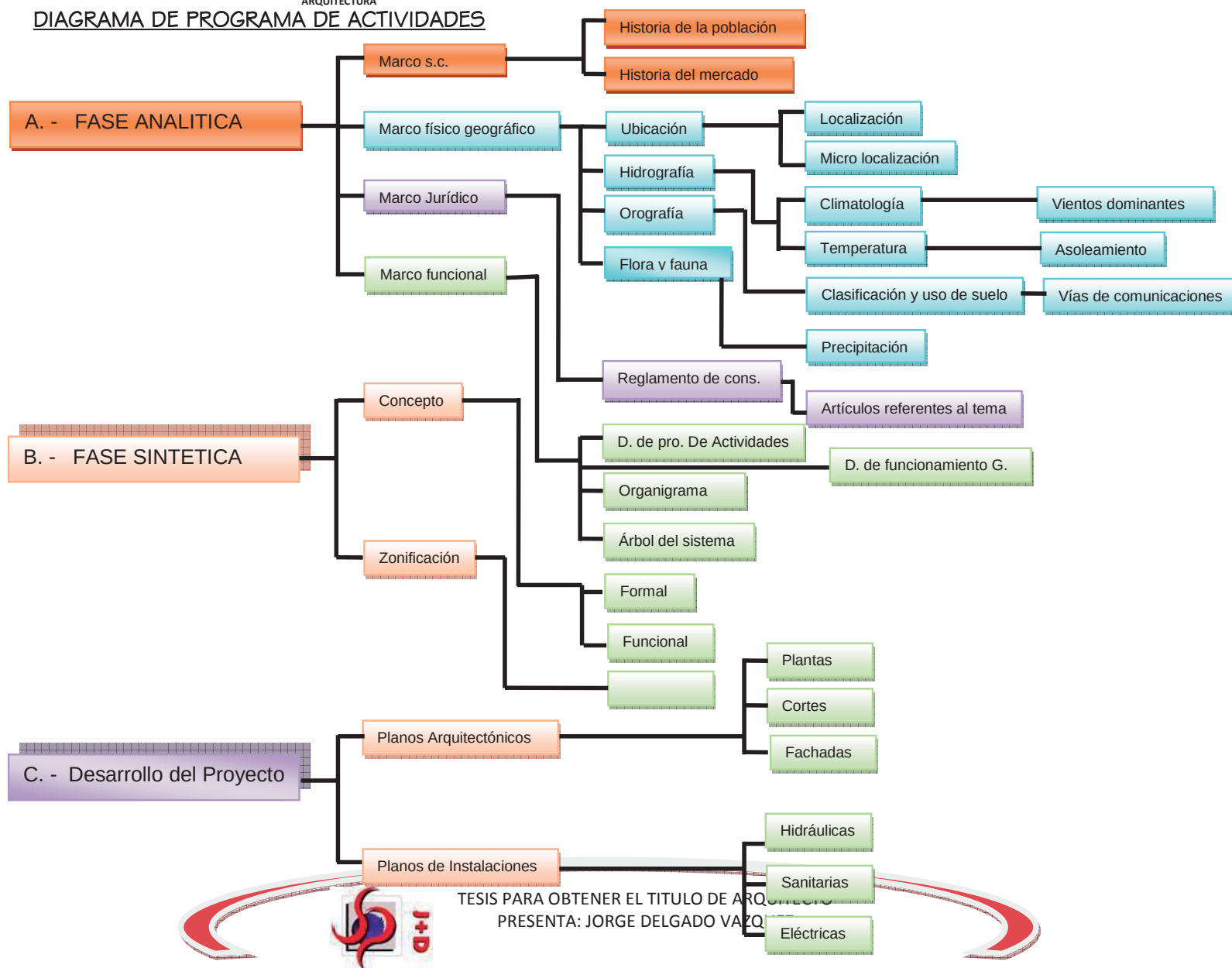


FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

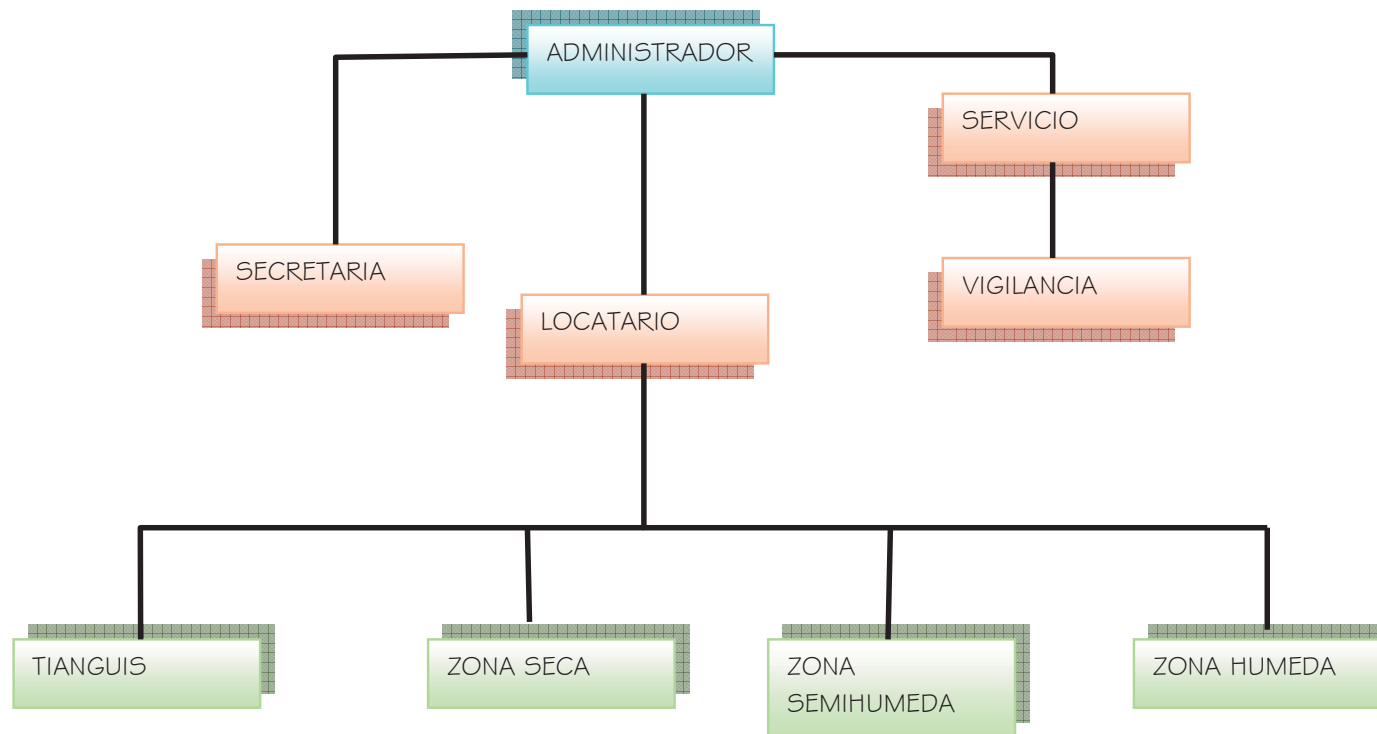
DIAGRAMA DE PROGRAMA DE ACTIVIDADES



TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ

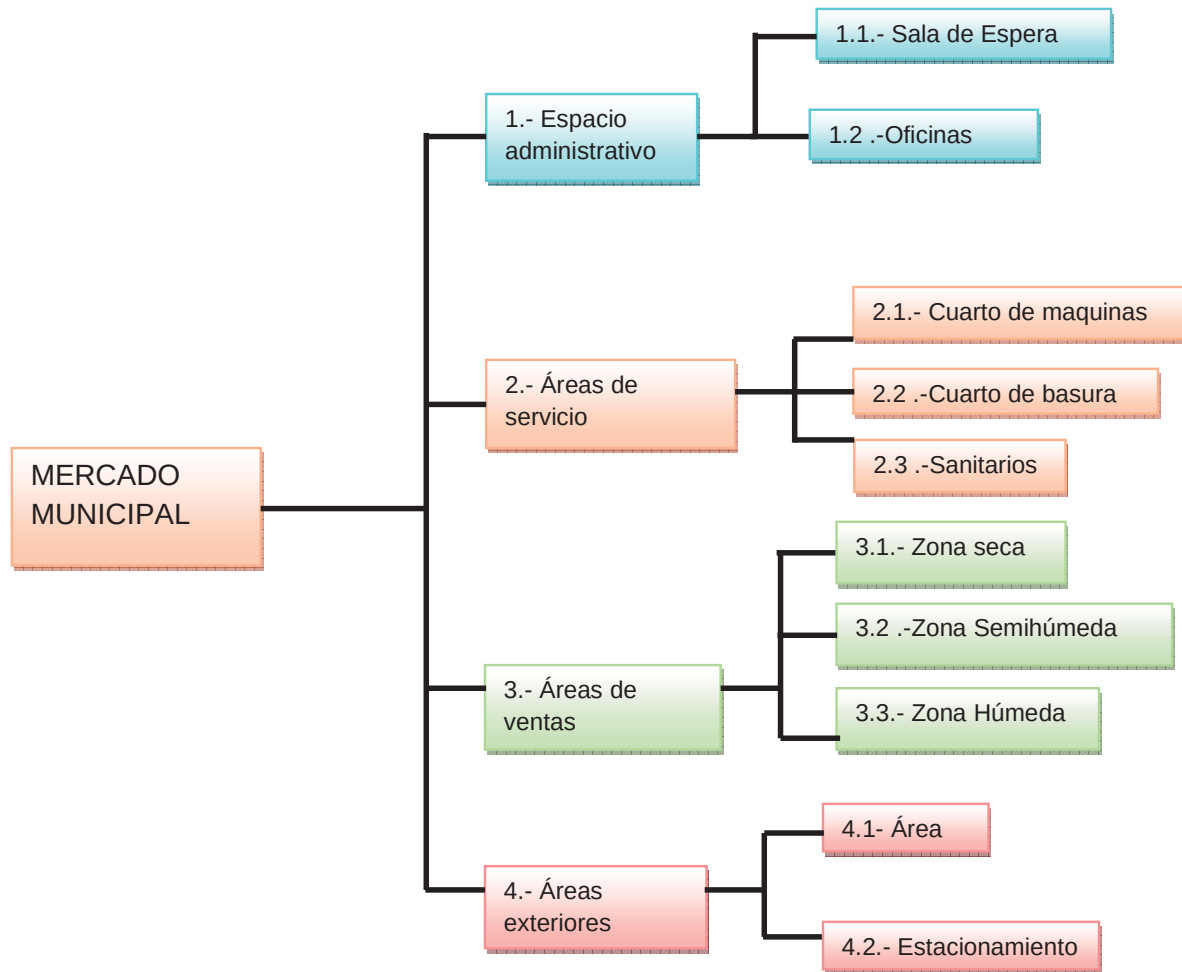


ORGANIGRAMA





ARBOL DEL SISTEMA GENERAL



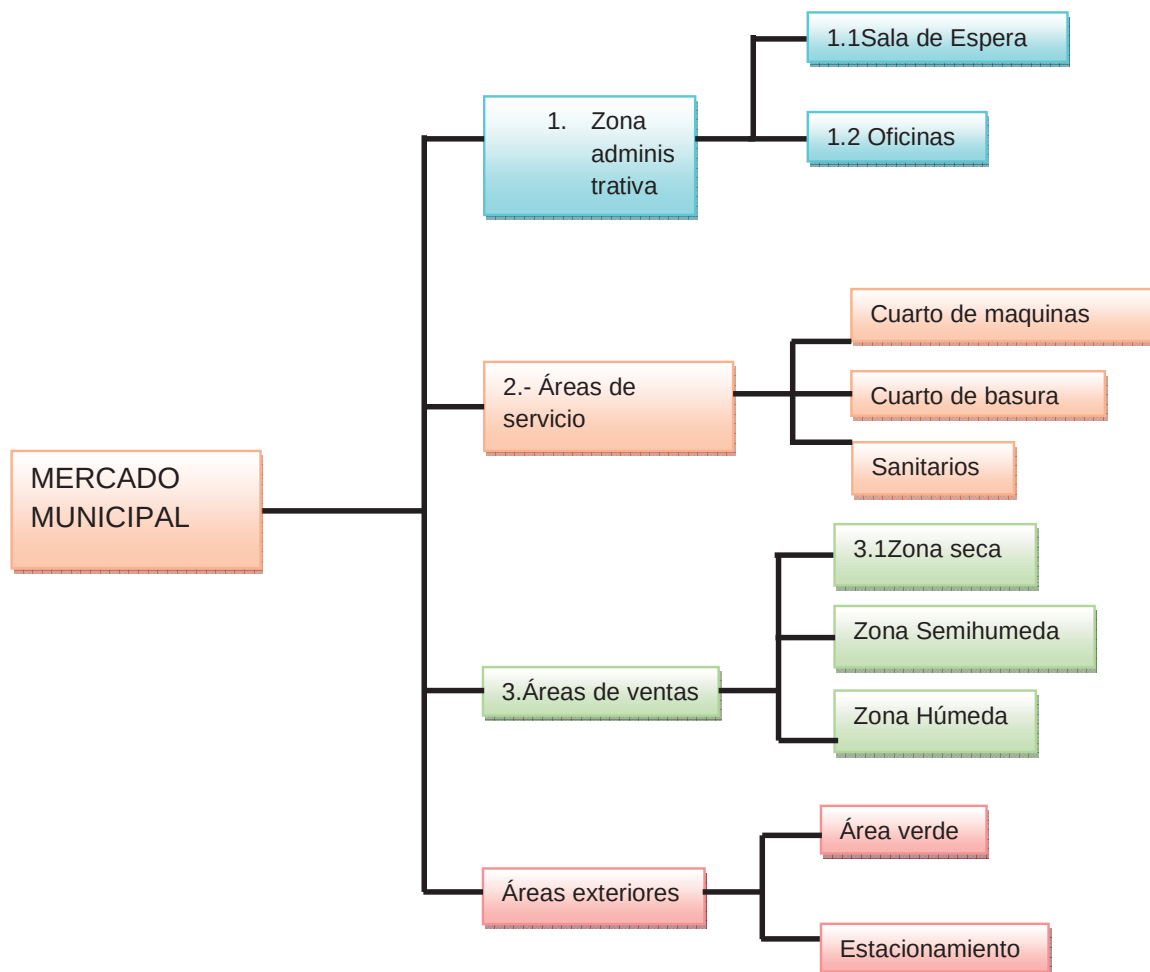


FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO GENERAL



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ

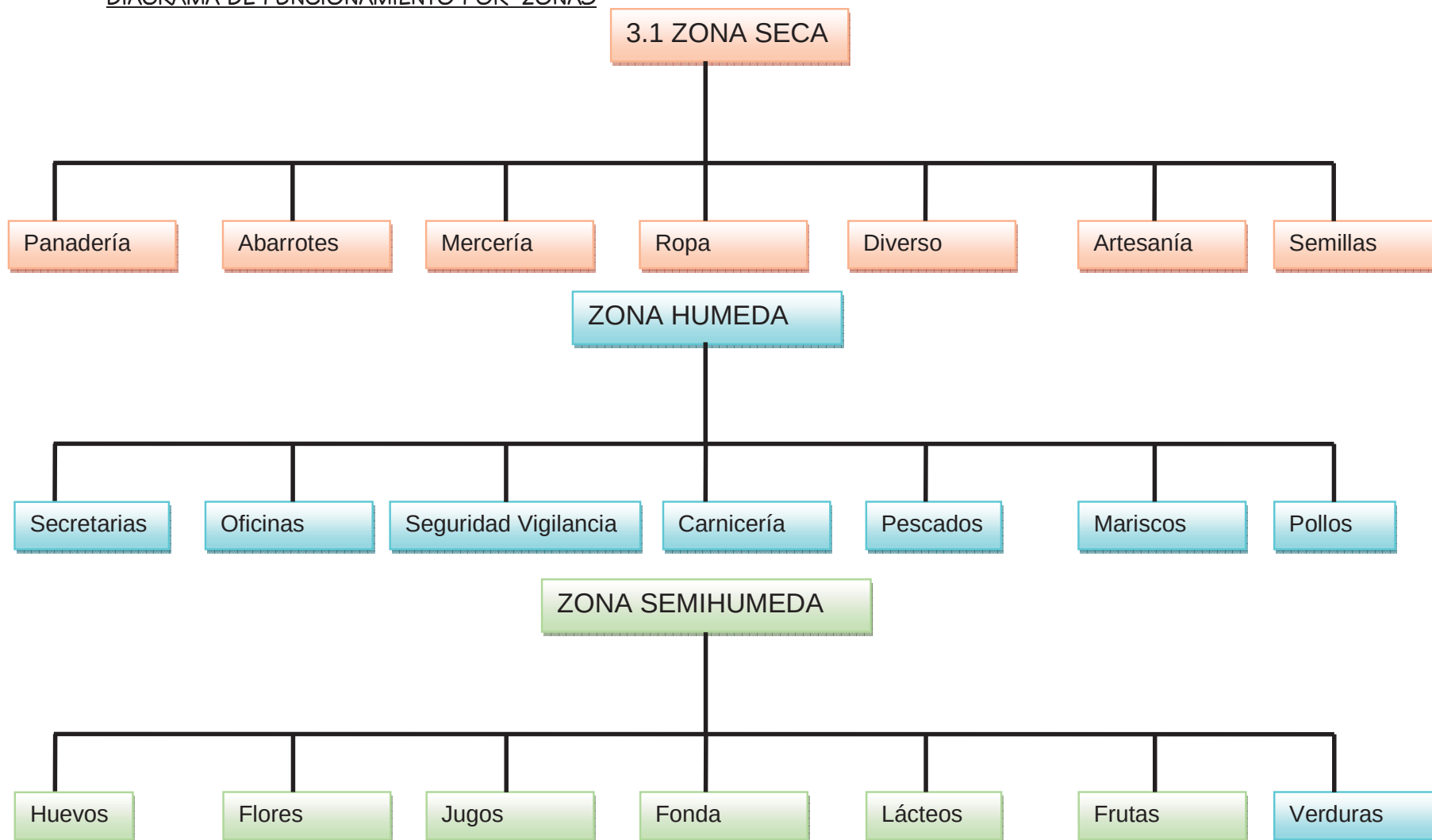


FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO POR ZONAS



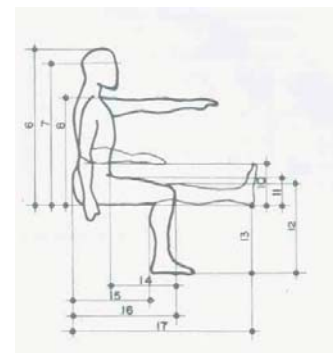
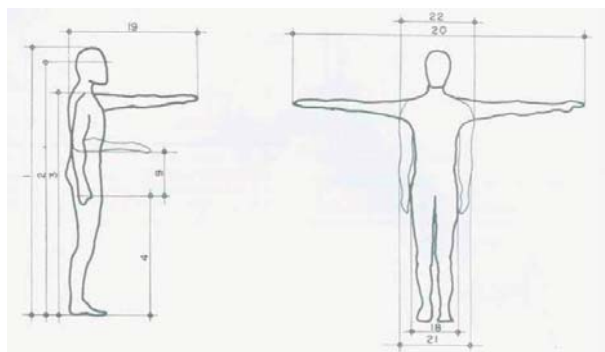
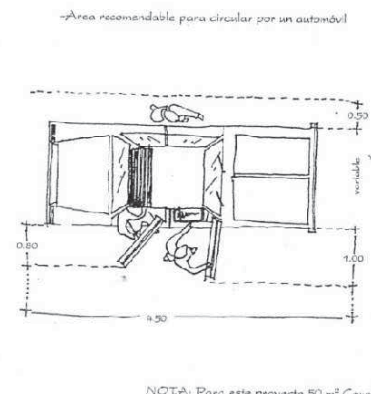
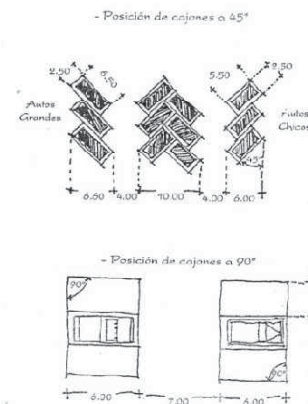
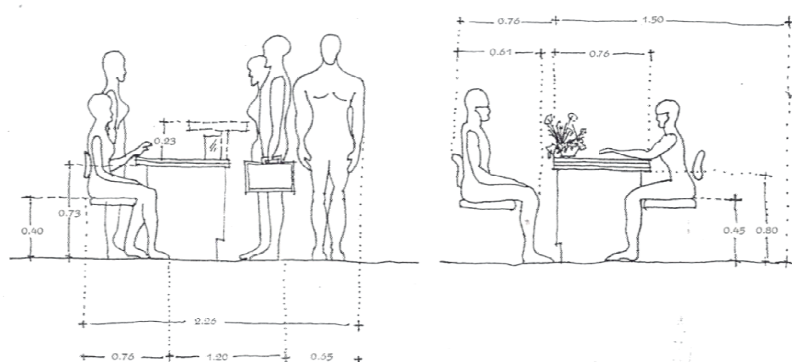


FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PATRONES DE DISEÑO



TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ

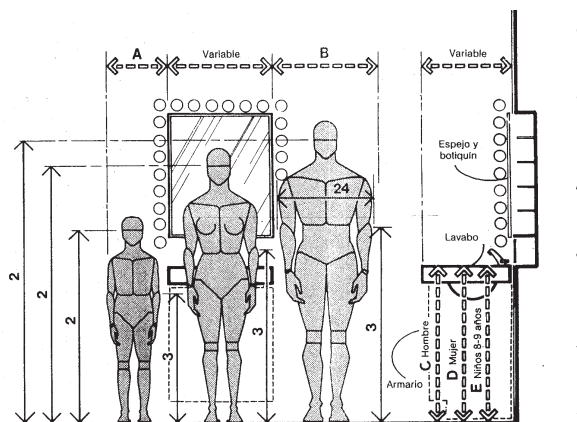
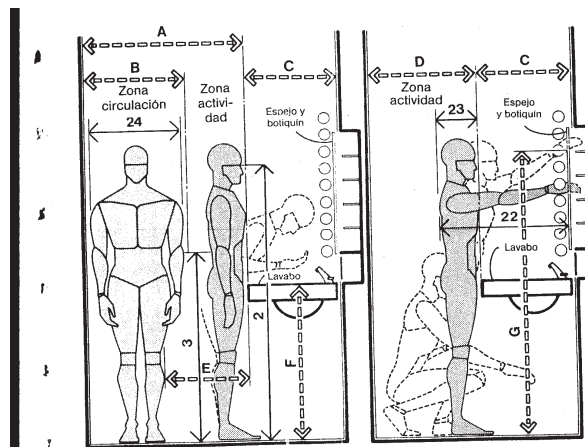
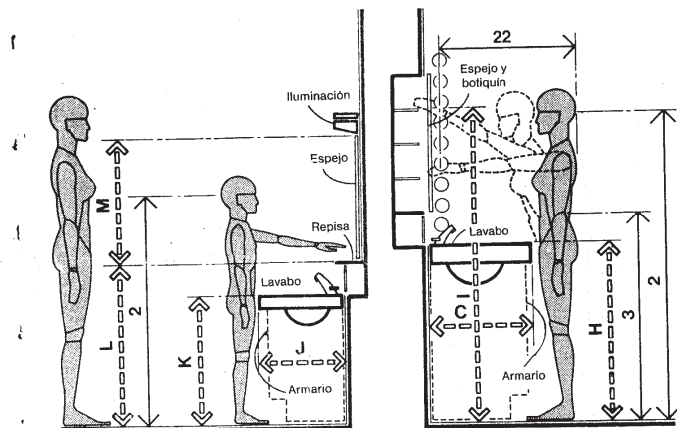


FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

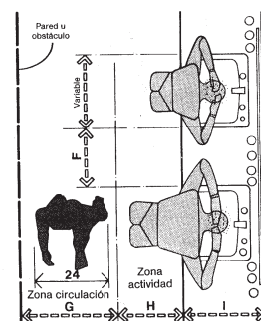
FACULTAD DE ARQUITECTURA

ANTROPOMETRIA DE BAÑOS



dimensiones de cada uno de estos grupos. El dibujo inferior ofrece las holgas horizontales propuestas para lavabos.

	pulg.	cm
A	15-18	38,1-45,7
B	28-30	71,1-76,2
C	37-43	94,0-109,2
D	32-36	81,3-91,4
E	26-32	66,0-81,3
F	14-16	35,5-40,6
G	30	76,2
H	18	45,7
I	21-26	53,3-66,0



HOLGURAS PARA LAVABO DOBLE

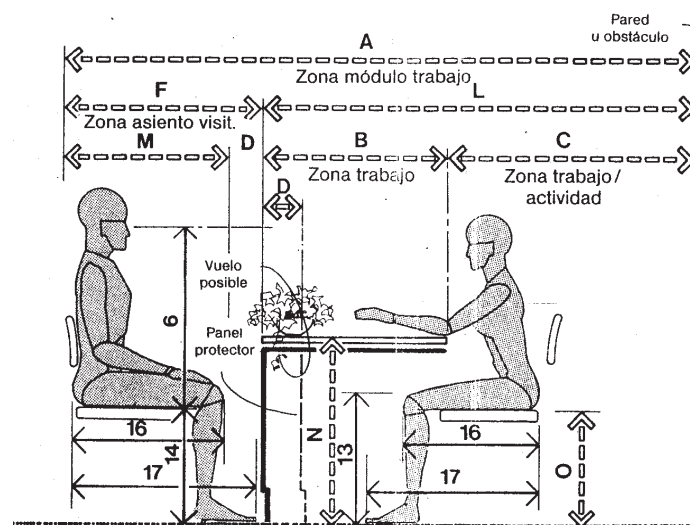
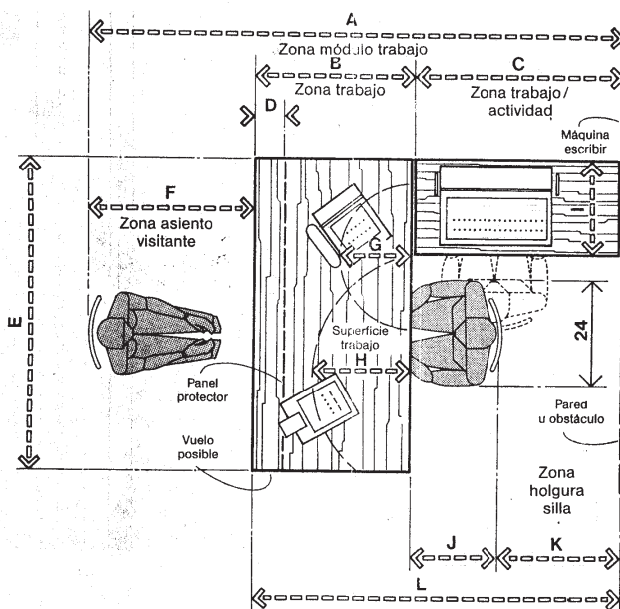


FACULTAD DE
ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ANTROPOMETRIA DE OFICINA



TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ

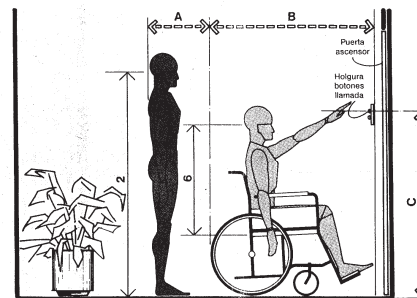
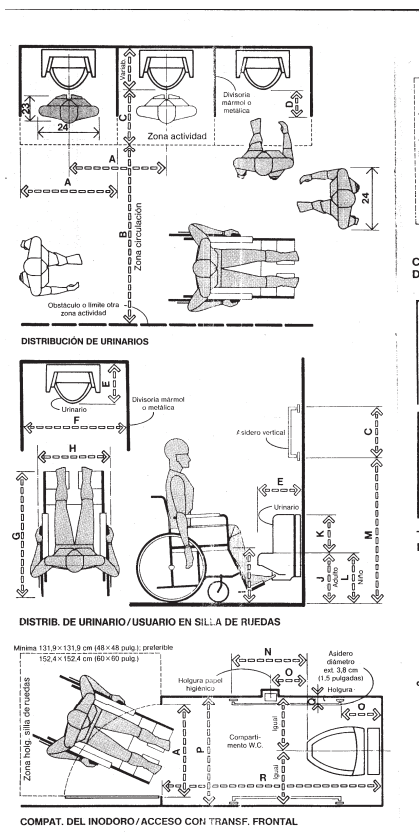


FACULTAD DE
ARQUITECTURA

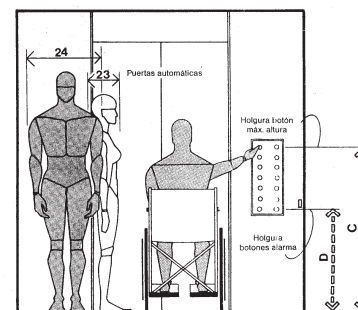
MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

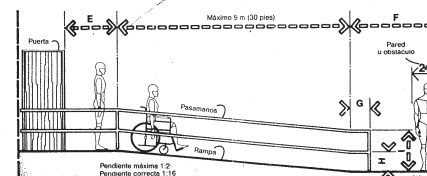
ANTROPOMETRIA PARA DISCAPACITADOS



ASCENSORES/ VESTIBULO



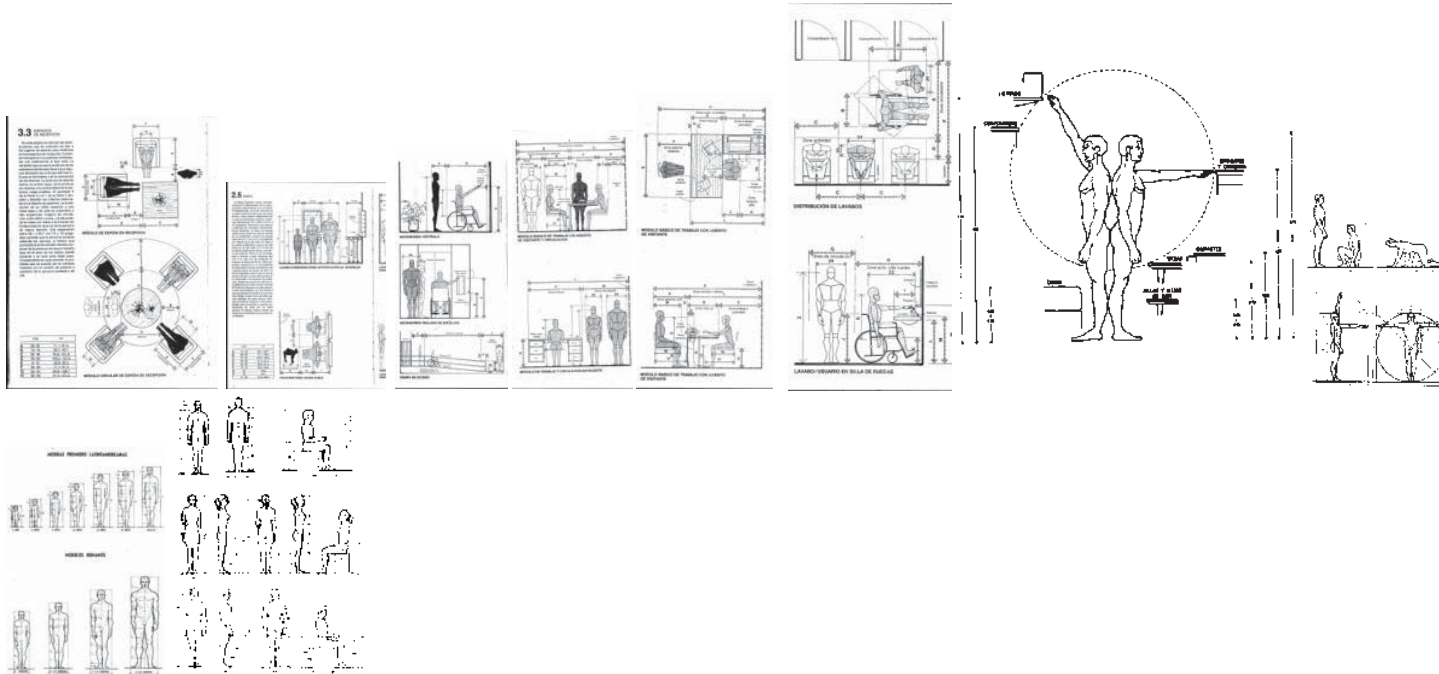
ASCENSORES/ RELLANO DE ESCALERA



RAMPA DE ACCESO

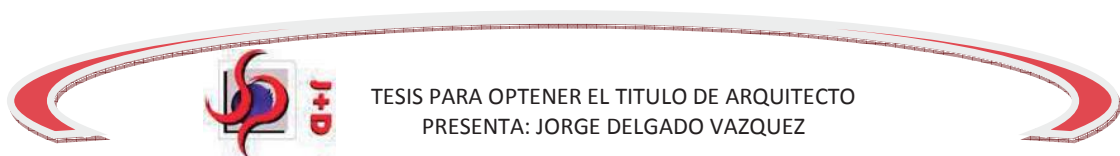


Sala de espera





FACULTAD DE ARQUITECTURA

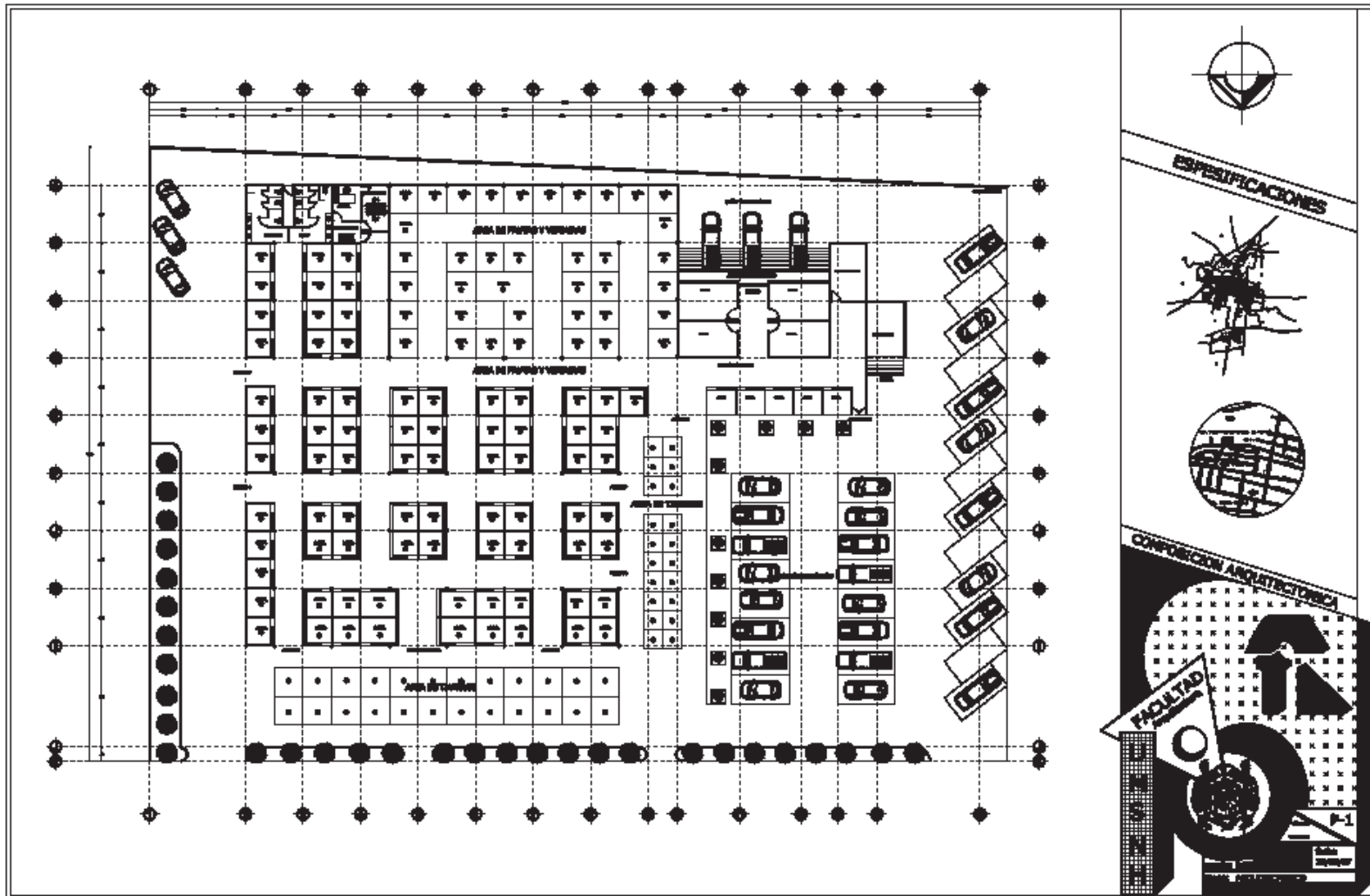


TESIS PARA OPTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO MICH.

FACULTAD DE ARQUITECTURA

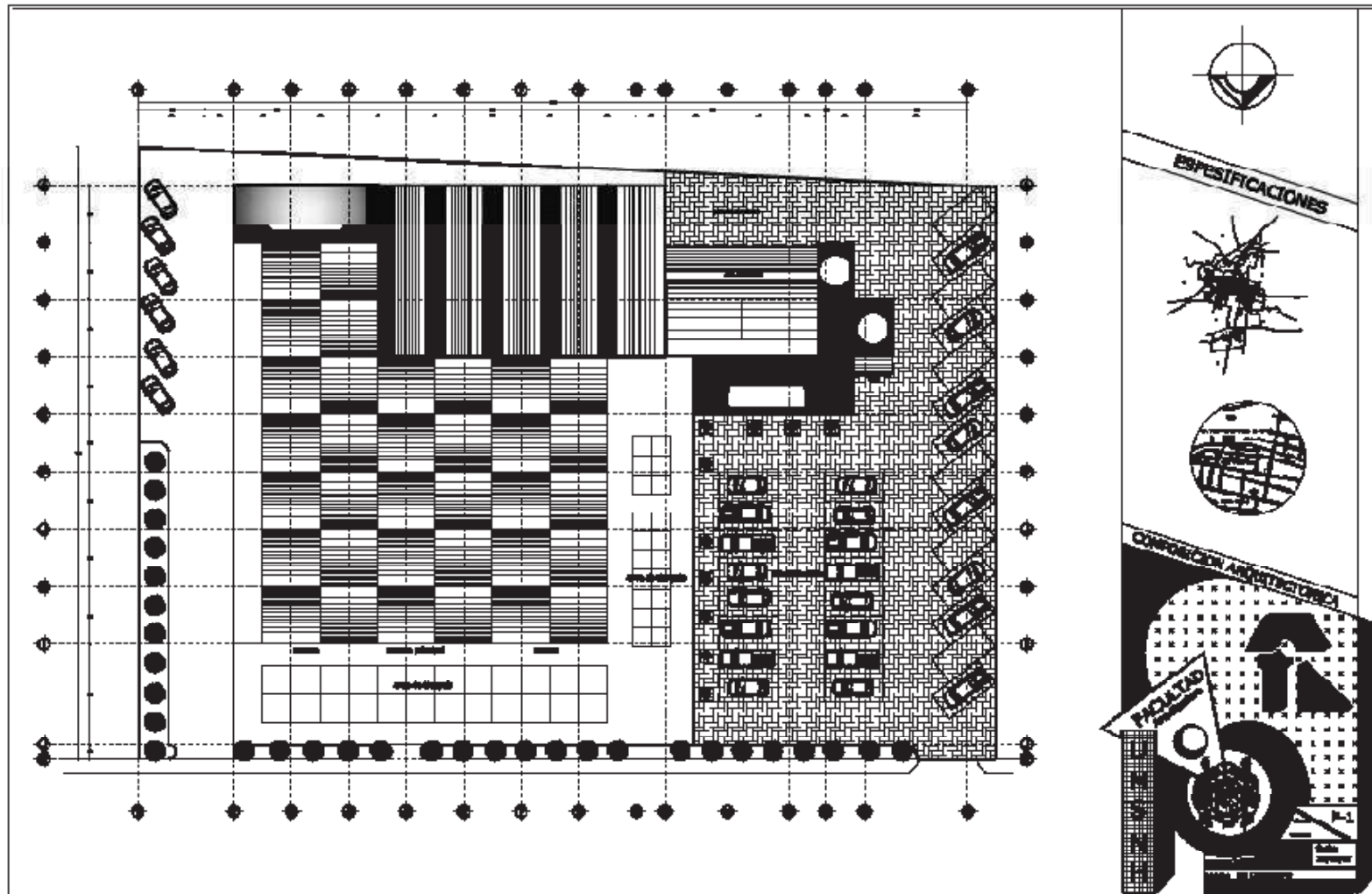


TESIS PARA OPTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO MICH.

FACULTAD DE ARQUITECTURA

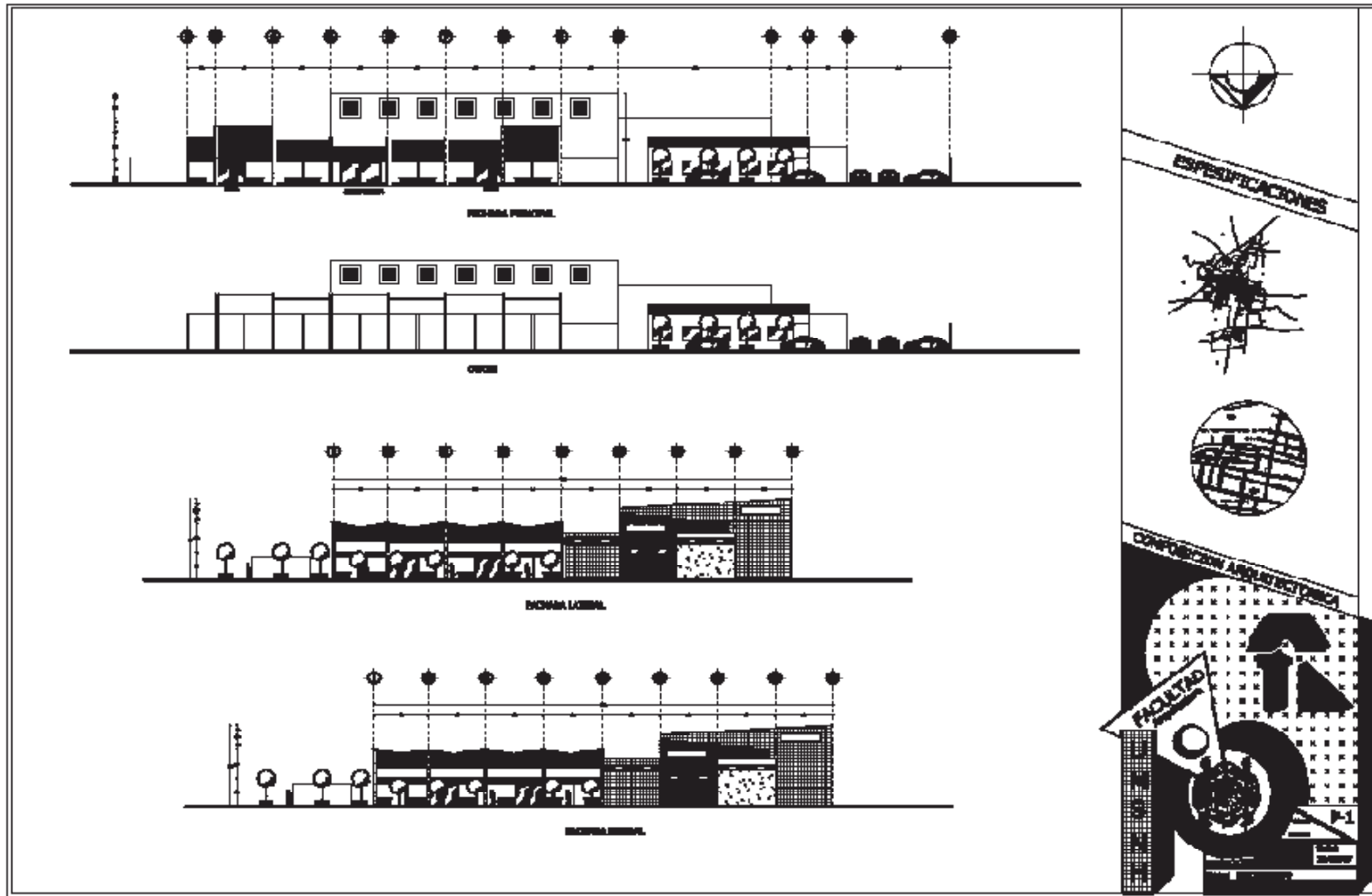


TESIS PARA OPTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ



MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO MICH.

FACULTAD DE ARQUITECTURA

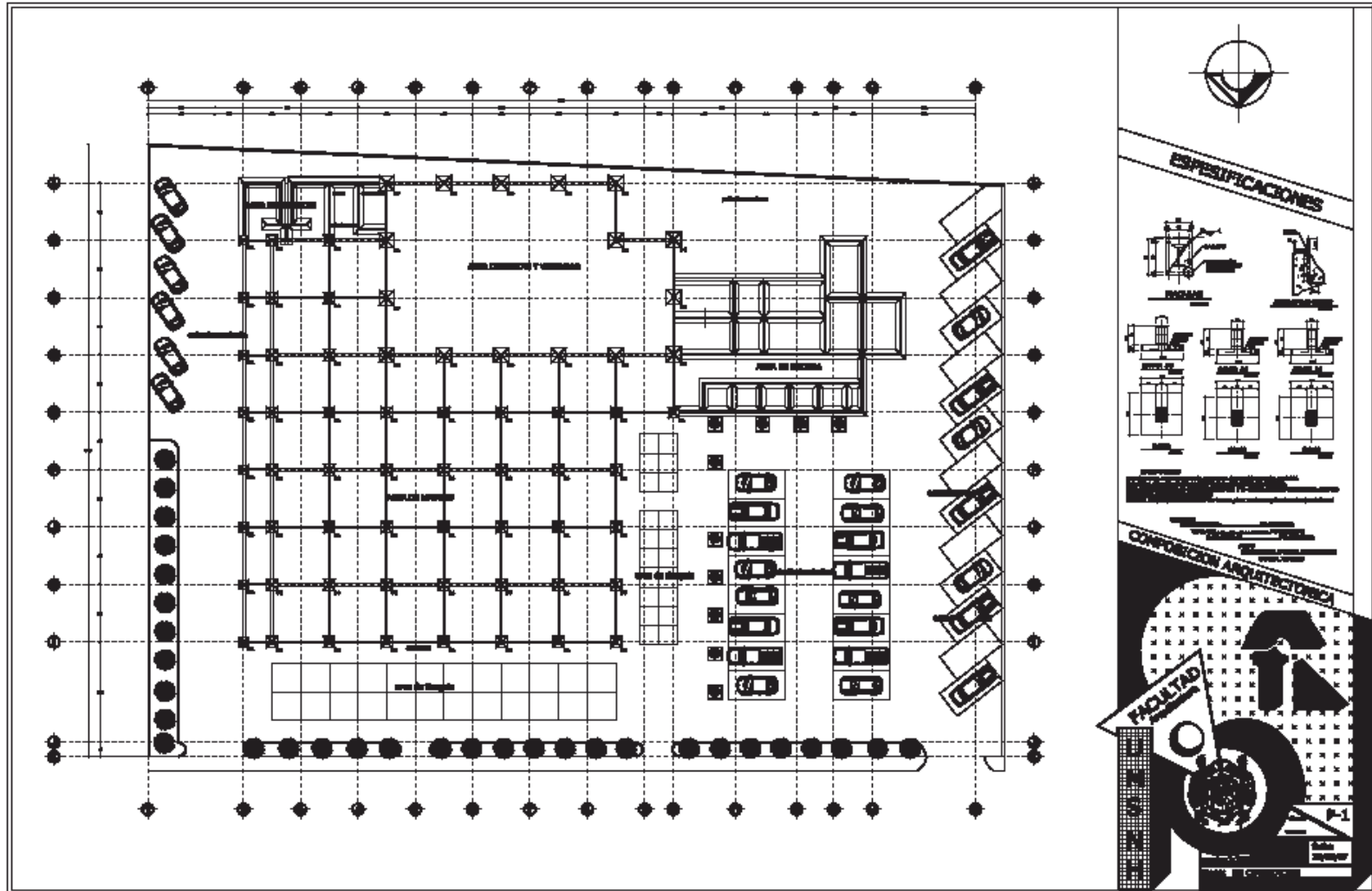


TESIS PARA OPTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ

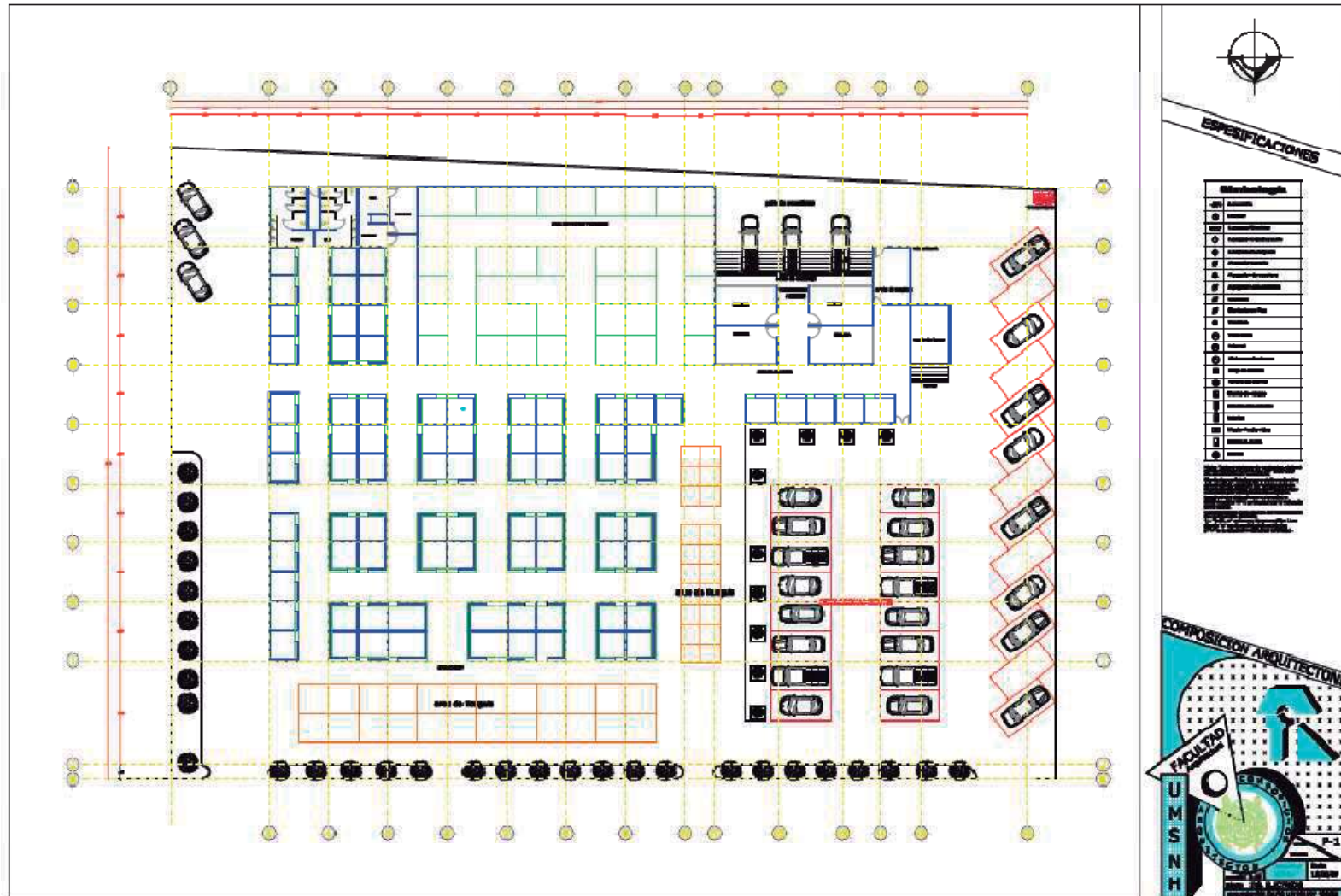


MERCADO MUNICIPAL DE TANHUATO MICH.

FACULTAD DE ARQUITECTURA



TESIS PARA OPTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ





FACULTAD DE ARQUITECTURA



TESIS PARA OPTENER EL TITULO DE ARQUITECTO
PRESENTA: JORGE DELGADO VAZQUEZ

¡AVISO IMPORTANTE!

De acuerdo a lo establecido en el inciso “a” del **ACUERDO DE LICENCIA DE USO NO EXCLUSIVA** el presente documento es una versión reducida del original, que debido al volumen del archivo requirió ser adaptado; en caso de requerir la versión completa de este documento, favor de ponerse en contacto con el personal del Repositorio Institucional de Tesis Digitales, al correo dgbrepositorio@umich.mx, al teléfono 443 2 99 41 50 o acudir al segundo piso del edificio de documentación y archivo ubicado al poniente de Ciudad Universitaria en Morelia Mich.

U.M.S.N.H
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS