

# UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESIS:

CENTRO VACACIONAL Y RECREATIVO EN MORELIA  
CENTRO VACACIONAL Y RECREATIVO EN MORELIA

PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO  
PRESENTA: NEYRA CHAVEZ MEDINA  
ASESOR: Dr. EUGENIO MERCADO LOPEZ

Octubre 2010

---

## INDICE

### INTRODUCCION

Definición

Planteamiento del problema.

Justificación

Objetivos

- Objetivo general
- Objetivo particular

Alcance del proyecto

Metodología

### 1.- ANALOGIAS ESTUDIADAS

#### CAPITULO I

1.1.-Centro vacacional Oaxtepec

1.2.-Malintzi en Tlaxcala

1.3.- Centro vacacional Metepec en Puebla

1.4.- Centro vacacional Gogorrón

1.5.- Centro vacacional en Mazamitla Jalisco

1.6.- Centro vacacional Las Mesillas

1.7.- Centro vacacional Punta Larga

1.8.- Centro vacacional Huallilemu

1.9.- Grafica de programas arquitectónicos

### 2.- ESTUDIO HISTORICO-CULTURAL

#### CAPITULO II

2.1. Historia y Cultura de Morelia

2.1.1. Reseña histórica de la ciudad de Morelia

2.1.2. Cultura

### 3.- ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO

### CAPITULO III

- 3.1.- Sociedad de Morelia
- 3.2.- Población Económicamente Activa e Inactiva
- 3.3.- Sectores de Trabajo

### 4.- PERFIL DEL TURISMO

### CAPITULO IV

- 4.1.- Antecedentes Del Turismo
- 4.2.- Situación del Turismo en México
  - 4.2.1.- Modalidades del turismo en México
- 4.3.- Turismo en Michoacán
  - 4.3.1- Graficas de estadísticas del Turismo en Michoacán
- 4.4.- Turismo en Morelia
  - 4.4.1.- Situación del turismo
  - 4.4.2.- Modalidades del turismo
  - 4.4.3.- Datos estadísticos del turismo
  - 4.4.4.- Aplicación, Captación del turismo en Morelia con mayor afluencia
  - 4.4.5.- Encuesta aplicada
  - 4.4.6.- Resultados de la encuesta en graficas

## 5.- SELECCIÓN DEL TERRENO Y ESTUDIO DEL CONTEXTO DEL SITIO

### CAPITULO V

- 5.1.- Terreno propuesto
- 5.2.- Macro-localización
- 5.3.- Micro-localización
- 5.4.- Topografía del terreno
- 5.5.- Registro fotográfico del terreno
- 5.6.- Estudio del contexto del sitio
- 5.7.- Estudio fotográfico del contexto del terreno
- 5.8.- Vialidades
- 5.9.- Usos generales de suelo del contexto del terreno
- 5.10.- Usos de suelo de edificios existentes y equipamiento
- 5.11.- Estudio del paisaje

## 6.- MEDIO FISICO-GEOGRAFICO

### CAPITULO VI

- 6.1.- Ubicación geográfica del estado y del municipio
- 6.2.- Fisonomía existente.
  - Suelo
  - Hidrografía.
- 6.3.- Climatología
  - Clima
  - Temperatura promedio
  - Precipitación pluvial
  - Vientos dominantes
  - Asoleamiento
- 6.4.- Flora y fauna de la región

## CAPITULO VII

**7.- MARCO FUNCIONAL**

- 7.1.- Dosificación de cabañas
- 7.2.- Estudio de la oferta hotelera en Morelia
- 7.3.- Capacidad del salón de usos múltiples
- 7.4.- Análisis de la oferta recreacional en Morelia
- 7.5.- Balance oferta-demanda en Morelia
- 7.6.- Capacidad del proyecto
- 7.7.- Programa arquitectónico
- 7.8.- Programa de actividades
- 7.9.- Organigrama
- 7.10-Diagrama de funcionamiento
- 7.11- Diagrama de funcionamiento por áreas
- 7.12- Zonificación

**8.- CONCEPTUALIZACION DEL PROYECTO**

## CAPITULO VIII

- 8.1- Estudio de conceptos
  - 8.1.1.- Fenómeno del turismo
  - 8.1.2.- Arquitectura orgánica y exponentes
    - Características empleadas por Frank Lloyd Wright
    - David Pearson
    - Javier Senosiain
    - Concepto
    - Utilización de formas orgánicas fluidas en planta del proyecto.

## 9.- PLANIMETRIA

## CAPITULO IX

- 9.1.- Plantas Arquitectónicas
- 9.2.- Cortes
- 9.3.- Fachadas
- 9.4.- Planos Estructurales
- 9.5.- Plano de Cimentación
- 9.6.- Plano de Instalación Hidráulica
- 9.7.- Plano de Instalación Sanitaria
- 9.8.-Plano de Instalación Eléctrica
- 9.9.- Plano de Instalaciones Especiales
- 9.10.- Perspectivas

- BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE CONSULTA

## INTRODUCCION

### Definición

Se puede denominar como “Centro Vacacional y Recreativo” a un lugar de esparcimiento, dedicado al descanso y recreo que cuente con áreas que respondan a la necesidad de diversas actividades de entretenimiento y hospedaje, como son; Área acuática, área de cabañas, de campamento, de ventas, de gastronomía, administrativa y deportiva como: gotcha, caminata, ciclismo y espacios para multicanchas en los que se puedan practicar básquetbol, futbol y voleibol.

Los centros vacacionales han sido inspirados principalmente en las bellezas que propicia la naturaleza, con la finalidad de poder estar en contacto con ella misma y poder disfrutar de un descanso placentero y relajante, así como ofrecer al usuario servicios para el desarrollo de múltiples actividades, de las que cabe destacar las siguientes; reuniones conferencistas, festejos, reuniones empresariales o de trabajo.

La función socio-cultural que tienen los centros vacacionales es la de poder difundir la recreación y el ocio de una forma saludable, así como la convivencia y el intercambio de culturas, su ambiente puede llenar un vacío existente en las personas ya que les proporciona un lugar para la participación social a través de la recreación. Por tales motivos se eligió la ciudad de Morelia para la realización de un “centro vacacional y recreativo”, pues Morelia es un hermoso destino turístico de los llamados sin destino de playa, que ha sabido preservar su temperamento colonial a través del tiempo, conservando la elegancia y majestuosidad de sus edificios de arquitectura civil y religiosa. Se caracteriza principalmente por sus bellas construcciones hechas inconfundiblemente a base de cantera y por ser también poseedora del segundo centro histórico más grande del país.

Con la presente investigación se pretende dar a conocer la propuesta del siguiente proyecto; un “**Centro Vacacional y Recreativo en Morelia**”. Se estudio y se revisaron algunas generalidades que intervienen en el desarrollo de dicho proyecto, por ejemplo el estudio del sitio, el clima, y antecedentes históricos de la ciudad de Morelia para con ello tener las bases establecidas para esta propuesta. Se hicieron visitas a algunas instituciones entre ellas la Secretaria de Turismo a fin de obtener información acerca de la afluencia y derrama turística que durante los últimos años ha presentado el estado. Se realizo un cuestionario que fue aplicado a la población de la ciudad y a sus turistas para conocer la aceptación y necesidad que demanda esta propuesta.



Larguillo de imágenes editadas en casos análogos

## Planteamiento del problema.

El entendido proyecto podrá ser palpable a través de instituciones promotoras como la secretaria de turismo<sup>1</sup> teniendo oportunidad de presentar a inversionistas particulares, nacionales o extranjeros.

Se ha estudiado la propuesta de llevar a cabo el proyecto de un centro vacacional y recreativo en la ciudad de Morelia, en base a algunas investigaciones acerca del sitio, de la población, así como del turismo dentro de la ciudad y sus antecedentes con lo que se formuló una serie de datos estadísticos que avalan dicha propuesta.

El sitio propuesto está ubicado dentro del desarrollo urbano que se crea en Altozano mismo que será un foco de inversión que permita traer inversiones de todo el mundo, y en el que ya muchos empresarios están invirtiendo en esta zona.

Se pretende innovar con una propuesta interesante para el visitante y que responda a su necesidad, proporcionándole una gama más amplia de actividades y diversiones como, campo de golf, campismo, pista de caminata, diversiones acuáticas, así como una opción más para hospedarse, ofreciéndole la creación de un lugar que reúna las características necesarias en el que el usuario se sienta en contacto con la naturaleza, al poder disfrutar de un ambiente bucólico<sup>2</sup> con escenas de singular belleza, que ayuden a contrarrestar la agitación y el convencionalismo de la vida cotidiana en la ciudad. Se pretende que el visitante de la ciudad de Morelia pueda llevar a cabo sus recorridos turísticos por el centro histórico y después de disfrutar de las bellezas arquitectónicas de la ciudad, tenga la opción de disfrutar de un centro vacacional que cuente con áreas de recreación, de hospedaje, una zona acuática, amplios y hermosos jardines, áreas cubiertas y semi-cubiertas, multi-cancha o áreas verdes en las que se pueda realizar otro tipo de deporte, zona de campamento, salones de usos múltiples en los que se puedan desarrollar las siguientes actividades; negocios, conferencias, congresos, capacitación, graduaciones, reuniones de tipo empresarial, etc. El usuario de estas instalaciones no solo será el visitante o turista sino las personas de la misma ciudad que gusten pasar un descanso agradable o que deseen hacer uso de cualquiera de las instalaciones y servicios que este ofrezca.

Para llevar a cabo la ejecución del centro vacacional ya mencionado, se ha buscado un terreno con características que sean aptas para la realización de este proyecto, tomando como referencia las características de uso de suelo, de acuerdo al plan de desarrollo urbano del estado de Michoacán. Para ello se propone un terreno de donación municipal ubicado en el sur de la ciudad de Morelia, siendo este viable para un proyecto de estas magnitudes.

---

<sup>1</sup> Secretaria de Turismo de Morelia Michoacán, DDE/183/08, 11 de septiembre del 2008

<sup>2</sup> Bucólico: Esta palabra se aplica al género poético que canta la vida pastoril y campestre. Se inspira en la representación de la vida del campo y la naturaleza.

## Justificación

El estado de Michoacán cuenta con estancias recreativas y de diversión, por citar alguno tenemos los azufres que ofrece albercas con aguas termales, o por otro lado centros recreativos (balnearios) como; reino de Atzimba, Las Adjuntas, vista bella, Los Arcos, El Edén, Agua Caliente en Huandacareo, Huingo, Villa Paraíso, Caracha, el Rincón de las flores, Ziracua, los Aguacates, Bugambilia, entre otros. Todos ellos se restringen tan sólo a ofrecer espacios para actividades acuáticas y se encuentran a una distancia de más de 45 minutos mínimos de la capital del estado.

Lo anterior para resaltar que en los alrededores de la ciudad existen diversos parques acuáticos, sin embargo no hay un centro vacacional que integre y ofrezca diversas actividades de recreación. Por lo que se pretende hacer la propuesta de un **“Centro Vacacional y Recreativo”**, integrando, áreas en armonía con la naturaleza y con el menor impacto ambiental, implementando un proyecto ambicioso y ordenado, con espacios públicos amplios, diseñados con criterios de habitabilidad y confort que responda a la necesidad del turista en todas las épocas del año.

Día con día la actividad turística en la ciudad de Morelia se a registrado con los índices mas altos dentro de todo el estado de Michoacán durante los últimos años, es por ello que se califica como el destino turístico mas importante de todo el estado, por los excelentes resultados en cuanto a la afluencia turística, derrama económica y servicios complementarios. Se ha caracterizado como uno de los destinos turísticos más importantes a nivel estado y a nivel nacional.

Aunado a lo antes mencionado Morelia califica como uno de los destinos turísticos llamados sin sol y playa, con la misma calidad ha tenido afortunadamente mucha aceptación tanto del turismo nacional como el internacional, es una de las ciudades más privilegiadas en cuanto a crecimiento turístico y lo podemos ver en las mismas estadísticas de la secretaria de turismo que se generan cada año. Considerando que si bien el índice de turismo va en aumento y las autoridades le siguen dando la importancia que se le ha dado estos últimos años a la capital del estado, necesitara la edificación de nuevos hoteles, de grandes cadenas y nuevas opciones de actividad turística.

Con el proyecto de un “Centro Vacacional y Recreativo” se pretende impulsar e incrementar el desarrollo turístico de esta ciudad, lo que permitirá el florecimiento de este lugar principalmente en el aspecto económico percibiendo importantes ingresos por conceptos turísticos a lo largo del año y en temporada vacacional, en beneficio a los habitantes de esta ciudad.

La Secretaria de Turismo a nivel Nacional, ha insistido recientemente en que uno de sus objetivos básicos es la diversificación de nuestra oferta global turística<sup>3</sup>, para lo cual deberá tomarse en cuenta, entre otras cosas las grandes oportunidades de desarrollo en el ámbito turístico.

Dentro de las principales ciudades aledañas a Morelia, dentro del estado de Michoacán se encuentran Uruapan, Pátzcuaro, Lázaro Cárdenas, Zamora y Zitácuaro. De las cuales se realizó un estudio del perfil turístico y los niveles de satisfacción del turista, dentro de estos rangos la ciudad de Morelia califica con los índices mas altos y con mayor afluencia del turismo dentro del estado tanto nacional como extranjero en comparativa con dichas ciudades, según los datos proporcionados por SECTUR.\*

De acuerdo con los datos proporcionados por la Secretaria de Turismo a través de estadísticas se puede decir a manera de conclusión que el sector turismo ha desempeñado desde hace décadas un papel importante en la actividad económica del Estado, por medio de la ocupación hotelera y centros turísticos; aportando empleos e ingresos significativos.

Con ello la intención de este proyecto es estimular el desarrollo turístico y económico en beneficio a la ciudad y el estado con un gran valor y proyección hacia el futuro así como promover el intercambio de culturas locales, nacionales y extranjera.

---

<sup>3</sup> Ceballos Lascurain Héctor, Naturaleza y Desarrollo Sostenible, Editorial Diana, Pág. 2, México, 1998

\*Datos proporcionados por la Secretaria de Turismo del Estado de Michoacán.

## Objetivo general

Crear un proyecto que responda a una necesidad social, económica y cultural, en beneficio del sector turismo y que a un mediano plazo pueda ser reconocido como un icono de la ciudad tanto por el turismo nacional como internacional, siendo a su vez punta de lanza en el estado. Así como impulsar el desarrollo en el sector turístico

Con el desarrollo de este proyecto se pretende contribuir con el desarrollo económico de la ciudad, crear fuentes de trabajo favoreciendo a la población incrementando su economía a través de su participación social. Integrando actividades socioculturales mediante alternativas de distracción y descanso siendo el turista uno de los principales usuarios con demanda de atención para que de forma económica y sencilla disfrute de áreas recreativas y atractivas, siendo un proyecto que responda adecuadamente a la necesidad del usuario.

## Objetivos particulares

- Crear un proyecto económicamente viable, que pueda llegar a formar parte de la economía turística de la ciudad de Morelia, así mismo pueda ayudar en el desarrollo de nuevas fuentes de trabajo.
- Proporcionar satisfacción al turista y visitante, fomentando el desarrollo del ocio saludable, la diversión y convivencia familiar, generando a su vez un nuevo espacio para el hospedaje.
- Fomentar el intercambio de culturas y contribuir a fortalecer valores como, respeto, tolerancia y conservación del medio ambiente.
- Proponer espacios que cuenten con servicios de calidad proporcionando un ambiente de confort, en el que las personas que lo visiten tengan un descanso y recreo placentero, y se puedan ir con la confianza de regresar al mismo.
- Diseñar un proyecto en que se logren unificar las diversas actividades de recreación, hospedaje y servicios complementarios de manera funcional dinámica y atractiva.
- Utilizar materiales de la región y proponer espacios abiertos de manera que el usuario se sienta cómodo y en libertad.

## Alcance del proyecto

El alcance en el desarrollo de este proyecto es el de realizar la propuesta generalizada y fundamentada en base a la presente investigación, la cual es presentada en este documento. Consiste en desarrollo del proyecto arquitectónico de los diferentes edificios que conforman la propuesta de este centro vacacional y recreativo, se presentan las plantas arquitectónicas de cada área así como las plantas generales y de conjunto en las que se aprecia la distribución y el funcionamiento del mismo. Se desarrollaron a más a detalle los edificios principales como los tres tipos de propuesta de cabaña con cortes, fachadas y instalaciones y propuesta estructural y de cimentación, así como el edificio central del proyecto como lo es el de administración, restaurant y área comercio, ya que es el edificio mas grande de los que componen el proyecto, del cual se presenta una propuesta con mayor precisión, sin olvidar la importancia de presentar el modelado del proyecto de algunas de sus áreas. Se han omitido los detalles de algunas de las áreas más pequeñas por ser más sencillas. Al final del proyecto se presentaran algunas de las perspectivas y visuales de este proyecto así como un presupuesto del posible costo que tendría este proyecto.

## Metodología

La metodología forma parte importante del proceso de investigación y permite sistematizar los métodos o técnicas necesarias para llevarla a cabo. Consiste en la búsqueda y selección de técnicas concretas de investigación, a fin de tener bases confiables y precisas que nos sirvan de guía en el proceso de investigación, así como la determinación de los caminos de estudio, especificando primeramente que es lo que se quiere averiguar y en base a ello determinar la mejor manera de hacerlo.<sup>4</sup>

Antes de definir el método de estudio es importante plantear el tema que se estudiara y en base a el buscar técnicas y métodos de investigación con la intención de solucionar problemas que se plantearan en el transcurso del mismo.

Tomando en cuenta lo anterior, nace la idea de crear un proyecto de un Centro Vacacional y Recreativo en Morelia y está dirigida a los turistas, y a la población en general de Morelia y sus alrededores, así como a la creación de un espacio de relajación y recreo de estos, fomentando el turismo y las actividades recreativas. Así mismo enfocado a responder a aspectos culturales, sociales, económicos y culturales.

La idea surge de la observación y de hacer un análisis de la ciudad de Morelia, en donde el desarrollo turístico va en aumento por lo que se considero éste como punto de partida. Posteriormente se acudió a varias instituciones entre ellas la secretaria de turismo para plantearles la idea y saber si era posible y viable de la cual nos dieron su apoyo para realizar dicho proyecto.<sup>5</sup>

Una vez que se tuvo el apoyo de la secretaria de turismo como una institución promotora, se analizaron varios aspectos a fin de plantear la información necesaria para abordar el tema, todo lo anterior estructurando un índice que nos permita la recopilación de información ordenadamente y de manera concreta.

Para la estructuración del índice se partió de examinar algunos aspectos importantes que influyen en el análisis y en la construcción del proyecto, como la población, la economía, el turismo, la sociedad y el medio natural así como analogías a fines de esta propuesta.

Una vez identificados los temas relevantes, se procedió a recopilar información mediante fuentes de consulta que nos permitan respaldar y verificar la veracidad de la información plasmada en este trabajo, considerando así las fuentes de consulta como, libros, folletos, artículos y periódicos, tomando como referencia bibliografías, hemerografías e Internet, así como visitas a instituciones para recabar información confiable como estadísticas y demás datos relacionados con el turismo.

---

<sup>4</sup> Earl Babbie, *Fundamentos De La Investigación Social*, Editorial Thomson, 2000

<sup>5</sup> *Secretaria de Turismo de Morelia Michoacán*, DDE/183/08,11 de septiembre del 2008

Se realizó además trabajo de campo como visitas a lugares parecidos al propuesto para tener una base física de la cual partir ya sea de aciertos o errores, y por medio de cuestionarios con los que se pretende conocer el punto de vista y el grado de aceptación de los turistas y de la población en general de la ciudad de Morelia, hacia el proyecto planteado, así como a resolver algunas dudas acerca del proyecto enfocados a la problemática existente en cuanto al fomento turístico y sus beneficios, además de conocer las inquietudes que tiene el turista y la población en cuanto a actividades y espacios requeridos.

Se esperan encontrar respuestas sinceras y concretas que nos sirvan de guía o base para saber si el enfoque que se le está dando al proyecto es el adecuado, así como el proyecto mismo. El cuestionario consta de 17 preguntas, en su mayoría son de opción múltiple tratando de obtener respuestas más concisas, sin embargo contiene algunas preguntas abiertas, diseñadas en base a responder ciertas dudas y puntos de interés. Las encuestas fueron aplicadas a varias personas en el centro histórico de la ciudad de Morelia, así como a personas en distintos puntos de la ciudad a fin de obtener respuestas más concretas y confiables, tanto de turistas como de habitantes de la ciudad.

Al realizar el cuestionario se observó que en su mayoría las personas prefieren actividades de aventura y en contacto con la naturaleza y buscan más que nada el descanso y la diversión, a través del turismo en contacto con el medio natural, en cuanto al hospedaje las personas prefieren un descanso en cabañas o campamento lo cual demuestra que el interés por la naturaleza no es únicamente en cuanto a actividades se refiere.

Con los datos obtenidos de las encuestas y demás fuentes de consulta resolvemos ciertas dudas y nos acercamos cada vez más a los servicios, actividades, sistemas constructivos, formas y conceptos que se puede implementar dentro del proyecto, ahora el siguiente paso es seleccionar información con respecto a los temas antes mencionados, asimilándola, tomando e interpretando lo que sea necesario para una mayor comprensión del tema.<sup>6</sup>

Todo lo anterior para no dejar lugar a dudas y tratando de hacerlo entendible hacia el lector ya que si se trabaja en torno a estos puntos se podrá llegar a contribuir en el desarrollo turístico, no solo de la rentabilidad económica del negocio sino también a nivel social o en la comunidad, al igual que en el sector turismo para realizar un proyecto capaz de responder a la demanda y necesidades de la sociedad.

---

<sup>6</sup> Cuestionario, Anexo

## CAPITULO 1.- ANALOGIAS ESTUDIADAS

A medida que se pretende alcanzar un fin, resulta importante analizar casos analógicos, de acuerdo al proyecto encaminado que se pretende desarrollar, es necesario visualizar y entender con mayor precisión el proyecto que se pretende dar a conocer en esta propuesta, para ello se ha realizado el estudio de otros centros vacacionales y recreativos en distintos puntos del país, que determinan aspectos de tipo arquitectónico en los que se pueda fundamentar parte del diseño de este proyecto, los motivos por los cuales fueron creados, así como su misión, alcance y la variedad de servicios que ofrecen al usuario, lo que se convierte en parte importante del diseño arquitectónico de esta cede. Con ello podremos apreciar parte de sus instalaciones, como su capacidad, distribución, función y materiales empleados.

Por citar algunos centros vacacionales de esta de este tipo tenemos uno de los más importantes a nivel nacional, ya que no se encuentran instalaciones y servicios tan completos como los que ofrece el centro vacacional Oaxtepec, algunas de sus características es que este ofrece un gran listado de actividades opcionales para el recreo, y otras de tipo de actividad social y eventual. Otros centros vacacionales de este carácter que fueron estudiados son Malintzi en Tlaxcala, Metepec en Puebla, Gogorrón en San Luis Potosí y Mazamitla en el Estado de Jalisco, estos se restringen a ofrecer una menor cantidad de servicios comparados con Oaxtepec. Se reviso el estudio de algunas analogías internacionales como los centros recreacionales en Chile, como Las Mesillas, Punta Larga y Huallilemu.

### 1.1.-Centro vacacional Oaxtepec

El centro vacacional Oaxtepec se encuentra ubicado en el Municipio de Yautepec en el Estado de Morelos en una área total de 12 hectáreas, es un bello complejo turístico de clima subtropical y exuberante vegetación, que se combina con una cálida atmósfera de descanso.<sup>7</sup>

Es pensado como el centro vacacional y recreativo más completo de su categoría, se caracteriza por la cantidad y calidad de servicios complementarios que este ofrece y por la atención que se le ha prestado a las instalaciones del mismo, para el año 2004 se implementó la renovación de sus cabañas y se implementaron servicios complementarios en algunas áreas de este complejo como en la zona de campamento.

Actualmente el centro vacacional ofrece una gama más amplia de lo que son sus servicios ya que se le ha dado remodelación y posee además diversas modalidades de hospedaje que responden a la preferencia y comodidad de los usuarios. A continuación se mencionan los servicios que ofrece dentro de su programa arquitectónico.

#### Programa arquitectónico Oaxtepec

- Zona de campamento
- Zona acuática con diversas albercas
- Áreas verdes
- Área de baños y vestidores
- Zona de juegos para niños
- Área de fogata

- Asadores, Palapas y Tarjas de lavado
- 4 Restaurantes, minisúper y Nevería Tepoznieves
- Cancha de fútbol rápido semi profesional
- Cancha de usos múltiples
- Renta de equipo de campaña
- Estadio
- Pista de Atletismo
- Vestidores y guardavalores
- Parque Acuático Oaxtepec (Toboganes)
- Casa Club
- Cafetería, internet y gimnasio
- Instalaciones Deportivas
- Canchas de: fútbol, baloncesto, voleibol y fútbol rápido
- Instalaciones culturales y recreativas
- Auditorio y Museo
- Ex Convento Santo Domingo de Guzmán, del Siglo XVI
- Biblioteca pública con internet satelital
- Cúpula Geodésica con manantial e invernadero
- Instalaciones comerciales
- Locales comerciales de artesanías y artículos de playa
- Terminal de autobuses con 3 líneas y taxis
- Instalaciones para congresos y convenciones
- Servicio Médico y de vigilancia las 24 horas<sup>8</sup>

<sup>7</sup> <http://zonaturistica.com/morelos/oaxtepec/>

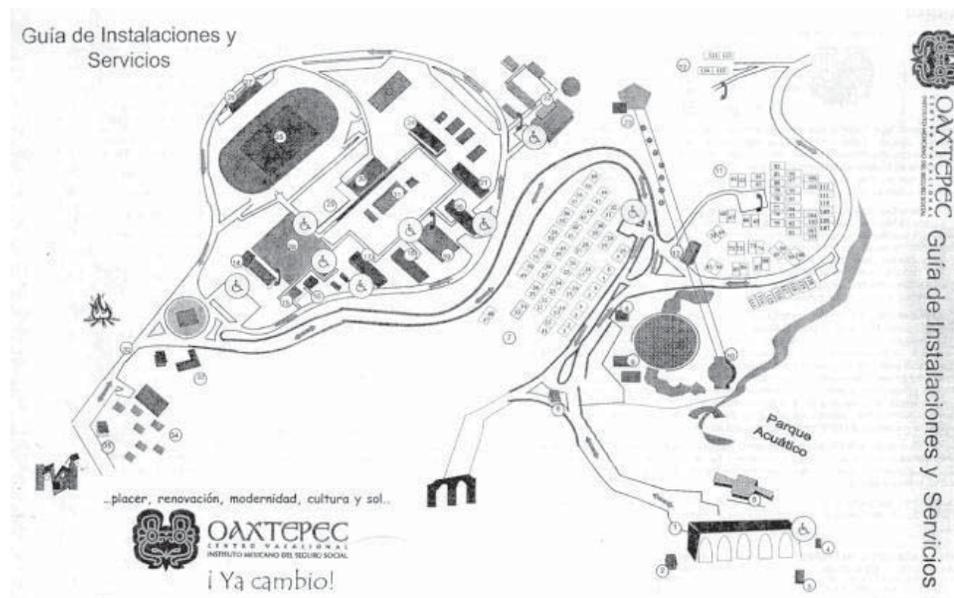
<sup>8</sup> <http://zonaturistica.com/morelos/oaxtepec/>

Como se menciona con anterioridad se observa como uno de los complejos turísticos más completos, por la gran diversidad de servicios complementarios que ofrece, dentro de la modalidad de hospedaje es preciso mencionar que ofrece 5 diversas categorías en las que se pueden albergar 1774 personas, divididas de la siguiente manera, **casa Rio Rita, 12 casas, 124 cabañas, 4 diferentes hoteles y zona de campamento.**

En comparativa con la propuesta a realizar en Morelia, se prevé que la captación del usuario sea menor por tratarse de una ciudad con menos población y desarrollo socioeconómico e industrial, por lo que la idea dentro de esta propuesta es la de implementar tan solo tres modalidades de hospedaje, como son la zona de campamento, hotel que responda junto con el salón de usos múltiples a las actividades de conferencias y congresos, y una zona de cabañas como respuesta a un descanso de recreación en la que se incluye una zona de acuática y azadores; así como servicios complementarios de restaurant, administrativos, servicios médicos y de comercio, sin dejar a un lado la áreas verdes y de recreación como multicanchas, pista de caminata y gotcha.

### Planta de instalaciones y servicios Oaxtepec

La planta de instalaciones y servicios muestra de manera general la distribución y el acomodo de las diferentes áreas que este contempla, así como los caminos, andadores y espacios que fungen como vestíbulos entre sí de cada zona, se aprecia en la parte superior izquierda el área de recreación y deportes, que cuenta con una cancha semi olímpica y multicanchas, en la parte central se aprecia la distribución de cabañas, y en la parte inferior derecha la zona del parque acuático.



Planta de instalaciones y servicios, Oaxtepec, <http://zonaturistica.com/morelos/oaxtepec/>

### Área de albercas y Chapoteadero

En la fotografía se aprecia, parte de la zona de albercas de este centro, en el que se observan las formas curvas y orgánicas con las que a sido diseñada, así como la forma en la que interactúa y se mezcla con estas áreas para dar un dominante y armonioso entorno natural, agradable a la vista y confort del usuario.

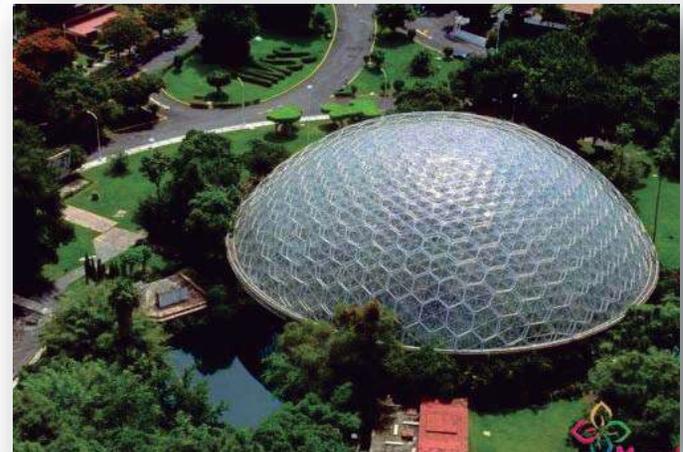


Zona de albercas,  
<http://zonaturistica.com/morelos/oaxtepec/>

### Salón de usos múltiples Oaxtepec

En la imagen se muestra una perspectiva aérea de lo que es el auditorio o salón de usos múltiples, con capacidad para 600 personas, se percibe su forma circular y el empleo de materiales tanto en el edificio como en los caminos de asfalto, así como la forma en la que la naturaleza interactúa con cada espacio.

Este factor resulta relevante ya que se pretende crear en el proyecto propuesto espacios en armonía con la naturaleza así como el uso de formas curvas.



Salón de usos Múltiples,  
<http://zonaturistica.com/morelos/oaxtepec/>

## 1.2.-Malintzi en Tlaxcala

El centro vacacional Malintzi está ubicado en la carretera Apisaco, Huamantla, se extiende en un área de 23 hectáreas, se construyó en 1982 como un centro recreativo y familiar, con la finalidad de promover el turismo en el estado de Tlaxcala. Se sitúa en un bosque de coníferas, es un sitio de belleza natural el cual constituye un museo vivo de flora y fauna.<sup>9</sup> Dentro de sus áreas naturales se pueden practicar diversas actividades de turismo alternativo como montañismo, campismo, rappel, cabalgatas y ciclismo de montaña etc.

Los servicios que este centro vacacional ofrece se describen en el listado de su programa arquitectónico.

- 45 cabañas para 6 y 9 personas cada una.
  - Chimenea, refrigerador y ante comedor.
- Restoran
- 2 Salas de trabajo
- Zona de campamento
- Juegos infantiles
- Palapas con asador
- Áreas verdes
- Vestidores y regaderas
- Zona de fogatas
- Cancha de básquetbol y futbol
- Pista atlética de tartán
- Áreas para práctica de deportes extremos como:
  - Montañismo, rappel y cabalgatas.

---

<sup>9</sup> [http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion\\_mltz.htm](http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion_mltz.htm)

En comparativa con centro vacacional antes mencionado este se restringe a ofrecer menor cantidad de servicios, como se aprecia ofrece tan sólo una modalidad de hospedaje en cabañas y la que lo complementa con la zona de campamento, así como 2 salones de usos múltiples con un total de 270 m<sup>2</sup>. Limitando su oferta de servicios y por consiguiente asume un carácter mas de descanso, recreación y diversión que el de responder a la demanda de servicios conferenciales y de congresos.

En esta imagen se aprecia parte de la topografía en la que se encuentra asentado este complejo, y la forma de solución que se le da con las escaleras para poder acceder de un lugar a otro en sus diversos niveles, se observa también el uso de materiales de la región, como son la piedra y el implemento de concreto, así como la construcción de cabañas a dos aguas.

El terreno propuesto posee características topográficas similares en el que se pretende crear escaleras para acceder a los espacios dispersados en los distintos niveles, a los se emplearan materiales como la piedra y el concreto.



Imagen, [http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion\\_mltz.htm](http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion_mltz.htm)

Lo fotografía muestra algunas cabañas dispersas, en las que se aprecia uso de chimeneas, techumbres a dos aguas, y materiales como la teja, concreto y el tabique rojo.

El diseño de las cabañas del centro vacacional en Morelia se plantea que seán construidas con materiales que den un acabado y apariencia rustica como el uso de tabique, piedra, teja y madera.



Imagen, [http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion\\_mltz.htm](http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion_mltz.htm)

### 1.3.- Centro vacacional Metepec en Puebla

Otros de los centros vacacionales del IMSS es Metepec cuenta con gran variedad de servicios, se extiende en una superficie de 25 hectáreas, cuenta con diversas alternativas de hospedaje, así como áreas en las que se desarrollan diversas actividades recreativas. Los servicios con los que cuenta se mencionan en el siguiente programa arquitectónico.

- 5 hoteles
- 12 Villas
- 3 Restaurantes
- 1 bar
- 21 Salas para sesiones
- 7 Salones de Usos Múltiples
- Sala de Exposiciones
- Auditorio
- Cine Teatro
- Áreas Verdes
- Albercas Exteriores y Techadas
- Gimnasio
- Helipuerto
- Actividades como Tirolesa
- Rappel y Escalada
- Plaza de Destrezas y Habilidades
- Ecomuseo
- Zona de Campamento y
- Lago para pesca
- Audiorama
- Zona Comercial
- Estacionamiento y vigilancia las 24 Horas.

Como se aprecia en el listado anterior, el centro vacacional Metepec es otro de los más completos en oferta de servicios, cuenta con dos diferentes modalidades de hospedaje como son las villas y los 5 hoteles, así como las diversas salas y el auditorio para realizar actividades reuniones y congresos. De los cuales se prevé que dentro de este proyecto se realice un solo salón de usos múltiples en que se desarrollen este tipo de reuniones, con una capacidad considerable, y que además pueda ser dividido con mamparas para el desarrollo de reuniones con menos demanda de gente.

Así como las actividades recreativas que ya mencionaron con anterioridad como lo son áreas de campismo. Se observa que este complejo no ofrece espacios para los deportes como futbol y básquetbol, estos son espacios que se piensan implementar en el desarrollo de este proyecto.

### Habitaciones con las que cuenta

Habitaciones de hotel con 4 camas individuales ó con 2 matrimoniales y 2 individuales, con TV, teléfono, mesa de trabajo, 3 sillas, tocador y closet, baño.

Villas para 7-10-14 personas con 5 camas individuales y 2 matrimoniales con estancia, comedor, cocina con refrigerador, Suite VIP con 1 cama matrimonial, sala de estar, televisión y baño.

### Fotografías, perspectivas interiores y exteriores del centro vacacional Metepec.

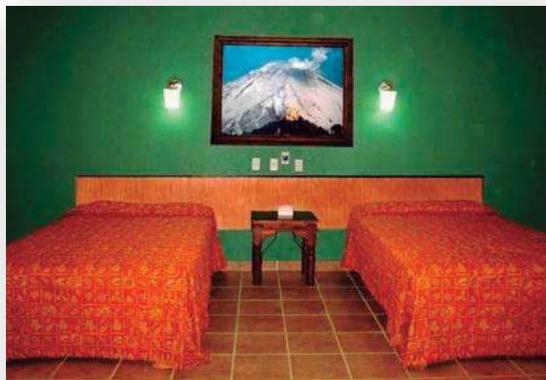


Imagen 20, Recamara,  
<http://www.gogorron.com/zonasacuaticas.html>

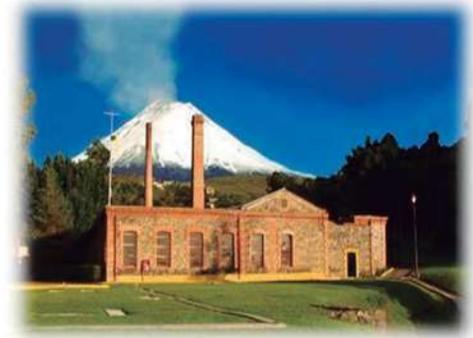
La imagen muestra una perspectiva interior de las habitaciones del hotel en la que se aprecian dos recamaras matrimoniales, el acabado interior en pinturas y pisos.

Como ya se menciona con anterioridad, para el desarrollo de este centro vacacional se proponen dos modalidades de hospedaje, una de ellas son las habitaciones que pueda funcionar en conjunto con el salón de usos múltiples. En el que se planteara un tipo de habitación con capacidad de de 2 a 4 personas.

## Villa Metepec

En esta imagen se aprecia una de las modalidades de hospedaje como son las villas con las que cuenta, así como el implemento de materiales como la cantera en su diseño, los amplios jardines y la continuidad de sus amplias ventanas.

Villas  
[http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion\\_mltz.htm](http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion_mltz.htm)



Se muestra uno de los pasillos o andadores del centro vacacional Metepec en que se aprecia el implemento de adoquín, este tipo de material se piensa ser implementado en algunos de los espacios abiertos en los que se requerido con la finalidad de no usar gran cantidad de planchas de concreto que puedan obstruir la absorción de aguas pluviales sobre la tierra.

Pasillos,  
[http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion\\_mltz.htm](http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion_mltz.htm)



La perspectiva interior muestra parte del auditorio, así como el acomoda de la platea, y de las sillas para los espectadores, se aprecia también el uso de la iluminación y acabados interiores. En el diseño del salón de usos múltiples se tratará de que pueda ser multifuncional y que el acomodo del mobiliario se adapte para los diversos tipos de reuniones.

Auditorio,  
[http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion\\_mltz.htm](http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion_mltz.htm)



#### 1.4.- Centro vacacional Gogorrón

El centro vacacional Gogorrón se encuentra ubicado a tan sólo 45 minutos de la ciudad de San Luís Potosí, y es ampliamente reconocido por sus aguas termales ya que poseen propiedades curativas relajantes y anti estresantes.

Este Centro Vacacional cuenta con 6.5 hectáreas para la dispersión de sus diferentes servicios, en el se haya se diversión y salud en un mismo lugar; cuenta con todo lo necesario para que tu estancia de los visitantes sea placentera.<sup>10</sup> Los servicios que este ofrece son los siguientes:

- Cabañas
- Un hotel,
- Zona acuática con servicios de las aguas termales
- Canchas deportivas
- Salones de juegos y conferencias
- Renta de caballos en temporada vacacional
- Áreas verdes con palapas
- Oficinas administrativas
- Comedor para empleados
- Estacionamiento.
- Área de campismo

En este centro se han implementado dentro del diseño, materiales para pisos de tipo antiderrapante para los pasillos, así como mobiliario de fibra de vidrio y palapas de palma, este centro ha sido remodelado actualmente con la finalidad de mejorar sus servicios.

---

<sup>10</sup> <http://www.gogorron.com/zonasacuaticas.html>

### Imágenes exteriores del centro vacacional Gogorrón.



Esta imagen muestra la zona de campismo del centro vacacional Gogorrón, en la destino una área con características particulares para desarrollar este tipo de actividad, en un entorno armonioso y natural.

Para el desarrollo de dicho proyecto se destinara para este tipo de actividad un área con características naturales más abundantes de vegetación.

Imagen 24, Camping,  
<http://www.gogorron.com/zonasacuaticas.html>



Se aprecia la zona de albercas con los servicios de sanitarios y regaderas, en el que se a remodelado implementando materiales antiderrapantes en los pasillos circundantes principalmente a esta zona.

Imagen 25, Albercas,  
<http://www.gogorron.com/zonasacuaticas.html>

### 1.5.- Centro vacacional Monte verde en Mazamitla Jalisco

Para terminar de citar los casos análogos incluimos uno que fue revisado físicamente para determinar y complementar el estudio de esta tipología de complejos turísticos. Se trata del caso de Mazamitla Jalisco, es considerado como un pueblo mágico, se caracteriza por su clima frío-templado y sus riquezas naturales como cascadas y su abundante vegetación, es un lugar que por si solo puede ser apreciada y admirado, además de estar asentado al pie de la cierra. La construcción de sus cabañas constituye un factor por el cual es atrayente del turismo. Dentro de todo el pueblo se hayan diferentes complejos o centros vacacionales, se realizo un recorrido por una parte del pueblo en el que pudimos observar las diversos tipos de cabañas en el lugar así como métodos constructivos. Y los diversos servicios con los que se cuenta para poder dar mayor satisfacción y confort al visitante. Monte Verde es uno complejo por el cual se dio un recorrido por sus instalaciones en el interior, en el que se pudo observar el diseño del complejo, el área deportiva, administrativa, y de hospedaje misma que se muestran en las siguientes fotografías.

#### Centro vacacional Monte Verde



El centro vacacional monte verde esta situado en Mazamitla Jalisco cuenta con **seis mil metros cuadrados**, es un lugar de recreo y descanso en cual se ofrecen dos tipos de hospedaje, hotel y 24 cabañas, este complejo brinda servicios para la realización de conferencias y convenciones.

La fotografía muestra parte de su acceso o fachada exterior, en la cual se aprecia la combinación de los distintos materiales como la teja de barro rojo en las techumbres a dos aguas, la piedra cantera en los muros la madera y materiales mas contrastantes como el acero y el policarbonato, que se observan en el perbolado.

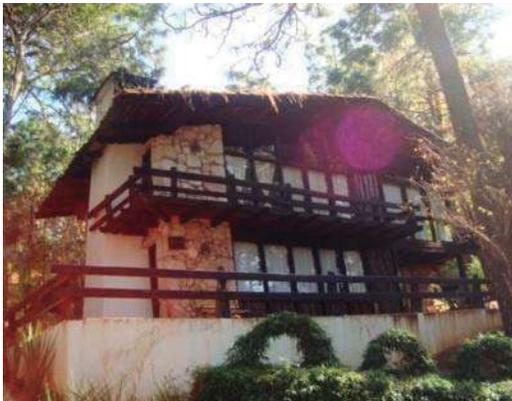
Acceso al Centro Vacacional Monte Verde



Recepción, Monte Verde

En esta fotografía se aprecia el interior de recepción del centro vacacional Monte Verde, en la que se percibe el uso de materiales extraídos de la región, como el uso de la madera y la piedra, que contrastan favorablemente con el mobiliario y accesorios decorativos como las lámparas, los sitaliales de piel y los amplios vanos en los que se aprecia la transparencia y el uso del cristal.

En el desarrollo del diseño del proyecto propuesto se tiene contemplado la utilización de este tipo de materiales, ya que resulta más atractivo y adecuado el uso de estos para la tipología de cabañas, además de que responde a la tendencia arquitectónica del proyecto.



Imagen, Cabañas, Monte Verde.

Esta fotografía muestra una perspectiva exterior de una de las cabañas del centro vacacional monte verde, contempla diferentes tipos de diseño de cabañas, algunas en las que únicamente se emplea el uso de la madera como principal material, en otras la combinación de madera, teja y tabique rojo en acabado aparente. En esta se aprecia la utilización de madera en las terrazas y barandales así como en las techumbres y marcos de los vanos, y como material macizo se aprecia la utilización del concreto con un aplanado liso, y un material contrastante como lo es la cantera.

Dentro del proyecto propuesto se contempla el diseño de las cabañas con mínimo dos prototipos, una con mayor capacidad que otra.

## 1.6.- Centro vacacional Las Mesillas

El centro turístico las Mesillas está ubicado a 17 Kilómetros de la ciudad de los Ángeles, VIII Región, cercano a la ruta 5 sur, este centro dispone de 11 hectáreas, cuenta con 15 cabañas completamente equipadas (cocina, refrigerador, ropa de cama, bajilla completa) para seis personas.

La infraestructura del complejo se encuentra complementada con cancha de tenis, restaurante (solo menú ejecutivo y alternativa de dieta), estacionamientos, piscinas al aire libre y una temperada, zona de picnic, pérgola, sala de pool, bicicletas acuáticas y senderos para excursión.



Acceso principal.



Cabaña y andadores.



Lago.



Auditórium.



Cabaña.

Cuenta con un auditórium con capacidad para 80 personas, equipado con data, telón, pizarra blanca, paleógrafo, DVD, y video. Cuenta con una sala con capacidad para 72 personas Multifuncional, (comedor institucional, talleres) actividades como bingo, clases de baile, etc.

En él se disfruta de acogedores espacios para almorzar, tomar café o cenar, atiende todos los días del año. Sus tarifas en temporada alta y baja son las siguientes (dólares).<sup>11</sup>

Tipo de Habitación	Capacidad Máxima Dependencias	ALTA 17.01.11 al 20.02.11	MEDIA 25.02.10 al 04.05.10 y desde 01.09.10 al 16.01.11	BAJA 05.05.10 al 31.08.10
• Cabañas 3 dormitorios	7 personas	\$ 70.200	\$ 59.400	\$ 54.000
• Cabañas 2 dormitorios	4 personas	\$ 35.100	\$ 29.700	\$ 27.000

<sup>11</sup> [http://www.cajalosandes.cl/Publico/centros\\_vacacionales.html](http://www.cajalosandes.cl/Publico/centros_vacacionales.html)

### 1.7.- Centro vacacional Punta Larga

El centro vacacional punta larga esta ubicado en Chile, tiene una superficie de seis mil metros cuadrados de construcción en una área total de 16.4 hectáreas. Dispone de un total de 20 habitaciones dobles 4 matrimoniales y 25 cabañas, club house, además de espacios comunes como sala de estar, comedor deportes, piscina temperada, sauna y jardines.

Las características del clima templado del lugar en el que se ubica el centro permiten la recreación al aire libre, espacios para picnic, canchas para tenis, futbol, voleibol, salas de juego y estar. Además se habilito la construcción de una marina donde sus visitantes podrán además de navegar en catamarán, realizar deportes náuticos.



Vista panorámica.



Kiosco Asador.



Lago y alberca.



Acceso al comedor



Interior del comedor.

El comedor tiene una capacidad para 100 a 120 personas simultáneamente, se ofrecen desayunos, menú familiar tanto para almuerzo como para la hora de la cena, carta. Tiene un sector de bar donde se ofrece una carta de tragos.

Estos servicios se complementan con Bar, cafetería, estacionamiento, juegos infantiles, lavandería, piscina, restaurant, sala de juegos, sauna, servicios de fax y correo electrónico, monitores recreativos en vacaciones de verano e invierno.

## 1.8.- Centro vacacional Huallilemu

Ubicado en la V región, a 110 km, de Santiago. Huallilemu sur combina el paisaje marino, con extensos bosques entregando al visitante un resultado encantador en una área total de 12.5 hectáreas.

Este centro cuenta con 25 cabañas completamente equipadas (cocina, refrigerador, ropa de cama, bajilla completa para seis personas). También un acogedor hotel de 20 habitaciones dobles y 4 habitaciones matrimoniales.

La infraestructura del complejo se encuentra complementada con canchas de tenis, restaurante, cafetería, estacionamiento, sauna, piscina temperada, y piscina al aire libre, zona de picnic, cancha de futbol y pérgola.



Hotel, centro vacacional H.

Cabañas.

Piscina temperada.

Plaza de vestibulacion.

Sala de reuniones.

Los servicios con los que cuenta son: restaurante, cafetería, piscina al aire libre, sauna, canchas de tenis, canchas de futbol, kioscos, asadores, zona de picnic, pérgola y estacionamientos. Cuenta con una sala de reuniones y conferencias con capacidad para 100 personas, para realizar eventos de empresas, despedidas de fin de año, estadías motivacionales, estadías de relajación, banquetearía, eventos sindicales, estadías vacacionales

Los centros vacacionales que se mencionaron anteriormente son centros ubicados a la orilla de un lago del mar por lo que ofrecen mayor cantidad de servicios como actividades acuáticas. De ellos se observa que las salas de reuniones con las que cuenta tienen una capacidad menor en comparativa con lo que se pretende proponer para la ciudad de Morelia.

A continuación se presenta como resumen de todas las analogías estudiadas un recuadro con los programas arquitectónicos para con ello aproximar lo que podría dar como resultado el comienzo del programa arquitectónico de la propuesta que se está realizando en esta investigación, eligiendo lo que resulte mas conveniente para la demanda del usuario en Morelia de acuerdo a las encuestas realizadas del turismo.

### 1.9.- Grafica de programas arquitectónicos

ANALOGIAS NACIONALES					ANALOGIAS INTERNACIONALES			PROPUESTA
OAXTEPEC EN MORELOS (12 h)	MALINTZI EN TLAXCALA (23 h)g	METEPEC EN PUEBLA (25 h)	GOGORRON EN SAN LUIS POTOSI (6.5 h)	MAZAMITLA EN JALISCO (6 h)	LAS MESILLAS EN LOS ANGELES(11 h)	PUNTA LARGA EN CHILE(16.4 h)	HUALLILEMU EN SANTIAGO (12.5 h)	CENTRO RECREATIVO EN MORELIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>*Zona de campamento</li> <li>*Zona acuática</li> <li>*Áreas verdes</li> <li>*Área de baños y vestidores</li> <li>*Zona de juegos</li> <li>*Área de fogata</li> <li>*4 Restaurantes, minisúper y Nevería</li> <li>*Cancha de fútbol rápido</li> <li>*Cancha de usos múltiples</li> <li>*Renta de equipo de campaña</li> <li>*Estadio</li> <li>*Pista de Atletismo</li> <li>*Vestidores y Guardavalores</li> <li>*Parque Acuático</li> <li>*Casa Club</li> <li>*Cafetería, internet y gimnasio</li> <li>*Canchas de: fútbol, baloncesto, voleibol y fútbol rápido</li> <li>*Auditorio y Museo</li> <li>*Ex Convento Santo Domingo de Guzmán,</li> <li>*Biblioteca pública</li> <li>*Cúpula Geodésica con manantial e invernadero</li> <li>*Locales comerciales de artesanías</li> <li>*Terminal de autobuses</li> <li>*Instalaciones para congresos</li> <li>*Servicio Médico y de vigilancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*45 cabañas para 6 y 9 personas c/u.</li> <li>*zona de campamento.</li> <li>*Restaurant</li> <li>* 2 salas de trabajo</li> <li>* Juegos infantiles</li> <li>*Palapas con asador</li> <li>*Áreas verdes</li> <li>*Vestidores y regaderas</li> <li>*zona de fogatas</li> <li>*Cancha de básquet bol y futbol</li> <li>*Pista atlética de tartán</li> <li>*Áreas para deportes extremos como: montanismo, rapel y cabalgata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 5 hoteles</li> <li>* 12 Villas</li> <li>* 3 Restaurantes</li> <li>* 1 bar</li> <li>* 21 Salas para sesiones</li> <li>* 7 Salones de Usos Múltiples</li> <li>* Sala de Exposiciones</li> <li>* Auditorio</li> <li>* Cine Teatro</li> <li>* Áreas Verdes</li> <li>* Albercas Exteriores y Techadas</li> <li>* Gimnasio</li> <li>* Helipuerto</li> <li>* Actividades como Tirolesa Rappel y Escalada</li> <li>* Plaza de Destrezas y Habilidades</li> <li>* Ecomuseo</li> <li>* Zona de Campamento y Lago para pesca</li> <li>* Audiorama</li> <li>* Zona Comercial</li> <li>* Estacionamiento y vigilancia las 24 Horas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cabañas</li> <li>* Un hotel,</li> <li>* Zona acuática con servicios de las aguas termales</li> <li>* Canchas deportivas</li> <li>* Salones de juegos y conferencias</li> <li>* Renta de caballos en temporada vacacional</li> <li>* Áreas verdes con palapas</li> <li>* Oficinas administrativas</li> <li>* Comedor para empleados</li> <li>* Estacionamiento.</li> <li>* Área de campismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 24 Cabañas</li> <li>* Un hotel,</li> <li>* Canchas deportivas</li> <li>* Salones de juegos y conferencias</li> <li>* Renta de caballos en temporada vacacional</li> <li>* Áreas verdes con palapas</li> <li>* Oficinas administrativas</li> <li>* Comedor para empleados</li> <li>* Estacionamiento.</li> <li>* Área de campismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 15 cabañas</li> <li>* Áreas verdes con palapas</li> <li>* Oficinas administrativas</li> <li>* Estacionamiento.</li> <li>* cancha de tenis restaurante</li> <li>* 1 piscina al aire libre y 1 temperada</li> <li>* zona de picnic</li> <li>* pérgola</li> <li>* Sala de pool</li> <li>* Bicicletas acuáticas</li> <li>* senderos para excursión</li> <li>* Auditorium</li> <li>* sala de reuniones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 25 cabañas</li> <li>* 20 habitaciones dobles</li> <li>* 4 habitaciones matrimoniales</li> <li>* casa club</li> <li>* sauna</li> <li>* Cancha de tenis, futbol, voleibol.</li> <li>* Salas de juego y estar</li> <li>* restaurante para 120 personas</li> <li>* 1 piscina al aire libre y 1 temperada</li> <li>* zona de picnic</li> <li>* pérgola</li> <li>* senderos para excursión</li> <li>* Marina para realizar deportes náuticos y navegar en cataman.</li> <li>* senderos para excursión</li> <li>* Auditorium</li> <li>* sala de reuniones</li> <li>* Áreas verdes con palapas</li> <li>* Oficinas administrativas</li> <li>* Estacionamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 25 cabañas</li> <li>* 20 habitaciones dobles</li> <li>* 4 habitaciones matrimoniales</li> <li>* restaurante</li> <li>* cafetería</li> <li>*sauna</li> <li>* Cancha de tenis, futbol, voleibol.</li> <li>* Salas de juego y estar</li> <li>* 1 piscina al aire libre y 1 temperada</li> <li>*zona de picnic</li> <li>* pérgola</li> <li>* senderos para excursión</li> <li>* Auditorium</li> <li>*sala de reuniones</li> <li>* Áreas verdes con palapas</li> <li>* Oficinas administrativas</li> <li>* Estacionamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cabañas</li> <li>* Zona de campamento</li> <li>* Zona acuática</li> <li>* Áreas verdes</li> <li>* Área de baños y vestidores</li> <li>* Zona de juegos infantiles</li> <li>* 1 Restaurante, café bar</li> <li>* Locales comerciales</li> <li>* Multicanchas</li> <li>*Aéreas para rapel, gotcha,</li> <li>* Pista de caminata y ciclismo</li> <li>* Taquilla para venta y renta de equipo</li> <li>* Salón de usos Múltiples</li> <li>* Áreas verdes con palapas</li> <li>* Oficinas administrativas</li> <li>* Estacionamiento</li> <li>* Vigilancia</li> <li>* Servicio medico</li> </ul>

## CONCLUSION PARCIAL

En su mayoría el estudio de los análogos nacionales resultan ser centros vacacionales con una captación de mercado ya definido, los cuales pertenecen al IMSS en el que se llevan a cabo actividades promovidas por el mismo, y el usuario principal resulta ser los trabajadores afiliados al seguro social. Cabe resaltar que en cuanto a esto, lo que se pretende al realizar esta propuesta es un proyecto de características físicas similares sin embargo, este estará enfocado a captar al turismo en general y la población de Morelia. Siendo esta una propuesta encaminada para inversores particulares promovida a través de la Secretaría de Turismo de Morelia.

El conocer acerca de las tipologías existentes de esta idea de proyectos, brinda una mayor perspectiva acerca de lo que ya existe y de la forma en que estos operan o funcionan, así como estar al tanto de las deficiencias, o características favorables que puedan ofrecer un aporte en la mejoría de este problema arquitectónico.

Se encontró con diferentes centros vacacionales y recreativos en distintos puntos del país, así como algunos análogos internacionales en Chile, en los cuales se observó que globalmente integran servicios con la finalidad de satisfacer el descanso y recreo, pero que no todos ofrecen servicios para actividades complementarias como los congresos y conferencias, por lo contrario otros están más enfocados a ofrecer actividades en contacto con la naturaleza en la que se desarrollen actividades extremas y de aventura como la cabalgata, tirolesa, gotcha, rapel, etc. Se observó también que de los análogos internacionales están más enfocados a brindar deportes acuáticos por estar ubicados en un lugar que ofrece lago y otros cerca de la playa. Por otra parte la oferta de actividades está definida de acuerdo al lugar que se ofrece.

De los cuales se precisa la una pre formulación de lo que podría ser el programa arquitectónico de este complejo, en que se contempla la propuesta de hospedaje en cabañas, así como un salón de usos múltiples, que pueda responder a la necesidad del desarrollo que actualmente se halla en Morelia y en el contexto en que este proyecto se ha propuesto, así como hacerlo atractivo con la propuesta de ofrecer actividades de y recreación saludable que se puedan combinar con el trabajo, que responda al turismo juvenil, de negocios y de recreación. Para lo cual se realizó un cuadro con los programas arquitectónicos aproximados de cada centro recreativo para así poder identificar lo que sería conveniente para la propuesta de un centro recreativo en Morelia de lo cual se obtuvo como resultado la propuesta de un ante programa arquitectónico para esta proyecto, mismo que se muestra en la última columna del recuadro.

Estas tipologías muestran el uso de materiales y sistemas constructivos tanto en las cabañas como pasillos y áreas de albercas, como el uso de materiales antiderrapantes en la zona de albercas para así dar mayor seguridad al usuario, el uso apropiado de tartán en las canchas deportivas y los diferentes materiales en las cabañas, de los cuales se podrán retomar estos aspectos de manera favorable para el proyecto.

## CAPITULO 2.- ESTUDIO HISTORICO-CULTURAL

### 2.1.- Historia y cultura de Morelia

El estudio histórico y cultural de la ciudad de Morelia resulta de gran importancia para el desarrollo de este proyecto, ya que define y puntualiza aspectos importantes como sus antecedentes, su fundación, cultura y sus riquezas arquitectónicas; características que la hacen admirable y reconocida por el turismo mexicano y extranjero, al que se pretende enfocar gran parte de este proyecto.

#### 2.1.1- Reseña histórica de la ciudad de Morelia

Morelia se funda el 18 de mayo de 1541, ubicándola en el Valle de Guayangareo, y en el año de 1548, por disposición del entonces Virrey Antonio de Mendoza recibe el nombre de Valladolid. En ese mismo año la cabecera de la diócesis de Michoacán se traslada de Pátzcuaro a Valladolid, acelerando desde entonces su proceso de crecimiento.

La Catedral de Morelia se construye entre los siglos XVII y XVIII, joya arquitectónica del Municipio que hoy, restaurada e iluminada, mostramos con orgullo a todos los mexicanos y a los extranjeros que nos visitan.

Al final de ese último siglo, en el paisaje urbano definido por las torres y cúpulas de las múltiples iglesias y conventos, se inició y consolidó la conspiración que dio origen a nuestro Movimiento de Independencia Nacional, que ahora se acerca a su bicentenario.



Monumentos históricos de la ciudad de Morelia,  
<http://www.morelia.gob.mx/web/Html/Dependencias/ServiciosPublicos>.

En las diversas etapas de la formación de nuestra nacionalidad a partir de la etapa de la independencia, Morelia se distingue por ser tierra de grandes hombres:

- En la lucha por nuestra independencia como nación, el Cura Don José María Morelos y Pavón, en cuyo Honor, en el año de 1828, la antigua Valladolid cambia su nombre por el de Morelia.
- En la etapa de la Reforma, ya como capital del Estado de Michoacán, recibe como Gobernador a Melchor Ocampo, distinguido pensador y artífice de las Leyes de Reforma.
- En la época post revolucionaria, es asiento del gobierno del General Lázaro Cárdenas del Río, distinguido michoacano que ya como Presidente de la República es autor y ejecutor de la expropiación petrolera.
- En los últimos lustros Morelia se integra al explosivo crecimiento urbano en el País, incrementando su número de habitantes. Su Centro Histórico sufre las consecuencias de esta situación hasta que es declarada Patrimonio de la Humanidad, y se implementa un Programa especial para su rescate.

Actualmente la imagen del Centro Histórico tiene prestigio como destino turístico nacional e internacional, y se trabaja permanentemente para su mejoramiento en diversos aspectos.<sup>12</sup>

### 2.1.2- Cultura

La sociedad se armoniza mediante la práctica de sus tradiciones y creencias. Cuando estas permanecen en el tiempo y se transmiten a las generaciones siguientes, se genera una identidad propia, por el cual se caracteriza un pueblo, se le identifica y se le recuerda. Morelia es uno de los más importantes centros culturales del país por la gran cantidad de eventos artísticos en ella desarrollados, entre los que destacan festivales musicales y cinematográficos, exposiciones diversas y obras de teatro. Así mismo es una de las ciudades con mayor patrimonio arquitectónico, de manera general su riqueza cultural se puede clasificar en: naturales; monumentos históricos, arquitectónicos, arqueológicos y esculturales; obras de arte, pintura, escultura, literatura, arte plumario, textil y cerámica; ruinas arqueológicas; el Centro Histórico de la Ciudad de Morelia; museos; fiestas, danzas y tradiciones; y gastronomía. También fue la cuna de prominentes figuras de la independencia como José María Morelos, Josefa Ortiz de Domínguez, Agustín de Iturbide, Mariano Michelena, además fue lugar de residencia y de formación académica e intelectual de Miguel Hidalgo.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> Plan de Desarrollo de Morelia 2008 – 2011

## CONCLUSIÓN PARCIAL

Por toda su riqueza cultural, Morelia es un atractivo turístico muy importante y nos invita a visitarla y recorrerla, es una ciudad con gran patrimonio, enriquecida por sus bellezas naturales y culturales, por lo que se relaciona de manera directa al atraer turismo cultural, que bien este proyecto podría estar complementando con turismo recreacional ofreciendo al usuario una gama más amplia de actividades. Entre otros un objetivo importante es fomentar el intercambio de culturas. Se encuentra en un ámbito de desarrollo urbano, por lo que sus autoridades le han dado realce y atención los últimos años, estos aspectos la hacen ser una ciudad con una gran concurrencia turística a nivel nacional e internacional.

---

<sup>13</sup> SECRETARIA DE TURISMO, encuesta sobre el Índice de satisfacción y Perfil del Turista (Perfitur) enero-diciembre, 2007. Los datos acerca de la población se encuentran en los anexos y como referencia se usaron graficas comparativas.

## CAPITULO 3.- ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO

### 3.1-Sociedad de Morelia

El municipio de Morelia es la capital del estado de Michoacán, condición que le otorga una importante concentración tanto de actividades económicas, como de población y atribuciones político – administrativas. El comportamiento poblacional en el municipio de Morelia ha sido muy dinámico en los últimos cincuenta años, hasta principios de la década de los ochenta las tasas de crecimiento fueron muy elevadas, tanto así que el setenta ya se había duplicado la población habitante a principios de los cincuenta, lo mismo ocurrió para principios de los ochenta respecto de los sesenta. A pesar de que la tasa de crecimiento comienza una fase descendente para los años noventas, aún así se coloca por encima de la media estatal.<sup>14</sup>

El estudio de la sociedad, en el que se pretende crear un centro recreativo y vacacional resulta de gran importancia ya que es una cadena de conocimientos entre diversos ámbitos como el económico y recreativo, este aspecto rige en el proceso del diseño, al estar tomando en consideración el tipo de usuario, así como analizar sus gustos, costumbres, necesidades y las diversas actividades que desarrollan y que les gustaría realizar; incluyendo también el crecimiento de la población para en un determinado momento, este pueda responder a necesidades futuras.

El aspecto social de la ciudad de Morelia se conforma por diversos grupos y cada grupo de personas tiene la adaptación diversa de acuerdo al lugar o zona de la ciudad en que se vive por lo que su comportamiento y sus necesidades resultan ser diversas. Cada grupo de socialización interioriza normas, estilos de vida, actitudes, roles o papeles y hasta formas de expresión y lenguaje.<sup>15</sup> Dentro de estos roles de vida las personas suelen agregar actividades de carácter cultural, de descanso y de recreación para lo cual se hace la propuesta de este proyecto de carácter recreativo en el que la sociedad de Morelia pueda hacer uso de sus posibles instalaciones.

---

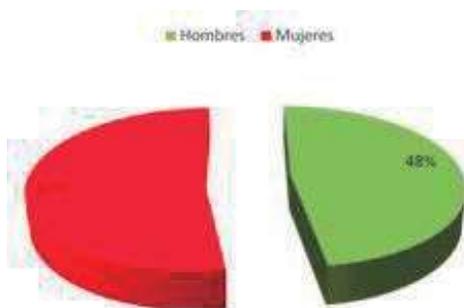
<sup>14</sup> <http://www.morelia.gob.mx/web/Html/Dependencias/ServiciosPublicos/fscommand/Mmorelia.doc>.

<sup>15</sup> *Ibíd*em, p. 22

### 3.2.- Población económicamente activa e inactiva

Estos datos nos sirven de guía para conocer la economía del país y cómo podemos ayudar a esta con el proyecto, conociendo a la población económicamente activa y la inactiva, y factores que influyen en el crecimiento de esta.

De acuerdo a datos obtenidos del INEGI, al segundo trimestre del año 2008, la ciudad de Morelia tiene una población de 679, 982 habitantes. De esos, 47.2% son hombres y 52.8% son mujeres. La población de 14 y más años es de 518 089, de ellos el 60.3% son población económicamente activa, el 39.7% no económicamente activos. Comparativamente con el mismo período pero del 2007 la población no ha sufrido gran modificación (2.03%), ni variaciones en la proporción de género.<sup>16</sup>



Población total de Morelia. INEGI

**Población total de Morelia. = 679, 982 habitantes** de los cuales el:

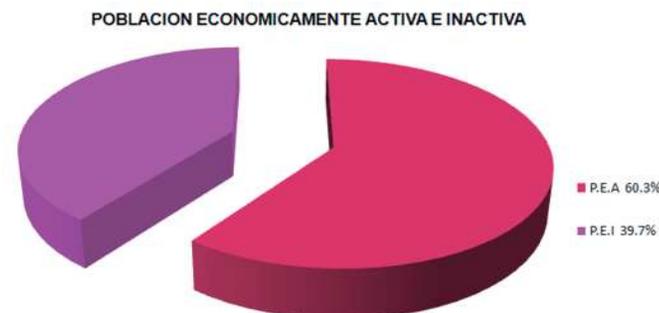
47.2% son hombres.

52.8% son mujeres.

**La población de 14 años y más es de 518 089, de la cual:**

**El 60.3%** es población económicamente **activa**.

**El 39.7%** son población económicamente **inactiva**.



Población económicamente activa e inactiva.

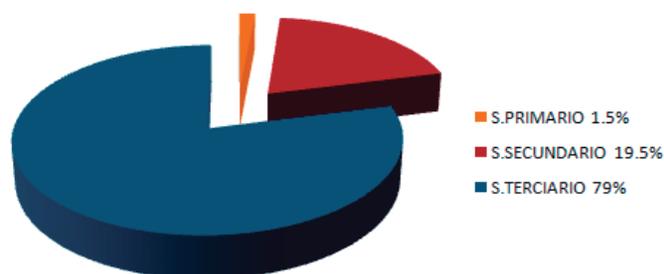
<sup>16</sup> [http://www.morelia.gob.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=906](http://www.morelia.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=906)

### 3.3.- Sectores de trabajo

De acuerdo a los datos obtenidos de las Estadísticas Económicas INEGI, las actividades económicas del municipio se distribuyen por sectores de la siguiente manera.

- Sector Primario (agricultura, ganadería, y pesca)
- Sector Secundario (industria manufacturera, construcción, electricidad)
- Sector Terciario (comercio, turismo y servicios)

#### SECTORES DE TRABAJO



Sectores de trabajo.

El principal sector de trabajo para las personas en Morelia es el de **servicios o sector terciario** con una participación del **79%**, le siguen el **industrial o sector secundario** con un **19.5%** y por ultimo el **sector primario agrícola** dentro del cual se encuentra la agricultura con **1.5 %**. Esta variable continúa con la misma tendencia en comparación al segundo trimestre del año 2007, con una variación del 3.8%<sup>17</sup>

Como se puede observar la gran mayoría de la población ubica su ocupación en el **sector terciario**, dentro del cual destacan el turismo y el comercio. Es importante que el turismo se desarrolle a través de procesos que parten de causas motivacionales y deben enmarcarse en cuadros que afectan directa o indirectamente a los sectores productivos de la población.<sup>18</sup>

<sup>17</sup> Ibidem.

<sup>18</sup> Oscar de la Torre Padilla, El turismo Fenómeno Social, Fondo de cultura económica, México.

## CONCLUSIÓN PARCIAL

Es necesario conocer la cantidad de población y su crecimiento demográfico, así como las principales actividades económicas en la ciudad y su población económicamente activa e inactiva, pues estos aspectos nos arrojan datos en los que se muestra la situación económica actual, así como sus necesidades y demandas.

Cabe mencionar que el proyecto objeto de esta tesis, es también una opción para generar fuentes de empleo y así estabilizar la estructura económica de la ciudad de Morelia en beneficio a su población, atacando desde un sector económico como lo es el sector turístico y la hotelería a través de un centro vacacional y recreativo dedicado tanto a los pobladores de la ciudad como al turista.

El turismo juega un papel muy importante dentro de la economía de Morelia, a la cual las autoridades le han dado un sentido prioritario para su desarrollo. Debido a lo anterior, el sector turístico representa una actividad económica importante, y puede desarrollarse aún más, por lo que la presente administración municipal lo ha definido como un sector prioritario y buscará crear, coordinadamente con los gobiernos estatal y federal, una nueva cultura de atención y protección al turista, para lo que se requiere la participación decidida de los prestadores de servicios y de la ciudadanía en general.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/MICHOACAN/Municipios/Morelia/MRLPla1.pdf>  
Plan de Desarrollo Municipal de Morelia. Pg. 89

## CAPITULO 4.- PERFIL DEL TURISMO

El turismo es una necesidad unida a la vida moderna y por ende como instrumento eficaz de su desarrollo socioeconómico y cultural, elimina barreras físicas, históricas y sociales. En la creación de un centro como el que se está proponiendo y en el que el sector turismo forma una parte importante en su elaboración, resulta importante conocer los antecedentes del turismo en el mundo, en el estado y en el municipio, afín de sacar conclusiones. Antes de partir a la creación de un centro vacacional para los turistas y la población de la ciudad de Morelia es importante conocer cómo surge el turismo y como ha ido desarrollándose para tener datos concretos que definan el avance y elaboración de este proyecto.

### 4.1.- Antecedentes Del Turismo

La importancia del turismo es una necesidad propia de la vida moderna y es un instrumento eficaz de su desarrollo socioeconómico y cultural, elimina barreras físicas, históricas y sociales y nos lleva a beneficios colectivos por lo que resulta importante conocer sus orígenes, su evolución y cada uno de los aspectos que en él intervienen para el desarrollo de complejos turísticos que contribuyan a este fin.<sup>20</sup>

Existen diversos acontecimientos que enmarcan los orígenes del turismo como el fenómeno de los viajes que si bien en la mayoría de los casos no fueron efectuados por motivos turísticos, si guardan una estrecha relación con el origen y el desarrollo de los desplazamientos de esta índole.

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya finalidad principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos desplazamientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista y comercio. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

**En la edad antigua (a. 476)**, los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a las olimpiadas que tenían lugar cada 4 años en la ciudad de Olimpia. **En la edad media (500-1500)**, hay un retroceso en el turismo debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente, En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas.

**En la edad moderna (periodo comprendido entre los s. XV y XVIII)** aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel. Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se

---

<sup>20</sup> Oscar de la Torre Padilla, . *El turismo Fenómeno Social*, Fondo de cultura económica, México.

crearon estas construcciones. En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países y el turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico.<sup>21</sup>

La OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no mas de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios, cultura, recreación u otros”. Esta definición fue adoptada en el año de 1993 por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas, para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales.<sup>22</sup>

#### 4.2.- Situación del Turismo en México

El Turismo en México es una de las principales actividades económicas del país que le representa ingresos importantes a través de los destinos divididos en centros de Playa, Turismo de aventura, Pueblos Mágicos, turismo social, de negocios, y otras áreas que pretenden presentar una oferta atractiva para el visitante nacional e internacional. El Turismo Internacional ha experimentado una recuperación espectacular a partir del año 2004, mostrando resultados positivos a la mayoría de los destinos. En el continente americano trajo nuevamente el crecimiento de la actividad turística. Las llegadas turísticas internacionales se elevaron un 11% para alcanzar un total de 126 millones. El mayor cambio en lo que a tendencias se refiere, se presentó en Norteamérica, donde las llegadas turísticas se incrementaron en un 11%, después de tres años negativos. Los mejores resultados fueron reportados en Estados Unidos (+12%). En Canadá los resultados también experimentaron un alza significativa (+9%). México obtuvo un aumento del 10%, beneficiado por el crecimiento de la demanda en el mercado Europeo.<sup>23</sup>

En 2007 por este concepto el país tuvo ingresos por 12,900 mdd incrementándose en 6% con respecto a 2006. El país del que preponderantemente se reciben turistas es **Estados Unidos**, ya que el 67% de proviene de nuestro vecino del norte.

**Dato importante:** Al 2006, México era 8º lugar en el ranking mundial de turismo con 21.4 millones de llegadas internacionales. El primer lugar fue Francia 79.1 millones, seguido por España con 58.5 millones. El tercer lugar perteneció a Estados Unidos, con 51.1 millones. Cada persona que ingresa tiene un gasto medio de 330-350 dólares. La ocupación hotelera en los últimos años se estima

---

<sup>21</sup> <http://www.monografias.com/Turismo/index.shtml>, 12 octubre 2008

<sup>22</sup> [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Eje\\_tematico/d\\_turismo.htm](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm)

<sup>23</sup> <http://www.eumed.net/libros/2007b/274/67.htm>

entre el 60-80% dependiendo de la temporada vacacional, el número de cuartos disponibles se mantiene en cifras cercanas a los **500 mil cuartos**.

Siendo el turismo en México una de las principales actividades económicas que reporta ingresos importantes al gobierno federal, la idea fundamental que nos expresa la realidad actual, es que en los años siguientes habrá de consolidarse la orientación hacia el turismo innovador e inclusivo, que contemple a todas las clases sociales y a las personas de cualquier condición.

México, contiene en sí mismo diversidad de características que lo hacen naturalmente un destino turístico potencialmente importante para la economía. Pues posee más de 3000 Km de frontera común con E.U., es además un centro económico, social, político y cultural apto para este tipo de actividad. Por esta y otras razones, desde 1929 se ha visto al turismo como una fuente de ingresos importante para la economía del país y como un sector altamente explotable.<sup>24</sup>

Un dato importante dentro de la situación actual en México es lo que está haciendo el gobierno federal a favor de este sector económico como lo es el turismo, dentro de este periodo de gobernación, lo cual se muestra en el siguiente reportaje proporcionado por la pagina web mencionada.

*El fondo Nacional de Fomento del Turismo de Mexico anuncio que el pais recibira unos 12,300 millones de dolares de inversion inmobiliaria turistica, el 76% de ellos procedente de iniciativa privada y el resto de la publica. Se espera que los fondos permitan crear 9,907 nuevos cuartos en los distintos destinos de este pais, y crear casi 11,900 nuevos puestos de trabajo, aseguro el director general de la institucion, Miguel Gomez Mont.*

*El funcionario detallo que 9,354 millones de dolares del sector privado procederan en un 60% de inversos mexicanos y el resto de extranjeros, de estos la mayor parte procedente de españa y de Estados Unidos.*

*“vemos que mientras que muchas inversiones extranjeras en sus paises, sobre todo en los europeos, estan completamente paradas, estan viniendo e invirtiendo en mexico”. Agrego Gómez Mont. “Tener respeto al posible impacto que pueda tener en México la crisis economica internacional, especialmente la de EEUU, pero dijo que fonatur lleva sus metas adelantadas .*

*Gomez mont confia en que México se beneficie de la llegada de un “turismo alternativo”, con visitas mas frecuentes aunque con menos gastos.*

*En los dos primeros años de trabajo de la actual Administracion Mexicana (2007-2008) la inversion publica de fonatur alcanza ya los 4,121 millones de dolares, que representan el 55% de la meta para el periodo presidencial que concluye en 2012. Ademas han alcanzado 11,525 de los 35,000 nuevos cuartos que el presiodente Felipe Calderon espera que se construyan en su gestion.<sup>25</sup>*

---

<sup>24</sup><http://www.explorandomexico.com.mx/about-mexico/5/137/>

<sup>25</sup> [http://www.soitu.es/soitu/2009/01/20/info/1232482468\\_291382.html](http://www.soitu.es/soitu/2009/01/20/info/1232482468_291382.html)

#### 4.2.1.- Modalidades del turismo en México

El turismo en México se puede clasificar de la siguiente manera.

- Centros de Playa,
- Turismo de aventura,
- Pueblos Mágicos,
- Turismo social,
- Turismo de negocios,
- Turismo infantil
- Turismo de la tercera edad y jubilados
- Turismo naturista
- Turismo colonial o cultural
- Turismo juvenil

De los cuales dicho proyecto está enfocado a captar **tanto turismo de recreación o aventura, turismo juvenil, turismo de negocios, y turismo cultural** el cual se genera gracias a que será propuesto en una de las ciudades con mayor afluencia turística a nivel nacional, por ser Morelia una ciudad con riquezas culturales. Modalidades que persisten dentro de los tipos de turismo en la ciudad de Morelia, los cuales se analizan a en seguida, como modalidades de turismo que se desarrollan en esta ciudad.

#### CONCLUSIÓN PARCIAL

Del estudio anterior se puede concluir que la situación del turismo en México no es desfavorable, ya que se encuentra dentro de los primeros ocho lugares a nivel mundial, lo anterior gracias a las características de las que es poseedor, sin embargo, la estimación de la demanda, la oferta de actividades culturales, deportivas y recreativas en general, así como la gran disponibilidad de infraestructura de servicios institucionales y no institucionales a precios accesibles, hace evidente que es posible un mayor desarrollo del turismo. En la medida que las autoridades federales y estatales le sigan dando la importancia requerida, el turismo podrá definirse como principal potencial desarrollador de una actividad que resulte atractiva y rentable. Se aprecia que existen programas por parte de FOATUR para la construcción de desarrollos turísticos en el 2009, dentro de este periodo de gobernación el cual concluye en el 2012, dentro de los cuales existe una gran inversión por parte iniciativa privada y pública, que será arrojada diversos puntos de los estados del país, de los cuales Morelia no es la excepción por poseer una amplia gama de riquezas que la convierten en principal destino turístico.

### 4.3.- Turismo en Michoacán

Se estudiara brevemente el fenómeno del turismo en el estado de Michoacán ya que es un estado poseedor de grandes riquezas, de las cuales es caracterizado por su visitante. Se presentan también datos estadísticos acerca del turismo y del perfil del turista en el estado con respecto a la afluencia y demanda que esta tiene para con ello obtener datos confiables en los que pueda ser basado este proyecto el cual se propone en la ciudad de Morelia capital del estado.

El territorio del estado de Michoacán se caracteriza por su alto potencial en recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo. El turista de Michoacán tiene a su alcance el disfrute de balnearios, aguas termales, balnearios de aguas marinas, miles de vallecitos, cimas, simas, lagos selvas, bosques, ruinas prehispánicas arquitectura colonial, sitios y monumentos históricos y construcciones modernas. Se destacan también un gran número de actividades como, los deportes acuáticos, fiestas patrias; y grandes riquezas culturales. El estado de Michoacán proporciona también muy buena y variada gastronomía a sus habitantes y visitantes en la gran mayoría de sus pueblos y villas.

El proceso de desarrollo de esta actividad puede conocerse a través de algunos indicadores seleccionados, que demuestra el crecimiento atractivo que el estado ejerce como destino turístico. Continúan aumentando las inversiones realizadas en el estado para la creación de una infraestructura que asegure el fomento de esta actividad económica.<sup>26</sup>

Enseguida se muestran datos del turismo en Michoacán, en base al estudio del PERFITUR, del cual se tomaron los datos más recientes y completos ya que muestran información unificada de todo el año y no de una temporada en específico. Este estudio consta de 6,763 encuestas que fueron realizadas por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Morelia, se llevaron a cabo durante el periodo enero-diciembre del año 2007, estas encuestas fueron efectuadas en la selección de seis regiones turísticas del estado, (Morelia, Uruapan, Pátzcuaro, Zamora, Lázaro Cárdenas y Zitácuaro. Se muestran los datos de interés a nivel estado para aterrizar a lo que serian datos más específicos de la ciudad de Morelia.

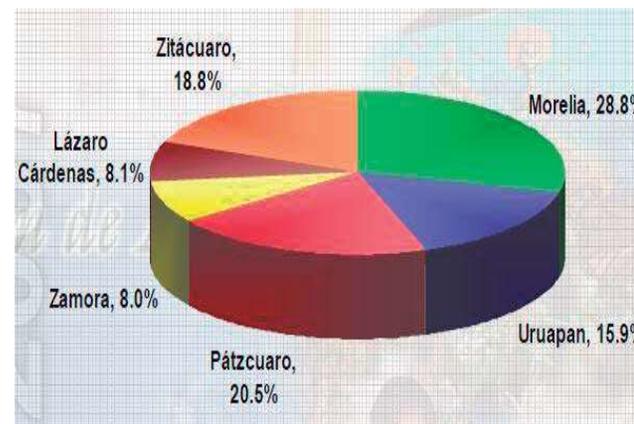
---

<sup>26</sup> U.M.S.N.H., *Atlas geográfico del estado de Michoacán*, México, editorial y distribuidora EDDISA, sa. de cv, segunda edición, 2003, p. 163.

### 4.3.1- Graficas de estadísticas del Turismo en Michoacán

#### Regiones encuestadas

La grafica muestra un porcentaje equivalente a un total de 6,763 encuestas realizadas en el estado de Michoacán, de las cuales se observa que en la ciudad de Morelia se realizaron la mayor cantidad de ellas. Por ser la capital del estado y ocupar un mayor margen territorial así como también mayor afluencia turística, en comparación con las otras regiones del estado.



Imagen, regiones encuestadas, perfil del turista 2007

#### Resumen Michoacán

En la siguiente tabla se aprecia la base de datos en resumen, como el gasto promedio del turista michoacano es de \$523 pesos dividido entre hospedaje, comida, compras y otras actividades que requirieron de gasto. Se muestra también la estadía promedio equivalente a 4.5 noches. Obteniendo resultados convenientes para el sector turismo y el desarrollo de las actividades propuestas.

El incremento en la afluencia de turistas para el periodo fue de 11.8%. El incremento en la derrama económica fue de 17.0%

INDICADOR	2007
Afluencia	7,239,780
Extranjeros	12.1%
Gasto promedio	\$523
Estadía Promedio	4.5 noches
Ocupación hotelera	65%
Derrama económica	\$11,496 millones

Imagen, Resumen Michoacán, perfil del turista 2007

## 4.4.- Turismo en Morelia

Hoy la ciudad de Morelia poco a poco ha ido incrementando el nivel turístico, gracias a las riquezas arquitectónicas que aún se conservan en ella, y principalmente en el centro histórico, ya que es uno de los más importantes dentro de la república Mexicana. La afluencia de turistas que visitan Morelia durante todo el año y con mayor frecuencia durante el periodo vacacional de Semana Santa 11 de abril de 2007, ha sido motivo por lo que se consolidó como el destino turístico más importante del estado por los excelentes resultados obtenidos en cuanto a la afluencia turística, derrama económica, ocupación hotelera y calificación de los visitantes a los servicios turísticos.

### 4.4.1.- Situación del turismo

De acuerdo al estudio de la situación actual del turismo en el país podemos visualizar las condiciones por parte del gobierno federal en la que se encuentra el estado y su capital; Ha llegado el momento para el país en el que cada ubicación dentro del mismo debe definirse como potencial desarrollador de una actividad que resulte atractiva y rentable, como lo es el turismo y la hotelería para Morelia.

La ciudad de Morelia recibe un incremento en sus llegadas turísticas por lo que las empresas hoteleras, deben estar preparados para los retos que el entorno les presenta, y el hacer de la administración estratégica un hábito que les permitirá contar con mecanismos gerenciales útiles para conducirse en sus actividades, donde el servicio al cliente será el diferencial. Se debe indicar que en la ciudad de Morelia, Michoacán; cuando existen eventos relevantes, inclusive el número de habitaciones resulta insuficiente, y por lo tanto se presenta un fenómeno económico en el que la demanda supera a la oferta; sin embargo aún cuando la capacidad llegase a un nivel máximo, los hoteleros no han explotado los atractivos suficientes para retener al turista por un periodo importante y si se cuentan con los atractivos y recursos necesarios para ser un destino turístico relevante por que no aprovechar dicha situación.

### 4.4.2.- Modalidades del turismo

Morelia califica como un destino importante dentro de diversas modalidades de turismo, como el turismo cultural, de negocios, recreación y Juvenil, mismos sectores que pretender ser captados por este proyecto, lo que muestra un prototipo de usuario dentro de dicha propuesta, para con ello establecer dichas especificaciones y necesidades.

**Turismo cultural.** Morelia se sitúa como la ciudad con mayor actividad cultural del país, sólo detrás del D.F., con más de 14 festivales artísticos de carácter local, nacional e internacional. Entre las actividades culturales más relevantes están el Festival Internacional de Ajedrez Linares, Festival Internacional de Danza Contemporánea, Festival Internacional de Música de Morelia “Miguel Bernal Jiménez” y Festival Internacional de Cine de Morelia entre otros, así como la riqueza de edificios históricos y los museos.

**Turismo recreativo,** se realiza principalmente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar, conlleva la oportunidad de disfrutar de la gastronomía, los paisajes, las tradiciones, el arte, etc., de los sitios que se van a visitar. De esta modalidad se percibe que Morelia cuenta con una gran diversidad de balnearios o centros deportivos, que ofrecen sus servicios por separado.

**Turismo juvenil,** este se refiere principalmente a los desplazamientos que realizan los jóvenes en grupo para recrear descansar y ejercitar el ocio saludable. Dentó del cual se puede considerar al como turismo de recreación, y al turismo estudiantil como modalidades del mismo género.

**El Turismo de negocios,** es otro de los sectores en los que es reconocible la ciudad por el turismo nacional y extranjero es ya que es considerada por organizadores de congresos, convenciones y viajes de incentivos, como un destino ideal para el turismo de reuniones, a tan sólo dos horas y media, por carretera, de la Ciudad de México. Particularmente Morelia, capital del estado es atractivo para el segmento de negocios. Por lo que se asegura que este destino, Patrimonio Cultural y Colonial de la Humanidad será, en los próximos años, considerado cada vez por más organizadores.

El Buró de Convenciones de Michoacán, ha jugado un papel importante para posicionar al Estado como sede de diversos, así como en el éxito de todos ellos. Cabe destacar que El Buró, es un área del Fideicomiso de Promoción Turística de Michoacán (Fiprotur), que junto con el Centro de Exposiciones, fusionan una variedad de productos turísticos, dedicados al segmento de negocios. Entre los objetivos del Buró para el 2010, está el de alcanzar la certificación como destino turístico limpio, que otorga Profepa, así como también, trabajar más en la promoción del turismo de negocios.<sup>27</sup>

Hace unos días, Morelia ganó una vicepresidencia en la Asociación Nacional de Oficinas de Convenciones y Organismos Similares (ANDOC), como representante de todos los destinos coloniales del país, circunstancia que beneficia la labor del Buró de Convenciones. Con todo lo anterior nos damos cuenta que el turismo va en aumento y es parte fundamental en el desarrollo económico del estado.

---

<sup>27</sup> Reportaje (<http://www.pisodeexhibicion.com.mx/Pub/0912/Rep-Morelia0912.php>)

## CONCLUSION PARCIAL

De lo anterior se puede concluir que Morelia es una sede de turismo con un gran potencial económico, lo que pone de manifiesto la necesidad de disponer de información estadística confiable y oportuna para la toma de decisiones en el sector, decisiones que afectan o limitan en cierta manera el desarrollo del turismo en Morelia. El turismo puede ser aun mas explotado y aprovechado en beneficio de la población, se estima una demanda, en oferta de actividades culturales, deportivas, de negocios y recreativas en general, así como la gran disponibilidad de infraestructura de servicios a precios accesibles, hace evidente que es posible un mayor desarrollo del turismo, en el cual existe un desabasto de hospedaje, lo cual por consiguiente da pauta a la propuesta de dicho proyecto, y la importancia que podría llegar a tener dentro del turismo en la ciudad de Morelia. Dentro de dicha propuesta se contempla tanto al turismo cultural, de recreación juvenil y de negocios, ya que plantea los espacios que abastezcan la demanda de estas necesidades, como áreas de recreación, deportivas, acuáticas, hospedaje y un salón de usos múltiples en que se puedan llevar a cabo reuniones de tipo empresarial y congresos.

Se presentaron en resumen las graficas con resultados finales del perfil del turista en Michoacán con la finalidad de ir precisando los índices de afluencia del turismo e ir aterrizando con mayor exactitud y puntualidad los datos estadísticos en la ciudad de Morelia, ya que el turismo en Michoacán resulta de gran relevancia por ser el estado en el que se propone este desarrollo y por tener un alto porcentaje de afluencia dentro de la capital del mismo estado.

Se observa también que en su mayoría Morelia cuenta con mayor atención en el desarrollo de turismo cultural, por lo que se plantea que con la propuesta de este proyecto se atienda a la demanda de turismo recreacional y juvenil ofreciendo una alternativa de actividades mas completas en un conjunto que tiene como ventaja el estar cerca del centro histórico y a la vez cerca de la zona montañosa de la ciudad.

Los datos que fueron arrojados en el análisis de las graficas podrán ser aplicables en el desarrollo de dicho proyecto tomando en cuenta un margen de captación de turismo nacional e internacional que pueda ser atraído por este centro vacacional y recreativo, así como la comprobación de un margen determinado de edad de acuerdo a la afluencia con mayor porcentaje, y proponer las actividades dentro de este proyecto.

#### 4.4.3.- Datos estadísticos del turismo en Morelia

Con la finalidad de obtener datos mas precisos y de aterrizar en el sitio en que se propone un centro vacacional y recreativo se muestran especificaciones y características detalladas del turismo en Morelia, en base al estudio del PERFITUR, del cual se tomaron los datos mas recientes y completos ya que muestran información unificada de todo el año y no de una temporada en específico. Del mismo estudio realizado por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Morelia, se llevaron a cabo durante el periodo enero-diciembre del año 2007, del cual un 28.8% de encuestas realizadas entre seis regiones seleccionadas, corresponde a Morelia porcentaje que equivale a 1947.74 encuestas de un total de 6,763 realizadas en todo el estado. En las graficas se muestran la demanda el turista, su lugar de procedencia nacional e internacional, así como el rango de edad del turista que visita Michoacán, los motivos por los que visita Michoacán y la derrama económica que este factor deja en beneficio al Estado. Se muestra también una comparativa entre los años anteriores Con la finalidad de mostrar el índice de aumento de este fenómeno.

#### Procedencia de los turistas que visitan Morelia



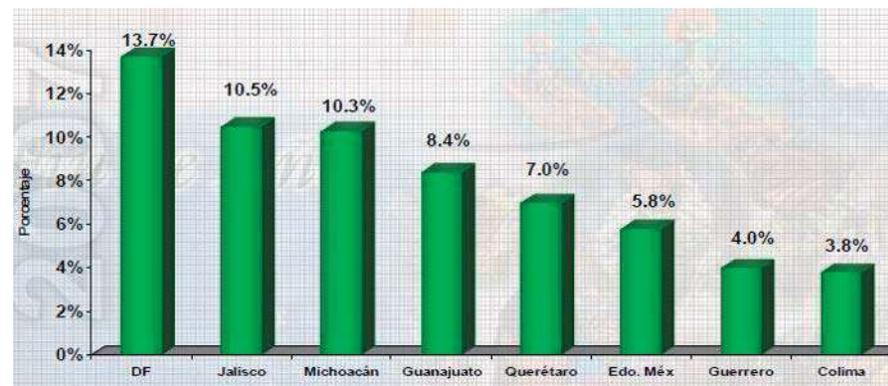
Imagen, Procedencia del turista que visita Morelia, perfil del turista 2007

En la gráfica se aprecia que el 87.2% de los turistas encuestados que visitaron Morelia, provienen de entidades Federativas de la República Mexicana y son de origen mexicano. Mientras que el 12.8% restante son turistas de procedencia extranjera.<sup>28</sup> Este dato representa el turismo que Michoacán capta con lo podemos definir con mayor precisión el turista que en su mayoría es atraído a la ciudad de Morelia. Con la referencia de este porcentaje se determina en otra grafica cual es gasto promedio de uno y de otro. Así como determinar cual sería el turismo que dicho proyecto podría captar.

<sup>28</sup> Datos proporcionados por la SECRETARIA DE TURISMO, encuesta sobre el Índice de satisfacción y Perfil del Turista (Perfitur) enero-diciembre, 2007.

## Afluencia de turistas por entidad federativa

Se detecto presencia de visitantes de todas las entidades del país, sin embargo la grafica solo muestra la procedencia de las ocho entidades con índices más altos considerando un 65% del total de los procedentes federales, el 35% restante se distribuye en los turistas provenientes de todos los estados de la república no graficados. Con lo cual se comprueba el rango de captación de turismo federal en Michoacán, y con ello establecer el margen atraído por este proyecto.



Imagen, Afluencia de turistas por entidad federativa en Morelia, perfil del turista 2007

Se aprecia que el Distrito Federal es la entidad federativa con más afluencia de visitantes dentro de la ciudad de Morelia con un 13.7%, seguida del Jalisco con un 10.5%. Michoacán 10.3% y Guanajuato 8.4% y al final Edo. De México, Guerrero y Colima con los porcentajes mas bajos de turistas que visitan Morelia.

## Turistas internacionales

Se percibe que la grafica solo muestra la procedencia de las cinco entidades con índices más altos considerando un 98% del total de los procedentes nacionales, el 12% restante se distribuye en los turistas provenientes de otros países. Se aprecia que EEUU tiene el porcentaje mas alto en turistas internacionales seguido por Canadá y Francia.

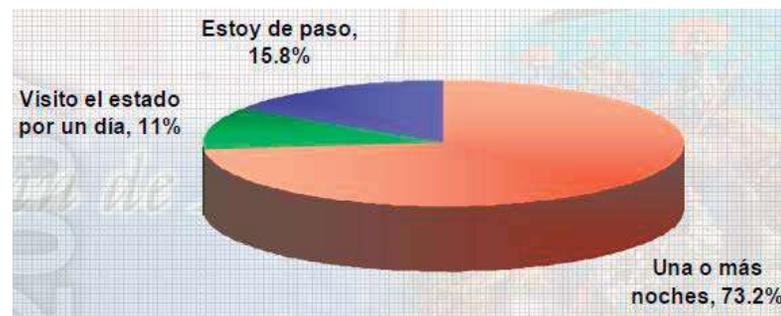
Con lo cual se comprueba el rango de captación de turismo internacional en Michoacán, y con ello establecer el margen atraído por este proyecto.



Imagen, Afluencia de turistas por entidad federativa en Morelia, perfil del turista 2007

## Estadía

Con esta grafica percibimos que la estadía del turista en Michoacán con mayor porcentaje es la de una o más noches equivalente al 73.2%, lo cual nos indica que parte de este porcentaje requiere de ocupación hotelera para su hospedaje.



Imagen, Estadía del turista en Morelia, perfil del turista 2007

## Distribución por edad

Para conocer la distribución de edad de los turistas que visitaron Morelia, se utilizaron rangos de edad, en donde el rango de edad de 25 a 44 años representa el 49.5%. Por el contrario, el grupo de edad con menor porcentaje fue el grupo mayor de 64 años de edad con un 2.4%.

Lo cual comprueba mayor afluencia dentro del margen de edad al que esta dedicado este proyecto, ya que se proponen actividades como el campismo, acuáticas, deportivas que están dedicadas al personas con este rango de edad.



Imagen, Distribución por edad del turista en Morelia, perfil del turista 2007

## Personas que acompañan al turista

El turismo que visita nuestro estado y la capital, en su mayoría viene acompañado de su familia incluyendo los hijos contando con el total de un 26.8%, seguido con un 22.4% el turista que viaja con su pareja, y en seguida con un 17.8% el turista que viaja con amigos.

Datos con los que se podrá definir parte de las necesidades del usuario, dependiendo de su edad y de las personas con las que este viaja como el alojamiento en cabañas dedicado para dos personas. Y para grupos de 6 y mas personas, así como el implemento de closets para el mejor confort del usuario.

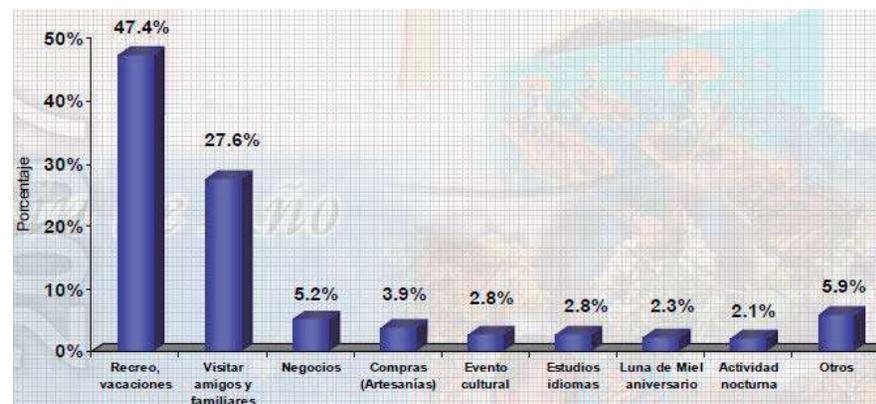


Imagen, personas que acompañan al turista en Morelia, perfil del turista 2007

## Principal motivo de viaje

El motivo principal por el que los turistas visitaron Morelia, fue el de recreo y para vacaciones con el 47.4%, mientras que para el 27.6% el motivo principal para visitar Morelia es el de visitar a familiares y amigos. Se registraron otros motivos como la principal razón para visitar Michoacán, pero reflejaron porcentajes muy bajos.

Este dato se tomara como referencia para proponer actividades recreativas dentro del proyecto como son, actividades acuáticas, deportivas, campismo que puedan ser ofertadas para el turista.

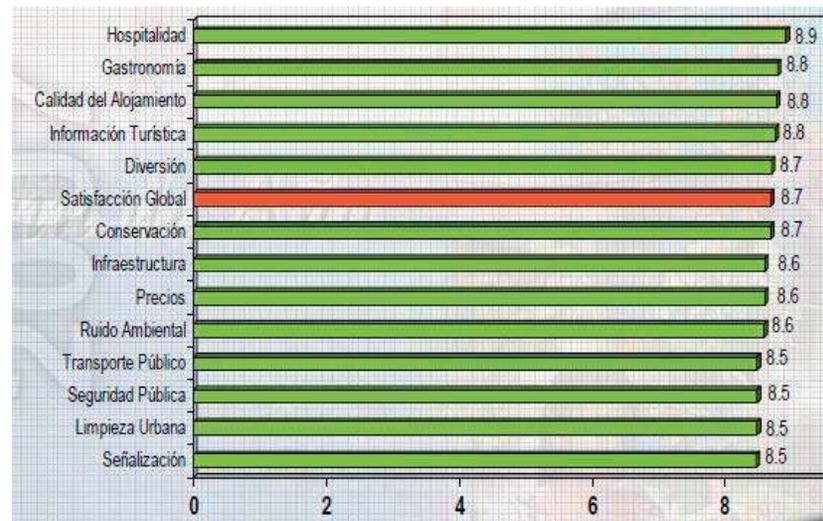


Imagen, principal motivo de viaje del turista en Morelia, perfil del turista 2007

## Grado de satisfacción del turista

En este estudio se tomaron en cuenta los conceptos señalados en la grafica con la finalidad de considerar y analiza la calificación que los turistas, que visitaron Morelia, le otorgaron a 14 conceptos que definen la satisfacción del viaje. Los catorce criterios evaluados abarcan aspectos como: seguridad ciudadana, gastronomía, señalización, precios etc.

Se considera una calificación global de 8.7 lo cual indica ser buena por estar arriba del rango de ocho, sin embargo estos datos muestran en que servicio se es necesario poner mayor atención para ofrecer un mejor servicio en cuanto a calidad de hospedaje y propuesta de actividades recreativas así como ofrecer espacios mas limpios, y confortables, datos que serán considerados para el diseño de esta sede.



Imagen, Grado de satisfacción en Morelia, perfil del turista 2007

## Nivel de ingreso de los turistas Nacionales (Ingreso mensual, MXP)

Los turistas de procedencia nacional perciben alrededor de 12,999 pesos mensuales de ingreso y mas del 18.9% del total obtienen ingresos mayores a los 19,500% pesos. Lo cual indica que sector de la población se está captando y se determina el posible gasto por día que tenga durante su estancia en Morelia.

## Nivel de ingreso de los turistas Internacionales (Ingreso anual, USD)

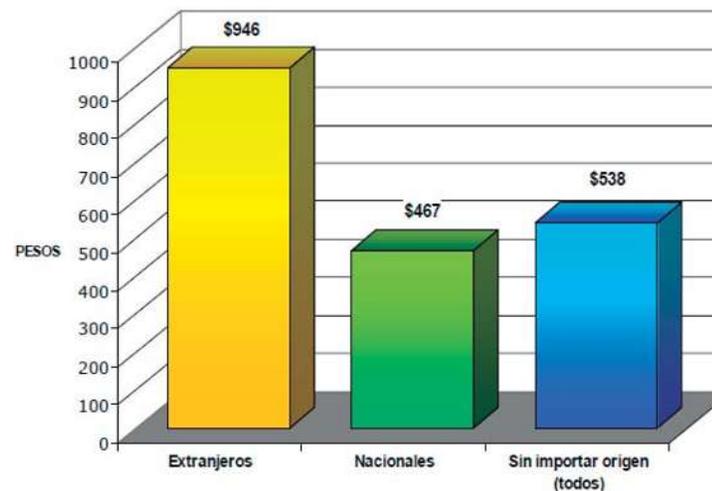
Los turistas de procedencia internacional perciben alrededor de 59,999 dólares anuales de ingreso y mas del 29.2% del total obtienen ingresos mayores a los 79,999% pesos. Lo cual indica que sector de la población se está captando y con saber el posible gasto por día que tenga durante su estancia en Morelia.

## Gasto promedio diario según el origen del turista

La información proporcionada por PERFITUR permite conocer el gasto turístico realizado durante el año 2007, se estimó que el gasto promedio diario de los turistas fue **de \$538 pesos**. (Sin importar origen de procedencia)

### Gasto promedio según el origen del turista

El turista nacional reportó haber gastado en promedio \$ 467 pesos por día, mientras que el turista extranjero gasta en promedio \$ 946 pesos por persona por día. Este dato se considera para determinar la derrama económica que el desarrollo de este proyecto pudiera tener en la ciudad de Morelia.



Imagen, Gasto promedio diario, perfil del turista 2007

## Resumen Morelia

De acuerdo al resumen de este estudio durante el año 2007 se dictaminó que la ciudad de Morelia tuvo un incremento en la afluencia de turistas para el periodo fue de 7%.<sup>29</sup>

El crecimiento en la derrama económica fue de 5.9 %, con respecto al año anterior.

INDICADOR	2007
Afluencia	2,413,260
Turistas internacionales	12.8%
Gasto promedio	\$538
Estadía promedio	4.8 noches
Ocupación Hotelera	78%
Derrama económica	\$4,023.6 millones

Imagen, Resumen Morelia, perfil del turista 2007

<sup>29</sup> Nota. Los datos de las graficas fueron proporcionados por la Secretaria de Turismo

## CONCLUSIÓN PARCIAL

Los datos arrojados podrán ser aplicables en el desarrollo de dicho proyecto tomando en cuenta un margen de captación de turismo nacional e internacional que pueda ser atraído por este centro vacacional y recreativo, así como la comprobación de un margen determinado de edad de acuerdo a la afluencia con mayor porcentaje, y proponer las actividades dentro de este proyecto.

Con estos informes se define y comprueba al usuario de este proyecto que abarca un rango de **edad de 16-55 años**, margen que engloba al turista con mayor afluencia en el estado. El proyecto incluye actividades recreativas, de las cuales cabe mencionar las deportivas, acuáticas, de campismo, caminata, ciclismo y gotcha, que están dedicadas precisamente para este tipo de usuario así como un salón de usos múltiples para el turismo de negocios.

Determina también las posibilidades de ser rentable dicha propuesta, así como tomar las medidas pertinentes para mejorar la calidad de los servicios que se ofertan como la capacidad, la calidad del alojamiento, diversión, la limpieza dentro de cada área, y la distribución de las mismas para ofrecer espacios cómodos y funcionales.

Se encontró también que la estadía promedio del turista en Morelia es de 4.8 noches, y que las principales motivos del viaje o actividades que se realizan durante el viaje son las de recreo, vacacionar, reuniones de negocios y descanso, datos que se consideran en el momento de proponer este desarrollo, ya que en engloba aéreas en las que se pueda llevar a cabo actividades de recreación como las que ya han sido mencionadas.

#### 4.4.4.- Aplicación, Captación del turismo en Morelia con mayor afluencia



Imagen, Captación de turismo nacional en Morelia, NCM

Con el estudio de las graficas de lugar de procedencia se determino que un 12.8% de los turistas que visitan Morelia son de origen internacional dentro del cual destacan los Estados Unidos y Canadá.

El 87.2% restante corresponde al turista nacional incluyendo al estado de Michoacán, donde se aprecia que el **Distrito Federal es la entidad federativa con más afluencia de visitantes dentro de la ciudad de Morelia con un 13.7%, seguida del Jalisco con un 10.5%. Michoacán con un 10.3%**, es importante recordar que se capta un porcentaje de turismo internacional, sin embargo el turismo con índice mas alto es el nacional, y en especifico provenientes de los estados vecinos, los cuales se hayan sombreados de color gris en el mapa, así como afluencia del mismo estado de Michoacán en Morelia.

En el presente estudio se comprueba y determina un margen de captación del turismo al cual esta enfocado este proyecto, se pretende englobar a este turista, así como el turista nacional restante aunque con menos afluencia, y el turista internacional, e ir mejorando y aumentando la captación del mismo, con un mejor impulso ofreciendo nuevos servicios que respondan a la necesidad del usuario de ser funcionales, confortables y con espacios de recreación en la creación de un entorno natural.

Es importante recordar que la población de la ciudad, no turistas, podrán ser otro usuario al que esta dedicado es proyecto, se estima que los pobladores deseen pasar algún fin de semana en estas estancias llevando acabo actividades recreativas o de descanso.

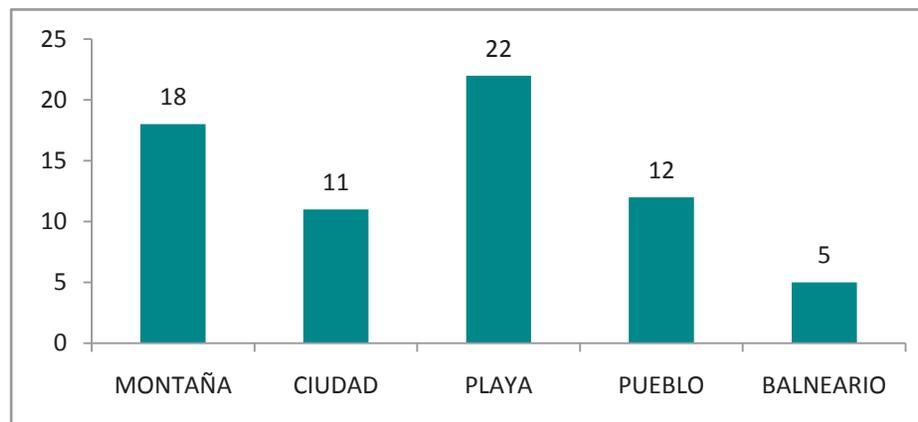
#### 4.4.5.- Encuesta aplicada

Para complementar la información de este capítulo y con la finalidad de conocer datos mas profundos y confiables acerca de las actividades, inquietudes, el punto de vista y el grado de aceptación que tiene el turista y la población en general de Morelia en cuanto a este proyecto, se diseño una encuesta la cual fue aplicada a las personas de esta ciudad siendo turistas y no turistas, en distintos puntos de la misma ya que el enfoque de este proyecto es tanto al turismo como a los habitantes de esta ciudad, en su mayoría se realizaron preguntas de opción múltiple tratando de obtener respuestas más concisas, sin embargo contiene algunas preguntas abiertas, diseñadas en base a responder ciertas dudas y puntos de interés. Se plantearon preguntas con referencia a ciertos puntos de interés con las que se pretende conocer las inquietudes que tiene el turista y la población en cuanto a preferencias, actividades y espacios requeridos, para con ello proponer espacios y actividades requeridas.

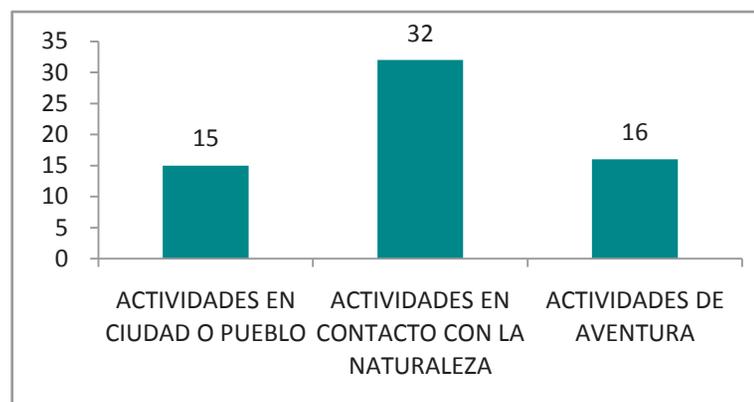
Se esperan encontrar respuestas sinceras y concretas que sirvan de guía o base para saber si el enfoque que se le está dando al proyecto es el adecuado, así como el proyecto mismo.

#### 4.4.6.- Resultados de la encuesta en graficas

¿Cuándo piensas en vacaciones que lugar se te viene a la mente?



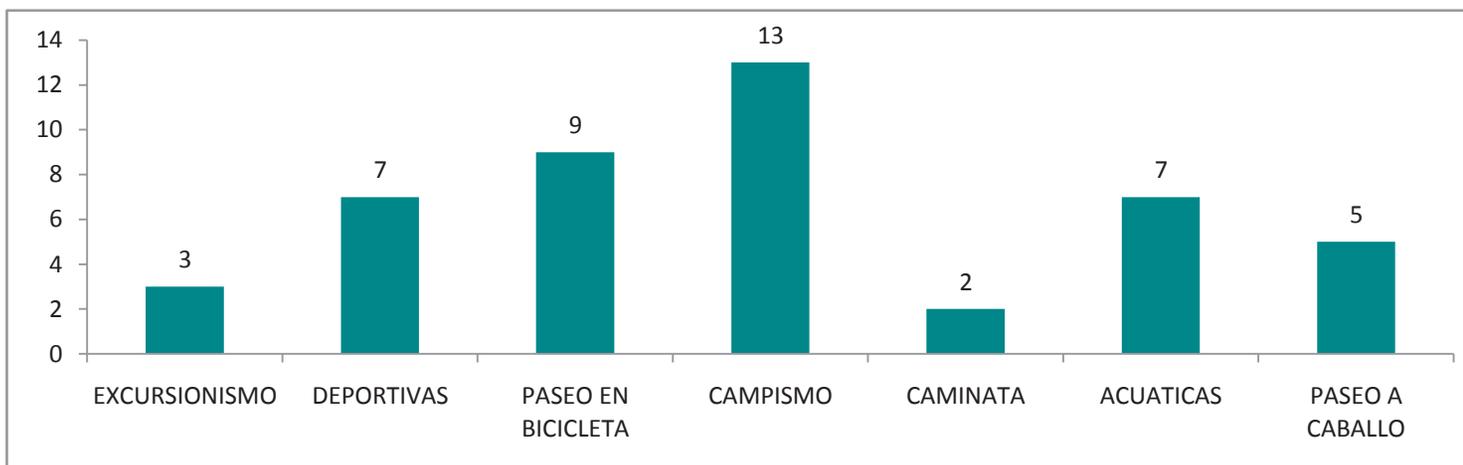
¿De las siguientes opciones que tipo de actividad te atrae más?



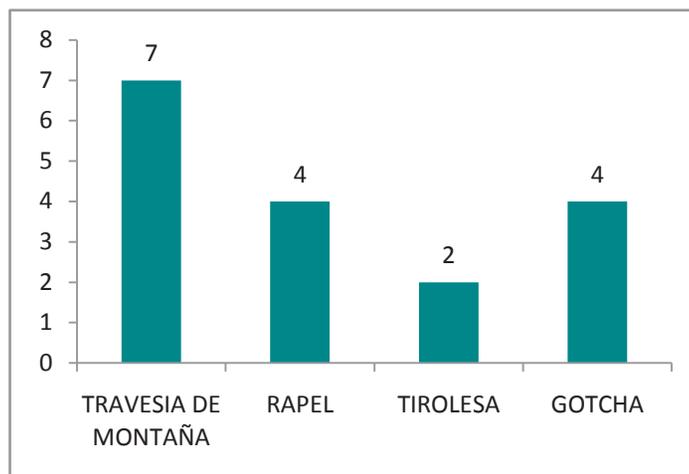
¿Qué actividad prefieres en ciudad o pueblo?



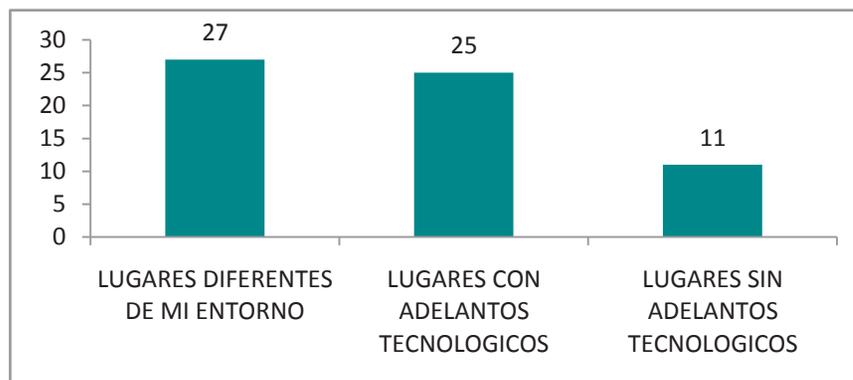
¿Qué actividad prefieres en contacto con la naturaleza?



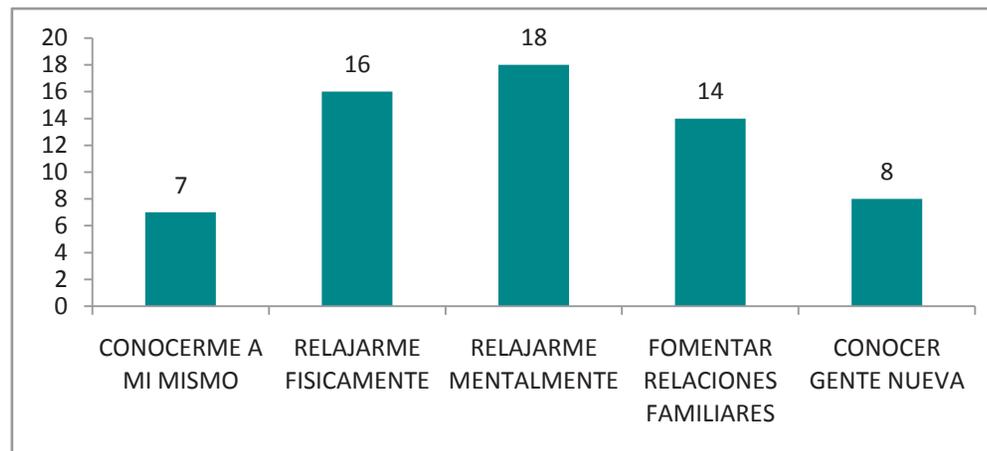
¿Qué actividad prefieres de aventura?



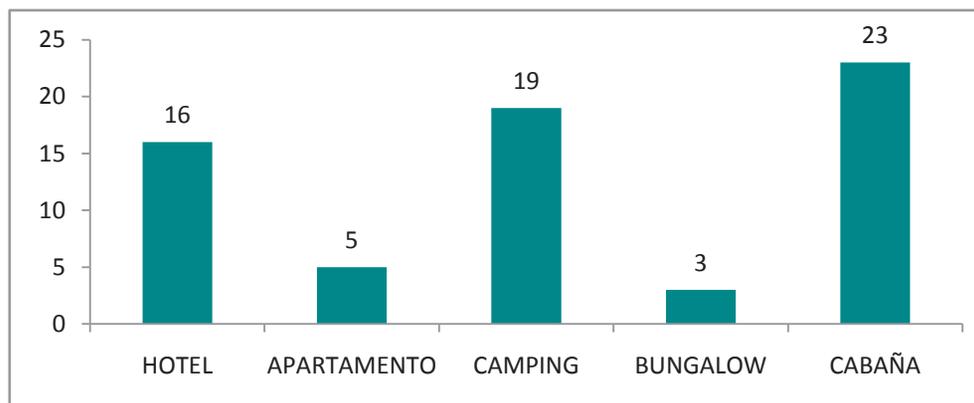
¿A que lugares te gustaría ir cuando viajas?



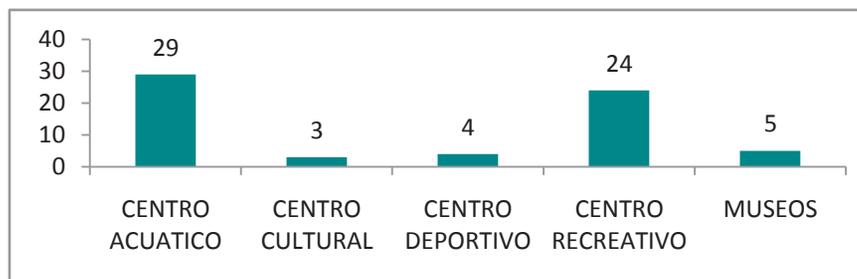
¿El turismo y las vacaciones son importantes para?



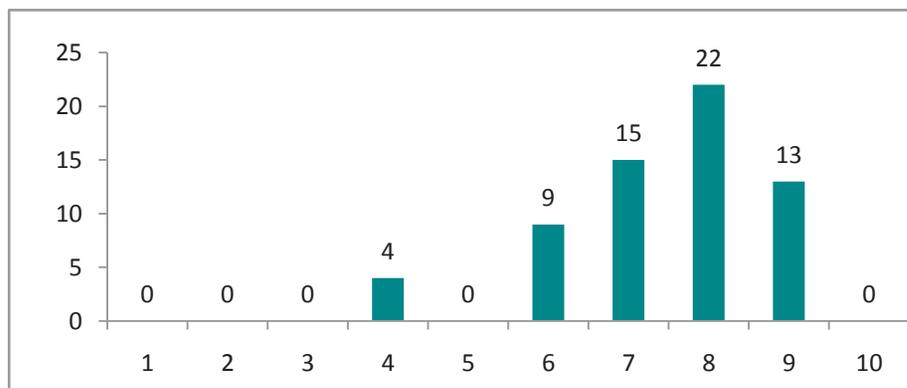
¿Qué tipo de alojamiento prefiero?



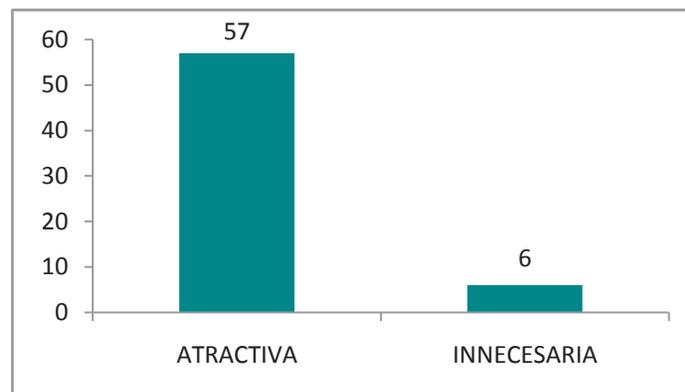
¿Qué lugares crees que hacen falta para el fomento turístico en la ciudad de Morelia?



¿Del 1 al 10, como calificas el nivel de servicios turísticos en la ciudad?



### ¿Cómo le resulta la idea de un Centro Vacacional y Recreativo en Morelia?

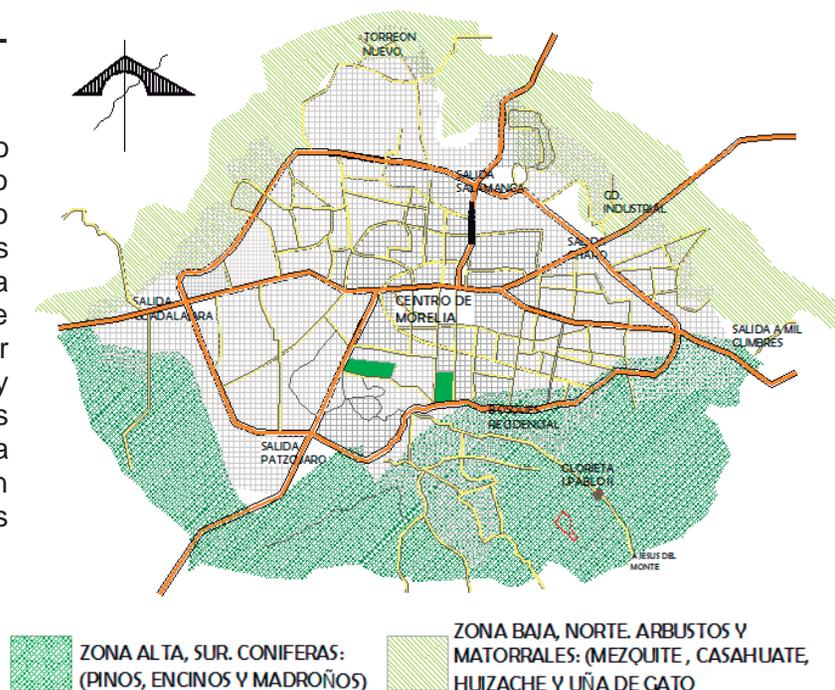


### CONCLUSION PARCIAL

Los índices arrojados por estas encuestas señalan que las preferencias tanto de actividades recreativas como culturales y de negocios lo cual permite fundamentar y corroborar las actividades y espacios propuestos para este usuario. Se aplicara la propuesta de ofrecer hospedaje en cabañas lo que propicia un descanso confortable en el que el usuario pueda percibir y sentir la calidez de materiales como la madera y la piedra. Se propone también un área acuática, deportiva, de campismo, ciclismo y caminata así como un campo para jugar gotcha. Se plantea una área administrativa y un salón de eventos múltiples, que pueda responder al turismo de negocios para llevar a cabo reuniones conferencistas, y congresos.

## CAPITULO 5.- SELECCIÓN DEL TERRENO Y ESTUDIO DEL CONTEXTO DEL SITIO

Para llevar a cabo la propuesta de este proyecto, se busco en la zona sur un predio que fuera viable para realizar un proyecto de estas características y dimensiones, se requería un de un predio de 5 a 6 hectareas en el que se pudieran introducir las diversas áreas que se contemplan, se fijo la vista especialmente en esta zona ya que como se observa en la ciudad de Morelia la zona sur posee características privilegiadas tanto a nivel socioeconómico como por sus propiedades climáticas pues su vegetación es mas rica y abundante que en la zona norte de la ciudad. Ya que en las zonas altas del municipio (al sur) la vegetación está conformada de manera general por coníferas (pinos, encinos y madroños); mientras que en las zonas bajas (al norte) se encuentran arbustos y matorrales (mezquite, caahuate, huizache y uña de gato).<sup>30</sup>

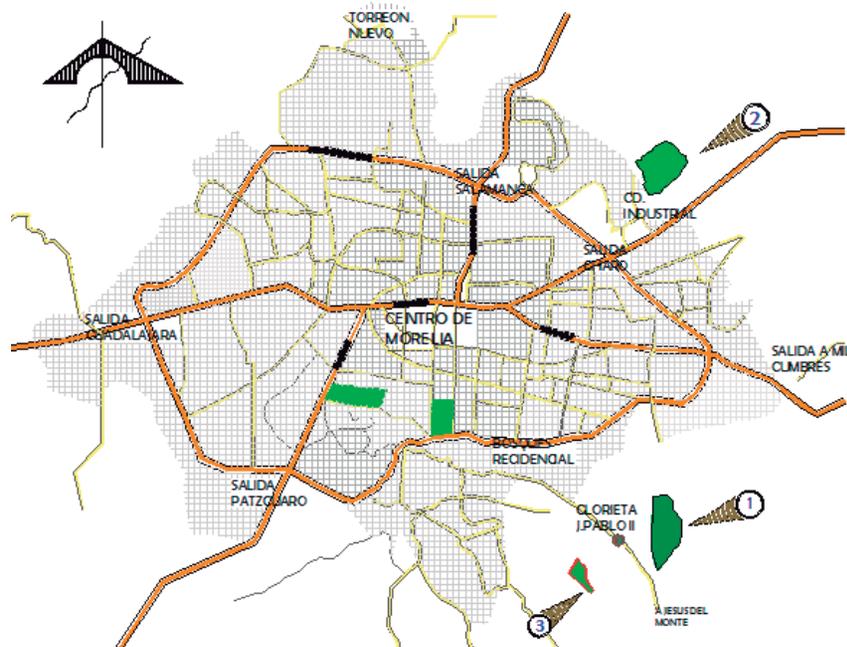


Se realizo un primer estudio de terreno el cual se localiza dentro de la misma zona, en Jesús del Monte, posee las características adecuadas de área, sin embargo de acuerdo al Plan de desarrollo de Morelia<sup>31</sup> su destino o uso de suelo está definido como zona natural protegida por lo que se trata de un predio que no podría ser alterado por tratarse de una reserva natural en beneficio a los mantos acuíferos de la ciudad, por lo cual se opto por otra búsqueda.

Se acudió a las oficinas de Patrimonio Municipal de Morelia en recomendación del personal de ayuntamiento para obtener información acerca de un terreno que fuera viable para este proyecto, donde se obtuvo información acerca de dos alternativas de terrenos que estaban en esta disposición, uno ubicado en la salida a Charo pasando la zona de fabricas industriales, este terreno resulta a simple vista poco atractivo para la propuesta que se está realizando, debido a la zona industrial en la que se encuentra ubicado y por sus características físicas ya que se reconoce como un lugar mas árido y con menos riquezas vegetativas.

<sup>30</sup> Dr. Geog. Genaro Correa Pérez, *Geografía del Estado de Michoacán, Tomo I, (Geografía física)*, Gobierno del Estado de Michoacán, p.248.

<sup>31</sup> Carta urbana, proporcionada por la Secretaria de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente.



Después de este se mostro la siguiente propuesta que a simple vista resultaba ser mas atractiva, principalmente por estar localizado en la zona sur en la que se pretendía inicialmente realizar este proyecto, su ubicación exacta es en la av. Legionarios de Cristo, de acuerdo a los datos que fueron proporcionados se encamino el estudio de dicho predio que se describe mas adelante.

En las graficas se muestra la localización de las alternativas de terrenos que fueron propuestos para este proyecto, dentro de los cuales se selecciono el que resulto más viable de acuerdo a las características de vegetación, ubicación y dimensión ya mencionadas.

SELECCIÓN DEL TERRENO				
TERRENO	CARACTERÍSTICAS EXISTENTES			
	UBICACION	DIMENSION (ÁREA)	VEJETACION	USO DE SUELO
1	ENTRADA A JUSUS DEL MONTE.	MAS DE 25 HECTAREAS	VARIEDAD DE PINOS, ENCINOS Y FRESNO.	RESERVA ECOLOGICA
2	UBICADO DESPUES DE LA SALIDA A CHARO PASANDO CD. INDUSTRIAL	MAS DE 18 HECTAREAS	AREA INFERTIL, ESCASOS MATORRALES COMO, MEZQUITE, CASAHUATE.	PARQUES URBANOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
3	SE UBICADO DENTO DE LA MANCHA URBANA DE LA NUEVA MORELIA (ALTOZANO) EN LA AV. LEGIONARIOAS DE CRISTO	66,710M2, MAS DE 6 1/2 HECTAREAS	PINO GREGUI, ENCINOS, PIRUL, FLAMA CHINA.	PARQUES URBANOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS

## 5.1.- Terreno propuesto

En base a los informes proporcionados por Patrimonio Municipal de Morelia<sup>32</sup> se desarrollo la revisión y el estudio de este predio propuesto, que fue proporcionado con medidas establecidas y curvas de niveles topográficas, se trata de un área de donación por parte del municipio, la cual está destinada a parques urbanos y recreativos según el Programa de desarrollo Urbano de Morelia, dato que fue proporcionado por la Secretaria de Urbanismo y Medio Ambiente (SUMA).<sup>33</sup>

El terreno está ubicado en zona sur de la ciudad de Morelia, en la av. Legionarios de Cristo, frente a los fraccionamientos Jardines de Altozano, Jardines del valle, Privanza Monarca y Paraíso Altozano localizados hacia el sur del terreno, al oriente se ubica el Tecnológico de Monterrey Campus Morelia y las torres de altozano, al poniente con terrenos en desarrollo y al norte con la zona residencial altozano. Este predio cuenta con los servicios de agua potable, pavimentación, alcantarillado, electricidad, transporte público, alumbrado público, cable e internet así como recolección de basura.

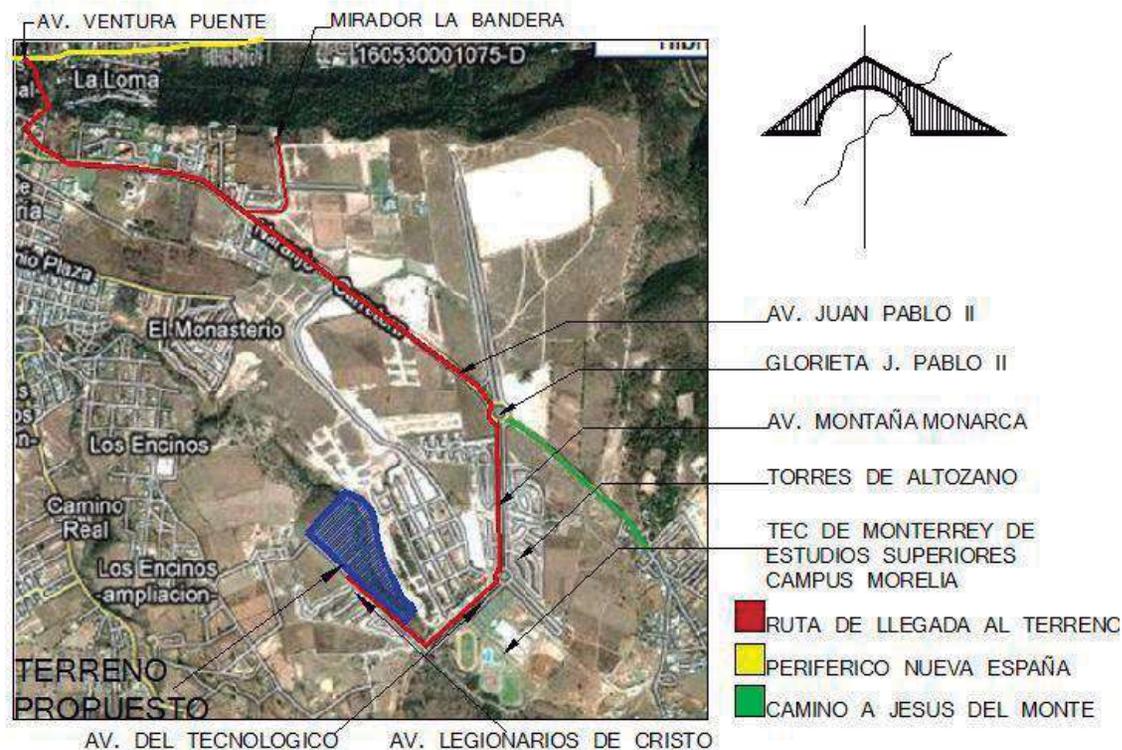
---

<sup>32</sup> QUIEN ES PATRIMONIO MUNICIPAL DE MORELIA

<sup>33</sup> Dato proporcionado por la Secretaria de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente.

## 5.2.- Macro-localización

La imagen muestra, la localización del terreno con respecto a ciertos lugares circundantes, como el Tecnológico de Monterrey de Estudios Superiores Campus Morelia ubicado al costado oriente, la glorieta J Pablo II que se localiza en el trayecto de su camino, y la ubicación del mirador La Bandera como punto mas reconocible. Así como la ruta marcada por la cual se accede a esta zona que bien se da a través de algunas calles que parten desde la Avenida Camelinas (a los pies de la ladera de la loma) la cual forma parte del actual periférico de la ciudad. En la fotografía se muestra la entrada por la paloma frente a la av. Ventura Puente.



Macro-localización, tomada de Google Earth

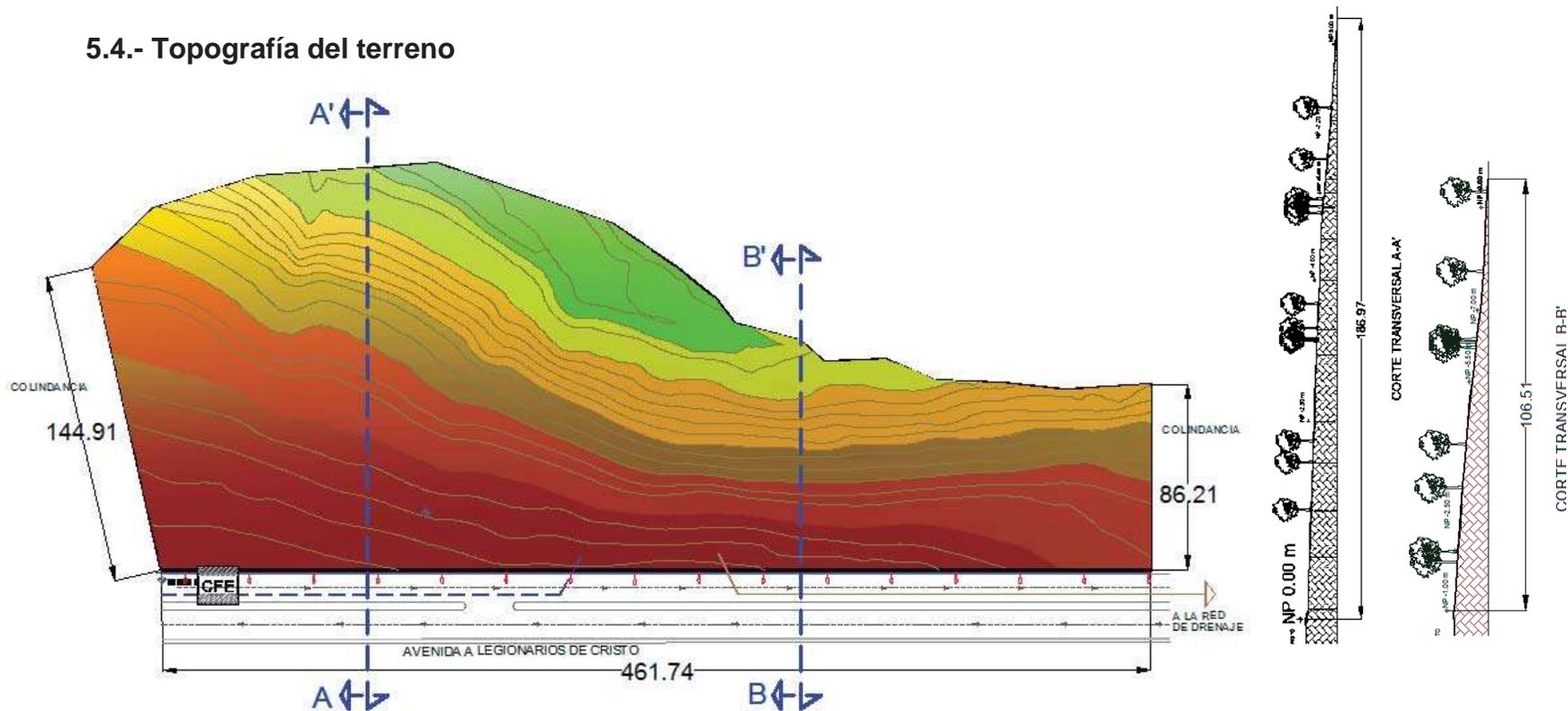
### 5.3.- Micro-localización

En la micro-localización del predio, se muestran en planta los terrenos colindantes así como una planta tratadora de aguas negras que se encuentra en desuso, los fraccionamientos aledaños, y las medidas del terreno propuesto, el cual tiene 461.68M de frente, el costado más largo es de 144.92M y el costado más corto de terreno es de 86.21M, la parte superior es irregular consta de más de una medida, lo que da un área total de terreno de 66,710M<sup>2</sup>.



Micro-localización del terreno

5.4.- Topografía del terreno



NIVELES TOPOGRAFICOS

- DE -9.00 M a -10.00 M
- DE -8.00 M a -9.00 M
- DE -5.50 M a -8.00 M
- DE -4.00 M a -5.50 M
- DE -2.50 M a -4.00 M
- DE 0.00 M a -2.50 M

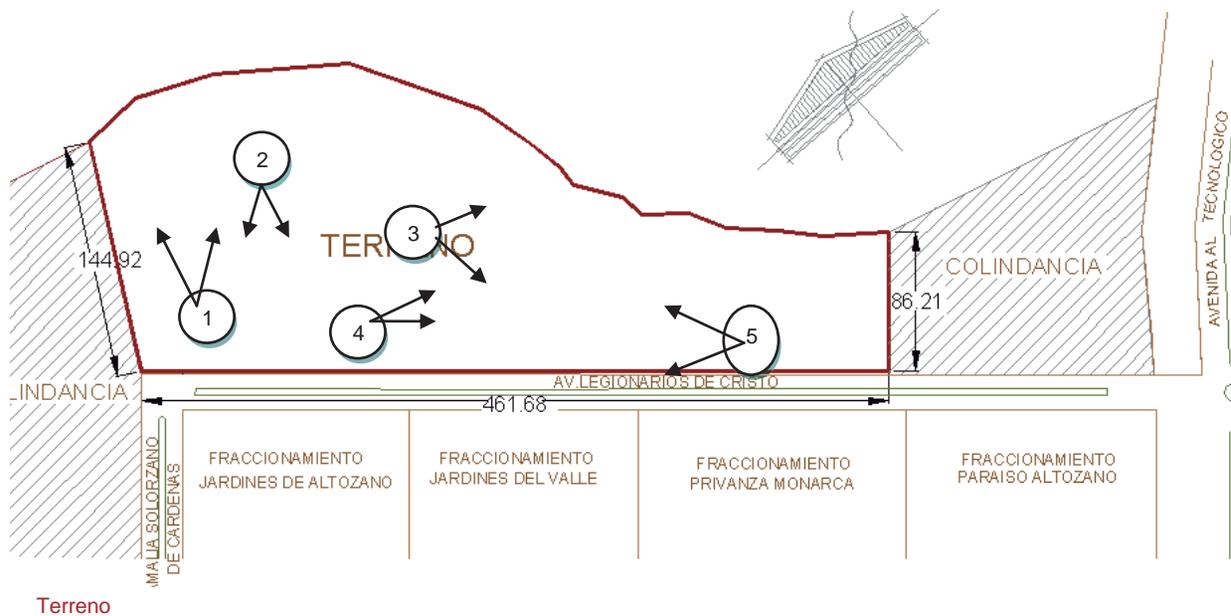
SERVICIOS

- RED DE DRENAJE
- RED DE AGUA POTABLE
- CFE ENERGIA ELECTRICA
- ALUMBRADO PUBLICO

La topografía del terreno está definida por las curvas de nivel que se muestra en la grafica superior, se aprecia un declive topográfico del exterior a interior del terreno, en el que se observa un desnivel de -10.00 m de nivel total.

### 5.5.- Registro fotográfico del terreno

Se muestran fotografías del terreno planteado, en las que se observa parte de su contexto y vegetación, así como características físicas topográficas.



Terreno



## 5.6.- Estudio del contexto del sitio

El terreno se localiza dentro de la zona de desarrollo inmobiliario más importante de Morelia, su área de influencia inmediata está conformada por el Tecnológico de Monterrey campus Morelia y toda una zona en desarrollo urbano en la que algunos empresarios han fijado sus inversiones, se trata del desarrollo Altozano la Nueva Morelia es un desarrollo inmobiliario integral ubicado al sur de la ciudad, su plan maestro contempla proyectos como club de golf, fraccionamientos residenciales, centros educativos, área comercial, zona hotelera de tipo turístico, de negocios así como un moderno y funcional centro de convenciones y exposiciones, centros médicos y área de corporativos. Potencializando las ciudades y beneficiándolas directa e indirectamente con la atracción de inversiones, generación de empleos, fomento al turismo, entre otros aspectos.<sup>34</sup>

El desarrollo contempla la instalación de hoteles se ubica al sureste de la ciudad de Morelia, en lo alto de una extensa loma plana, conocida como “loma larga de Santa María de Guido”, la cual es una zona que se encuentra junto a los poblados y tenencias de Santa María de Guido al oeste y de Jesús del Monte al este.



Tenencia de Jesús del Monte, ubicado al este de la zona de estudio.



Poblado de Santa María de Guido, ubicada al oeste de la zona de estudio

<sup>34</sup> <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/vernota.php?id=111921>

Esta zona era un área de pastizales que se encontraba deshabitada. En las inmediaciones se instaló un monasterio benedictino, el cual ahora tiene otros usos, así mismo con el tiempo se fueron estableciendo importantes instituciones educativas como la Universidad Vasco de Quiroga y el Instituto Valladolid, así como fraccionamientos residenciales de mediano tamaño.

Santa María de Guido es una población sencilla, y Jesús del Monte lo es todavía aun más, su nivel socioeconómico es mediano. En parte de la ladera de la loma de Santa María desde antes de los años 50 se han ido edificando casas de tipo residencial y otra parte se conserva como zona natural protegida, desde hace tiempo está a sido una de las zonas residenciales de la ciudad junto con otras colonias cercanas.

El desarrollo se extiende de norte a sur de manera vertical respecto a Morelia, en una superficie de 450 hectáreas. Así mismo el desarrollo está integrado en el entorno de este terreno el cual se muestra en fotografías más adelante.

### Desarrollo Altozano la Nueva Morelia.

La imagen muestra la mancha de desarrollo urbano de la Nueva Morelia, dentro de la que se ubica el terreno propuesto, el cual se localiza al centro de este desarrollo.

Se contempla que podría responder a la necesidad de este desarrollo, ya que como se menciona dentro de este proceso existen diferentes instituciones educativas que demandan la necesidad de congresos, reuniones y conferencias.



Imagen, mancha de desarrollo urbano de la Nueva Morelia, tomada de Google Earth

A continuación se muestra un estudio fotográfico del contexto del terreno del que se habla, en las que se aprecia las diferentes zonas circundantes, como los desarrollos residenciales, sus amplias y bien planeadas avenidas, con sus bulevares, ciclo pista, glorietas, vegetaciones e instituciones educativas como el tecnológico de monterrey.

### 5.7.- Estudio fotográfico del contexto del terreno



Localización y contexto, toma de Google Earth



Av. Juan Pablo II



Construcción del Centro Comercial



Glorieta Juan Pablo II



Camino a Jesús del Monte

### 5.7.- Estudio fotográfico del contexto del terreno



Localización y contexto, toma de Google Earth



Residencial Altozano



Venta y preventa de locales y terrenos, frente al ITESM



Av. Tecnológico, de Sur a Norte



ITESM y Torres de Altozano



Localización y contexto, toma de Google Earth



Av. Del Tecnológico



Glorieta esq. Av. Tecnológico y Legionarios de Cristo



Av. Legionarios de Cristo



Localización y contexto, toma de Google Earth



Paraíso Altozano



Privanza Monarca

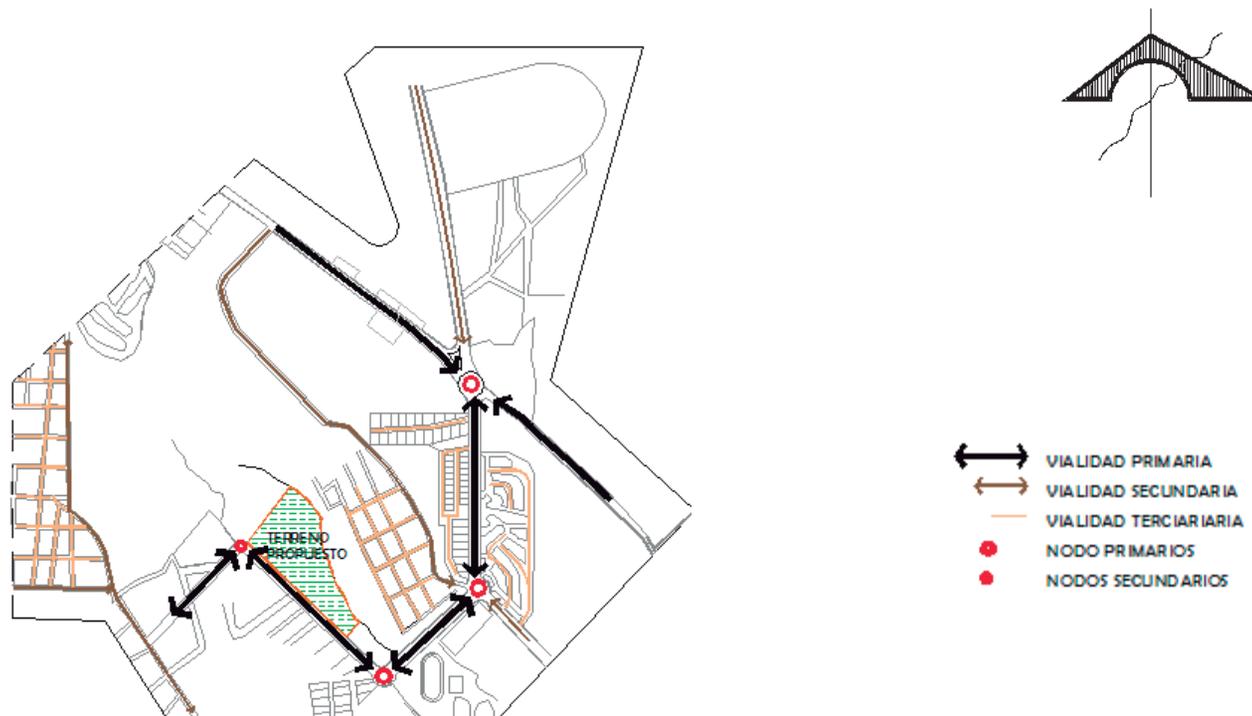


Jardines del Valle



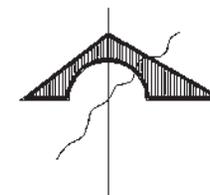
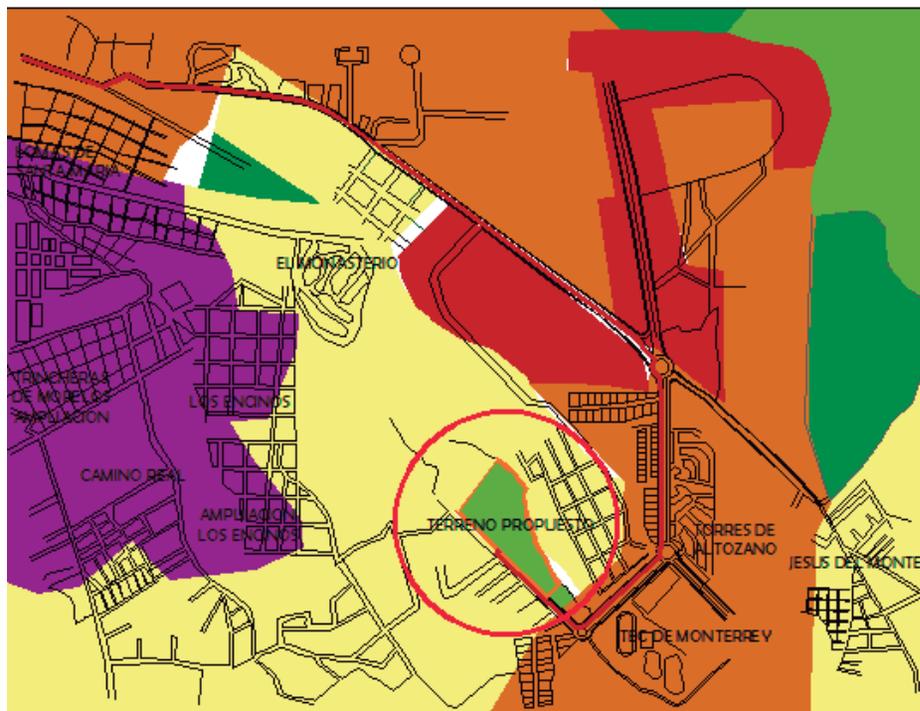
Av. Legionarios de Cristo

## 5.8.- Vialidades



El terreno se encuentra entre las avenidas principales del contexto, como se muestran en la grafica, su acceso está ubicado en una de ellas, también se localizan puntos referenciales o nodos con los que la gente podría ubicarse para su llegada. Las avenidas primarias son; la av. Juan Pablo II, av. Montana Monarca, av. Del Tecnológico, legionarios de Cristo en la que está ubicado el terreno, y la av. Amalia Solórzano que es la avenida que vendría a conectar el nuevo libramiento sur de la ciudad de Morelia.

## 5.9.- Usos generales de suelo del contexto del terreno

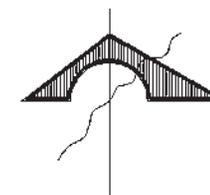
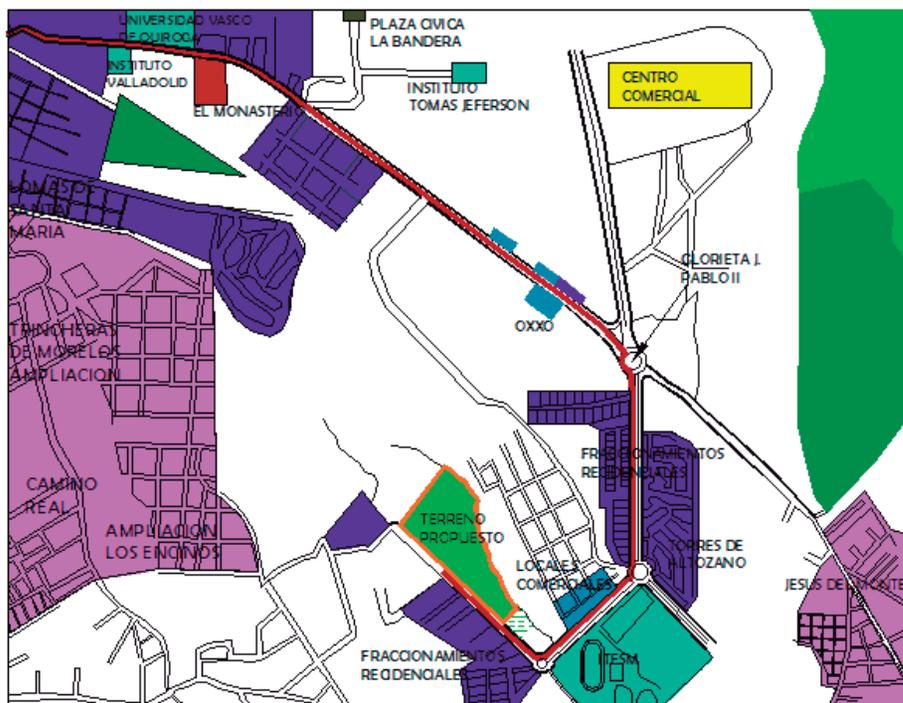


- MIXTO HABITACIONAL, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO
- MIXTO HABITACIONAL, INDUSTRIAL Y ARTESANAL
- COMERCIAL, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO
- HABITACIONAL
- RESERVA ECOLOGICA
- PARQUES URBANOS Y RECREATIVOS

Carta urbana de Morelia, Usos de suelo.

Para el estudio del contexto se delimitó la zona circundante e inmediata comprendida al terreno la cual se muestra en la gráfica con la clasificación de los distintos usos de suelo, como son: (mixto habitacional, servicios y equipamientos) en que se determina la existencia de vivienda popular y de tipo residencial, (mixto habitacional, industrial y artesanal) en este se aprecia principalmente una zona habitacional popular en desarrollo, (comercial, servicios y equipamiento) dentro del cual se haya el centro comercial comprendido dentro del desarrollo urbano altozano, (habitacional) en este se aprecia en su mayoría las viviendas de tipo residencial, (reserva ecológica), y (parques urbanos y recreativos) dentro del cual se encuentra el terreno de interés para el desarrollo de este proyecto.

### 5.10.- Usos de suelo de edificios existentes y equipamiento



#### USOS DE SUELO

- HABITACIONAL, NIVEL POPULAR
- HABITACIONAL, NIVEL RESIDENCIAL
- PARQUES URBANOS Y RECREATIVOS
- RESERVA ECOLOGICA
- TERRENO PROPUESTO

#### EQUIPAMIENTO

- EDUCACION
- SERVICIOS COMERCIALES
- CENTRO COMERCIAL
- PLAZA CIVICA
- MONASTERIO

Carta urbana de Morelia, Usos de suelo.

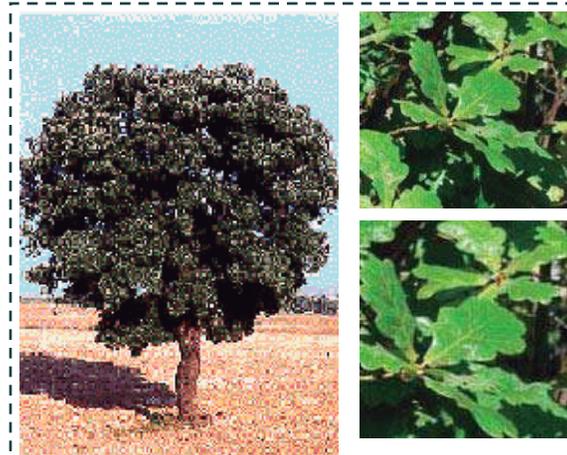
La grafica muestra las manchas de los edificios localizados físicamente en esta zona, los cuales son clasificados por distintos usos de suelo como son: habitacional popular, habitacional residencial, parques urbanos y recreativos, y reserva ecológica. Se muestra también el equipamiento con el que cuenta esta zona como lo es de tipo (educativo) dentro del cual se ubican el Tecnológico de Monterrey, el Instituto Tomas Jefferson, la Universidad Vasco de Quiroga y el instituto Valladolid, (servicios comerciales) en este se localizan algunos locales comerciales y el centro comercial que se encuentra en construcción, otro tipo de equipamiento con el que cuenta esta zona son el monasterio y la plaza cívica del mirador la bandera.

### 5.11.- Estudio del paisaje

El estudio paisajístico de la zona resulta relevante para el desarrollo de este proyecto por ser un elemento principal que interfiere en el proyecto como parte de sí mismo, al que se la da la importancia debida para proyectar espacios en armonía con el entorno.

En el terreno se encuentran principalmente estos tipos de arboles como son el encino común, el encino lacio, el pirul y el pino gregui el cual es el mas abundante en la zona y del cual a sido reforestado actualmente. Este tipo de arboles se clasifican como silvestres por ser de los que normalmente se dan en esta zona.

**ENCINO LACIO**

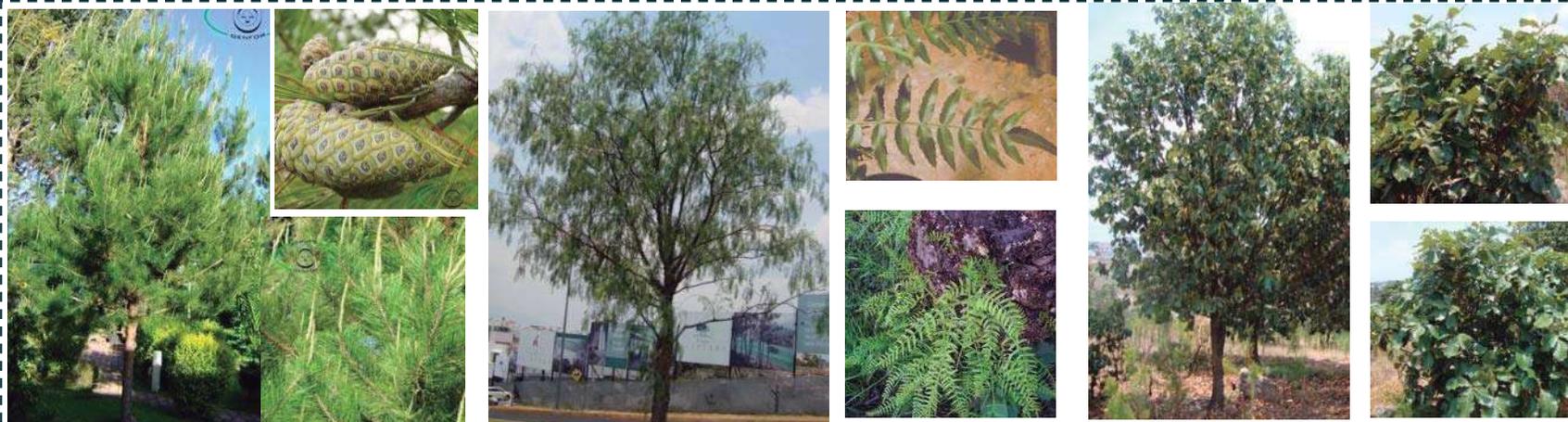


**PINO GREGUI**

**PIRUL**

**PIRUL**

**ENCINO COMUN**



**FRESNO****FLAMA CHINA****OTRAS ESPECIES DE PINOS Y PLANTAS****OTRAS ESPECIES QUE HAY EN EL CONTEXTO,****BUGAMBILIA, ESPECIES DE PINOS, LAURELES Y CETOS,**

Estas fotografías muestran otras especies de árboles que hay en el contexto del sitio de interés, como son el pirul, el pino gregui y la flama china que se encuentran principalmente a lo largo de las avenidas principales. El fresno se localiza más hacia el este del sitio rumbo a Jesús del Monte y en su respectivo contexto. Y otras especies de plantas como son los laureles en distintos colores así como las buganvillas, bambú de tipo decorativo en las avenidas y los setos en los bulevares



## CONCLUSION PARCIAL

Se concluye que el sitio propuesto se encuentra dentro de un gran e innovador desarrollo, en el que se contempla la instalación de hoteles de tipo turístico, de negocios y convenciones así como aéreas de recreación y descanso saludable, además de un moderno y funcional centro de convenciones y exposiciones. Respondiendo principalmente a la necesidad de los usuarios de esta zona y al turismo que como se menciona es un área en desarrollo de alto nivel socioeconómico y gran plusvalía en la que de acuerdo a su plan se desarrollaran actividades de alto nivel empresarial, arrojando una gran derrama económica.

Se conocieron aspectos importantes del terreno, como la ruta o camino de acceso, se conoció también parte de su contexto, los fraccionamientos aledaños a este, sus vialidades, servicios, medidas y el uso de suelo que tiene dentro del programa de desarrollo urbano de Morelia en el que se determino un terreno con las características mas adecuadas entre ellas el uso de suelo que en este caso es el de parques urbanos y recreativos. Se tomaron algunas fotografías para presentar el terreno físicamente, en las cuales se observa parte de su vegetación y desniveles. Estos datos muestran características básicas como, dimensiones, ubicación, orientación, vegetación, y su topografía, que serán consideradas como esenciales en el diseño de este proyecto.

Se realizo un estudio de la vegetación, en el que se muestran fotografías que fueron tomadas en el sitio de los arboles que habitan esta zona los cuales son considerados en este proyecto para visualizar el estudio paisajístico dentro del desarrollo de este proyecto.

## CAPITULO 6.- MEDIO FISICO-GEOGRAFICO

Una de las principales razones que motivaron al hombre a construir un techo o lugar habitable fue la de protegerse contra las inclemencias del tiempo, tener una sombra que proteja de los rayos del sol, abrigarse contra el frio, evitar mojarse de la lluvia, resguardarse del viento o aprovechar estos elementos cuando haga falta.

Este capítulo aborda aspectos acerca de la ubicación geográfica tanto del estado como del municipio, así como las características físicas existentes de clima, tipo de suelo, hidrografía, temperatura promedio, precipitación pluvial, vientos dominantes y asoleamientos ya que resultan ser factores importantes que se consideran en el momento de diseñar para con ello obtener mejores resultados, es decir, un edificio que responda adecuadamente a las necesidades físicas y confortables del hombre, que pueda a su vez tener un mejor aprovechamiento de la energía solar, de los vientos, y así ubicar ventanas y espacios en dirección correcta, conocer estos criterios ayudara a tomar medidas la hora de proyectar, pues en base a la temperatura y a la ubicación se orientara y se usaran materiales y sistemas constructivos que proporcionen espacios agradables y confortables.

Conocer La precipitación pluvial es también de suma importancia pues en el proyecto se pretende crear un sistema de captación de agua pluvial, afín de aprovechar este recurso para los servicios de riego.

### 6.1.-Ubicación geográfica del estado y del municipio

El municipio de Morelia se encuentra en la parte centro norte a 270 Km. al oeste de la capital del país, se localiza en las coordenadas 19° 42' de latitud norte y 101°11' del longitud oeste, dentro del uso horario – 6:00hrs.GMT, a una altura de 1,951 metros sobre el nivel del mar, siendo zona de contacto de las regiones neártica y neotropical. Limita; al Norte, con los municipios de Tarímbaro, Copándaro, Chucándiro y Huaniqueo; al este, con los municipios de Charo y Tzitzio; al Sur, con los municipios de Villa Madero y Acutzio; y al Oeste con los Municipios de Coroneo, Tzintzuntzan, Lagunillas, Pátzcuaro y Quiroga.<sup>35</sup>



### 6.2.- Fisonomía Existente

#### Suelo

Conocer acerca del suelo nos ayudara para ver que sistema constructivo se usara en el proyecto, pues este influye en varios factores a la hora de diseñar.

La ciudad se encuentra asentada en terreno firme de piedra dura denominada riolita, conocida comúnmente como "cantera", y de materiales volcánicos no consolidados o en proceso de consolidación, siendo en este caso el llamado tepetate. El suelo del municipio es de dos tipos: **el de la región sur** y montañosa pertenece al grupo podzólico, propio de bosques subhúmedos, templados y fríos, rico en materia orgánica y de color café "forestal"; la zona norte corresponde al suelo negro "agrícola", del grupo Chernozem. Valles, ciénegas, litosoles y andosoles. Bosque de pino encino, zonas montañosas, etc.<sup>36</sup>

<sup>35</sup> Raúl Arreola cortes, *Morelia*, Morelia Michoacán, Morevallado editores, 1991,p 11.

<sup>36</sup> <http://www.mimorelia.com/vernota.php?id=26612>

## Hidrografía

La hidrografía es importante pues por medio de ella conocemos con que ríos y lagos cuenta el municipio, tratando de buscar un buen yacimiento de agua que nos ayude en la propuesta antes mencionada.

El municipio cuenta con dos importantes ríos: el Río Grande que nace en la parte Sureste de Acuitzio, tiene un trayecto de 26 Km. con rumbo Norte  $21\frac{1}{4}$  hasta Morelia. Su principal afluente es el Río Chiquito que confluye con el Río Grande en la parte Oeste de la ciudad de Morelia de donde recorre 25 kilómetros con dirección general Norte  $47\frac{1}{4}$   $30'$  Oriente. Posteriormente se desvía hacia el Poniente y hacia el Suroeste, describiendo casi una semicircunferencia y toma una dirección Norte-Noreste para finalmente desaguar en el lago de Cuitzeo.

El Río Grande atraviesa la ciudad de Morelia y desemboca en la cuenca del lago de Cuitzeo. Los principales escurrimientos que alimentan a este río son el arroyo de Lagunillas, los arroyos de Tirio y de la barranca de San Pedro. Así como el río chiquito que llega hasta umecuaru y la presa de loma caliente que son parte del servicio de generación de energía de la ciudad de Morelia.

Otro recurso importante de abastecimiento de agua en el municipio de Morelia son los manantiales, destacando por su aprovechamiento el manantial de la Mintzita utilizado en la industria y de abastecimiento de agua potable.

## 6.3.- Climatología

### Clima

El clima de la ciudad de Morelia es templado con lluvias en verano, predomina el clima templado con humedad media, con régimen de precipitación que oscila entre 700 a 1000 mm de precipitación anual y lluvias invernales máximas de 5 mm. La temperatura media anual (municipal) oscila entre 16,2 °C en la zona serrana del municipio y 18,7 °C en las zonas más bajas.

### Temperaturas promedio.

Conocer acerca de las temperaturas, nos ayudara a tomar criterios la hora de proyectar, pues en base a la temperatura y a la ubicación se orientara y se usaran materiales y sistemas constructivos que proporcionen espacios agradables y confortables. Por lo anterior es necesario conocer la temperatura promedio y los meses mas fríos, a fin de utilizar sistemas pasivos, que no dañen el medio natural y que a su vez proporcionen una temperatura de confort térmico.

Tenemos que la temperatura media para el mes más frío es entre 2.4° C y 18° C, con una precipitación en el mes más húmedo en la mitad del año durante el verano es de 10 veces mayor a la del mes más seco, mientras que la precipitación del mes más seco es menor de 40 mm, por lo tanto el cociente de precipitación/temperatura (P/T) es mayor de 55, el cual corresponde al tipo más húmedo de los climas.

En esta área se presenta el mes más cálido durante el verano y el más seco durante el invierno con una oscilación térmica de 5°C a 7°C.

Los registros de temperatura reflejan los efectos de la altitud en donde se ubica la ciudad de Morelia, que representa una ciudad de montaña ubicada a los 1, 910 metros sobre el nivel del mar. Lo anterior significa una tendencia al registro de temperaturas más bajas que aquellas que se presentan al nivel del mar.

### Precipitación pluvial promedio.

La precipitación pluvial es también de suma importancia pues en el proyecto se pretende crear un sistema de captación de agua pluvial, además la temporadas de lluvias influyen en la limitación para realizar ciertas actividades durante una época del año, así mismo se deberá tomar en cuenta en el diseño del centro en general, afín de no crear zonas de inundación y desaguar el agua correctamente, aprovechando este recurso para otros servicios como el riego.

Los vientos que proceden del mar ascienden por montañas y producen lluvias principalmente en las laderas. En menor escala los lagos y presas de Michoacán son también una fuente de humedad, ya éstos cubren una superficie de 1,200 km<sup>2</sup>, que representa el 1.8% de la superficie del estado. En el verano al desplazarse la zona subtropical de alta presión al norte, los vientos alisios tienen mayor influencia y soplan en superficie con una dirección este-noreste recogiendo humedad del Golfo de México.

La precipitación promedio mensual más alta se reporta para el mes de Julio con un valor de 184.5 mm y la más baja en el mes de Diciembre con 5.7 mm. El grado de Humedad relativa alcanza hasta un 98.4% para los meses de Julio y Agosto.

### Vientos Dominantes

Otro factor de interés a la hora de crear espacios son los vientos dominantes pues de acuerdo a estos se rigen las orientaciones del mismo, y en base a él se colocan ventilaciones para obtener lugares agradables.

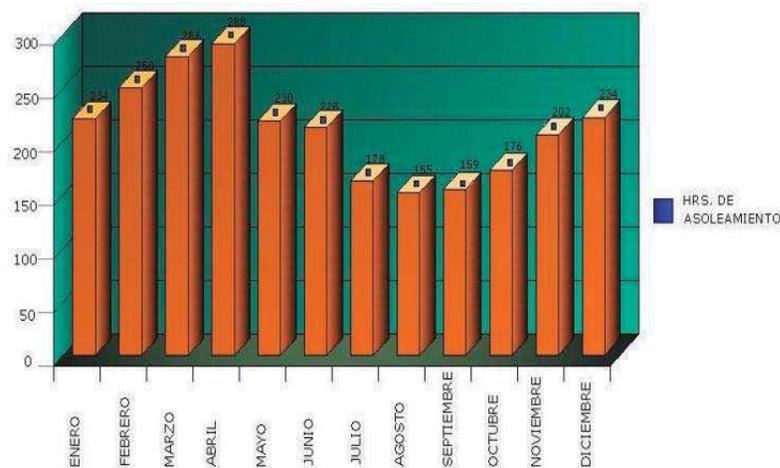
En Morelia los vientos dominantes proceden del suroeste durante el verano y noroeste durante el invierno, variables en julio y agosto con intensidades de 2.0 a 14.5 km/h.

- Los vientos mas fuertes se presentan durante los meses de mayo, junio y diciembre estos llegan a tener una velocidad de hasta 8.64 km/hr.
- Mientras que en los meses de enero, febrero marzo y octubre se presenta la velocidad mínima en los vientos, llegando a una velocidad de hasta 2.88 km/hr.<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> <http://www.mimorelia,lbidem>

## Asoleamiento En Horas



Grafica de Asoleamiento.

- En la grafica podemos observar que el mes que cuenta con mayor número de horas de soles es el mes de abril y;
- El mes con menos horas de asoleamiento es agosto.

El periodo de diciembre a junio es en el que se presentan mayor número de horas de sol y por consecuencia el periodo con menor número de horas de sol son de julio a noviembre.

Los esquemas de movimiento solar son los causantes del calentamiento de la tierra, Morelia se encuentra en una latitud de  $19^{\circ} 42'$ , pero durante las estaciones del año el planeta cuenta con el movimiento de translación que ocasiona que la tierra se aleje mas del sol, y la inclinación del sol varia durante 365 días.

## 6.4.- Flora y Fauna

### Flora en el municipio

El municipio de Morelia cuenta con diez tipos de vegetación o agrupaciones vegetales primarias, las cuales son:

- Mezquital (mezquite, huisache, maguey). Se ubica en la zona norte del municipio.
- Matorral subtropical (nogalillo, colorín, casahuate, parotilla, yuca, zapote prieto, puchote). Se localiza sobre terrenos poco empinados muy pedregosos o sobre roca volcánica a altitudes que oscilan entre 1800 y 2000 msnm, en las zonas norte, noreste y noroeste.
- Selva media caducifolia (aguacatillo, laurel, ajunco, atuto, escobetilla, saiba).
- Bosque de encino (encino, acacia, madroño). Este tipo de vegetación se localiza en la falda de los cerros, entre los 2000 y 2400 msnm de altitud alrededor del valle de Morelia. Por estar cercanos a la ciudad son los más explotados y destruidos, dando lugar a la formación de pastizales secundarios.

Además se tienen extensiones de uso agrícola y pastizales, que se desarrollan sobre áreas alteradas por el hombre y los animales domésticos, generalmente a partir del bosque de encino o del matorral subtropical que fueron expuestos a un pastoreo intenso.

### Fauna en el Municipio

En el municipio de Morelia se tienen identificadas 62 especies de aves, 96 de mamíferos, 20 de reptiles y 9 de anfibios. Entre ellas están:

- Aves: Cuervo común, urraca, pinzón mexicano, búho carnudo, tecolote, zopilote, tórtola cola blanca, jilguero pinero, jilguero dominico, colorín, chipe, gorrión ceja blanca, gorrión casero, tecolote oriental, colibrí berilo, colibrí pico ancho, papamoscas cenizo.
- Mamíferos: Coyote, zorra gris, armadillo, zarigüeya (tlacuache), tuza, murciélago, rata de campo, comadreja, rata parda, rata gris, zorrillo de una banda, mapache, tejón, musaraña, ardilla.
- Reptiles: Falsa coralillo, alicante, hocico de puerco, cascabel oscura mexicana, cascabel acuática, casquito, llanerita, jarretera.

- Anfibios: Salamandra, salamandra michoacana, sapo meseta, ranita ovejera, ranita de cañada.<sup>38</sup>

Conocer la flora y la fauna resulta importante pues se debe tomar en cuenta para la preservación del medio natural y animal, a fin de diseñar espacios que no dañen las especies que viven en esta zona, si no que al contrario ayuden en la preservación de estas y de alguna manera se pueda contribuir en la preservación del medio.

De acuerdo al conocimiento de los diversos aspectos revisados en este capítulo hemos obtenido información de gran ayuda para poder diseñar bajo normas físicas y climatológicas que intervienen de manera directa en el proceso de diseño. Como la orientación de los edificios para un mejor aprovechamiento de los vientos dominantes y los asoleamientos. Todo esto con la finalidad de diseñar un proyecto confortable que responda a las necesidades del usuario.

---

<sup>38</sup> "<http://es.wikipedia.org/wiki/Morelia>"

## CONCLUSION PARCIAL

Es de suma importancia considerar el fenómeno del clima dentro de la proyección y el diseño del edificio, tomando en cuenta la temperatura, las lluvias, la humedad y el asoleamiento, ya que son factores climáticos que podemos aprovechar, implementando técnicas auto sustentables arquitectónicas; como la captación de aguas pluviales y captación de energía solar así como .saber que tipo de materiales podríamos usar en la edificación del proyecto, obteniendo un mejor aprovechamiento del clima para con ello generar espacios de confort.

Nos encontramos con que el predio se encuentra situado sobre un terreno firme para mejoras de su construcción, esta abastecido por aguas de diversos manantiales entre ellos el de la Mintzita, ya que es un servicio con el que este cuenta.

En el diseño de dicho proyecto se propondrán, aleros que permitan, proporcionar la sombra suficiente para proteger la incidencia de los rayos solares, esto dependerá del la altura que se le dé a cada espacio, ubicar ventanas en dirección correcta aprovechando los vientos dominantes que se presentan en dirección suroeste y noroeste, para proporcionar mejores condiciones climáticas durante los meses mas calurosos del año que se registran durante los meses de abril mayo y junio. Así como proponer materiales como el tabique, la piedra y la madera que puedan proporcionar características térmicas durante el invierno.

La precipitación promedio mensual más alta se reporta para el mes de julio con un valor de 184.5 mm y la más baja en el mes de diciembre con 5.7 mm. El grado de Humedad relativa alcanza hasta un 98.4% para los meses de julio y agosto por lo que se propone en el diseño del proyecto la captación de las aguas pluviales para poder hacer uso de ellas en los servicios de riego de jardinería, y tener en su medida un ahorro de este recurso. Se proponen pendientes de un 2% en losas planas para su desagüe y evitar el acumulamiento de agua en los techos durante la temporada de lluvia

## CAPITULO 7.- MARCO FUNCIONAL

El presente capítulo muestra las gráficas realizadas para dar solución de forma generalizada a la capacidad y funcionamiento de este proyecto. Se realizó el análisis de diversos aspectos de interés como la estadía promedio del turista y la ocupación hotelera para definir la dosificación de las cabañas así como un estudio de la oferta de hospedaje y en cuanto a actividades recreativas en Morelia. Con estos y otros datos definidos durante el proceso de investigación de este proyecto se realizaron las siguientes gráficas para determinar el funcionamiento del mismo, como son el programa arquitectónico en el que se enlista detalladamente los espacios necesarios para un correcto funcionamiento así como el programa de actividades realizadas en cada espacio por el usuario para resolver un problema o necesidad así como el mobiliario requerido, se realizó también un organigrama que es el que es en el que se muestra al personal que encabeza la organización de este centro vacacional y recreativo, se presentan también los diagramas de funcionamiento en los que se muestra de manera general la función y distribución de las diversas áreas de este proyecto. Para definir la capacidad de las modalidades de hospedaje y del salón de usos múltiples, se realizaron algunos análisis y comparativas de acuerdo a datos mencionados dentro del capítulo del turismo y otros ejemplos que se mencionan aquí.

### 7.1.- Dosificación de cabañas

Para definir la dosificación de las cabañas, se consideraron aspectos importantes con respecto al perfil turístico en Morelia, como la **estadía promedio** del turista durante el año que resultó de **4.8 noches**, así como la **ocupación hotelera** promedio anual que resultó de un **78%** durante el año 2007. Dentro del estudio del turismo, elaborado por el instituto tecnológico de estudios superiores de Monterrey, campus Morelia, que fue proporcionado por la secretaria de turismo se muestran registradas las cuatro temporadas altas en cuanto a derrama turística durante el año 2007, como son las siguientes, semana santa, verano, noche de muertos y fin de año, mismas que se desglosa de la siguiente manera por temporada:

#### Ocupación hotelera y estadía promedio por temporadas en Morelia

TEMPORADA	PERIODO	OCUPACION HOTELERA	ESTADIA PROMEDIO
NOCHE DE MUERTOS	DEL 1 AL 3 DE NOV.	98.16 %	2.9 NOCHES
	DEL 31 DE OCT. AL 4 DE NOV.	82.4 %	
SEMANA SANTA	DEL 1 AL 7 DE ABRIL	69.11 %	3.9 NOCHES
	DEL 4 AL 6 DE ABRIL	85.96 %	
VERANO		80.6 %	4.9 NOCHES
FIN DE AÑO		78 %	5.4 NOCHES

Como se aprecia en la grafica anterior, las temporadas mas altas en turismo se representan con un índice de afluencia considerable y una estadía que se considera como buena favoreciendo este sector.

Esto sin considerar, la gran cantidad de eventos que se llevan a cabo en esta ciudad durante todo el año ya sea de tipo empresarial de negocios, conferencistas o congresos; que sumados a estos representan una derrama económica considerable para la ciudad, y que conlleva a la necesidad de mas edificaciones de este tipo, que tenga como finalidad aumentar y mantener el desarrollo de este sector.

Para obtener y definir el número de habitaciones de la modalidad de cabañas del Centro Vacacional y Recreativo se considero como referencia el análisis de los centros vacacionales ya mencionados en los casos análogos, de ellos se tiene que el mas completo es **Oaxtepec** en Morelos, que cuenta con mas de 3 modalidades de hospedaje y hasta **124 cabañas**, de lo cual se reafirma que la capacidad de este proyecto sería mucho menor ya que Morelia es una ciudad que se encuentra en desarrollo y no cuenta con las características con que se define Morelos al ser captadora de un gran numero afluencia turística. Del centro vacacional **Malintzi** en Metepec Puebla se observo que cuenta con una cantidad de hasta **45 cabañas** y el centro vacacional **Monte Verde** en Mazamitla que cuenta con **24 cabañas** mas modalidad de hotel, de lo cual se prevé y se toma como referencia un rango promedio entre estos dos Centros Recreativos, proponiendo la siguiente cantidad de cabañas.

### Se propone 3 tipos de cabañas:

N° DE CABAÑAS	TIPO DE CABAÑA	N° DE HABITACIONES	CAPACIDAD	COSTO DE HOSPEDAJE
8 CABAÑAS	TIPO 1	1 HABITACION	2 PERSONAS	\$ 600 Pesos
10 CABAÑAS	TIPO 2	2 HABITACIONES	6 A 8 PERSONAS	\$ 800 Pesos
10 CABAÑAS	TIPO 3	3 HABITACIONES	9 A 11 PERSONAS	\$ 1200 Pesos <sup>39</sup>
<b>TOTAL= 28 CABAÑAS</b>				

Se obtiene como resultado un total de 28 cabañas con una suma total por módulos de 58 habitaciones, que responde a la **capacidad de aproximadamente 206 personas**.

Se tiene como dato referencial los tres primeros lugares porcentuales, de las personas que acompañan al turista en Morelia. El primero de ellos con el índice mas alto es el turista que viene acompañado de la familia incluyendo los hijos, el segundo lugar es

<sup>39</sup> Costos vigentes del año 2010 de las cabañas ubicadas en los Azufres

ocupado por el turista que viene acompañado por su pareja y el tercer lugar lo define el turista acompañado por amigos; lo cual determina la propuesta de las cabañas que se muestran con anterioridad, ya que se han sugerido cabañas para dos personas con la finalidad de responder al turista que es acompañado por su pareja, y módulos de cabañas de dos y tres habitaciones que responda a la necesidad de grupos de amigos y familiares.

## 7.2.- Estudio de la oferta hotelera en Morelia

Se realizó el análisis de la oferta hotelera existente en la ciudad de Morelia en cuanto a modalidad de hospedaje se refiere, para especificar y conocer lo que ya existe y lo que se está ofreciendo al usuario y al turista con la finalidad de comparar y puntualizar de manera específica lo que en este proyecto se propone, y lo que estaría ofreciendo al turista y usuario en general.

Se encontró como dato que Morelia cuenta con 47 hoteles para el segmento de turismo de reuniones entre los que destacan, Villa Montaña, Villa San José, Casa de la Loma y Fiesta Inn, eso sólo en la zona Ceconexpo. Y en la zona Centro, están Los Juaninos, Virrey de Mendoza, Alameda, Catedral, Mansión Real Morelia y Cantera 10. Todos con salones especiales para eventos<sup>40</sup>. Para el análisis se consideran cinco de estos hoteles con índices más altos y mayor concurrencia.

HOTEL	CATEGORIA	QUE OFRECE	Nº DE HABITACIONES	HABITACIONES PROMEDIO (78%)
VILLA SAN JOSE	ESPECIAL	Vistas panorámicas Habitaciones amplias y rusticas	43 HABITACIONES	33.54
VIRREY DE MENDOZA	5 ESTRELLAS	Centro histórico Eventos culturales Vistas panorámicas	55 HABITACIONES	42.9
CASA DE LA LOMA	ESPECIAL	Solo Habitaciones suites Privacidad y elegancia	25 SUITES	19.5
ALAMEDA	4 ESTRELLAS	Centro histórica, cultura, convenciones, vistas panorámicas	107 HABITACIONES	83.46
CATEDRAL	4 ESTRELLAS	Centro histórica, cultura, convenciones, vistas panorámicas	62 HABITACIONES	48.36

<sup>40</sup> <http://www.visitingmexico.com.mx/blog/hoteles-en-promocion-en-morelia.htm>

De las ofertas que presenta la ciudad se tiene que en su mayoría estos hoteles ofrecen hospedaje en el centro histórico, cultura, convenciones y vistas panorámicas, y en la zona Ceconexpo se encuentra el villa san José y la casa de la loma de los cuales el primero ofrece amplias habitaciones de estilo rustico, vistas panorámicas hacia la ciudad así como salón para convenciones y café restaurant, el segundo ofrece solo habitaciones suites, privacidad y elegancia. **De lo cual se concluye que la modalidad propuesta está encaminada a ofrecer mas servicios complementarios como los de recreación y descanso, restaurant, salón para eventos y áreas de esparcimiento en ambiente natural en contacto con la naturaleza, y en la comodidad de cabañas construidas con materiales como la madera la piedra y el cristal. Sin embargo lo que se concluye es una idea acerca del conocimiento de cuál es el promedio de habitaciones con los que cuenta cada hotel, para así formular una idea de la cantidad de habitaciones que se proponen en el conjunto de las cabañas. Se observa que la cantidad sugerida de habitaciones se encuentra acorde a la ocupación hotelera promedio.**

### 7.3.- Capacidad del salón de usos múltiples

Para definir la capacidad del salón de usos múltiples se analizo la capacidad de algunos de los salones con los que cuentan los hoteles que responden a la demanda de eventos como reuniones de negocios, conferencias, congresos, y festejos, para con ello hecer una propuesta que pueda responder a la necesidad de los mismos eventos. Se reviso también la capacidad de los salones con los que cuenta el centro vacacional Malintzi.

RECINTO	N° DE SALONES	CAPACIDAD
HOTEL ALAMEDA	2 SALONES	DE 30 A 200 PERSONAS
HOTEL VIRREY DE MENDOZA	3 SALONES	DE 15 A 200 PERSONAS
CENTRO VACACIONAL MALINTZI	2 SALONES	DE 150 A 180 PERSONAS C/U

Tomando como referencia a estas cifras se propone para este centro vacacional y recreativo, un salón con capacidad e **hasta 360 personas**, mismo que pueda modularse en tres salas con capacidad de 100 a 120 personas cada una. Se prevé que este pueda responder a la necesidad de distintos eventos y conferencias, para ello se consideran servicios complementarios como cafetería, sala de descanso, sala de exposiciones y ventas así como sanitarios y servicio de cocina para servir alimentos y bebidas.

#### 7.4.- Análisis de oferta recreacional en Morelia

Morelia cuenta con distintos lugares de esparcimiento, en los cuales se pueden desarrollar actividades recreativas, como los campos de gotcha, actividades deportivas como en los clubs privados, cabañas en la zona sur, campamentos en las orillas de la ciudad como Humecuaro y cercano a Jesús del monte en donde se desarrollan además actividades de aventura como ciclismo, cabalgata, tirolesa etc. Por mencionar algunos con mayor precisión se tienen **los balnearios más cercanos a la ciudad que son balneario Cointzio y el ejido**, luego de estos se encuentran en Huandacareo Vista bella, El Edén, Los arcos, Agua caliente y El paraíso; en Zinapécuaro, reino de atzimba; el oasis, Álvaro obregón, y posteriormente seguirían los ubicados en Uruapan. Lo cual cabe resaltar que únicamente se encuentran en Morelia instalaciones de este tipo en los clubs privados y los más cercanos que abren sus puertas al público en general son tan solo al balneario Cointzio y el ejido.

Por otra parte existen algunos campos de gotcha ubicados en distintos puntos de la ciudad como en la salida a Charo, uno ubicado en el centro en la calle 5 de febrero, otro en la colonia nueva Valladolid de los cuales se sabe que algunos de ellos no cuentan con el área suficiente para desarrollar esta actividad con libertad y al aire libre ya que se han ido adaptando de forma artificial. Con esta propuesta se pretende crear un espacio adecuado con el area suficiente para esta cancha que es de mínimo 46 metros de longitud por 24 de ancho.

En la ciudad existen algunas unidades deportivas, que cuentan con diferentes canchas, como son la unidad deportiva Cuauhtémoc, la unidad Morelos indeco, miguel hidalgo, así como las unidad deportiva 150 ubicada en la av. Nocupetaro, las cuales fungen de manera complementaria como tal, lo que se propone en este centro recreativo es la de ofrecer de manera complementaria a la recreación dos multicanchas en las que se puedan realizar diferentes deportes como partidos de futbol, básquet bol, tenis y boley bol.

Se encontró también que existe la oferta de hospedaje en algunas cabañas como algunas ubicadas cerca de Simpanio sur por la carretera Atecuaro, así como las ubicadas en el balneario Cointzio y cerca de Humecuaro, sin embargo estas ofrecen un hospedaje en áreas naturales pero no cuentan con gran diversidad de servicios complementarios como los que se pretenden incluir en esta propuesta como son las distintas áreas de recreación, albercas, salón de usos múltiples para eventos, restauran etc.

## 7.5.- Balance Oferta-Demanda en Morelia

OFERTA	DEMANDA
* Campamentos	*Atención a turismo de recreación y juvenil
* Cabañas	*Recreación cerca del centro histórico
* Balnearios	*Complementar actividades de turismo cultural que está enfocado principalmente para jóvenes y adultos con turismo de recreación para jóvenes adultos y niños.
* campos de gotcha	*Un centro recreativo que pueda incluir diversas actividades de recreación, así como hospedaje y servicios complementarios de restauran y salón para realizar eventos.
* unidades deportivas	*Diversas actividades recreacionales en solo conjunto.

## CONCLUSION

Morelia cuenta con mayor cantidad de actividades para el desarrollo de turismo cultural como los eventos que se aprecian diariamente en el centro histórico de la ciudad, en sus museos, plazas, teatros y auditorios, ya que propician el fomento a esta modalidad de turismo en la que se puede apreciar que el mayor atrayente a estas actividades son los jóvenes adultos y adultos de mediana y tercera edad, por lo que con esta propuesta se pretende complementar las actividades turísticas para toda la familia, jóvenes, adultos y niños, que visitan el centro histórico y que no satisfacen su demanda de inquietud y de recreación, principalmente para los jóvenes y niños por lo que se ofrecen actividades para el recreo, como campismo, balnearios, canchas de deportes, gotcha , rapel, pista de caminata y ciclismo en conjunto con la opción de hospedaje en cabañas y una área de comercio y gastronomía y un salón de usos múltiples. Otra ventaja de esta idea es la de proponer este centro recreativo en un terreno cerca del centro histórico de Morelia y a la vez en las orillas de la ciudad, ubicada cerca de la zona montañosa de la ciudad y que además se encuentra dentro de una zona en desarrollo por lo que podría darse a conocer de manera relevante dentro de la misma. Además de beneficiar al usuario y a la sociedad de Morelia con esta propuesta recreacional, también se le trata de dar su debida importancia a las distintas modalidades de turismo, para captar un segmento del mercado que podría resultar un tanto descuidado.

## 7.6.- Capacidad total del proyecto

CAPACIDAD	
HOSPEDAJE	206 PERSONAS
SALON DE USOS MULTIPLES	360 PERSONAS
CAMPISMO	100 PERSONAS
RESTAURANT	110 PERSONAS
CAFÉ-BAR	50 PERSONAS
AREAS RECREATIVAS (multicanchas, rapel, gotcha, y balnearios.)	50 PERSONAS
<b>TOTAL</b>	<b>876 PERSONAS</b>

La capacidad aproximada de este centro recreacional sería de 876 personas, que incluyen tanto a las personas hospedadas, el cupo máximo del salón de usos múltiples, área de campismo, restaurant, café bar, y parte de las áreas de recreación en las que bien, el usuario podrían ser personas distintas a las que se hospedan y no las mismas a la vez.

## 7.7.- Programa Arquitectónico

Con las dotas obtenidos a lo largo de esta investigación se obtuvieron datos que han sido utilizados para desarrollar las graficas de este proyecto como lo es el Programa arquitectónico que hace referencia al enlistamiento detallado de espacios arquitectónicos necesarios, para instalar el equipo y mobiliario determinado en el programa de necesidades, en donde las personas que integran el organigrama pueden realizar todas las actividades establecidas en el programa de actividades. Como resultado de este se citan los espacios propuestos para el debido funcionamiento del centro vacacional y recreativo en Morelia, en base al estudio del perfil turístico y al resultado del estudio de los casos análogos que con anterioridad se plantearon. Para complementar se determino la demanda de actividades que tiene el turista y las áreas y espacios necesarios para desarrollar dichas actividades. Por lo que se citan de la siguiente manera en el programa arquitectónico.

### AREAS

#### Áreas exteriores

#### Área de descanso y hospedaje

Área acuática  
 Área recreativa  
 Área comercial y gastronómica  
 Área administrativa  
 Área de servicios generales

### Áreas exteriores

SUB AREA	CANTIDAD	CAPACIDAD	M2
Acceso Principal	1	Control de paso	90 M2
Acceso vehicular y peatonal	1	Control de paso	100 M2
Estacionamiento de autobuses	1	4 Autobuses	77 M2
Estacionamiento para el cliente	1	100 Autos	322 M2
Estacionamiento para empleados	1	15 Autos	148 M2
Plaza de vestibulacion	1	- - -	200 M2
Jardines	1	- - -	M2
Andadores	1	- - -	M2

### Área de descanso y hospedaje

SUB AREA	LOCALES	CANTIDAD	CAPACIDAD	M2
<b>Cabaña Tipo 1</b>	1 habitación -1 Sala chimenea 1 Baño 1 Vestíbulo 1 Cocineta 1 Comedor 1 Terraza	8 Cabañas	2 Personas	50 M2
<b>Cabaña Tipo 2</b>	2 Habitaciones 2 1/2 Baños 1 Vestíbulo 1 Cocineta 1 Comedor 1 Sala chimenea 1 Terraza	10 Cabañas	Grupos de 6 a 8 personas	72 M2
<b>Cabaña Tipo 3</b>	3 Habitaciones 3 Baños 1 Vestíbulo 1 Cocineta 1 Comedor 1 Sala chimenea 1 Terraza	10 Cabañas	Grupos de 9 a 11 personas	81 M2
<b>TOTAL de Cabañas</b>		<b>28</b>	<b>206 Personas</b>	<b>1624 M2</b>

## Área acuática

SUB AREA	CANTIDAD	CAPACIDAD	M2
Alberca	1	160 Personas	440 M2
Chapoteadero	1	65 Niños	230 M2
Kioscos de 4 asadores	3	40 Personas	90 M2 C/K 90(3)=270 M2
Regaderas Vestidores Guardavalores M	10 1 1	130 Personas	130 M2
Regaderas Vestidores Guardavalores H	10 1 1	130 Personas	130 M2
Sanitarios (4) M	5 WC	130 Personas	100 M2
Sanitarios (4) H	2 WC 4 Mingitorios	130 Personas	100 M2
Juegos Infantiles	1	65 Niños	220 M2
Cuarto de Maquinas	1	Calderas	80 M2
<b>TOTAL M2</b>			<b>1700 M2</b>

## Área recreativa

SUB AREA	LOCALES	CANTIDAD	CAPACIDAD	M2
<b>Salón de usos Múltiples</b>	1 Sanitarios M 1 Sanitarios H 1 Cocina 1 Bodega	1 Sala desplegable a 3 salones	360 Personas	765 M2
<b>Zona de Campismo</b>	1 Sanitarios M 5 Regaderas M 1 Vestidores y 1 Guardavalores M 1 Sanitarios H, 2 mingitorios 5 Regaderas H 1 Vestidores y 1 Guardavalores H	1 área de campismo	45 Tiendas de 6 Personas 45(6)= 270 Personas	750 M2
<b>Taquilla para venta y renta de equipo</b>	1 Vestíbulo 1 Área de venta 1 Vestidores 1 bodega de equipo 1 sanitario	1 Taquilla	Equipo necesario para campo de Gotcha y Rapel	54 M2
<b>Multicanchas</b>	- - -	2 Canchas	Grupos de 15 Personas	1216 M2
<b>Campo de Gotcha</b>	- - -	1 Pista	Grupos de 30 Personas	1104 M2
<b>Rapel</b>	- - -	1 Pista	Grupos de 20 Personas	180 M2
<b>Pista de Caminata y Ciclismo</b>	- - -	1 Pista		205 M2
<b>Sanitarios Tipo</b>		3 Módulos		150 M2

### Área comercial y gastronómica

SUB AREA	LOCALES	CANTIDAD	CAPACIDAD	M2
<b>Restaurant</b>	1 Área de mesas 1 Caja 1 Cocina *Lavado y almacén de losa *Congelación de alimentos *Refrigeración de alimentos *Área de preparación *Área de cocción *Mesa de servicio *Área de entrega de platillo servido *Vestíbulo	1 Restaurant	115 Personas	420 M2
<b>Café Bar</b>	1 Área de mesas 1 Barra 1 Área de preparación 1 Caja	1 café bar	35 Personas	110 M2
<b>Tienda de Artesanías</b>	1 Área de exhibición 1 Caja	1 T	8 Personas	35 M2
<b>Tienda de souvenirs</b>	1 Área de exhibición 1 Caja	1 T	8 Personas	42 M2
<b>Tienda de artículos en general</b>	1 Área de exhibición 1 Caja	1 T	5 Personas	25 M2
<b>Sanitarios M</b>	- - -	5 WC	120 Personas	22 M2
<b>Sanitarios H</b>	- - -	2 WC 4 Mingitorios	120 Personas	22 M2
<b>Cuarto de Aseo</b>	- - -		1 persona	3.5 M2

### Área administrativa

SUB AREA	CANTIDAD	CAPACIDAD	M2
Recepción	1	15 Personas	20 M2
Sala de espera	1	15 Personas	45 M2
Privado del Director	1	3 Personas	20 M2
Secretaría	1	3 Personas	6.50 M2
Modulo de Contador	1	3 Personas	6.50 M2
Modulo de auxiliar Contable	1	2 Personas	6.50 M2
Recursos Humanos	1	3 Personas	6.50 M2
Promoción	1	3 Personas	6.50 M2
Sala de juntas	1	10 a 12 Personas	40 M2
Servicio Medico	1	4 Personas	45 M2
Sanitario M	1 WC	3 Personas	4 M2
Sanitario H	1 WC	3 Personas	4 M2
Cuarto de Aseo	1	1 persona	3 M2

### Área de servicios generales

SUB AREA	LOCALES	CANTIDAD	CAPACIDAD	M2
<b>Sala de empleados</b>	1 Comedor 1 Área de lockers Sanitarios M 2 WC 2 Regaderas M 1 Sanitarios H Y 1Mingitorio 1 Regadera H 1 Cuarto de Aseo	1	30 Empleados	120 M2
<b>Tienda</b>	1 Área de venta y exhibición 1 caja 1 Sanitario	1	15 Personas	32 M2
<b>Roperías secundarias</b>	1 Área de lavado y secado 1 Área de Planchado 1 Área de almacenamiento	2 R	2 Personas	27(2)=54 M2
<b>Ropería General</b>	1 Área de lavado y secado 1 Área de Planchado 1 Área de almacenamiento	1	2 Personas	25 M2
<b>Taquillas</b>	- - -	2 T	5 Personas	9(2)=18 M2
<b>Caseta de Vigilancia</b>	- - -	1	120 Personas	10 M2
<b>Bodega</b>	- - -	1	120 Personas	20 M2

## 7.8.- Programa de actividades

ÁREA	SUB AREA	ACTIVIDAD	MOVILIARIO	A APROX. M2
ÁREAS EXTERIORES	ACCESO PRINCIPAL	LLEGAR Y ACCESAR		90
	VIALIDADES DE ACCESO VEHICULAR Y PEATONAL	ENTRAR EN COCHE Y DESPLAZARSE HACIA ESTACIONAMIENTO ENTRAR A PIE Y DIRIGIRSE A RECEPCION		100
	PORTAL DE LLEGADA DE AUTOBUSES	LLEGAR, COMPRAR ENTRADAS Y ENTRAR	SILLA PARA TAQUILLERO, ENTRADAS GIRATORIAS	47
	ESTACIONAMIENTO DE AUTOBUSES	LLEGADA DE GRUPOS, ESTACIONAR AUTOBUSES,		77
	ESTACIONAMIENTO PARA EL CLIENTE	DESPLAZARSE EN VEHICULO PARA ENCONTRAR CAJON DISPONIBLE, ESTACIONARSE		322
	ESTACIONAMIENTO PARA EMPLEADOS	DESPLAZARSE Y ESTACIONARSE		148
	PLAZAS DE VESTIBULACION	DETENERSE, VER CROQUIS DE UBICACIÓN AREAS, DESPLAZARSE A LOS DISTINTOS LUGARES.	BANCAS Y JARDINERAS	200
	JARDINES			
	ANDADORES	CAMINAR Y DESPLAZARSE DE UN LUGAR A OTRO		

## Programa de actividades

ÁREA	SUB AREA	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	A APROX. M2
A R E A  D E  H O S P E D A J E	CABAÑA TIPO 1	INGRESAR, DORMIR, DESCANSAR, GUARDAR OBJETOS, PREPERAR ALIMENTOS, COMER, BAÑARSE, LAVAR MANOS, NECESIDADES FISIOLÓGICAS, CONVIVIR.	SILLONES, COMEDOR, SILLAS, BARRA, COCINETA, ESTUFA, TARJA, FRIGORIFICO, CAMAS LITERAS, CLOSETS, LAVABO, REGADERA, WC.	50
	CABAÑA TIPO 2	INGRESAR, DORMIR, DESCANSAR, GUARDAR OBJETOS, PREPERAR ALIMENTOS, COMER, BAÑARSE, LAVAR MANOS, NECESIDADES FISIOLÓGICAS, CONVIVIR.	SILLONES, COMEDOR, SILLAS, BARRA, COCINETA, ESTUFA, TARJA, FRIGORIFICO, CAMAS LITERAS, CLOSETS, LAVABO, REGADERA, WC.	72
	CABAÑA TIPO 3	INGRESAR, DORMIR, DESCANSAR, GUARDAR OBJETOS, PREPERAR ALIMENTOS, COMER, BAÑARSE, LAVAR MANOS, NECESIDADES FISIOLÓGICAS, CONVIVIR.	SILLONES, COMEDOR, SILLAS, BARRA, COCINETA, ESTUFA, TARJA, FRIGORIFICO, CAMAS LITERAS, CLOSETS, LAVABO, REGADERA, WC.	81

## Programa de actividades

ÁREA	SUB AREA	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	A APROX. M2
A R E A  A C U A T I C A	ALBERCA	NADAR, JUGAR, DIVERTIRSE		350
	CHAPOTEADERO	CHAPOTEAR, JUGAR, DIVERTIRSE		180
	KIOSCOS ASADORES	SENTARSE, COMER, PREPARAR ALIMENTOS	BARRAS, BANCOS, ASADORES, TARJAS, MESAS	30
	REGADERAS, VESTIDORES Y GUARDAVALORES	INGRESAR, GUARDAR OBJETOS, BAÑARSE, SECARSE, VESTIRSE Y DESVESTIRSE.	LOCKERS, BANCAS, REGADERAS	120
	SANITARIOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS, LAVADO Y SECADO DE MANOS,	WC, MIGITORIOS, LAVABOS, CESTOS DE BASURA.	75
	JUEGOS INFANTILES	JUGAR, DIVERTIRSE	RESBALADILLAS, COLUMPIOS, SUBE Y BAJA, OTROS.	250
	CUARTO DE MAQUINAS	OPERAR MAQUINARIA, FUNCIONAMIENTO DE MAQUINAS.	CALENTADORES, CALDERAS, TABLERO DE CONTROL, MAQUINARIAS.	80

## Programa de actividades

ÁREA	SUB AREA	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	A APROX. M2
A R E A  R E C R E A T I V A	SALON DE USOS MULTIPLES	INGRESAR, SENTARSE, ESCUCHAR, EXPONER, PASAR AL CAFÉ, DESCANSAR, COMPRAR LIBROS, COMER, CONVIVIR, BAILAR, PREPERAFR ALIMENTOS, NECESIDADES FISIOLÓGICAS, LAVARSE LAS MANOS, ALMACENAR MUEBLES.	MESAS, SILLAS, BARRA, ESTANTES, COCINETA, WC, LAVABOS	900
	MULTICANCHAS	PRACTICAR DEPORTE, JUGAR, DIVERTIRSE		810
	CAMPISMO	ACAMPAR, DORMIR, JUGAR		600
	SANITARIOS Y REGADERAS DE CAMPISMO	NECESIDADES FISIOLÓGICAS, LAVADO Y SECADO DE MANOS, GUARDAR OBJETOS, BAÑARSE, SECARSE, VESTIRSE Y DESVESTIRSE.	LOCKERS, BANCAS, REGADERAS, WC, MIGITORIOS, LAVABOS, CESTOS DE BASURA.	150
	CAMPO DE GOTCHA	JUGAR, DIVERTIRSE, CORRER	BARRERAS DE PROTECCION, COSTALES, MADERA, TAMBOS.	140
	TAQUILLA DE VENTA Y RENTA DE EQUIPO	RENTAR Y VENDER EQUIPO, PONERSE EL EQUIPO, NECESIDADES FISIOLÓGICAS DEL ENCARGADO DE LA TAQUILLA.	ESTANTES, ESCRITORIO, SILLAS, WC, LAVABO.	27
	PISTA DE CAMINATA Y CICLISMO	CAMINAR, ANDAR EN BICICLETA		205
	RAPEL	JUGAR, ESCALAR, DIVERTIRSE		58
	SANITARIOS TIPO	INGRESAR, NECESIDADES FISIOLÓGICAS, LAVARSE LAS MANOS	WC, MIGITORIOS, LAVABOS	117

## Programa de actividades

ÁREA	SUB AREA	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	A APROX. M2
A R E A  C O M E R C I A L  Y  G A S T R O N O M I C A	RESTAURANT	INGRESAR, ESPERAR, SENTARSE, COMER, ORDENAR, COCINAR, PREPARAR ALIMENTOS, LAVAR ALIMENTOS, CONGELAR, REFRIGERAR, COCER, SERVIR, ENTREGAR ALIMENTOS, Y ALMACENAR LOSA.	MESAS, SILLAS, BARRAS DE PREPARACION Y SERVIDO, ESTUFAS, TARJAS, CONGELADORES, REFRIGERADOR, ESTANTES, CARROS DE PLATILLOS SERVIDOS	400
	CAFÉ-BAR	INGRESAR, SENTARSE, TOMAR BEBIDAS, COMER, SERVIR Y PREPARAR BEBIDAS, ORDENAR, COBRAR. EXHIBIR	MESAS, SILLAS, BANCOS, BARRA, VITRINAS, AXIBIDORES, TARJA, CAJA DE COBRO, ESTUFA, REFRIGERADOR.	110
	TIENDA DE ARTESANIAS	INGRESAR, ATENDER, VENDER, COMPRAR, COBRAR, EXHIBIR.	ESTANTES, MOSTRADORES, VITRINAS, CAJA DE COBRO, SILLA, BARRA.	42
	TIENDA DE SOUVENIRS	INGRESAR, ATENDER, VENDER, COMPRAR, COBRAR, EXHIBIR.	ESTANTES, MOSTRADORES, VITRINAS, CAJA DE COBRO, SILLA, BARRA.	35
	TIENDA DE OTROS ARTICULOS	INGRESAR, ATENDER, VENDER, COMPRAR, COBRAR, EXHIBIR.	ESTANTES, MOSTRADORES, VITRINAS, CAJA DE COBRO, SILLA, BARRA.	35
	SANITARIOS	INGRESAR, NECESIDADES FISIOLÓGICAS, LAVARSE LAS MANOS	WC, MIGITORIOS, LAVABOS	59

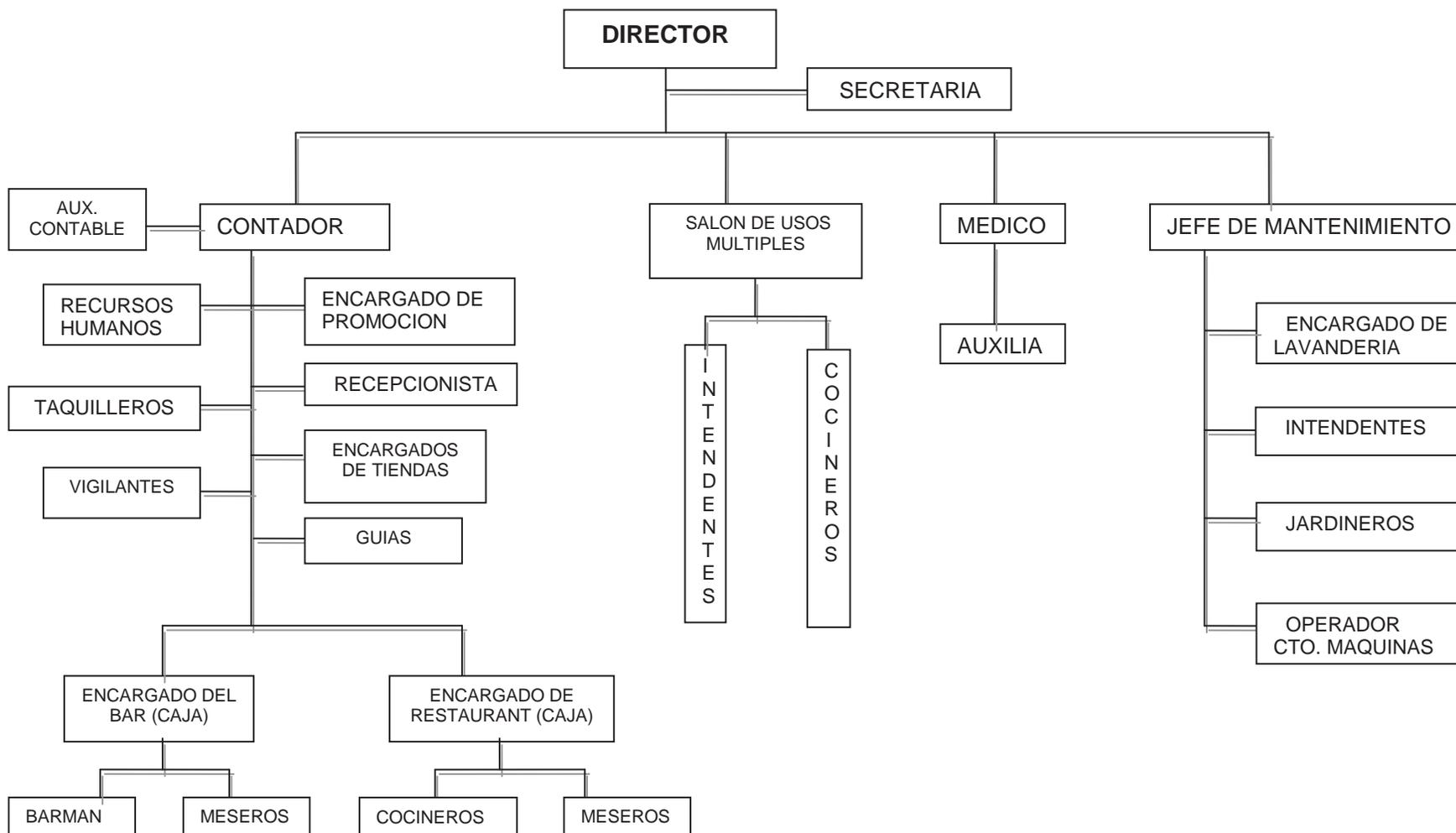
## Programa de actividades

ÁREA	SUB AREA	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	A APROX. M2
A R E A  A D M I N I S T R A T I V A	RECEPCION	INGRESAR, RECIBIR, REGISTRAR, COBRAR	BARRA DE ATENCION, CAJA DE COBRO, SILLAS	20
	SALA DE ESPERA	SENTARSE, ESPERAR TURNO Y TERMINO DE ATENCION	SILLONES	45
	PRIVADO DEL DIRECTOR	COORDINAR, SUPERVISAR, FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO VACACIONAL.	ESCRITORIO, SILLAS, SILLON, LIBREROS, ARCHIVEROS	20
	SECRETARIA	REALIZAR ACTIVIDADES DE OFICINA, REVISAR DOCUMENTOS	ESCRITORIO, SILLAS, LIBRERO	12
	MODULO DE CONTADOR	SENTARSE A REALIZAR ACTIVIDADES DE TIPO FISCAL, ADMINISTRATIVO Y CONTABLE.	ESCRITORIO, SILLAS, LIBRERO	12
	MODULO DE AUXILIAR CONTABLE	SENTARSE A REALIZAR ACTIVIDADES DE TIPO FISCAL, ADMINISTRATIVO Y CONTABLE, ARCHIVAR DOCUMENTOS	ESTANTES, ARCHIVEROS	12
	MODULO DE PROMOCION	REALIZAR ACTIVIDADES DE OFICINA, LEER, REVISAR DOCUMENTOS	ESCRITORIO, SILLAS, LIBRERO	12
	MODULO DE RECURSOS HUMANOS	SENTARSE, REVISAR DOCUMENTOS, ALMACENAR, ATENDER AL SITUACION DEL CLIENTE	ESCRITORIO, SILLAS, LIBRERO	12
	SALA DE JUNTAS	SENTARSE, DIALOGAR, LLEGAR A ACUERDOS, EXPONER SITUACION O PROBLEMÁTICA.	MESA DE JUNTAS, SILLAS, BARRAS PARA CAFÉ, PROYECTOR	24
	SANITARIOS	INGRESAR, NECESIDADES FISIOLÓGICAS, LAVARSE LAS MANOS	WC, MIGITORIOS, LAVABOS	20
	CUARTO DE ASEO	ALMACENAR Y LAVAR ARTICULOS DE LIMPIEZA	ESTANTES, TARJA DE LIMPIEZA	8
	SERVICIO MEDICO	INGRESAR, ACOSTARSE, SENTARSE, DIALOGAR, DIAGNOSTICAR, REVISAR, CURAR, ATENDER, ESCRIBIR, NECESIDADES FISIOLÓGICAS.	ESCRITORIO, SILLAS, MESA DE EXPLORACION, TARJA, VITRINA, WC, LAVABO.	30

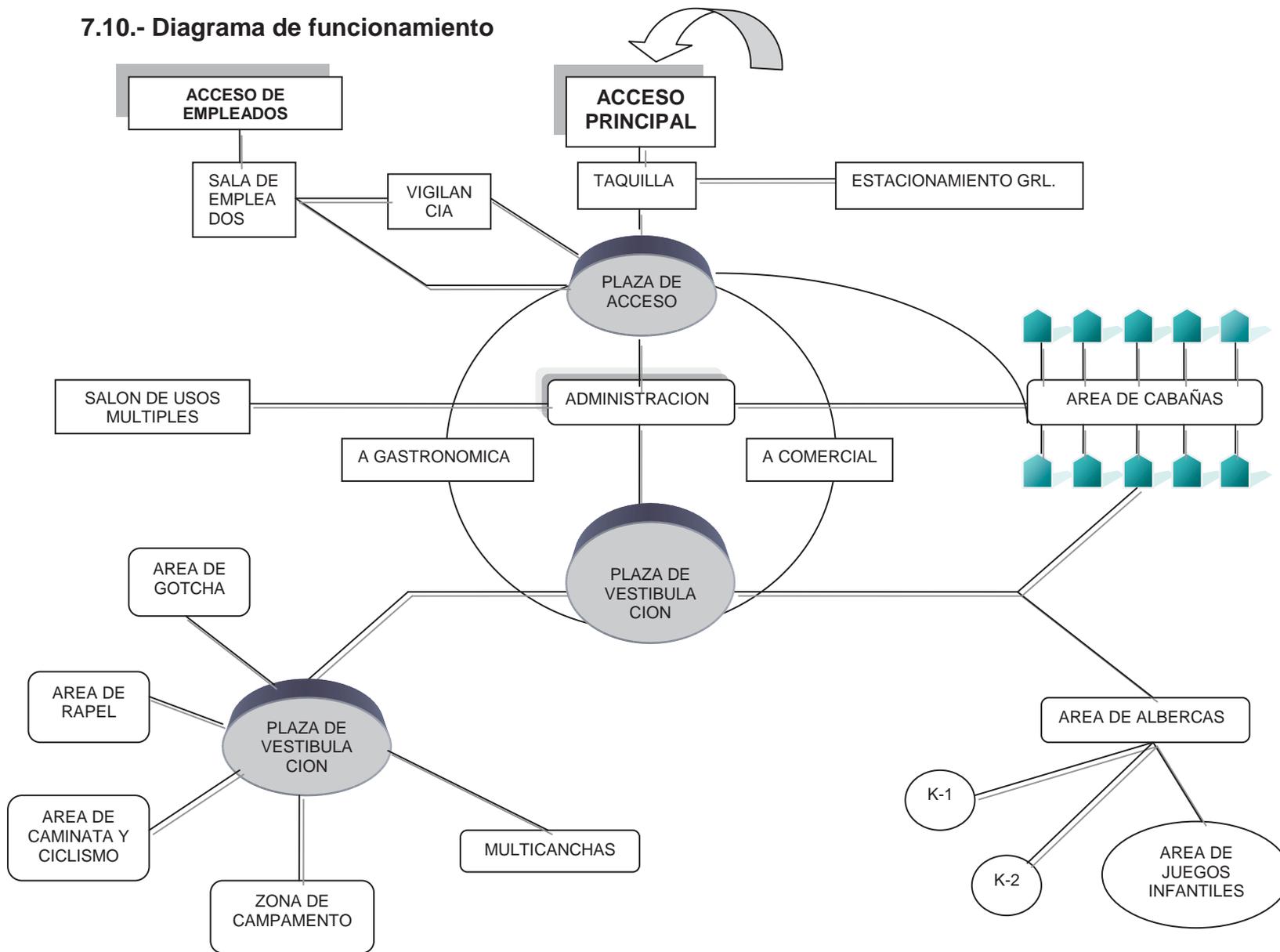
## Programa de actividades

ÁREA	SUB AREA	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	A APROX. M2
A R E A  D E  S E R V I C I O S  G E N E R A L E S	TIENDA	INGRESAR, COMPRAR, COBRAR, ALMACENAR,	CAJA DE COBRO, ESTANTES, MOSTRADORES	32
	TAQUILLAS	COMPRAR BOLETOS, COBRAR, ATENDER, SENTARSE	BARRA DE ATENCION, SILLA, CAJA DE COBRO, ARCHIVERO	9
	CASETA DE VIGILANCIA	SENTARSE, OPERAR, COMUNICARSE, VIGILAR CHECAR TARJETAS DE TRABAJADORES	ESCRITORIO, SILLA	10
	ROPERIAS SECUNDARIAS	INGRESAR, ALMACENAR ROPA LIMPIA Y ROPA SUCIA	ESTANTES, CLOSETS O GUARDAROPA	50
	ROPERIA PRIMARIA	INGRESAR, ALMACENAR ROPA LIMPIA Y ROPA SUCIA, LAVAR Y SECAR ROPERIA	ESTANTES, CLOSETS O GUARDAROPA, LAVADORA, SECDORA.	21
	BODEGA	ALMACENAR	ESTANTES DE ALMACEN	20
	SALA DE EMPLEADOS	INGRESAR, GUARDAR OBJETOS EN LOCKERS, CAMBIARSE, CALENTAR COMIDA, COMER, SENTARSE, LAVARSE LAS MANOS, NECESIDADES FISIOLÓGICAS.	ALACENAS, BARRA, MESAS, SILLAS, REFRIGERADOR, TARJA, LOCKERS, BANCAS, REGADERAS, WC, LAVABO, CLOSET DE ASEO,	118

### 7.9.- Organigrama

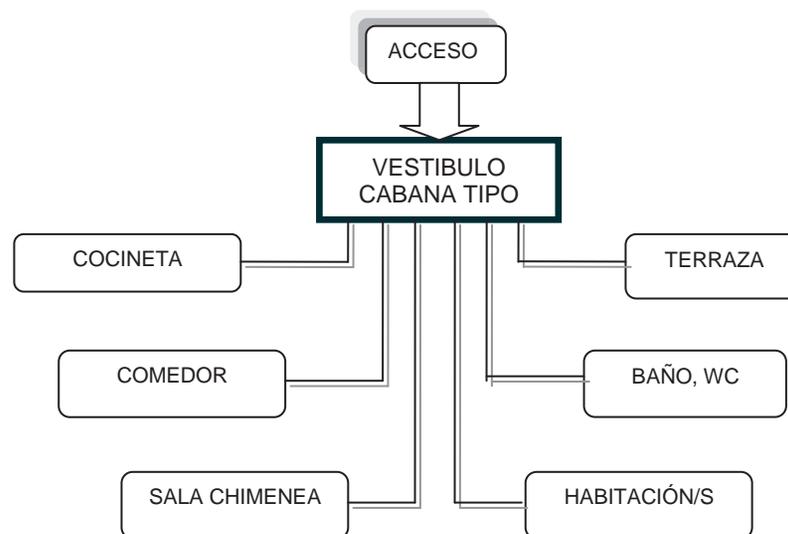
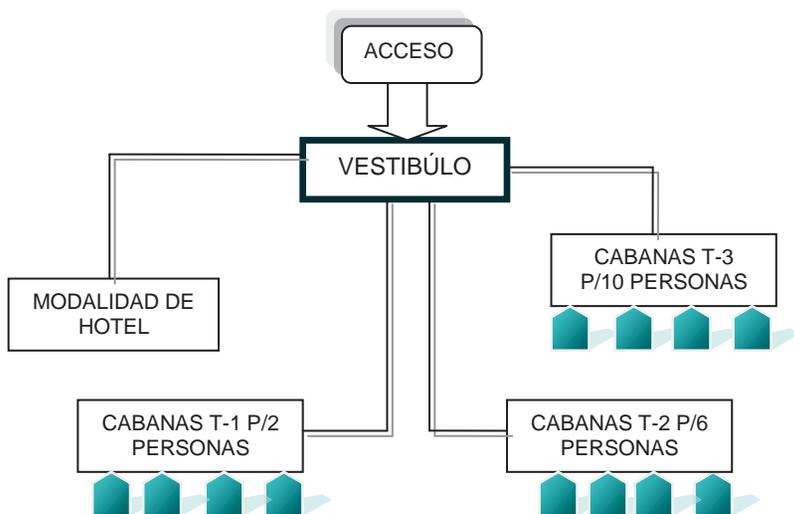


7.10.- Diagrama de funcionamiento



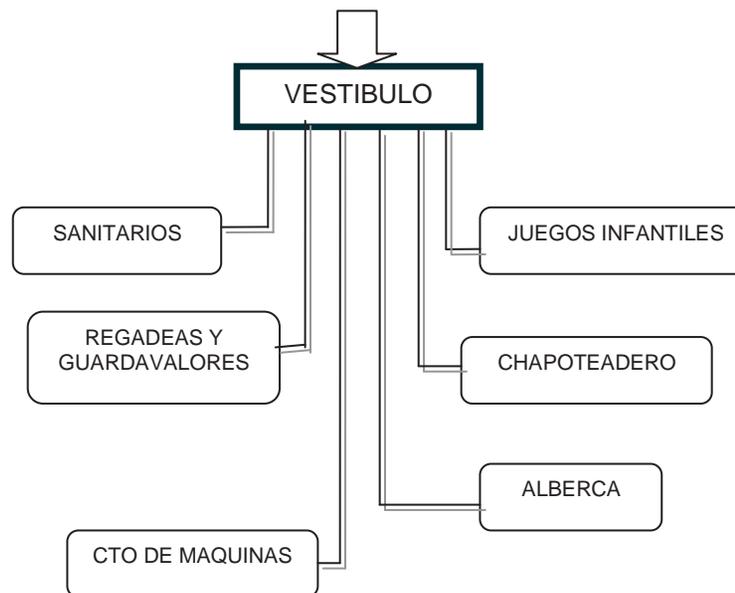
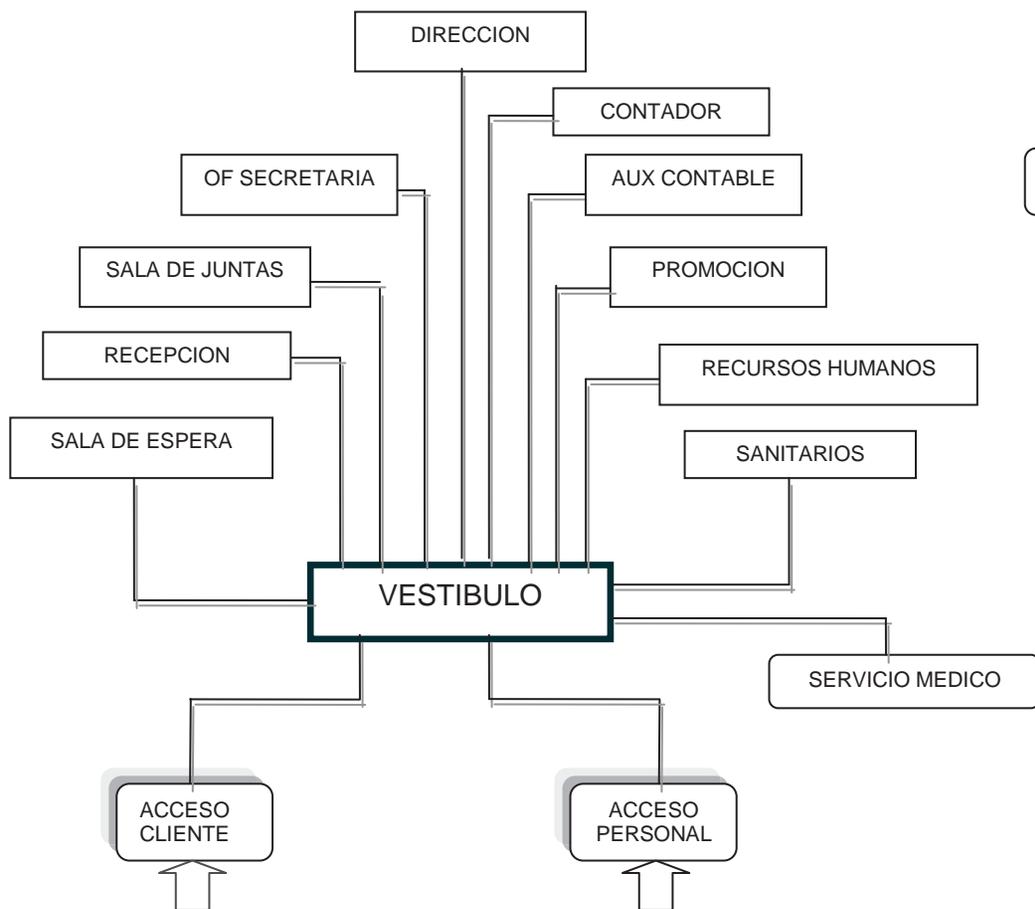
### 7.11.- Diagramas de funcionamiento por áreas

#### ÁREA DE HOSPEDAJE

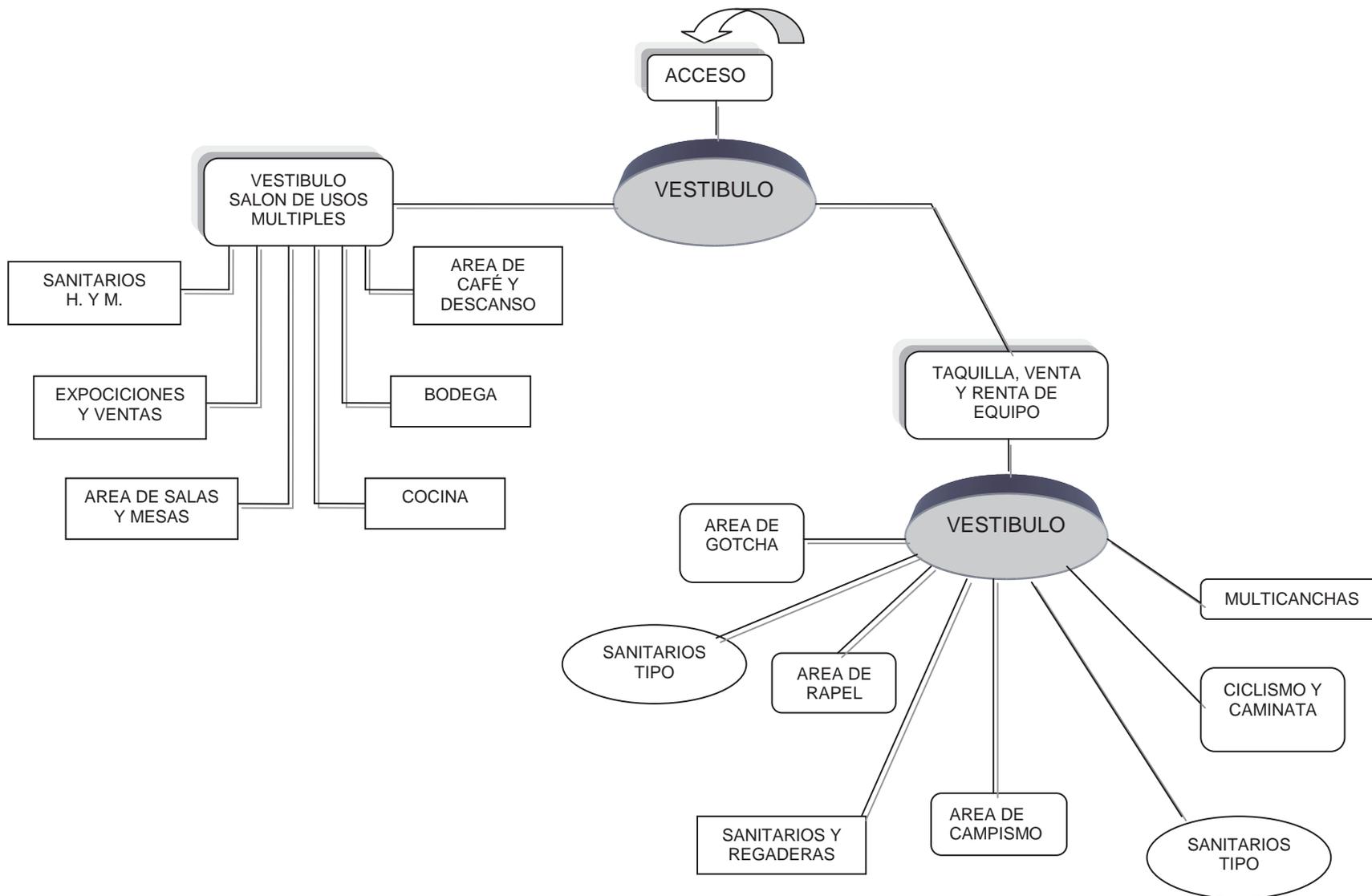


ÁREA ADMINISTRATIVA

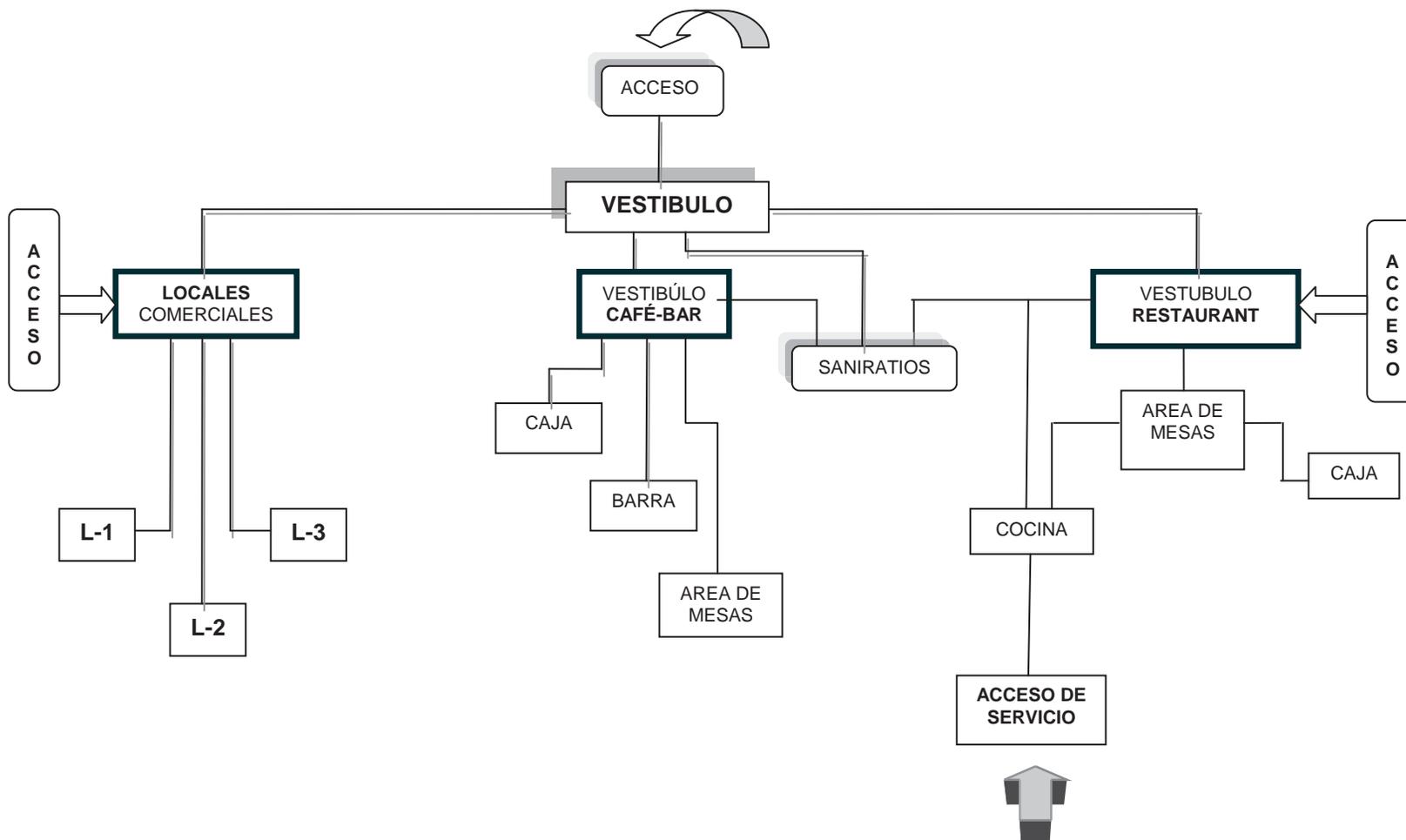
ÁREA ACUATICA



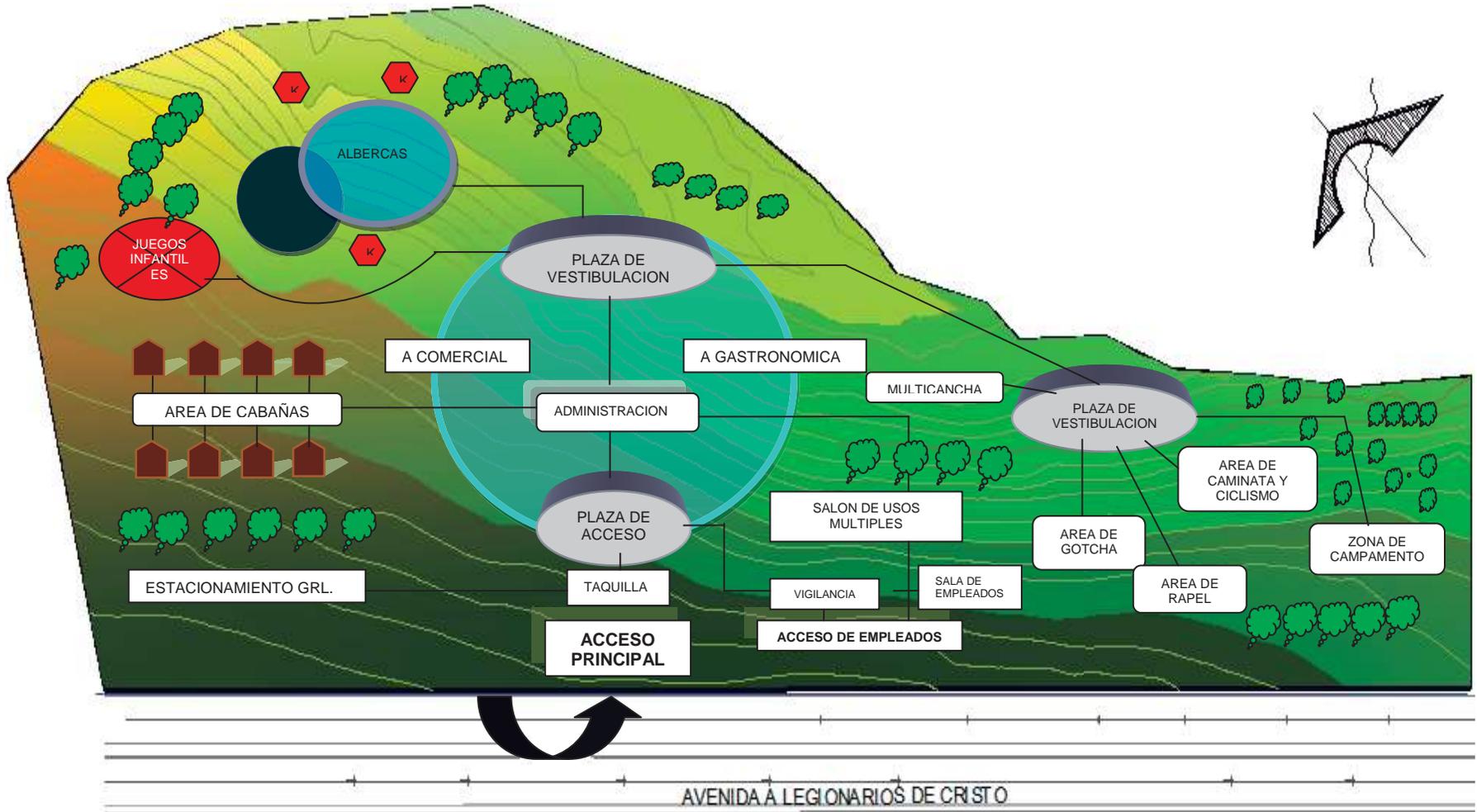
### ÁREA RECREATIVA



### ÁREA COMERCIAL Y GASTRONÓMICA



### 7.12.- Zonificación



## CAPITULO 8.- CONCEPTUALIZACION DEL PROYECTO

### INTRODUCCION

La conceptualización del proyecto es una perspectiva abstracta y simplificada del conocimiento que tenemos del mundo que por cualquier razón queremos representar. Se entiende también como un ejercicio racional en el que esta representación de nuestro conocimiento puede ser expresada a través de conceptos e ideas en términos de relaciones verbales con otros conceptos y con sus ejemplos del mundo real. Dentro de este proceso de creación surge la necesidad de explicar las razones que motivan una decisión, una solución o un criterio y que se da a través de procesos mentales que van configurando dichas razones en relación con los presupuestos teóricos que se manejan, para luego hacerlas explícitas, socializarlas en entornos comunicativos, según su naturaleza.

No cabe pensar en la creación arquitectónica si no se tienen en cuenta los sentimientos, intereses y sensaciones de los seres humanos que se relacionan con ella, las particularidades del entorno en el cual se localiza, tanto natural como construido, las funciones individuales y sociales para las que está destinada, sus requerimientos técnicos y estructurales, su valor artístico, en fin, cada uno de estos aspectos por separado y en conjunto, son fuente de consideraciones que el arquitecto maneja para elaborar los conceptos de su sistema de ideas y significados.<sup>41</sup>

El resultado de las ideas y conceptos citados en esta fase del proyecto han sido sustentadas a través del estudio y la revisión diversos documentos y autores que opinan sobre dicha materia, se citan también a los principales exponentes en cuanto a la tendencia arquitectónica que aborda este proyecto.

---

<sup>41</sup> [http://universidadpatrimonio.net/doc/doc/1\\_1\\_54.pdf](http://universidadpatrimonio.net/doc/doc/1_1_54.pdf)

## 8.1- Estudio de conceptos

En base a lo anteriormente mencionado se considera como un factor de gran importancia al “**fenómeno del turismo**” como un concepto que responde a la consideración del usuario al que está dedicado este proyecto, el cual está determinado por varios aspectos y definiciones con respecto a la sociedad, la cultura, la economía y el desarrollo.

### 8.1.1.- Fenómeno del turismo

Al evocar el término de turismo como fenómeno nos enfrentamos a un grado de complejidad, ya que existen múltiples interpretaciones, principios y filosofías, respecto al entendimiento de este fenómeno, sus orígenes se devén a la interacción y a la afluencia de varios factores que lo generan directamente y de los cuales este depende, es decir, el turismo es un fenómeno compensatorio, por fenómenos y conceptos que lo generan como tal, de ellos cabe mencionar, la economía, la cultura, la sociedad, los viajes y el tiempo.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud, se traslada de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social económica y cultural.

En esta definición podemos englobar diversas relaciones derivadas de este movimiento, los establecimientos de hospedaje, de alimentación, los medios de transporte, guías, centros de recreación y espectáculos.

De acuerdo a la vinculación de diversos conceptos con los que el turismo tiene que ver, podemos decir que el turismo es un acontecimiento complejo de definir ya que podemos entenderlo desde diversos enfoques, hay algunos escritores que lo vinculan como dependiente o complementario de la cultura hay economistas que le dan prioridad a la importancia del turismo en la economía, o sociólogos que como tales describen este acontecimiento como una mera necesidad del ser humano con la finalidad de recrear y acrecentar su espíritu de cultura y sus necesidades vitales. Los contactos sociales benéficos y las visitas planeadas para observar la vida local y la cultura son de gran ayuda para apreciar una cultura. Y al mismo tiempo esta inquietud por el visitante incrementa un respeto entre turistas y anfitriones.

Griselda Álvarez, menciona que en el s. XVIII y XIX, se produjo el movimiento Romántico, en el que se enmarca el espíritu de los desplazamientos en el cual el viaje se concibe como un reencuentro con la naturaleza y un redescubrimiento con la historia, durante esta época los motivos de viaje fueron la arquitectura y la contemplación del paisaje desde un paraje cultural. Al parecer el presente

se une al pasado, pues en el turismo actual se ve una salida a las presiones laborales como un reencuentro con la naturaleza, así podemos ver que la historia del hombre se ve como una actividad creativa y recreativa.<sup>42</sup>

Para comprender desde un punto de vista diferente al turismo como parte de un todo y de una sociedad, resulta necesario hablar de la transmisión de culturas, hábitos y costumbres que dan lugar a la creación de espacios dedicados a las necesidades de la vida cotidiana.

De acuerdo con los autores resulta evidente que la práctica del turismo ha sido desde siempre, por diversos motivos, ya sean culturales, de trabajo, o de recreación, pero todas tienen un fin común el satisfacer las necesidades de los turistas en base a diferentes aspectos, por esto consideramos importante estudiar al turismo como parte de una sociedad siendo parte importante de nuestra vida haciéndola más llevadera y armónica, sin embargo cada persona realiza viajes por diferentes motivos por lo que resulta importante crear espacios en los que las personas tengan la oportunidad de recreación y diversión.

Por ello se busca el vínculo entre la necesidad de crear espacios de recreación y descanso y como se adecuan estos a una sociedad en la que influyen diversos factores que determinan el uso de una tendencia que se adapte, tanto a las necesidades como a las costumbres y tradiciones de esta sociedad.

La tendencia de la que se habla es “**arquitectura orgánica**”, esta responde adecuadamente a las necesidades sociales, físicas y psicológicas del usuario y busca estar acorde con el entorno natural en el que se encuentra.

### 8.1.2.- Arquitectura orgánica y exponentes

La arquitectura orgánica es una tradición viva que se adentra por caminos nuevos y apasionantes, nos permite proyectar los edificios de una forma fluida y nos revela la importancia que la belleza, la armonía y la afinidad tienen para el cuerpo, mente y espíritu. La arquitectura orgánica resulta ser un manifiesto a favor de una manera de construir, que al tiempo que resulta agradable desde un punto de vista estético, entabla un diálogo adecuado con el entorno. Dicha arquitectura nos muestra su fascinación por la geometría y por los retos medioambientales que deben superarse en la actualidad.<sup>43</sup>

Ahora bien, los arquitectos modernos conciben la arquitectura orgánica como la fusión de las diferentes partes o elementos de un edificio en un todo orgánico que imita la naturaleza y se inserta en ella como parte integrante de la misma. Esta arquitectura es promovida fundamentalmente por el arquitecto americano **Frank Lloyd Wright**, dos componentes principales del lenguaje de Wright, son el sentido de la abstracción y la continuidad espacial, la descomposición en el interior del volumen en planos, la articulación de estos en líneas, y su posterior segmentación en ángulos. Crea arquitectura de integración entre el medio natural y el medio

---

<sup>42</sup> Ídem.

<sup>43</sup> David Pearson, *Arquitectura Orgánica Moderna*, Blume 2002.

Construido, Y no usa formas complejas. Emplea con frecuencia los materiales naturales como cal, ladrillo, arcilla, madera, piedra, etc. trata de mantener siempre su relación y semejanzas con la naturaleza, diseña espacios en los que cada habitación o sala se abre a las demás, con lo que consigue una gran transparencia visual, una profusión de luz y una sensación de amplitud y abertura, para diferenciar una zona de la otra recurre a divisiones de material ligero o a techos de altura diferente, evitando los cerramientos sólidos innecesarios.

- **Características empleadas por Frank Lloyd Wright**

Utilización de madera de tabique rojo y de piedra  
Espacios diseñados para ver hacia el paisaje exterior  
Utilización de materiales locales y naturales  
Utilización de luz natural

Por otro lado se pueden considerar a **Erik Gunnar Asplund en Suecia y a Alvar Aalto en Finlandia** como los principales propugnadores de esta corriente, cuyas ideas fundamentales podrían resumirse de la forma siguiente:

- Se halla una mayor preocupación por la vida del hombre. Se mira más al hombre, al que ha de servir la arquitectura, que a la propia arquitectura. La atención del arquitecto no debe limitarse a las estructuras y a la disposición de los ambientes, sino que debe extenderse a los problemas psicológicos y vitales del hombre. La presente fase de la arquitectura es, sin duda, nueva y tiene la precisa finalidad de resolver problemas en el campo psicológico.
- Así como también una nueva conciencia de los espacios internos: la arquitectura orgánica que se deriva del movimiento racionalista, en un principio propone una adaptación de los volúmenes a las necesidades de planta, esos volúmenes están dominados por un estilo cubista, de formas tetraédricas, en las que se encajan las necesidades, buscando además con ello una simplificación estructural y constructiva. Asplund, y Aalto dentro de sus escuelas comienzan por el estudio de los ambientes, de los recorridos, de los movimientos del hombre y llegan a la creación de los espacios que consideran más indicados, a los que se les proporciona una envolvente apropiada. Las soluciones técnicas y estructurales deben ceñirse a esos espacios, dando lugar normalmente a formas más complicadas, no repetidas, económicamente más costosas y difíciles de industrializar. En este aspecto, el organicismo abandona uno de los postulados del racionalismo, pero crea en cambio, cuando es bien interpretado, realizaciones más jugosas y humanas. En este caso se trata de lo que podría resultar una contra propuesta para la arquitectura orgánica por el hecho de resultar más costoso y de complicado carácter estructural, así como a no responder a sus principios de utilizar los materiales lo menos procesados que sea posible; sin embargo su significado no se limita a las formas, es mucho mas profundo y a la vez sencillo ya que la utilización de materiales provenientes de la naturaleza y que estén lo menos industrializados posible hacen sentir a los seres humanos dentro de un hábitat mas personal y natural.

## David Pearson

Otro de los arquitectos propugnadores contemporáneo, de la arquitectura orgánica es **David Pearson**, quien propuso una lista de reglas hacia el diseño de una arquitectura orgánica, la cual expresa lo siguiente: El diseño debe:

- Ser inspirado por la naturaleza y ser sostenible, sano, conservativo y diverso.
- Revelar como un organismo, el interior de la semilla.
- Existir en el “presente continuo” y “comenzar repetidas veces”.
- Ser flexible y adaptable.
- Satisfacer las necesidades sociales, físicas y del espíritu
- “Crecer fuera del sitio” y ser único.<sup>44</sup>

## Javier Senosiain

Javier Senosiain estudió arquitectura en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). A lo largo de su carrera ha dividido su tiempo entre la arquitectura, la docencia y la investigación. Se ha dedicado a la construcción de casas, condominios y edificios de oficinas.

Dentro de una de sus entrevistas comenta que la intención en la arquitectura orgánica es que exista cierta armonía y unidad con el paisaje, con el entorno, sobre todo, tomando en cuenta a la naturaleza. Juan O’Gorman decía que, la arquitectura orgánica consiste en tomar en cuenta los aspectos geográficos, la topografía, la orientación, las vistas, el entorno y también la identidad, la cultura que es muy importante. Es tener en cuenta esos dos aspectos: la identidad, que es el hombre, y la naturaleza. Es un binomio, en donde el hombre es parte de la naturaleza. Además afirma que la importancia de esta arquitectura es el hecho de que el hombre tiene más contacto con la naturaleza. Es regresar a vivir dentro de la naturaleza. En los últimos años, se está tomando más en cuenta por todo lo que le hemos hecho a este planeta.

Para él es básico construir espacios emotivos. Si se recuerda que los espacios a través de la historia de la arquitectura, los mejores, los que más nos gustan, son esos que tienen esa emotividad: entrar al Panteón en Roma, la iglesia de Ronchamp o la arquitectura de Luís Barragán, esos espacios serenos, tranquilos. Y propiamente las formas curvas son más rígidas y más amables, desde el seno materno, el espacio original del hombre es curvo. Por otro lado, estructuralmente, la curvatura da más rigidez. Pensemos, por ejemplo, en los principios del huevo.

---

<sup>44</sup> David Pearson, *Arquitectura Orgánica Moderna*, Blume 2002.

Últimamente los materiales que hemos usado es el ferro cemento, que consiste en un esqueleto de varilla de tres octavos generalmente a cada 10 ó 15 cm; recubierto con dos telas de gallinero, se aplica mortero, cemento arena, la forma le da la rigidez. Las formas curvas, como la de las conchas, son muy rígidas.

El desafío actual en la arquitectura está ligado al urbanismo, es poder lograr espacios emotivos, agradables, sin agredir al medio ambiente, e integrarlos a un urbanismo en el que en vez de que nos pasemos dos horas o tres horas con el transporte, con contaminación visual, ruidos, cambie todo eso. Quizás las ciudades más peatonales, con sistema de transporte colectivo no contaminante y en el que se viva con mayor calidad de vida. Respecto a la vivienda, algo integrado a la naturaleza y donde alguien se la pase bien a gusto, que viva. Al final de cuentas somos seres que pasamos un tiempo en el mundo y allí morimos y seguirán otros, y yo me pregunto: se pasan las vidas, no queda nada, y lamentablemente, lo que queda, a veces, son las construcciones y son terroríficas.<sup>45</sup> El progreso es un retroceso y quizás de retrocesos el progreso. Quizás tendríamos que regresar a nuestros orígenes.

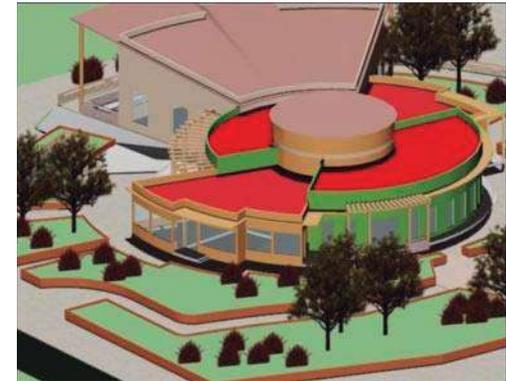
Los diferentes desafíos con los que se ha tenido que enfrentar han sido de distinta índole como por ejemplo dentro de su proyecto habitacional "El nido de Quetzalcóatl" concluido en el 2008 se enfrento a la siguiente problemática; se trataba de un condominio de 10 viviendas y se encontraron con un terreno en el que pasa una cañada. Es un terreno muy accidentado, muchos árboles... encinos; y luego aparecieron unas cuevas. Como es un terreno muy peculiar se trató de respetar la cañada, los árboles. Las cuevas las bajaron los fraccionadores, con excepción de una que era muy confiable y pensamos que se podía quedar.

Después de hacer varios anteproyectos se ubicó la zona donde se podía construir y por medio de un tubo, usamos un flotador de niños que mide 1.10 por 15 metros de diámetro, se puso sobre la tierra, paso como puente una cañada, se asienta otra vez en el terreno, vuelve a pasar como puente otra cañada, baja se asienta en terreno y sube como 20 metros, baja y penetra en el terreno. Todo esto, se fue haciendo de acuerdo a las vistas, la orientación y en el tubo van las 10 casas. Generalmente, son dos niveles: una casa arriba y otra abajo. Y en un momento dado, se pensó que se podía poner la cabeza de la serpiente en la boca de la cueva. La pusimos en la maqueta, nos dimos cuenta que parecía una serpiente virtual que salía del terreno se volvía a meter y dijimos vamos a ponerle la cola. Entonces se le puso la cola junto al estacionamiento y en la parte alta se le puso el cascabel, en donde se aloja el tanque elevado del conjunto; más abajo lo que era el cuarto del conserje, el cuarto de máquinas y 10 bodeguitas. Lo que se asienta en el terreno es muy poco, viene a ser solo 2 por ciento, lo cual permite aprovechar al máximo el área verde del lugar.

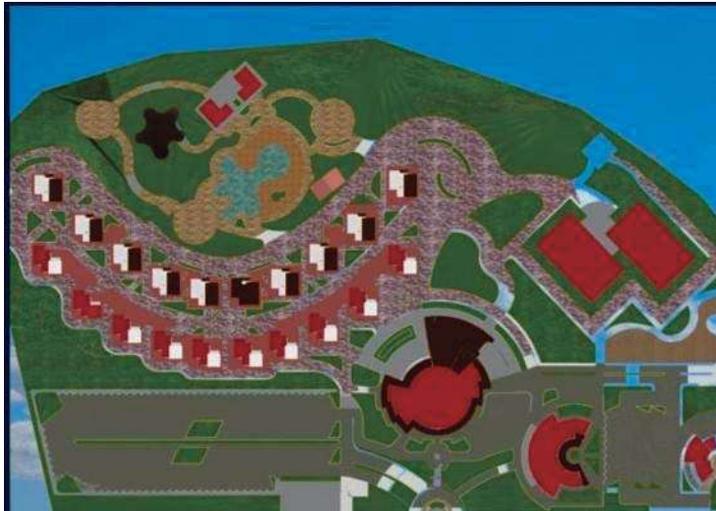
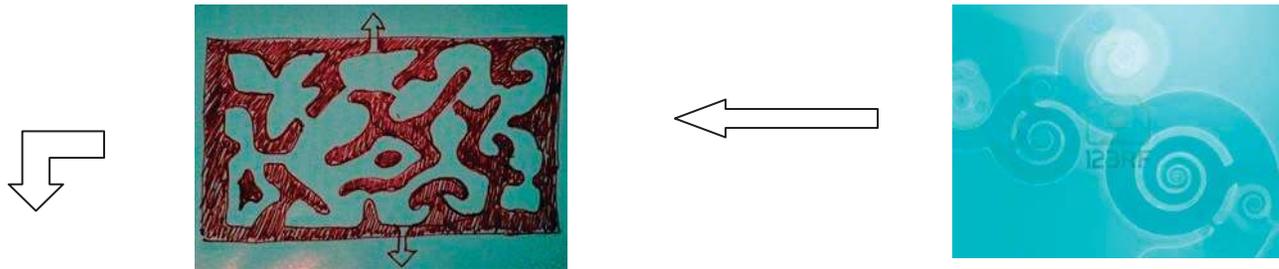
---

<sup>45</sup> <http://www.infoobras.com.mx/cm/Perfiles/senosiain2.htm>

- **CONCEPTO:** Para la concepción de este proyecto, se tomo en cuenta el estudio anterior, del fenómeno del turismo y algunas características de la arquitectura orgánica, bajo el concepto de construir una relación entre interior y exterior, una propuesta que defina el interés por construir un espacio natural, en el que el usuario pueda desempeñar con libertad y confort sus actividades de recreo descanso y de trabajo. Propiciando un ambiente bucólico, integrando cada uno de los edificios al entorno natural, lo que resulta de gran interés al concebir este espacio es la idea de mejorar el entorno natural a través de la reforestación del sitio, con una gama de distintos tipos de árboles que se dan en el lugar, así como otras especies de vegetación, para lo cual se realizó dicha investigación.
- Para la fluidez dentro de centro de recreación se tomo en cuenta las formas orgánicas a través de las cuales se presenta un conjunto de edificios conectados a través de diversos andadores y plazas de vestibulación.
- Las distintas áreas están concebidas desde el punto de vista funcional y confortable, para el requerimiento de las áreas **administrativas, comercial y gastronómica** se pensó en la edificación de un edificio de forma circular en el que se expande de manera circular y hacia afuera los distintos espacios que conforman cada una de ellas. La implementación del tabique, la madera y la piedra en algunos macizos de los diferentes edificios así como la amplitud de claros para visualizar y conectar el espacio exterior al espacio interior dando como resultado un mismo espacio. El implemento de los distintos materiales ya mencionados para propiciar una temperatura constante al interior del edificio.
- **CONCEPTO:** Para la concepción de las cabañas, se ha planteado la pregunta de si realmente existe la capacidad de construir una conexión con el entorno que mediante su impacto y experiencia, genere una conciencia de respeto por la naturaleza. Así, se ha aprovechado la pendiente del terreno para lograr una conexión visual a diferentes alturas con los árboles existentes. Dando como resultado una ubicación de cabañas en serie, alternando en combinación las tres tipologías de ellas, quedando conectadas una con otra a través de la fluidez de andadores y áreas ajardinadas. Se concibe también la utilización de materiales como los bloques de piedra, madera y concreto armado para realizar la estructura de estas, así como su uso para un resultado estético. La utilización del cristal en las ventanas así como las terrazas permiten el viaje visual desde el interior del espacio, ligando profundamente el proyecto al paisaje existente.



- Utilización de formas orgánicas fluidas en planta del proyecto



La imagen muestra una zona central del proyecto en el que se extienden y desarrollan en su entorno las diversas áreas que lo conforman, utilice el concepto de formas orgánicas y fluidas no solo en la morfología de algunos edificios, sino también en el paisajismo de este para dar un recorrido fluido al usuario dentro de sus instalaciones. Ya que el estudio de los recorridos, de los movimientos del hombre resultan ser de estas características.

En fin las continuas plazas focalizan los accesos a las edificaciones, dándole así importancia a los puntos más relevantes de estas, porque a la vez se complementan con el proyecto.

## CONCLUSION

Se planteo la utilización de diversos conceptos de estilo orgánico que pudiera estar vinculado con la respuesta a la necesidad del usuario de este proyecto del cual forma parte el turismo, en el que en base a estas consideraciones ideológicas se busca crear un espacio fructífero, que podría resultar abstracto por sus formas y a la vez concreto y entendible para los perceptores y los usuarios a simple vista, se busca que a través de estos conceptos pueda reflejar las riquezas de la naturaleza solucionándolo en base a los distintos materiales naturales y a las formas orgánicas empleadas, lo que le da mayor valor y significado al proyecto.

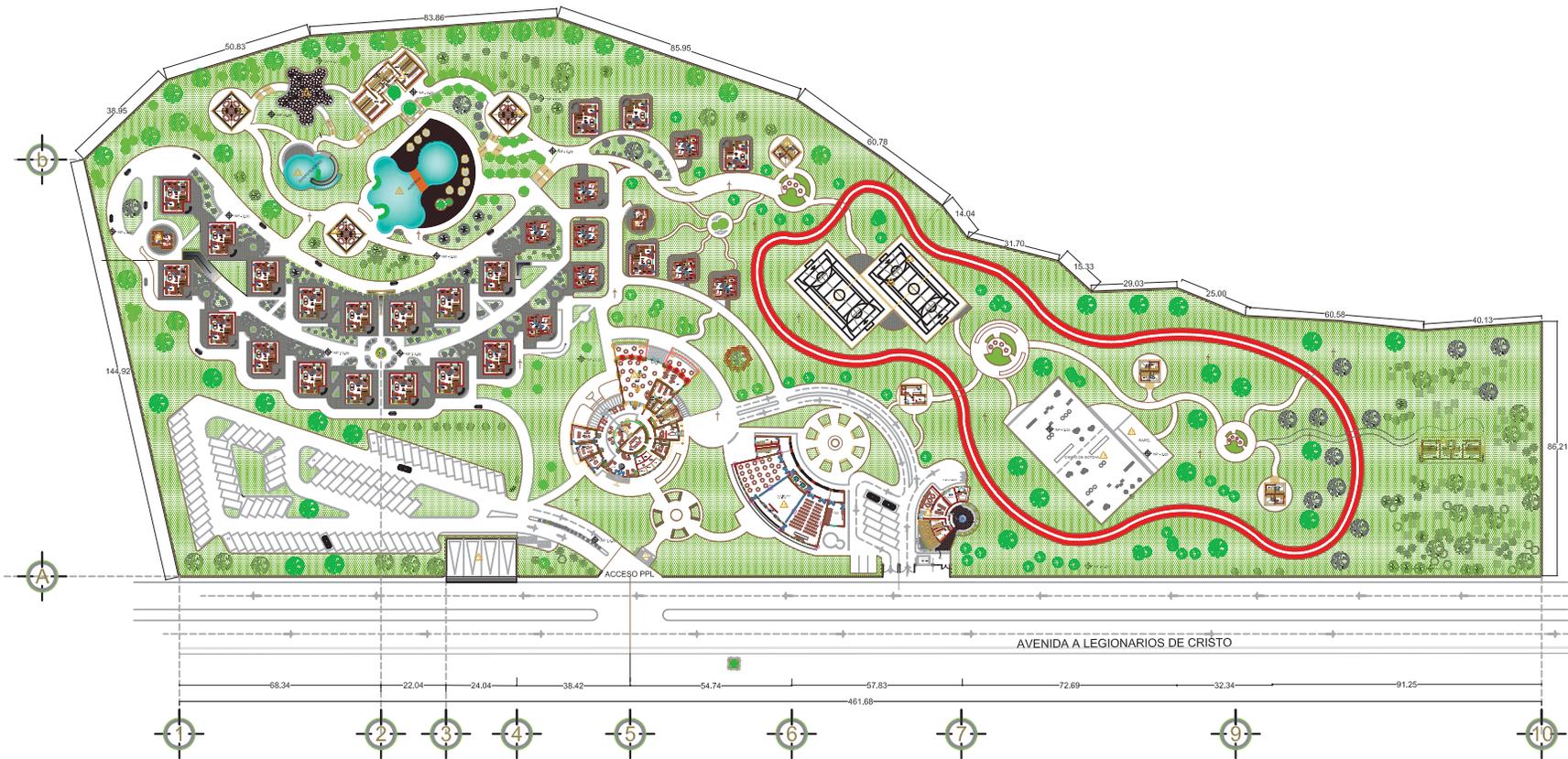
Proporcionando además un ambiente de hábitat natural, confortable y armonioso para el usuario.

En este capítulo se manifiesta parte de la solución a estos conceptos en cuanto a formalidad y aplicativa de los distintos materiales de manera general y en conjunto del edificio. De forma más específica se observa en siguiente enlistado los conceptos con los que se pretende desarrollar este proyecto.

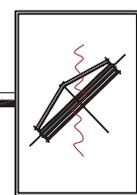
- Apreciar las riquezas naturales mediante las amplias áreas verdes.
- Formas orgánicas en planta para el desplazamiento fluido en las diferentes áreas.
- La implementación del tabique, la madera, la piedra y cristal en algunos macizos de los diferentes edificios.
- Amplitud de claros para visualizar y conectar el espacio exterior al espacio interior dando como resultado un mismo espacio.
- Aprovechar pendientes topográficas para lograr una conexión visual a distintas alturas.
- Tipologías de cabañas alternadas, ubicadas en serie.
- Aprovechar, y respetar la naturaleza.
- Propiciar un ambiente de relajación, confort en contacto con la naturaleza.

## **CAPITULO 9.- PLANIMETRIA**

- 9.1.- Plantas Arquitectónicas**
- 9.2.- Cortes**
- 9.3.- Fachadas**
- 9.4.- Planos Estructurales**
- 9.5.- Plano de Cimentación**
- 9.6.- Plano de Instalación Hidráulica**
- 9.7.- Plano de Instalación Sanitaria**
- 9.8.-Plano de Instalación Eléctrica**
- 9.9.- Plano de Instalaciones Especiales**



## PLANTA ARQUITECTONICA DE CONJUNTO



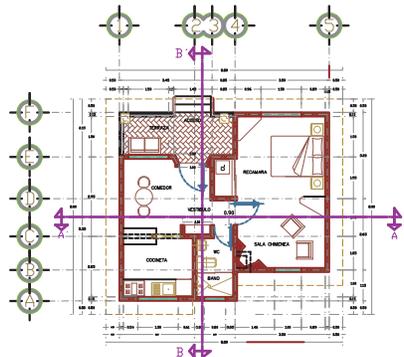
NOMENCLATURA	
1 CASITA DE SEGURIDAD	14 MULTIPLEX
2 PORTAL DE ACCESO	15 TERRENA
3 ESTACIONAMIENTO DE AUTOMOBILES	16 SALON DE USOS MULTIPLES
4 ESTACIONAMIENTO GENERAL	17 SALA DE EMPLEADOS
5 AREA ADMINISTRATIVA Y GOBIERNO	18 CAMPO DE FUTBOL
6 RESTAURANTE	19 VENTA Y PRENSA DE EQUIPO
7 CABAÑA TIPO 1	20 SANEAMIENTO
8 CABAÑA TIPO 2	21 PISTA DE CAMBIO
9 AUDITORIUM	22 PISTA DE CARRILLO
10 CHAPOTEAJERO	23 AREA DE CAMPESINO
11 SANEAMIENTO Y RESERVA DE ALBERGOS	24 SANEAMIENTO Y RESERVA DE CAMPESINO
12 BARRIO	25 ROTERAS
13 AREA DE JUEGOS RECREATIVOS	26 RAMBLA
	27 ESTACIONAMIENTO EMPLEADOS



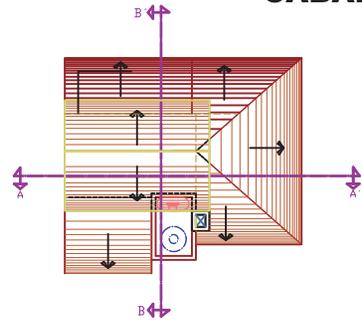
MICROLOCALIZACION

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO		PLANO	
FACULTAD DE ARQUITECTURA		PLANTA ARQUITECTONICA DE CONJUNTO	
MORELIA, MICH. CALLE CALLES BARRIOS 8880 VENTA NUEVA, MICHOACAN			
PRESENER:	CHAVEZ MEDINA HEYRA	ESCALA:	1:750
REVISOR:	EUGENIO MERCADO LOPEZ	FECHA:	2011
		A-1	

# CABAÑA TIPO 1



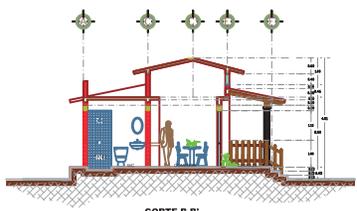
PLANTA ARQUITECTONICA  
CABAÑA 2 PERSONAS



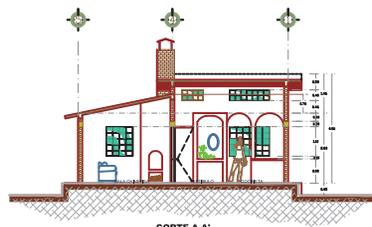
PLANTA DE AZOTEA



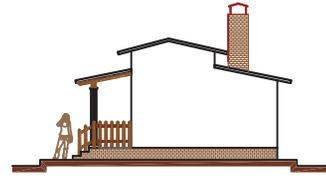
FACHADA NORTE



CORTE B-B'



CORTE A-A'



FACHADA SUR



NORTE

NOMENCLATURA

---

UNIVERSIDAD MICHOCANA  
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

RECTOR  
CENTRO VAGACIONAL Y  
INVESTIGATIVO DE MICHOLAN

UNIVERSIDAD MICHOCANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

PROFESOR  
CHAVEZ MEDINA HEYRA

PROFESOR  
DR. EUBENIO HERRGADO LOPEZ

PROFESOR  
ARCHITECTOS@CO

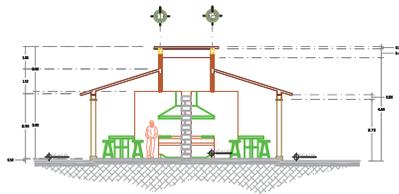
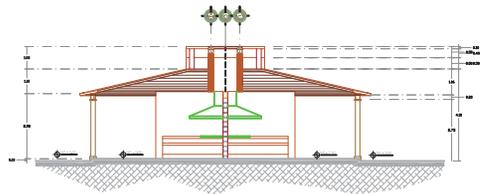
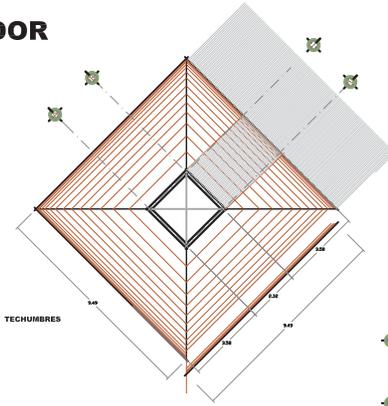
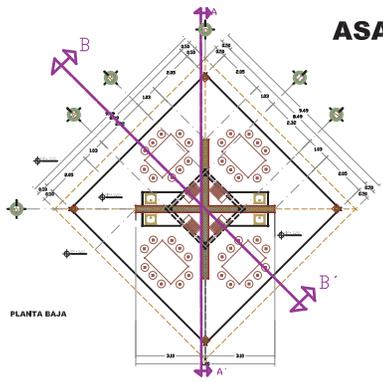
PROFESOR  
27 SEPTEMBER 2010

PROFESOR  
MICHOLAN 1125

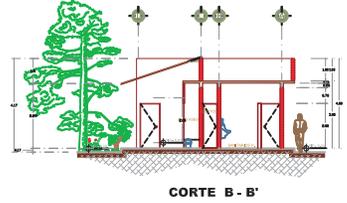
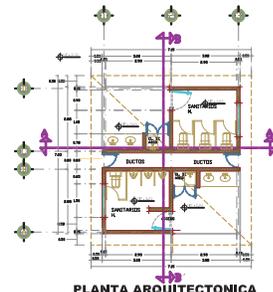
A-2







**SANITARIOS TIPO**



**NORTE**

**NOMENCLATURA**

---

UNIVERSIDAD MICHOCADANA  
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

RECTOR  
CENTRO VAGADORAL Y  
INDEPENDIENTE DE MICHOLAN

UNIDAD  
CASA VAGADORAL  
MICHOLAN

PROFESOR  
CHAVEZ MEDINA HEYRA

PROFESOR  
DR. EUSEBIO HERRGADO LOPEZ

PROFESOR  
PLANTAS ARQUITECTONICAS

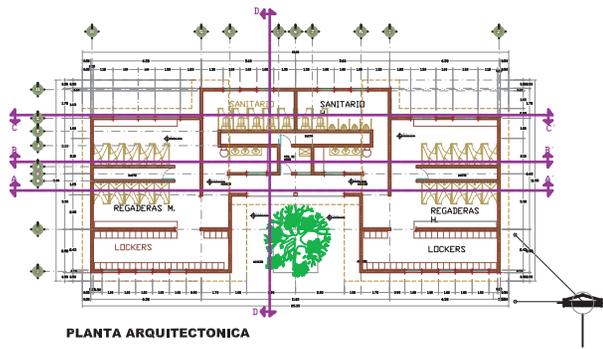
PROYECTO  
27-00000000

FECHA  
2014-04-05

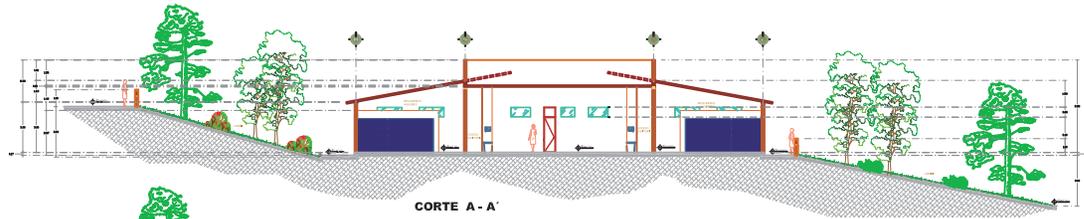
ESCALA  
1:1000

**A-5**

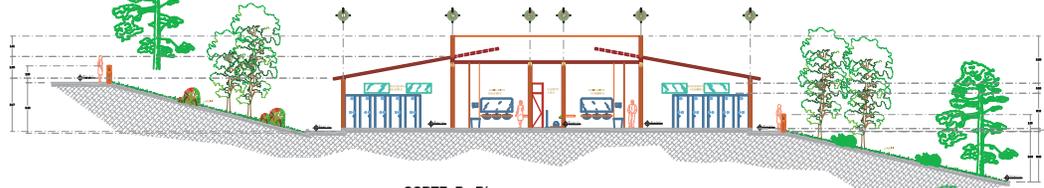
**SANITARIOS Y REGADERAS DE ALBERCAS**



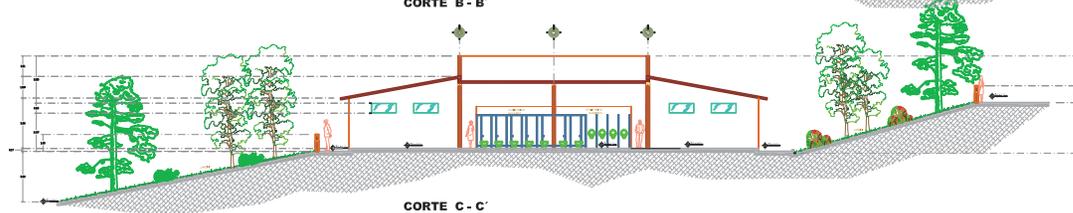
**PLANTA ARQUITECTONICA**



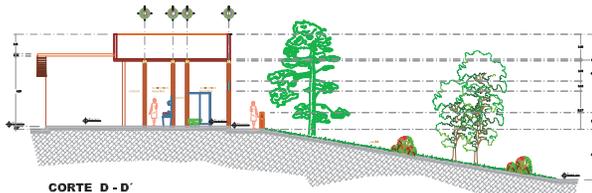
**CORTE A - A'**



**CORTE B - B'**



**CORTE C - C'**



**CORTE D - D'**



NORTE

NOMENCLATURA

UNIVERSIDAD HIDRODADANA  
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

RECTOR  
CENTRO VAGACIONAL Y  
RECREATIVO DE BORDABUENA

UNIVERSIDAD HIDRODADANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

PROFESOR  
CHAVEZ MEDINA HEYRA

PROFESOR  
DR. EUBENIO HERRGADO LOPEZ

PROFESOR  
PLANTAS ARQUITECTONICAS

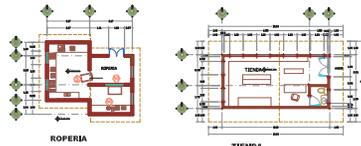
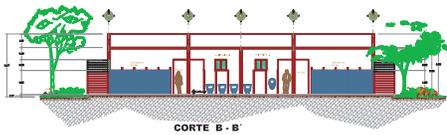
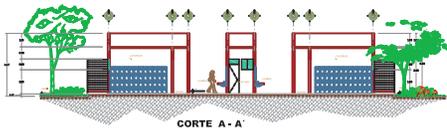
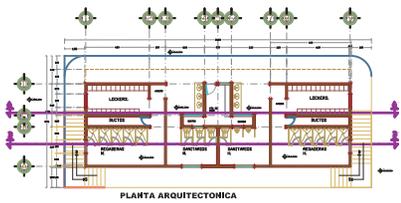
PROFESOR  
27 DE FEBRERO DE 2010

PROFESOR  
2010/4 - 010

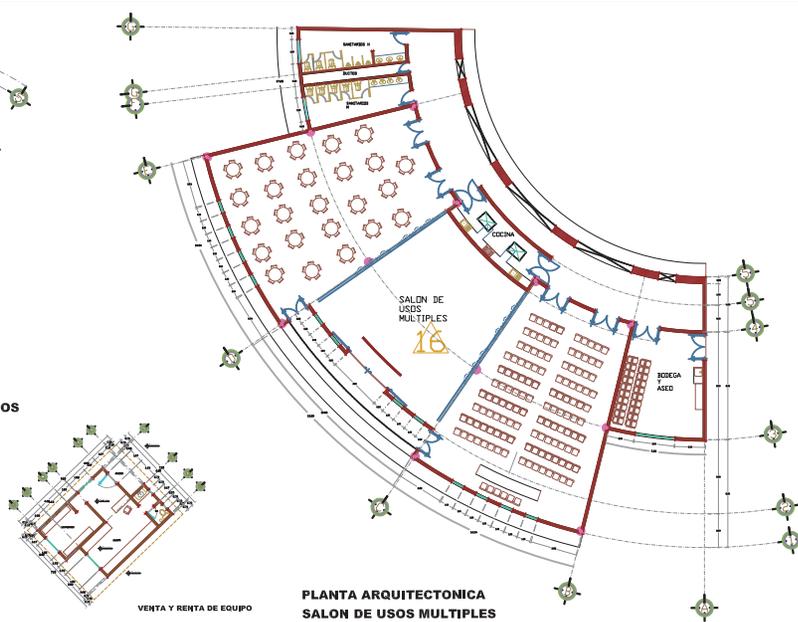
PROFESOR  
REGAD. 1/2010

A-6

**SANITARIOS Y REGADERAS DE CAMPISMO**



PLANTAS ARQUITECTONICAS



PLANTA ARQUITECTONICA SALON DE USOS MULTIPLES

NORTE

NOMENCLATURA

---

UNIVERSIDAD HIDRODADANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

RECTORIA

CENTRO VAGACIONAL Y RECREATIVO DE BORDABUENA

UNIDAD 1 SALA VOLEIBOL/DEPORTES

PROFESOR: CHAVEZ MEDINA HEYRA

PROFESOR: DR. EUSEBIO HERRGADO LOPEZ

PLANTAS ARQUITECTONICAS

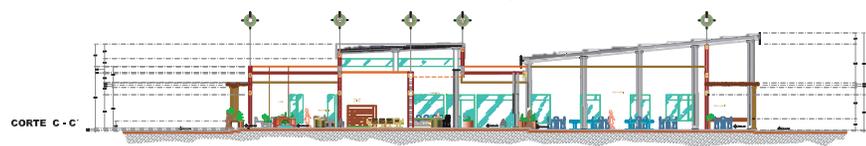
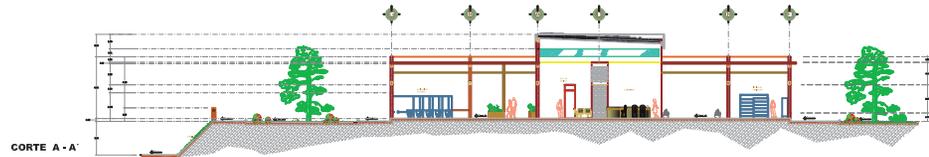
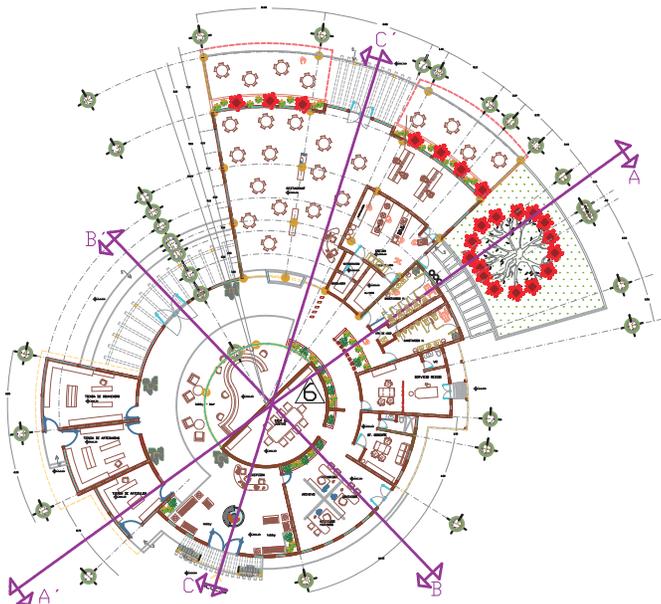
PROYECTO: 27-00000010

FECHA: 2014-05-15

ESCALA: 1:200

A-7

**AREA ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**



**NORTE**

**NOMENCLATURA**

UNIVERSIDAD MICHOCADANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

RECTORIA

CENTRO VAGACIONAL Y RECREATIVO DE MICHOCAL

UNIDAD CUERPO ESTUDIANTIL

PROFESOR CHAVEZ MEDINA HEYRA

PROFESOR DR. EUBENIO HERRGADO LOPEZ

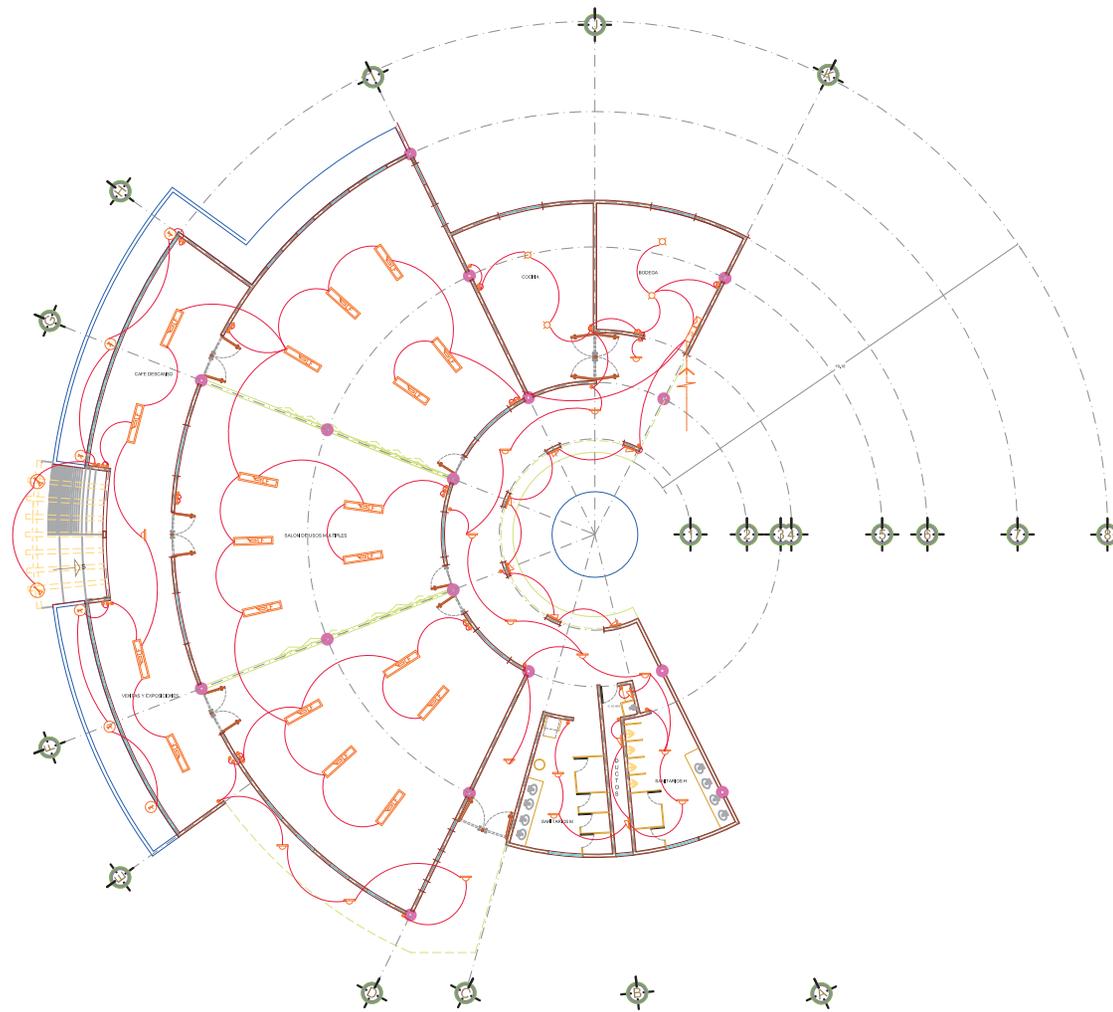
PROFESOR ALBERTO ARQUITECTOS

PROFESOR A-8









## PLANTA DE SALON DE USOS MULTIPLES

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SANTO NICOLAS DE HIDALGO		PLANO:
FACULTAD DE ARQUITECTURA		INSTALACION ELECTRICA
MORELIA MICHA.	UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SANTO NICOLAS DE HIDALGO	
PRESENTA:	CHAVEZ MEDINA REYRA Y LOPEZ TRUJILLO PALMA	ESCALA: 1:100
ASESORADO POR:	EUGENIO MERCADO LOPEZ	ESCALA: 1:100

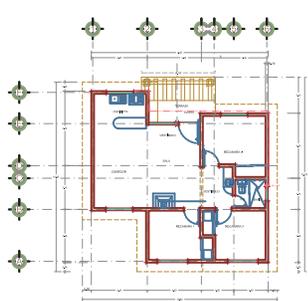


MICROLOCALIZACION

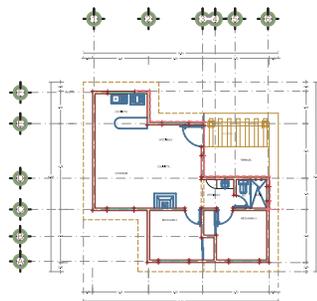


# INSTALACIÓN DE GAS

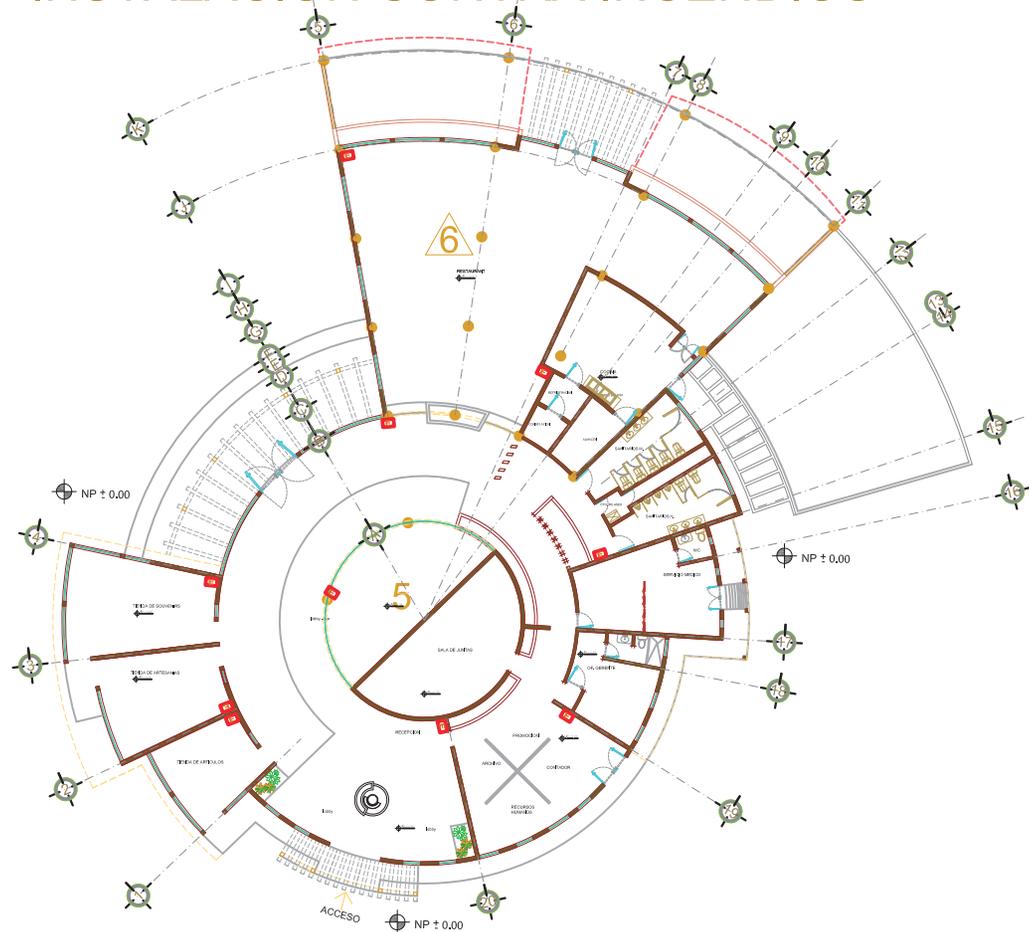
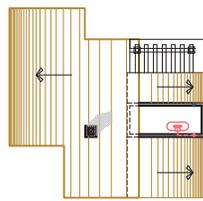
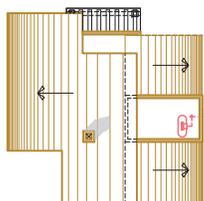
# INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS



CABAÑA TIPO 1



CABAÑA TIPO 2



AREA ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SANTO NICOLAS DE HIDALGO		PLANO:	INSTALACIONES ESPECIALES	
FACULTAD DE ARQUITECTURA				
MORELIA MICHA				
CARRERA DE ARQUITECTURA				
PRESENTA: CHAVEZ MEDINA REYRA Y LOPEZ TRULLO PALMA		ESCALA:	1:125	
ASESORADO POR: EUGENIO MERCADO LOPEZ		FECHA:	18/03	



### SIMBOLOGIA

#### INSTALACIÓN DE GAS

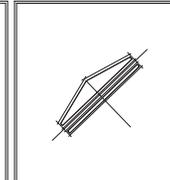
- TUBERIA DE GAS
- TANQUE DE GAS ESTACIONADO
- BANCA DE GAS LIT.
- CALEFACCION DE AGUA

#### INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS

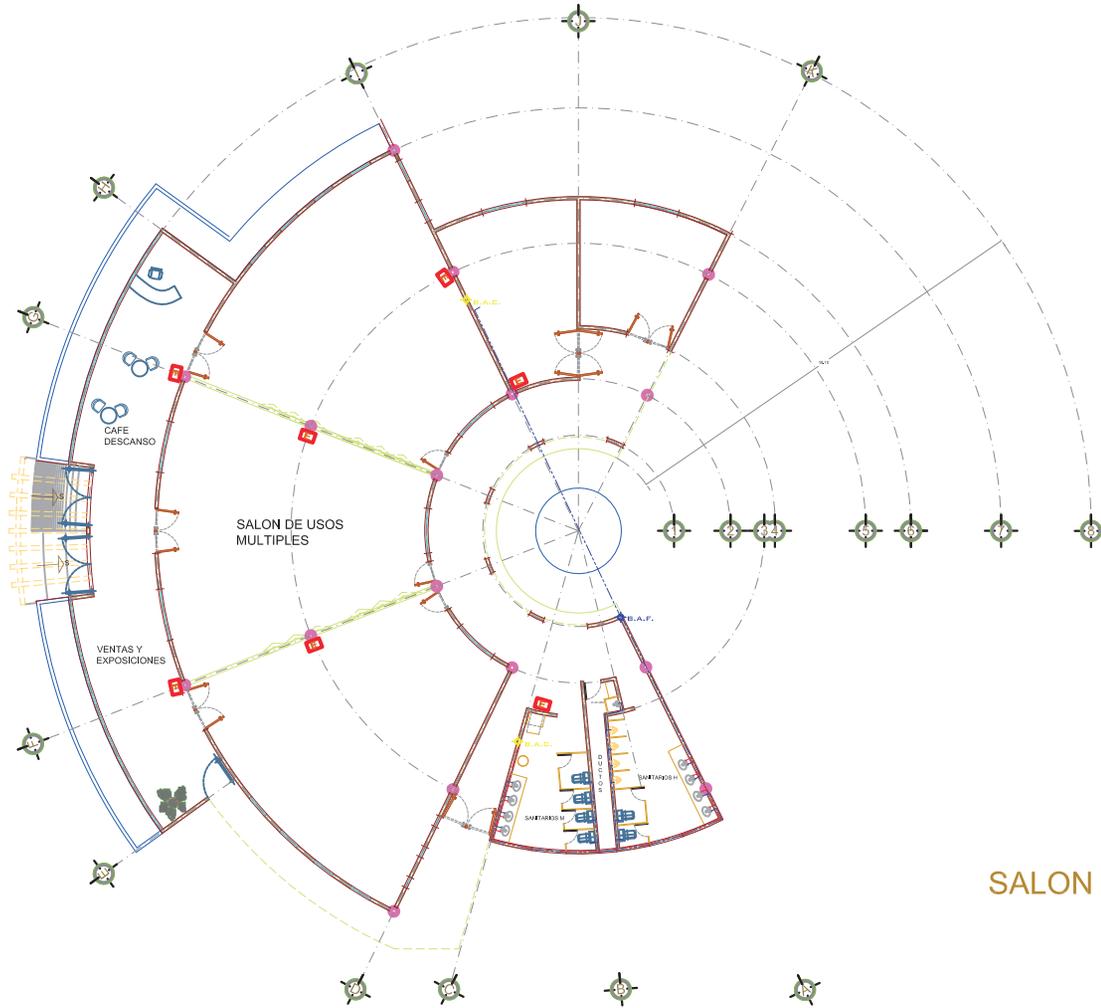
- COMBURE PARA EL FUMIGADO



MICROLOCALIZACION



# INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS



SALON DE USOS MULTIPLES

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SANTIBOGAL DE HIDALGO		PLANO:
FACULTAD DE ARQUITECTURA		INSTALACIONES ESPECIALES
MORELIA MICHA	CONSEJO UNIVERSITARIO Y ACADEMICO	
CARRILLO RAMIREZ-REYES VICERRECTORA ACADÉMICA		
PRESENTA:	CHAVEZ MEDINA REYRA Y LOPEZ TRUJILLO PAULINA	ES-2
ASESORADOR:	EUGENIO MERCADO LOPEZ	E100

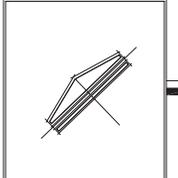


## SIMBOLOGIA

INSTALACION CONTRA  
INCENDIOS



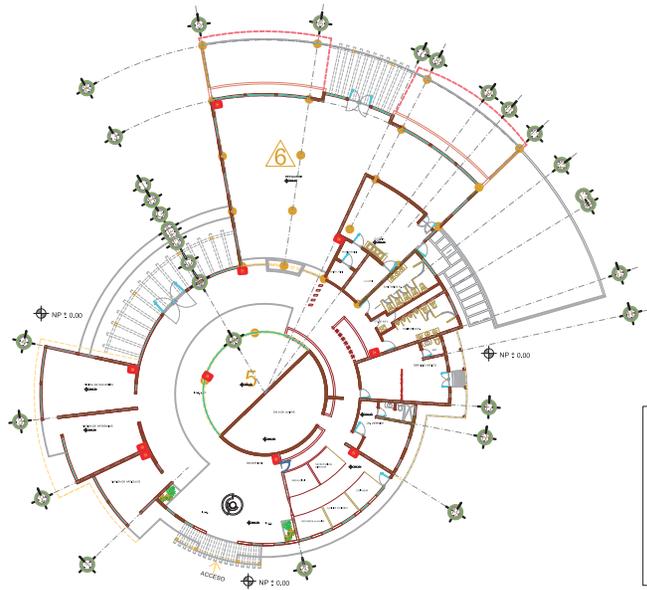
MICROLOCALIZACION







INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS

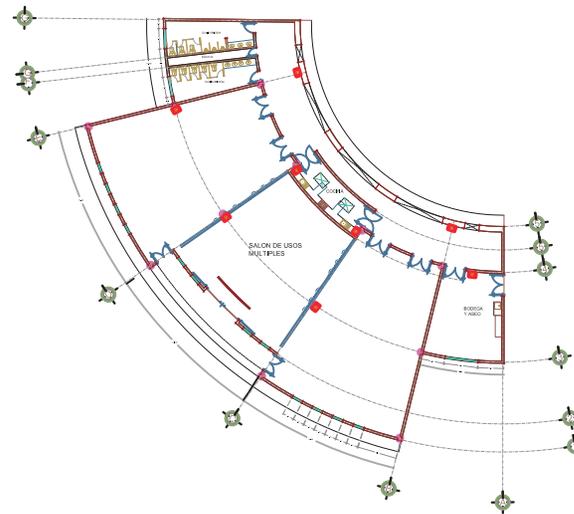


AREA ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS

**1** GABINETE PARA EXTINTORES

DETALLES



**NORTE**  
NOMENCLATURA

UNIVERSIDAD HIDALGUA  
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

REGISTRO  
CENTRO VAGACIONAL Y  
INVESTIGATIVO DE INGENIERIA

UNIVERSIDAD HIDALGUA

PROFESOR  
CHAVEZ MEDINA HEYRA

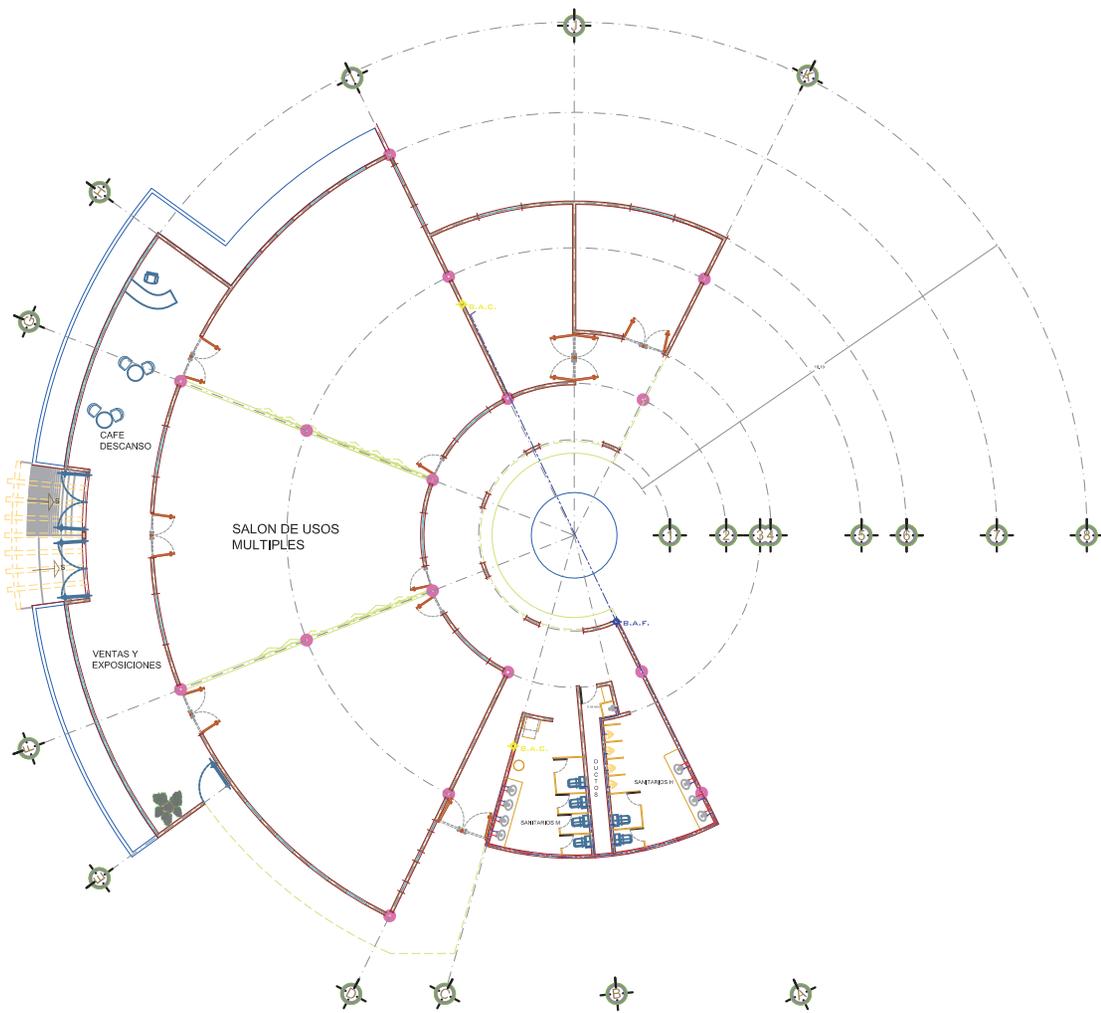
PROFESOR  
DR. EUBENIO HERRERO LOPEZ

PLANTAS ARQUITECTONICAS

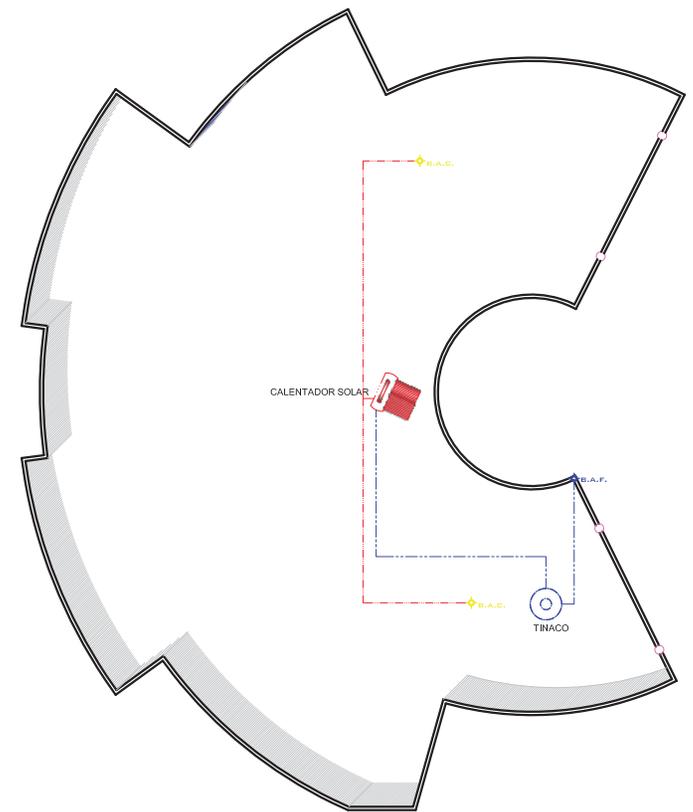
PROYECTO  
27 DE FEBRERO DE 2010

HOJA 44 DE 47  
ESCALA: 1:2000

IES-1



PLANTA DE SALON DE USOS MULTIPLES



PLANTA DE AZOTEA

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SANTO NICOLÁS DE HIDALGO		PLANO:	
FACULTAD DE ARQUITECTURA		INSTALACION HIDRAULICA	
MORELIA MICHA	UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SANTO NICOLÁS DE HIDALGO	PROFESOR:	CHAVEZ MEDINA REYRA Y LOPEZ TRULLO PALLA MA
ALUMNO:	EUGENIO MERCADO LOPEZ	GRUPO:	14
FECHA:	05/09	ESCALA:	1:100
		HOJA:	14-3

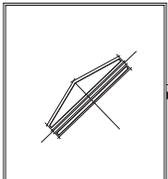


SIMBOLOGIA

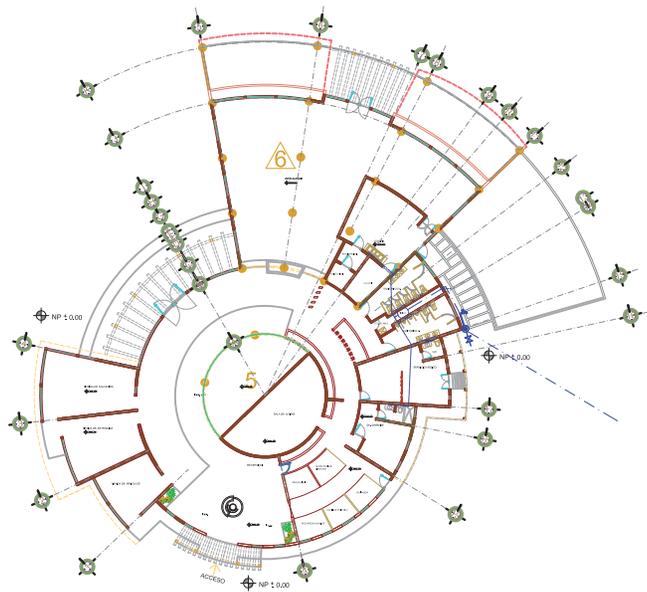
- TUBERIA DE COBRE PARA AGUA FRIA
- TUBERIA DE COBRE PARA AGUA CALIENTE
- CALENTADOR SOLAR
- TINACO
- B.A.F. BAJA TUBERIA DE AGUA FRIA
- B.A.C. BAJADA DE AGUA CALIENTE



MICROLOCALIZACION





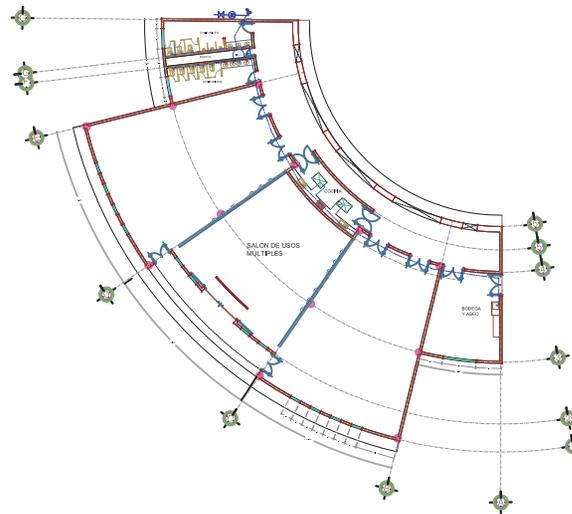


AREA ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

**SIMBOLOGIA**

LEGENDA DE COLORES CORRESPONDIENTES PARA IDENTIFICAR LA INSTALACION HIDRAULICA

	TOMA DE HIBRIDACION
	TUBERIA DE AGUA FRIA
	TUBERIA DE COBRE PARA AGUA FRIA
	TUBERIA DE COBRE PARA AGUA CALIENTE
	LLAVE DE MANEJO
	RESECTOR DE FLUJO
	VALVULA DE GLOBO
	BOBINA
	FLUJADOR
	SUBE TUBERIA DE AGUA FRIA
	BAJA TUBERIA DE AGUA FRIA
	BAJA TUBERIA DE AGUA CALIENTE
	CALENTADOR DE AGUA
	TIRADO DE RESIDUOS
	RESERVA DE PVC
	RAMALEO DE MANGUERA DE PRODUCTO
	TUBERIA SOBRE LOSA





**NORTE**

NOMENCLATURA

---

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

RECTOR: CENTRO VINCULATORIO Y DE INVESTIGACIONES EN ARQUITECTURA

COORDINADOR: OLGA VALDEMERINO MARTINEZ

PROFESOR: CHAVEZ MEDINA HEYRA

PROFESOR: DR. EUSEBIO HERRGADO LOPEZ

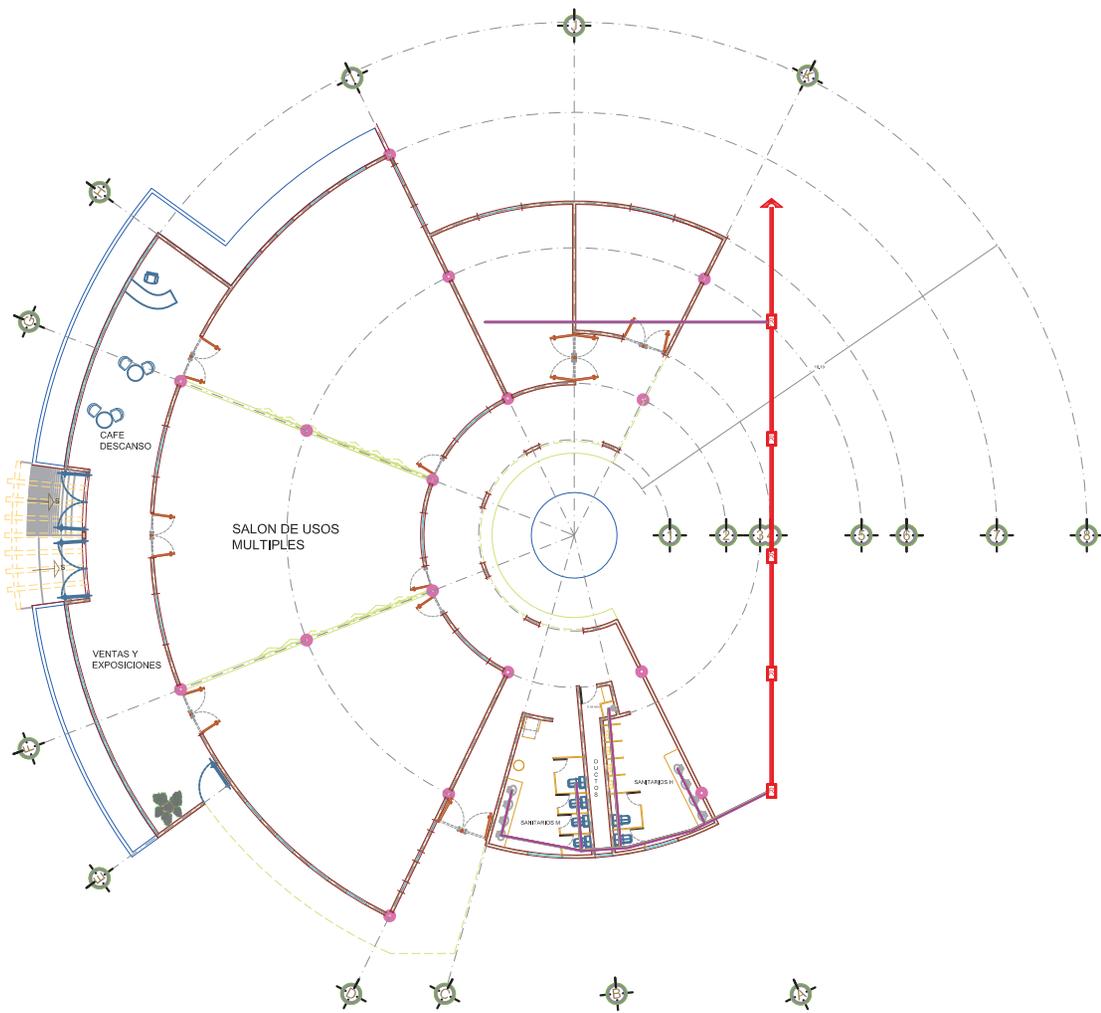
PROFESOR: ESTERILACION HIDRAULICA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2014

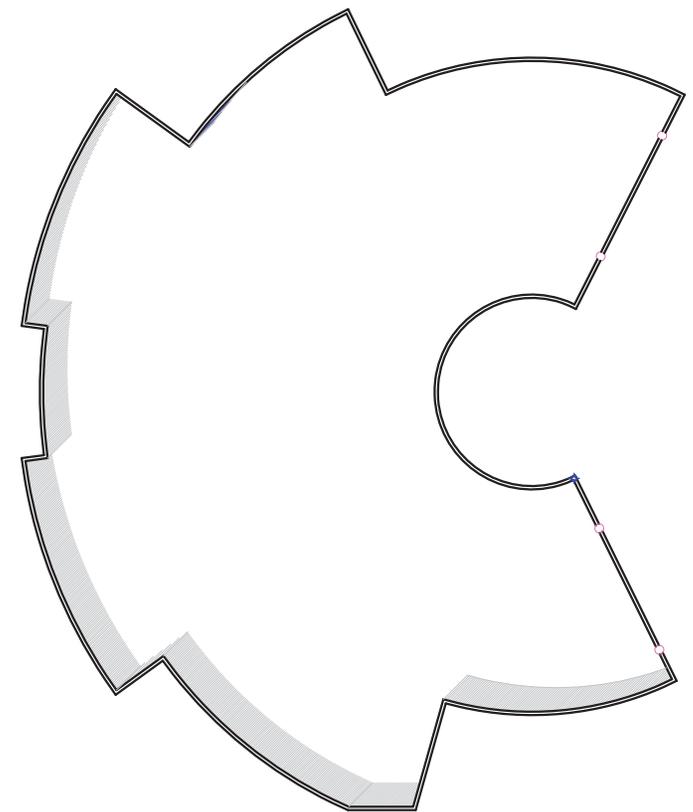
ESCALA: 1:200

**IH-2**





PLANTA DE SALON DE USOS MULTIPLES



PLANTA DE AZOTEA

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SANTO NICOLAS DE HIDALGO		PLANO:												
FACULTAD DE ARQUITECTURA		INSTALACION SANITARIA												
MORELIA MICHA	CARRERAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA													
<table border="1"> <tr> <td>PROYECTO</td> <td>FECHA</td> <td>ESCALA</td> </tr> <tr> <td>CHAVEZ MEDINA REYRA Y LOPEZ TRULLO PALLMA</td> <td>05/09</td> <td>1:100</td> </tr> <tr> <td>ASESORADOR</td> <td>10*</td> <td>18/03</td> </tr> <tr> <td>EUGENIO MERCADO LOPEZ</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			PROYECTO	FECHA	ESCALA	CHAVEZ MEDINA REYRA Y LOPEZ TRULLO PALLMA	05/09	1:100	ASESORADOR	10*	18/03	EUGENIO MERCADO LOPEZ		
PROYECTO	FECHA	ESCALA												
CHAVEZ MEDINA REYRA Y LOPEZ TRULLO PALLMA	05/09	1:100												
ASESORADOR	10*	18/03												
EUGENIO MERCADO LOPEZ														

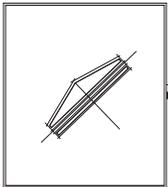


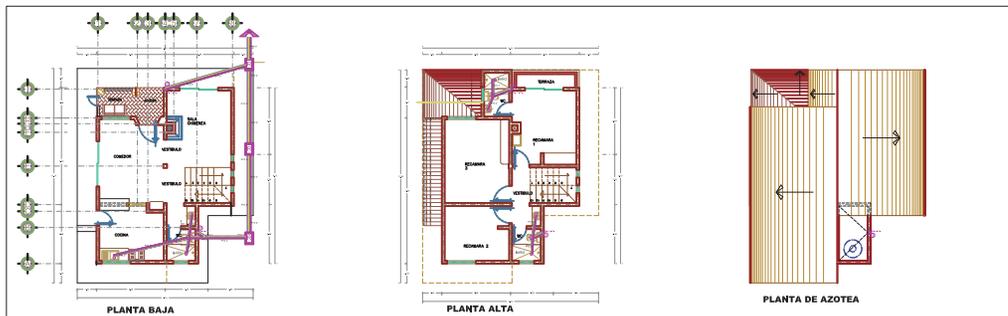
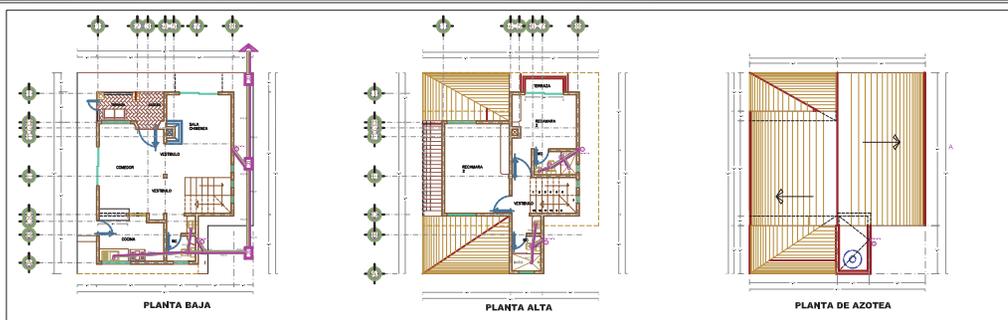
SIMBOLOGIA

- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS GRISAS DE 2"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGRAS DE 4"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGRAS DE 6"
- REGISTRO DE 400x200 CON TAPA CIEGA
- BAJADA DE AGUAS PLUVIALES CON PVC DE 4"
- POZO DE VISITA DE 0.80 M
- TUBERIA DE PVC 0.80 M



MICROLOCALIZACION

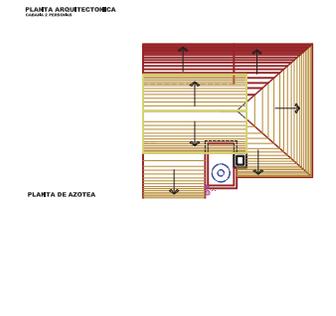
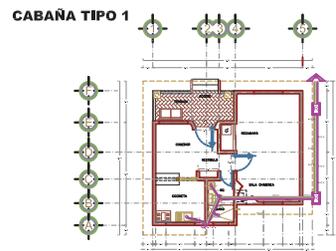




**SIMBOLOGIA**

LEGENDA DE SÍMBOLOS PARA CUBIERTA INDIVIDUAL DE PERFILES DE ALUMINIO

- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS GRISAS DE 2"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 4"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 6"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 8"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 10"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 12"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 14"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 16"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 18"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 20"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 22"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 24"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 26"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 28"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 30"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 32"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 34"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 36"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 38"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 40"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 42"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 44"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 46"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 48"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 50"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 52"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 54"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 56"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 58"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 60"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 62"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 64"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 66"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 68"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 70"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 72"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 74"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 76"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 78"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 80"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 82"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 84"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 86"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 88"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 90"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 92"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 94"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 96"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 98"
- TUBERIA DE PVC PARA AGUAS NEGROS DE 100"



**NORTE**

**NOMENCLATURA**

UNIVERSIDAD HIDROGRÁFICA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

INSTITUTO VINCULADO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

PROYECTO: CHAVEZ MEDINA NEYRA

PROFESOR: DR. RUBEN MORGADO LOPEZ

ESTUDIANTE: ESTYLIANNE SANTAYSA

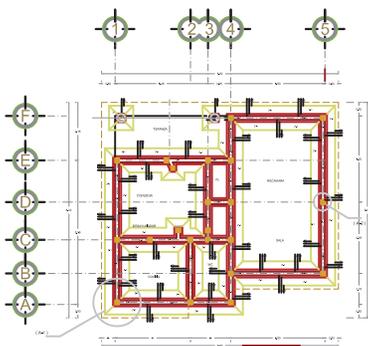
FECHA: 27 DE ABRIL DE 2024

HOJA: 1 DE 1

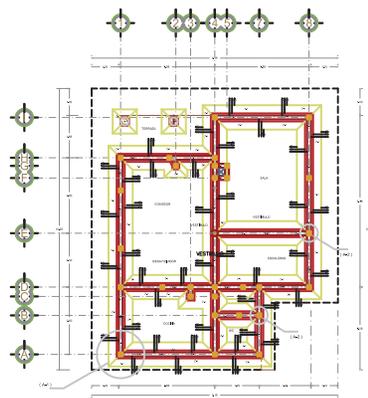
IS-1



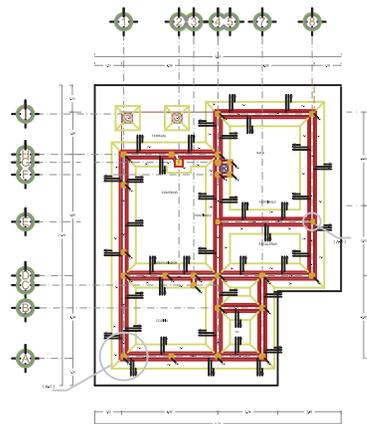
# PROPUESTA DE CIMENTACION



PLANTA BAJA T-1

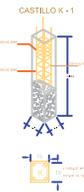


PLANTA BAJA T-2



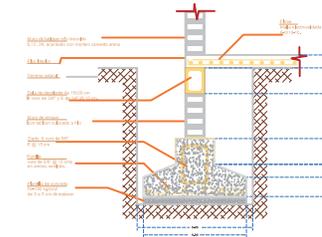
PLANTA BAJA T-3

**C-1**  
 COLUMNA  
 F<sub>cd</sub> 250 kg/cm<sup>2</sup>  
 3 var. 30" x 3 var. 12"  
 con est. @ 15 cm.



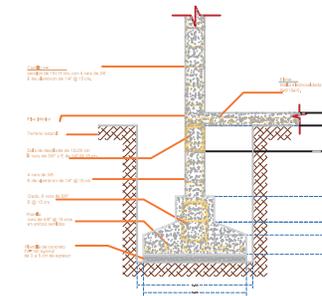
## ZAPATA CORRIDA ( TIPO Z-1 )

DETALLE A-2



## ZAPATA CORRIDA

DETALLE A-1



NORTE

NOMENCLATURA

---

UNIVERSIDAD MICHOCADANA  
 DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

RECTOR  
 CENTRO VACACIONAL Y  
 RECREATIVO DE MICHOLAN

UNIVERSITARIO  
 CARRERAS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

PROFESOR  
 CHAVEZ MEDINA HEYRA

PROFESOR  
 DR. EUSEBIO HERRERA LOPEZ

PROFESOR  
 Y PROYECTISTA DE CIMENTACION

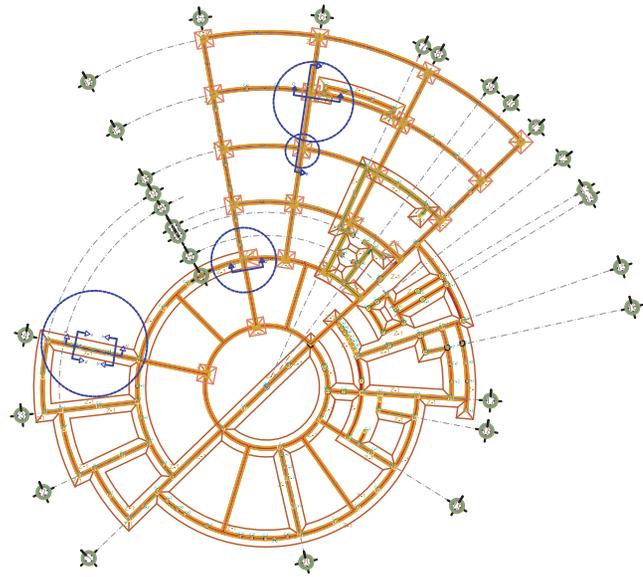
PROFESOR  
 DR. EUSEBIO HERRERA LOPEZ

PROFESOR  
 DR. EUSEBIO HERRERA LOPEZ

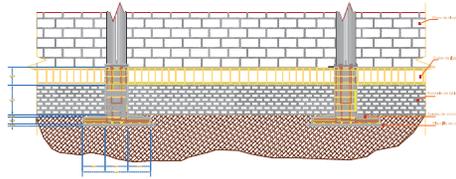
**C-2**



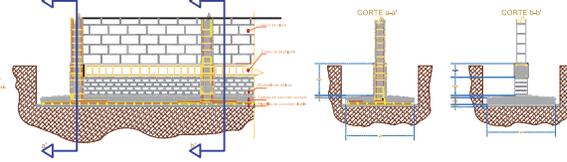
**AREA ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**  
**PROPUESTA DE CIMENTACION**



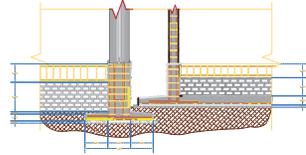
DETALLES DE ZAPATA AISLADA Z-2  
 CORTE B-B' ESC: 1:25



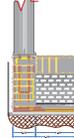
DETALLES DE ZAPATA CORRIDA Z-1  
 CORTE A-A' ESC: 1:25



ZAPATA Z-2  
 CORTE C-C'



ZAPATA Z-3  
 CORTE D-D'



CASTILLO C-1  
 ESC: 1:25



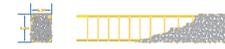
CASTILLO C-2  
 ESC: 1:25



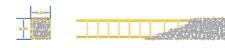
CASTILLO C-3  
 ESC: 1:25



TRABE DE DESPLANTE T-1  
 ESC: 1:25



TRABE DE LIGA T-2  
 ESC: 1:25





**NORTE**

**NOMENCLATURA**

---

UNIVERSIDAD MICHOACANA  
 DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

RECTOR  
 CENTRO VAGACIONAL Y  
 RECREATIVO DE MICHOACAN

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

PROFESOR  
 CHAVEZ MEDINA HEYRA

PROFESOR  
 DR. RUBEN MARGADO LOPEZ

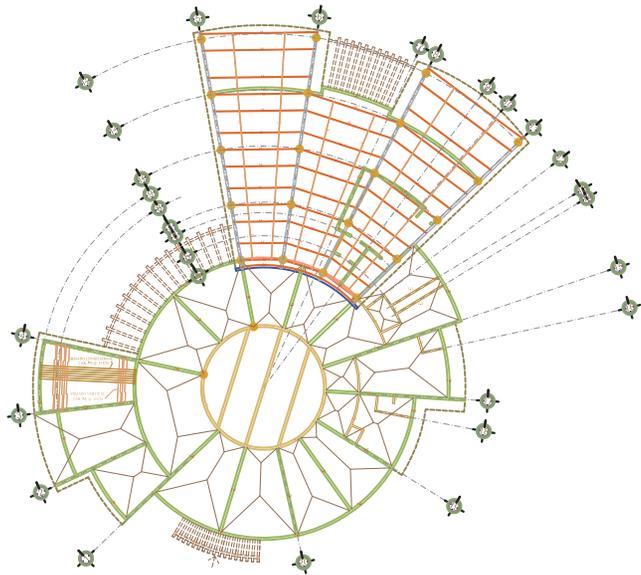
PROYECTO  
 PROYECTO DE CIMENTACION

FECHA  
 27/09/2010

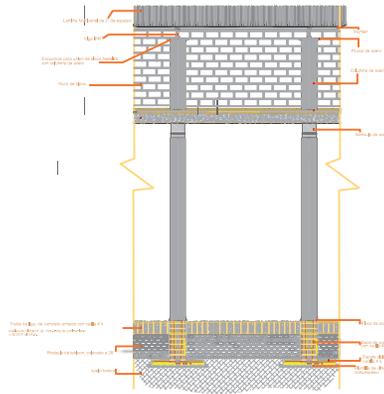
HOJA 4 DE 4  
 ESCALA: 1:250

**C-1**

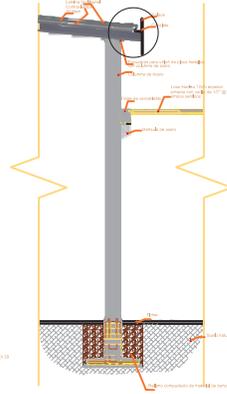
**AREA ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**  
**PROPUESTA ESTRUCTURAL**



**DETALLES DE ZAPATA AISLADA Z-2**  
 LAMINA MULTIPANEL PREFABRICADA



**DETALLES DE ZAPATA AISLADA Z-2**  
 LAMINA MULTIPANEL PREFABRICADA



**DETALLE DE PERFORACION**  
 ENTUBADA DE ACERO PARA  
 ANCLAJE DE COLUMNA



**COLUMNA DE**  
**ACERO C**

**DETALLES DE CANALETA**





**NORTE**

**NOMENCLATURA**

---

UNIVERSIDAD MICHOACANA  
 DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

INSTITUTO  
 CENTRO VAGACIONAL Y  
 INVESTIGATIVO DE BIODIVERSIDAD

UNIDAD  
 CARRILLO GUERRA

PROFESOR  
 CHAVEZ MEDINA HEYRA

ALUMNO  
 DR. EUSEBIO HERRGADO LOPEZ

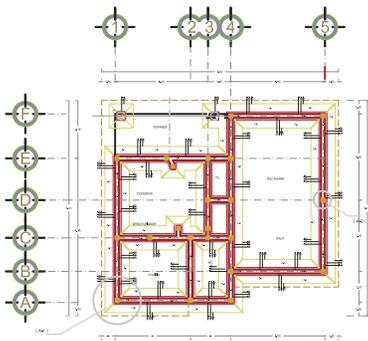
TÍTULO DE GRADO  
 PROPUESTA ESTRUCTURAL

FECHA  
 27 DE FEBRERO DE 2020

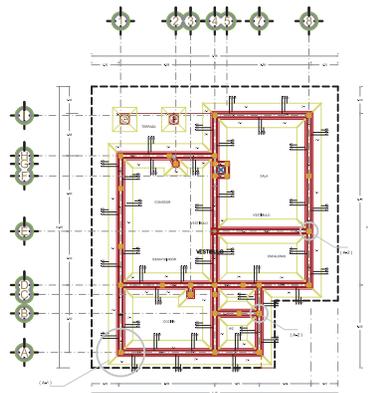
ESCUELA  
 405  
 BLOQUE 1000

**E-1**

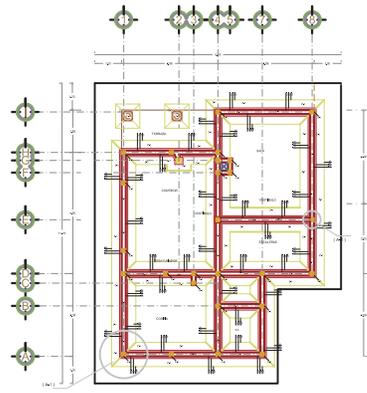
# PROPUESTA DE CIMENTACION



PLANTA BAJA T-1

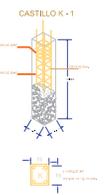


PLANTA BAJA T-2

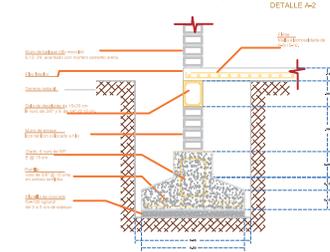


PLANTA BAJA T-3

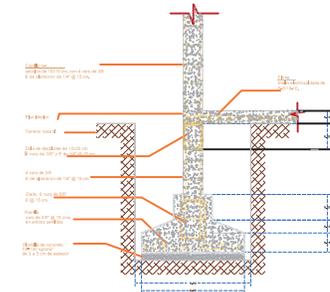
**C-1**  
 COLUMNA  
 F<sub>cd</sub> = 250 kg/cm<sup>2</sup>  
 3 var. 30" x 3 var. 12"  
 con est. @ 15 cm.



## ZAPATA CORRIDA ( TIPO Z-1 )



## ZAPATA CORRIDA





NORTE

NOMENCLATURA

---

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

REPOSICION

CENTRO VACACIONAL Y RECREATIVO DE BORDABUENA

USUARIO: OLA VACACIONEROS DEL MUNICIPIO DE BORDABUENA

PROYECTANTE: CHAVEZ MEDINA HEYRA

PROFESOR: DR. RUBEN MERGADO LOPEZ

PROYECTO: PROYECTO DE CIMENTACION

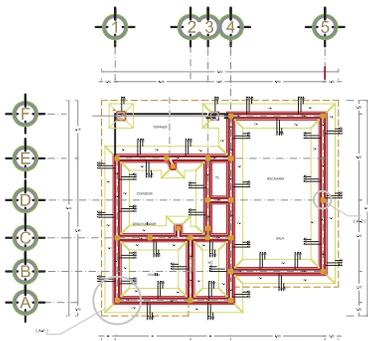
FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2014

HOJA: 4 DE 4

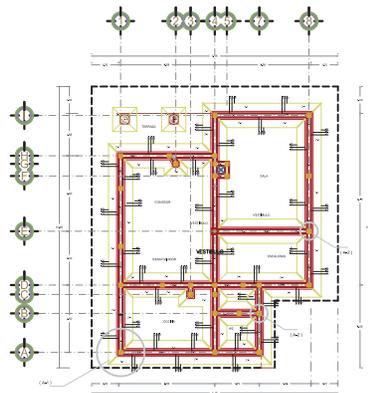
REGISTRO: 11228

**C-2**

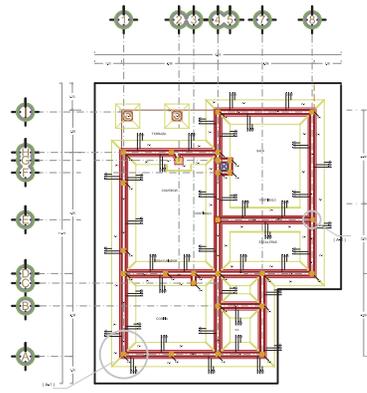
# PROPUESTA DE CIMENTACION



PLANTA BAJA T-1



PLANTA BAJA T-2

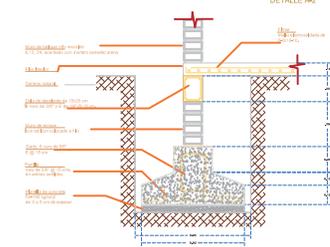


PLANTA BAJA T-3

**C-1**  
 COLUMNA  
 F<sub>cd</sub> = 250 kg/cm<sup>2</sup>  
 3 var. 30" x 3 var. 12"  
 con est. @ 15 cm.

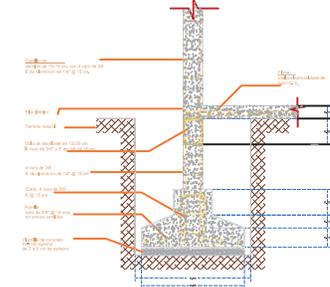


## ZAPATA CORRIDA ( TIPO Z-1 )

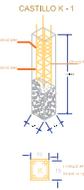


DETALLE A-2

## ZAPATA CORRIDA



DETALLE A-1



NORTE

NOMENCLATURA

---

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

RECTORIA

CENTRO VACACIONAL Y RECREATIVO DE HIDALGO

USUARIO: OLA VACACIONEROS DEL MUNICIPIO DE HIDALGO

PROYECTISTA: CHAVEZ MEDINA HEYRA

PROFESOR: DR. EUBENIO HERRGADO LOPEZ

PROYECTO: PROYECTO DE CIMENTACION

FECHA: 27 DE SEPTIEMBRE DE 2014

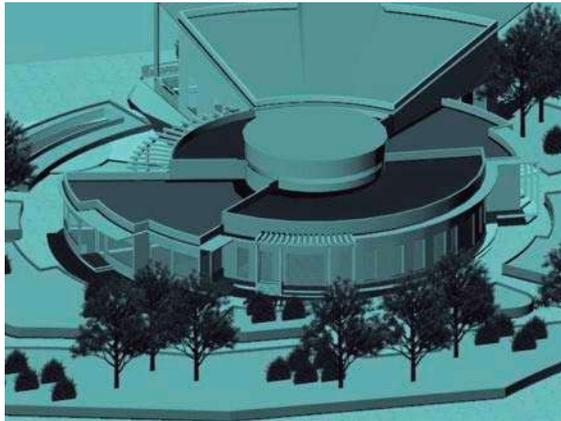
HOJA: 4 DE 4

REGISTRO: 11228

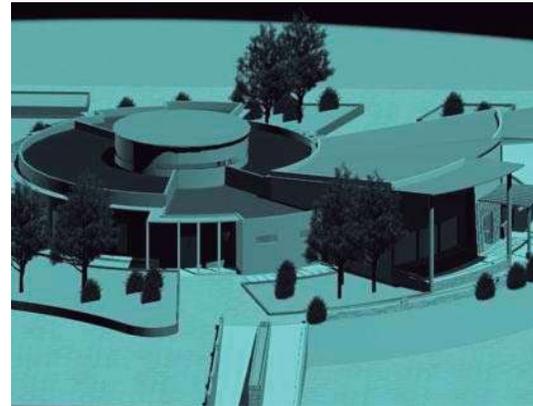
**C-2**

### 9.10.- Perspectivas

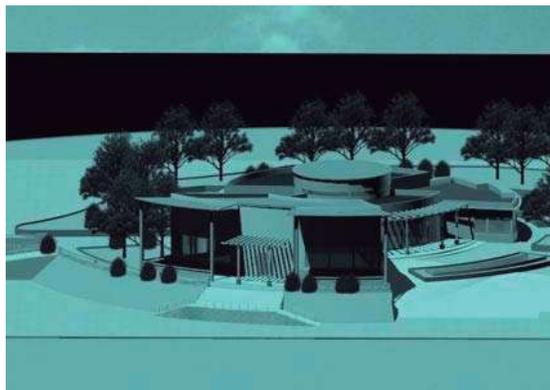
Se muestran algunas imágenes de borradores de rendes del el edificio administrativo y comercial que se ubica en la parte central del terreno.



Fachada sur-poniente de acceso a recepción y oficinas administrativas, del lado izquierdo se observan algunos locales de ventas de artículos y souvenirs



Fachada sur acceso a servicio médico y restaurant



Fachada posterior, acceso a restaurant



Restaurant, café bar y locales comerciales

## BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE CONSULTA

David Pearson, *Arquitectura Orgánica Moderna*, Blume 2002.

Oscar de la Torre Padilla, , *El turismo Fenómeno Social*, Fondo de cultura económica, México.

Héctor Ramírez Cahue, *Individuo y Sociedad*, colección Bachiller, México 2001, p. 15.

Griselda Álvarez, *Patrimonio Cultura y Turismo, congreso sobre patrimonio, Gastronomía y turismo en América latina*, Instituto de Investigaciones Históricas Tomo 1, Conaculta México 2002,

Ita Rubio y Lourdes Coord., *Atraves del Espejo: Viajes, Viajeros y La Construcción de la Alteridad en América Latina*, Instituto de Investigaciones Históricas, México, p.p. 13, 14, 15.

INEGI, Resultados del Censo 2005.

CONAPO, Proyecciones de población 2006-2050.

Plan de desarrollo municipal 2008 – 2011

Luis González y González. Ed. al. *Historia general de Michoacán*, Morelia, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, p. 279.

U.M.S.N.H., *Atlas geográfico del estado de Michoacán*, México, editorial y distribuidora EDDISA, sa. de cv, segunda edición, 2003, p. 163.

Secretaría de Gobernación y Gobierno del Estado de Michoacán, *Los Municipios de Michoacán*, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Secretaría de Gobernación: Gobierno del Estado de Michoacán, 1988, p. 250.

INEGI, Resultados del Censo 2005.

CONAPO, Proyecciones de población 2006-2050.

SUMA, plan de desarrollo urbano

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2008- 2010

Secretaria de Turismo, *PERFITUR 2007 Perfil del Turista que Visita el Estado de Michoacán*, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Morelia, Mich. Marzo del 2008

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Morelia, Líder del Proyecto: LEC. MA. Juan Manuel Tello Contreras

<http://www.mrl.itesm.mx>

<http://www.monografias.com/Turismo/index.shtml>

["http://es.wikipedia.org/wiki/Morelia"](http://es.wikipedia.org/wiki/Morelia)

<http://www.morelia.gob.mx/web/Html/Dependencias/ServiciosPublicos/fscommand/Mmorelia.doc>.

<http://www.arqhys.com/articulos/turismo-historia.html>

<http://www.gogorron.com/zonasacuaticas.html>

[http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion\\_mltz.htm](http://www.imss.gob.mx/servicios/vacacionales/presentacion_mltz.htm)

<http://zonaturistica.com/morelos/oaxtepec/>

<http://www.quadratin.com.mx/www1/noticia.php?id=35029>

<http://www.mimorelia.com/vernota.php?id=26612>

<http://www.geabios.com/html/services/maps/PublicMap.htm?lat=19.7&lon=-101.183333&fov=0.3&title=Wikipedia>