UMSNH
Facultad de Arquitectura

"PROYECTO DE DESARROLLO URBANO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MORELIA"

Asesor de Tesis: Ing. Arq. Gloria Moreno Ramírez Moguel

Alumno: Bismark Pérez Figueroa

Morelia, Michoacán, Julio 2011

INDICE

INTRODUCCIÓN 1
METODOLOGÍA 4

Capítulo I

1. DIAGNÓSTICO 7

I.1 ZONA DE ESTUDIO 7
1.1.1 El Estado de Michoacán 7
1.1.2 El Municipio de Morelia 8
1.1.3 El Centro Histórico de la Ciudad de Morelia 9
1.1.4 Población 10
1.1.5 Dotación de Servicios. 11

I.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE MORELIA 12

I.3 OFERTA TURÍSTICA 13
1.3.1 Atractivos 13
1.3.1.1 Museos 15
1.3.1.2 Patrimonio Arquitectónico 21
1.3.1.3 Teatros 24
1.3.1.4 Espacios Públicos 25
1.3.1.5 Patrimonio Natural 28
1.3.1.6 Patrimonio Intangible 29
1.3.1.7 Festividades 29
1.3.1.8 Eventos 31
1.3.1.9 Gatronomía y Artesanias 34
1.3.2 Servicios Turísticos. 35

1.3.2.1 Restaurantes 35
1.3.2.2 Recorridos Turísticos 36
1.3.2.3 Comercio 38
1.3.2.4 Módulos de Turismo 41
1.3.2.5 Campos de Golf 42
1.3.2.6 Hospedaje 42
1.3.2.7 Cuadro Resumen de Oferta 43

1.4 DEMANDA TURÍSTICA 46
1.4.1 Ocupación Hotelera 46
1.4.2 Afluencia y Estadia 47
1.4.2.1 Afluencia 47
1.4.2.2 Estadia. 48
1.4.2.3 Estadia en periodos de mayor afluencia. 49
1.4.3 Gasto promedio y derrama económica. 50
1.4.4 Medios de Transporte. 51
1.4.5 Perfil del Turista 54

1.5 ELEMENTOS DE APOYO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LAS FUNCIONES DE LA CIUDAD 57
1.5.1 Funciones de la Ciudad y su Centro Histórico 57
1.5.2 Uso de suelo 58
1.5.3 Patrimonio Edificado 59
1.5.4 Vialidad, Transporte y Estacionamiento 61
1.5.4.1 Sistema Carretero 61
1.5.4.2 Estructura vial del Centro Histórico 63
1.5.4.3 Problemática vial 64
1.5.4.4 Transporte Público 66
1.5.4.5 Transporte Turístico 68
1.5.4.6 Estacionamiento 69
1.5.5 Imagen Urbano-Arquitectónica 71

1.5.5.1 Referencias Urbanas de grande escala 71
1.5.5.2 Referencias Urbanas de menor escala. 72
1.5.5.3 Nodos de mayor actividad 72
1.5.5.4 Nodos de menor actividad 72
1.5.5.5 Sendas 72
1.5.5.6 Remates visuales 73
1.5.5.7 Zona de valor Paisajístico 73

Capítulo II

2. PROBLEMATIZACIÓN 78

2.1 DIAGNÓSTICO-PRONÓSTICO. 78
2.1.1 Desarrollo Turístico. 78
2.1.2 Urbano 80
2.1.2.1 Uso de suelo 80
2.1.2.2 Patrimonio edificado e imagen urbana 80
2.1.2.3 Transporte, vialidad y estacionamiento 81

2.2 EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO 81

2.3 PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD 84
2.3.1 Concurrencia al centro histórico 84
2.3.2 Aspectos funcionales 85
2.3.3 Patrimonio e imagen urbana 87

2.4 ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO 89
2.4.1 Fortalezas 89
2.4.2 Oportunidades 90
2.4.3 Debilidades 90

2.4.4 Amenazas 91

2.5 ESCENARIOS DE CRECIMIENTO 92
2.5.1 Pronóstico tendencial 93
2.5.2 Pronóstico conservador 95
2.5.3 Pronóstico óptimo 96

2.6 JUSTIFICACIÓN 98

2.7 OBJETIVOS 100
2.6.1 Objetivo General 100
2.6.2 Objetivos particulares 100

Capítulo III

3. MARCO TEORICO DOCUMENTAL 103

3.1 EL TURISMO EN MÉXICO 103
3.1.1 Ley General del Turismo (2009) 103
3.1.1.1 Atribuciones de la Federación 104
3.1.1.2 Atribuciones de las dependencias concurrentes en materia turística 105
3.1.1.3 Artículos relacionados con la promoción de la actividad turística 105
3.1.3.4 Artículos relacionados con el fomento a la actividad turística 105

3.1.2 Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 106
3.1.2.1 Objetivo 12 106

3.1.3 Programa sectorial de Turismo 2007-2012 107
3.1.3.1 Estrategias y líneas de acción 108

3.1.4 Programa Agenda 21 109

3.1.5 Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012.....110

3.2 EL TURISMO EN MICHOACÁN.....111

3.2.1 Plan Estatal de Desarrollo (2008-2012).....111

3.3 EL TURISMO EN MORELIA Y EL CENTRO HISTÓRICO.....114

3.3.1 Plan de Desarrollo Municipal 2008-2012.....114

3.3.2 Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Morelia 2004.....118

3.3.3 Plan Director de Turismo del Municipio de Morelia (2005-2008).....120

3.3.3.1 Analisis FODA.....120

3.3.3.2 Programas de valoración turistica.....124

3.3.3.3 Programa de Imagen y promoción.....126

3.3.4 Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia.....126

3.3.4.1 Solicitud convencionarte-presidencia.....129

Capítulo IV

4. MARCO DE REFERENCIA.....131

4.1 ANALOGIAS.....131

4.1.1 Definición.....131

4.1.2 La importancia de las analogías.....131

4.1.3 Analogias aplicadas a la ciudad de Morelia.....132

4.2 COMPARATIVA EN MATERIA DE ECONOMIA TURÍSTICA.....136

Capítulo V

5. ESTRATEGIA.....142

5.1 ANTECEDENTES NORMATIVOS.....142

5.1.1 Del Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico.....142

5.1.2 Del Plan de Desarrollo Municipal 2008-2012 142

5.2 ESTRATEGIA GENERAL TURÍSTICA 146

5.2.1 Objetivos generales y lineas de acción 146

5.2.2 Políticas de Estadía y Ocupación 152

5.2.3 Requerimientos de Hospedaje 153

5.2.3.1 Requerimientos en el escenario conservador 153

5.2.3.2 Requerimientos en el escenario óptimo 154

5.2.4 Promoción Turística 155

5.2.5 Segmentos turisticos y desarrollo de productos 154

5.2.6 Vinculacion de los atractivos del Estado, la Región y la ciudad. Circuitos Turisticos ... 157

5.2.7 Zonas de Desarrollo Turístico 161

5.2.7.1 Polígonos Turísticos Integrales 162

5.2.7.2 Nodos 164

5.2.7.3 Corredores Urbano-Turísticos. Rutas Turísticas 166

5.2.8 Proyectos turísticos 167

5.3 ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO URBANO Y AMBIENTAL 173

5.3.1 Mejoramiento de Accesos 173

5.3.2 Mejoramiento de barrios 174

5.3.3 Mejoramiento de imagen urbana 176

5.3.3.1 Limpieza de fachadas 176

5.3.3.2 Mejoramiento de espacios públicos 176

5.3.3.3 Mobiliario urbano y sañalización 176

5.3.3.4 Mejoramiento de pavimento y banquetas 177

5.3.3.5 Aprovechamiento de azoteas con proyectos eficientes 177

5.3.3.6 Regulación de la señalización comercial 177

5.3.3.7 Iluminación de Edificios Históricos 177

5.3.4 Reciclamiento de Suelo. Programa Parcial de la Colonia Industrial....179
5.3.5 Mejoramiento Ambiental....179
5.3.5.1 Agua....179
5.3.5.2 Residuos Sólidos....180
5.3.5.3 Aire....180

5.4 MOVILIDAD AMBIENTAL SUSTENTABLE (ESTRATEGIA DE VIALIDAD)....182

5.4.1 Corto plazo (2014)....183
5.4.2 Mediano plazo (2018)....183
5.4.3 Largo Plazo (2030)....184
5.4.4 Red de Estacionamientos....185
5.4.5 Ordenamiento del Transporte Público y Transporte Urbano Turístico Exclusivo del Centro Histórico....187
5.4.5.1 Corto Plazo....187
5.4.5.2 Mediano Plazo....189
5.4.5.3 Largo Plazo....191

5.4.6 Estaciones de Intercambio Modal....192
5.4.7 Sistema peatonal - Calles Preferentemente Peatonales y Ciclovías del Centro Histórico y la Ciudad....193

5.5 RESERVAS DE INMUEBLES Y DE SUELO....195

5.6 PROYECTOS CONCEPTUALES....198
5.6.1 Bosque de los Museos....199
5.6.2 Sistema Peatonal del Centro Histórico (Núcleo Central)....203
5.6.3 Proyecto Especial Héroes De Nocupétaro....206
5.6.4 Viabilidad de Proyectos Turísticos Detonadores....208

5.7 FUENTES DE FINANCIAMIENTO....216
5.7.1 Programas Federales de Apoyo....217
5.7.2 Apoyos internacionales....218
5.7.3 Para los proyectos estratégicos....218

5.8 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN PRIVADA.....219

5.8.1 Instrumentos de regulación, estímulos e incentivos.....220
5.8.1.1 Instrumentos para el fomento a la inversión.....220
5.8.1.2 Estímulos a la participación ciudadana.....221

CONCLUSIONES.....223

FUENTES DE CONSULTA.....227

ANEXOS CARTOGRAFIA DE DIAGNÓSTICO

ANEXOS CARTOGRAFIA DE ESTRATÉGIA

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo nace de la importancia y necesidad de "Aprovechar de manera sustentable el potencial de los recursos arquitectónicos, y culturales de la ciudad de Morelia, así como, su capacidad para transformarse en una oferta turística productiva".

Este documento parte de una recopilación de de diversos documentos y propuestas oficiales en la materia, inicia con la realización de un diagnóstico previo de la situación actual que guarda el Centro Histórico de la ciudad de Morelia, reconociendo para esto, la zona de estudio desde lo general hasta lo particular, sus características, recursos y cualidades, al mismo tiempo que se descubre su problemática.

Se tomaron en consideración antecedentes de planeación vigentes en la materia, elaborados por los tres órdenes de gobierno del país, de igual manera se consideró un estudio de analogías hecho por el Gobierno Federal en conjunto con el Gobierno del Estado conformado con ciudades nacionales con características similares a Morelia, contra las que se realizó una comparativa directa con lo que se logró obtener datos y estadísticas más concretas, lo que nos sirvió como punto de partida para saber en donde se encuentra situada la ciudad de Morelia con respecto a sus "competidores".

Posterior al análisis completo de la información recabada llegamos a la parte medular de la investigación "El problema" en este apartado lo estudiamos y dimensionamos de tal manera que se proponen estrategias a seguir como alternativas de solución y mejora del centro Histórico de la ciudad de Morelia.

El presente proyecto tiene como finalidad servir de apoyo para proyectar y consolidar el centro Histórico de Morelia como un destino turístico único mediante la aportación de nuevas alternativas de desarrollo y crecimiento, teniendo como eje rector el "Aprovechar los recursos urbano-arquitectónicos, naturales y culturales que se tienen en la ciudad de Morelia y en el centro Histórico para tener una mayor oferta turística, una proyección mundial de nuestra ciudad y creando así nuevos empleos y desarrollo, al mismo tiempo que abonamos a fortalecer la economía del estado".

El patrimonio arquitectónico, ambiental e intangible de la ciudad de Morelia reviste una enorme relevancia, razón por la que la ciudad fue inscrita en 1991 en la lista de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, de acuerdo con la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la UNESCO (1972). Adicionalmente el Centro Histórico de Morelia, cuenta con un decreto presidencial, de Diciembre de 1990, estableciendo la Zona de Monumentos Históricos, la cual se

encuentra dentro de los límites del Centro Histórico determinados en el Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia (PPDUCHM)[1], el cual de igual manera nos aporta datos concretos para la complementación del presente trabajo.

Como resultado de estas declaratorias y documentos se inician acciones encaminadas al mejoramiento y conservación de los edificios del Centro Histórico de la ciudad, entre las que se destaca el rescate del espacio público (retiro de ambulantes), acción de gobierno realizada con el apoyo de la ciudadanía organizada y de acuerdo a los lineamientos del programa mencionado, lo que contribuyó notablemente al mejoramiento de la calidad formal y ambiental del Centro Histórico y la ciudad en general.

Además destacar que en los contenidos y propuestas del Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia, se agregaron elementos que constituyen áreas patrimoniales ambientales, de acompañamiento y entorno del Centro Histórico, que se han protegido por el mismo estudio para incrementar los atractivos para la población local, visitantes y turistas.

No obstante lo anterior, el Centro Histórico presenta actualmente una serie de problemas que inciden directamente en la calidad ambiental y dificultan el desarrollo turístico del mismo. Dentro de éstos se pueden destacar[2]:

1.- Edificios catalogados como históricos en un estado de conservación pésimo, incluso algunos en pleno abandono propensos a derrumbarse.

2.- Deterioro de la Imagen Urbana por la señalización comercial. (Contaminación visual).

3.- La vialidad y el transporte. Saturación de vialidades en horas pico con el congestionamiento y la contaminación resultante, lo que también se traduce en tiempos de traslado con altas demoras.

4.- La falta de ventajas funcionales y cualitativas para el peatón.

5.- Falta de adecuación del espacio público para discapacitados.

6.- Vecindades y viviendas en proceso de abandono.

7.- El estado físico y la operación de las residencias de estudiantes.

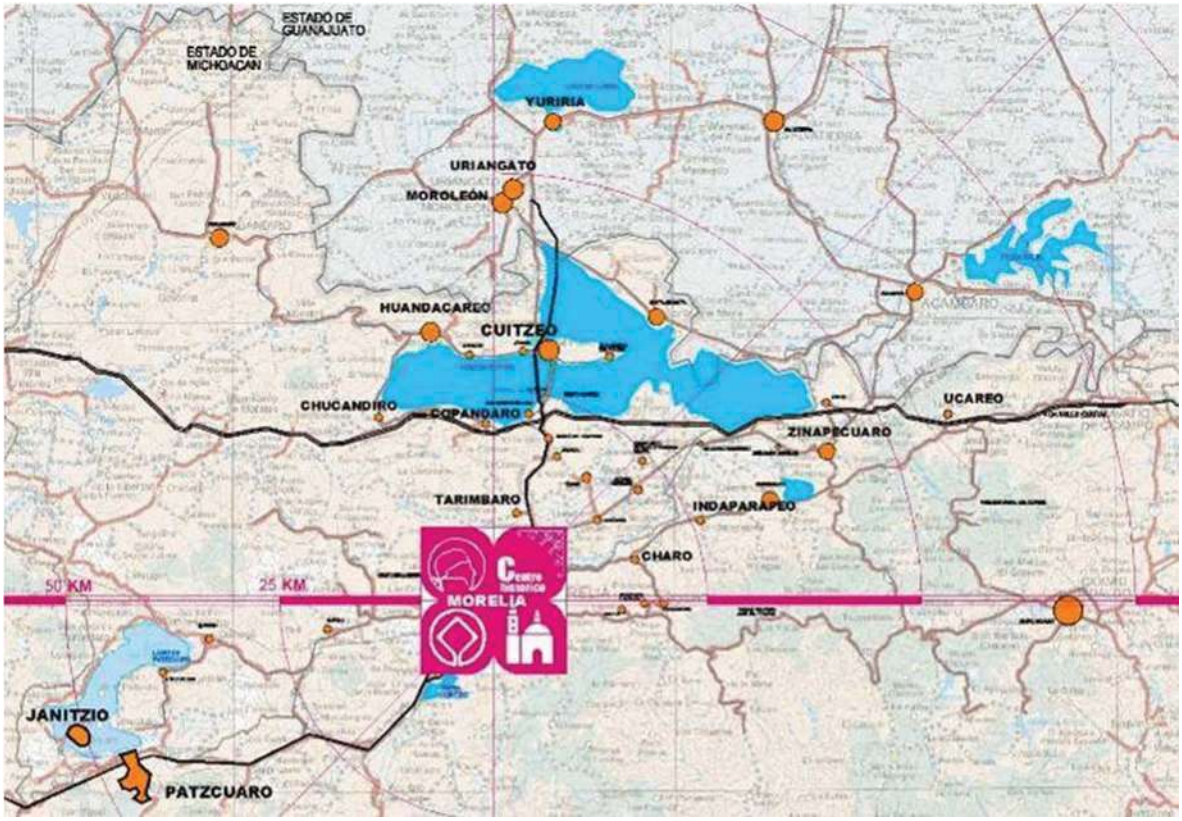
[1] A partir de esta página dicho Programa se nombrará PPDUCHM para abreviar su nombre.
[2] Problemática considerada en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo

8.- La falta de información urbana y señalización turística adecuada.

Por otro lado, es conveniente apuntar que el Centro Histórico está vinculado con la totalidad de la ciudad, constituye un centro urbano, cultural, social, funcional y político cuya influencia y cobertura rebasa con mucho al ámbito de la ciudad e impacta, y recibe el impacto, del resto de ésta y aun de la región de influencia.

Dentro de esto debe destacarse, la vinculación cultural y turística con Pátzcuaro y su región lacustre, con Cuitzéo y el lago del mismo nombre y, de una manera más amplia con la Ruta de Don Vasco. Morelia constituye a nivel regional una ciudad central que debe aprovecharse como soporte vinculada a recorridos cuyo estímulo beneficie tanto al Centro Histórico como a las localidades del entorno, ya mencionadas.

IMAGEN 1. CIUDAD DE MORELIA Y SUS ALREDEDORES[3]



[3] Esquema con base en cartografía del INEGI, y, logo de la Secretaria de Turismo Municipal.

METODOLOGIA

El proceso que se aplicó para el desarrollo del presente proyecto es la siguiente[4]:

Fase Organizativa

1. *Se partió de la Identificación y delimitación del Tema y su alcance dentro de un área de estudio específica.*

2. *Se elaboró una breve presentación/ensayo describiendo de manera general la investigación/proyecto, así como la metodología aplicada.*

Fase Investigativa

Capítulo I Diagnóstico

1. *Se dio inicio con la fase de Diagnóstico la cual consistió en la recopilación de datos del área de estudio partiendo de lo general a lo particular.*

    a. *Establecimiento del estatus del proyecto*
    b. *Identificación de recursos culturales y arquitectónicos*

Capítulo II Problematización

1. *Análisis y procesamiento de la información que nos permite elaborar un dictamen de hallazgos concretos.*

    a. *Direccionamiento del proyecto y ubicación en tiempo y espacio del problema*
    b. *Justificación del proyecto*
    c. *Metas y objetivos del proyecto*
    d. *Conceptualización de la problemática*

[4] Metodología basada en el libro Metodología de la Investigación, Guillermina Baena Paz, Editorial Mexicanos Unidos 2da Edición 1985.

Capítulo III Marco Referencial

1. *En este capítulo se recopilan y analizan los documentos elaborados previamente por instancias gubernamentales a manera de apoyo para una posterior identificación concreta del problema.*

Capítulo IV Casos Análogos

1. *Revisión de casos similares en otras ciudades del país con características compatibles.*
    a. *Estudios o proyectos similares que sirven de referencia.*

    b. *Comparación con la industria o modelos a seguir*

Fase de Aplicación del conocimiento

Capítulo V Estrategias

1. *Proceso en el que una vez analizada la problemática se plantean una serie de alternativas y propuestas para el problema.*

    a. *Probables Tendencias*
    b. *Recomendaciones para subsanar dificultades*
    c. *Probables Fuentes de financiamiento y apoyos*

Conclusiones

1. *Conclusiones y/o resumen del proyecto.*

Referencias

1. *Bibliográficas*
2. *Documentales*
3. *Virtuales*
4. *Testimoniales*

Anexos

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO

1. DIAGNÓSTICO

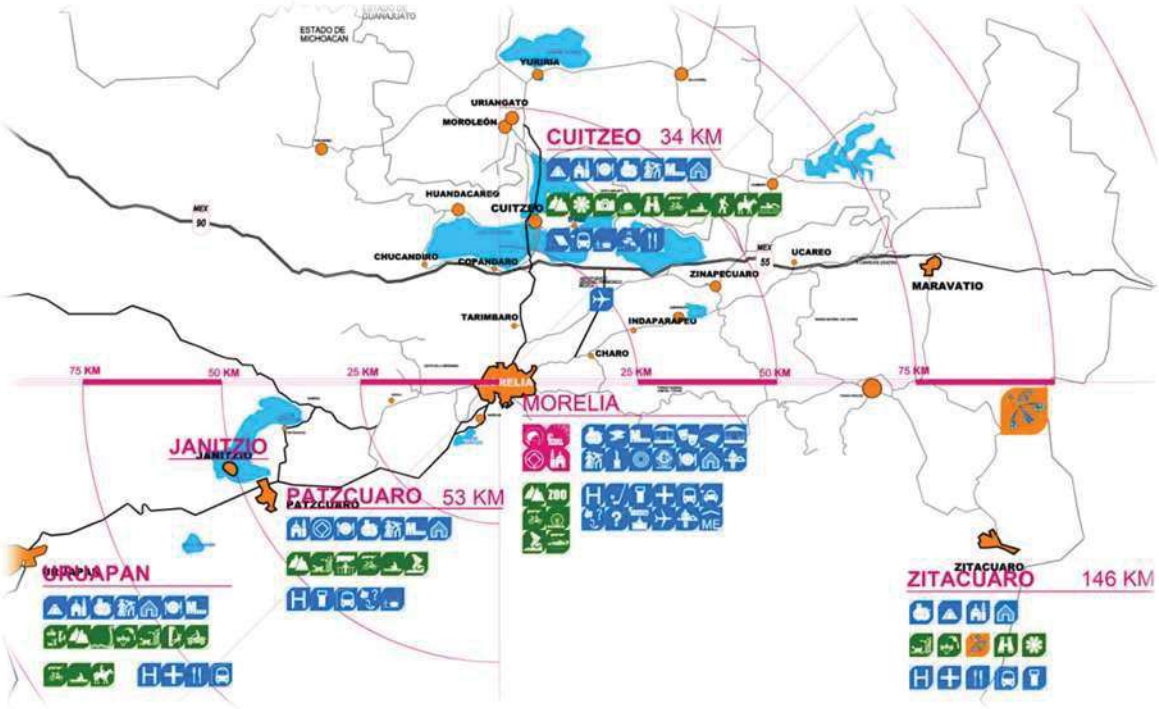
1.1 ZONA DE ESTUDIO

1.1.1 El Estado de Michoacán[5]

El Estado de Michoacán está dividido en seis regiones turísticas: Morelia, Uruapan, Pátzcuaro, Zamora, la Costa y País de la Monarca.

La Región Morelia y específicamente la ciudad, tiene una ubicación estratégica dentro del territorio nacional y estatal: se localiza al centro de una zona con amplios atractivos regionales y es punto de partida de las rutas turísticas de Don Vasco y de la Salud; cuenta además con infraestructura de comunicación y accesibilidad importante que la comunica rápidamente con dos de los principales mercados nacionales: Guadalajara y la Ciudad de México.

IMAGEN 2. REGIONES TURÍSTICAS DEL ESTADO DE MICHOACÁN[6]



[5] Con base en wikipedia. www.es/wikipedia.org
[6] Imagen tomada del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo

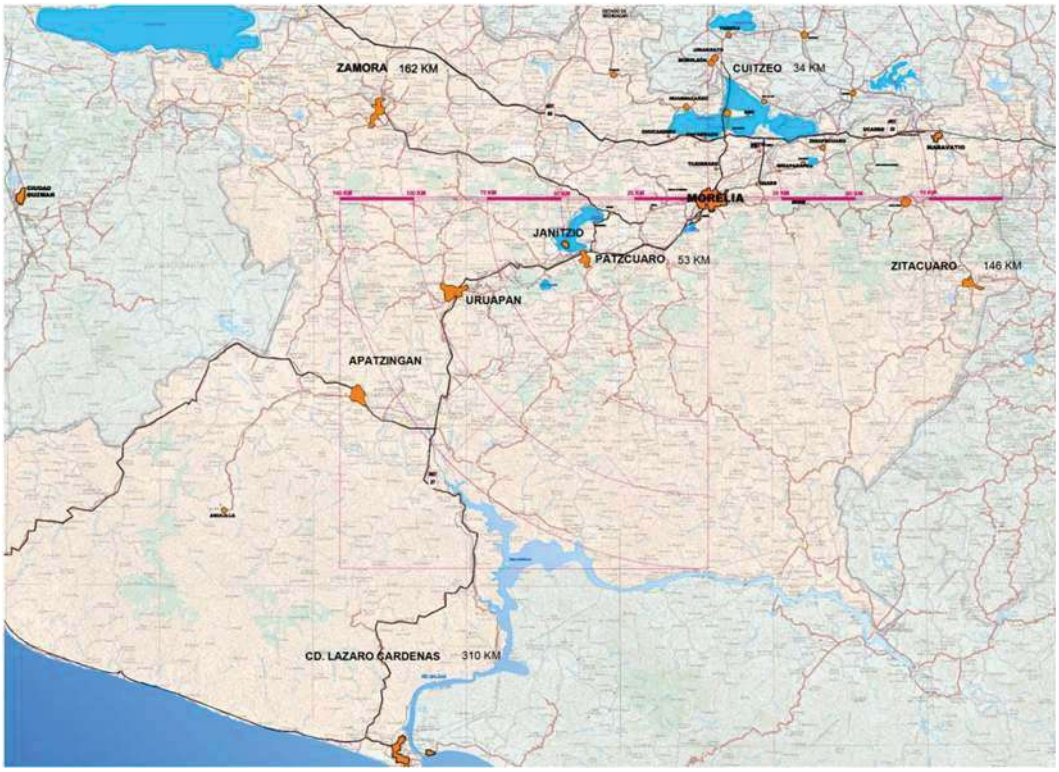
SIMBOLOGÍA

1.1.2 El Municipio de Morelia

La ciudad de Morelia, capital del estado de Michoacán de Ocampo, se localiza a 294 Km de Guadalajara y a 308 Km de la Ciudad de México. Se comunica con estas ciudades a través de las autopistas no. 90 México-Guadalajara y no. 55 Toluca - Morelia que se une con la autopista 134 México – Toluca. Adicionalmente un conjunto de vialidades estatales y regionales la comunican ampliamente con el resto del Estado y entidades vecinas.

Por otro lado la ciudad cuenta con el Aeropuerto Internacional Gral. Francisco J. Múgica, ubicado en la carretera Morelia –Zinapécuaro, Km. 27.

IMAGEN 2. LOCALIZACIÓN DE MORELIA



Con base en Cartografía de INEGI.[7]

1.1.3 El Centro Histórico de la Ciudad de Morelia

La zona de estudio y de influencia de este plan corresponde al polígono que se delimitó en Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia[8].

Este polígono comprende 482.30 ha dentro de las cuales se incluye la zona declarada de Monumentos Históricos con 276.46 ha y su entorno, determinado como zona de transición[9].

IMAGEN 4. CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA[10]

Con base en el Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia

Por otro lado, el Centro Histórico de Morelia tiene una gran cantidad de atractivos turísticos, entre los que destaca su patrimonio cultural edificado e intangible que le otorgan un gran valor ambiental. Adicionalmente cuenta con la mayor oferta hotelera y de servicios de la ciudad.

[7] Imagen con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo
[8] A partir de esta página se nombrará a dicho programa como Programa Parcial para abreviar su nombre.
[9] Información basada en la página del INAH en su cuadro de zonas protegidas. www. inah.gob.mx
[10] Imagen con base en el Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia

Todos estos atributos sin embargo no se han aprovechado al máximo para lograr incrementar la afluencia turística y consolidar este destino turístico.

Uno de los principales problemas que afecta el desarrollo turístico del Centro Histórico es la falta de difusión de los atractivos y eventos a nivel nacional y local.
Por otro lado la mayor oferta de atractivos del Centro Histórico está dirigida al turismo cultural: museos, galerías, edificación patrimonial; sin embargo éstos requieren instalaciones museográficas adecuadas, señalización, etc.

Finalmente, hay que mencionar que a partir de los acontecimientos ocurridos en la Plaza Melchor Ocampo en el 2008, la seguridad es la mayor demanda que la población local y el turismo exigen en el Centro Histórico de la ciudad. Y esto sumado a la contingencia sanitaria en la que estuvo sometido el país, ha afectado al sector turístico de Morelia.

Imagen 5. Centro Histórico de Morelia

1.1.4 Población

La Ciudad de Morelia cuenta al 2010 con una población de 597,897 habitantes (cantidad inferior al 2005 con 608,049, resultando con un déficit del 0.36% entre el año 2005 y 2010), población que representa el 85% de la población metropolitana la cual asciende a 729,757 habitantes en el mismo año[11].

En cuanto al Centro Histórico, desde el año 2001 en el Programa Parcial se señalaba un decrecimiento poblacional en la zona. En el periodo del año 2000 al 2005 la tasa de crecimiento negativa fue de 2.47%, pasando de 44,821 a 39,552 habitantes[12].

[11] Información basada en el Censo de Población y vivienda 2010 INEGI.
[12] Información basada en el Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia

CUADRO 1. POBLACIÓN CENTRO HISTÓRICO[13].

DESPOBLAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA						
	ÁREA (HA)	1990	1995	2000	2005	Tasa anual 2000-2005
Total CENTRO HISTÓRICO	482.30	54,819	47,527	44,821	39,552	-2.47 %

Con base en datos del INEGI.

Esta expulsión de población se debe a la tendencia de cambio de los usos habitacionales a comerciales, y es impulsada además por la oferta de vivienda en nueva colonias fuera del Centro Histórico.

Esto exigirá de la estrategia, una propuesta para consolidar los barrios y zonas habitacionales existentes, así como para establecer nuevos desarrollos de vivienda en el Centro Histórico.

A diferencia del Centro Histórico, la población en la zona metropolitana de Morelia presenta una tendencia de crecimiento. El Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Morelia (PDUCPM), estima que en el 2002 el centro de población tenía 738,550 habitantes, mientras que para el año 2020, se espera que la población llegue a 1,113,622 habitantes (tasa del 2.3%).

En este escenario, tanto la ciudad como el Centro Histórico deberán ofrecer espacios para vivienda y otros servicios que demandará la población en un mediano plazo.

1.1.5 Dotación de Servicios

De acuerdo con datos del INEGI del 2005, el 90.9% de la viviendas de la ciudad contaban con servicio de agua entubada, el 93.1 % con servicio de energía eléctrica y el 92.4 % con servicio de drenaje[14].

Respecto a éste último, aunque la cobertura esta cerca del 100%, se presenta un importante rezago, pues la red de drenaje no se ha modernizado. La red del área central de la ciudad fue diseñada para captar solo el volumen de aguas negras, sin embargo se usa para captar tanto aguas

[13] Información basada en el Conteo de Población y Vivienda INEGI 2005 aplicada al Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.
[14] Información basada en el Conteo de Población y Vivienda INEGI 2005

negras como pluviales (con conexiones inmoderadas de alcantarillas pluviales a la red de drenaje) ocasionando que las tuberías trabajen a presión y se provoquen afloramientos de aguas negras.[15]

Por otro lado, en el Centro Histórico, de acuerdo con datos del INEGI[16] de 2005, el 94.2 % de las viviendas contaba con servicio de agua potable, el 93.4 % con servicio de drenaje conectado a la red pública y el 94.1 % de las viviendas contaba con energía eléctrica.

1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE MORELIA[17]

La fundación de la ciudad de Morelia se remonta al año 1541, cuando el entonces Virrey de la Nueva España, Don Antonio de Mendoza aprobó el establecimiento de la Ciudad de Mechuacán en el Valle de Guayangareo, lugar rico en recursos naturales.

Más tarde, en 1543, Juan Ponce traza la Ciudad, definiéndose desde entonces la ubicación de la Catedral, casa de cabildo, plaza de armas, así como la calle real (Avenida Madero), eje rector alrededor del cual más tarde se conformarían las plazas, barrios, templos y solares. Posteriormente, en 1580 la ciudad se convirtió en sede episcopal y cambió su nombre por Valladolid.

El siglo XVII fue la época de más prosperidad para la ciudad, para entonces el paisaje urbano estaba conformado por conjuntos religiosos, arquitectura civil y una serie de barrios establecidos en los alrededores de la ciudad.

En 1744 se concluye la construcción de la Catedral; por la misma época se construyen diversas obras entre las que destacan el Templo y Convento de las Catalinas hoy Las Monjas, Templo y Convento de las Rosas, El Santuario de Guadalupe y su calzada, San Diego, el Hospital de San Juan de Dios y Capuchinas, el Obispado, la Cárcel de Clérigos, el Colegio de la Compañía, el Colegio Seminario, la Aduana, la Renta del Tabaco y la Alhóndiga. A finales de siglo se reconstruye el acueducto.

En 1828 el nombre de la ciudad cambia a Morelia, en honor al Prócer Don José María Morelos y Pavón. Durante este siglo se construyen obras como el Hospital General, los Palacios Federal y de Justicia, además se crean plazas, parques, avenidas arboladas, jardines y calzadas que enriquecieron el paisaje urbano.

[15] Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Morelia 2004.
[16] Análisis de coberturas de servicios por AGEBS del programa IRIS-SCINCE INEGI 2005.
[17] Información basada en wikipedia. www.es.wikipedia.org y www.mexicodesconocido.com

La traza del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, constituye un ejemplo de planeación urbana de gran valor, en la que la trama ortogonal se ajustó y modificó para responder a la topografía, o bien para crear calles que remataran en importantes espacios públicos y conjuntos religiosos.
Durante el siglo XX, el patrimonio urbano del Centro Histórico de Morelia, conformado por su traza y sus edificaciones coloniales, fue seriamente afectado por las presiones del crecimiento urbano, lo que motivó una serie de acciones en pro de su rescate.

Así en 1990, se declaró la Zona de Monumentos de Monumentos Históricos con una extensión de 200 manzanas. Más tarde, en 1991, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), declaró el Centro Histórico de Morelia como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

A pesar de estas declaratorias, el Centro Histórico, concentrador de la actividad comercial, política - administrativa y cultural de la ciudad, continuó en una dinámica que estimulaba los cambios de uso habitacional por comercial, la expulsión de la población residente y el deterioro del patrimonio histórico.

Por lo anterior, desde mediados de la década de los 90 se han aprobado una serie de instrumentos para la protección y ordenamiento de la Ciudad y su Centro Histórico, adicionalmente se cuenta con algunos antecedentes de planeación en el ámbito Estatal y Federal, entre los que destaca el Plan de Desarrollo (2008-2012).

Por esta razón, desde mediados de la década de los 90, se aprobaron y publicaron en el Diario Oficial una serie de instrumentos para la protección y ordenamiento de la Ciudad y su Centro Histórico: el Reglamento Urbano de los Sitios Culturales y Zonas de Transición del Municipio de Morelia (1997); el Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Morelia 1998 – 2015 (1999); el Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia (elaborado en 1999, publicado en 2001), el cual constituye el documento normativo vigente para el Centro Histórico.

Adicionalmente el Ayuntamiento ha elaborado una serie de planes que refuerzan los planteamientos del Programa Parcial e impulsan el desarrollo del Centro Histórico: Plan Maestro de Rescate del Centro Histórico de Morelia (2000) y el Plan Director de Turismo del Municipio de Morelia 2005-2008[18]. El Plan Parcial y el resto de los documentos normativos vigentes se analizan a detalle en el apartado de Antecedentes de Planeación, sin embargo cabe señalar aquí que todos ellos reconocen en el turismo un importante motor del desarrollo económico y social de la ciudad.

[18] Información basada en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.

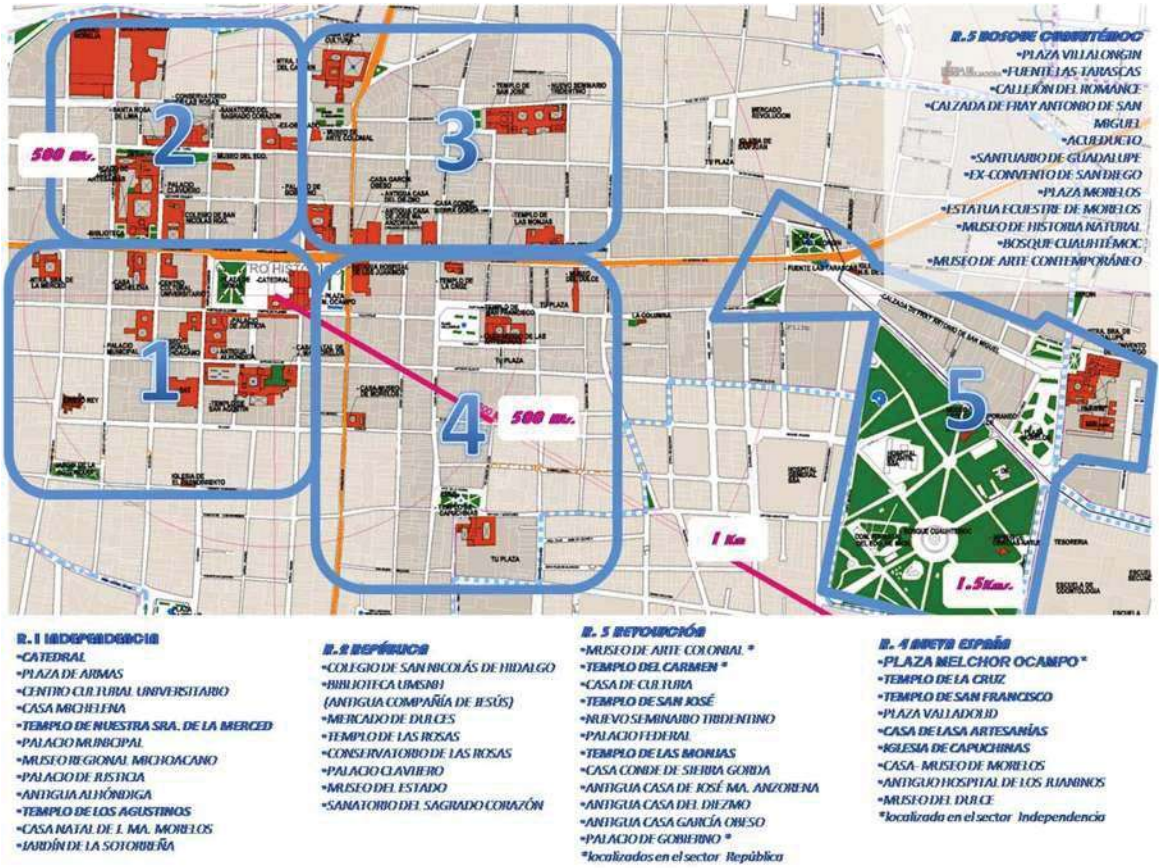
1.3 OFERTA TURÍSTICA

1.3.1 Atractivos.

La ciudad de Morelia y su Centro Histórico poseen un enorme patrimonio cultural que constituye un gran atractivo para la población local y visitantes. Dentro de este patrimonio destaca su notable arquitectura colonial, gran parte de ésta religiosa, construcciones sobresalientes como la Catedral, el Conservatorio de las Rosas (antes convento dominico de Santa Catalina), el Templo y Ex convento de San Francisco, entre otros.

A través del tiempo, muchas de estas edificaciones de carácter religioso, han pasado a manos del gobierno, cambiando así su uso original por equipamiento necesario para la ciudad, convirtiéndose en bibliotecas, escuelas, museos y teatros entre otros.

ESQUEMA 1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO[19].



[19] Imagen con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo aportada por la Secretaria de Turismo Municipal.

1.3.1.1 Museos[20].

El Centro Histórico de Morelia concentra un importante número de museos, trece en total.

ESQUEMA 2. MUSEOS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA[21]

1. Casa Museo José María Morelos y Pavón (recientemente remodelada).
2. Casa Natal de Morelos (actualmente en remodelación).
3. Museo de Arte Colonial (actualmente en remodelación).
4. Museo de Artesanías. (Ex convento San Francisco)
5. Museo del Dulce.
6. Museo del Estado.
7. Museo Regional Michoacano (recientemente remodelado).
8. Museo de Arte Contemporáneo "Alfredo Zalce".
9. Museo de Ciencias Naturales.
10. Museo Histórico del Poder Judicial.
11. Museo Palacio Clavijero.
12. Pinacoteca del Templo de San Agustín (Arte Sacro)
13. Archivo Histórico y Museo de la Ciudad.

Estos museos se cuentan entre los más relevantes del Estado, dada la diversidad e importancia de sus exposiciones, además de que la mayor parte de ellos ocupa edificios de gran valor patrimonial.

[20] Información proporcionada por la Secretaria de Turismo Municipal.
[21] Imagen proporcionada por la Secretaria de Turismo Municipal

Sin embargo su funcionamiento presenta algunos problemas:

1. La mayor parte de los Museos tienen instalaciones y museografía deficiente.
2. Algunos museos cierran sus instalaciones en horarios de comida.
3. No existe señalización Turística adecuada.
4. La difusión de los museos y exposiciones es limitada.
5. Es importante promover exposiciones itinerantes de mayor valor cultural y artístico.
6. No existe un museo de Culturas Indígenas Vivas del Estado.
7. La mayor parte de los Museos no cuentan con estacionamiento propio.

Dentro de los museos del Centro Histórico se pueden destacar:

1. El Museo **Casa Natal de Morelos**. Casa donde nació, el Prócer José Ma. Morelos y Pavón, ahí se exhiben documentos y pinturas del personaje, así como el sitio exacto de su nacimiento. Además funciona como casa de cultura con biblioteca, librería y cine club.

Este museo, a pesar de ser uno de los más importantes en la ciudad, tiene una afluencia limitada debido a que el acervo es poco extenso, la museografía y señalización no son adecuadas, además de colindar con una casa de estudiantes (San Agustín), lo que lo afecta funcionalmente.

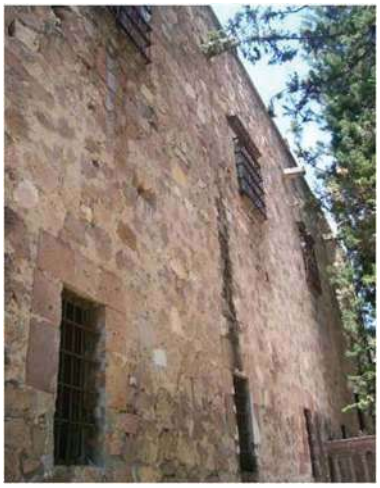


Imagen 6,7 y 8. Museo Casa Natal de Morelos[22]

2.- Museo del Dulce. Este museo pertenece al sector privado, y es el que presenta mayor afluencia turística (alrededor de 3,000 turistas diarios en temporadas altas como Semana Santa), siendo en su mayoría turismo nacional de un nivel económico-social medio y medio-alto.[23]

[22] Imágenes tomadas del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo

En él se relata, mediante una filmación, la forma de elaboración de los dulces morelianos en el transcurso de la historia, desde la época prehispánica, colonial, hasta nuestra época; además se puede observar la elaboración de ates en una antigua cocina. Este recorrido tiene una duración de 10 a 15 minutos.

Adicional al museo, se encuentra la tienda de dulces, una de las más famosas de la ciudad; ahí se pueden encontrar gran variedad de dulces, artesanías, juguetes, y souvenirs. Además ofrece el servicio de cafetería.

Cabe mencionar que esta tienda tiene una proyección a nivel nacional, exponiendo sus productos en Internet y en una tienda departamental de renombre en toda la República.

En general el estado del museo es muy bueno, y aunque no cuenta con una gran señalización informativa, el hecho de que las personas que ahí laboran están vestidas con trajes del siglo pasado, y el contar con todos los servicios antes mencionados, hacen del sitio un lugar de mucho interés para el turismo.

Imagen 9. Museo del Dulce[24]

3.- Museo Regional Michoacano. Ubicado en un edificio del siglo XVIII, es uno de los museos más antiguos de la Región (inaugurado en el año de 1886). Su colección abarca varias épocas de la historia del Estado de Michoacán, desde la época prehispánica hasta el cardenismo, pasando por la

[23] Información aportada por PERFITUR 2007.
[24] Imagen tomada del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo aportada por la Secretaria de Turismo Municipal.

Colonia, Independencia, Reforma y Porfiriato. Complementa la colección una sección dedicada exclusivamente a la ecología del Estado.

El museo tiene una colección interesante, destaca la obra "El traslado de las monjas" (Anónimo, 1738), sin embargo su museografía es limitada y requiere mejor señalización, cédulas informativas e información de las piezas exhibidas.

Además de la colección permanente, el museo cuenta con salas para exposiciones temporales y con una tienda, que cierra los días domingos, días en que se presenta la mayor afluencia.

Imagen 10 y 11. Museo Regional Michoacano.[25]

4.- Centro Cultural Clavijero, ubicado en el edificio del antiguo Colegio de San Francisco Xavier es uno de los principales espacios dedicados a la cultura en el Estado.

Este centro multidisciplinario tiene como objetivo fomentar el arte y la cultura a través de de exposiciones, programas de investigación y difusión de las disciplinas artísticas y culturales.

Hay que resaltar que trabaja en convenio con algunos museos de la ciudad de México como son los museos Soumaya y Franz Mayer, lo que le permite alojar algunas exposiciones de gran nivel que se han exhibido en dichos espacios.
Sus instalaciones están conformadas por salas de exposición con una museografía sobresaliente, una estupenda librería de CONACULTA, y en fecha próxima se inaugurará una cafetería.

También albergará al Centro Nacional de Arquitectura, Patrimonio y Urbanismo en coordinación con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), lugar donde se abordarán cuestiones

[25] Imagenes de la página web. www.skyscrapercity.com

relacionadas a los contextos arquitectónicos y urbanísticos no sólo de Michoacán, sino de todo el país, desde épocas prehispánicas hasta nuestros días.[26]

Al igual que otros espacios de cultura de Morelia, el Centro Cultural Clavijero no cuenta con la difusión y promoción debida.

Imagen 12. Centro Cultural Clavijero.[27]

5.- La **Pinacoteca del Templo de San Agustín** cuenta con un acervo de gran importancia que sin embargo es poco conocido debido a que tiene muy poca difusión y tiene un horario reducido para su visita. Aunado a lo anterior, este espacio comparte instalaciones con una casa de estudiantes, lo que afecta aún más su funcionamiento.

Imagen 13. Pinacoteca de San Agustín.[28]

[26] Información del Centro INAH Michoacán, pagina web, www.inah/michoacán.com.mx
[27] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com
[28] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com

6.- Por último, **el Archivo histórico y Museo de la Ciudad** no tiene las instalaciones, ni la importancia que demanda una ciudad Patrimonio de la Humanidad.

CUADRO 2. MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA[29]

	Horario	Costo	Número de visitantes anualmente	Proyectos y obras Dirección y Conservación de Sitios y Monumentos Históricos.	Institución que administra.
Museo del Estado	l-v 09:00-14.00 16:00-20:00 s-d 10:00-18:00*	Sin datos	43,089. 2,000 extranjeros	Restauración en 2009, Mantenimiento general.	Secretaría de Cultura Estatal (SC)
Museo Casa Natal de Morelos	l-v 09:00-14.00 16:00-20:00 s-d 10:00-18:00*	Sin datos	120,000. 70% nacionales 30% extranjeros	Sin datos	Secretaría de Cultura Estatal (SC)
Museo Casa de Morelos	l-d 9:00-19:00	$ 31.00	Sin datos	Sin datos	INAH
Museo Regional Michoacano	m-s 9:00-17:00 d 9:00-16:00	$ 41.00 Acceso libre para estudiantes, maestros y 3ª. edad.	Sin datos	Sin datos	INAH
Museo de Arte Colonial	l-v 09:00-19:00 s-d 10:00-18:00*	Sin datos	12,083. Extranjeros, principalmente de E U, Canadá, Japón, China, Australia, Francia, Italia y España	Restauración, Junio 2009.	Secretaría de Cultura Estatal (SC)
Casa de Cultura de Morelia [30]	l-v 09:00-21.00 s-d 10:00-18:00*	Sin datos	30,000. 30% extranjeros	Sin datos	Secretaría de Cultura Estatal (SC)
Museo de Arte Contemporáneo "Alfredo Zalce".	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Restauración del museo, 2009, Mantenimiento general.	Secretaría de Cultura Estatal (SC)
Centro Cultural Clavijero	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Secretaría de Cultura Estatal (SC)
Museo del Dulce	d-j 10:00-20:00 v-s 10:00-21:00	$17.00 adultos y $12.00 3ª.edad, estudiantes y niños. $ 12.00 pesos adultos y $7.00 niños y 3ª. Edad. (convenio con tranvías turísticos).	15,000 anualmente Nacionales principalmente	Factoría de los años 30´s como un atractivo interactivo.	PRIVADO
	* Días Festivos				

[29] Información de acuerdo al recopilado del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo

[30] Aunque no es un museo, tiene un espacio para exposiciones temporales

Imagen 14. Casa -Museo de las Artesanías.

1.3.1.2 Patrimonio Arquitectónico[31]

La situación actual del patrimonio arquitectónico del Centro Histórico constituye un importante atractivo turístico. Algunas de las edificaciones más representativas de Morelia son sin duda los templos y conjuntos religiosos. La construcción más emblemática es la Catedral de estilo barroco, está construida en cantera rosa; sus dos torres, de 60 m. de alto, son las más altas del país en éste estilo. A diferencia de la mayoría de estas edificaciones religiosas, ésta se encuentra flanqueada por dos plazas. Actualmente se encuentra iluminada en forma artística, lo que realza aún más su belleza.

Imagen 15. Templo de San Agustín[32]

Imagen 16. Catedral – Plaza de Armas[33]

[31] Información contenida en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.
[32] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com
[33] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com

ESQUEMA 3. CONJUNTOS RELIGIOSOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA.[34]

1. CATEDRAL
2. TEMPLO DE SAN JOSÉ
3. TEMPLO DE SAN FRANCISCO
4. TEMPLO DE LAS MONJAS
5. NUESTRA SRA. DE GUADALUPE
6. TEMPLO DE CAPUCHINAS
7. TEMPLO DE SAN AGUSTÍN
8. NUESTRA SRA. DEL CARMEN
9. SANTA ROSA DE LIMA
10. NUESTRA SRA. DE LA MERCED
11. CAPILLA DEL SANTO NIÑO
12. IGLESIA CRISTO REY
13. IGLESIA DE SAN JUAN
14. IGLESIA DE NUESTRA SRA. DE LOURDES
15. CAPILLA DEL SR. DE LA COLUMNA
16. TEMPLO DE LA CRUZ
17. IGLESIA DE EL PRENDIMIENTO
18. EX-CONVENTO DE LAS ROSAS
19. EX-CONVENTO DE SAN DIEGO

Cabe señalar que la Catedral no es el único edificio que cuenta con iluminación artística, el municipio con el programa Plan Luz a través del Fideicomiso de Inversiones en Proyectos Estratégicos, FIPE, está llevando a cabo la iluminación de varios edificios patrimoniales, espacios abiertos y monumentos desde el año 2003[35], año en el que dio inicio dicho programa, la conclusión del mismo llegara a su fin en éste año 2011 con tres proyectos de iluminación: Complejo de San Agustín, Bosque Cuauhtémoc y la tercera etapa de las Rutas de Luz (alumbrado público).

Al culminar dicho plan se estará llegando a un total de 40 edificios iluminados[36], considerando, plazas, calzadas, monumentos y calles.

[34] Esquema tomado del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo
[35] Información proporcionada por el Fideicomiso de Inversiones en Proyectos Estratégicos. FIPE.
[36] Información proporcionada por el Fideicomiso de Inversiones en Proyectos Estratégicos. FIPE.

Imagen 17. Catedral de Morelia[37]

Hoy en día, algunos de los conjuntos religiosos se ha adaptado a nuevos usos, y en el caso de sus atrios, muchos funcionan como plazas multifuncionales.

Imagen 18. Atrio templo San Francisco[38]

Imagen 19. Ex Convento del Carmen[39]

Sin embargo una buena parte de estos edificios se encuentran subutilizados y deteriorados, por lo que se requiere evaluar el uso actual de éstos y fomentar su uso intensivo en beneficio de la población local, turistas y visitantes.

Por otro lado, dentro de la arquitectura civil destaca el **Acueducto**, antiguo sistema de recolección de agua, constituido por 253 arcos, con una longitud total de 1,810 m. Este es uno de los íconos de la

[37] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com
[38] Imagen tomada del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo
[39] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com

Ciudad de Morelia, que recientemente fue restaurado con la intervención de autoridades y sociedad civil.

Otros edificios importantes son los que actualmente ocupan algunos museos y dependencias gubernamentales; éstos además cuentan con murales en su interior, que constituyen un patrimonio en sí mismos, entre ellos se encuentran:

El **Palacio de Gobierno** con murales de Alfredo Zalce que relatan escenas de la historia de Morelia; el **Palacio Clavijero**, tiene un mural de Adolf Mexiac que muestra personajes históricos de Michoacán.

El **Palacio Legislativo** con un mural en bronce de Alfredo Zalce.

El **Palacio de Justicia**, con una obra de Agustín Cárdenas que retrata a José María Morelos.

El **Museo Regional Michoacano**, con murales también de Alfredo Zalce; entre otros.

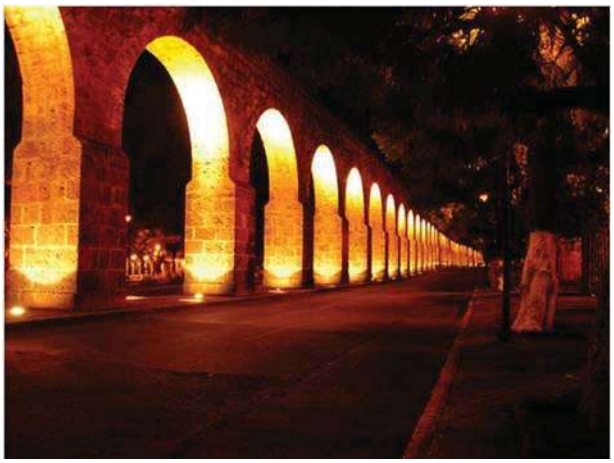


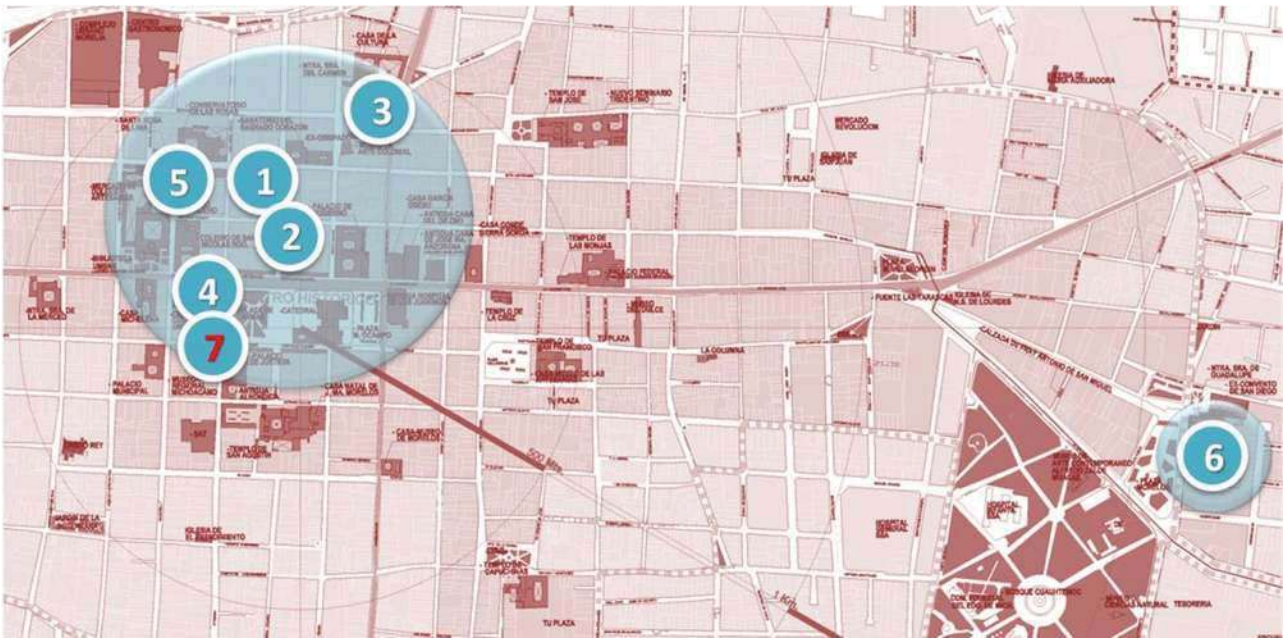
Imagen 20. Acueducto[40]

1.3.1.3 Teatros

Dentro de la oferta cultural de la ciudad se encuentran los teatros. De éstos el recinto más destacado en el Centro Histórico es el teatro Ocampo, que actualmente tiene capacidad para 409 espectadores en el cual se llevo a cabo recientemente un proyecto de restauración y se doto de iluminación artística en el año 2008.

[40] Imagen de la pagina web www.visitmorelia.com.mx

ESQUEMA 4. TEATROS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA[41]



1.- OCAMPO
2.- TEATRO CORRAL DE LA COMEDIA
3.- CASA DE LA CULTURA
4.- CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO
5.- RUBEN ROMERO FLORES
6.- SAMUEL RAMOS
7.- TEATRO DE LA CIUDAD (en proceso)

En general, la oferta teatral es reducida y existe poca difusión de los eventos. Por otro lado los espacios destinados a este uso tienen características propias de un foro o auditorio, o bien son sitios adaptados, como es el caso de los bares y restaurantes que ofrecen pequeños espacios para este fin.

1.3.1.4 Espacios Públicos.

Existen algunos espacios públicos que constituyen atractivos para la población local, visitantes y turistas.

[41] Esquema proporcionado por la Secretaria de Turismo Municipal.

ESQUEMA 5. ESPACIOS PÚBLICOS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA[42]

1.-PLAZA DE ARMAS
2.-PLAZA OCAMPO
3.-PLAZA VALLADOLID
4.-JARDÍN LUIS GONZÁLEZ "LAS ROSAS"
5.-JARDÍN P. BOCANEGRA
6.-PLAZA "SAN JOSÉ"
7.-JARDÍN DE LA SOTERRAÑA
8.- PLAZA BIBLIOTECA UMSNH
9.- PLAZA "SAN AGUSTÍN"
10.- PLAZA CARRILLO
11.-JADÍN "CAPUCHINAS"
12.-JARDÍN HÉROES DEL 47
13.-PLAZA VILLALONGÍN
14.-JARDÍN AZTECA
15.-PLAZA MORELOS
16.-BOSQUE CUAUHTÉMOC
17.-CALZADA FRAY ANTONIO DE SAN MIGUEL
18.-CALLEJÓN DEL ROMANCE
19.-CALLE HIDALGO
20.-SAN CRISTÓBAL ECATEPEC
21.-PLAZA NIÑOS HÉROES

Uno de estos espacios es la **calzada peatonal Fray Antonio de San Miguel**, que fue construida en 1760, como camino procesional para los fieles que visitaban el Santuario de Guadalupe. Actualmente este uso continúa, especialmente el día de la procesión del silencio y durante la fiesta de la Virgen de Guadalupe, fecha en que se instala además una gran verbena[43].

La calzada Fray Antonio de San Miguel es muy transitada aún en días comunes, debido a que en los alrededores se localiza un importante número de escuelas de distintos niveles, siendo esta calzada un lugar de paso y de reunión de los estudiantes que asisten a dichas escuelas.

[42] Esquema proporcionado por la Secretaria de Turismo Municipal.
[43] Información contenida en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.

Otro espacio de reunión de gran vitalidad es el **Jardín Luis González conocido como "Jardín de las Rosas"** en el que el espacio público se ha aprovechado notablemente.

Por un lado es un espacio para el ocio y la cultura, en el que se puede disfrutar desde los ensayos de los estudiantes del conservatorio, hasta la exhibición de obras de artistas plásticos locales, que se reúnen los fines de semana y días festivos para vender sus trabajos. Además tiene una importante oferta de cafés, restaurantes y bares, que han aprovechado la ampliación de la plaza sobre la calle, para colocar mesas que permiten el disfrute de la misma y aumentan la vitalidad del lugar.

Por otro lado**,** es un nodo que vincula una serie de espacios dedicados a la cultura como son el Conservatorio, el Museo del Estado, el Teatro José Rubén Moreno, entre otros.

Imagen 21. Calzada de Fray Antonio de San Miguel

Imagen 22. Jardín de Las Rosas[44]

Es importante observar que a partir de la reubicación del comercio informal del Centro Histórico en el 2001, existe un importante trabajo de rescate del espacio público, sin embargo aún quedan trabajos pendientes a este respecto.

Hay que destacar que hoy en día, la mayor parte de de las plazas y jardines tienen un buen mantenimiento y cuentan con iluminación adecuada, aunque en muchos casos es necesario reforzar la vigilancia, así como, mejorar la señalización turística y el mobiliario urbano.

En cuanto a las calles peatonales, es necesario aumentar su número ya que éstas constituyen una importante liga entre espacios abiertos, facilitan el disfrute del Centro Histórico y mejoran la calidad ambiental del mismo.

[44] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com

Imagen 23. Pila del Ángel[45]

Por último, uno de los espacios públicos de gran potencial es la **Avenida Madero**, la cual constituye una espina dorsal que articula un importante número de atractivos y espacios de trascendencia social y cultural.

Esta avenida tiene una importante movilidad peatonal dada la concentración de comercios, oficinas de gobierno y servicios, sin embargo, las banquetas son insuficientes para permitir el flujo peatonal cómodo.

Otra de sus características es la saturación vial y la escasa oferta de estacionamientos, especialmente en la zona central.

Finalmente, aunque cuenta con un iluminación adecuada, se percibe solitaria y poco segura por la noches, condición que se acentúa por la falta de actividades nocturnas.

1.3.1.5 Patrimonio Natural[46]

El Bosque Cuauhtémoc constituye el principal patrimonio natural del Centro Histórico. Se caracteriza por su riqueza ambiental y por ser un lugar de recreo y ejercicio para los Morelianos.

Adicionalmente, alberga a los museos de Arte Contemporáneo y de Ciencias Naturales, por lo que el conjunto representa una zona de gran potencial y atractivo para la ciudad.

[45] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com
[46] Información con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.

Es importante resaltar que está por comenzar un proyecto de iluminación escénica en éste lugar contemplado dentro del programa Plan Luz, lo que aportara a resaltar su belleza.

1.3.1.6 Patrimonio Intangible[47]

El Patrimonio intangible de la ciudad está conformado por sus tradiciones, su gastronomía y artesanías, así como, por sus festividades religiosas, cívicas y populares. La relación estrecha entre este patrimonio y la comunidad le otorga valor e identidad a un lugar y lo vuelve atractivo para el visitante.

En el Centro Histórico de Morelia existen un gran número de manifestaciones culturales diversas que representan un autentico atractivo para los turistas que buscan vincularse con la riqueza cultural de la ciudad.

Imagen 24. Artesanías Michoacanas[48]

1.3.1.7 Festividades

Una de las **festividades** de mayor importancia, tanto por su significado como por la afluencia turística que genera, es la **Semana Santa**.

Durante este tiempo se realiza la llamada "**Procesión del Silencio**", la cual tiene inicio en el Templo de de Guadalupe y ex convento de San Diego, continúa por la Calzada de Fray Antonio de San Miguel, cruzando la Plaza Villalongín, para recorrer la Av. Madero antigua Calle Real, atravesando frente a

[47] Información con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.
[48] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com

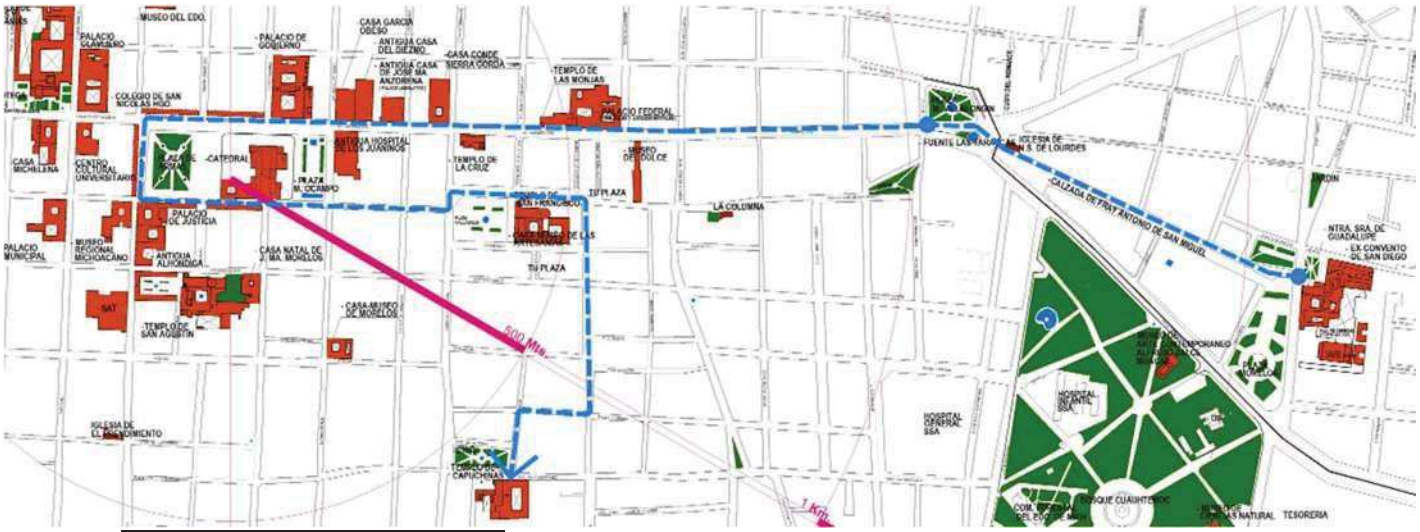
Catedral y rodeando la Plaza de Armas, para tomar la calle de Valladolid hasta llegar a la Plaza del mismo nombre frente al Templo de San Francisco, donde se realiza la ceremonia conocida como

"Pésame". La procesión continúa por la calle de Fray Bartolomé de las Casas hasta la calle de Vicente Santa María que baja hasta la calle de Padre Lloreda, el recorrido continua hasta dar vuelta en la calle de Velásquez de León y finaliza en el Templo de Capuchinas.[49]

Esta procesión de origen Español, que adquirió gran importancia durante los siglos XVII y XVIII, fue iniciada en Morelia hace 33 años por Joaquín Altamirano.

Imagen 25. Procesión del Silencio[50]

ESQUEMA 6. RUTA DE LA PROCESIÓN DEL SILENCIO[51]



[49] Información proporcionada por la Secretaria de Turismo Municipal.
[50] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com
[51] Esquema proporcionado por la Secretaria de Turismo Municipal.

Otras festividades de gran relevancia son[52]:

1. La fiesta de los Santos Reyes. Cabalgata de los Reyes Magos, venta de juguetes en las calles del centro de la Ciudad; 5 y 6 de enero.

2. Aniversario de la Fundación de Valladolid, desfile y festejos en la Av. Madero; 18 de mayo.

3. Conmemoración de la Independencia (desfile), en Av. Madero y Área Central; septiembre (15-16).

4. Conmemoración del natalicio de Don José Ma. Morelos y Pavón, en la Av. Madero, septiembre 30.

5. Día de muertos con tianguis de flores, concierto y concurso anual de ofrendas, en la calle Héroes de Nacozari, Catedral, Casa de la Cultura y Museo del Estado, 1 y 2 de noviembre.

6. Fiesta de la Virgen de Guadalupe. Durante la cual se instalan vendedores, juegos y se realiza una procesión, en la Calzada Fray Antonio de San Miguel, Plaza Morelos y Templo de San Diego. Cabe mencionar que durante esta festividad se ve afectada la convivencia de los residentes de la zona debido a la saturación de la calzada peatonal. 12 de diciembre.

7. Feria navideña, festival de coros, pastorelas y exposición de nacimientos; diciembre.

1.3.1.8 Eventos[53]

Adicionalmente la ciudad de Morelia y el Centro Histórico tienen una amplia oferta de eventos culturales, artísticos y deportivos, muchos de ellos de carácter internacional, entre los que destacan:

1. **Torneo de golf "LPGA".**
   Aunque no se realiza dentro del Centro Histórico, es importante mencionarlo ya que los asistentes a este torneo son visitantes potenciales para el Centro Histórico. El turismo de los torneos de Golf representa el 5% de los visitantes a la ciudad dejando una importante derrama económica, como se analizará más adelante. Por el momento es importante destacar que la ciudad de Morelia se identifica Internacionalmente por éste y otros

[52] Información proporcionada por la Secretaria de Turismo Municipal.
[53] Información de PERFITUR 2007.

torneos y el Centro Histórico ofrece todos los servicios complementarios para los asistentes a este evento.

2. El **Festival Internacional de Cine de Morelia**.
   Se realiza durante el mes de Octubre. Este festival nace en el año 2003, con la idea de promover a los nuevos talentos del cine mexicano.

   Algunas de sus sedes son: Cinépolis Morelia Centro, Palacio Clavijero, Casa Natal de Morelos, Conservatorio de las Rosas y la Biblioteca Pública de la Universidad Michoacana.

   El festival es accesible a todo tipo de público, el costo de entrada a las funciones es de $30 pesos la entrada al cine, y la mayoría de las conferencias, exhibiciones y mesas redondas son gratuitas, incluso se realizan diariamente proyecciones al aire libre en el corazón del centro con entrada libre.

3. **Festival Internacional de Música.**
   Este festival tiene como sedes el Teatro Ocampo, el Conservatorio de las Rosas, la Catedral y el Teatro Morelos. Se realiza durante la segunda y tercera semanas de noviembre.

   Otros eventos importantes son[54]:

4. Festival Internacional de Jazz

5. Festival Internacional de la Guitarra

6. Festival Internacional de Órgano en la Catedral

7. Muestra Estatal de Teatro, en el Teatro Ocampo

8. Temporada de la Orquesta Sinfónica de Michoacán

9. Festival Internacional de Danza Contemporánea

A continuación se presenta un calendario con las principales festividades y eventos que se realizan en la ciudad y el Centro Histórico.

[54] Información basada en calendario anual de eventos turísticos de la Ciudad de Morelia Michoacán, elaborado por la Secretaria de Turismo Municipal.

CUADRO 3. CALENDARIO DE ACTIVIDADES EN LA CIUDAD DE MORELIA[55]

Mes		FIESTAS / FERIAS	EVENTOS	
enero	1	Año nuevo. Cabalgata y rosca de Reyes Magos		
	2			
	3			
	4			
febrero	1			
	2	Señor de la Divina Clemencia		
	3	Festival del torito de petate		
	4	Virgen de la Concepción		
marzo	1		Copa LIMICH ciclismo de montaña	
	2			
	3			
	4			Festival Internacional de Jazz
abril	1	Semana Santa. Procesión del Silencio		
	2	Señor de la Divina Clemencia en Cuitzeo		
	3		Torneo de golf LPGA	Festival Internacional de Guitarra
	4			
mayo	1	Aniversario de la fundación de Morelia:		
	2	Tapete floral de san Agustín	Exposiciones, conferencias, eventos , desfiles, ceremonias cívicas y conciertos durante todo el mes, eventos deportivos, torneos, carrera atlética.	Festival Internacional de Órgano
	3	Fiesta / feria del Señor de la Salud en Puruándiro		
	4			
junio	1			
	2		2do Rally Infantil Documental "como veo mi ciudad"	
	3	Ceremonia de depósito de ofrenda floral por el aniversario luctuoso de Fray Antonio de san miguel		
	4			Muestra Estatal de Teatro
julio	1		Temporada de la Orquesta Sinfónica de Michoacán	
	2			
	3			Festival Internacional de Danza
	4			
			Semanas de jazz , trova , danza , de clásicos	
agosto	1	Feria de la Pera en Ucareo		
	2		Semanas de jazz , trova , danza , de clásicos	

[55] Información con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.

	3			
	4			
septiembre	1			
	2	Fiestas Patrias		
	3			Festival del Mariachi
	4	Desfile del 30 de septiembre		

Mes		FIESTAS / FERIAS	EVENTOS	
octubre	1			
	2			Festival Internacional de Cine
	3			
	4			
noviembre	1	Día de muertos		
	2			Festival Internacional de Música
	3			
	4	Festival del Petate y del Pulque en san Agustín del Pulque	Encuentro de emprendedores del arte, la cultura y el turismo por México	
diciembre	1	Fiesta de la Virgen de Guadalupe	Encuentro de cocina tradicional	Festival de coros
	2	La Concepción en el templo de la Inmaculada; dura 3 meses	Exposición de nacimientos	Festival de Pastorelas
	3			
	4			

Cabe destacar que existen meses con baja intensidad turística en los que aun no se contemplan actividades que pudieran potenciar el turismo tales como congresos y seminarios, entre otros.

Por otro lado, es importante mencionar que a raíz de los acontecimientos de septiembre de 2009, resulta de vital importancia reforzar la vigilancia en eventos masivos.

1.3.1.9 Gastronomía y Artesanías[56]

El Centro Histórico ofrece a los visitantes diversos lugares en los que se puede degustar la comida típica del estado: corundas, enchiladas, mole y carnitas estilo Michoacán, así como los típicos dulces, entre otros platillos que conforman la variada **gastronomía** michoacana.

Por otro lado, el estado tiene una gran variedad de artesanías: cerámica de Tzintzuntzan; piezas de barro de Zinapécuaro; alfarería; la famosas "lacas" (artesanías en madera) de Uruapan y Pátzcuaro; las guitarras de Paracho, textiles, bordados y deshilados, entre otros objetos.

Los lugares dentro del Centro histórico donde se puede degustar la gastronomía michoacana y adquirir artesanías se describen más adelante.

[56] Información basada en la página web. www.visitmorelia.com.mx

1.3.2 Servicios Turísticos[57]

Dentro de los "servicios turísticos" se incluyen hoteles, moteles, albergues, todos los estacionamientos con hospedaje, áreas de campamento y lugares para casa rodantes; agencias y sub-agencias de viajes; guías de turistas; restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos; aeropuertos, terminales de autobuses; museos, zonas arqueológicas y empresas de sistemas de intercambio turístico.

En la ciudad de Morelia y su Centro Histórico se puede encontrar gran cantidad de estos servicios turísticos de buen nivel que complementan las actividades dentro y fuera de la ciudad y que, con una promoción adecuada, permitirían aumentar la afluencia turística y el promedio de estadía.

1.3.2.1 Restaurantes

En general el Estado de Michoacán cuenta con una diversa cultura gastronómica, una de las más importantes a nivel nacional. Es por esto, que Morelia cuenta con gran cantidad de restaurantes tanto de comida típica Regional, como Nacional e Internacional.

En el Centro Histórico existen todo tipo de restaurantes, desde los de gran lujo, hasta las llamadas cenadurías, restaurantes que durante la noche ofrecen gran variedad de platillos típicos de la región a un costo accesible. Los restaurantes más importantes del Centro Histórico se presentan en el cuadro de oferta turística.

Después del desalojo de ambulantes en el Centro Histórico de la Ciudad, durante el 2001, los restaurantes empezaron a utilizar parte de las banquetas o plazas como "terrazas" para la colocación de mesas al aire libre, lo que mejoró la calidad ambiental y lo contribuyó a darle más vida y animación al Centro Histórico.

La mayor parte de los comercios de alimentos que se encuentran dentro de los **portales Hidalgo y Galeana**, pertenecen a los hoteles ahí ubicados, con un horario de servicio hasta las 12 de la noche, fomentando así la actividad y animación para la población local y el turismo.

El mercado de comida típica regional, ubicado en los **Portales de San Agustín** ofrece todo tipo de platillos típicos mexicanos. Este mercado tiene servicio matutino y nocturno, cada puesto cuenta

[57] Información basada en la página web. www.visitmorelia.com.mx

con un aproximado de 18 mesas y el consumo aproximado por comensal en el lugar es de $60 por persona.
Existe un proyecto del **FIPE** (Fideicomiso de Investigaciones de Proyectos Estratégicos) para reubicar este mercado de comida al nuevo **Centro Gastronómico y Artesanal,** el cual estará ubicado sobre la Av. Héroes de Nocupétaro, a un lado de la antigua Central Camionera. Este Centro contará con 24 puestos de comida típica y 168 para venta de dulces y artesanías[58].

Imagen 26. Portales del Centro Histórico

Existe además una oferta importante de **bares** dentro de los cuales se pueden mencionar el bar del hotel Cantera Diez, los de la zona de los portales, el restaurant Bar 33, los del jardín Luis González "Las Rosas" y la Conspiración Oyster bar, entre otros.

1.3.2.2 Recorridos Turísticos[59]

Morelia cuenta con 5 recorridos turísticos, de los cuales 4 son por el Centro Histórico.
El primero de ellos, es un recorrido cultural turístico en un tranvía – autobús. Se inicia en la Plaza Melchor Ocampo, pasa por el Palacio de Gobierno, la Casa García Obeso, el Templo de las Monjas, el Palacio Federal, el Acueducto, el Templo de San José, la Casa de la Cultura, el Conservatorio de las Rosas y el Palacio Clavijero, entre otros. Tiene como única visita, el santuario de Guadalupe. El recorrido tiene una duración de 1 hora y un costo de $55.00 pesos.

El segundo, también en un tranvía – autobús, es un recorrido cultural que inicia en la Plaza de armas. El recorrido es similar al anterior, la única diferencia radica en que éste finaliza en el Museo del Dulce, ya que este servicio tiene una concesión con dicho museo. Su costo es de $55.00 pesos.

[58] Información proporcionada por el Fideicomiso de Inversiones en Proyectos Estratégicos del H. Ayuntamiento de Morelia. FIPE.
[59] Información de PERFITUR 2007.

Existe la posibilidad de realizar el mismo recorrido mediante un autobús, llamado *altibus.* Es importante mencionar que solo existe un autobús de este tipo en toda la ciudad. El recorrido tiene un horario de 8:30 de la mañana a 9:30 de la noche, de martes a domingo, con un costo de $55.00 pesos.

El tercer recorrido es el de "Cuentos y Leyendas", el cual inicia en la Plaza de Armas. En dicho recorrido se relatan 3 leyendas que ocurren en tres puntos del Centro Histórico:

Este recorrido inicia a las 9:30 hrs. de la noche y tiene una duración de hora y media., con un costo de $70.00 pesos.

En cuanto al cuarto recorrido, este tiene una duración de 3 horas, inicia a las 10:00 hrs. de la mañana y visita los monumentos más relevantes, como el Templo de las Rosas, el Conservatorio, Palacio Clavijero, Casa Natal de Morelos, la Catedral y el Acueducto entre otros. El costo de este recorrido es de $120.00 pesos. El servicio incluye guía turístico y transporte (camionetas). Para este recorrido es necesario hacer reservación con anticipación.

Además de los recorridos por el Centro Histórico, existe un recorrido que visita los atractivos turísticos ubicados dentro y fuera del Centro, como el Parque Zoológico, el Centro de Convenciones, la Parroquia de la inmaculada, el Santuario de Guadalupe, Bosque Cuauhtémoc, el mirador de la Ciudad. El costo del recorrido es de $120.00 pesos por persona, inicia a las 4 de la tarde y tiene una duración de 3 horas. Este servicio no está disponible los domingos, días con mayor demanda turística en la ciudad.

Todos los recorridos cuentan con un guía que da una breve explicación durante el trayecto de las edificaciones más sobresalientes, y en el caso del recorrido de leyendas, éstas son relatadas de forma extensa, lo cual vuelve el recorrido un tanto tedioso.

Por otro lado, ninguno de los recorridos tiene guías bilingües, lo que hace que el turismo extranjero no se interese en el servicio. Tampoco se cuenta con un plano donde se indique la ruta del recorrido, señalando los monumentos a visitar.

En general, el servicio es bueno, aunque falta darle una mayor difusión, ya sea en medios de comunicación, propagandas, etc., así como aumentar el número de monumentos a visitar. Es necesaria la introducción de un guía bilingüe, por lo menos en un solo horario, determinado por la administración de cada tranvía, para así aumentar la afluencia turística internacional.

Además de estos recorridos, existen otros que van a las poblaciones cercanas de Morelia, como lo son Uruapan, Pátzcuaro, Santa Clara del Cobre, Los Azufres y al santuario de la Mariposa Monarca.

Estos autobuses tienen la opción de recoger al turista en su hotel, partiendo a las 10 de la mañana. La duración es de 8 horas y el costo oscila entre los $350 y $500 por persona, según el destino.

Imagen 27[60] y 28. Transporte Turístico en el Centro Histórico

1.3.2.3 Comercio[61]

El Centro Histórico no cuenta con centros comerciales dentro de sus límites, éstos se localizan principalmente sobre la avenida Camelinas, sin embargo ofrece al visitante otras opciones de compra:

- Tienda de Artesanías en los portales sobre la calle de Valladolid.
- La Casa del Anticuario
- Plazas Comerciales "Tu Plaza"
- Mercado Nicolás Bravo
- Mercado de Dulces y Artesanías
- Tienda de Arte Popular en el Jardín Luis González (Las Rosas)
- Guitarrería Mexicana
- Complejo Urbano Morelia (En Obra)
- Mercado Revolución
- Casa de las artesanías
- De la calle real dulces morelianos
- Mercado Independencia

[60] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com
[61] Información proporcionada por la Secretaria de Turismo Municipal.

Existen algunos comercios, sobre todo en el primer cuadro de la ciudad, dedicados a la venta de artesanías, que pueden ser de gran interés para los visitantes, sobre todo de un nivel socio-económico medio y medio-alto, éste es el caso de la tienda de artesanías en los portales sobre la calle Valladolid, o bien de la Tienda de Arte Popular en el Jardín Luis González.

Por otro lado, la **Casa de las Artesanías**, ubicada en el ex convento de San Francisco, ofrece una amplia exhibición y venta de artesanías de cada una de las regiones del estado, accesibles a todos los gustos y presupuestos.

Imagen 29. Casa de las Artesanías[62]

Imagen 30 y 31. Tienda de artesanías en calle Valladolid[63]

El **Mercado de Artesanías y Dulces** es un lugar tradicional, en el que se puede encontrar todo tipo de artesanías y dulces regionales por un costo accesible. Tiene aproximadamente 200 locales y un horario de servicio de 8:00 de la mañana a 10:00 de la noche, sin embargo, de acuerdo con información tomada en sitio, actualmente cierra a las 8:30 por motivos de baja afluencia de visitantes.

[62] Imagen de la página web. www.visitmorelia.com.mx
[63] Imagen de la página web. www.visitmorelia.com.mx

Imagen 32. Mercado de Dulces[64]

Actualmente, el ayuntamiento por medio del FIPE tiene un proyecto para reubicar dicho mercado dentro del **Centro Gastronómico y Artesanal**, componente del Complejo Urbano Morelia.

Finalmente, existen 5 plazas comerciales llamadas ***"Tu Plaza"*** donde se reubicaron en el 2001, a los ambulantes que ocupaban el espacio público del Centro Histórico.

- Plaza San Juan.
- Plaza San Francisco
- Plaza Capuchinas
- Plaza Humboldt
- Plaza Allende

Las plazas San Juan y Capuchinas son las únicas que tienen una afluencia importante de visitantes, ya que se ubican cerca de los mercados Revolución e Independencia, respectivamente. El resto de estas plazas no han tenido el resultado esperado y reciben muy pocos visitantes.

Es importante mencionar que los productos que se venden en estas plazas son muy variados y su principal mercado es la población local.

[64] Imagen de la página web. www.visitmorelia.com.mx

Imagen 31. Tu Plaza Humboldt.

1.3.2.4 Módulos de turismo

Dentro del Centro Histórico de Morelia existen pocos módulos de atención turística, y los que hay ofrecen un servicio muy limitado:

- El personal no está debidamente capacitado.
- Ofrecen muy pocos folletos informativos.
- Cuentan con pocos productos turísticos atractivos (souvenir).

Sin embargo recientemente el H. Ayuntamiento de Morelia abrió un Centro de Atención al Turista (CAT), ubicado en el primer cuadro de la ciudad en el cual se brinda cualquier tipo de información relacionada al turismo tanto nacional como extranjero, al mismo tiempo se ofrece una variedad de souvenirs[65].

[65] Información de la página web. www.esmorelia.com

1.3.2.5 Campos de Golf.

Morelia cuenta con tres campos de golf, el primero ubicado en el fraccionamiento privado Tres Marías, el segundo ubicado en la zona residencial de Santa María (Altozano) y por último el club de golf campestre Morelia, este último de índole semi–privado.

El evento más destacado es el torneo de Golf de la LPGA, el cual se realiza en el mes de abril en el campo de Tres Marías.

1.3.2.6 Hospedaje

La ciudad de Morelia cuenta con un total de 3,300[66] habitaciones, que corresponden al 26% de los cuartos disponibles en el Estado de Michoacán.

El 61% de los cuartos de la Ciudad de Morelia se concentran en el Centro Histórico, el cual tiene un total de 2007[67] habitaciones disponibles en 61 hoteles de diversas categorías.

CUADRO 4. OFERTA HOTELERA EN LA CIUDAD DE MORELIA Y EN EL CENTRO HISTÓRICO[68].

CATEGORÍA	NÚMERO DE HABITACIONES EN MORELIA	NÚMERO DE HOTELES EN EL CENTRO HISTÓRICO	NÚMERO DE HABITACIONES EN EL CH DE MORELIA
Hoteles Boutique/Categoría Especial	488	13	166
5 estrellas		1	55
4 estrellas	1324	17	830
3 estrellas	727	7	278
2 estrellas	384	12	363
1 estrella	377	3	68
sin clasificación		8	247
TOTALES	**3300**	**61**	**2007**

[66] Fuente Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-Data Tur
[67] Información proporcionada por la Asociación de Hoteles y Moteles de Morelia AC
[68] Cuadro contenido en Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.

Es importante mencionar que el número de habitaciones en la ciudad de Morelia se ha incrementado en los últimos años, en el año 2001, existían 3,109 habitaciones, 191 habitaciones menos que en la actualidad[69]. Por otro lado, el número de hoteles en el Centro Histórico también se ha incrementado en el mismo periodo, pasando de 45[70] hoteles a 61.

Como se mencionó, la oferta hotelera del Centro Histórico es diversa, así se pueden encontrar desde los llamados *Hoteles Boutique* hasta hoteles de 1 estrella, con precios que oscilan entre $3,000.00 a $250.00 por noche (hostales)[71].

Si bien la oferta hotelera en el centro es variada, hay que resaltar que el 66% de los cuartos (1329) se ubican en hoteles de categorías superiores a tres estrellas, lo que indica que existen suficientes servicios de hospedaje de buena calidad.

Los Hoteles del Centro Histórico de categorías superiores a 3 estrellas ordenados por sector se enlistan en el cuadro resumen al final de este apartado.

Imagen 32. Hotel Boutique Posada Del Artista

Imagen 33. Hotel Boutique San Diego

1.3.2.7 Cuadro Resumen Oferta Turística

[69] Información de DATATUR. Pagina web. www.datatur.sectur.gob
[70] Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia, 2001.
[71] Información contenida en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.

CUADRO 5. OFERTA DEL CENTRO HISTÓRICO[72]

SECTOR INDEPENDENCIA	SECTOR REPÚBLICA	SECTOR REVOLUCIÓN	SECTOR NUEVA ESPAÑA
MUSEOS			
1.-CASA MUSEO JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN 2.-CASA NATAL DE MORELOS 3.-REGIONAL MICHOACANO 4.-HISTÓRICO DEL PODER JUDICIAL 5.-PINACOTECA DEL TEMPLO DE SAN AGUSTÍN 6.-ARCHIVO HISTÓRICO Y MUSEO DE LA CIUDAD DE MORELIA	1.-ARTE COLONIAL 2.-MUSEO DEL ESTADO 3.-CENTRO CULTURAL CLAVIJERO		1.- MUSEO DE ARTESANÍAS 2.- MUSEO DEL DULCE 3.-MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO "ALFREDO ZALCE" 4.-MUSEO DE CIENCIAS NATURALES
TEATROS			
1.-CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO 2.-TEATRO DE LA CIUDAD (PROYECTO)	1.-OCAMPO 2.-CORRAL DE LA COMEDIA 3.-CASA DE LA CULTURA 4.-RUBEN ROMERO FLORES (auditorio)	1.-TEMPLO DE LAS MONJAS 2.-TEMPLO DE SAN JOSÉ-JARDÍN SAN JOSÉ 3.-PLAZA VILLALONGÍN 4.-IGLESIA DE SAN JUAN 5.-CALLEJÓN DEL ROMANCE	1.-TEMPLO DE SAN FRANCISCO-PLAZA VALLADOLID 2.-TEMPLO DE CAPUCHINAS-JARDÍN CAPUCHINAS 3.-NUESTRA SRA. DE GUADALUPE-JARDÍN 4.-EX CONVENTO DE SAN DIEGO 5.-IGLESIA DE NUESTRA SRA. DE LOURDES 6.-CAPILLA DEL SR. DE LA COLUMNA-JARDÍN 7.-BOSQUE CUAUHTÉMOC 8.-JARDÍN AZTECA 9.-PLAZA MORELOS 10.-CALZ. FRAY ANTONIO DE SAN MIGUEL 11.-JARDÍN HÉROES DEL 47 12.-NUESTRA SRA. DE FÁTIMA
CONJUNTOS RELIGIOSOS, PLAZAS Y CALLES PEATONALES			
1.- CATEDRAL-PLAZA DE ARMAS-PLAZA MELCHOR OCAMPO 2.-TEMPLO DE SAN AGUSTÍN-PLAZA SAN AGUSTÍN 3.-NUESTRA SRA. DE LA MERCED 4.-PLAZA DE LOS NIÑOS HÉROES 5.-PLAZA OBELISCO A LÁZARO CÁRDENAS 6.-CAPILLA DEL SANTO NIÑO 7.-IGLESIA CEISTO REY 8.-IGLESIA DE EL PRENDIMIENTO 9.-JARDÍN DE LA SOTERRAÑA 10.-PLAZA CARRILLO 11.CALLE SAN CRISTOBAL ECATEPEC 12.-CALLE HIDALGO	1.-NUESTRA SRA. DEL CARMEN-JARDÍN P. BOCANEGRA 2.-EX CONVENTO DE LAS ROSAS-JARDÍN LUIS GONZÁLEZ 3.-SANTA ROSA DE LIMA 3.-SANTA ROSA DE LIMA	1.-TEMPLO DE LAS MONJAS 2.-TEMPLO DE SAN JOSÉ-JARDÍN SAN JOSÉ 3.-PLAZA VILLALONGÍN 4.-IGLESIA DE SAN JUAN 5.-CALLEJÓN DEL ROMANCE	1.-TEMPLO DE SAN FRANCISCO-PLAZA VALLADOLID 2.-TEMPLO DE CAPUCHINAS-JARDÍN CAPUCHINAS 3.-NUESTRA SRA. DE GUADALUPE-JARDÍN 4.-EX CONVENTO DE SAN DIEGO 5.-IGLESIA DE NUESTRA SRA. DE LOURDES 6.-CAPILLA DEL SR. DE LA COLUMNA-JARDÍN 7.-BOSQUE CUAUHTÉMOC 8.-JARDÍN AZTECA 9.-PLAZA MORELOS 10.-CALZ. FRAY ANTONIO DE SAN MIGUEL 11.-JARDÍN HÉROES DEL 47 12.-NUESTRA SRA. DE FÁTIMA

[72] Cuadro contenido en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo, con información de la página web. www.vistmorelia.com.mx

HOTELES			
1.-VIRREY DE MENDOZA (5*) 2.-REAL MADERO (4*) 3.-SAN MIGUEL (3*) 4.-HOTEL HISTORIA (HB) 5.-VALLADOLID (3*) 6.-SIUTES CASA MORELIA (GT) 7.-D ATILANOS (3*) 8.-MLM (HB) 9.-MESON DE LOS REMEDIOS (HB)	1.-CANTERA DIEZ (HB) 2.-POSADA DE LA SOLEDAD (4*) 3.-CATEDRAL (4*) 4.-CASINO BEST WESTERN (4*) 5.-ALAMEDA (4*) 6.-CASA DE LAS ROSAS SUITES HOTEL (GT) 7.-QUALITEL (3*) 8.-CONCORDIA (3*) 9.-CITY EXPRESS (4*) 10.-MORELIA IMPERIAL (4*)	1.-SUITES GALERIA (4*) 2.-ARANZAZU (4*) 3.-HOSTAL DEL ANGEL (HB) 4.-MARCELLA (CLAS EJEC) 5.-CASA DEL VIRREY HOTEL AND SUITES (4*) 6.-LUZ DE LA POSADA (4*) 7.-EL PORTICO (3*)	1.-JUANINOS (HB) 2.-MANSIÓN REAL DE MORELIA (HB) 3.-SUITES SAN MIGUEL (GT) 4.- CASA DE LOS SUEÑOS (GT) 5.-HOWARD JOHNSON (4*) 6.-SAN DIEGO (HB) 7.-POSADA EL ARTISTA (HB) 8.-PLAZA MORELOS (4*) 9.-DIANA DEL BOSQUE (4*) 10.-FLORIDA (3*)
RESTAURANTES			
1.-FONDA LAS MERCEDES 2.-MERCADO DE ANTOJITOS SAN AGUSTÍN 3.-EN LA ZONA DE LOS PORTALES 4.-HOTEL VIRREY DE MENDOZA 5.-LAS GLORIAS	1.-MIRASOLES 2.-EN EL JARDÍN LUIS GONZÁLEZ (LAS ROSAS) 3.-EN LA ZONA DE LOS PORTALES 4.-POSADA DE LA SOLEDAD 5.-CENTRO GASTRONÓMICO (PROYECTO)	1.-ASADOR BARILOCHE 2.- HOSTERÍA DEL CALLEJÓN 3.- LA CASONA	1.-FONDA ARGENTINA 2.-PANADERÍA "LOS ORTIZ" 3.-HOTEL JUANINOS 4.-MANSIÓN REAL DE MORELIA 5.-LA PICOLA ITALIA
COMPRAS			
1.-LA CASA DEL ANTICUARIO 2.-TU PLAZA (ALLENDE) 3.-MERCADO NICOLÁS BRAVO	1.-MERCADO DE DULCES Y ARTESANÍAS 2.-EN EL JARDÍN LUIS GONZÁLEZ (LAS ROSAS) TIENDA DE ARTE POPULAR 3.-GUITARRERIA MEXICANA 4.-COMPLEJO URBANO MORELIA (EN OBRA)	1.-TU PLAZA (REVOLUCIÓN) 2.-MERCADO REVOLUCIÓN	1.-CASA DE LAS ARTESANÍAS 2.- DE LA CALLE REAL DULCES MORELIANOS 3.-TU PLAZA (HUMBOLDT) 4.-TU PLAZA (INDEPENDENCIA) 5.-MERCADO INDEPENDENCIA
BARES			
1.-HOTEL CANTERA DIEZ 2.-EN LA ZONA DE LOS PORTALES	1.-RESTAURANT-BAR 33 2.-EN LA ZONA DE LOS PORTALES 3.-EN EL JARDÍN LUIS GONZÁLEZ (LAS ROSAS)		1.-LA CONSPIRACIÓN OYSTER BAR

Nota.
Categorías: Hotel Boutique (HB), Especial (E).

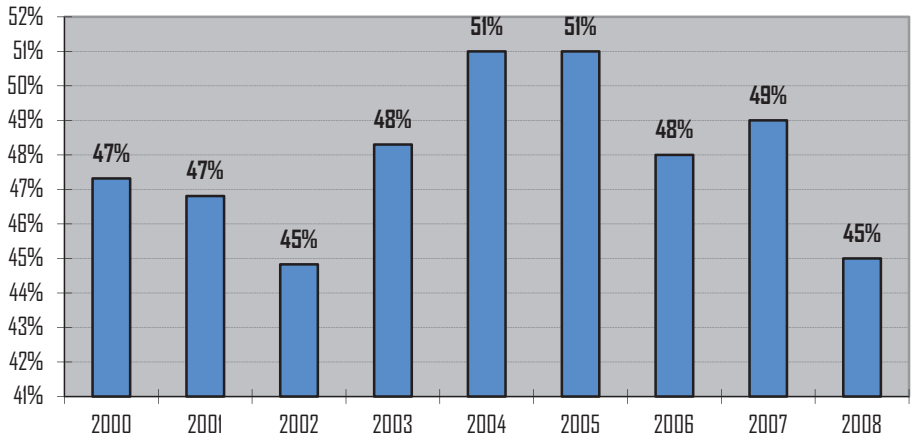
1.4 DEMANDA TURÍSTICA[73]

En este apartado se analizan los indicadores de la demanda turística para lo cual se usan los datos proporcionados por la SECTUR a través de sistema de monitoreo Data Tur; por otro lado los datos que revelan el perfil del turista que visita el Estado de Michoacán son tomados del estudio del Perfil del Turista que Visita el Estado de Michoacán (PERFITUR), cuya metodología se basa en encuestas.

1.4.1 Ocupación Hotelera

De acuerdo con los datos presentados por la SECTUR a través del sistema Data Tur en el 2009, el porcentaje de ocupación hotelera en la ciudad fue del 40%, lo que representa un decremento de 5 puntos porcentuales con respecto al 2008.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN EN LA CD. DE MORELIA



GRÁFICA 1[74]

CUADRO 6. COMPARATIVO DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LA CIUDAD DE MORELIA EN EL PERIODO DE ENERO A MAYO.

	2007	2008	2009
ENE	37.13%	36.77 %	37.21%
FEB	47.22%	47.47%	40.45%
MAR	50.33%	52.83%	41.55%
ABR	51.46%	41.04%	45.79%
MAY	54.91%	42.59%	31.28%
PROMEDIO	49.01%	44.14%	39.26%

[73] Información con base en DATATUR. Pagina web. www.datatur.sectur.gob
[74] Grafica de información de DATATUR. Pagina web. www.datatur.sectur.gob

Por otro lado, en el año 2010, la ciudad de Morelia registró un porcentaje de ocupación promedio del 35 %, este porcentaje es mucho menor al 48% registrado en el 2007 para el mismo periodo, lo que confirma la tendencia negativa en la ocupación hotelera.

Cabe mencionar que aunque estos datos son de toda la ciudad, esta baja en la ocupación tiene una repercución importante en el área de estudio dado que el 61% de los cuartos de hotel de Morelia se localizan en el Centro Histórico.

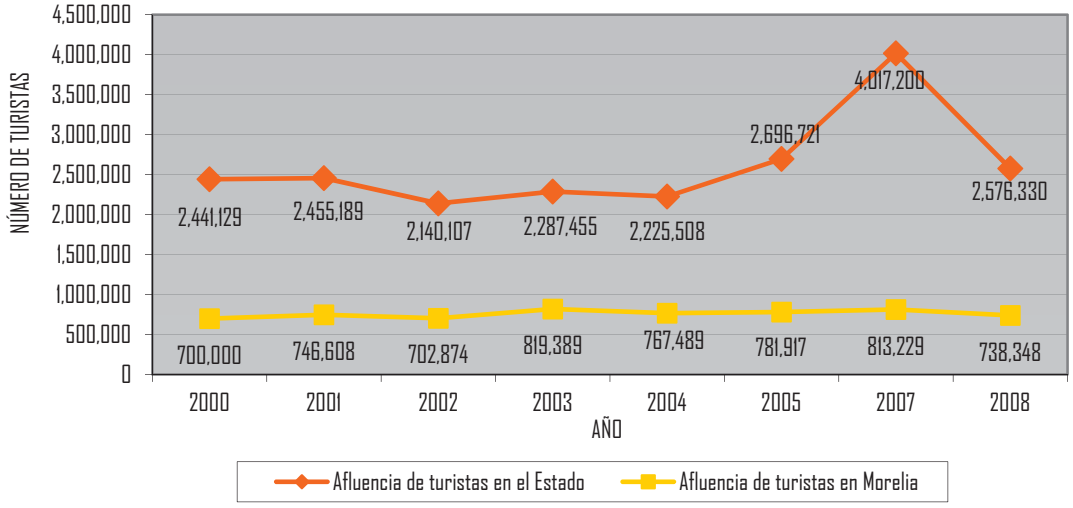
1.4.2 Afluencia y Estadía

1.4.2.1 Afluencia

De acuerdo con los datos presentados por la SECTUR a través del sistema Data Tur la afluencia en el periodo de 2007 a 2008 tuvo una disminución a nivel estatal del 55%, pasando de 4,017,200 a 2,576,330 turistas.

En el caso de la ciudad de Morelia, durante el mismo periodo de 2007 a 2008, se registró también una disminución en la afluencia aunque en una proporción menor a la estatal (10%), pasando de 813,229 a 738,348 turistas.

AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN Y EN LA CIUDAD DE MORELIA



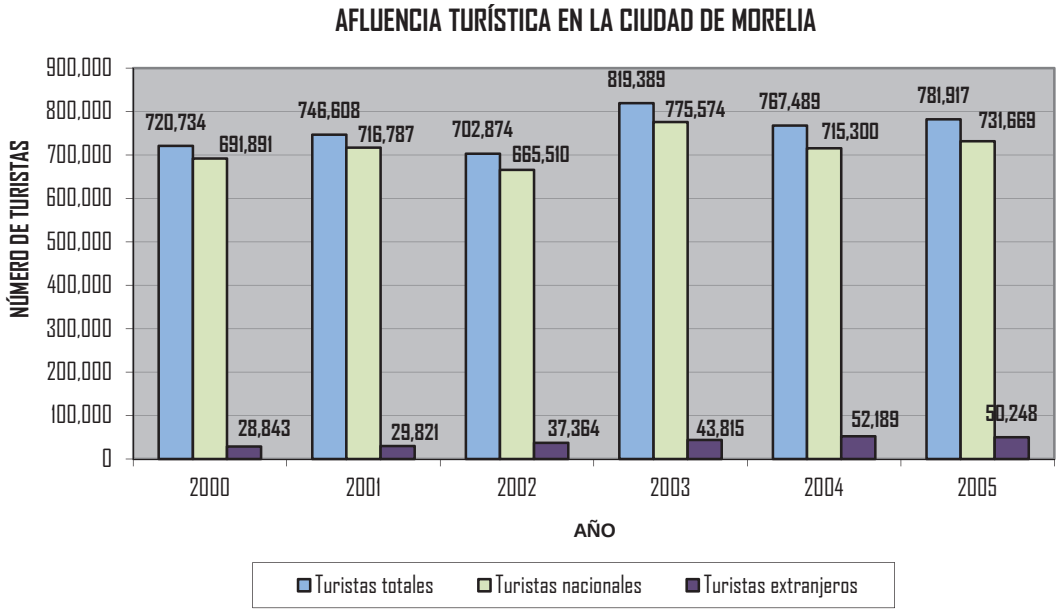
GRÁFICA 2[75]

[75] Grafica con información de DATATUR. Pagina web. www.datatur.sectur.gob

Es importante mencionar que a partir de los acontecimientos de septiembre de 2008, los prestadores de servicios han percibido una sensible baja en la afluencia de turistas, que tiene un particular impacto en el Centro Histórico ya que éste concentra una buena parte de los atractivos, servicios turísticos y el mayor porcentaje de lugares de alojamiento de la ciudad.

Por otro lado, del total de turistas que visitaron Morelia en el 2005 (781,917), el 94% fueron turistas nacionales (731,669), sin embargo cabe destacar que desde el año 2000 se ha presentado un aumento en el número y proporción de turistas de origen extranjero.

En el periodo del 2000 al 2005 el porcentaje del turismo extranjero en la ciudad pasó del 4% al 6%; en términos absolutos la afluencia durante este periodo pasó de 28,843 a 50,248 turistas internacionales.



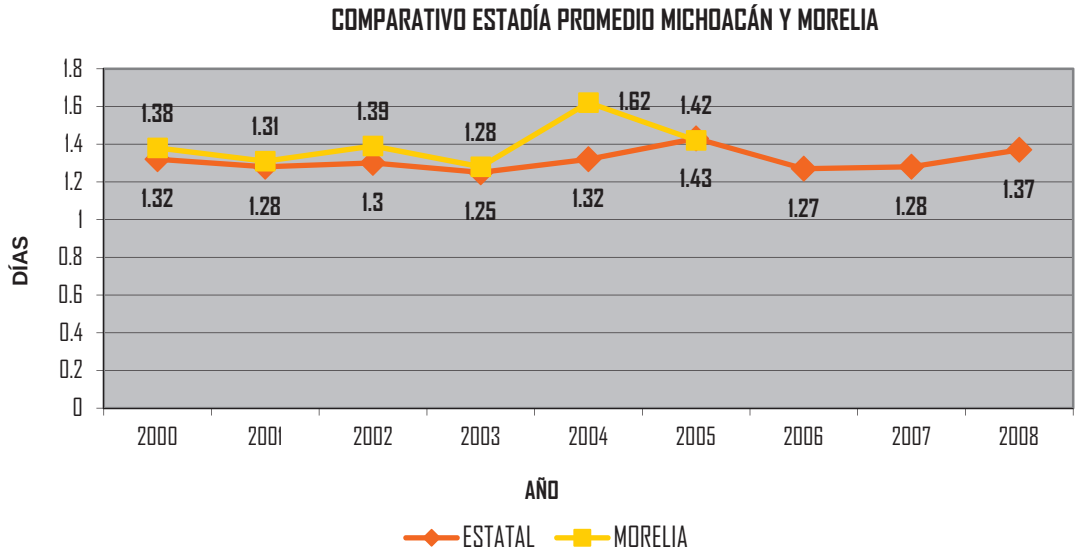
GRÁFICA 3. [76]

1.4.2.2 Estadía

De acuerdo con Data Tur, el promedio de estadía en el Estado de Michoacán durante el año 2008 fue de 1.37 noches[77].

[76] Grafica con información de DATATUR. Pagina web. www.datatur.sectur.gob
[77] SECTUR Sistema Nacional de Información Turística (SNIT) Sistemas de Información Turística Estatal (SITE). (DataTur).

Por otro lado, el promedio de estadía en la Ciudad de Morelia en el 2005 fue 1.43 noches. Aunque no se cuenta con datos de 2008, se puede inferir que el promedio en ese año debe ser muy parecido al estatal, dado que en otros años se mantuvieron en valores muy cercanos, tal como lo muestra la siguiente gráfica.



GRÁFICA 4[78]

1.4.2.3 Estadía en Periodos de mayor Afluencia[79].

Adicionalmente a los turistas[80] el estado y la ciudad reciben otros visitantes de paso o que penoctan en otros destinos cercanos. De acuerdo con información de la Secretaria de Turismo Estatal, a través de PERFITUR, en el 2007 el Estado recibió 7,995,416 visitantes y turistas, esto es 153,758 visitantes semanales.

Los meses de mayor afluencia durante el 2007 en el estado, de acuerdo con este mismo estudio, fueron marzo, julio, octubre y diciembre, que coinciden con los principales periodos vacionales del país.

[78] Grafica con información de DATATUR. Pagina web. www.datatur.sectur.gob
[79] Información de PERFITUR, 2007, contenida en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo
[80] Turistas son aquellos visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en un lugar visitado una noche por lo menos. Síntesis Metodológica Monitoreo Data Tur.

Durante estos meses, se realizan algunas de las festividades y eventos más importantes, cuya sede es el Centro Histórico: Semana Santa (marzo) y el Festival Internacional de Cine (octubre).

Durante la **Semana Santa** el estado recibió 344,467 visitantes, con una estadía promedio de 3.62 noches y un gasto promedio de $572.00.

En octubre, mes durante el cual se realiza el **Festival Internacional de Cine**, el estado recibió una afluencia semanal de 154,581. Durante el evento se reportó una estadía promedio de 3.83 noches con un gasto promedio de $562.00

Los torneos de golf, especialmente el **Torneo de Golf de LPGA,** es un evento de Gran impacto para la ciudad y el Centro Histórico, ya que los asistentes al torneo viajan casi de forma exclusiva a Morelia, sin visitar ningún otro destino del estado. Esto sin lugar a dudas tiene una repercusión importante en la derrama económica.

Durante el torneo del 2009, el 63.4% de los visitantes a la ciudad pernoctaron en hoteles de Morelia con un promedio de estadía de 3.4 noches., siendo una de las mejores semanas para hoteleros. El gasto promedio de los visitantes fue de $628.00, el mayor gasto presentado en el año.

Por último, la festividad del **día de muertos**, durante los primeros días de noviembre, es una fecha de gran demanda turística no solo para Morelia, sino para otras poblaciones como Pátzcuaro y Tzintzuntzan.

En el 2009, durante esta fiesta, el estado de Michoacán recibió 95,516 visitantes y turistas, con una estancia promedio de 2.63 días, y un gasto promedio de $548.00 pesos.

1.4.3 Gasto Promedio y Derrama Económica[81].

El gasto promedio del visitante en la Ciudad de Morelia durante el 2009 fue de $571.00, superior al del 2007 y 2008 que fue de $526.00 y $570.00 respectivamente.

En el estado de Michoacán, el gasto promedio de los visitantes fue de $544.00 y de los visitantes que pernoctaron de $687.00.

La distribución del gasto de los visitantes en el estado fue:

[81] Información de PERFITUR, contenida en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo

- 31.5% en transporte
- 22.5% en alimentos
- 21.7% en hospedaje
- 17.1% en compras
- 7.2% en actividades recreativas, deportivas y culturales.

A este respecto hay que resaltar la necesidad de incrementar el gasto del visitante en el último rubro, dado que Morelia y su Centro Histórico tienen una de las mayores ofertas culturales del estado.

En cuanto a la derrama económica durante el 2009, se calcula que en Michoacán fue $11,303 millones de pesos, siendo la Semana Santa ($551 mdp semanales), el verano ($402.3 mdp semanales) y la noche de muertos ($212.3 mdp semanales) los periodos con mayor derrama económica para el estado, y por consecuencia para la ciudad y su Centro Histórico. Durante estos periodos el mayor gasto se registra en el agregado de los rubros de hospedaje, alimentos y bebidas.

1.4.4 Medios de Transporte[82]

Respecto al medio de transporte más utilizado por los visitantes al estado, PERFITUR señala en primer lugar al **automóvil (76.9%), seguido del autobús (13.1%) y del avión (8.7%)**.

Las principales vías de comunicación terrestre son las autopistas federal No. 90 Morelia-Guadalajara y federal No. 55 Toluca –Morelia, esta última se une con la No. 134 México-Toluca. Su condición se analiza más adelante en el apartado de vialidad.

Por otro lado, la Terminal de Autobuses Morelia (TAM), reubicada en el 2001, cuenta con 13 líneas de transporte:

1. Autobuses Americanos
2. Estrella Blanca
3. ETN
4. Flecha Amarilla
5. Galeana

[82] Información de PERFITUR, contenida en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo

6. Herradura de Plata
7. Línea de Oro
8. Ómnibus
9. Parhikuni
10. Primera Plus
11. Purépechas
12. Transporte del Norte
13. Zinacantepec

Con destinos a ciudades de los estados de Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Coahuila, Colima, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, el interior de Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas, además del Estado de Texas en Estados Unidos.

Adicionalmente la nueva terminal ofrece servicios de estacionamiento, área de comida, sala de Internet, tiendas de recuerdos, guarda equipajes y sitios de taxi.

En cuanto a la comunicación vía aérea, en el Aeropuerto Internacional de Morelia "Gral. Francisco J. Múgica", ubicado en el Km. 27 de la Carretera Morelia-Zinapécuaro, operan 5 aerolíneas con vuelos a cuatro destinos nacionales: Ciudad de México, Tijuana, Monterrey y Lázaro Cárdenas; y siete destinos internacionales, todos ellos a Estados Unidos, a las ciudades de: Houston, Los Ángeles, Chicago, Ontario, San José, San Francisco y Oakland.

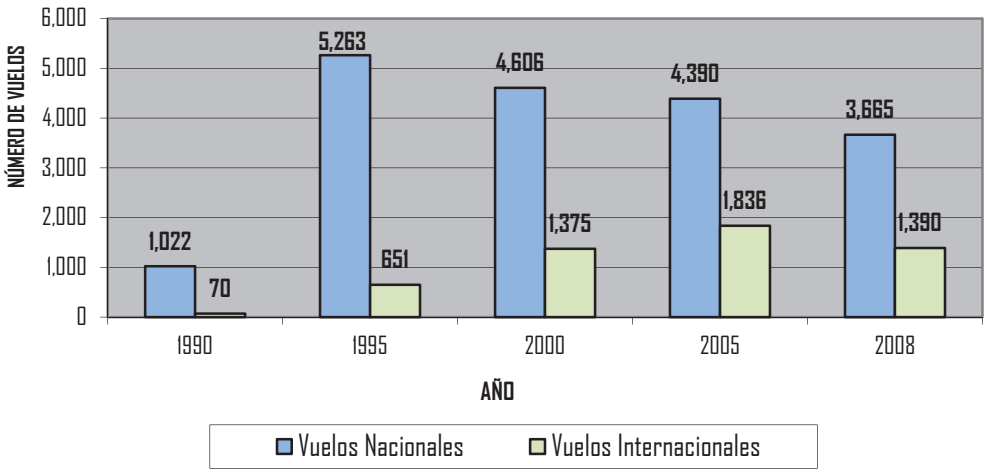
Imagen 34. Terminal de Autobuses de Morelia TAM.[83]

[83] Imagen de la página web. www.panoramio.com

ESQUEMA 7. VUELOS DEL AEROPUERTO DE MORELIA[84]

Este aeropuerto registró durante el 2009, un total de llegada de vuelos de 4,900, de los cuales 3,500 fueron nacionales y 1,400 internacionales. Este número representa una reducción de 1326 vuelos con respecto al 2005.

LLEGADAS DE VUELOS AL AEROPUERTO DE MORELIA



GRÁFICA 5[85].

[84] Imagen contenida en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo

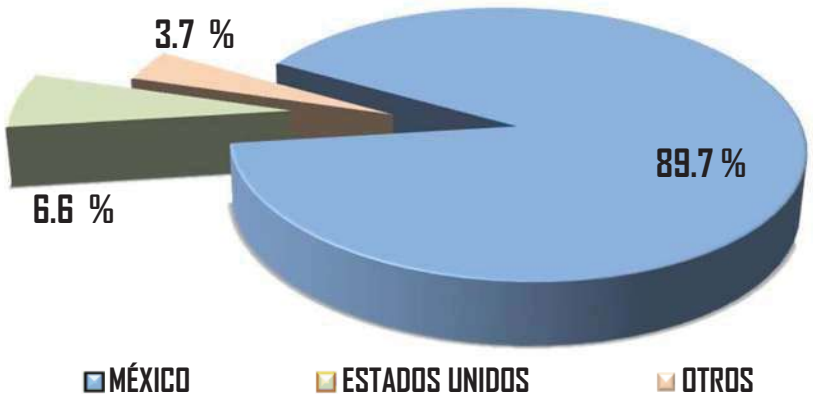
De acuerdo con información del Grupo Aeroportuario del Pacífico en el periodo de 2008 a 2009 se registró un decremento del 12.5% en el número de pasajeros que llegaron al aeropuerto de Morelia, pasando de **599,300** a **524,200.**

CUADRO 7. PASAJEROS QUE LLEGAN AL AEROPUERTO DE MORELIA[86]

	2007	2008	2009
Pasajeros Nacionales	310,600	384,600	328,000
Pasajeros Internacionales	288,400	214,700	196,200
Totales	599,000	599,300	524,200

1.4.5 Perfil del Turista[87]

En cuanto a la **procedencia** de los visitantes en el Estado durante el 2009, el **89.7%** fueron **de origen nacional**, provenientes principalmente de los estados de: Michoacán (18.8%), Jalisco (12.8%), Distrito Federal (12.3%), Estado de México (10.6%) y Guanajuato (7.8%).

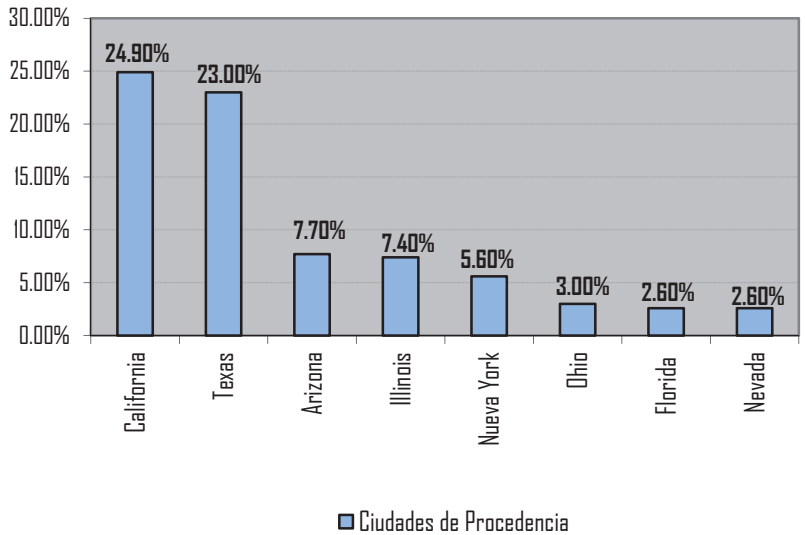


GRÁFICA 6[88].

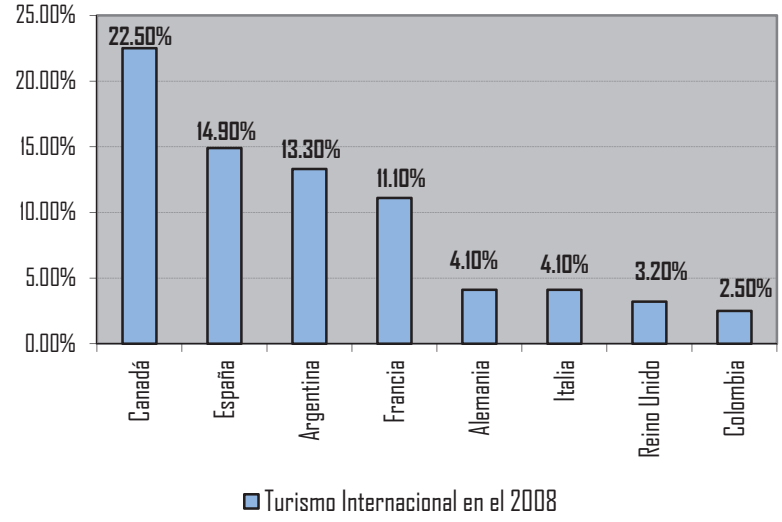
[85] Información de DATATUR contenida en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo
[86] Imagen con base en Grupo Aeroportuario del Pacífico S.A.B. de C.V.
[87] Información con base en informes de PERFITUR

Por otro lado el **10.3 %** de los visitantes fueron de **origen extranjero**: 6.6% de Estados Unidos, principalmente de California y Texas y **3.7%** de otros países, especialmente de Canadá, España y Argentina.

GRÁFICA 7.
VISITANTES PROCEDENTES DE EUA A MICHOACÁN EN EL 2009



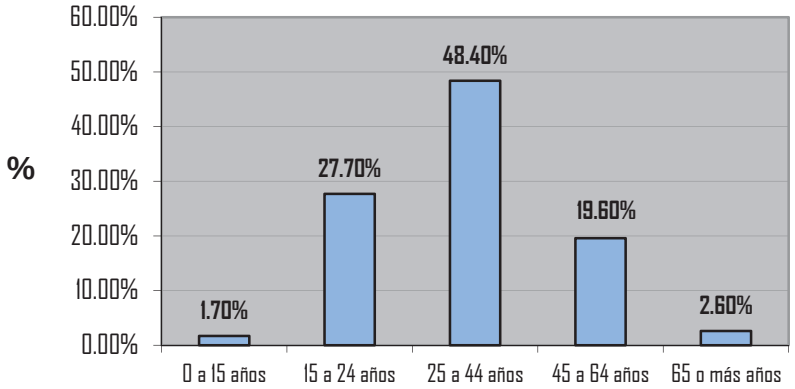
GRÁFICA 8.
VISITANTES INTERNACIONALES
EN EL EDO. DE MICHOACÁN, 2009



[88] Graficas con información de PERFITUR contenida en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo

Durante el año 2009, el estado de Michoacán recibió primordialmente turismo juvenil: **76.1%** de los visitantes estan en el rango de edad de **entre 15 y 45 años**.

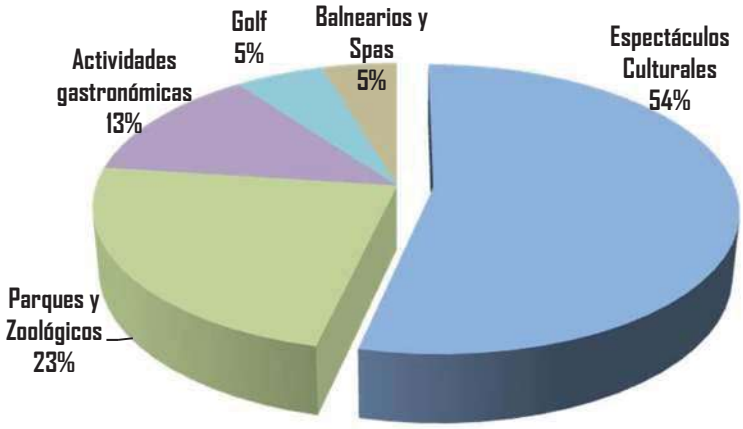
EDAD DEL TURISTA QUE VISITA MICHOACÁN



GRÁFICA 7[89]

Del total de visitantes durante este año, el 75.8% correspónde al género masculino.
La principal actividad del turismo al interior del Estado es la **asistencia a actividades culturales (54%).**

ACTIVIDADES DEL TURISMO EN MICHOACÁN[90]



GRÁFICA 8.

[89] Grafica con información de PERFITUR contenida en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo
[90] Grafica con información de PERFITUR contenida en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo

Aunque estos datos son estatales, se puede suponer que el porcentaje es muy similar para la ciudad de Morelia y su Centro Histórico, ya que éstos concentran una buena parte de la oferta cultural del Estado y **son sede de dos de los principales eventos culturales del país: el Festival Internacional de Cine y el Festival Internacional de Música de Morelia.**

Por último, en cuanto al **nivel de ingresos del visitante,** el 26.2% de los visitantes nacionales a Michoacán tiene un ingreso mensual de $6,500.00 a $12,999.00. En el caso de los visitantes extranjeros, el mayor porcentaje (27.5%) se ubica entre los que tienen un ingreso anual de 40,000.00 a 59,999.00 usd.

1.5 APOYO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LAS FUNCIONES DE LA CIUDAD.

1.5.1 Funciones de la Ciudad y su centro Histórico

El Centro Histórico de Morelia presenta diversas funciones con respecto a la ciudad y el estado que conviven de manera cotidiana, generando un sitio de gran dinamismo. Entre estas funciones se identifican las de:

1. Centro turístico de gran importancia nacional
2. Centro administrativo federal, estatal y municipal
3. Centro comercial regional y de abasto
4. Centro universitario regional y estatal
5. Centro de servicios de salud regionales
6. Centro cultural y religioso a nivel estatal

Las funciones en su operación diaria, generan una suma de problemas que deterioran el funcionamiento adecuado del centro y afectan su potencial turístico. Entre los problemas se destacan:

1. Fuertes presiones en el cambio del uso del suelo, generando expulsión de población y transformando las zonas de vivienda de los barrios tradicionales.

2. Gran cantidad de viajes diarios a la zona, sin un sistema adecuado de transporte público y de estacionamientos, afectando la capacidad de funcionamiento de una estructura vial de reducidas secciones.

3. Una afluencia peatonal importante, a una zona con reducidos espacios para este fin.

4. Equipamientos regionales sin adecuada dotación de estacionamientos y en ocasiones sub-utilizando edificaciones patrimoniales de gran importancia y potencial económico.

1.5.2 Uso de Suelo[91]

El Centro Histórico presenta un proceso de transformación del uso del suelo destacando:

1. Cambio de las zonas habitacionales a comerciales y de servicios; a lo largo de la Av. Madero y de manera general en el polígono comprendido por las calles Tapia-20 de Noviembre, Álvaro Obregón- Quiroga, Aldama y Rayón-Gómez Farías.

2. Fuertes presiones de transformación comercial en el entorno de los mercados Revolución e Independencia.

3. Transformaciones de zonas habitacionales a centros de servicios médicos en las colindancias al Bosque Cuauhtémoc

4. Ocupación del Bosque Cuauhtémoc por equipamientos de salud y oficinas estatales que ejercen presión sobre los usos habitacionales.

5. Zonas sub-utilizadas en el entono de la antigua central camionera, hospital del IMSS y barrio La Merced.

6. Zonas industriales sub-utilizadas y grandes baldíos en la zona norte de Héroes de Nocupétaro.

[91] Con base en información del estudio Proyecto Integral para el Centro Histórico de Morelia.

1.5.3 Patrimonio Edificado[92]

El estado de Michoacán ofrece un abanico de valores históricos, culturales y patrimoniales desde los asentamientos prehispánicos, destacado el asentamiento de Tzitzuntzan, pasando por la conquista evangelizadora de los españoles la cual dio fruto a magníficos conjuntos religiosos que forman parte del actual esplendor de Morelia, hasta las últimas intervenciones de iluminación de edificios patrimoniales lo cual destaca los valores arquitectónicos tanto de inmuebles como de la ciudad misma.

Como se mencionó al inicio de este documento, en 1990 se publicó en el diario oficial el Decreto de la Zona de Monumentos Históricos de la Ciudad de Morelia, delimitando el perímetro con mayor densidad de inmuebles patrimoniales construidos entre los siglos XVII y XIX.

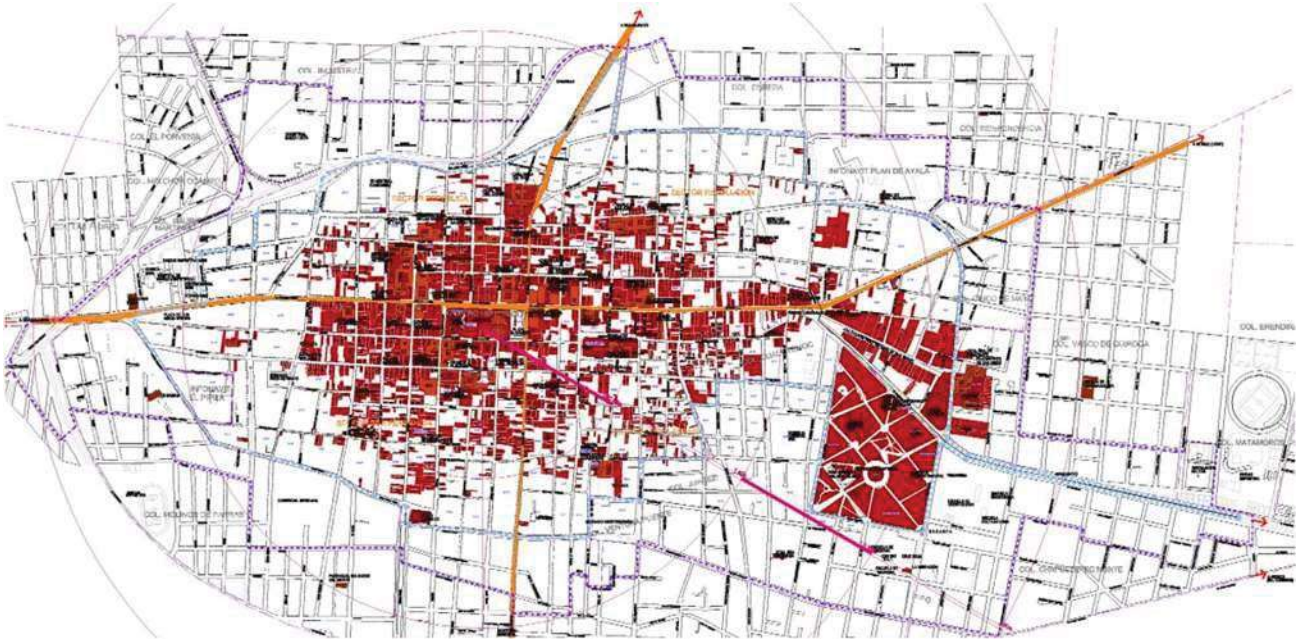
Un año más tarde la Ciudad de Morelia fue inscrita en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en la categoría de "Patrimonio Cultural y en la clasificación de conjunto definido como *"grupo de construcciones aisladas o reunidas cuya arquitectura, unida e integración en el paisaje les dé un valor excepcional desde el punto de vista, del arte o de la ciencia".* [93]

En 2001 se aprueba el Plan Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia, instrumento legal que norma y define el Centro Histórico, limitando una zona de transición entre la zona de monumentos históricos declarada y la ciudad. Dicho documento inventarió un total de 1472 edificios patrimoniales, clasificados en 5 categorías: Monumental, Relevante, Tradicional, Popular y Siglo XX.

En la última actualización del Catalogo Nacional de Monumentos Históricos del 2001 del INHA, la ciudad cuenta con alrededor de **1670** inmuebles catalogados, incluyendo la Casa Natal de José Ma. Morelos y Pavón, la Catedral de Morelia una de las más antiguas en Latinoamérica y conjuntos conventuales de las ordenes de los Franciscanos, Agustinos y Carmelitas.

[92] Con base en información del estudio Proyecto Integral para el Centro Histórico de Morelia.
[93] Información contenida en Morelia Patrimonio Mundial, Dic. 1991 Gob. del Edo. de Michoacán de Ocampo.

ESQUEMA 8. MONUMENTOS CATALOGADOS POR EL INAH[94]



Ya se han mencionado con anterioridad las edificaciones más sobresalientes, sin embargo es importante mencionar que muchos edificios patrimoniales del Centro Histórico, ejemplos incluso de arquitectura relevante, presentan modificaciones, requieren mantenimiento o bien se encuentran subutilizados.

En el caso de la arquitectura tradicional y popular, ésta se encuentra muy alterada y es sumamente vulnerable a intervenciones modernizadoras, por lo que se requieren programas de mejoramiento de los barrios que incluyan la conservación de esta arquitectura.

Por último es indispensable controlar las intervenciones sobre las edificaciones patrimoniales y sobre el uso de las azoteas.

[94] Imagen con base en el catalogo de monumentos históricos INAH 2001, página web del INAH. www.inah.com.mx

Deterioro del Patrimonio edificado[95]

Imagen 35. Casa del Conde de la Sierra Gorda

Imagen 36.Pila del Soldado

1.5.4 Vialidad, Transporte y Estacionamiento

1.5.4.1 Sistema Carretero[96]

La comunicación de Morelia por el Nor-Oriente es a través de la carretera 43 Morelia-Salamanca que entronca con la carretera Zinapécuaro-Morelia, las cuales se conectan al interior de la ciudad con la Av. Morelos Norte. La llegada por esta zona es conflictiva debido a la existencia de baches en el pavimento y al cruce con el libramiento, además de que el corredor presenta una imagen desordenada provocada por usos comerciales, deshuesaderos y señalización comercial.

El otro acceso a la ciudad por el Nor-Oriente es a través de la carretera 126 D a "Charo"-Morelia-Maravatio, carretera amplia, segura con asfalto nuevo en la ruta donde se ubica el aeropuerto, el acceso para integrarse a la Av., Madero es muy rápido gracias a la reciente construcción del distribuidor vial en el cruce con el Periférico, mismo que entro en operación a principios del año 2010. Este acceso presenta una imagen heterogénea en el tramo de Av. Madero, que va de Periférico a Tata Vasco a consecuencia de los usos comerciales que ahí se desarrollan.

Estas dos ligas son las principales llegadas de la ciudad de México y Guadalajara a Morelia.
El resto de los accesos son: al Sur Oriente, por la Av. Acueducto que se comunica con la carretera 15 a la Ciudad de México por Mil Cumbres; al Sur-Poniente por la avenida la Huerta que se conecta

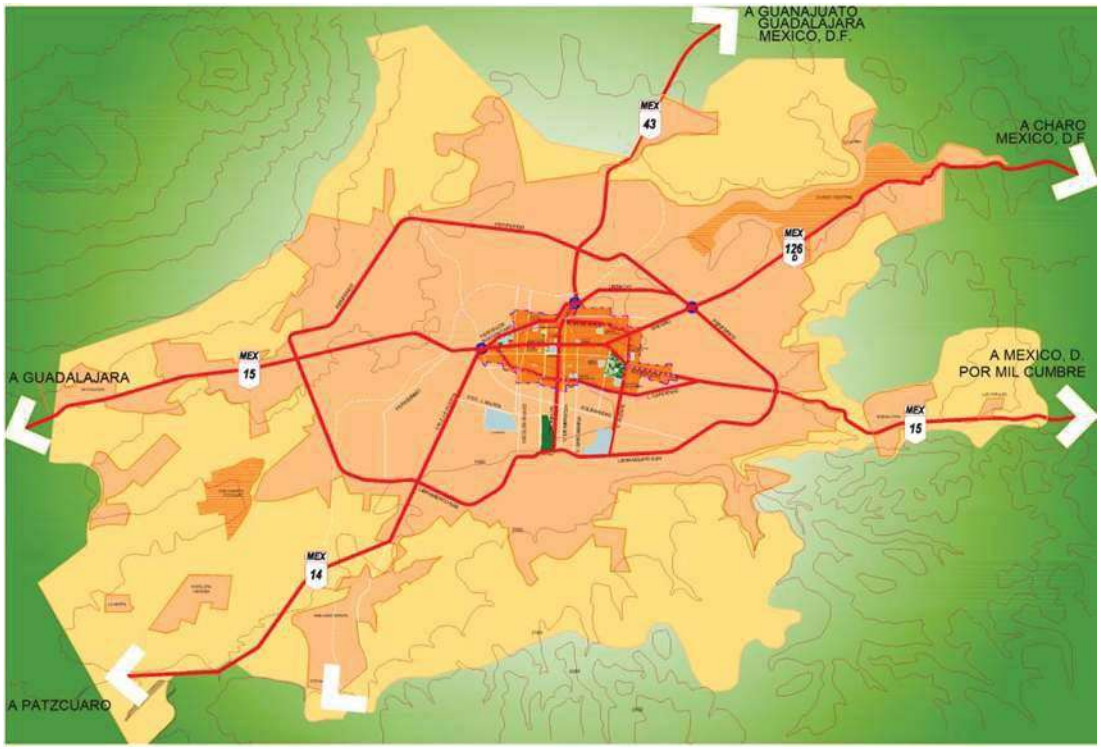
[95] Graficas contenidas en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo
[96] Con base en información de wikipedia pagina web. www.es.wikipedia.org

con la carretera 14 a Pátzcuaro, y por el Oriente por la Av. Madero el acceso de la carretera 15 a Zamora y Guadalajara.

En todos los casos los tramos carreteros de acceso funcionan como corredores comerciales que requieren regularse y mejorarse, además de que los puntos de conexión con la vialidad principal constituyen entronques peligrosos.

Imagen 36. Carretera de acceso a Morelia por Charo

ESQUEMA 3. VIALIDADES REGIONALES QUE COMUNICAN A MORELIA.



1.5.4.2 Estructura Vial del Centro Histórico[97]

Está conformada por vialidades regionales, primarias y secundarias.

1. Vialidad Regional

Son las avenidas que comunican el Centro Histórico con el resto de la ciudad y el sistema carretero:

a) Av. Morelos Norte, conexión con carretera 43;
b) Héroes de Nocupétaro (de Morelos a Madero Poniente), Av. Madero Poniente y La Huerta, conexiones con carreteras 15 y 14;
c) Calzada Juárez;
d) Lázaro Cárdenas;
e) Av. Madero Oriente, conexión carretera 126.

2. Vialidad Primaria

Las avenidas que integran la vialidad primaria son:

a) Héroe de Nacozari, 5 de febrero, Plan de Ayala, Tata Vasco, Ventura Puente, Lázaro Cárdenas, Manuel Muñiz y Michelena, las cuales integran el circuito perimetral del Centro Histórico con Héroes de Nocupétaro y Lázaro Cárdenas.

b) Av. Francisco I. Madero y la Av. Morelos, que dividen la ciudad en cuatro sectores.

c) Av. Acueducto

3. Vialidad Secundaria

Son vialidades secundarias: León Guzmán - Andrés Quintana Roo; Valentín Gómez Farías - Ignacio López Rayón; Guillermo Prieto - Abasolo; Pino Suarez - Virrey de Mendoza; Héroe de Nacozari - Álvaro Obregón - Vasco de Quiroga; Eduardo Ruiz - Plan de Ayala; Santiago Tapia - 20 de Noviembre; Melchor Ocampo - Aquiles Serdán; Allende - Valladolid - Bartolomé de las Casas y Corregidora - Antonio Alzate.

[97] Con base en Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia ALI.

4. Calles peatonales[98]

Existen además algunas calles peatonales que contribuyen a la animación y disfrute del Centro Histórico, éstas son:

a) Hidalgo, ocupada por puestos de vendedores en vía pública los domingos.
b) San Cristóbal Ecatepec (antiguo callejón de los peluqueros) concurrido durante el día por el mercado de Antojitos y las cenadurías.
c) El Callejón del Romance.
d) La Calzada Fray Antonio de San Miguel (calzada de Guadalupe).

1.5.4.3 Problemática Vial[99]

Como se mencionó con anterioridad, el Centro Histórico de Morelia tiene una traza ortogonal, con calles que conservan su sección original y que en algunos casos se ajustan a la topografía o bien rematan en espacios abiertos y edificaciones relevantes. Esta condición hace que las secciones de calle se reduzcan y que la vialidad no tenga continuidad, provocando que la circulación vehicular sea lenta y difícil en la zona.

El estacionamiento en vía pública agrava la problemática de la estructura vial de secciones reducidas: 8 a 9 m en promedio con espacio vial de 5 a 6 m y banquetas de 1.20 a 1.50 m.

Esta problemática se presenta especialmente en las calles de Gómez Farías, Abasolo, Morelos Sur y Pino Suárez en sentido Norte - Sur.; 20 de Noviembre, Aquiles Serdán, Allende, Corregidora - Alzate en sentido Ote. -Pte, donde se encuentran vehículos estacionados en una y dos aceras, aun cuando a finales del año 2010 el H. Ayuntamiento de Morelia aprobó un Bando de rescate de espacio públicos que incluye la prohibición del estacionamiento en las vialidades con mayor carga vehicular.

Por otro lado existen zonas de alta concentración de transporte urbano y afluencia peatonal que requieren ordenarse, estas zonas se enlistan a continuación.

1. El entorno del mercado Independencia: la Av. Lázaro Cárdenas y la calle Vasco de Quiroga, ligada con el circuito de calles que rodean la plaza Valladolid,
2. El Templo de San Francisco: Humboldt, Valladolid – Bartolomé de Las Casas, Belisario Domínguez.

[98] Con base en estudio Creación de Calles Peatonales en el Centro Histórico.
[99] Con base en Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia AL1.

3. En la Plaza Carrillo: el entronque con la Calzada Juárez, Manuel Muñiz, Benedicto López, Galeana y Abasolo.

4. En las inmediaciones del Mercado Revolución: Plazuela Revolución, Revolución, Plan de Ayala, y 20 de Noviembre.

Dentro de la estructura vial se localizan algunos cruceros conflictivos y peligrosos en:

1. Héroes de Nocupétaro con Victoria y Guillermo Prieto.
2. Morelos norte y Av. Del Trabajo
3. Madero con Michelena, Quintana Roo, Vicente Santa María y Tata Vasco.
4. Acueducto y Ventura Puente.

Imagen 37. Vista desde Plaza Valladolid a calle Vasco de Quiroga

Imagen 38. Calle Vasco de Quiroga casi esquina Humboldt

Imagen 39. Manuel Muñiz y Galeana a un costado de la Plaza Carrillo.

Imagen 40. Vista Av. Morelos y Av. Del Trabajo

1.5.4.4 Transporte Público[100]

En la ciudad de Morelia existen 106 rutas de transporte registradas conformadas por colectivos (combis), microbuses urbanos y camiones foráneos, de las cuales 54 rutas entran al Centro Histórico, saturando las vialidades.

Las calles con mayor concentración de rutas son:

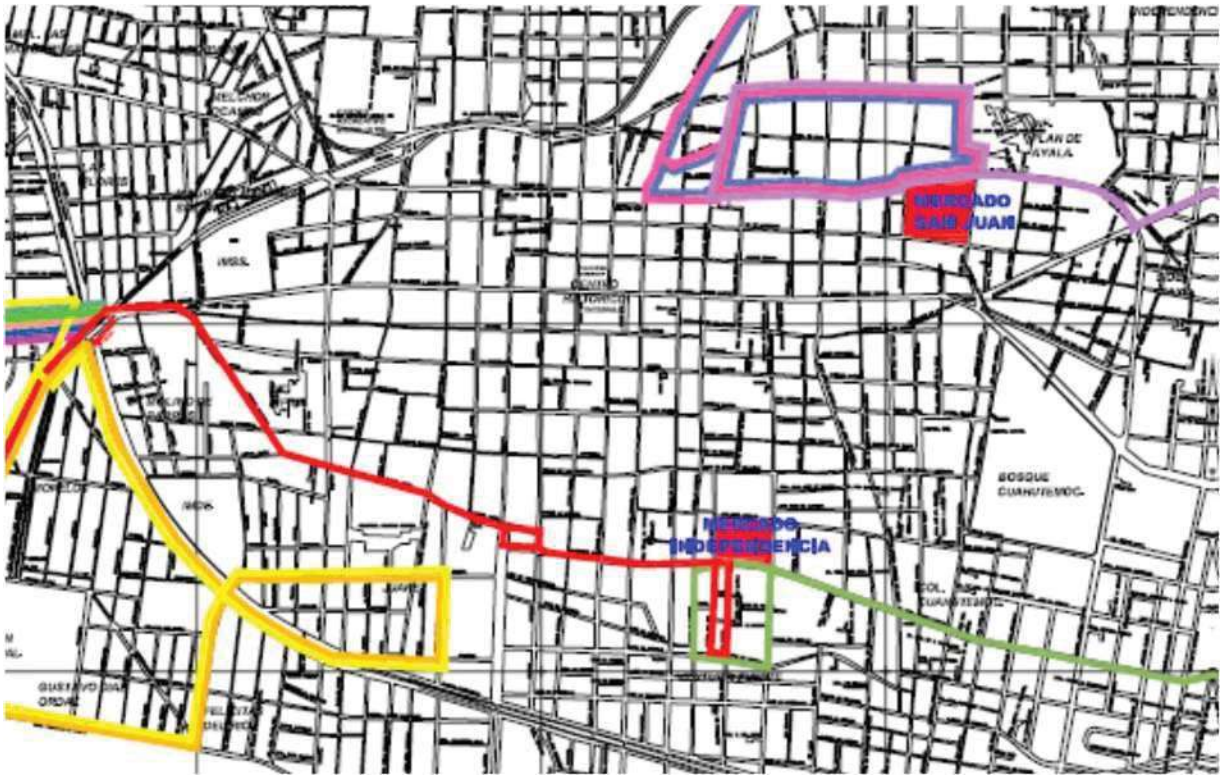
Allende-Valladolid, Galeana y Lázaro Cárdenas; con más de 30 rutas.
Abasolo, 26 rutas.
Melchor Ocampo
Tapia-20 Noviembre, 21 rutas.
Morelos, 19 rutas
Madero, de 19 hasta 34 rutas en la zona del IMSS a Calzada de la Huerta[101]

ESQUEMA 10. RUTAS DE TRANSPORTE QUE CRUZAN EL CENTRO HISTÓRICO[102]

[100] Información proporcionada por la Comisión Coordinadora del Transporte Público de Michoacán (COCOTRA).
[101] Información proporcionada por la Comisión Coordinadora del Transporte Público de Michoacán (COCOTRA).
[102] Plano proporcionado por la Comisión Coordinadora del Transporte Público de Michoacán (COCOTRA).

Adicionalmente, un número importante de rutas de transporte foráneo y suburbano, el cual funciona con unidades de microbuses, minibuses y camiones, circula por algunas calles y zonas del Centro Histórico: Av. Lázaro Cárdenas, Plan de Ayala, Plaza Carrillo y entorno de los mercados Revolución e Independencia. A la zona de los mercados acceden 14 rutas de transporte foráneo.

ESQUEMA 11. RUTAS DE TRANSPORTE SUBURBANO Y FORÁNEO[103]



[103] Plano proporcionado por la Comisión Coordinadora del Transporte Público de Michoacán (COCOTRA).

En cuanto al servicio de taxis, es importante resaltar que existen aproximadamente 6,000 unidades circulando continuamente por las calles de la ciudad mientras que existen muy pocos sitios de taxis, tan solo 3 dentro del Centro Histórico.

Cabe mencionar que además de las propuestas de ordenamiento vial y de transporte para el Centro Histórico determinadas en el PPDUCHM, la ciudad cuenta con estudios específicos de vialidad y transporte que se han aplicado parcialmente.

Uno de estos estudios es el Estudio Integral de Vialidad y Transporte Urbano del 2002 de SEDESOL (elaborado por la empresa LOGIT) y el Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte a 3, 5 y 20 años, del 2005 elaborado para el Ayuntamiento por la empresa francesa ALI. Ambos toman como antecedente el PPDUCHM y retoman sus propuestas para el Centro Histórico.

1.5.4.5 Transporte Turístico[104]

El Centro Histórico ofrece un servicio de transporte turístico que funciona con 5 autobuses tipo Tranvía y un "Alti-bus", que operan dentro de la misma Asociación, así como un autobús - Tranvía que opera de manera independiente llamado "Tarasquito".

Los primeros tienen como base de salida la avenida Madero frente a la Plaza de Armas y de llegada la calle Bartolomé de las Casas frente al Museo del Dulce (museo con el que tienen un convenio). En el caso del llamado "Tarasquito", éste tiene su base de salida y llegada en la avenida Madero frente a la Plaza Melchor Ocampo.

El transporte turístico ofrece un recorrido durante el día por la Zona de Monumentos del Centro Histórico con una duración de 1 hora, y durante la noche, ofrece un tour llamado "Cuentos y Leyendas", cuya duración es de aproximadamente hora y media.

Es importante mencionar que el servicio en términos generales es aceptable y los tranvías se encuentran en buen estado, sin embargo, en horas pico los recorridos se prolongan por falta de estacionamiento para los descensos, ocasionando eventualmente algún conflicto vial.

Como ejemplo de lo anterior se puede mencionar la llegada al Museo del Dulce, ya que su entrada principal se encuentra en la avenida "Bartolomé de las Casas" donde existe una gran concentración de rutas de transporte público, además de que la sección en esa cuadra se estrecha ocasionando un efecto de "embudo".

[104] Con base en información de la Secretaria de Turismo Municipal.

1.5.4.6 Estacionamiento[105]

Ya se ha señalado que uno de los principales problemas dentro del Centro Histórico es el estacionamiento en vía pública y la falta de estacionamientos públicos.

En total se estiman **5,603 autos estacionados en vía pública** dentro del área de estudio. Adicionalmente se calcula que semanalmente ingresan a la ciudad cerca de 3,606 autos de visitantes y turistas[106] que también demandan estacionamiento.

Por otro lado, la **oferta de estacionamientos públicos** en el Centro Histórico suma **2,818** cajones en los cuatro sectores, en un total de 52 estacionamientos censados, con una ocupación promedio del 50%.

CUADRO 8. OFERTA DE ESTACIONAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO[107]

SECTOR	CAJONES DISPONIBLES EN ESTACIONAMIENTOS PÚBLICOS
Independencia	1,071
Revolución	699
Nueva España	536
República	1,262
TOTAL	3,568

Considerando el número de autos estacionados en aceras (5,603) y la oferta de cajones libres en estacionamientos públicos (1,784), se puede estimar un déficit de casi 4,000 cajones dentro del Centro Histórico.

Este dato aunado a que el turismo mayoritario se traslada en automóvil propio, hace que para la ciudad sea prioritaria la construcción de estacionamientos públicos con servicios y tarifas homogéneas.
A este respecto hay que resaltar que actualmente las tarifas varían de acuerdo a la cercanía con el Centro Histórico, al servicio prestado y la calidad del estacionamiento. De esta forma se observa un costo promedio de $12.00 por hora,
y una tarifa de pensión de $300.00 a $450.00 pesos mensuales.

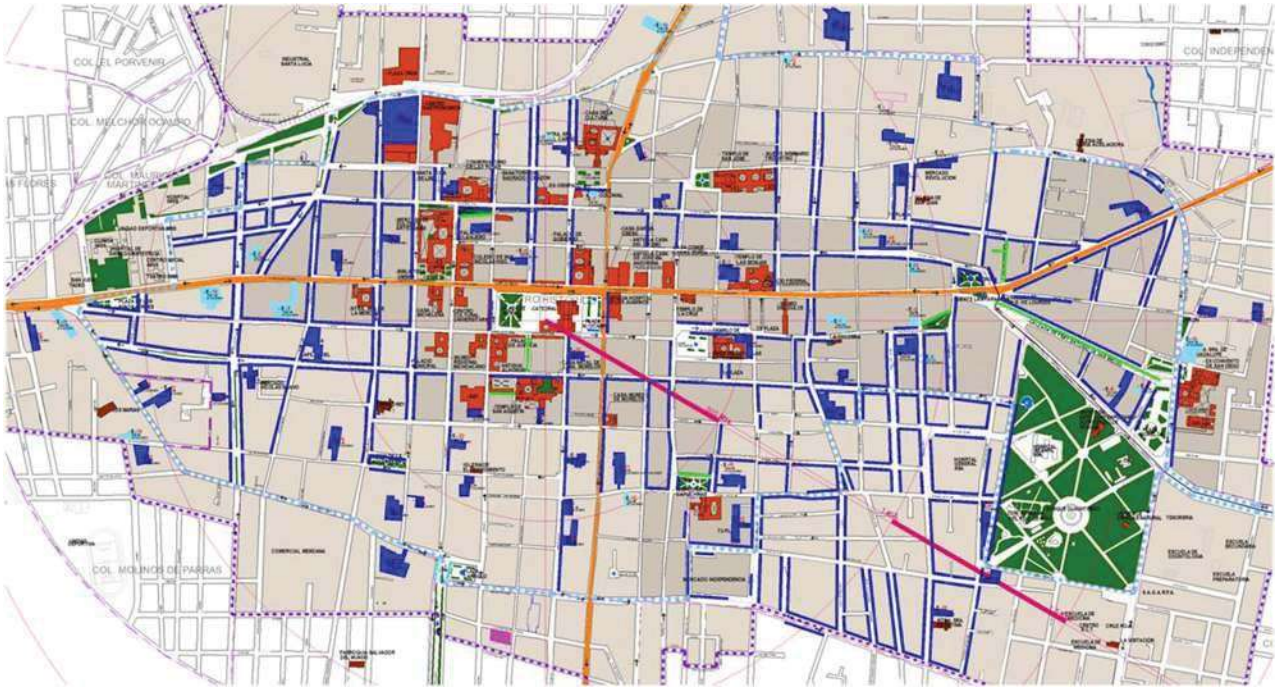
[105] Con base en Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia AL1 y Estudio de creación y ampliación de estacionamientos en el Centro Histórico.
[106] Para estimar este número, se tomó como base el número de visitantes a la ciudad en el año 2005 (731,669), de los cuales se calcula el 76.9% utilizó como medio de transporte el automóvil con un promedio de 3 ocupantes por auto. Este número se dividió entre las 52 semanas del año para obtener el dato semanal.
[107] Con base en estudio de Creación de Estacionamientos en el Centro Histórico de la Ciudad de Morelia. H. Ayuntamiento de Morelia.

Es importante mencionar que actualmente ya está en funcionamiento un estacionamiento con aproximadamente 750 cajones en el predio de la ex terminal de autobuses, como parte del proyecto del Complejo Urbano de la Ciudad de Morelia. Este estacionamiento beneficiará directamente al Sector República, atendiendo el déficit actual, sin embargo con un año de haber entrado en operaciones presenta un 20% de ocupación.

A finales del año 2010 entró en vigor un bando municipal del Ayuntamiento que contempla la restricción horaria de estacionamiento en gran parte de las calles circundantes a la ex terminal de autobuses (Eduardo Ruiz, Valentín Gómez Farías, Ignacio Zaragoza, Santiago Tapia, 20 de Noviembre, León Guzmán) en donde actualmente se permite el estacionamiento, con ésta medida el déficit de cajones de estacionamiento en vía pública será aún mayor[108].

Además de éste proyecto, el FIPE contempla la construcción de otros cuatro estacionamientos en puntos estratégicos, que si bien ayudarán a mejorar la situación actual, no cubrirán el déficit total ni demandas futuras.

ESQUEMA 12. ESTRUCTURA VIAL Y ESTACIONAMIENTOS[109]



[108] Información proporcionada por el Fideicomiso de Inversiones en Proyectos Estratégicos. FIPE.
[109] Esquema con base en Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia ALI y estudio de creación y ampliación de estacionamientos en el Centro Histórico.

Imagen 41. Panorámica del Mercado San Juan[110]

1.5.5 Imagen Urbano Arquitectónica[111]

La estructura urbana de Morelia se caracteriza por su traza ortogonal con dos grandes ejes norte-sur y oriente-poniente que dividen la ciudad en cuatro sectores, así como, por una serie de barrios que se conformaron en torno a plazas y conjuntos religiosos que articulan el espacio, y en el caso de los últimos, constituyen remates visuales en edificios emblemáticos y referencias urbanas.

Dentro de la estructura urbana del Centro Histórico se puede identificar claramente un Núcleo Central, que concentra la mayor parte de las construcciones monumentales de la ciudad (edificadas entre los siglos XVI y XVIII) consideradas Patrimonio Cultural de la Humanidad y por tanto la actividad turística.

Los conjuntos que limitan el Núcleo Central de Centro Histórico son: Las Rosas, El Carmen, San José, Las Monjas, San Francisco, Casa Museo de Morelos, San Agustín, El Palacio Municipal y el Mercado de Artesanías. Muchas de ésta edificaciones constituyen también, Referencias Urbanas.

El resto de las edificaciones patrimoniales, calles peatonales y áreas verdes, complementan la **estructura visual de la ciudad**. A continuación se enlistan sus componentes:

1.5.5.1 Referencias Urbanas de grande escala

Existen referencias urbanas que por su monumentalidad y escala son consideradas como referencias mayores, éstas son: La Catedral, el Bosque Cuauhtémoc, el Conjunto IMSS, el Acueducto, el Centro Cultural Clavijero y la Harinera de Michoacán.

1. Sector Independencia: San Agustín, y la antigua capilla del Santo Niño, Templo de Cristo Rey, el jardín de la Soterraña, Monumento a Lázaro Cárdenas del Río,

[110] Imagen del Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia ALI.
[111] Esquema con base en Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia ALI.

2. Sector República: La Merced, Biblioteca de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, UMSNH (antigua Compañía de Jesús), El Carmen, Conjunto de las Rosas.

3. Sector Revolución: Templo de San José, Templo San Juan, y Las Monjas.

4. Sector Nueva España: Santuario de Guadalupe, Fuente de las Tarascas, Ntra. Sra. de Lourdes, Nuestra Señora de Fátima, La Santa Cruz, Bosque Cuauhtémoc, San Francisco y Capuchinas, Templo de la Columna, Plaza Morelos.

1.5.5.2 Referencias urbanas de menor escala

1. Pila del Gallo
2. Pila del Ángel
3. Pila del Santo Niño
4. Pila de la Mulata
5. Pila del Soldado

1.5.5.3 Nodos de Mayor Actividad

1. Plaza de Armas, Plaza Juárez y Plaza Melchor Ocampo en los costados de Catedral.
2. Plaza de Valladolid (atrio de San Francisco),
3. Jardín de Capuchinas,
4. Jardín de las Rosas.
5. Plaza Morelos

1.5.5.4 Nodos de Menor Actividad

1. Plaza de los Niños Héroes
2. Jardín de la Soterraña
3. Plaza de San Agustín con el mercado de antojitos,
4. Plaza de la Reforma Agraria[112] (Jardín de San José),
5. Jardín Villalongín
6. Plaza Carrillo

1.5.5.5 Sendas

Las principales sendas que ligan estos nodos son Av. Madero, Av. Morelos, Vasco de Quiroga, Andrés del Río y Gómez Farías, las cuales tienen un importante flujo peatonal pero que carecen de espacios adecuados para ello.

[112] Con base en información del Programa HABITAT 2008, el nombre actual del Jardín San José es Plaza de la Reforma Agraria.

Por otro lado, existen también algunas sendas peatonales de gran valor:

1. Calle Hidalgo
2. Calle de San Cristóbal Ecatepec
3. Calzada de Fray Antonio de San Miguel
4. Callejón del Romance

Imagen 42. Calzada Fray Antonio de San Miguel[113]

1.5.5.6 Remates Visuales[114].

Un elemento característico de la imagen urbana de Morelia es la existencia de remates visuales que enriquecen el paisaje urbano, característica que le valió para ser nombrada Patrimonio Cultural de la Humanidad, gracias a una traza urbana, donde las calles desembocan en grandes espacios abiertos o bien rematan directamente con edificios monumentales.

Los principales remates visuales de la ciudad son:

1. La Catedral
2. Templo de San José
3. Santa Rosa de Lima – Las Rosas
4. Conjunto de San Agustín
5. Plaza Valladolid- Templo de San Francisco
6. Conjunto de Capuchinas
7. Templo y ex convento Las Monjas

[113] Imagen de visit Morelia pagina web. www.visitmorelia.com
[114] Con base en información del Proyecto Integral para el Centro Histórico.

1.5.5.7 Zona de Valor Paisajístico

Entorno del Bosque Cuauhtémoc y de las Instalaciones de la Escuela de Medicina. Concentración de equipamiento de salud que están transformando el entorno inmediato.

Cabe mencionar que el Bosque Cuauhtémoc constituye la principal zona de valor paisajístico dentro del Centro Histórico.

Aún cuando existe un gran trabajo en el rescate y cuidado del espacio público, la imagen urbana en la zona presenta una problemática resultado de las funciones del Centro Histórico descritas con anterioridad. Dentro del problemática de imagen urbana se pueden señalar los siguientes aspectos:

1. Existe un importante número de inmuebles patrimoniales en proceso de abandono o presentan graves rezagos en el mantenimiento.

2. Se requieren programas de mejoramiento de barrios que alojan arquitectura tradicional y popular.

3. Algunas azoteas se han aprovechado con proyectos deficientes.

4. La presencia de sitios de encuentro y esparcimiento, requiere de reglamentaciones específicas ya que afectan a zonas habitacionales y hoteleras.

5. Para el apoyo al turismo hace falta señalización vial y turística así como zonas peatonales que permitan el mejor desplazamiento en el Centro Histórico.
   Cabe señalar que existe señalización en pavimentos en algunas zonas, pero es escasa.
   Por otro lado, el municipio cuenta con un estudio de señalización elaborado por SEDESOL, para el cual se requiere gestionar recursos.

6. Los entornos de las zonas de mercados requieren de ordenamientos integrales de imagen urbana, señalización comercial y dotación de mayores espacios peatonales y de estacionamientos.

Imagen 43. Estructura en azotea frente a Plaza Melchor Ocampo

Imagen 44. Contaminación visual en Av. Lázaro Cárdenas vista desde mercado Independencia

7. Gran parte de los pavimentos del zona centro presentan un gran deterioro.

8. La presencia de grafitis se manifiestan en edificaciones patrimoniales y cédulas de información patrimonial.

9. La presencia de campamentos e instalaciones provisionales frente a palacio de gobierno no favorece la actividad turística.

10. Imagen urbana heterogénea y deteriorada en los bordes y accesos del Centro Histórico.

11. Contaminación por señalización comercial inadecuada sobre la avenida, Mariano Michelena-Manuel Muñiz-Benedicto López-Lázaro Cárdenas.

Imágenes 45, 46 y 47. Problemática del Grafiti y bandalismo

Imagen 48. Cableado Telefónico.

Es importante hacer mención que desde agosto del 2010 el Ayuntamiento de Morelia, a través del FIPE ha iniciado los procesos licitatorios para la construcción de estacionamientos en 2 de los principales mercados del centro histórico, por un lado el mercado independencia el proyecto incluye 200 cajones de estacionamiento, así como una techumbre metálica adecuada para la zona de comercios conocida como los metálicos, el mercado revolución contara con estacionamiento para 222 vehículos así como una nueva zona gastronómica[115]. Sin duda estos proyectos contribuirán al ordenamiento vial de la zona y a aportar a la oferta de espacios de estacionamiento.

También es importante señalar que el Instituto Municipal de Desarrollo Urbano de Morelia (IMDUM), actualmente ha puesto en marcha un Programa de Mejoramiento de Banquetas en el Centro Histórico, el cual contempla para el año 2010 el arreglo de casi todas las banquetas de la zona[116].

[115] Información proporcionada por el Fideicomiso de Inversiones en Proyectos Estratégicos, FIPE.
[116] Información con base en nota informática pagina web. www.quadratin.com.mx

CAPITULO II

PROBLEMATIZACIÓN

2. PROBLEMATIZACIÓN

2.1 DIAGNÓSTICO–PRONÓSTICO

A continuación se enlistan algunas de las características más relevantes del centro histórico de la ciudad, así como de su desarrollo turístico. Y con base en lo anterior se desarrolla un análisis del estado actual que guarda el centro histórico.

2.1.1 Desarrollo Turístico[117]

1. **El ESTADO DE MICHOACÁN Y LA CIUDAD DE MORELIA** presentan importantes recursos que requieren convertirlos en productos turísticos.

2. El principal segmento de mercado para Michoacán es hasta ahora el TURISMO CULTURAL, 54% de las visitas al estado son motivadas por las actividades culturales.

3. El Turismo Cultural, se conforma de viajeros que buscan AUTENTICIDAD de los valores propios, la cual se presenta con abundancia en la Región Michoacana.

4. La Ciudad Patrimonio de la Humanidad, tiene buena imagen urbana pero debe mejorar su competitividad con Puebla, Querétaro y Oaxaca.

5. Se requiere incrementar la publicidad y marketing de productos en el mercado nacional y mayor publicidad a mercados norteamericanos (California, Texas, Chicago).

6. Hacen falta rutas de avión a la zona norte del país. (No existen vuelos directos a ciudades como Monterrey).

7. Morelia concentra el 26% de los cuartos disponibles en el Estado de Michoacán.

8. La ocupación hotelera en la ciudad de Morelia presenta un decremento del 2005 a la fecha, esta situación se ha agudizado a partir de los acontecimientos de septiembre de 2008 y de la contingencia por influenza en abril de 2009. En el 2008, el porcentaje de ocupación fue de 45%.

[117] Con base en información de data tour. Pagina web. www.datatour.com

9. La afluencia turística en la ciudad de Morelia presenta una tendencia a la baja. En el periodo de 2007 a 2008 el número de turistas disminuyó de 813,229 a 738,348.

10. El principal mercado de la Ciudad de Morelia es el turismo nacional. Del total de turistas que visitaron Morelia en el 2005, el 94% fueron turistas nacionales**.**

11. El promedio de estadía en la ciudad en el año 2005 fue de 1.43 días.

12. Los prestadores de servicios requieren evaluar la relación calidad-precio.

13. Los operadores turísticos y de servicios trabajan de manera desarticulada.

Por otro lado el **CENTRO HISTÓRICO** presenta:

1. Conjuntos arquitectónicos y espacios excepcionales

2. Jardines y parques urbanos de calidad y atractivo

3. Iluminación artística en edificios y cableado subterráneo.

4. Un importante patrimonio intangible.

5. Excepcionalidad, singularidad y variedad de recursos en núcleo del Centro Histórico.

6. Una importante oferta cultural, que requiere difusión y programas de mejoramiento.

7. Es punto de partida para otros atractivos turísticos del Estado.

8. Poca promoción de sus atractivos, los cuales requieren articularse con los atractivos del resto de la ciudad y de la región.

9. Concentración de flujos turísticos en un espacio urbano limitado.

10. Baja oferta de actividades complementarias, pocos productos turísticos organizados y falta de promoción a los existentes.

11. Escasas actividades nocturnas.

12. Una presencia importante de la Universidad Michoacana.

13. Existen 61 hoteles en el Centro Histórico con un total de 2007 cuartos, esto equivale al 61% de los cuartos disponibles en toda la ciudad de Morelia.

14. Una mejora de la oferta hotelera en los últimos años. De los cuartos disponibles en el Centro Histórico, el 66% (1329) son de categorías superiores a tres estrellas.

2.1.2 Urbano

2.1.2.1 Uso de suelo

1. Concentración de funciones federales y estatales, incluso municipales que le generan graves conflictos.

2. Equipamientos de salud que ocupan el bosque Cuauhtémoc y ejercen presión sobre los usos habitacionales aledaños.

3. Existen zonas de suelo subutilizado y grandes baldíos, especialmente en la Av. Héroes de Nocupétaro, que pueden aprovecharse para nuevos desarrollos.

2.1.2.2 Patrimonio edificado e Imagen Urbana.

1. Existen 1,670 monumentos inventariados por el INAH, la mayor parte son inmuebles de arquitectura tradicional y popular[118].

2. Los recursos patrimoniales están desaprovechados para el turismo.

3. Aun existe cableado aéreo telefónico en el Centro Histórico.

4. Los barrios habitacionales requieren programas de mejoramiento

5. Los Mercados públicos requieren proyectos de adecuación
6. Algunos espacios públicos requieren proyectos de renovación urbana.

[118] Con base en información del catalogo de monumentos del INAH Michoacán.

2.1.2.3 Transporte, vialidad y estacionamiento[119]

1. Gran cantidad de viajes diarios a la zona, sin un sistema adecuado de transporte público y de estacionamientos, afectando la capacidad de funcionamiento de una estructura vial de reducidas secciones. Se estima que 80 rutas de transporte entran al Centro Histórico.
2. Afluencia peatonal importante en una zona con reducidos espacios para este fin.
3. El estacionamiento en vía pública agrava la problemática de la estructura vial (5,861 autos estacionados en aceras).

2.2 EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO[120]

El Centro Histórico de la ciudad de Morelia posee un gran potencial y atractivos que no se aprovechan de manera adecuada, para aumentar la presencia de la población local y la afluencia de visitantes.

Parte de este potencial lo constituyen:

1. Su planta museística y de teatros. Mejorada y con adecuada promoción de actividades y eventos permitiría reforzar el turismo cultural.

2. El espacio público. Tiene la posibilidad de contribuir a la animación del centro si se promueven actividades y se vinculan a recorridos peatonales.

3. El Bosque Cuauhtémoc, si se consolida su función cultural y recreativa a través del mejoramiento de la planta de museos existentes y de la construcción de nuevos espacios para este uso.

4. Algunas calles que ofrecen la oportunidad de crear corredores con vocación de usos específicos, así como, conectar y consolidar los nodos del Centro Histórico.
   Un ejemplo es la Calle Valladolid, la cual puede funcionar para crear un desarrollo comercial con opción a peatonalizarse, lo que permitiría dinamizar la zona y aprovechar la plaza del mismo nombre y el remate visual del templo de San Francisco.

[119] Con base en Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia ALI.
[120] Con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo

Imagen 49 y 50. Calle Valladolid

Imagen 51. Calle Valladolid

5. Los conjuntos y edificios patrimoniales que representan un gran atractivo, si se les rescata para usos culturales y turísticos, o bien, a los que ya tienen esta función se les da la difusión adecuada. Uno de estos conjuntos es el ex convento de San Agustín.

Imágenes 52, 53 y 54. Complejo de San Agustín

6. Los barrios, los cuales a través de su rescate y mejoramiento integral pueden contribuir a la animación y al incremento de su atractivo, en beneficio de la población local, lo que se reflejaría en un aumento de la afluencia turística y una mayor derrama económica.

7. El patrimonio intangible (festividades, gastronomía), que resultan un recurso valioso para atraer al turismo cultural.

8. Los eventos culturales y deportivos que se realizan en la ciudad y el Centro Histórico, constituyen un recurso que permite diversificar las actividades, ligar el centro con los atractivos de la ciudad y atraer a nuevos segmentos.

9. Las zonas subutilizadas del norte de Nocupétaro que ofrecen el suelo que requiere el Centro Histórico para nuevos desarrollos comerciales, administrativos, culturales, recreativos y habitacionales que permitan en buena medida la revitalización del lugar y la atracción de nuevos segmentos (turismo cultural, de compras, congresos, entre otros).

2.3 PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD.

Con el objeto de conocer la percepción de la comunidad respecto del Centro Histórico, se realizó en colaboración con la Secretaria de Turismo del Estado y el H. Ayuntamiento de Morelia un sondeo en el que participaron funcionarios municipales, la iniciativa privada, así como miembros de organizaciones involucradas e interesadas en el desarrollo del Centro Histórico, público en general se presenta a continuación.[121]

2.3.1 Concurrencia al Centro Histórico

FRECUENCIA CON QUE SE VISITA EL CENTRO HISTÓRICO

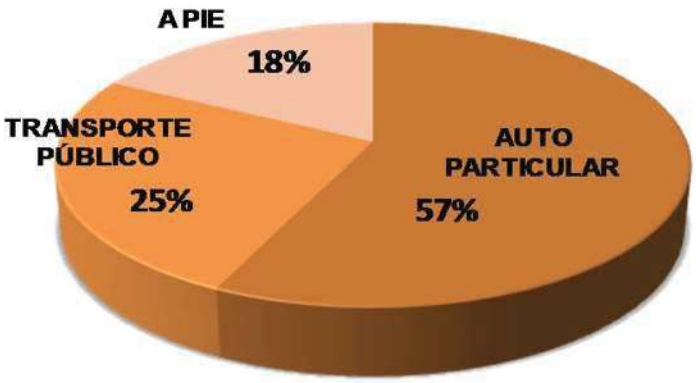
Frecuencia	%
Más de dos veces por semana	80
Una o dos veces por semana	20
	100

GRAFICA 11. MOTIVOS POR LOS QUE VISITA EL CENTRO HISTÓRICO

El 68% de los participantes expresó visitar el centro por motivos de trabajo o negocios. Es importante señalar que solo uno de los encuestados manifestó vivir en el Centro Histórico, lo que indica el deterioro de la zona como lugar de habitación.

[121] Encuesta contenida en el Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia ALI. Realizada por la Empresa ALI en conjunto con el H. Ayuntamiento de Morelia.

GRAFICA 12. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

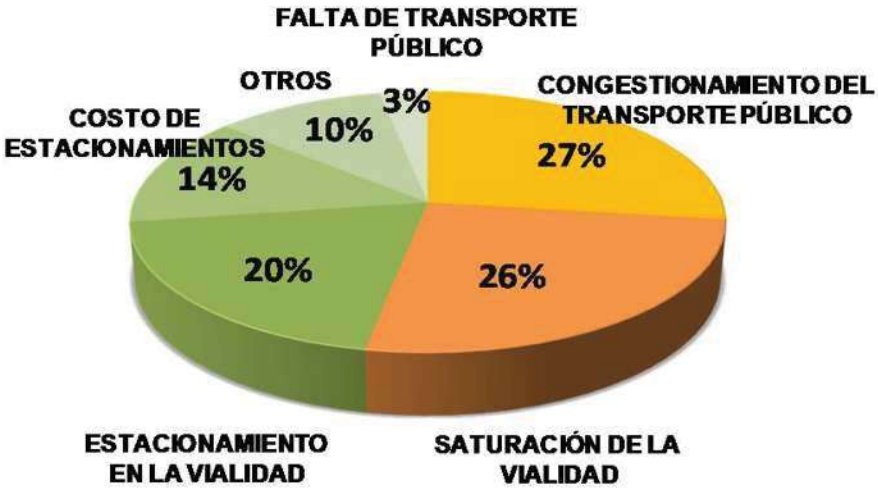


El 57% de los encuestados manifestó utilizar el automóvil particular como medio de transporte para llegar al centro, de los cuales un 92% utiliza estacionamientos públicos, ya sea de manera frecuente u ocasional.

2.3.2 Aspectos Funcionales

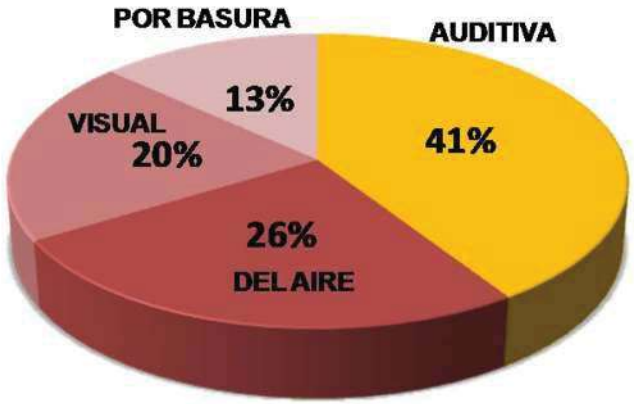
Respecto a la vialidad y el transporte en el Centro Histórico, cabe resaltar que los principales problemas percibidos por los participantes en el sondeo son el congestionamiento vial por transporte y el estacionamiento en vialidad.

GRAFICA 13. PROBLEMÁTICA VIAL Y DE TRANSPORTE



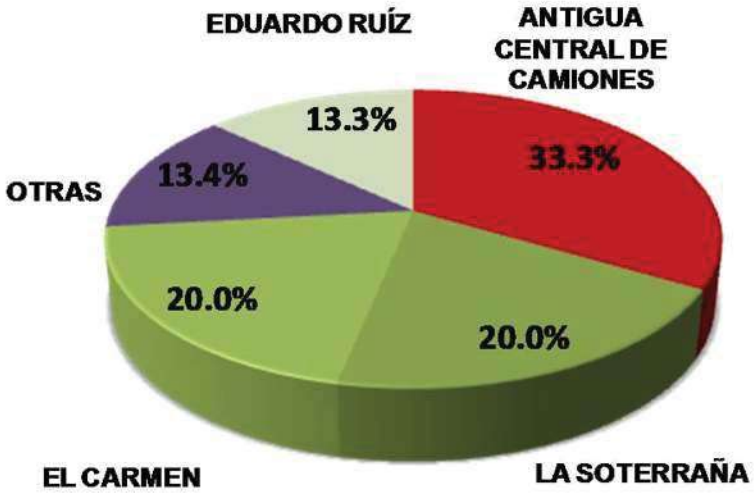
En cuanto a la problemática ambiental, en la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de los encuestados que perciben como grave los distintos tipos de contaminación.

GRAFICA 14. PROBLEMÁTICA AMBIENTAL



Por otro lado, al pedirse a los encuestados que identificaran las zonas inseguras de la ciudad, el 33% señaló el área de la antigua central de camiones como la más insegura, seguida del Carmen y la Soterraña con el 20%.

GRAFICA 15. ZONAS INSEGURAS DEL CENTRO HISTÓRICO



Con respecto a la iluminación del Centro Histórico el 60.8% de los participantes la percibe favorable.

El 77% de los participantes considera que existen usos de suelo negativos en el Centro Histórico, sin embargo, en el caso de los bares y "antros", el 95.6% de los encuestados están de acuerdo con su permanencia siempre y cuando se regule su funcionamiento.

GRAFICA 16. CONFLICTOS DE USOS DE SUELO.

2.3.3 Patrimonio e Imagen Urbana

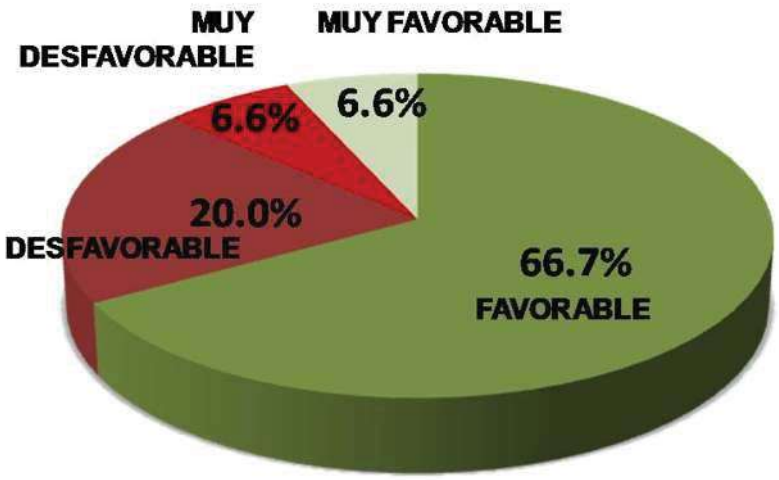
Todos los encuestados consideran que el Centro Histórico cuenta con valores patrimoniales importantes, los más notables según el orden en que fueron mencionados son:

32.4% edificios de carácter religioso
28.1% edificios civiles
25.3% las plazas y jardines y
14.2% los edificios en general.

Cabe destacar que ninguno de los encuestados consideró las ferias y festivales como elementos patrimoniales notables.

Respecto a la imagen urbana, el 66.7% la perciben como favorable.

GRAFICA 17. PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN URBANA



Las zonas señaladas con mayor calidad ambiental son:

1º Plaza de Armas
2º Calzada Fray Antonio de San Miguel
3º Bosque Cuauhtémoc
4º Plaza Morelos
5º Jardín Capuchinas
6º Plaza Valladolid
7º Plaza Melchor Ocampo

Por último las zonas del centro señaladas con mayor deterioro ambiental son:

1º San Agustín y su entorno
2º Mercado Revolución
3º Antigua Central de Autobuses
4º Av. Madero
5º La Zona del IMSS- Plaza Carrillo- Calle Valladolid
6º Héroes de Nocupétaro- Eduardo Ruiz-La Soterraña etc.

2.4 ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DEL CENTRO HISTORICO.

Dentro del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia se incluye un análisis general de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del centro histórico el cual se describe a continuación:

2.4.1 Fortalezas[122]

Las principales FORTALEZAS de la Ciudad de Morelia y específicamente de su Centro Histórico se enlistan a continuación.

1. Gran potencial turístico: atractivos culturales, eventos y festividades durante casi todo el año, así como una considerable oferta hotelera.

2. Ciudad declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad con un importante patrimonio cultural edificado e intangible.

3. Ubicación estratégica: se localiza al centro de una zona con amplios atractivos, articula distintas regiones turísticas del estado, es punto de partida de la **Ruta de Don Vasco y de la Ruta de la Salud.**

4. Cuenta con infraestructura de comunicación y accesibilidad importante: Autopista Federal México – Guadalajara, Terminal de autobuses y Aeropuerto Internacional.

5. Las funciones del Centro Histórico como centro político, administrativo, económico y cultural del estado lo convierten en un lugar de gran dinamismo y lo dotan de una amplia oferta de servicios y equipamientos.

6. Interés de autoridades y sociedad civil por el mejoramiento y conservación del Centro Histórico, así como por impulsar la actividad turística como medio para desarrollar económicamente la zona y elevar la calidad de vida de su población.

[122] Con base a un análisis del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo

2.4.2 Oportunidades[123]

Las características de la Ciudad de Morelia y su Centro Histórico ofrecen las siguientes oportunidades de:

1. Consolidarse como uno de los principales destinos de turismo cultural del país aprovechando su condición de Ciudad Patrimonio de la Humanidad y su proximidad con dos de los mercados nacionales más importantes: la ciudad de México, a 308 Km., y Guadalajara a 294 Km.

2. Convertirse en el principal centro turístico del estado y destino obligado que articule las visitas al resto de las regiones y atractivos de Michoacán.

3. Incrementar la estadía a partir de la creación de nuevas rutas y recorridos que involucren atractivos y actividades dentro y fuera del Centro Histórico.

4. Ampliar la oferta para distintos segmentos de turismo: turismo de convenciones, aprovechando la oferta de inmuebles y de servicios existentes en el Centro Histórico; turismo juvenil y de estudiantes, aprovechando la oferta educativa de la ciudad, entre otros.

5. Consolidarse como Ciudad Patrimonio de la Humanidad a partir de la puesta en valor de su patrimonio.

6. Mejorar la calidad ambiental e impulsar el desarrollo del Centro Histórico continuando con la aplicación de los planes y normatividad urbana existente y ofreciendo alternativas para la inversión inmobiliaria.

2.4.3 Debilidades[124]

Las principales debilidades del Centro Histórico de Morelia como destino turístico son:

1. Estructura vial saturada y sistema de transporte desordenado.

[123] Con base a un análisis del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.
[124] Con base a un análisis del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.

2. Falta de estacionamientos en el Centro Histórico. El estacionamiento en vía pública agrava la problemática vial.

3. Ausencia de espacios adecuados para la circulación peatonal.

4. Planta de museos que requiere mejoramiento y promoción.

5. Patrimonio edificado subutilizado y deteriorado en algunos casos.

6. No ofrece una oferta variada para distintos segmentos ni articula sus atractivos con el resto de la ciudad y de la región, lo que deriva en ocupaciones y estadías bajas.

7. Escasa oferta de actividades para el turismo infantil.

8. Ausencia de espacios destinados al turismo de congresos.

9. Escasa promoción turística de atractivos, eventos y festividades. Éstos se promueven a nivel local, para la población residente en la zona.

2.4.4 Amenazas[125]

Las principales amenazas que enfrentan la Ciudad de Morelia y su Centro Histórico como destino turístico son:

1. El clima de inseguridad en el estado que crea una imagen negativa de la ciudad.

2. Ocupación del espacio público del Centro Histórico por manifestaciones de diversos grupos sociales.

3. Falta de coordinación entre los distintos sectores involucrados en la actividad turística: instancias gubernamentales (Seguridad Pública, Cultura, Turismo – Federación - Estado - Municipio) y prestadores de servicios, lo que dificulta el aprovechamiento y promoción de los atractivos, eventos y festividades.

[125] Con base a un análisis del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.

4. Daño a los barrios tradicionales ocasionado por la pérdida de usos habitacionales ante la presión de los usos comerciales y de servicios.

5. Ocupación de edificios patrimoniales por usos inapropiados.

2.5 ESCENARIOS DE CRECIMIENTO.

En este apartado se presentan tres posibles escenarios para el desarrollo turístico del Centro Histórico.
Se toman como base para este análisis los indicadores de la ciudad de Morelia, ya que no existen estadísticas específicas para el Centro Histórico, sin embargo, se puede inferir que estos indicadores en el Centro Histórico se comportan de forma semejante a los de la ciudad dado que el 61% de los cuartos de hotel disponibles en Morelia se ubican en dicha zona.

Para el escenario tendencial se toma como base la tendencia de crecimiento de la afluencia presentada en la ciudad del año 2000 al 2010.

Para el escenario óptimo, se consideró la tendencia de crecimiento presentada en el periodo de 2000 a 2003, periodo en el que registró la mayor afluencia turística, resultado de las acciones de mejoramiento urbano (rescate del espacio público) en el Centro Histórico.

Por último, en el escenario conservador se tomó la tendencia de crecimiento presentada del año 2000 al 2005. Durante este período se presentó un incremento intermedio en el número de turistas, respecto a los periodos considerados para los supuestos anteriores.

Cabe mencionar que los niveles de afluencia se mantuvieron estables hasta antes de los acontecimientos del 2008 y de la contingencia por influenza en 2009.

En todos los casos se parte de una afluencia estimada para el 2011, calculada a partir de la tendencia de crecimiento del periodo 2000 a 2010 (incremento de 2.4% en 10 años, tasa de crecimiento de 0.30).

2.5.1 Pronóstico Tendencial[126]

En el escenario tendencial, el Centro Histórico de la ciudad de Morelia continúa con sus funciones de centro turístico, administrativo, comercial, educativo, cultural y de abasto en las condiciones en que actualmente se realizan, de manera que puede esperarse que:

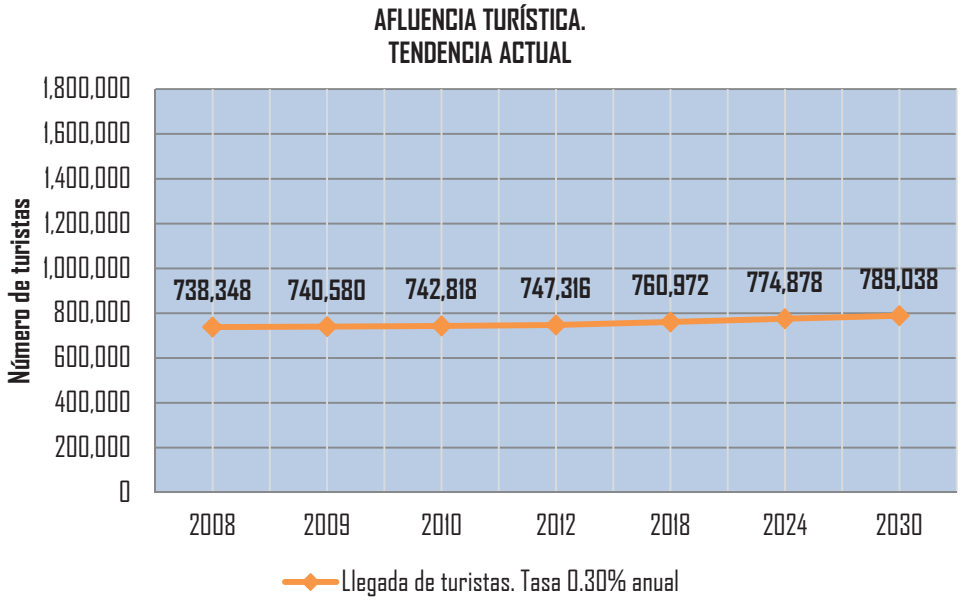
1. Exista una inversión mínima en nuevos proyectos turísticos.
2. No se generen nuevos atractivos, ni se mejoren los existentes.
3. No exista una promoción adecuada de los atractivos, eventos y festividades.
4. Continúe el deterioro urbano ambiental por cambios en usos de suelo, concentración de vehículos, movimientos derivados de la concentración de equipamientos regionales, deterioro y subutilización de la edificación patrimonial.
5. No mejoren las condiciones actuales de seguridad y la imagen de la ciudad a partir de los sucesos desfavorables del 2008 y 2009.

En este contexto los indicadores del **crecimiento turístico** tendrán las siguientes características:

1. Ocupación baja.
   La ocupación se mantendrá en porcentajes alrededor del 45% o bien se reducirá aún más de acuerdo con la tendencia actual.
   Del año 2000 al 2010 el porcentaje de ocupación pasó de 47% al 45%. Sin embargo, del año 2005, año con la mayor ocupación de la década (51%), al 2010 (45%) se observa una reducción de casi 12% en la ocupación hotelera de Morelia.

2. Afluencia turística con crecimiento lento.
   Del año 2000 al 2010, la afluencia turística de la ciudad pasó de 720,734 a 738,348 turistas, esto representa un crecimiento del 2.4% en 10 años. Con esta tendencia para el año 2030 se podría esperar una afluencia de 789,038 turistas, número menor al registrado en los años 2003 y 2007.

[126] Con base en la metodología de pronostico utilizada para el Programa Especial de Apoyo a Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia.



GRÁFICA 9.

3. Estadía.
   La estadía continuará en un promedio de 1.4 noches.

En este escenario donde se mantienen las condiciones actuales, se puede esperar que el gasto diario por turista se mantenga en un promedio de $687[127].

Por otro lado, si la afluencia se mantiene, es de esperar que los empleos directos en el sector se mantengan (11,243 empleos[128]).

En cuanto a la **derrama económica** se mantendrá en niveles parecidos a los actuales. De acuerdo con el censo económico de 2004, el sector de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas captó en este año 1,250 millones 551,000 pesos, lo que representa el 2.8% del PIB estatal.[129]

[127] Con base en PERFITUR Gasto diario del visitante que pernocta en el estado de Michoacán.
[128] Con base en Censo Económico 2004, INEGI.
[129] Con base en Censo Económico 2004, INEGI.

2.5.2 Pronóstico Conservador

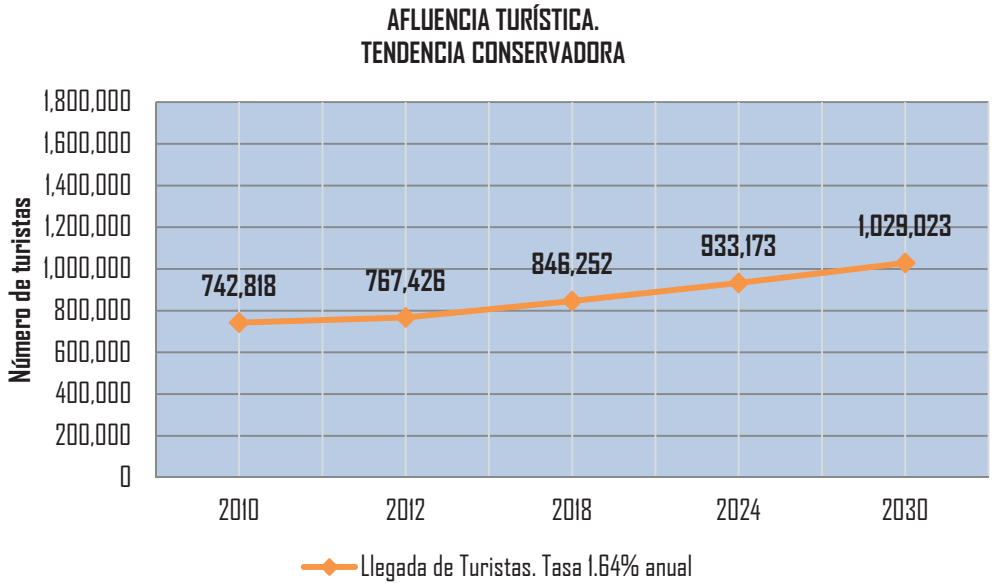
En el escenario conservador, se mantienen las funciones del Centro Histórico, pero además se impulsan pequeñas inversiones para proyectos turísticos existentes y se da continuidad a los programas en materia turística y de mejoramiento urbano.

Lo anterior se traducirá en un crecimiento turístico moderado que permitirá una mayor derrama económica y generará algunos nuevos empleos directos en el sector, así como el mejoramiento urbano ambiental de la zona.

En este supuesto se puede estimar:

1. La ocupación tendrá un incremento a mediano y largo plazo. En este escenario se esperaría que en el mediano plazo se recupere la ocupación presentada en el año 2005 (51% promedio anual) y en un largo plazo se alcance un promedio anual de ocupación de 66%.

2. Una recuperación en la **afluencia turística** que responderá a la nueva oferta de atractivos. En este escenario se puede esperar que la afluencia pase en 2010 de 742,818[130] a 846,252 en 2018 y a 1´029,023 en 2030.



GRÁFICA 10.

[130] Afluencia estimada para ese año de acuerdo con la tendencia de 2000 a 2008.

3. Estadía
   En el escenario conservador se puede esperar un aumento lento pero sostenido de la estadía. Si se toma como base la tendencia que se presentó en el periodo de 2000 a 2005, se puede esperar que en el largo plazo se alcance una estadía de 1.64 noches.

2.5.3 Pronóstico Óptimo

En el escenario óptimo se logra consolidar el Centro Histórico de Morelia, Patrimonio Cultural de la Humanidad, como un producto turístico exitoso a partir del aprovechamiento de sus recursos turísticos-culturales, del impulso a nuevos proyectos turísticos e inversiones y del fortalecimiento de sus funciones dentro de la ciudad.

Lo anterior apoyado en acciones de mejoramiento y ordenamiento urbano que favorezcan la actividad turística, tales como el ordenamiento de la vialidad y el transporte, la creación de zonas peatonales, el mejoramiento de la imagen urbana, entre otras.
Por último, este escenario contempla acciones para reforzar la seguridad en la ciudad y mostrar a Morelia y su Centro Histórico como un destino turístico seguro.
Con este panorama se espera:

1. Aumento en la ocupación hotelera.
   Se podría alcanzar en el mediano plazo una ocupación hotelera para la ciudad de Morelia del 66%, semejante a la registrada en la ciudad de Puebla, ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad.

2. Aumento en la afluencia turística.
   En este escenario se podría recuperar la tendencia de crecimiento de la afluencia turística a Morelia registrada durante el periodo de 2000 a 2003, la cual tuvo una tasa de 4.36% anual. Esta tasa es superior incluso a la meta planteada por el Plan Sectorial de Turismo (PST) para el periodo del 2006 al 2012 (2.78% anual) para el turismo doméstico. Con esta tendencia, la ciudad podría recibir 809,144 turistas en el 2012, 1,045,818 en el 2018 y 1,747,095 en el 2030.

GRÁFICA 11.

3. Estadía.

   En el escenario óptimo, el Centro Histórico de la Ciudad de Morelia es un destino mucho más atractivo para el turismo cultural de fin de semana. La correcta promoción y difusión de los eventos culturales y la articulación de los atractivos del centro con los del resto de la ciudad y la región, incentivará la permanencia de los turistas por periodos más largos, al menos un fin de semana completo, lo que permitirá aumentar la estadía a dos días, (estadía que presenta actualmente Querétaro, Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Por otro lado, en este escenario se espera generar para el 2012 cerca de 852 nuevos empleos, de acuerdo con la política nacional señalada en el PST.[131]

[131] El Plan Sectorial de Turismo, señala como meta para el 2012 el registro de 125,000 nuevos trabajadores en el sector, este número representa un aumento del 5.6% tomando como base los 2,220,000 trabajadores registrados para el 2006 (tasa .91% anual).

2.6 JUSTIFICACION

Como ya se comento con anterioridad la ciudad de Morelia fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año 1991, desde entonces se han llevado a cabo diversas acciones encaminadas a la atracción de turismo, la más acertada y estratégica ha sido el retiro del comercio ambulante del Centro Histórico en el año 2001, sin embargo estas acciones no han sido concretas y continuas las cuales lleven a Morelia a explotar su riqueza arquitectónica y cultural de manera integral.

De la misma manera, aun cuando existen varios antecedentes de planeación tanto para el ámbito turístico, urbano y de desarrollo, éstos no se han desarrollado en su totalidad en el mayor de los casos por descuido o intereses distintos para los que fueron creados, no se les da el seguimiento adecuado administración tras administración, en algunos otros casos dichos documentos de planeación se encuentran obsoletos, es decir fueron rebasados por las necesidades y demandas de la ciudad.

Morelia es la tercer ciudad del país con mayor cantidad de monumentos catalogados por el INAH como históricos y protegidos, 1142 en total, solo detrás de la ciudad de México que ocupa el primer lugar con 1435 y de la ciudad de Querétaro en segundo lugar con 1380 monumentos, así como, el sexto lugar en el país con mayor superficie protegida por dicho instituto con un total de 3.43 km2 equivalentes a 219 manzanas, todo en su Centro Histórico.

De las ciudades declaradas Patrimonio cultural de la Humanidad en el país Morelia es la segunda con mayor asignación de recursos federales en materia turística, incluso con más del doble de lo asignado a ciudades como Zacatecas y Querétaro, sin embargo, a pesar de dicha diferencia de recursos, Zacatecas y Querétaro cuentan con una infraestructura y oferta de servicios mayor, aunado a que en afluencia turística están muy a la par de Morelia.

Lo anterior nos da un panorama general del rezago que se tiene en la ciudad de Morelia y en el Estado de Michoacán, lo que se traduce en una economía lastimada y en un sentimiento de inferioridad y estancamiento con respecto a otras ciudades y Entidades federativas.

Es por esto, que Morelia requiere de manera urgente la aplicación de un Proyecto integral que impulse su desarrollo, su explotación, su disfrute y mejora, tanto para visitantes como habitantes, hacer de Morelia una ciudad de oportunidades, dada la gigantesca riqueza arquitectónica con que se cuenta, así como la gran cantidad de privilegios que se tienen en el Estado desde su ubicación

hasta su clima, Morelia tiene todo para ser una ciudad de primer mundo, el motor de la economía de la región.

El presente proyecto de desarrollo urbano sienta sus bases en dos ejes fundamentales como un apoyo y sustento de la elaboración del mismo:

El primero de ellos es **-La teoría de la Arquitectura-** la cual considera la creación de arquitectura en función de las necesidades del hombre, es decir, vivimos en una ciudad en donde su infraestructura y servicios han sido rebasados por la creciente demográfica, para lo cual, deben de surgir replanteamientos en su totalidad y ser concretados, mismos que nos permitan caminar a la par del crecimiento que una ciudad y sus habitantes nos demanden, un ejemplo claro es la ciudad de México la cual constantemente está en crecimiento y sus necesidades cada día son mayores por lo que dicha ciudad todo el tiempo se encuentra en cambio, en evolución constante, sobre todo de infraestructura vial.

Y el segundo eje, ajeno a la arquitectura pero no por eso menos importante es **–Una Política Emergente-** en el entendido de que esta surge cuando los intereses o las mismas necesidades de una sociedad o espacio en particular así lo demanden, es decir, encontrar alternativas para dar solución rápida a una demanda, este Proyecto puede considerarse una política de este tipo dado que sus características tienen por objeto dar solución a una problemática identificada en un lugar, espacio y tiempo determinado.

2.7 OBJETIVOS

2.6.1 General

La idea de generar un Proyecto de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, surge de la necesidad de un Centro Histórico cuya riqueza cultural y patrimonial requiere de proyectos arquitectónicos, urbanos y turísticos que fortalezcan el desarrollo, conservación y mejora, tanto de esta zona como de la ciudad en su conjunto, todo, con la intención, de hacer de Morelia un destino turístico de primera calidad a nivel mundial.

2.6.2 Particulares

Dentro de los principales objetivos que considera el Proyecto se encuentran:

1.- Contribuir con el aporte de estrategias para posicionar al centro histórico de Morelia como uno de los más importantes en el país por su afluencia turística y oferta de servicios.

2.- Contribuir a impulsar el desarrollo turístico en la zona, a través de propuestas puntuales de apoyo a la actividad turística para la rehabilitación, rescate y puesta en valor de inmuebles con significado histórico, cultural y patrimonial, generando y mejorando dentro del área de influencia, corredores y rutas turísticas.

3.- Contribuir al ordenamiento vial y de ésta manera eficientizar los tiempos y formas de traslado, así como la reducción de emisiones contaminantes, aportar para hacer de Morelia una ciudad amigable con el medio ambiente.

4.- Aportar propuestas de mejoras urbano-arquitectónicas para el aprovechamiento óptimo del centro histórico que derive en una mayor derrama económica.

5.- Contribuir al rescate de espacios públicos que incentiven la actividad económica y el disfrute de los mismos.

El proyecto considera:

1. Fortalecer las potencialidades de oferta Turística del Centro Histórico de la ciudad de Morelia, para incrementar la estadía del visitante, destacando las ventajas que ofrece como

2. producto turístico-cultural y vinculándolo con su mención como Patrimonio Cultural de la Humanidad, atractivo por su historia, arquitectura, tradición y cultura.

3. Impulsar el desarrollo turístico en la zona, a través de propuestas puntuales de apoyo a la actividad turística para la rehabilitación, rescate y puesta en valor de inmuebles con significado histórico, cultural y patrimonial, generando y mejorando dentro del área de influencia, corredores y rutas turísticas.

4. Identificar rutas turísticas potenciales que faciliten nuevos recorridos que enlacen a los inmuebles susceptibles de aprovechamiento turístico interior al Centro Histórico, incorporando recomendaciones de: mejoramiento de imagen urbana, funcionalidad vial, uso y ocupación de la vía pública, nuevos estacionamientos y creación de zonas peatonales.

5. Identificar proyectos Turísticos detonadores, con propuestas especificas de aprovechamiento.

6. Proponer mecanismos que estimulen e incentiven a los propietarios inmuebles de valor histórico- patrimonial para su restauración y puesta en valor.

7. Sugerir cambio de uso de suelo que se requieren, derivados de las incorporaciones de servicios de apoyo a las actividades turísticas potenciales.

8. Identificar rutas y circuitos turísticos fuera del Centro Histórico que coadyuven a la actividad turística.

9. En todos los casos la meta en cuanto al desarrollo turístico debe establecer un eje para el desarrollo regional, el mejoramiento ambiental y mejorar la calidad de vida de la población del centro y la ciudad.

"Centro Histórico de Morelia patrimonio de la humanidad, cuna de la independencia"

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO DOCUMENTAL

3. MARCO TEÓRICO DOCUMENTAL (antecedentes de planeación)[132]

3.1 EL TURISMO EN MEXICO

3.1.1 Ley General De Turismo (2009)[133]

Entre las determinaciones más destacadas de la Ley General de Turismo[134], se encuentran:

Artículo 2.-
II. Establecer las bases para la política, planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los Estados, Municipios y el Distrito Federal, a corto, mediano y largo plazo;

III. Determinar los mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción, y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, preservando el patrimonio natural, cultural, y el equilibrio ecológico con base en los criterios determinados por las leyes en la materia, así como contribuir a la creación o desarrollo de nuevos atractivos turísticos, en apego al marco jurídico vigente;

VIII. Establecer las reglas y procedimientos para la creación de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, su operación y las facultades concurrentes que, de manera coordinada, ejercerán el Ejecutivo Federal, los Estados y Municipios, y en su caso el Distrito Federal en dicha Zonas;

IX. Optimizar la calidad y competitividad de los servicios turísticos;

XV. Fomentar y desarrollar acciones para diversificar la actividad turística, todas las modalidades turísticas se considerarán como un factor de desarrollo local integrado, apoyando el aprovechamiento de las actividades propias de las comunidades.

Artículo 3.-
Para los efectos de esta Ley, se entenderá por:

[132] Antecedentes de planeación turística basados en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, del Estado de Michoacán de Ocampo.
[133] Ley General del Turismo 2009, página web. www.ordenjuridico.gob.mx

XIX. Turismo Sustentable: Aquel que cumple con las siguientes directrices:
a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;

b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos,
c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

3.1.1.1 Atribuciones de la Federación[135]

Artículo 4.- Son atribuciones del Poder Ejecutivo Federal, que se ejercerán a través de la Secretaría de Turismo de la Administración Pública Federal:

I. Formular y conducir la política turística nacional;

V. Regular las acciones para la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística en el país;

VII. Formular las bases de coordinación entre los ámbitos de gobierno, para el establecimiento, regulación, administración y vigilancia de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable;

VIII. Promover la infraestructura y equipamiento, que contribuyan al fomento y desarrollo de la actividad turística, en coordinación con los Estados, Municipios y el Distrito Federal, y con la participación de los sectores social y privado, mismas que estarán sujetas a la disponibilidad de los recursos aprobados en el
Presupuesto de Egresos de la Federación;

IX. Promover acuerdos de cooperación y coordinación con el sector privado y social para el impulso, fomento y desarrollo de la actividad turística;

[135] Ley General del Turismo 2009, página web. www.ordenjuridico.gob.mx

3.1.1.2 Atribuciones de las Dependencias Concurrentes en Materia Turística

Artículo 6. En aquellos casos en que para la debida atención de un asunto, por razón de la materia y de conformidad con las disposiciones legales aplicables, se requiera de la intervención de otras dependencias o entidades de la Administración Pública Federal, la Secretaría ejercerá sus atribuciones en coordinación con las mismas.

En el Título Segundo, capítulos III y IV se establecen las atribuciones de los Estados y Municipios para:

- Formular y evaluar la política turística local y municipal respectivamente;

- Aplicar los instrumentos de política turística previstos en las leyes locales en la materia, así como la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística que se realice en bienes y áreas de su competencia;

3.1.1.3 Artículos relacionados con la Promoción de la Actividad Turística[136]

Artículo 37. Los Estados, los Municipios y el Distrito Federal deberán coordinarse con la Secretaría para el desarrollo de las campañas de promoción turística en territorio nacional y el extranjero.

3.1.1.4 Artículos relacionados con el Fomento a la Actividad Turística[137]

Artículo 42. El Fondo (Fondo Nacional de Fomento al Turismo), contribuirá a la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística y de los recursos turísticos, así como a la promoción del financiamiento de las inversiones privadas y sociales.

Artículo 44. El Fondo tendrá las siguientes funciones:
II. Crear y consolidar desarrollos turísticos conforme a los planes maestros de desarrollo, en los que habrán de considerarse los diseños urbanos y arquitectónicos del lugar, preservando el equilibrio ecológico y garantizando la comercialización de los servicios turísticos, en congruencia con el desarrollo económico y social de la región;

[136] Ley General del Turismo 2009, página web. www.ordenjuridico.gob.mx
[137] Ley General del Turismo 2009, página web. www.ordenjuridico.gob.mx

VI. Adquirir, fraccionar, vender, arrendar, administrar y, en general, realizar cualquier tipo de enajenación de bienes muebles e inmuebles que contribuyan al fomento sustentable de la actividad turística;

VII. Participar con los sectores público, social y privado en la constitución, fomento, desarrollo y operación de fideicomisos o empresas dedicadas a la actividad turística, cualquiera que sea su naturaleza jurídica;

VIII. Realizar la promoción y publicidad de sus actividades.

3.1.2 Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012[138]

Este Plan tiene como objetivo principal, tomar al turismo como prioridad nacional.

Se destacan dos puntos importantes: el primero, que el turismo tiene una elevada productividad y un empleo bien remunerado; el segundo, que éste muchas veces se desarrolla en zonas de menor desarrollo económico.

Por otro lado, señala que a pesar de que México cuenta con una gran cantidad de riqueza cultural y atractivos turísticos, éstos no se han podido explotar en su totalidad para incrementar notablemente la afluencia de visitantes. Se debe reconocer al turismo como pieza clave para el desarrollo económico del país, y su desarrollo deberá respetar los entornos naturales, culturales y sociales.

3.1.2.1 El Objetivo 12

Tiene por objeto hacer de México un país líder en el ámbito turístico, a través de la difusión de sus mercados, productos y destinos, así como de la competitividad de las diferentes empresas de este sector, haciendo que brinden un servicio de mayor calidad.

Este objetivo cuenta con seis estrategias, que son:

1. Sector Turístico como prioridad nacional, generador de empleos.

2. Mejorar la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional.

[138] Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, página web. www.ordenjuridico.gob.mx

3. Desarrollar programas para promover servicios turísticos.

4. Actualizar el marco normativo turístico.

5. Apoyar y fortalecer los mercados existentes, así como la creación de nuevos.

6. Asegurar un desarrollo turístico integral

3.1.3 Programa Sectorial de Turismo 2007-2012[139]

El Programa Sectorial tiene como punto de partida el Proyecto Visión México 2030 y el Plan Nacional de Desarrollo.

Señala que los principales receptores de turismo internacional son Francia y España, seguidos de Estados Unidos y últimamente China. México se ubica en un segundo grupo con países como Italia, Reino Unido y Alemania.

En los últimos años se ha detectado que el mayor interés del turismo está relacionado con la naturaleza y la cultura. En este sentido México cuenta con una gran diversidad cultural y natural.

El programa retoma las 6 estrategias nacionales (Plan Nacional de Desarrollo) para el Sector Turístico y señala que las políticas públicas para el desarrollo del turismo no crean turistas, solo las condiciones para que éstos consuman la oferta existente.

El turismo hacia el futuro en México se concibe como: una actividad estratégica e integrada a la vida económica, social, cultural y política del país, basada en la participación de todos los sectores locales, con ofertas altamente diferenciadas, capaces de atender una amplia gama de segmentos del mercado.

El Programa Sectorial tiene **8 objetivos** para el cumplimiento de lo anterior:

1. De concurrencia de políticas públicas. Impulsar ante las dependencias las acciones necesarias para tener una mayor accesibilidad turística.

[139] Programa Sectorial de Turismo 2007-2012.

2. De desarrollo regional. Aprovechar los recursos naturales y culturales que se tienen para tener una mayor oferta turística, creando así nuevos empleos y desarrollo de las comunidades.

3. De concurrencia legal y normativa. Actualizar y fortalecer el marco legal tanto del sector, como de otras áreas como la educación, seguridad pública, higiene y salud, para el bienestar tanto del turista como de la población.

4. De oferta competitiva. Captación de nuevos desarrollos turísticos, apoyo a los proyectos existentes.

5. De empleo de calidad. Promover la creación de empleos formales permanentes y mejor remunerados en el sector turístico.

6. De fomento productivo. Elevar la productividad y competitividad de los destinos turísticos para así elevar su atractivo.

7. De promoción y comercialización integrada. Promover y comercializar la oferta turística tanto a nivel nacional como internacional.

8. De demanda turística doméstica e internacional. Impulsar El crecimiento de de la oferta turística con una adecuada relación valor precio.

3.1.3.1 Estrategias y líneas de acción[140]

El Programa Sectorial plantea un conjunto de acciones vinculadas entre sí, que conforman los programas instrumentales. Éstos últimos son:

1. Mejora regulatoria. Vinculado a la revisión y eventual renovación de una Ley General de Turismo.

2. Inversión Pública en Infraestructura y Equipamiento.

3. Financiamiento y Asistencia Técnica.

4. Regionalización de acciones e instrumentos.

[140] Programa Sectorial de Turismo 2007-2012.

5. Evaluación: Gestión para resultados. Criterios para gasto público.

6. Establecer la estructura básica del sistema de Evaluación del desempeño y sus principales componentes.

3.1.4 Programa AGENDA 21[141]

Tiene como objetivo "proponer estrategias y acciones de corto, mediano y largo plazo, para fortalecer la dinámica de los destinos turísticos, trabajar hacia el desarrollo sustentable de la actividad, consolidando el bienestar del ser humano, preservando el medio ambiente y la cultura, así como optimizando los beneficios Económicos y Sociales de las comunidades".

En este programa trabajan todos los niveles del gobierno, el sector turístico, ONG's y la comunidad, de manera conjunta, y tiene como antecedente el Programa Sectorial de Turismo.

El programa señala que Morelia se encuentra dentro de los 90 destinos más importantes del país

Este Programa plantea:

1. La aplicación de un sistema de monitoreo, que permita ver el estado en el que se encuentra cada destino turístico. De este se derivará un diagnóstico que abarcará cuatro temas: Medio Ambiente, Entorno Socio-económico, Desarrollo Urbano y Turismo; se establecerá un comité, que será responsable de dicho diagnóstico.

2. Promover mejores prácticas ambientales en Empresas y Destinos Turísticos. En 2003, se establece el Programa de "Calidad Ambiental Turística" certificando a empresas que proporcionen dicho servicio, en Morelia, solo el Hotel Villa Montaña se encuentra en este caso, el cual no se ubica dentro del polígono de estudio.

3. El cambio climático es un tema de suma importancia para el turismo, existiendo diversos congresos y conferencias internacionales como el de Davos, Suiza.

4. Ordenamiento ecológico del territorio, diseñando instrumentos de planeación ambiental y turística, cumpliendo con las leyes ambientales y unificando la planeación territorial ambiental, de desarrollo urbano y turístico.

[141] Programa Agenda 21.

5. Impulsar el ecoturismo como parte del desarrollo del turismo en áreas naturales protegidas, de esta manera se puede impulsar el desarrollo regional, como en comunidades rurales e indígenas.

6. Actualmente existen varios destinos turísticos dentro del Programa Agenda 21: Los Cabos en Baja California Sur, Rosarito en Baja California, Cozumel en Quintana Roo, Pátzcuaro en Michoacán, Huatulco en Oaxaca, Tampico-Madero en Tamaulipas, entre otros.

3.1.5 Programa Nacional de Infraestructura 2007 – 2012[142]

El Programa señala la importancia de dotar de infraestructura a las regiones para contribuir a elevar su competitividad, fomentar la integración de cadenas productivas e impulsar la generación de empleos.

Tiene entre sus principales objetivos:

1. Impulsar el desarrollo sustentable

2. Desarrollar la infraestructura necesaria para el desarrollo regional equilibrado, dando atención especial al centro sur y sureste del país.

3. Desarrollar la infraestructura necesaria para el impulso de la actividad turística.

La inversión en infraestructura apoyará el desarrollo de diversos polos y corredores turísticos y contribuirá a lograr una inversión en el sector turismo superior a 20 mil millones de dólares en el periodo 2007-2012.

Respecto **a la Ciudad de Morelia**, el Programa tiene proyectado la construcción de la siguiente infraestructura carretera:

- Libramiento de Morelia, construcción a 12 Metros del tramo (53km) en el periodo 2009-2011.

[142] Programa Nacional de Infraestructura, pagina web. www.ordenjuridico.gob.mx

3.2 EL TURISMO EN MICHOACÁN

3.2.1 Plan Estatal De Desarrollo (2008 – 2012)[143]

En el Plan Estatal de Desarrollo (2008-2012), capítulo II, apartado **Turismo: palanca de desarrollo y vía de integración social,** se señala que el turismo constituye una prioridad estatal como factor de desarrollo y motor de crecimiento.

Destaca que Michoacán se encuentra en una situación privilegiada para que el sector turismo se vuelva uno de los ejes de desarrollo local del estado. Este sector debe ser pieza clave para el desarrollo económico del estado desde una perspectiva territorial.

De acuerdo con este Plan, la afluencia de turistas en Michoacán aumentó un 86.4% en los últimos seis años, aproximadamente un 21.6% anual en promedio. Por otro lado, la derrama económica ha alcanzado más de 11 mil millones de pesos durante el 2007, teniendo un PIB estatal en el sector turístico del 8.8%.

Señala que las áreas de gobierno estatales dirigidas a la actividad turística deberán ligarse a las áreas de educación, cultura, desarrollo social, transporte, artesanías y deporte.

Este Plan cuenta con las siguientes líneas de acción:

1. Desarrollar la actividad mediante promoción de micros y pequeñas empresas, ejidos y comunidades indígenas, apoyándose con empresas de mayor tamaño.

2. Definir políticas y estrategias para consolidar los productos potencialmente importantes en la entidad, como los "Pueblos Mágicos".

3. Fomentar la vinculación entre el sector turístico y las instituciones educativas para la formación, capacitación, educación, innovación, investigación, etc.

4. Instrumentar la vinculación con sectores como el rural, cultural, transporte, educación, deportes y obras públicas, y vincular estos a su vez con sectores sociales.

5. Crear infraestructura turística y mejorar la existente.

[143] Plan Estatal de Desarrollo 2008-2012.

6. Promover la creación de infraestructura que permita la atracción de turismo de convenciones y negocios.

7. Impulsar la creación de una Ley de Turismo Estatal que responda a las necesidades propias del sector.

8. Instrumentar políticas de promoción turística modernas, con base en la tecnología de la información.

9. Gestionar ante el gobierno campañas de señalización, señalética, emplazamiento de monumentos y destinos turísticos.

10. Generar un clima de seguridad pública confiable para los turistas en todo el estado.

El capítulo 7 establece el acceso a la **cultura** y el respeto a la diversidad cultural como un derecho social de todos los michoacanos, esto constituye el eje central de la administración del 2008-2012.

Dicho Plan en el apartado de ***Conservación y rescate del patrimonio cultural y artístico, tangible e intangible,*** se dice que en Michoacán existe un patrimonio cultural tangible e intangible que se encuentra subutilizado.

Argumentos que dejan en evidencia las carencias de infraestructura turística en todo nuestro Estado, que nos impide potencializar el turismo en la región.

Se utilizará la infraestructura cultural con un sentido educativo y social, restaurando inmuebles y apoyando las inversiones para nuevos centros de cultura, y su activación con servicios museográficos y recreación cultural.

Cuenta con las siguientes líneas de acción:

1. Se fortalecerá la prevención, recuperación, restauración y protección del patrimonio histórico, arquitectónico y artístico, de lenguas indígenas, tradiciones, festividades y costumbres que reflejan la diversidad cultural del Estado de Michoacán

2. Se establecerán proyectos integrales de restauración de edificios y sitios patrimoniales, en función de rutas e itinerarios de interés turístico cultural.

3. Se atenderán las necesidades de restauración y conservación de los bienes artísticos que formen parte del acervo del patrimonio público cultural de Michoacán.

4. Se actualizará y dará mantenimiento a inmuebles y museografías de los museos michoacanos.

5. Se establecerán programas de capacitación para el personal a cargo de espacios públicos que sean patrimonio tangible o intangible estatal.

6. Se llevarán a cabo actividades de apoyo y promoción en los siguientes ámbitos: al Centro de Documentación e Investigación de las Artes; restauración de bienes culturales; de inventario, registro y catalogación de acervos patrimoniales; Proyectos de infraestructura de resguardo y conservación de bienes patrimoniales; divulgación del patrimonio cultural.

En cuanto a los ***Festivales culturales de Michoacán*** se promueve estimular políticas de turismo cultural, con la participación de varios sectores de la población, con el fin de fortalecer, promover y divulgar dichos festivales, y ayudar así al desarrollo del turismo nacional e internacional.

Este apartado tiene tres líneas de acción:

1. Mantener y desarrollar los festivales nacionales e internacionales en diferentes ámbitos y niveles culturales.

2. Fortalecer la identidad del estado, partiendo de los valores culturales e históricos por medio de la comunicación con otros estados y naciones.

3. Desarrollar el programa "Difusión de las artes, tradiciones y patrimonio cultural de Michoacán".

3.3 EL TURISMO EN MORELIA Y EL CENTRO HISTÓRICO

3.3.1 Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011[144]

En los últimos lustros Morelia se integra al explosivo crecimiento urbano del país incrementando su número de habitantes, **en el 2005 la ciudad presentaba una tasa de crecimiento del 2.05%.**

El plan presenta 5 ejes rectores del desarrollo de Morelia, los cuales se resumen a continuación:

1. MORELIA SIN FRONTERAS. MORELIA PARA TODOS.

a) Fomentar el aprovechamiento de las plazas y espacios libres, así como otros espacios existentes, como áreas de expresión artística y cultural de los morelianos, para lograr el desarrollo de los actores locales"

2. MEJORES OPORTUNIDADES DE INGRESO PARA LOS MORELIANOS.

a) Impulsar la actividad turística en todos sus aspectos, como fuente de desarrollo económico para Morelia:

Mejorar la riqueza cultural y arquitectónica del Municipio y sus tenencias, y promocionarla en los mercados interno y externo, además de ampliar los servicios e instalaciones disponibles para el turismo.

b) Participar con el Gobierno Estatal y Federal en la restauración de plazas, banquetas y monumentos en el Centro Histórico, así como recuperar espacios tradicionales para los morelianos.

c) Ampliar áreas peatonales en el Centro Histórico, con fines turísticos.

d) Continuar con el "Plan Luz" de iluminación de construcciones monumentales.

e) Promover la construcción de un Centro de Convenciones adicional, con su infraestructura correlativa, para incrementar el segmento turístico de congresos y convenciones.

[144] Plan de Desarrollo Municipal 2008-2012.

f) Trabajar en la disminución de los factores que afectan negativamente al turismo, tales como el transporte público, el ruido ambiental, la señalización, la limpieza urbana y la seguridad pública.

g) Identificar los potenciales segmentos de mercado para la atracción de mayor cantidad de turistas al Municipio.

h) Diseñar, en conjunto con la iniciativa privada, Gobierno del Estado y Federal, planes de atracción de turistas, dirigidos a su grupo etario y poder adquisitivo.

i) Participar con el gobierno estatal en el financiamiento, formulación y ejecución de estrategias de promoción sobre los principales puntos de atracción.

j) Impulsar la diversificación y desarrollo de nuevos productos turísticos.

k) Promover inversiones para el desarrollo de proyectos ecos turísticos en las localidades del Municipio.

3. MORELIA CRECIMIENTO ORDENADO CON RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE[145]

a) Realizar la actualización de los programas de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Morelia, parcial del centro histórico y nomenclatura y epigrafía, la formulación del programa municipal de desarrollo urbano, de los parciales de desarrollo urbano correspondientes a los cuatro sectores de la ciudad y sectorial de vialidad, transporte y aforo.

b) Incrementar la cantidad y mejorar la calidad de las áreas verdes, para el mejor funcionamiento ambiental, recreativo y sociocultural, respetando sistemas naturales para colaborar con el fortalecimiento del medio ambiente, la oxigenación, la armonía y el equilibrio entre áreas urbanizadas, medio ambiente y los recursos naturales.

c) Promover corredores de movilidad no motorizada, para la articulación de áreas verdes y espacios públicos…integrando una red de ciclo vías, andadores y banquetas.

d) Trabajar en la limpieza, desazolve y saneamiento de los cauces fluviales del Municipio.

[145] Plan de Desarrollo Municipal 2008-2012.

e) Mejorar y revitalizar el Bosque Cuauhtémoc, el Bosque Lázaro Cárdenas, los Filtros Viejos, parques urbanos y otras áreas verdes del Municipio.

f) Mejoramiento de 15,000 M2 de banquetas del Centro Histórico.

g) Mejoramiento de 8 plazas y jardines del Centro Histórico.

h) Implementar el Programa de "Ciudad Legible" para orientar al visitante y lograr un diseño único de señalética para el Centro Histórico, la ciudad y el Municipio.

i) Dar seguimiento al proyecto del complejo turístico y de servicios de la antigua Central de Autobuses.

j) Reubicar el Mercado de Dulces y Artesanías, y reacondicionamiento de la explanada de San Agustín.

k) Reubicar y acondicionar el área de servicios para los mariachis y conjuntos musicales.

l) Continuar el programa de Mejoramiento de la Imagen Urbana de los barrios tradicionales del Centro Histórico.

m) Continuar las obras de iluminación escénica de inmuebles relevantes.

n) Gestionar ante la empresa "Teléfonos de México, S. A. de C. V." el cumplimiento estricto a la Normatividad vigente para realizar el cableado subterráneo de sus líneas en el Centro Histórico.

o) Promover la creación de un Fideicomiso para la construcción de estacionamientos públicos, valorando la idea de los estacionamientos subterráneos bajo áreas públicas que lo permitan.

4. UN GOBIERNO HUMANISTA Y TRANSPARENTE PARA MORELIA[146]

El dinamismo económico de los mercados municipales ha disminuido considerablemente, debido entre otras cosas, a la multiplicación de centros comerciales y tiendas de

[146] Plan de Desarrollo Municipal 2008-2012.

autoservicio, así como a las condiciones de infraestructura, limpieza, accesibilidad e higiene en las que desarrollan sus labores los comerciantes. Otro factor relevante lo es la incertidumbre jurídica derivada de no ser propietarios de sus locales, lo que les impide, entre otras causas, acceder a financiamientos para mejorar su imagen.

Las Plazas comerciales construidas y acondicionadas con motivo de la reubicación del comercio ambulante muestran niveles de ocupación bajos.
La estrategia planteada es mejorar las condiciones de infraestructura de los mercados públicos municipales.

5. MUNICIPIO SEGURO[147]

Mejorar los sistemas de alumbrado público en el Municipio para aumentar la seguridad:

a) Mejorar sustancialmente el alumbrado público de las principales vialidades.

b) Mejorar la iluminación en parques, plazas y jardines, así como en rincones tradicionales de la ciudad etc.

Por último el Plan presenta algunos planteamientos para el desarrollo futuro del municipio:

1. MORELIA CON PROYECCIÓN A FUTURO[148]
Turista satisfecho. Este proyecto estará dirigido a mejorar la infraestructura y servicios que se prestan al turismo a fin de posicionar a Morelia como el mejor destino turístico del país fuera de playa. El proyecto tiene las siguientes acciones relevantes:

a) Restauración de plazas, banquetas y monumentos del Centro Histórico así como recuperar espacios tradicionales.

b) Ampliar áreas peatonales en el Centro Histórico.

c) Continuar con el "Plan Luz" de iluminación de construcciones monumentales.

c) Promover las construcciones de un Centro de Convenciones para incrementar el segmento turístico de congresos y convenciones.

[147] Plan de Desarrollo Municipal 2008-2012.
[148] Plan de Desarrollo Municipal 2008-2012.

3.3.2 Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población Morelia 2004[149]

Este Programa sustituye al Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Morelia (1998-2015). Establece para el Centro de Población de Morelia un polígono con una superficie de 88,884.87 Ha que representan el 75% de la superficie municipal. Para establecer sus límites se consideraron:

El límite oficial entre los municipios de Morelia y Tarímbaro.
La línea virtual que separa los asentamientos registrados dentro del municipio de Morelia de los localizados fuera según el Censo del 2000 INEGI
Los límites de la cuenca hidrológica de Cuitzéo.

El Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población Morelia tiene los siguientes propósitos:

Misión. Lograr una ciudad sustentable que permita mejorar la calidad de vida, con desarrollo económico, con buenos servicios públicos, y en armonía con el medio ambiente.

Visión. Una ciudad sustentable de clase mundial, con ambiente sano, áreas verdes, transporte adecuado, energía alternativa y calidad de vida.

Algunos de sus objetivos son:

Ordenar y conservar la función y el carácter del centro de Morelia, con la mezcla y diversidad de actividades comerciales, sociales, culturales y recreativas existentes, en beneficio de residentes y visitantes.

Aplicar la política de impulso al desarrollo de las actividades turísticas en la zona de Monumentos del Centro Histórico, la cual deberá resolverse en el marco de la conservación y la preservación del patrimonio cultural de la zona.

Dentro de este Programa se establece un Centro Urbano Turístico (CUT) que corresponde a la zona considerada por el Programa Parcial del Centro Histórico con uso comercial mixto predominante dentro de la Zona de Monumentos Históricos declarada en 1990; y se determina para ésta como predominantes los usos y destinos para el equipamiento, comercios y servicios para la cultura, recreación y fundamentalmente turismo, reduciendo y desconcentrando las funciones

[149] Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población Morelia 2004

administrativas hacia el nuevo centro y subcentros urbanos, y a los centros metropolitanos de manera correspondiente.

El Programa determina dentro del Centro Histórico dos usos denominados: Zona de Monumentos (ZM) y Zona de Transición (ZT) y establece que el manejo de los usos específicos dentro del Centro Histórico se sujetará a las determinaciones del mismo y a las que precisa el Programa Parcial del Centro Histórico vigente y de un Programa Parcial del Centro Urbano Turístico.

Propone impulsar el reordenamiento urbano, recuperando la predominancia de los usos y destinos para el equipamiento, los comercios y los servicios de nivel regional para el turismo en el Centro Urbano Turístico establecido para tal efecto, en congruencia con el ordenamiento urbano deseado.

Por otro lado establece una estructura vial y de Transporte desde una perspectiva regional que considera los sistemas Regional, Metropolitano y Urbano (Vialidades Primarias y Secundarias).

Plantea para la estructura vial una actualización que supere los niveles local y urbano permitiendo un sistema vial integral que facilite la interacción de la ciudad de Morelia con otras poblaciones de su zona de influencia y evite los entrecruzamientos innecesarios.

Establece criterios para el tratamiento del centro histórico entre los que destaca: "Toda acción urbana en el Centro Histórico o en Sitios y Monumentos Históricos del Municipio, deberá sujetarse a los criterios contenidos en el Reglamento Urbano de los Sitios Culturales y Zonas de Transición del Municipio de Morelia y demás recomendaciones de autoridades competentes, procurando su revitalización teniendo como meta mejorar las condiciones de vivienda, equipamiento y servicios; y promover actividades económicas compatibles con su vocación y capacidad".

En relación a la contaminación del aire en la zona centro, causada por el lento tránsito de vehículos debido a la saturación vial, este Programa propone la aplicación, seguimiento y evaluación de los Programas: Parcial del Centro Histórico y Sectorial de Vialidad y Transporte, en los cuales se precisa la solución integral y puntual a estos problemas.

Dentro de las políticas de desarrollo urbano plantea:
Rescate y preservación del patrimonio cultural del Centro Histórico y el impulso a las actividades turísticas.
Conservación y preservación de las reservas y parques urbanos.

Por último, plantea, en un mediano plazo (6 años), la actualización del Programa Parcial del Centro Histórico incorporando la política de impulso a las actividades turísticas en la zona de usos mixtos establecida en dicho programa y determinada ahora como Centro Urbano Turístico. Los límites corresponden a los establecidos en el Programa Parcial vigente.

3.3.3 Plan Director de Turismo del Municipio de Morelia (2005-2008)[150]

El Plan Director de Turismo del Municipio de Morelia, hace un análisis del estado actual de la Ciudad, en cuanto a su estructura socioeconómica, servicios turísticos e infraestructura.

En la parte del análisis socioeconómico aporta un dato referente al crecimiento poblacional del Centro Histórico tras las actuaciones correspondientes al Plan de Rescate del Centro Histórico: "la zona monumental del Centro Histórico está experimentando un crecimiento en su población del 2.1% anual, mientras que la zona de transición ha sufrido un descenso en su número de habitantes del 2.03%".

3.3.3.1 Análisis FODA

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del cual a continuación se enlistan los aspectos más importantes:

1. **Fortalezas**
a) Ciudad Patrimonio de la Humanidad
b) Cercanía y buenas comunicaciones con un inmenso mercado: Guadalajara y la Ciudad de México.

2. **Oportunidades**
   a) Posibilidad de combinar el patrimonio histórico y cultural con la oferta de servicios existentes para crear productos atractivos para distintos segmentos.
   b) Atractivo potencial de algunos eventos culturales de atraer demandas especializadas.

3. **Debilidades**
   a) Congestión vial y escasez de estacionamiento en el Centro Histórico.

[150] Plan Director de Turismo del Municipio de Morelia (2005-2008).

4. Amenazas

a) Inadecuados usos de algunos recursos. Uso residencial en edificios históricos por parte de la Universidad.
b) Recientes acontecimientos de violencia en el estado.

Como antecedentes a este Plan se mencionan:

1.- La Reubicación de ambulantes

2.- El Plan de ordenación vial

3.- Plan de Revitalización turística realizado en el 2001, el cual tenía por objetivo convertir a la Ciudad de Morelia en un destino turístico patrimonio de la humanidad, capaz de responder a las necesidades e intereses, tanto de la población local como de los turistas.

Este Plan tiene como objetivo desarrollar de manera sustentable la actividad turística en Morelia para:

1. Hacer del turismo un motor permanente de crecimiento económico y social.

2. Posicionar a Morelia dentro de las principales ciudades turísticas de México.

3. Preservar y enriquecer el patrimonio artístico cultural histórico y natural de la ciudad.

El Plan director propone una serie de Programas para el impulso del turismo en la Ciudad de Morelia, uno de los cuales trata sobre la dinamización del Centro Histórico de Morelia, el cual tiene por objetivo, aprovechar la iniciativa de peatonalización de las calles en el primer cuadro de la ciudad. Algunas de las estrategias que menciona este Plan son:

1. Homogeneización de la señalética comercial.

2. Renovación del mobiliario urbano, señalización turística e iluminación de las calles peatonales.

3. Restauración del patrimonio histórico.

4. Acondicionamiento de los espacios verdes.

5. Crear un programa de actividades es calles peatonales durante fines de semana con especial atención al público juvenil e infantil.

Dentro de éste Plan se proponen una serie de actuaciones, entre los que se encuentran: (Programas operativos de impulso turístico a la ciudad de Morelia)

a) Creación de mecanismos de coordinación interadministrativa, cuyo objetivo es influir en los proyectos de las administraciones y estatales, que puedan repercutir en el turismo, dando ideas que puedan mejorar el servicio y oferta turística.

b) Constitución de una mesa de turismo, un foro de encuentro entre representantes de la administración, trabajadores del sector turístico y agentes sociales, para la aportación de ideas y proyectos para el sector turístico.

c) Plan de Sensibilización, cuyo objetivo es lograr mejorar el aprecio de los ciudadanos de Morelia por su propia cultura, empleando la actividad turística como elemento de cohesión. Morelia cuenta con un plan de sensibilización llamado "Tú eres el corazón de Morelia", dirigido a mejorar la actitud de los prestadores de servicio.

d) Comunicación del Plan. Dar a conocer el contenido, la aplicación y los resultados del éste Plan a toda la población de Morelia, a instituciones estatales y federales; distribuyéndola por medio de folletos, publicaciones, Internet, entre otros.

e) Plan de mejora de la imagen urbana, esto es mejorar la ciudad para lograr tener un mejor impacto visual, tanto con los ciudadanos como con el turismo, realizando mejoras en zonas jardinadas, vialidades, señalizaciones, iluminación y diseñar un plan para tratar las necesidades de mejora como tratamiento de fachadas, jardines, grafittis, cableado, entre otros.

f) Señalización posicional y direccional de uso turístico, cuyo objetivo es mejorar la propuesta en valor turístico de la ciudad, el acceso de los recursos y la oferta, presentando al turista una imagen ordenada. Se deberá de diseñar una señalización que sea un ícono de identidad para la Ciudad de Morelia.

g) Reforzamiento y creación de rutas temáticas. Crear nuevas rutas turísticas, que desplacen al turista por toda la ciudad y así incrementar la estancia de éstos. SECTUR cuenta con 5 rutas en el Centro Histórico ligadas de interés cultural, lo que se plantea es la creación de diversas rutas, agrupándolas bajo un argumento temático.

h) Mejora del servicio del sistema de información turística, cuyo objetivo es responder a las necesidades de información y atención del turismo, mejorando la atención de los prestadores de servicios, la difusión de información sobre actividades y eventos, así como de las diferentes rutas, así como el mejoramiento de las instalaciones.

   Actualmente SECTUR cuenta con 3 servicios de información: la galería del Turismo, ubicado en el Palacio Clavijero, las oficinas de información y los módulos de información turística[151].

i) Mejora y puesta en valor del Orquidario, Planetario y Zoo, para así atraer mayor turismo familiar y grupos escolares, mejorando la jardinería y renovando las exposiciones en el Orquidario. También se propone la creación de un circuito que englobe las tres con una única entrada, además de darles una mayor difusión.

j) Museo de Arte Sacro de la Catedral. Se propone la creación de un museo para exhibir piezas de arte Sacro conservadas en la Catedral y por el arzobispado, las cuales, por falta de espacio no han sido exhibidas. Se proponen las oficinas de la Catedral para instalar dicho Museo.

k) Puesta en valor turístico de los museos, que tiene como objetivo mejorar y aumenta el atractivo de los museos de la ciudad. Se deberá mejorar el estado de las edificaciones, renovar el acervo, dar mayor difusión acerca de horarios y costos, mejorar la señalización, así como la realización de un manual de diseño de museografía.

l) Distintivo "Servicio Morelia": Plan de Capacitación de Recursos Humanos. Mejorar tanto las instalaciones de los servicios turísticos, así como la atención dada por los prestadores de dicho servicio.

m) Programa de apoyo a la higiene y manipulación de los alimentos. Mejorar las normativas sobre higiene mediante inspecciones municipales más efectivas.

n) Organización de un gran evento: MORELIA CITA 2007. Posicionar a Morelia dentro de los circuitos de turismo cultural de México, atrayendo al sector privado para invertir en ella, éste evento se llevaría a cabo en el mes de Octubre del 2007.

o) Dinamización del Centro Histórico de Morelia. Tiene como objetivo peatonalizar las calles del primer cuadro y la ordenación del tráfico vial, homogeneizar fachadas y señalización

[151] Con base en información de SECTUR Estado.

comercial, renovación de mobiliario, mejoramiento de espacios verdes y restauración de edificios patrimoniales.

p) Creación del Observatorio Turístico de Morelia. Disponibilidad de información sobre el sector turístico, plano de informes y estudios, edición de un boletín estadístico turístico de Morelia y estudios sobre estrategia turística.

3.3.3.2 Programas de Valoración Turística[152]

1. Accesibilidad turística. Garantizar la accesibilidad y utilización de los servicios públicos y turísticos a personas con discapacidad.

2. Creación de un Centro de Recepción de visitantes. Que permita la visita a la ciudad con un conocimiento previo de su historia y cultura, además de los atractivos, festivales y actividades existentes en ella. Se propone al Ex Convento del Carmen como posible ubicación.

3. Creación de corredores verdes a lo largo de la trayectoria del Río Chiquito de Morelia y de la Av. Ventura Puente para conectar el bosque Cuauhtémoc, el club de Golf y el jardín zoológico, además de conectar estos corredores con las zonas peatonales del Centro Histórico.

4. Puesta en valor turístico del Bosque Cuauhtémoc, teniendo como objetivo enlazar dicho parque con el conjunto de espacios verdes de la Ciudad y de las zonas peatonales del Centro Histórico, mejorando los espacios verdes, señalización y aspecto de dicho bosque.

5. Recuperación y puesta en valor turístico del patrimonio histórico. Restauración y recuperación de los recursos patrimoniales para su aprovechamiento turístico; especialmente en el caso de algunos edificios utilizados como residencias estudiantiles, los cuales se encuentran en su mayoría en mal estado. Se pretende construir edificaciones destinadas específicamente para dicho fin, fuera de la zona del Centro Histórico.

6. Puesta en valor turístico de las manifestaciones culturales de Morelia, dando mayor difusión a los eventos culturales con la coordinación de todos los sectores, tanto turísticos como culturales y sector privado, diseñando material de comunicación del producto.

[152] Plan Director de Turismo del Municipio de Morelia (2005-2008).

7. Tarjeta Morelia Ciudad de Arte, mediante la cual se podrá tener acceso a distintos museos, exposiciones, eventos y atractivos.

8. Creación de circuitos de visita cultural a la ciudad para escolares, ofreciendo paquetes organizados exclusivamente para visitas escolares y culturales a Morelia.

9. Mejora de las instalaciones de los mercados ubicados en el Centro Histórico, específicamente el de Sn. Juan. Mejorando las instalaciones de los puestos, la edificación y la presentación de los alimentos, exhibiéndose productos agrícolas y negocios de gastronomía regional.

10. Centro de Arte y cultura de Morelia, reuniendo en este espacio las colecciones que se encuentran dispersas en museos de escaso atractivo individual. Se propone al Ex convento del Carmen, para albergar a dicho centro.

11. Exposiciones de arte sacro michoacano. Implementar un evento cultural de relevancia mundial, aprovechando las piezas y objetos religiosos de varias regiones de Michoacán, como Morelia, Pátzcuaro, Uruapan, Zamora, Zirahuén, Tacámbaro y Apatzingán.

12. Centro de interpretación de la mariposa Monarca. Formación y divulgación del tema relacionado con la mariposa Monarca, dándole un énfasis en lo ambiental.

13. Recuperación del Teatro de la Ciudad. Se reconstruirá el antiguo Cine Colonial, transformando el espacio para hacerlo apto para sala de conciertos, espacio teatral y espacio para eventos y convenciones.

14. Creación del Festival del Teatro.

15. Feria de Artesanías y Folklore. Poner en valor la producción de artesanías y tradiciones de la región, como el cobre, cerámica, pasta de maíz, cestería, textiles, madera, culinarios, etc. Tendrá un tiempo de duración de 2 días a una semana.

16. Festival anual gastronómico. Aprovechar los productos y valores de la tradición culinaria michoacana para crear un festival internacional culinario.

3.3.3.3 Programa de Imagen y Promoción[153]

Cuyo objetivo es presentar una nueva imagen de Morelia, con elevada calidad de vida ciudadana, que basa su oferta turística en la cultura y el arte. (PLAN CITA 2007) y tendrá como acciones:

1. Reforzamiento de la marca turística y elaboración de un Manual de identidad visual. Dar paso a una nueva marca que refleje los cambios que se están produciendo en la ciudad.

2. Plan de marketing turístico. Diseñar y desarrollar un programa de acción que programe y coordine toda la promoción y difusión de Morelia. Creación de un código de comunicación (folletos, guías espectaculares, audiovisuales).

3.3.4 Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia 2001[154]

La Zona de aplicación del Programa Parcial del Centro Histórico de Morelia comprende 482.30 Ha, la cual se ha definido tomando como base tanto los antecedentes históricos como el crecimiento urbano.

El área de aplicación abarca la Zona de Monumentos de la Declaratoria Federal de 1990, con una superficie de 271.46 Ha; y una Zona de Transición, que consiste en un polígono envolvente del anterior, con una superficie de 210.84 Ha

El Programa pone énfasis en el patrimonio edificado del Centro Histórico. Reporta un total de 1472 inmuebles patrimoniales, 1429 en la Zona de Monumentos y 43 en la Zona de Transición, y los clasifica de acuerdo con las siguientes categorías: Arquitectura Monumental, Arquitectura Relevante, Arquitectura Tradicional, Arquitectura Popular y Arquitectura del Siglo XX. Además presenta un inventario de otros elementos patrimoniales: 36 espacios abiertos, 4 pilas y 20 fuentes.

Dentro del Diagnóstico – Pronóstico del Programa Parcial resaltan los siguientes aspectos:

1. Pérdida de población (tasa de crecimiento negativa de **-3.45 %,** dentro de la zona de monumentos)

[153] Plan Director de Turismo del Municipio de Morelia (2005-2008).
[154] Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia 2001.

2. Concentración de usos comerciales en el eje de la Av. Madero y su entorno, a lo largo del eje Lázaro Cárdenas-Manuel Muñíz-Mariano Michelena y de Vasco de Quiroga en su liga con el Mercado Independencia.
3. Suelo subutilizado en el borde Norte del área de estudio, que puede reutilizarse con usos afines a las características del Centro Histórico.
4. Concentración vehicular vinculada a la diversidad de usos y de equipamientos del Centro Histórico, así como vialidades ocupadas por estacionamiento.
5. Concentración de rutas de transporte en Lázaro Cárdenas, Calzada Juárez, en torno a la Plaza Carrillo, Allende y Bartolomé de las Casas en el entorno de San Francisco.
6. Concentración de equipamientos
7. Imagen urbana muy deteriorada en los accesos al Centro Histórico, los corredores comerciales, y en el entorno de los mercados principales (Revolución e Independencia).
8. Pérdida de viviendas a razón de 136 viviendas por año en el periodo de 1990 a 1995.

Entre los objetivos generales que propone el Programa Parcial destacan:

1. Conservar y mejorar las características patrimoniales como la traza, edificación, los aspectos naturales y el patrimonio cultural.
2. Ordenar las funciones y actividades del Centro Histórico para incidir en el mejoramiento del mismo y de la calidad ambiental para residentes, usuarios y visitantes.
3. Conservar la función y el carácter del Centro Histórico como un Centro de Ciudad dinámico y vivo, con la mezcla y diversidad de actividades comerciales, sociales, culturales y recreativas, en beneficio de residentes y visitantes.
4. Conservar y mejorar los usos habitacionales para asegurar la permanencia de la población en beneficio de la animación y vitalidad del Centro Histórico.
5. Descartar la construcción de nuevos equipamientos regionales en el Centro Histórico.

A partir de esto, la imagen objetivo del Programa propone que el Centro Histórico conserve su función como centro político-administrativo, cultural, comercial y turístico de la Ciudad, y presenta 4 aspectos que constituyen la base de su estrategia:

1. El ordenamiento de la estructura vial y el transporte.
2. El ordenamiento del uso del suelo.
3. La puesta en valor de los exponentes del patrimonio y
4. El ordenamiento del comercio en la vía pública, y del uso de los espacios públicos.

La propuesta de **estructura vial** refuerza el uso como circuito de Héroes de Nocupétaro al Norte, Lázaro Cárdenas al Sur y Ventura Puente al Oriente; establece vías para el transporte público en las que se prohíbe el estacionamiento; y por último plantea el uso de la Av. Madero como espina vial central de carácter ambiental, de uso exclusivo para el transporte ligero y privado de baja velocidad, además de otras calles preferentemente peatonales (Morelos Norte y Abasolo) que unen nodos y plazas (San Agustín, San Francisco, Capuchinas, entre otras).

En cuanto al **uso del suelo** la propuesta establece una zona central de carácter fundamentalmente comercial con oficinas y un porcentaje menor de vivienda, una zona que rodea a la anterior zona habitacional con mezcla de oficinas, servicios y comercio en menor proporción, y que constituirá una zona de amortiguamiento para las zonas habitacionales con servicios básicos, que quedarán en el perímetro del Centro Histórico.

Para la conservación del **patrimonio** destacan la propuesta de reutilizar aquellos inmuebles patrimoniales cuyo estado de abandono y deterioro los hace prioritarios para usos culturales y/o comerciales en combinación con vivienda en su interior, así como la propuesta de aprovechar el patrimonio natural presente en los espacios abiertos, zonas arboladas y del Bosque Cuauhtémoc como lugar de atracción, disfrute y amenidad de la población local y del turismo.

Adicionalmente la propuesta del Programa Parcial refuerza las acciones ya iniciadas en 2001 para la **reubicación del comercio informal** y propone algunos predios para este fin, además de la reubicación de la Central de Autobuses fuera del área del Centro Histórico y sugiere un uso turístico-cultural para este edificio
La estrategia para el ordenamiento del Centro Histórico plantea la realización de acciones concertadas en 4 polígonos denominados como Proyectos Urbanos, los cuales son:

1. Polígono San Francisco - Jardín Villalongín
2. Polígono Plaza Carrillo - Mercado Independencia
3. Polígono Central Camionera - El Carmen
4. Polígono San José - Mercado Revolución.

Las acciones en dichos polígonos se encaminaban entre otras cosas al rescate de los espacios abiertos y a los inmuebles patrimoniales.

Entre los instrumentos administrativos propuestos destaca la creación de la Ventanilla Única para la gestión de los asuntos dentro del polígono de aplicación del Programa, estableciendo la coordinación de las acciones de los diversos niveles de gobierno, dentro del mismo.

Como instrumentos y mecanismos económicos establece los programas federales para el apoyo de acciones de conservación y revitalización de centros históricos, la UNESCO, el Fondo de Protección de Sitios Culturales, el Banco Nacional de Obras y Servicios, la Secretaría de Turismo y FONATUR.

3.3.4.1 Solicitud CONVENCIONARTE - PRESIDENCIA[155]

CONVENCIONARTE encargado de crear estrategias de mercadotecnia, generar empleos para beneficio de la ciudad y el estado, crear infraestructura y elevar la calidad de los servicios, propone colocar a Morelia como un centro mundial de turismo de negocios, con la realización de convenciones y congresos.

Se hace la petición a Presidencia de 10 acciones principales para la ciudad, que son:

1. De FONATUR, crear un Plan de Desarrollo Integral del Centro Histórico de Morelia, con un aprovechamiento turístico de inmuebles y espacios públicos.
2. De BANOBRAS y SEDESOL, la definición de proyectos ejecutivos para la restauración y acondicionamiento de inmuebles, señalización, estacionamientos, rutas peatonales y un sistema eficiente de transporte público.
3. De SECTUR, el apoyo para la promoción de eventos, congresos, visitas de estado y eventos deportivos.
4. De la Secretaría de Función Pública, SECTUR, SEDESOL e INAH, promover el Palacio Federal como Palacio de Congreso, así como la reasignación del SAT para conformar el nuevo complejo de San Agustín.
5. Actualizar la museografía y utilizar los recursos tecnológicos en los museos de la ciudad para beneficio de los visitantes.
6. De SECTUR, continuar con el Plan Luz.
7. De SECTUR e INAH, promover el edificio anexo a la Catedral como Museo de Arte Sacro.
8. De SEDESOL, FONHAPO y BANOBRAS, crear acciones que eleven la calidad de vida del Centro Histórico, con nuevos modelos de regeneración urbana.
9. De SEDESOL y BANOBRAS, proponer la reubicación de oficinas gubernamentales fuera del Centro Histórico, teniendo algunas opciones como el predio de la antigua Central Camionera.
10. De SCT, la terminación de la autopista Atlacomulco-Michoacán.

[155] Con información de solicitud convencionarte a la Presidencia Municipal.

CAPITULO IV

MARCO DE REFERENCIA (Analogías)

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 ANALOGIAS

4.1.1 Definición

Las analogías pueden definirse como un proceso sistemático y continuo para evaluar comparativamente productos, servicios y/o procesos de trabajo en organizaciones. Consiste en tomar "comparadores" a aquellos productos, servicios y/o procesos de trabajo que pertenezcan a organizaciones que evidencien las mejores prácticas sobre el área de interés, con el propósito de transferir el conocimiento de las mejores prácticas y su aplicación. Es decir, en términos coloquiales, comparar nuestro producto con ejemplos similares exitosos y copiar su estrategia para mejorar el comportamiento de nuestro producto.

También puede es llamado con frecuencia benchmarking, el cual se considera una herramienta destinada a lograr comportamientos competitivos (eficientes) en la oferta de los mercados monopolísticos, consistente en la comparación del desempeño de productos y/o empresas, a través de la métrica por variables, indicadores y coeficientes. En la práctica, se utilizan diversos mecanismos de incentivos al comportamiento eficiente, como ser la publicidad de los resultados de las comparaciones (nadie quiere ser *el peor*) o con la utilización de mecanismos que transforman esos resultados comparativos en premios o castigos sobre los ingresos del empresario.

La utilización del benchmarking se ha circunscrito tradicionalmente en las organizaciones empresariales pero actualmente se ha extendido a diferentes ámbitos, con las consiguientes modificaciones de su puesta en práctica. Éste es el caso de su utilización por administraciones públicas y agencias gubernamentales para mejorar sus procesos y sistemas de gestión y evaluar la implementación de las actuaciones políticas, la gestión estratégica de una ciudad, etc.

4.1.2 La importancia de las analogías

La importancia de las analogías no se encuentra en la detallada mecánica de la comparación, sino en el impacto que pueden tener estas comparaciones sobre los comportamientos. Se puede considerar como un proceso útil de cara a lograr el impulso necesario para realizar mejoras y cambios.

Como técnica de gestión asociada este proceso continuo de comparar actividades, tanto en la misma organización como en otras de cualquier ámbito lleva a encontrar la mejor; para luego intentar copiar esta actividad generando el mayor valor agregado posible. Hay que mejorar las

actividades que generan valor y reasignar los recursos liberados al eliminar o mejorar actividades que no generen valor (o no sea el deseado).

En conclusión, el *benchmarking* es la consecuencia de una administración para la calidad.

4.1.3 Analogías aplicadas a la Ciudad de Morelia

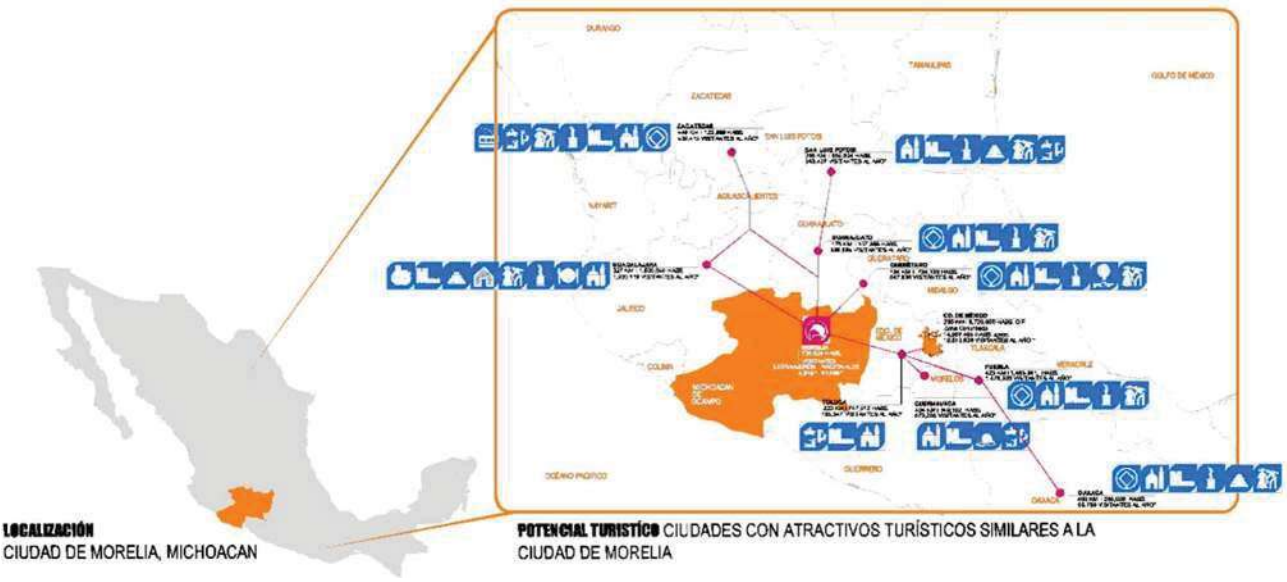
La aplicación de un programa de analogías o benchmarking para la ciudad de Morelia permite evaluar su competitividad frente a otros destinos con características similares.

Se conoce como ***Benchmarking***, al estudio comparado, acorde a una metodología y programa de trabajo, que permite discernir los procesos y procedimientos de gestión, buscar una mejora de operatividad a través del cambio de procesos y procedimientos que permitan articular una nueva estrategia con modelos de proyectos que si funcionan. Es decir, los estudios o programas benchmarking se basan en el análisis de las características actuales de un sistema para compararlas con las de otros con la finalidad de hacer mejoras, dentro de éste.

A continuación se presenta un análisis comparativo de diferentes ciudades del país, con características similares a las de la ciudad de Morelia, estas ciudades tienen un Centro Histórico de gran valor cultural que ha sido declarado por la UNESCO como "Patrimonio Cultural de la Humanidad", son ciudades con características de accesibilidad, servicios turísticos y atractivos semejantes.

- Zacatecas
- Querétaro
- Oaxaca
- Puebla

ESQUEMA 13. ATRACTIVOS CIUDADES COMPARADAS[156]



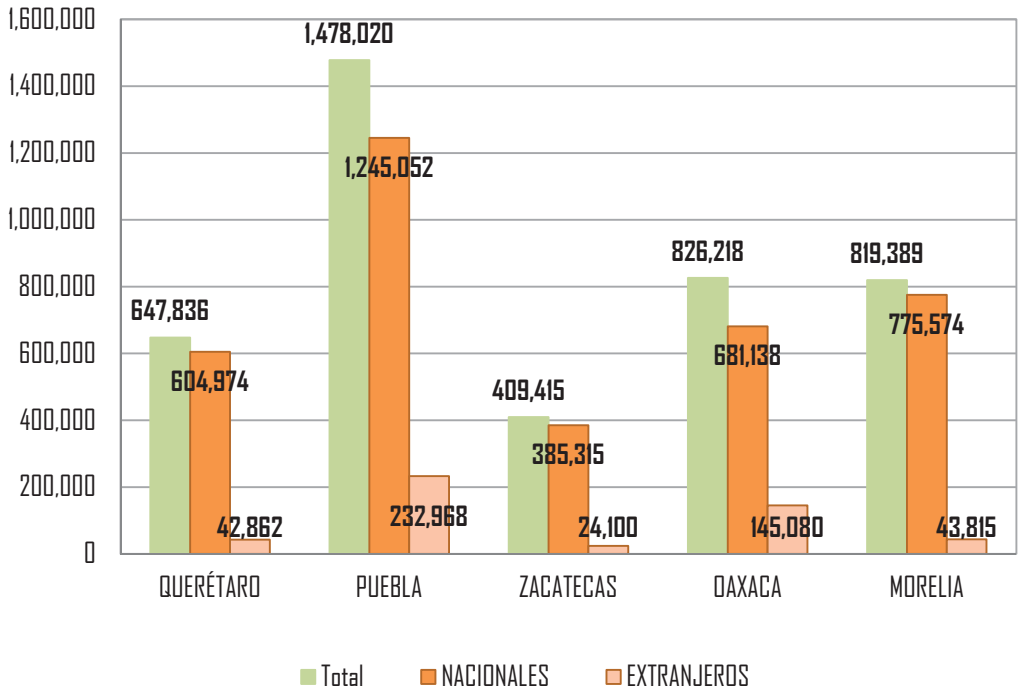
Además de tener un Centro Histórico declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, las cinco ciudades poseen un importante patrimonio intangible presente en sus festividades y gastronomía, además de otros atractivos dirigidos al turismo cultural.

Solo algunos de estos destinos promueven actividades complementarias o dirigidas a otros segmentos turísticos: Querétaro promueve actividades para el turismo de aventura (vuelos en globo); Oaxaca complementa la actividad cultural con visitas a la zona arqueológica de Monte Albán, entre otras.

Por otro lado, las 5 ciudades comparadas tienen un nivel de accesibilidad similar, es decir cuentan con autopistas que las conectan con ciudades importantes del país, terminal de autobuses y un aeropuerto internacional.

[156] Esquema con base en Programa Especial de Apoyo a Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia.

GRAFICA 21. COMPARATIVO AFLUENCIA DE TURISTAS



El destino con **mayor número de turistas es la ciudad de Puebla (1,478,020)**, que se encuentra a sólo 1 hr 15 minutos de la Ciudad de México, seguida de Oaxaca (826,218) y Morelia (819,389), las cuales se encuentran a 4 hrs 50 min y 3 hrs 13 min de la Ciudad de México respectivamente[157].

Además de la cercanía con la ciudad de México, Puebla cuenta con: zona industrial que atrae un importante número de visitantes, el zoológico African Safari, el Museo Imagina, el Complejo Cultural S. XXI con auditorio para 5,000 personas y Expo Puebla con 85,300 m2 de área de exhibición, 1.2 km lineales de calles peatonales. Esta importante oferta para el visitante explica su liderazgo en afluencia.

El destino con **mayor porcentaje de turistas extranjeros** es **Oaxaca (21%)**, mientras que en Morelia solo el 5% de los turistas son de origen extranjero.

El porcentaje de turistas extranjeros en Oaxaca es mucho mayor que en el resto de las ciudades, debido a la gran difusión a nivel nacional e internacional de sus atractivos y a la variedad de éstos: ferias, festivales (Guelaguetza), zonas arqueológicas (Monte Albán, a tan solo 10 minutos de la capital y Mitla, a menos de una hora de distancia); así como los destinos de playa Puerto Escondido,

[157] Con información de Data Tur y aplicación rutas punto a punto SCT. www.aplicaciones4.sct.gob.mx

Huatulco y Zipolite (única playa nudista del país), que aunque no se encuentran inmediatos a la capital, atraen a un número importante de turistas al estado y por consiguiente a la ciudad.

En el año 2003, **Morelia fue la ciudad con el menor gasto promedio por visitante**, $580.00; el resto de las ciudades comparadas tuvieron un gasto promedio superior a $800.00.

La ciudad con **mayor ocupación** en ese año **fue Puebla con un 66%, seguida de Querétaro con 54%** y de Morelia con 48%. En este rubro, las ciudades de Oaxaca y Zacatecas se ubicaron por debajo de Morelia con un 43% y 36% respectivamente.

A este respecto es importante mencionar que **Puebla es la ciudad con mayor número de cuartos de hotel de categoría superior a 3 estrellas (3,526)**, seguida de Oaxaca (3,260), Querétaro (2,602), Morelia (2,342) y Zacatecas (1,668).

En cuanto al promedio de estadía, todas las ciudades se caracterizan por tener estadías inferiores a 2 noches, lo que indica que son destinos de fin de semana. **Querétaro, con una estadía promedio de 2 noches**, es el que ocupa el **primer lugar,** mientras que Morelia y Zacatecas, son los que presentan estadías más bajas con 1.3 noches en promedio.

Lo anterior se relaciona con los segmentos y actividades que ofrecen cada uno de los destinos.

Zacatecas, que presenta una estadía baja, además del turismo cultural recibe un importante número de visitantes que acuden a la zona atraídos por los santuarios cercanos: Santuario del Santo niño de Atocha, entre otros. Estos visitantes por lo regular no pernoctan en el lugar, o bien lo hacen solo por una noche.

En contraparte, Querétaro además de beneficiarse de su proximidad a la ciudad de México (208 Km), recibe también parte del turismo de la cercana ciudad de Guanajuato durante el Festival Cervantino.

Adicionalmente, ofrece atractivos para el turismo infantil y juvenil (Parque Querétaro 2000, Parque Bicentenario), y cuenta con 4 recintos para reuniones empresariales, Expocentro Juriquilla, Auditorio Josefa Ortiz de Domínguez, Centro de Exposiciones Querétaro y el Centro Cultural Manuel Gómez Morín, razón por la cual en la actualidad se ha convertido en una de las principales sedes para convenciones de índole empresarial. Además las diversas ferias que se celebran en las ciudades cercanas de Bernal y Tequisquiapan, atraen turismo a la capital del estado.

Por otro lado, el gobierno Federal ha asignado al Estado de Michoacán 56 millones de pesos como recursos para el ámbito turístico en el período del 2001-2005, muy por encima de los Estados de Querétaro (31 millones de pesos) y Zacatecas (23 millones de pesos).

Como se ha mencionado con anterioridad, la difusión juega un papel de suma importancia para incrementar el número de turistas que visitan la ciudad. En el caso de Morelia, la promoción a nivel internacional se inició en el 2004, en tan solo dos países: Estados Unidos y España; a diferencia de otras ciudades como Oaxaca, cuya promoción internacional es de gran alcance.

4.2 Comparativa en materia de Economía Turística

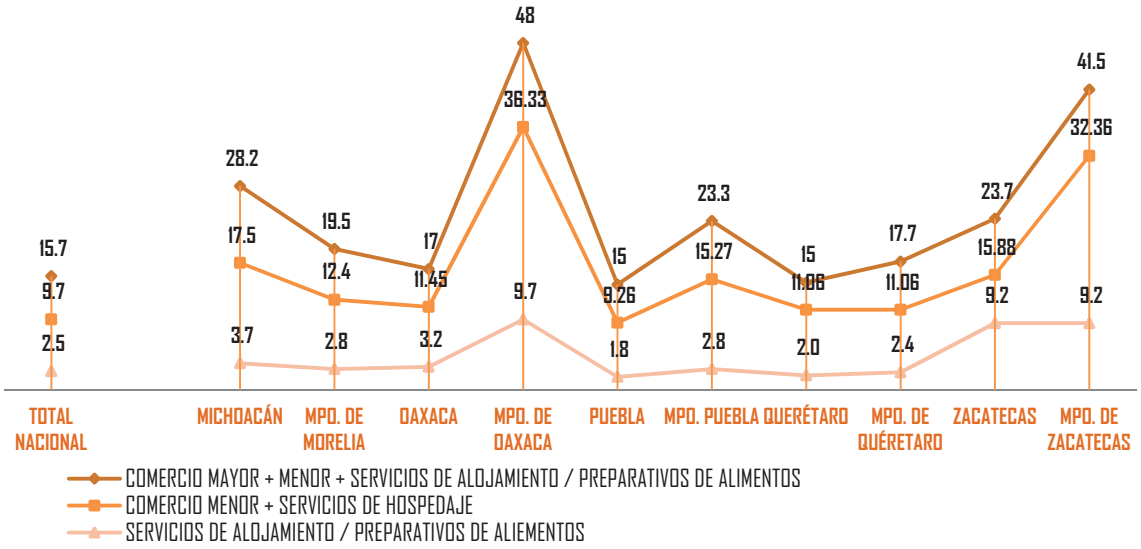
De acuerdo con el censo económico del 2004, el PIB del Sector vinculado al turismo (alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas) tuvo una participación en el PIB total a nivel nacional del 2.5%, a nivel de Estado de Michoacán del 3.7% y a nivel del Municipio de Morelia del 2.8%. (Porcentaje superior al nacional).

CUADRO 9. PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL POR SECTOR VINCULADO AL TURISMO, 2004[158]

Sector	Producción Bruta Total (Miles de pesos)	%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	160,221,385	2.5
TOTAL NACIONAL	**6,317,178,777**	**100**
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3,379,311	3.7
TOTAL MICHOACÁN	**92,546,853**	**100**
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1,250,551	2.8
TOTAL MUNICIPIO DE MORELIA	**43,895,672**	**100**

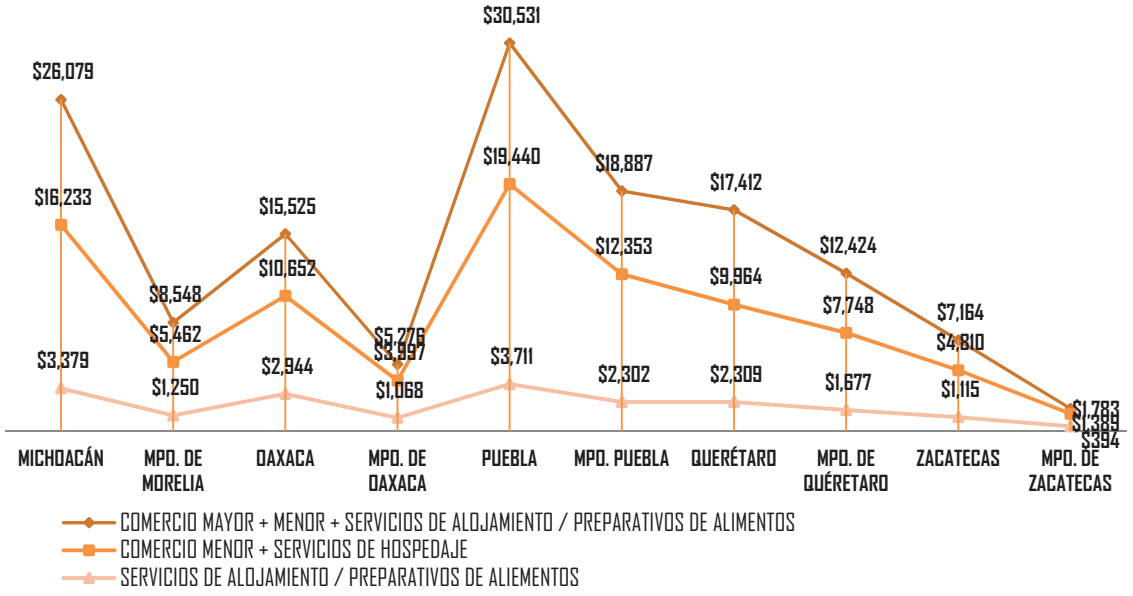
[158] Esquema con base en Programa Especial de Apoyo a Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, con información de INEGI, Censos económicos 2004.

GRAFICA 22. PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EL PIB DEL SECTOR VINCULADO AL TURISMO[159]



En números absolutos, en Morelia los componentes del sector vinculado al turismo generaron una producción bruta de 1,250 millones de pesos, que corresponden al 37% de la producción bruta de este sector en el Estado de Michoacán (3,379 mdp) y al 0.8% de la producción bruta nacional.

GRAFICA 23. PRODUCCIÓN BRUTA DEL SECTOR VINCULADO AL TURISMO[160]



[159] Grafica con base en Programa Especial de Apoyo a Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, Con información de INEGI - Censo Económico 2004.

[160] Grafica con base en Programa Especial de Apoyo a Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, Con información de INEGI - Censo Económico 2004.

Comparado con otros municipios con ciudades Patrimonio de la Humanidad, el PIB de este sector en Morelia tuvo una producción bruta mayor a la de Oaxaca y Zacatecas y menor a la de Puebla y Querétaro.

Respecto a la inversión total en el sector económico vinculado al turismo, correspondió para el municipio de Morelia según el Censo Económico 2004 41,253 miles de pesos, que representa el 0.7% del total de la inversión Nacional en el Sector, mientras que a nivel Municipio/Estado represento el 41.2% del total del rubro.

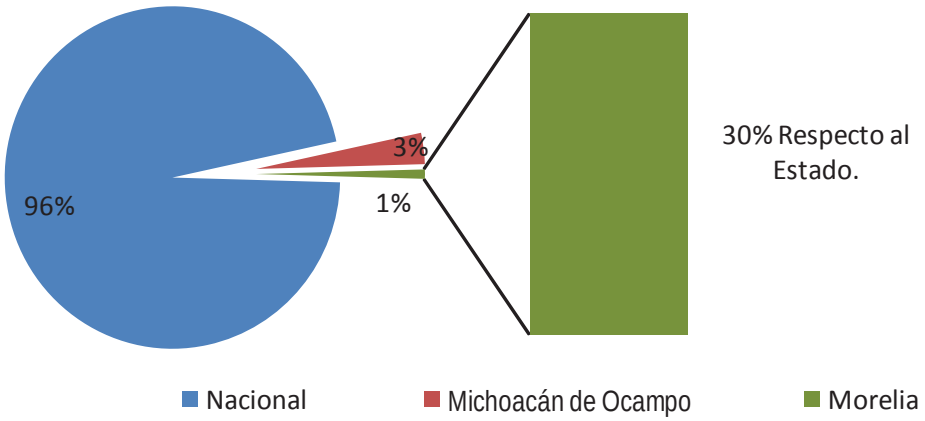
CUADRO 10. PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL E INVERSIÓN TOTAL POR SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO VINCULADO AL TURISMO, 2004[161]

Entidad federativa	Sector y Subsector	Producción bruta total (Miles de pesos)	% Producción bruta total respecto al total por Entidad Federativa	Inversión total (Miles de pesos)	% Inversión total respecto al total por Entidad Federativa
Nacional	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	160,221,385	100	5,919,185	100
	721 Servicios de alojamiento temporal	48,683,147	30	3,589,350	61
	722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	111,538,238	70	2,329,835	39
Michoacán de Ocampo	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3,379,311	100	100,104	100
	721 Servicios de alojamiento temporal	701,679	21	48,802	49
	722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	2,677,632	79	51,302	51
Morelia	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1,250,551	100	41,253	100
	721 Servicios de alojamiento temporal	369,213	30	21,604	52
	722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	881,338	70	19,649	48

[161] Grafica con base en Programa Especial de Apoyo a Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, Con información de INEGI - Censo Económico 2004.

En cuanto a los empleos generados por la actividad turística, se tiene que el personal ocupado en Unidades Económicas vinculadas a este sector contaba a nivel nacional con 1,218,262 personas de las cuales 37,366 (4%) se ubicaban en Michoacán y dentro de este estado el municipio de Morelia concentraba el 30% (11,243) del personal ocupado vinculado al Sector Turístico.

PERSONAL OCUPADO TOTAL EN UNIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS AL TURISMO, 2004.



GRÁFICA 13. [162]

Cabe destacar que el personal ocupado en Unidades Económicas vinculadas a este sector en Morelia tuvo un aumento de 1998 al 2004, pasando de 7,625 a 11,243 personas empleadas en el sector.

El total de remuneraciones del Sector Económico vinculado al turismo a nivel nacional fue de 22,832 millones de pesos, de los cuales 467 mdp correspondieron a Michoacán (2%).

Por otro lado dentro del Estado, el Municipio de Morelia concentro el 41% del total de remuneraciones del personal ocupado, que equivalen en números absolutos a 191 mdp.

[162] Grafica con base en Programa Especial de Apoyo a Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, Con información de INEGI - Censo Económico 2004.

CUADRO 11. UNIDADES ECONÓMICAS, PERSONAL OCUPADO Y REMUNERACIONES POR SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO VINCULADO AL TURISMO, 2004[163]

Entidad federativa	Sector y Subsector	Unidades Económicas	Personal ocupado total	% Personal ocupado respecto al total por Entidad Federativa	Remuneraciones (Miles de pesos)	% Total de remuneraciones respecto al total por Entidad Federativa
Nacional	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	277,436	1,218,262	100	22,832,820	100
	721 Servicios de alojamiento temporal	12,977	242,464	20	7,912,207	35
	722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	264,459	975,798	80	14,920,613	65
Michoacán	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	11,260	37,366	100	467,025	100
	721 Servicios de alojamiento temporal	591	5,515	15	155,515	33
	722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	10,669	31,851	85	311,510	67
Morelia	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	2,529	11,243	100	191,401	100
	721 Servicios de alojamiento temporal	102	2,118	19	69,880	37
	722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	2,427	9,125	81	121,521	63

La relación porcentual en términos generales en los 3 niveles Nacional, Estatal y Municipal respecto al total de remuneraciones del Sector de servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas señala que el subsector de Servicios de preparación de alimentos y bebidas contribuyo en más del 60% en los 3 casos de igual forma represento el subsector más del 80% del personal ocupado en el sector.

[163] Grafica con base en Programa Especial de Apoyo a Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, Con información de INEGI - Censo Económico 2004.

CAPITULO V

ESTRATEGIA

5. ESTRATEGIA

5.1 ANTECEDENTES NORMATIVOS

La estrategia de apoyo al desarrollo turístico del Centro Histórico de Morelia debe ser concurrente con la planeación existente vigente. En este sentido, este Proyecto da continuidad a los aspectos normativos del Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia, fortalece los ejes rectores del Plan De Desarrollo Municipal 2008-2011, además retoma algunos de los proyectos municipales que el Fideicomiso de Inversiones en Proyectos Estratégicos (FIPE) está impulsando en el Centro Histórico.

5.1.1 Del Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia[164]

Además de los aspectos normativos, se retoma de manera puntual la estrategia de ordenamiento vial y de transporte para el Centro Histórico que deberá ser aplicada en un corto plazo (2012) y que se detalla en la estrategia vial.

5.1.2 Del Plan De Desarrollo Municipal 2008-2011[165]

Se retoman y/o amplían las siguientes estrategias y proyectos vigentes para el Centro Histórico:

1. Fomentar el aprovechamiento de las plazas y espacios libres, así como otros espacios existentes, como áreas de expresión artística y cultural.
2. La restauración de plazas, banquetas y monumentos en el Centro Histórico, así como recuperar espacios tradicionales para los morelianos.
3. Mejorar y revitalizar el Bosque Cuauhtémoc.
4. Ampliación de áreas peatonales, creación de corredores de movilidad no motorizada.
5. Continuar con el "Plan Luz" de iluminación de construcciones monumentales.
6. Impulsar la actividad turística en todos sus aspectos, como fuente de desarrollo económico para Morelia.

[164] Con base en información del Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia.
[165] Con base en el Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011.

7. Incrementar el segmento turístico de congresos y convenciones. Construcción de un Centro de Convenciones.
8. Impulsar la diversificación y desarrollo de nuevos productos turísticos.
9. Trabajar en la disminución de los factores que afectan negativamente al turismo, tales como el transporte público, el ruido ambiental, la señalización, la limpieza urbana y la seguridad pública.
10. Dar seguimiento al proyecto del complejo turístico y de servicios de la antigua Central de Autobuses.
11. Reubicación del Mercado de Dulces y Artesanías, y reacondicionamiento de la explanada de San Agustín.
12. Reubicación y acondicionamiento del área de servicios para los mariachis y conjuntos musicales.
13. Mejoramiento de la Imagen Urbana de los barrios tradicionales del Centro Histórico.
14. Promoción a la construcción de estacionamientos públicos subterráneos debajo de áreas públicas.
15. Mejorar las condiciones de infraestructura de los mercados públicos municipales.
16. Mejorar los sistemas de alumbrado público en el Municipio para aumentar la seguridad.

Se retoman los siguientes **proyectos municipales impulsados por el FIPE**[166]

1. El Complejo Urbano en la Ciudad de Morelia. Consiste en la revitalización de la zona donde se ubican los terrenos de la Antigua Central de Autobuses y la Fábrica de Tron Hermanos, a través de la construcción de un Estacionamiento Público (en operación), un Centro Artesanal Gastronómico, Plaza de Mariachis y una Estación de Transporte Turístico, en dos etapas.

2. Estacionamientos públicos en el Centro Histórico. La propuesta consiste en otorgar concesiones para la construcción y operación de 5 estacionamientos en el Centro Histórico.

[166] Con base en información proporcionada por el Fideicomiso de inversiones en Proyectos Estratégicos. FIPE.

a) JARDÍN NIÑOS HÉROES. (sin dato de cajones)
b) PLAZA CARRILLO. (sin dato de cajones)
c) MERCADO INDEPENDENCIA. (200 cajones)
d) MERCADO REVOLUCIÓN. (222 cajones)

e) COMPLEJO URBANO DE MORELIA. (750 cajones)

3. Plan Luz.

Dar continuidad al Plan Luz, dentro del cual se iluminó en el periodo 2008-2009 la iluminación de los siguientes elementos:

PL 1. Av. Madero (reposición de farolas)
PL 2. Casa natal de Morelos
PL 3. Escuela popular de Bellas Artes
PL 4. Estatua Ecuestre de Morelos
PL 5. Fuente las Tarascas
PL 6. Museo del Estado
PL 7. Teatro Ocampo
PL 8. El templo de las Capuchinas
PL 9. Templo de las Monjas Templo
PL 10. Ex Convento de San Francisco
PL 11. Museo Regional Michoacano (el INAH no otorgó la licencia)
PL 12. El obelisco a Lázaro Cárdenas
PL 13. El Palacio Legislativo
PL 14. Palacio Municipal
PL 15. Construcción de la fuente de la Plaza Melchor Ocampo
PL 16. Museo Casa de Morelos
PL 17. Edificio de Turismo del Estado
PL 18. Rutas de luz zona 1 y 2 (reposición de farolas)
PL 19. Edificios del primer cuadro (no se logró el consenso con la totalidad de los propietarios de los inmuebles considerados)

Para el año 2010 se tiene considerado:
El Complejo de San Agustín
Dotar de una iluminación escénica al Bosque Cuauhtémoc
Continuar con las rutas de luz zona 3 (reposición de farolas).

Actualmente estos tres proyectos de iluminación considerados para el ejercicio 2010 se están ejecutando, dicha demora se debe a la negativa del INAH por otorgar las licencias de intervención.

Adicionalmente a los proyectos impulsados por el FIPE, se incorporan otros proyectos municipales en proceso[167]

1. Centro de Convenciones
2. Complejo Administrativo Municipal (se cuenta en la etapa del anteproyecto).
3. Poliforum Digital (se cuenta con el Proyecto Ejecutivo y se ha dado inicio a los procedimientos licitatorios para construcción del mismo).
4. Teatro de la ciudad (actualmente en construcción por parte de un Fideicomiso creado especialmente para este fin).
5. Construcción pasos superiores vehiculares así como mejoramiento de la infraestructura vial existente (se cuenta con los Proyectos Ejecutivos).
6. Paso superior vehicular Av. Siervo de la Nación-Av. Periodismo.
7. Paso superior vehicular en Av. Michoacán.
8. Paso superior vehicular en Periférico Independencia en su cruce con la calle vallisoletana (Costco).
9. Paso superior vehicular en Periférico Independencia en su cruce con las vías del FFCC.
10. Modernización y solución al conflicto vial de la salida a Pátzcuaro.
11. Modernización de la carretera a Pátzcuaro.
12. Modernización y solución al conflicto vial del Periférico Independencia en su cruce con Av. Periodismo.

[167] Con base en información proporcionada por el Fideicomiso de inversiones en Proyectos Estratégicos. FIPE.

13. Modernización y solución al conflicto vial de la salida a Salamanca (Tec. de Morelia).

4. Nuevo acceso a Santa María.

+ Centro Nacional de Arquitectura, Patrimonio y Urbanismo[168]
+ Centro de Arte y Cultura de Morelia[169]

5.2 ESTRATEGIA GENERAL TURÍSTICA

5.2.1 Objetivos generales y Líneas de Acción

El desarrollo turístico del Centro Histórico de Morelia requiere del mejoramiento general de la ciudad para incrementar la presencia de la población residente, pues el visitante y turista busca el encuentro con la población local en espacios seguros que conserven la autenticidad de un centro urbano vivo.

Lo anterior precisa del cumplimiento estricto de la normatividad urbana y el marco jurídico que norma todas las actividades del Centro Histórico.

Adicionalmente es necesario atender al mejoramiento de los atractivos culturales, recreativos, comerciales y amenidades del Centro Histórico, tanto para los visitantes y turistas como para los habitantes de la ciudad.

Por último, es indispensable el establecimiento de acuerdos entre los distintos sectores involucrados (públicos, privados y sociales), así como del trabajo constante de los tres niveles de gobierno y sociedad civil para vigilar la continuidad de los proyectos y acciones que la estrategia plantea.

Con estas premisas, el programa propone los siguientes **objetivos generales y líneas de acción** con una visión a largo plazo, **Morelia visión 2030**:

[168] Proyecto impulsado por el INAH, el Centro Nacional de Arquitectura, Patrimonio y Urbanismo se ubicará en las instalaciones del Centro Cultural Clavijero.
[169] Información con base en el Plan Director de Turismo del Municipio de Morelia 2005-2008.

1. IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA A TRAVÉS DE LA CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y LA ESTADÍA, LO QUE PERMITIRÁ GENERAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA CIUDAD Y EL CENTRO HISTÓRICO[170].

   Líneas de acción:

   a) Creación de nuevos productos turísticos *innovadores* y promoción de los productos existentes.

   b) Intensificar acciones de promoción en los mercados de mayor potencial: zonas metropolitanas del Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey.

   c) Contrarrestar la estacionalidad con programas anuales complementarios a las temporadas de vacaciones.

   d) Implementar un programa de señalización e información amplia de: sitios, espacios, inmuebles y eventos del Centro Histórico.

2. CONSOLIDAR EL TURISMO CULTURAL Y PROMOVER NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO: RUTA DE DON VASCO, CONVENCIONES, TURISMO SOCIAL Y GREMIAL, EDUCATIVO, DE EVENTOS SOCIALES[171].

   Líneas de acción:

   1. Impulso a la Ruta de Don Vasco

   2. Consolidación del turismo cultural mediante:

      a) Mejoramiento e incremento de atractivos culturales: museos, teatros, cines, galerías, salas de música.
      b) Ampliación de la oferta museística e intercambios entre museos a nivel nacional e internacional.
      c) Ampliar la promoción del programa teatral y crear un centro de conciertos.
      d) Reforzar la dimensión turística de los eventos de la ciudad para fines culturales-turísticos.

[170] Con base en el Proyecto Integral para el Centro Histórico. H. Ayuntamiento de Morelia.
[171] Con base en el Proyecto Integral para el Centro Histórico. H. Ayuntamiento de Morelia.

3. Impulsar el turismo de negocios, reuniones y congresos a partir de la creación de mejores espacios de seminarios y un centro de exposiciones.

4. Impulsar el turismo educativo a través de la promoción de:

   a) Cursos de Idiomas,
   b) Cursos de verano,
   c) Realización de intercambios estudiantiles y eventos para universidades y colegios en el país y el extranjero.
   d) Aprovechar los recursos patrimoniales y religiosos para la promoción de turismo de bodas.

3. POSICIONAR AL CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA COMO EL PRINCIPAL DESTINO RECEPTOR DE TURISMO DE MICHOACÁN, VINCULANDO SUS ATRACTIVOS CON LOS DEL RESTO DE LA CIUDAD LA REGIÓN Y EL ESTADO[172].

   Líneas de acción:

   a) Constituir y apoyar la creación de compañías de turismo receptor.

   b) Difusión de rutas y circuitos estatales a los que se integra la ciudad de Morelia

   c) Ampliar la distribución de folletería de difusión de los productos turísticos estatales.

4. MEJORAR Y AMPLIAR LOS ATRACTIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL, EDIFICADO E INTANGIBLE; ASÍ COMO EL PATRIMONIO NATURAL.

   a) Rescate e incorporación de edificios patrimoniales, religiosos y civiles a la oferta cultural.

   b) Aprovechamiento de las manifestaciones culturales propias del estado, para incrementar la oferta de atractivos y servicios del Centro Histórico.

[172] Con base en el Proyecto Integral para el Centro Histórico. H. Ayuntamiento de Morelia.

c) Promover el aprovechamiento del Bosque Cuauhtémoc para el establecimiento de espacios culturales y recreativos de importancia internacional.

d) Incorporar los barrios y zonas de carácter, a los atractivos del Centro Histórico.

5. PROMOVER EL MEJORAMIENTO Y EL USO INTEGRAL DEL ESPACIO PÚBLICO CON ACTIVIDADES DIVERSAS PARA EL DISFRUTE DE LA POBLACIÓN LOCAL Y VISITANTES[173].

a) Integrar los espacios públicos con su entorno para favorecer el uso intensivo y la apropiación de los mismos por parte de la población residente y visitantes, contribuyendo así a la animación del Centro Histórico.

b) Aprovechar el espacio público para crear zonas de terrazas para negocios de café y alimentos, lo que permitirá incentivar el establecimiento de estos giros en la zona, generando mayor animación y afluencia en el Centro Histórico.

c) Continuar con el programa de embellecimiento de Plazas, Plazoletas y Jardines.

6. MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL, LAS CONDICIONES DE MOVILIDAD PEATONAL Y EL FUNCIONAMIENTO VEHICULAR DEL CENTRO HISTÓRICO MEDIANTE ESTRATEGIAS URBANO AMBIENTALISTAS SUSTENTABLES, COMO LA PEATONIZACIÓN Y EL ORDENAMIENTO VIAL Y DEL TRANSPORTE.

a) Establecer una estructura de calles peatonales que unan nodos con carácter, que articulen recorridos con identidad específica y mejoren la calidad ambiental del Centro Histórico.
b) Reordenar el transporte urbano de la zona, mediante el establecimiento de un sistema de tránsito perimetral y la creación de un transporte urbano-turístico exclusivo del Centro Histórico.

c) Promover la construcción de nuevos estacionamientos periféricos, en continuidad con los proyectos existentes, que permitan descongestionar las calles del Centro Histórico y ofrecer espacios adecuados para el flujo peatonal.

d) Establecer un sistema de boleto único para el Transporte Urbano Turístico del Centro Histórico y sus estacionamientos, que proporcione además otros beneficios a los

[173] Con base en el Proyecto Integral para el Centro Histórico. H. Ayuntamiento de Morelia.

usuarios como descuentos en museos, eventos y otros, con la finalidad de incentivar a la población y visitantes al disfrute peatonal de la zona.

e) Cumplir con la reglamentación actual de horarios de carga y descarga del transporte de abasto.

f) Integrar peatonalmente los nuevos desarrollos de la zona norte de Av. Nocupétaro con el núcleo del Centro Histórico.

7. CONTINUAR EL RESCATE DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO INTEGRAL DE LOS BARRIOS Y ACCIONES DE SIEMBRA DE MOBILIARIO Y SEÑALÉTICA URBANA[174].

a) Complemento y adecuación de mobiliario urbano y señalización urbano-turística.

b) Mejoramiento de pavimentos, banquetas y fachadas, en barrios y corredores.

c) Continuidad al "Plan Luz".

d) Regulación de la señalización comercial.

e) Mantenimiento del arbolamiento existente y siembra de nuevo.

f) Aprovechamiento de azoteas con proyectos de mejor calidad.

g) Rescate de inmuebles patrimoniales en proceso de abandono.

h) Reglamentación específica para sitios de encuentro y esparcimiento

8. IMPULSAR EL DESARROLLO INMOBILIARIO DE LA ZONA A TRAVÉS DE LA CONSOLIDACIÓN DE BARRIOS HABITACIONALES, EL RECICLAMIENTO DE SUELO SUBUTILIZADO, LA MITIGACIÓN DE USOS DE ALTO IMPACTO URBANO Y EL APROVECHAMIENTO DE INMUEBLES PATRIMONIALES[175].

a) Estimular las inversiones inmobiliarias privadas, en el desarrollo de vivienda, zonas comerciales, mercados y estacionamientos del Centro Histórico.

[174] Con base en el Proyecto Integral para el Centro Histórico. H. Ayuntamiento de Morelia.
[175] Con base en el Proyecto Integral para el Centro Histórico. H. Ayuntamiento de Morelia.

b) Promover la distribución equilibrada de inversiones en todo el Centro Histórico para lograr el mejoramiento y consolidación de barrios.

c) Promover el desarrollo de nuevas zonas, y la reconversión de la zona industrial colindante.

d) Conformar corredores con carácter específico, apoyando el establecimiento de negocios con giros determinados, a través de estímulos diversos: fiscales, apoyo a PYMES, entre otros.

9. MEJORAR LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y CIUDADANA:
SEGURIDAD PÚBLICA / CULTURA / TURISMO
FEDERACIÓN / ESTADO / MUNICIPIO/ ORGANISMOS DE LA SOCIEDAD CIVIL[176].

a) Integrar el organismo ciudadano de seguimiento al programa de desarrollo turístico del centro histórico de Morelia con la participación de autoridades estatales municipales, organizaciones y ciudadanos residentes.

b) Establecer programas difusión de actividades culturales en mobiliario urbano.

c) Integrar sistemas de seguridad en el Centro Histórico.

d) Informar a la comunidad de los programas de mejoramiento del Centro Histórico.

10. APROVECHAR LA INSCRIPCIÓN DE MORELIA COMO CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD, MARCA DE NIVEL INTERNACIONAL.

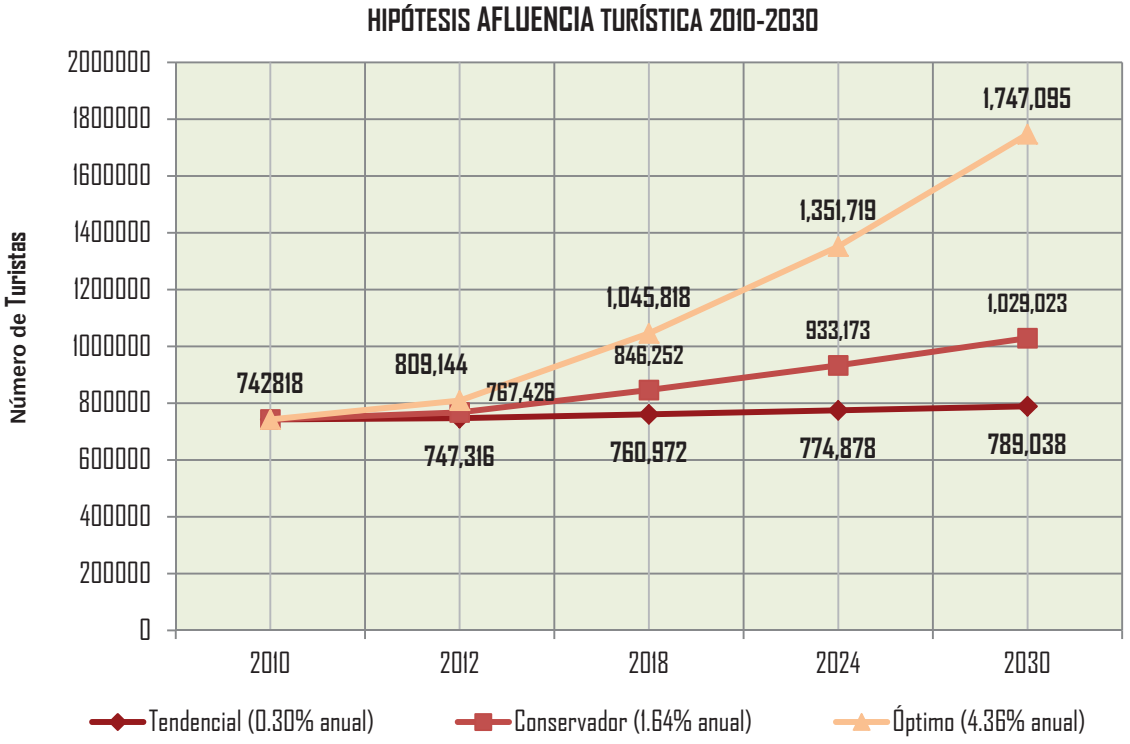
a) Intensificar la promoción nacional e internacional de la inscripción del Centro Histórico de Morelia como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

[176] Con base en el Proyecto Integral para el Centro Histórico. H. Ayuntamiento de Morelia.

5.2.2 Políticas de Estadía y Ocupación[177]

De acuerdo con los planteamientos del objetivo 1, la estrategia pretende incrementar la afluencia y la estadía para colocar a Morelia en una posición competitiva frente a otras ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad.

De acuerdo con el pronóstico presentado, existen tres escenarios de crecimiento de la afluencia: tendencial, conservador y óptimo.



GRÁFICA 14[178].

Para los escenarios conservador y óptimo se propone un **incremento del porcentaje de ocupación hotelera promedio,** que pase del 45% registrado en el año 2008* **al 66% en el mediano plazo** (ocupación de la ciudad de Puebla).

En cuanto a la **estadía**, la meta propuesta para ambos escenarios es pasar de 1.42 noches, registradas en 2005 a **2 noches** (Estadía actual de la ciudad de Querétaro).

[177] Con base en Programa Especial de Apoyo a Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia
[178] Grafica de acuerdo a la proyección del Programa Especial de Apoyo a Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia.

5.2.3 Requerimientos de Hospedaje

Morelia cuenta actualmente con 3,300 cuartos y el Centro Histórico con 2,007 cuartos (61% de los cuartos de la Ciudad).

Cabe destacar que en el periodo de 2001 a 2008, se incrementó el número de cuartos de hotel en Morelia de 3109 a 3300* (27 cuartos por año).

De acuerdo con los escenarios de crecimiento planteados se presenta a continuación un cálculo de los cuartos de hotel requeridos. Para dicho análisis se tomaron como base los siguientes supuestos:

e) Las afluencias estimadas para cada periodo y escenario (Gráfica 25).

f) Un promedio de ocupación del 66% en el año 2030, y una ocupación intermedia de 47% y 53% para el 2012 y 2018 respectivamente.

g) 2 noches de estadía para el 2030 y estadías intermedias de 1.45 y 1.63 noches en el 2012 y 2018 respectivamente.

h) Un promedio de 2 personas por cuarto en todos los casos.

5.2.3.1 Requerimientos en el Escenario Conservador[179]

En este escenario se requerirá un incremento importante del número de cuartos disponibles en el mediano plazo: 265 nuevos cuartos en la ciudad y 162 en el Centro Histórico.

Para alcanzar la meta planteada al año 2030 (2,606 cuartos), y conservar el porcentaje de 61% de cuartos de hotel concentrados en el Centro Histórico, se requeriría construir **30 cuartos de hotel por año** a partir del año 2010.

[179] Con base en los escenarios planteados en el Programa Especial de Apoyo a Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia

CUADRO 10. REQUERIMIENTOS DE CUARTOS DE HOTEL ESCENARIO CONSERVADOR.

	OFERTA ACTUAL DE CUARTOS	CUARTOS REQUERIDOS EN EL ESCENARIO CONSERVADOR	
	2008	2018	2030
MORELIA	3300	3,565	4,272
CENTRO HISTÓRICO (61% DE LOS CUARTOS DE LA CIUDAD)	2007	2,175	2,606

5.2.3.2 Requerimientos en el Escenario Óptimo

En el escenario óptimo, el número de cuartos deberá incrementarse desde el corto plazo: 120 nuevos cuartos para la ciudad y 79 para el Centro Histórico.

En el largo plazo se requerirá un total 7,252 cuartos para la ciudad y 4,424 para el Centro Histórico, más del doble de los cuartos disponibles actualmente, lo que implica construir **120 cuartos por año** a partir del 2010.

CUADRO 11. REQUERIMIENTOS DE CUARTOS DE HOTEL ESCENARIO ÓPTIMO.

	OFERTA ACTUAL DE CUARTOS	CUARTOS REQUERIDOS EN EL ESCENARIO ÓPTIMO		
	2008	2012	2018	2030
MORELIA	3300	3,420	4,406	7,252
CENTRO HISTÓRICO (61% DE LOS CUARTOS DE LA CIUDAD)	2007	2,086	2,688	4,424

Por último, para reforzar la planta hotelera del Centro Histórico y consolidarlo como el principal receptor de turismo de la ciudad, se requiere, además de aumentar el número de cuartos, incrementar el hospedaje de calidad turística (hoteles de categorías superiores a 3 estrellas), por lo que es conveniente crear programas de mejoramiento de la planta hotelera que incentive a los establecimientos a elevar su categoría actual. Actualmente el 66% de los cuartos disponibles en el Centro Histórico (1329) son de 3 estrellas o más.

5.2.4 Promoción Turística

Los objetivos 1, 3 y 10 establecen líneas de acción para la adecuada difusión y promoción de los productos turísticos, lo que permitirá colocar a Morelia y el Centro Histórico como un destino competitivo a nivel nacional e internacional.

En este sentido se propone implementar una campaña de promoción turística que incluya:

1. Distribución de folletería y difusión en medios masivos (radio, televisión, prensa e internet) de los productos turísticos del Centro Histórico, Morelia y la región.

2. Reforzar la promoción turística en los principales mercados nacionales y crear campañas para captar nuevos mercados del norte del país y de Estados Unidos (Chicago y California)

3. Creación de módulos de información turística y programas de capacitación para el personal que los atiende. Los módulos pueden establecerse en los espacios públicos.

4. Promoción a la marca "Morelia Patrimonio Cultural de Humanidad".

5. Difusión del calendario de actividades (que incluya la promoción de eventos y actividades en las temporadas bajas).

6. Programas de mejoramiento de los servicios turísticos que incluya la capacitación del personal y la creación de compañías de turismo.

7. Establecer campañas de promoción de Morelia como un destino seguro y limpio.

5.2.5 Segmentos Turísticos y Desarrollo de Productos.

Además de reforzar la oferta para el turismo cultural, segmento al que tradicionalmente ha atendido la ciudad y al que la estrategia pretende consolidar, se impulsarán nuevos segmentos turísticos a través de la diversificación de actividades, la **incorporación de espacios existentes a la actividad cultural y la creación de nuevos desarrollos comerciales – culturales**.

Los segmentos turísticos a los que atiende la propuesta, de acuerdo con los planteamientos del objetivo 2 y sus líneas de acción, son:

CUADRO 12. SEGMENTOS DE MERCADO Y OFERTA.

SEGMENTOS TURÍSTICOS	PRODUCTOS
CULTURAL	MARCA "MORELIA, PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD" CREACIÓN DE NUEVOS EVENTOS Y DIFUSIÓN DE LOS EXISTENTES: MÚSICA – TEATRO- LITERATURA- DANZA TEMPORADA DE LOS NIÑOS CANTORES DE MORELIA EN LOS TEMPLOS Y CONJUNTOS RELIGIOSOS, ASÍ COMO EN LA PLAZA BICENTENARIO. CONCIERTOS Y SERENATAS EN ESPACIOS PÚBLICOS. TEMPORADAS DE OPERA, OPERETA Y ZARZUELA LUZ Y SONIDO EN EDIFICIOS PATRIMONIALES Y PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO. REFUERZO A SISTEMA DE MUSEOS. CIUDAD DE MUSEOS COMPETITIVA A NIVEL INTERNACIONAL. IMPULSO Y DIFUSIÓN DE FIESTAS TRADICIONALES Y ARTESANIAS

SEGMENTOS TURÍSTICOS	PRODUCTOS
NEGOCIOS COMPRAS	ZONA DE EXPOSICIONES LIGA CON DESARROLLO INDUSTRIAL ÁREAS Y NUEVOS DESARROLLOS COMERCIALES (SHOPPING)
CONVENCIONES Y CONGRESOS	SALUD EDUCACIÓN magisterial sindical EVENTOS UNIVERSITARIOS SEMINARIOS
EDUCATIVO	CURSOS, IDIOMAS, ARTESANÍAS (CURSOS DE VERANO)
BODAS Y EVENTOS SOCIALES	USO DE INMUEBLES PATRIMONIALES CENTRO DE EVENTOS
PARA TODOS: SOCIAL, PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	ACCESIBILIDAD URBANA SEGURIDAD
INFANTIL Y JUVENIL	MUSEO ACTIVIDADES DEPORTIVAS

TURISMO DEPORTIVO	EVENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD CAMPOS DE GOLF RUTA CICLISTA "VUELTA DE LA CIUDAD MORELIA Y SUS ALREDEDORES" "MARATÓN INTERNACIONAL DE LA CIUDAD" FESTIVAL INTERNACIONAL DE GLOBOS AEROSTÁTICOS
TURISMO RELIGIOSO	ACTIVIDADES EN TEMPLOS DIFUSIÓN DE FESTIVIDADES
TURISMO GASTRONÓMICO	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS GASTRONÓMICOS FESTIVAL DEL DULCE: "EL ATE MAS GRANDE DEL MUNDO" SOBRE AV. MADERO.
TODOS LOS SEGMENTOS	TARJETA ÚNICA (Para uso en estacionamientos, museos y actividades del Centro Histórico)

5.2.6 Vinculación con los Atractivos del Estado, la Región y la Ciudad. Circuitos Turísticos.

Además de las funciones que el Centro Histórico de Morelia tiene como concentrador de la actividad política, administrativa, comercial y cultural del estado, éste es el principal receptor de turismo estatal (el 61% de los cuartos de hotel disponibles en la ciudad se concentran en el Centro

Histórico, lo que corresponde a un 16 % de los cuartos disponibles en el estado). Dicha función debe ser reforzada con las acciones planteadas por la estrategia en el objetivo 3.

Como se analizó anteriormente el incremento en la estadía y la afluencia en el CH dependerá en gran parte de la diversificación de las actividades en la zona, para lo cual se requiere vincular adecuadamente el Centro Histórico con el resto de los atractivos de la ciudad, la región y el Estado.

A nivel **estatal**, la estrategia busca **fortalecer la condición de Morelia y su Centro Histórico como punto de partida de las rutas turísticas**:

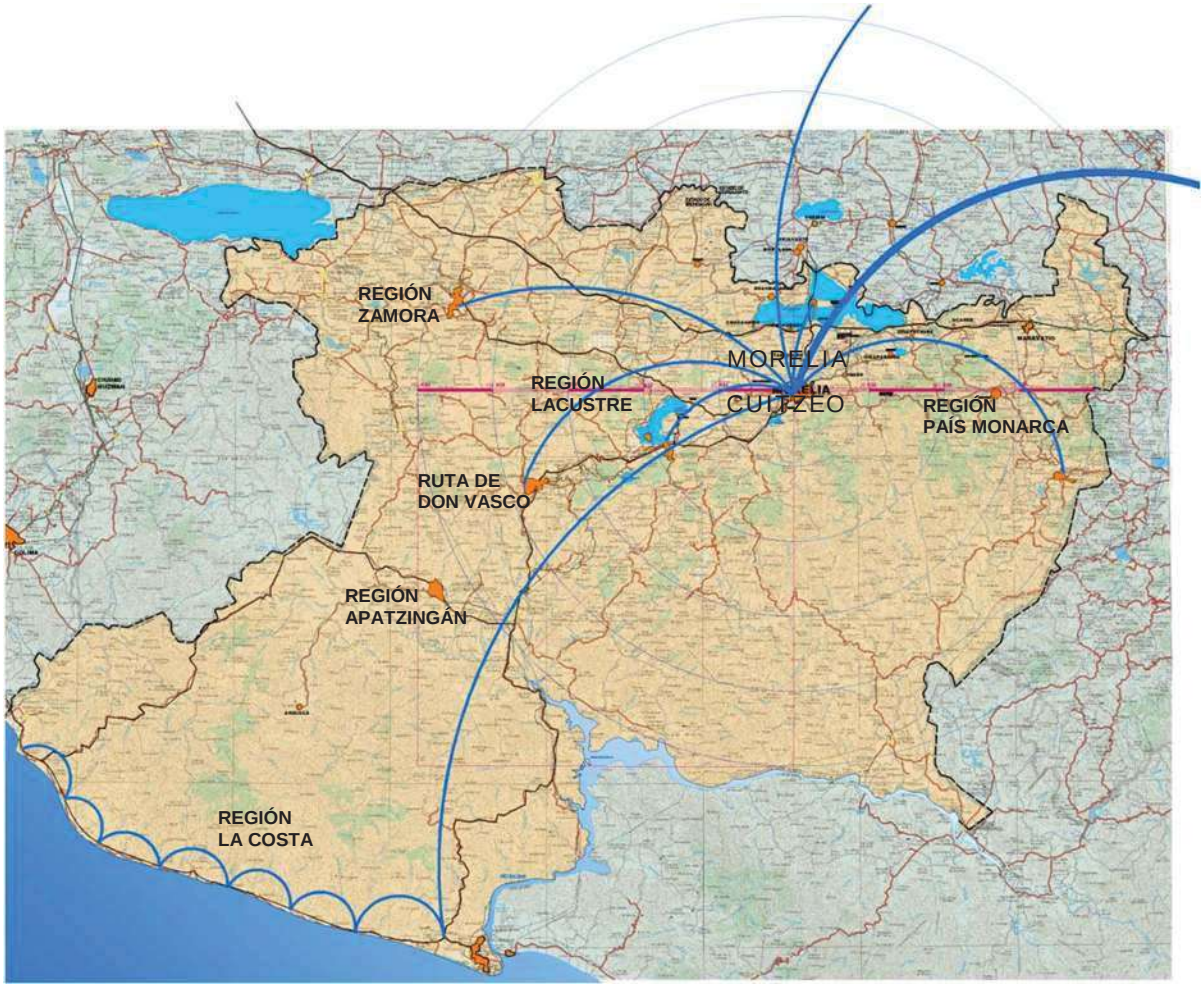
La Ruta de Don Vasco (que liga a Morelia con las poblaciones de Santa Fe de la Laguna, Tzintzuntzan, Pátzcuaro, Tripetío, Santa Clara del Cobre, Uruapan y la Meseta Purépecha.

La Ruta de la Salud. Integrada por la franja de 400 manantiales de aguas termales que se ubican al norte del estado, a lo largo de los cuales se han establecido manantiales y parque acuáticos.

Ruta de la Costa Michoacana.

Constituida por kilómetros de playa con una gran diversidad de Flora y Fauna.

REGIONES TURÍSTICAS DEL ESTADO DE MICHOACÁN[180]



ESQUEMA 14.

Por otro lado la ciudad de Morelia se integra y es punto de partida de 4 circuitos turísticos promovidos por la Secretaria de Turismo Estatal, algunos de ellos interestatales:

1. Tres Patrimonios: Morelia a País de la Monarca, 155 Km.
2. Clásico: Morelia a Pátzcuaro (56 Km), a Uruapan (54 Km)
3. Arte de Don Vasco: Morelia –Tupataro (47 Km), a Santa Clara del Cobre (45 Km), a Pátzcuaro (25 Km), a Uruapan (64 km), a distintas poblaciones de la Meseta Purépecha, a
4. Uruapan (37 Km), a Santa Fe de Laguna (115 Km), a Tzintzuntzan (43 Km), a Quiroga (10 Km) y Morelia.
5. Bicentenario: De Morelia a Pátzcuaro (56 Km), a Guanajuato (245 Km), a Querétaro (150 Km), a Apatzingán (199 Km), a Ario de Rosales (99 Km).

[180] Imagen de página web. www.wikipedia/mich.com.mx

CIRCUITOS TURÍSTICOS[181]

ESQUEMA 15.

Por otro lado, para articular los atractivos del centro con los del resto de la ciudad y la región se requiere mejorar la accesibilidad a la zona. El ordenamiento de la vialidad y el transporte al interior del Centro Histórico no es suficiente sino se cuenta con conexiones eficientes con la ciudad y sus atractivos, en este sentido se propone:

1. Mejoramiento y conservación de **carácter paisajístico de los accesos carreteros a la ciudad**.

2. El mejoramiento de la vialidad primaria de llegada al Centro Histórico y la creación de las Puertas de Acceso al mismo.

3. La creación de ciclovías que comuniquen la zona con los atractivos de la ciudad y constituyan una opción más de paseo para la población local y los visitantes.

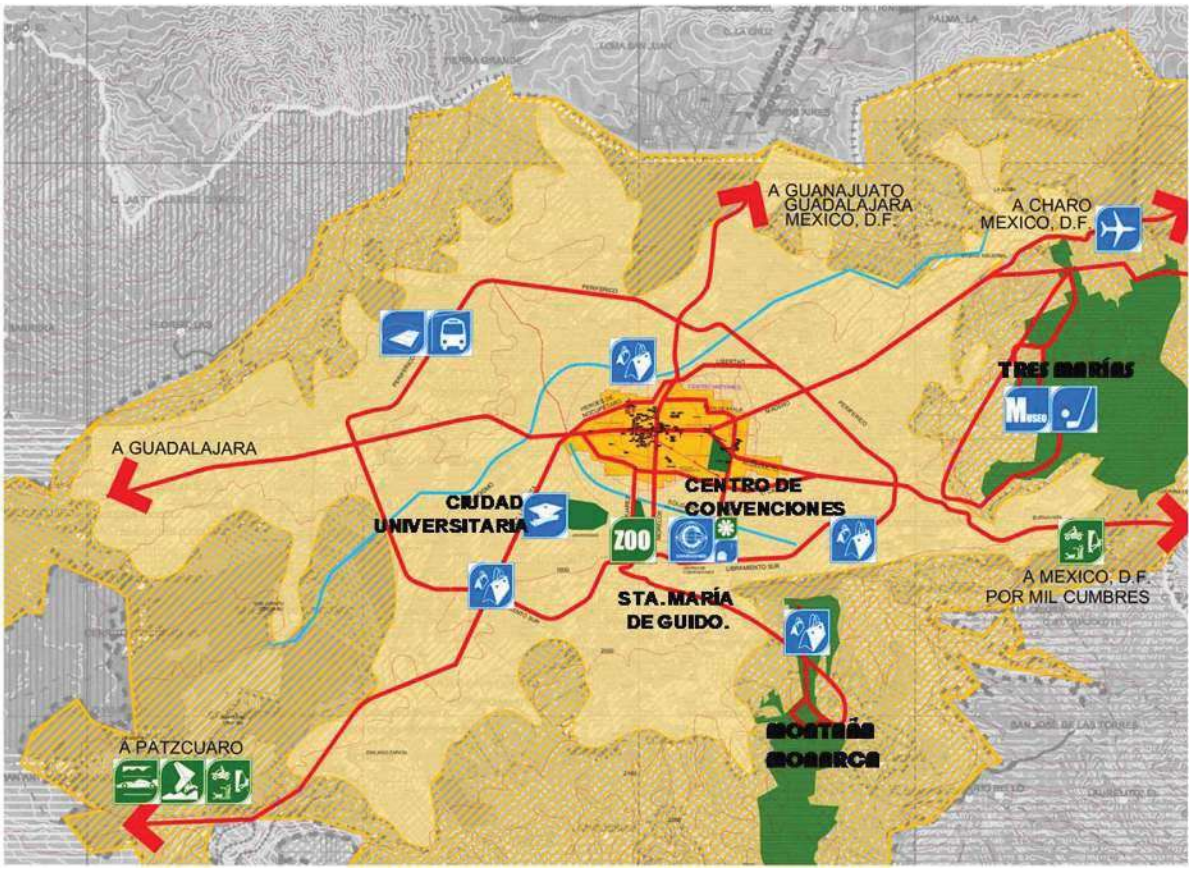
4. Rescate de los ríos **Chico y Grande como corredores verdes,** para lo cual será necesario implementar un programa de rescate de estos cuerpos de agua, que permita su incorporación como un paseo de valor ambiental dentro de la ciudad.

[181] Imagen proporcionada por la Secretaria de Turismo Municipal.

Lo anterior permitirá conectar adecuadamente el Centro Histórico con los siguientes atractivos de la ciudad:

1. **Parque Zoológico de Morelia** en Calzada Juárez.
2. **Planetario de Morelia, Orquidario y Centro de Convenciones** en la Calzada Ventura Puente.
3. **Club de Golf y Club Hípico** en Tres Marías.
4. La zona financiera y zonas comerciales sobre Av. Camelinas.
5. Próximamente con el Nuevo Museo Taurino en la zona de Tres Marías, el cual se proyecta será el principal museo de tauromaquia del país.

ATRACTIVOS DE LA CIUDAD



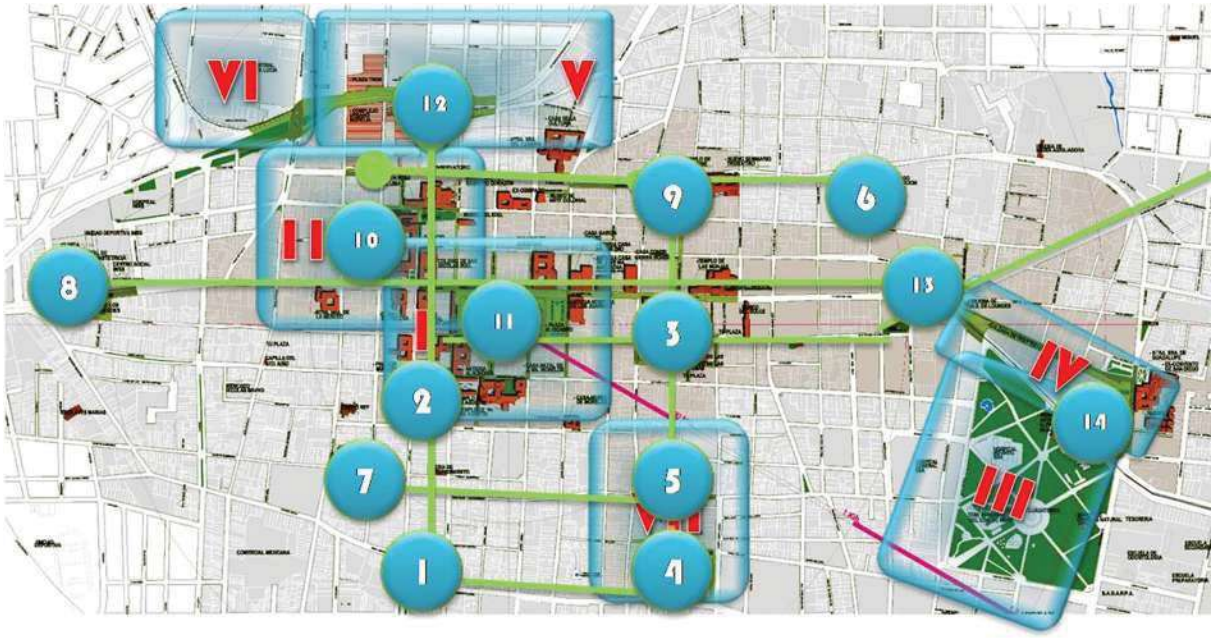
ESQUEMA 16[182].

[182] Imagen proporcionada por la Secretaria de Turismo Municipal.

5.2.7 Zonas de Desarrollo Turístico

En concordancia con los objetivos 4 y 5, que plantean el aprovechamiento del patrimonio y del espacio público en el Centro Histórico para incrementar su atractivo; así como los objetivos 7 y 8, que trazan acciones de mejoramiento urbano; la estrategia propone intervenciones en las siguientes zonas:

ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO[183]



POLÍGONOS TURÍSTICOS INTEGRALES
- I. NÚCLEO CENTRAL
- II. LA MERCED-LAS ROSAS
- III. BOSQUE CUAUHTÉMOC
- IV. CALZADA DE FRAY ANTONIO
- V. HÉROES DE NOCUPÉTARO
- VI. INDUSTRIAL STA. LUCÍA
- VII. CAPUCHINAS

NODOS- [PROYECTOS]
1. PLAZA CARRILLO
2. SAN AGUSTÍN
3. SAN FRANCISCO
4. MERCADO INDEPENDENCIA
5. CAPUCHINAS
6. MERCADO REVOLUCIÓN
7. JARDÍN DE LA SOTERRAÑA
8. PLAZA DE LOS NIÑOS HÉROES
9. SAN JOSÉ
10. PLAZA C. CULTURAL CLAVIJERO
11. PLAZA DE ARMAS
12. PLAZA HÉROES DE NOCUPÉTARO
13. PLAZA VILLALONGÍN
14. PLAZA MORELOS

CORREDORES
1. FRANCISCO I. MADERO ORIENTE - PONIENTE
2. PLAZA CARRILLO – LAS ROSAS
3. LAS ROSAS – EL CARMEN – SAN JOSÉ – MERCADO REVOLUCIÓN
4. MERCADO INDEPENDENCIA- SAN FRANCISCO – SAN JOSÉ
5. J. SOTERRAÑA – CAPUCHINAS
6. LÁZARO CÁRDENAS
7. CATEDRAL - SAN FRANCISCO – VILLALONGÍN

ESQUEMA 17.

[183] Esquema con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia.

5.2.7.1 Polígonos Turísticos Integrales[184]

Se caracterizan por tener un alto potencial para detonar el desarrollo urbano turístico del Centro Histórico.

CUADRO 13. POLÍGONOS TURÍSTICOS INTEGRALES

Zonas de Desarrollo Turístico				
POLÍGONOS TURÍSTICOS INTEGRALES	**Funciones**	**Programa urbano Turístico**	**Proyectos**	**Acciones**
I.NÚCLEO CENTRAL	-Cultural	-Consolidación de la Plaza de Armas/de los Mártires-Juárez-Ocampo-los Portales	-Plaza del Bicentenario	-Ordenamiento de rutas a pares viales
	-Comercial	-Terrazas Gastronómicas	-Sistema peatonal y ordenamiento del transporte.	-Promoción de Terrazas Café
	-Religiosa	-Integración y ampliación de espacios peatonales		-Integración de pavimentos peatonales y niveles.
	-Gastronómica	-Corredor comercial		-Señalización turística
	- Recreativa	-Unidad de seminarios	-Palacio de Justicia y Antigua Alhóndiga	-Promoción de eventos
		-Centro de Espectáculos	-Teatro de la Ciudad	-Activación del distrito teatral.
II. LAS MERCEDES – LAS ROSAS	-Cultural	-Consolidación del Conjunto del Centro Cultural Clavijero-Biblioteca-Teatro	-Ordenamiento del entornos del conjunto Conventual	Reubicación del Mercado de Dulces
	-Gastronómica	-Barrio Gastronómico	-Reutilización para eventos sociales, tienda cafetería, librería.	-Integración con la Plaza de las Rosas
	-Educativa	-Escuela de gastronomía	- Centro de investigación y Estudios Gastronómicos. - Apoyo a PYMES turísticas de restaurantes y comercios menores. -Promoción de Restaurantes y Cafés Terraza. - Apoyo al programa de red de estacionamientos.	-Integración con corredor gastronómico la Merced
	-Recreativa	-Salas de Espectáculos -Liga con el Complejo Urbano Morelia	-Sistema peatonal	-Activación del distrito teatral.
III.BOSQUE CUAUHTÉMOC / BOSQUE DE LOS MUSEOS	-Cultural Recreativa	-Rediseño general del bosque	-BOSQUE DE LOS MUSEOS	
		-Renovación y ampliación de museos existentes	-Museo de Arte Contemporáneo MACAZ -Museo de Ciencia Naturales	
		-Concurso Nacional / Internacional	-Museo de Antropología del Estado	- Reubicación del Hospital Infantil
			- Museo Vasco de Quiroga -Centro de Arte Popular	- Reubicar la Comisión Forestal
			-Corredor escultórico, cafetería y servicios	
			-Museo infantil de ciencias y	

[184] Con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia.

			arte papalote.	
		-Integración del Parque Morelos	- Apoyo al programa de red de estacionamientos.	
		-Reutilización del edificio de la Cruz Roja	-Nuevo arzobispado	- Reubicación de la Cruz Roja

Zonas de Desarrollo Turístico

POLÍGONOS TURÍSTICOS INTEGRALES	Funciones	Programa urbano Turístico	Proyectos	Acciones
IV. CALZADA DE FRAY ANTONIO – LOURDES	-Cultural -Comercial	-Corredor Cultural -Lotes y casonas a reutilizar -Vinculación con Guadalupe	-Galerías -Librerías -Antigüedades -Hostales-Boutique	-Mejoramiento general -Alumbrado y mobiliario -Señalización
V. HÉROES DE NOCUPÉTARO	-Recreativa	-Liga directa con el Centro Histórico.	-Plaza héroes de Nocupétaro;	Plaza que liga la zona con el centro, sobre una vialidad deprimida
			-Sistema peatonal en corredores turísticos	
	-Cultural	-Impulso de inversión en la zona	-Nuevo desarrollo comercial - cultural.	-Reubicación de Resinera .
	-Habitacional		-Desarrollo inmobiliarios vivienda y oficinas.	
			-Vivienda para estudiantes.	
	-Comercial		-Centros comerciales -Tiendas ancla.	-Creación de un organismo para el desarrollo.
VI. INDUSTRIAL STA. LUCIA	-Recreativa -Cultural	-Crear un polo cultural recreativo con infraestructura nueva.	-Centro de expo Morelia 2020 / exposiciones y congresos.	- Reubicación de instalaciones industriales.
VII. CAPUCHINAS – MERCADO INDEPENDENCIA	-Cultural	- Apoyo a PYMES turísticas de restaurantes y comercios menores. - Promoción de Restaurantes y Cafés Terraza. - Apoyo al programa de red de estacionamientos.	-Conjunto Capuchinas.	-Fortalecer las actividades culturales.
	-Comercial		-Nuevo Mercado Independencia.	-Proyecto integral.

5.2.7.2 Nodos[185]

Son lugares de reunión, algunos de ellos ya consolidados en los que las acciones se encaminan a mejorar la imagen urbana, incentivar el uso del espacio público, ordenar las funciones urbanas e incrementar la animación del centro.

CUADRO 14. NODOS TURÍSTICOS[186]

Zonas de Desarrollo Turístico				
NODOS	**Funciones**	**Programa urbano Turístico**	**Proyectos**	**Acciones**
1. PLAZA CARRILLO	-Comercial	-Apoyo a PYMES turísticas de restaurantes y comercios menores. - Promoción de Restaurantes y Cafés Terraza. - Apoyo al programa de red de estacionamientos.	- Nueva Plaza Carrillo y su entorno -2 Niveles de estacionamiento. -Estación de intercambio modal.	-Mejoramiento de la Imagen Urbana. -Extensión de la plaza a los paramentos del entorno.
2.SAN AGUSTÍN	-Cultural -Recreativa	Conformación del Conjunto Cultural San Agustín. -Ampliación del Museo Casa Natal de Morelos. -Adecuación de la Pinacoteca Virreinal -Unidad de Seminarios y congresos.	-Reutilización del Conjunto Conventual. -Tienda, Cafetería -Servicios Turísticos -Reutilización de la oferta de predios y Terrenos colindantes para uso habitacional.	-Reubicación de cenadurías. -Reubicación de las oficinas del S.A.T. -Reubicación de la Casa de Estudiantes
3. SAN FRANCISCO	-Comercial -Cultural -Recreativo	-Apoyo a PYMES turísticas de restaurantes y comercios menores. - Promoción de Restaurantes y Cafés Terraza.	- Plaza Valladolid y su entorno. -Museo de la Ciudad.	-Mejoramiento de la Imagen Urbana. -Extensión de la plaza a los paramentos del entorno. -Liga peatonal a la Plaza Ocampo. y Av. Fco. I. Madero -Ligas Preferentemente Peatonales a Capuchinas y Jardín Héroes del 47.
4.MERCADO INDEPENDENCIA	-Comercial	-Nuevo Mercado en condominio. -Estacionamiento subterráneo.	-2 Niveles de locatarios -3 Niveles de Estacionamiento -Estación de intercambio modal.	-Mejoramiento de la Imagen Urbana. -Liga peatonal a Capuchinas
5. CAPUCHINAS	-Comercial -Cultural -Recreativo	-Apoyo a PYMES turísticas de restaurantes y comercios menores. - Promoción de Restaurantes y Cafés Terraza.	- Plaza de Capuchinas y su entorno.	-Mejoramiento de la Imagen Urbana. -Extensión de la plaza a los paramentos del entorno. -Liga peatonal al Mercado Independencia. -Ligas preferentemente peatonales a San Francisco. -Recuperar el edificio del SAT para actividades lúdicas.
6. MERCADO REVOLUCIÓN	-Comercial	-Nuevo Revolución en	-2 Niveles de locatarios	-Mejoramiento de la Imagen

[185] Con base en Plan Sectorial de Vialidad y Transporte de la Ciudad de Morelia. ALI.
[186] Cuadro con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia.

		condominio. -Estacionamiento subterráneo.	-1 Niveles de Estacionamiento subterráneo- 1 nivel superficial. - Estación de intercambio modal.	Urbana. -Liga preferentemente peatonal a San José.

Zonas de Desarrollo Turístico				
NODOS	**Funciones**	**Programa urbano Turístico**	**Proyectos**	**Acciones**
7. JARDÍN DE LA SOTERRAÑA	-Comercial -Recreativo	-Apoyo a PYMES turísticas de restaurantes y comercios menores. - Promoción de Restaurantes y Cafés Terraza.	- Jardín de la Soterraña y su entorno.	-Mejoramiento de la Imagen Urbana. -Extensión de la plaza a los paramentos del entorno. -Ligas preferentemente peatonales a Capuchinas y Conjunto del la Merced – Las Rosas
8. PLAZA NIÑOS HÉROES	-Comercial	-Apoyo a PYMES turísticas de restaurantes y comercios menores. - Promoción de Restaurantes y Cafés Terraza. - Apoyo al programa de red de estacionamientos.	- Nueva Plaza Niños Héroes y su entorno -2 Niveles de estacionamiento. -Estación de Intercambio Modal.	-Mejoramiento de la Imagen Urbana. -Extensión de la plaza a los paramentos del entorno. -Liga visual por medio de pavimentos con el Conjunto del IMSS -Liga preferentemente peatonales al Núcleo Central sobre Av. Fco. I. Madero.
9. SAN JOSÉ	-Comercial -Recreativa	-Apoyo a PYMES turísticas de restaurantes y comercios menores. - Promoción de Restaurantes y Cafés Terraza. - Corredor de comercio cultural (Cafeterías, librerías, música y papelerías)	- Plaza de la Reforma Agraria	-Mejoramiento de la Imagen Urbana. -Extensión de la plaza a los paramentos del entorno. -Ligas preferentemente peatonales a Capuchinas y Conjunto del la Merced – Las Rosas
10.PLAZA CENTRO CULTURAL CLAVIJERO	Cultural		- Nueva plaza - Mejoramiento de la Imagen Urbana.	Reubicación del Mercado de Dulces y Artesanías.
11.PLAZA DE ARMAS	Cultural recreativa	Consolidar la nueva Plaza del Bicentenario		
12.PLAZA HÉROES DE NOCUPETARO	Cultural Comercial Recreativa	Ligar peatonalmente el Centro Histórico con los nuevos desarrollos de Nocupétaro.	Un gran espacio abierto con una vialidad deprimida que funcione como un espacio verde y recreativo para el Centro y la Ciudad.	
13.PLAZA VILLALONGÍN	Comercial	Apoyo a PYMES turísticas de restaurantes y comercios menores en el entorno de la plaza.	Mejoramiento de la Plaza	Mejoramiento de la Imagen Urbana.
14.PLAZA MORELOS	Recreativa		-2 sótanos de estacionamiento. - Estación de intercambio modal	-Mejoramiento de la Imagen Urbana.

5.2.7.3 Corredores Urbano-Turísticos. Rutas Turísticas

Los corredores turísticos son calles peatonales y preferentemente peatonales que unen nodos turísticos y que tienen un carácter específico, para lo cual se incentivará el establecimiento de ciertos usos compatibles con la actividad turística (cafés, restaurantes, librerías) a través de estímulos fiscales y/o subsidios.

Estos corredores urbano – turísticos, integran el sistema de rutas turísticas del Centro Histórico.

CUADRO 15. CORREDORES URBANO – TURÍSTICOS. RUTAS[187]

Zonas de Desarrollo Turístico	
CORREDOR / RUTA	**Funciones**
1. FRANCISCO I. MADERO OTE.- PTE	Corredor peatonal al 2030. Comercial – cultural - recreativa
2. PLAZA CARRILLO – LAS ROSAS	Corredor preferentemente peatonal Corredor gastronómico Cultural recreativo comercial (pequeñas boutiques)
3. LAS ROSAS – EL CARMEN – SAN JOSÉ- MERCADO REVOLUCIÓN	Las Rosas – El Carmen. Corredor Preferentemente peatonal, gastronómico, cultural y recreativo. El Carmen - San José. Corredor peatonal, uso cultural recreativo de carácter juvenil (papelería, café internet, papelería). San José - Revolución, preferentemente peatonal, uso comercial.
4. MERCADO INDEPENDENCIA – SAN FRANCISCO-SAN JOSE	Mercado Independencia – San José, corredor preferentemente peatonal con uso comercial y recreativo. San Francisco - San José, corredor peatonal con uso de comercio cultural (librerías galerías antigüedades, diseño industrial)
5. J. DE LA SOTERRAÑA – CAPUCHINAS	Corredor preferentemente peatonal con uso comercial y de servicios para atender a la zona habitacional.
6. PLAZA CARRILLO-MERCADO INDEPENDENCIA (corredor comercial Lázaro Cárdenas)	Corredor urbano preferentemente peatonal con usos comerciales y de servicios.
7. CATEDRAL - SAN FRANCISCO – VILLALONGÍN	Catedral a San Francisco. Corredor peatonal con uso comercial – cultural y gastronómico. San Francisco – Villalongín. Corredor preferentemente peatonal con servicios de barrio.

[187] Con base en información de Estudio Creación de calles peatonales en el Centro Histórico de la Ciudad de Morelia.

Los usos culturales pueden alojar galerías, librerías, foros, cine clubes. Los usos recreativos permiten cafés, espacios lúdicos, bares.

En los corredores gastronómicos se debe incentivar el establecimiento de cafés, restaurantes, chocolaterías, tiendas de dulces que pueden ocupar parte del espacio público como terrazas.

Otros usos que deben promoverse en los corredores son: papelerías, tiendas y pequeños talleres de artesanías y boutiques (en corredores con vocación comercial).

La conformación de estos corredores permite crear **rutas turísticas dinámicas** que ofrecen una gran diversidad de actividades, por lo que el tiempo de recorrido depende del visitante.

Cada uno de los recorridos ofrece:

1. Puntos de gran interés: templos, museos,
2. Espacios públicos
3. Lugares de compra, restaurantes y cafés
4. Un carácter específico (calle de chocolaterías, calle de librerías, etc.)
5. Actividades diurnas y nocturnas.

De tal manera que la motivación del recorrido puede ser distinta de acuerdo al interés del visitante. Se pueden visitar solo los grandes atractivos, alternar estas visitas con paradas para comer, o bien suspender un recorrido para disfrutar de una actividad al aire libre.

Adicionalmente existen otros corredores y barrios sobre los que la estrategia propone acciones de mejoramiento urbano en beneficio de la calidad ambiental de la ciudad y que se describen en el apartado de Estrategia de Mejoramiento Urbano Ambiental.

5.2.8 Proyectos Turísticos[188]

La cartera de proyectos se divide en 6 grandes temas.

I. CULTURA Y ESPARCIMIENTO.

En concordancia con el planteamiento de consolidar el turismo cultural mediante el mejoramiento y ampliación de la oferta cultural en el Centro Histórico, se proponen los siguientes proyectos:

[188] Con base en Proyecto Integral para el Centro Histórico y el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la ciudad de Morelia.

Bosque de los Museos

El proyecto pretende ampliar la oferta cultural de la zona. Las acciones y etapas en que se desarrolla dicho proyecto son:

1. Elaboración del **Plan Maestro para el Bosque de los Museos y de los concursos**, así como establecimiento de acuerdos para las intervenciones dentro de sus terrenos y edificios existentes, en el corto plazo;

   Ampliación de los museos existentes, gestiones para la reubicación de oficinas estatales y del hospital infantil, en el mediano plazo;

   Construcción de nuevos museos, en el largo plazo.

Los proyectos que conforman el conjunto son:

2. **Museo de Arte Contemporáneo Alfredo Zalce, MACAZ.**
   Ampliación y renovación del museo actual. El edificio actualmente tiene 1245 m^2 de construcción, distribuidos en dos niveles. Se propone la construcción de un anexo de 3,750 m^2 en dos niveles.

3. **Centro de Información Turística Estatal y Municipal**.
   Ubicada en el edificio que actualmente ocupa el DIF, el cual está catalogado y ocupa una superficie de 1256 m^2.

4. **Museo de Historia Natural.**
   Ampliación y renovación del edificio y del actual Museo de Ciencias Naturales. El edificio actual cuenta con 470 m2 en 2 niveles, y se propone construir un anexo de 3,250 m^2 en dos niveles.

5. **Museo de Don Vasco y Centro de Arte Popular.**
   Estos recintos culturales se ubicarán en espacios contiguos dentro de un conjunto conformado por el edificio de las actuales Comisión Forestal y la Subsecretaría de Gobierno que tiene 1440 m^2 y un edificio nuevo de 4,600 m^2 construidos en dos niveles.

6. **Museo de Antropología e Historia de Michoacán.**
   Se propone construir un museo nuevo, en el terreno que actualmente ocupa el hospital infantil, para lo cual se requerirá realizar gestiones para su reubicación en un mediano plazo. El área de construcción propuesta es de 10,000 m^2 en dos niveles.

7. **Museo del niño.** Se propone ampliar la oferta para el turismo infantil, la cual actualmente es limitada en la ciudad.

Complementan el conjunto del Bosque de los Museos un **Corredor Escultórico con luz y sonido**, una cafetería, áreas de estacionamiento y otros servicios de apoyo al turismo (sanitarios públicos).

8. **Museo de la Conspiración y de la Independencia.**
   Transformación del Museo Michoacano en el Museo de la Conspiración y de la Independencia. El acervo arqueológico del actual museo deberá trasladarse al nuevo Museo de Antropología e Historia.

9. **Museo de la Ciudad.**
   Actualmente existe este museo, sin embargo sus instalaciones y acervo no corresponden a la importancia de una ciudad como Morelia, Patrimonio Cultural de la Humanidad, por lo que se propone su reubicación en un conjunto patrimonial de gran importancia: el ex convento de San Francisco, el cual cuenta con 4,919 m^2 de construcción.

II. RESCATE DE INMUEBLES.

Para el rescate de estos inmuebles se requerirá establecer acuerdos y gestiones en un corto plazo.

10. **Conjunto Cultural San Agustín**
    Se propone la ampliación de la **Pinacoteca** ubicada en el ex convento de San Agustín, además de establecer un horario amplio de visitas y una campaña de promoción de la misma.

    Por otro lado se propone la ampliación del **Museo Casa Natal de Morelos**, así como su vinculación con el ex convento para conformar un conjunto.

    El antiguo **Mesón de San Agustín**, ocupado actualmente por el SAT, completa el conjunto para lo cual se propone su rescate con un posible uso como unidad de seminarios.

Para poner en marcha las acciones en este conjunto, se requiere en el corto plazo hacer gestiones para reubicar las cenadurías de San Agustín y la casa de Estudiantes, así como la elaboración de proyectos ejecutivos de restauración y ampliación de inmuebles.

11. **Antiguo Palacio del Conde de Sierra Gorda (SEP) – Casa de Estudiantes.** Reubicación de las oficinas de la SEP para ubicar ahí una unidad de seminarios y eventos sociales.

12. **Ex capilla del antiguo Beaterio de las Carmelitas.**
Se propone su restauración para integrarla a la oferta cultural del Centro Histórico.

III. NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS

13. **Nueva Plaza Centro Cultural Clavijero.**
Se propone la creación de una nueva plaza con estacionamiento subterráneo, aprovechando el terreno del actual mercado de dulces y artesanías;[189] así como, el mejoramiento de la imagen urbana en el entorno. La plaza permitirá consolidar el conjunto cultural conformado por el teatro Rubén Romero y el Palacio Clavijero.

14. **Plaza Héroes de Nocupétaro Morelia 2020/ vialidad deprimida**
El proyecto pretende dotar al Centro Histórico de un nuevo espacio público, con grandes áreas verdes y recreativas, que ligue la zona con los desarrollos de Nocupétaro, para lo cual se requiere deprimir la vialidad primaria. El programa incluye:
    a) Espacio escultórico,
    b) Pabellones y galerías florales,
    c) Restaurantes,
    d) Tienda de souvenirs de la ciudad,
    e) Foro al aire libre,
    f) Estación de intercambio modal (Bicicletas y autos),
    g) Vialidad deprimida.
    h) Módulo de información turística.

Los plazos de este proyecto son:
Realización de proyecto ejecutivo. Corto Plazo
Adecuación vial y construcción de paso a desnivel. Mediano Plazo.

[189] Dicho mercado se reubicará en los terrenos de la antigua Central Camionera como parte del proyecto Complejo Urbano Morelia de acuerdo a información proporcionada por el Fideicomiso de Inversiones en Proyectos Estratégicos.

Construcción de la plaza de acuerdo con el programa y proyecto preestablecido. Largo Plazo

IV. PROYECTOS ESPECIALES

15. Centro de Investigación y Estudios Gastronómicos

Se propone adecuar el Ex Convento de Nuestra Señora de la Merced para instalar este centro que funcionará como escuela, centro de investigaciones con biblioteca y restaurante, que difunda la gastronomía del estado e internacional.

16. Unidad de Seminarios y Eventos Sociales.

Existen dos posibles opciones para ubicar este proyecto: el Antiguo Palacio del Conde de Sierra Gorda o bien en el Antiguo Mesón de San Agustín.

Dentro del **polígono de la Zona Industrial de Santa Lucía** se plantea la construcción de dos grandes proyectos, cuyas etapas de ejecución dependerán de las gestiones para la reubicación de las instalaciones industriales. En el corto plazo deberá realizarse el plan maestro, en el mediano y largo plazo se llevará a cabo la ejecución del proyecto (periodo de 2018 a 2030).

17. Centro Expo Morelia 2020.

Dentro del polígono de la Zona Industrial de Santa Lucía se propone la construcción de un gran centro de exposiciones y congresos con un área propuesta de 35,000 m^2 de terreno y 24,000 m^2 de construcción.

18. Centros y Desarrollos Comerciales – Tiendas Ancla

Se destinará para la construcción de dichos desarrollos una superficie de 40,000 m^2.

Por otro lado, el polígono de Héroes de Nocupétaro alojará los siguientes proyectos:

19. Desarrollos Inmobiliarios.

Se propone la construcción de desarrollos inmobiliarios de usos mixtos con vivienda plurifamiliar y oficinas en edificios de 4 niveles, según la norma permitida en la zona.

20. Vivienda para estudiantes.

Se plantea la posibilidad de construir edificios de 4 niveles, que en una superficie de 4,500 m2 podría alojar cerca de 230 habitaciones de 20 m^2 lo que permitirá alojar una población de 460 estudiantes por edificio en instalaciones con todos los servicios. El programa incluye: dormitorios y áreas comunes tales como: comedor cocina, salas de estudio y de descanso.

21. Sala de Conciertos.

El proyecto dotará a la ciudad de una gran sala para eventos con capacidad para 2500 butacas en un área de 8,700 m^2.

La propuesta contempla que todo el desarrollo de Héroes de Nocupétaro este terminado en un largo plazo, para lo cual se requiere realizar desde ahora un plan maestro y estudios de factibilidad.

Por otro lado, los proyectos de **renovación de los mercados** tienen como propósito mejorar las instalaciones de los edificios actuales para incorporarlos como un atractivo más del Centro Histórico.

22. Nuevo Mercado Independencia – Estacionamiento

Construcción nueva con 650 locales mínimo en un terreno de 14,178 m^2, con estacionamiento subterráneo para 1,374 cajones.

23. Nuevo Mercado Revolución

Construcción nueva con 600 locales mínimo en un terreno de 13,672 m2, adicionalmente se propone la ampliación de un estacionamiento existente.

En ambos casos los estacionamientos propuestos apoyan las funciones de los nuevos mercados y resuelven los conflictos viales por concentración de estacionamiento en vialidad en la zona. El detalle se presenta en la estrategia de Movilidad Ambiental

V. MOVILIDAD[190]

La movilidad dentro del Centro Histórico se resuelve de forma sustentable a partir de los siguientes proyectos:

1. **Red de estacionamientos nuevos**
2. **Transporte Urbano – Turístico del Centro Histórico**
3. **Estaciones de Intercambio Modal**
4. **Sistema Peatonal**
5. **Calles preferentemente peatonales**

Las etapas del gran proyecto de movilidad se describen más adelante en el apartado de Movilidad Ambiental.

[190] Con base en Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte de la Ciudad de Morelia.

5.3 ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO URBANO Y AMBIENTAL[191]

El mejoramiento urbano y ambiental del Centro Histórico requiere de:

1. Continuidad en la aplicación del Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico, en el corto plazo.
2. La actualización de dicho Programa y realización del Programa Parcial de la colonia Industrial, colindante con la zona industrial Santa Lucía en el mediano plazo.
3. La aplicación de las acciones derivadas de los objetivos 7 y 8, que se relacionan con el mejoramiento de la imagen urbana, de los barrios, el aprovechamiento del patrimonio y el impulso al desarrollo inmobiliario, las cuales derivan en los siguientes programas:

5.3.1 Mejoramiento de Accesos.

Se propone el mejoramiento integral de los corredores de acceso al Centro Histórico en el **corto plazo**, por medio de la aplicación de la normatividad prevista para los mismos en el Programa Parcial, así como la puesta en marcha de programas de mejoramiento de la imagen urbana, para consolidar auténticas puertas de ciudad.

CUADRO 16. PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE ACCESOS

Programas de Mejoramiento Urbano					
ACCESO	**Características**	**Funciones**	**Programa urbano Turístico**	**Proyectos**	**Acciones**
1.Charo (Av. Fco I. Madero Ote.)	2 km de Periférico a Plaza Villalongín (Imagen heterogénea, pavimentos y edificación deteriorados)	-Corredor Comercial Gastronómico.	- Apoyo a PYMES turísticas de restaurantes y comercios menores. - Promoción de Restaurantes y Cafés Terraza, aprovechando la amplitud de banquetas (de Tata Vasco a Villalongín) - Apoyo al programa de red de estacionamientos.	-Diseño del Acceso al Centro Histórico. -Mejoramiento Integral de Imagen Urbana.	- Limpieza y mejoramiento de fachadas. - Iluminación General - Señalización turística. - Mejoramiento de pavimentos y ampliación de banquetas - Reubicación de usos conflictivos (talleres mecánicos, refaccionarias, deshuesaderos)
2. Norte (Av. Morelos Nte.)	0.8 Km.De División del Nte. Al Conjunto El Carmen.	-Corredor Cultural y de servicios.	- Consolidación del Centro Cultural El Carmen - Apoyo al programa de red de estacionamientos.	- Diseño del Acceso al Centro Histórico. - Mejoramiento Integral de Imagen Urbana.	
3. Poniente	1.6 Km. de Héroes de	-Corredor	- Apoyo a PYMES	- Proyecto detonador	

[191] Con base al Proyecto Integral para el Centro Histórico.

(Av. Fco. I. Madero Pte.)	Nocupétaro (Monumento Lázaro Cárdenas a La Merced)	Comercial, de servicios y gastronómico.	turísticas de restaurantes y comercios menores. - Promoción de Restaurantes y Cafés Terraza. - Apoyo al programa de red de estacionamientos.	Plaza de los Niños Héroes	
4.Sur (Calzada B. Juárez)	0.5 Km de Av. Solidaridad (Río Chiquito) a Lázaro Cárdenas (Plaza Carrillo)	-Corredor Comercial y de Servicios -Liga directa con el zoológico.	- Apoyo al programa de red de estacionamientos. -Fortalecer la vinculación Centro Histórico – Zoológico.	- Proyecto detonador Plaza Carrillo.	

Imagen 55 y 56. Calzada Madero, acceso por Charo.

5.3.2 Mejoramiento de Barrios

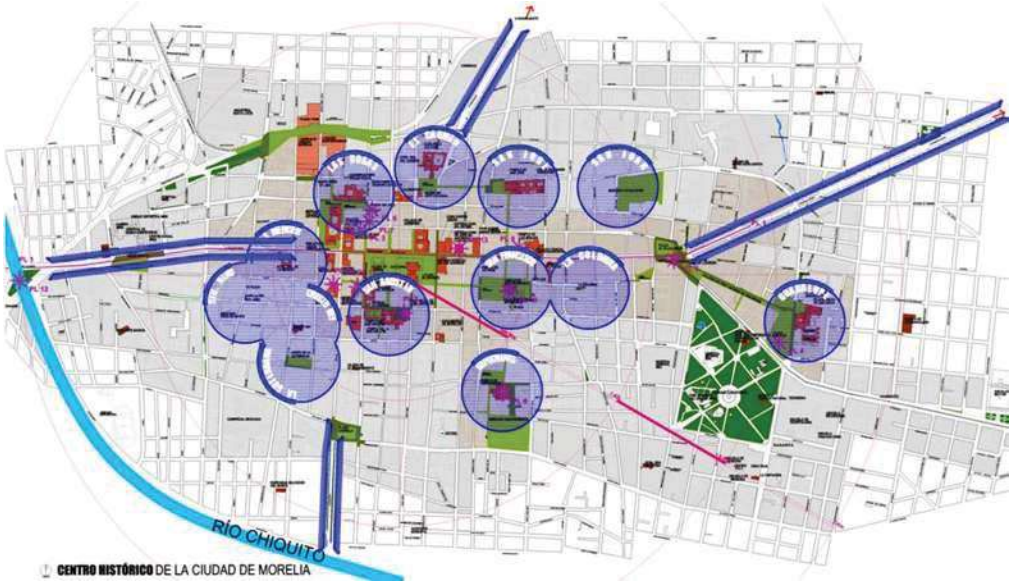
El mejoramiento de barrios tradicionales del Centro Histórico incluye acciones que refuercen las funciones habitacionales, el mejoramiento de la imagen urbana, el impulso a pequeños comercios de barrio y a restaurantes, así como el embellecimiento de plazas y plazoletas.

Adicionalmente existen proyectos puntuales para algunos barrios que se describen en el apartado de Zonas de Desarrollo Turístico.

CUADRO 17. MEJORAMIENTO DE BARRIOS.

BARRIOS	Funciones		Programas / Acciones
6. LAS ROSAS	-Habitacional y servicios menores de barrio, apoyo a restaurantes y cafés terraza	-Cultural-comercial-gastronómico	- Limpieza y mejoramiento de fachadas. - Iluminación General - Señalización turística. - Mejoramiento de pavimentos y ampliación de banquetas . Programa de mejoramiento de vivienda.
7. EL CARMEN			
8. SAN JOSÉ		-Cultural-educativo	
9. LA MERCED		-Cultural-comercial-gastronómico	
10. SAN AGUSTÍN		-Cultural-comercial-gastronómico	
11. SAN FRANCISCO		-Cultural- comercial	
12. LA COLUMNA		-Comercial-gastronómico	
13. GUADALUPE		-Cultural-religioso-educativo	
14. SANTO NIÑO		-Comercial-gastronómico	
15. CRISTO REY			
16. LA SOTERRAÑA			
17. CAPUCHINAS		-Cultural-comercial-gastronómico	
14. SANTO NIÑO		-Comercial-gastronómico	

ESQUEMA 17. MEJORAMIENTO DE ACCESOS Y BARRIOS[192]



[192] Esquema del Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte de la Ciudad de Morelia. ALI.

5.3.3 Mejoramiento de Imagen Urbana[193]

La estrategia de mejoramiento de la Imagen Urbana incluye las siguientes líneas de acción:

5.3.3.1 Limpieza de Fachadas

1. Limpieza de grafitis en fachadas.
2. Restauración de fachadas de edificios con valor patrimonial.
3. Retiro de señalización comercial fuera de la norma.
4. Restitución de aplanados y retiro de materiales prohibidos en paramentos exteriores de acuerdo a lo señalado en el PPDUCHM.
5. Estímulos a propietarios.

5.3.3.2 Mejoramiento de Espacios Públicos

1. Mantenimiento del arbolamiento existente y siembra de nuevo.
2. Reglamentación especifica en sitios de encuentro y esparcimiento.

Imagen 57[194] y 58[195]. Plaza de Armas.

5.3.3.3 Mobiliario Urbano y Señalización

1. Complemento y adecuación de mobiliario urbano y señalización urbano-turística.
2. Unificar el mobiliario en el Centro Histórico, en el mediano plazo.
3. Incorporación de Arte urbano en paseos peatonales.

---

[193] Con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la ciudad de Morelia.
[194] Imagen de la página web. www.panoramio.com
[195] Imagen de la página web. www.panoramio.com

4. Mejoramiento y/o colocación de cédulas de Información en edificios patrimoniales.
5. Señalización especial para ciegos o débiles visuales

Imagen 59. Arte Urbano[196]

5.3.3.4 Mejoramiento de pavimento y banquetas.

Actualmente existe un programa de mejoramiento de banquetas implementado por el municipio, el cual deberá concluirse en un corto plazo.

5.3.3.5 Aprovechamiento de azoteas con proyectos eficientes.

5.3.3.6 Regulación de la señalización comercial.

Los plazos para su ejecución son los siguientes:

1. Corto Plazo. Corredores urbano – turísticos y Calles Preferentemente Peatonales, Nodos y Accesos al Centro Histórico.
2. Mediano Plazo. Calles peatonales y Barrios (entornos inmediatos a plazas).

Los programas y sus plazos se detallan en el Programa Multianual.

5.3.3.7 Iluminación de Edificios Históricos

[196] Imagen de la página web. www.panoramio.com

La estrategia plantea, además de la continuidad al Plan Luz,[197] impulsar la iluminación de edificios privados, para enriquecer la imagen de la ciudad e incrementar su atractivo.

Por otro lado, la iluminación artística de edificios incrementará la animación nocturna del Centro Histórico, en la medida que se complemente con un programa de actividades nocturnas tales como:

1. Serenatas en las escalinatas del Templo de las Monjas
2. Conciertos nocturnos en el patio del Centro Cultural Clavijero
3. Artes escénicas en la Plaza Valladolid.
4. Conciertos de los Niños Cantores en la Plaza Bicentenario.
5. Espectáculos de luz y sonido en edificios iluminados.
6. Competencia de estudiantinas en San Agustín.

Lo anterior permitirá aprovechar el recurso existente del Plan Luz, integrando actividades para generar nuevos productos turísticos.

El programa de actividades nocturnas deberá ponerse en marcha en el corto plazo en los edificios que ya cuentan con iluminación artística, para ir incorporando poco a poco nuevos espacios según el avance del Plan Luz.

Imagen 60. Templo de San José[198]

Imagen 61. Templo y Ex-convento El Carmen[199]

[197] Proyecto impulsado por los tres órdenes de Gobierno y llevado a cabo por el Fideicomiso de Inversiones en Proyectos Estratégicos. FIPE.
[198] Imagen de la página web. www.panoramio.com
[199] Imagen de la página web. www.panoramio.com

5.3.4 Reciclamiento de Suelo. Programa Parcial de la Colonia Industrial[200]

Las acciones planteadas para el polígono de Nocupétaro tendrán necesariamente un impacto en la col. Industrial, por lo que se requiere un Programa Parcial de ordenamiento con un alto contenido social que evite que se generen procesos especulativos y de expulsión de población.

Dicho programa deberá realizarse en un mediano plazo, una vez que se inicien las acciones en el polígono inmediato.

5.3.5 Mejoramiento Ambiental.

La estrategia contempla diversas acciones encaminadas a lograr el aprovechamiento sustentable de los recursos y a mejorar las condiciones ambientales de la Ciudad y el Centro Histórico en beneficio de la población local y de los visitantes.

De acuerdo con lo señalado en el Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Morelia 2004 (PDUCPM) y en el Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011 (PDM), los principales aspectos en materia ambiental que requieren atención son:

5.3.5.1 Agua.

La contaminación de las principales corrientes fluviales de Morelia: Ríos Chiquito y Río Grande, en donde hasta el año 2004, se vertían las aguas residuales de la ciudad prácticamente sin ningún tratamiento.

Para resolver este problema se construyó la planta de tratamiento de aguas residuales, la cual ha posibilitado tratar 1200 lts / seg. (84% de las aguas residuales generadas por la ciudad)[201]

Adicionalmente el PDUCPM propone la terminación del Sistema de alcantarillado sanitario (que canalice una afluente a la planta) y continuar con la aplicación de la reglamentación municipal que controla las descargas residuales al alcantarillado municipal.

En este sentido, el Programa de Apoyo al Desarrollo Turístico propone por un lado continuar con las acciones establecidas en el PDUCPM y en el PDM, y por otro lado el **rescate ecológico de los ríos**

[200] Con base en propuesta del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la ciudad de Morelia.
[201] Plan de Desarrollo Municipal 2008-2010 "Morelia Crecimiento Ordenado con Respecto al Medio Ambiente".

de la Ciudad como corredores verdes, integrándolos al gran proyecto de ciclovías de la ciudad y transformándolos en parque lineales para el recreo de la población y de los visitantes.

5.3.5.2 Residuos Sólidos

"En la ciudad de Morelia actualmente se generan 600 toneladas de basura, que se depositan en un terreno ubicado a 12 Km al poniente de la ciudad, el cual no cumple con los requerimientos para este uso.

También se cuenta con una planta de separados donde se recolectan los materiales reciclables y una laguna de lixiviado para amortiguar parcialmente los efectos de este tiradero en el medio ambiente, sin embargo existen deficiencias en la recolección y tratamiento de la basura que repercuten en el deterioro ambiental.[202]

Frente a esta problemática el PDUCPM propone la ubicación de un relleno sanitario fuera del centro de población, al norte del municipio, en sustitución del actual tiradero al poniente de la ciudad, que por sus condiciones geológicas y topográficas puede afectar negativamente la cuenca hidrológica; así como centros de transferencia y el establecimiento de empresas recicladoras.

5.3.5.3 Aire.

La concentración de contaminantes atmosféricos como bióxido de carbono, azufre y nitrógeno empiezan a ubicarse en niveles críticos a consecuencia de la congestión vial y de la ubicación de algunas fuentes fijas de contaminación dentro de la ciudad (industrias: papelera, refresqueras, harinera, entre otras).

Respecto de este problema, el PDUCPM propone la reubicación de aquellas fuentes de contaminación fijas que no cumplan con la normatividad y la negativa a la instalación de nuevos establecimientos contaminantes dentro del área urbana.

Adicionalmente recomienda la aplicación de los Programas Parcial del Centro Histórico y Sectorial de Vialidad y Transporte.

Por otro lado, ya se han enlistado en los antecedentes normativos algunas de las acciones propuestas del PDM.

---

[202] Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Morelia 2004.

Tomando como base estas recomendaciones y premisas, **el Programa de Apoyo al Desarrollo Turístico propone las siguientes acciones de mejoramiento ambiental,** algunas de las cuales se describen a detalle en otros apartados:

1. Mejoramiento y conservación de carácter paisajístico de los accesos carreteros a la ciudad.

2. Mejoramiento de los espacios públicos y las áreas verdes incluido el Bosque Cuauhtémoc. Aunado al mejoramiento se proponen actividades que generarán ingresos y permitirán la manutención de estos espacios. (Ver Estrategia General Turística).

3. Creación de un nuevo espacio abierto que funcionará como un pulmón para la Ciudad: Plaza Héroes de Nocupétaro, Morelia 2020. Las actividades y servicios que ofrecerá este espacio verde permitirán que funcione de forma autosustentable.

4. Creación de corredores verdes y ciclovías que liguen nodos al interior del Centro Histórico, y que comuniquen éste con puntos importantes de la ciudad (universidad, zoológico, plazas comerciales), para desalentar el uso de vehículos motorizados y disminuir la contaminación del aire.

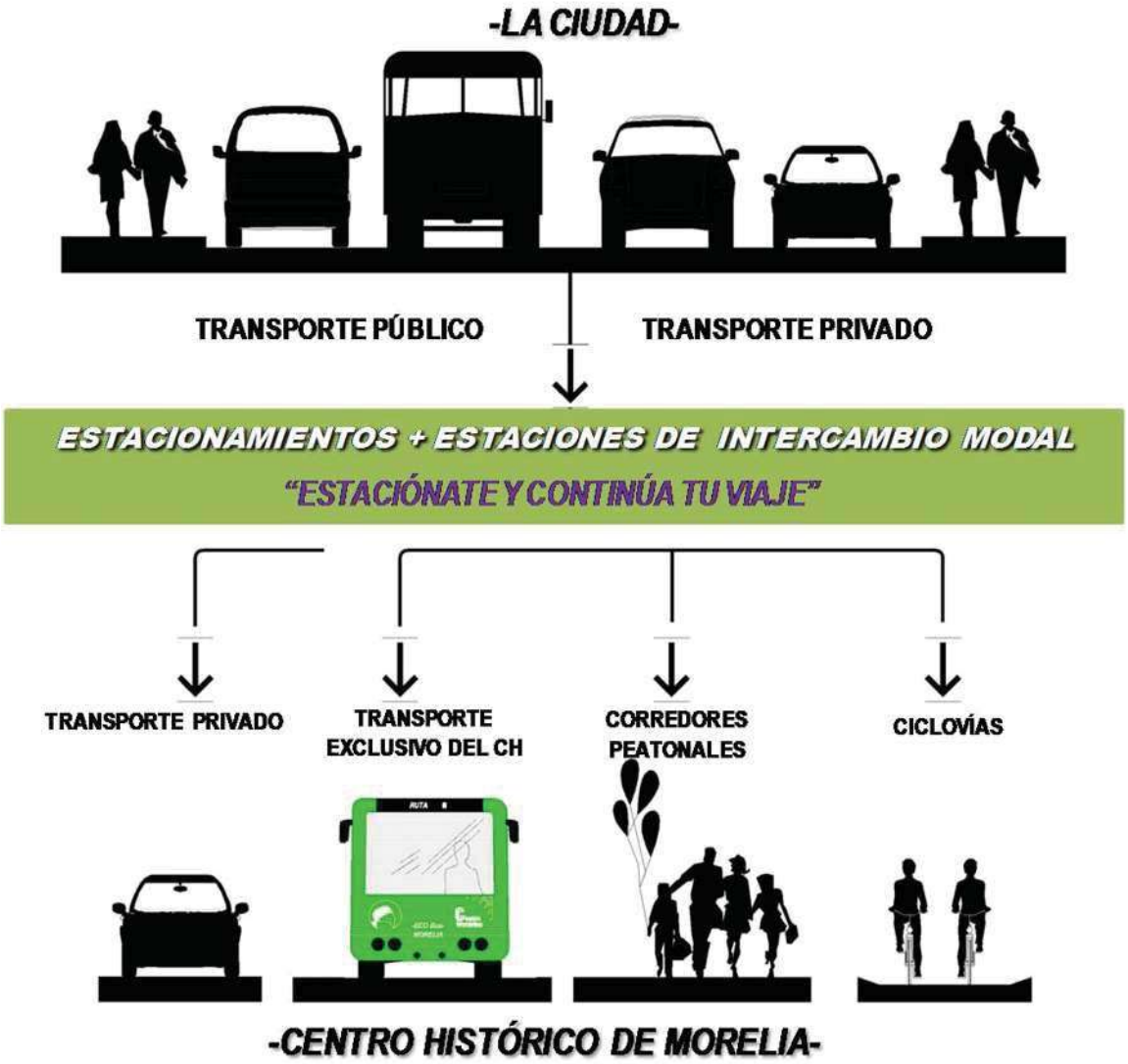
5. Creación de corredores peatonales y ampliación de banquetas en calles preferentemente peatonales permitiendo el arbolamiento, estimulando así la circulación peatonal.

6. Ordenamiento del transporte público y establecimiento de un sistema de Transporte Urbano Turístico exclusivo del Centro Histórico de tipo ecológico, reductor de emisiones contaminantes y de ruido.

5.4 MOVILIDAD AMBIENTAL – SUSTENTABLE (ESTRATEGIA DE VIALIDAD)[203]

La estrategia busca transformar la movilidad del Centro Histórico para mejorar la calidad ambiental a través de la creación un **núcleo central peatonal** y un **sistema vial eficiente**, así como la **reestructuración del sistema de transporte**[204].

ESQUEMA 4. MOVILIDAD AMBIENTAL SUSTENTABLE



Las acciones en el corto, mediano y largo plazo se enlistan a continuación:

[203] Con base en el Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte de la ciudad de Morelia. ALI.
[204] En concordancia con el objetivo 6 y sus líneas de acción.

5.4.1 Corto plazo (2014)[205]

a) Continuar la aplicación del plan parcial vigente en el Centro Histórico:
   1. **Ordenamiento vial y cambio de sentido de las calles**.
   2. **Ordenamiento del transporte en pares viales específicos**. Adicionalmente se recomienda **sustituir los camiones** que circulan dentro del Centro Histórico **por sistemas de menor capacidad (microbuses)**, que facilitan su circulación por secciones estrechas y disminuyen la contaminación del aire y auditiva.
   3. Aplicar la reglamentación para el transporte de abasto, establecida en el art. 51 del Reglamento del PPDUCHM[206].
   4. **Estacionamientos subterráneos** de gran capacidad localizados en la periferia del Centro Histórico. Fomentar su construcción bajo las plazas, jardines y mercados.
   5. Creación de calles preferentemente peatonales. **Reducción de Francisco I. Madero a 2 carriles.**

b) Red de estacionamientos con tarifas y servicios homogéneos.
c) Tarjeta de pago único para estacionamientos.

5.4.2 Mediano plazo (2018)[207]

1. El transporte urbano continúa circulando por las calles del Centro determinadas en el ordenamiento vial de la etapa anterior.
2. Introducción del Transporte Urbano Turístico Exclusivo del Centro Histórico no contaminante en 2 circuitos
3. **Estaciones de intercambio modal** de transporte en el Centro Histórico.
4. Corredores peatonales en el Centro Histórico que unen nodos y barrios con vocaciones específicas.
5. **Primera etapa de peatonalización de Francisco I. Madero** (500 m), del Centro Cultural Clavijero hasta la Casa del Conde de la Sierra Gorda.

[205] Con base en las líneas de acción planteadas en el Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte de la ciudad de Morelia. ALI.
[206] La carga y descarga se realizará en el Centro Histórico entre las 20:00 hrs. y las 7:00 hrs. del día siguiente con vehículos ligeros y de consumo de energía eléctrica.
[207] Con base en el Estudio de Ingeniería de Transito para la peatonalización del Centro Histórico.

6. Creación de ciclovías que comunican equipamientos y plazas comerciales.

7. El transporte exclusivo del Centro Histórico se incorpora al sistema de Tarjeta de pago único.
8. Programa de nuevos pavimentos de concreto hidráulico.

5.4.3 Largo Plazo (2030)[208]

1. Circulación exclusiva del Transporte Urbano - Turístico del Centro Histórico al interior del mismo.

2. Núcleo peatonal que incluye la segunda etapa de peatonalización de Francisco I. Madero.

3. Plaza Héroes de Nocupétaro, Morelia 2020, liga peatonal del Centro Histórico con el nuevo desarrollo.

4. Por último, es recomendable que para llevar a cabo las acciones descritas en forma programada y en los plazos establecidos se realice de forma inmediata un programa de ordenamiento vial del Centro Histórico.

ESQUEMA 17. IMAGEN OBJETIVO DEL ESQUEMA DE MOVILIDAD AMBIENTAL SUSTENTABLE.

[208] Con base en las líneas de acción planteadas en el Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte de la ciudad de Morelia. ALI. y el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

5.4.4 Red de Estacionamientos[209]

(Corto Plazo)

1. Prohibición de Estacionamiento en vía pública en las calles del núcleo central y en calles establecidas como preferentemente peatonales.

2. Red de nuevos estacionamientos de gran capacidad localizados en la periferia del Centro Histórico con tarifa preferencial. Se deberá fomentar su construcción bajo las plazas, jardines y mercados.

   En la actualidad se localizan en el Centro Histórico 52 estacionamientos públicos con una oferta de 2818 cajones, los cuales presentan una ocupación promedio del 50%. Ver anexo 9.
   La demanda actual de estacionamiento la integran los vehículos estacionados en estacionamientos públicos más los vehículos estacionados en vialidad:

Demanda Estimada:	
Automóviles estimados en estacionamientos públicos:	**1409**
Automóviles estimados en vialidad:	**5603**
Total de autos estacionados en el Centro Histórico	**7012**

   Para cubrir esta demanda se propone:

   1. Consolidar una red de **9 nuevos estacionamientos** periféricos con un total de **5,511 cajones.**

   2. Ampliar la oferta de cajones en estacionamientos existentes:

      - **6 Estacionamientos** mayores a 1800m² ampliar a 2 sótanos + 2 niveles para obtener un total de **2088 cajones.**

      - **39 estacionamientos** con superficie de 500 a 1800m^{2,} duplicar la oferta utilizando elevadores hidráulicos para autos, ofertando **3352 cajones**.

[209] Con base en Estudio de Creación y Ampliación de estacionamientos en el Centro Histórico.

3. Mantener la oferta de **7 estacionamientos** que no tienen posibilidad de crecimiento, 2 de gran capacidad[210] y 5 de menor capacidad con **1393 cajones**.

Lo anterior permitiría tener una **oferta de 12,344 cajones** en el Centro Histórico.

CUADRO 18. OFERTA DE ESTACIONAMIENTOS. PROPUESTA[211]

PROYECTOS DE ESTACIONAMIENTOS NUEVOS:		
		CAJONES
1. JARDÍN NIÑOS HÉROES	(2 SÓTANOS)	292
2. PLAZA CARRILLO	(2 SÓTANOS)	514
3. MERCADO INDEPENDENCIA	(2 SÓTANOS)	1374
4. MERCADO REVOLUCIÓN	(2 SÓTANOS 2 + NIVELES)	250
5. MERCADO DE DULCES Y ARTESANÍAS	(3 SÓTANOS)	555
6. PLAZA MORELOS	(2 SÓTANOS)	830
7. BOSQUE CUAUHTÉMOC		80
8. BALDÍO HÉROES DE NOCUPÉTARO	(2 SÓTANOS + 2 NIVELES)	1272
9. BALDÍO AV. MORELOS NORTE	(2 SÓTANOS + 2 NIVELES)	344
	SUBTOTAL 1	**5,511**
OFERTA AMPLIADA DE ESTACIONAMIENTOS EXISTENTES MAYORES A 1800 m2: 2 SÓTANOS + 2 NIVELES		
1. FCO. I. MADERO		324
2 . 5 DE FEBRERO 1		556
3 . 5 DE FEBRERO 2		444
4 . ACUEDUCTO		236
5 . BOSQUE CUAUHTÉMOC		192
6 . PILA DEL GALLO		336
	SUBTOTAL 2	**2,088**
ESTACIONAMIENTOS SIN POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO		
2 ESTACIONAMIENTOS EXISTENTES DE GRAN CAPACIDAD		
1. COMPLEJO URBANO MORELIA (en construcción)		750
2. ESTACIONAMIENTO GARCÍA OBESO (antiguo CINEMA REX)		250
5 ESTACIONAMIENTOS MENORES		413
	SUBTOTAL 3	**1,413**
OFERTA TOTAL		**12.364**

[210] Estacionamiento del Complejo Urbano (750 cajones), estacionamiento en García Obeso (250 cajones).
[211] Con base en Estudio de Creación y Ampliación de estacionamientos en el Centro Histórico.

ESQUEMA 18. RED DE ESTACIONAMIENTOS DEL CENTRO HISTÓRICO[212]

1. Tarjeta única de estacionamiento sirve para el transporte urbano.

5.4.5 Ordenamiento del Transporte Público y Transporte Urbano Turístico Exclusivo del Centro Histórico[213]

5.4.5.1 Corto Plazo

Se retoman lineamientos del Programa parcial de desarrollo urbano del Centro Histórico vigente en el apartado de vialidad y transporte en que se propone ordenar el transporte público en pares viales que atraviesan el Centro Histórico.

[212] Esquema con base en Estudio de Creación y Ampliación de estacionamientos.
[213] Con base a lineamientos del Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia, información del Plan Sectorial de Vialidad y Transporte de la ciudad de Morelia. ALI.

Se sustituye el par vial propuesto en el PPDUCHM, que atraviesa en sentido Sur-Norte por el par vial formado por las calles Cuautla - Riva Palacio. En el sentido Norte - Sur, se conserva el especificado en el PPDUCHM, formado por la Av. Guadalupe Victoria – Nicolás Bravo.

Norte- Sur / Sur Norte

Par 1.-**S-N** Cuautla -Riva Palacio

N-S Av. Guadalupe Victoria – Nicolás Bravo

Par 2.-**S-N** Virrey de Mendoza – Pino Suarez- Morelos Norte

N-S Héroes De Nacozari – Álvaro Obregón – Vaso De Quiroga

Par 3.- Luis Moya **N-S /S-N**

N-S Gertrudis Bocanegra

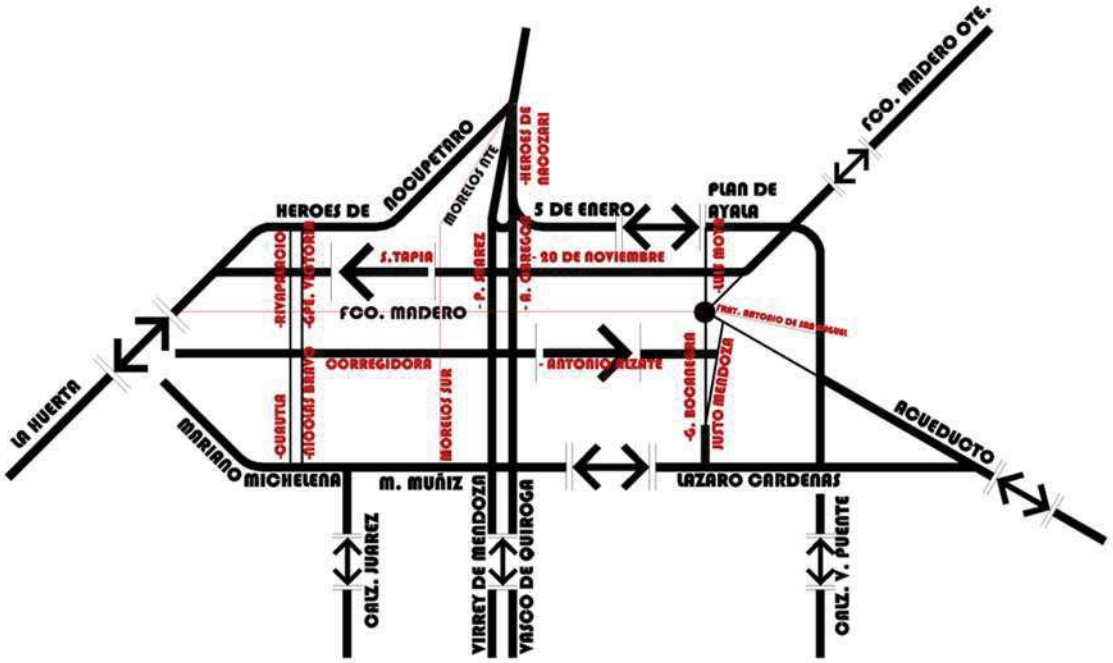
S-N Gertrudis Bocanegra - Justo Mendoza

Este - Oeste / Oeste – Este

Par 4.- **E-O** 20 de Noviembre – Santiago Tapia

O-E Corregidora – Antonio Alzate

ESQUEMA 19. ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO DE TRANSPORTE. PRIMERA ETAPA[214]

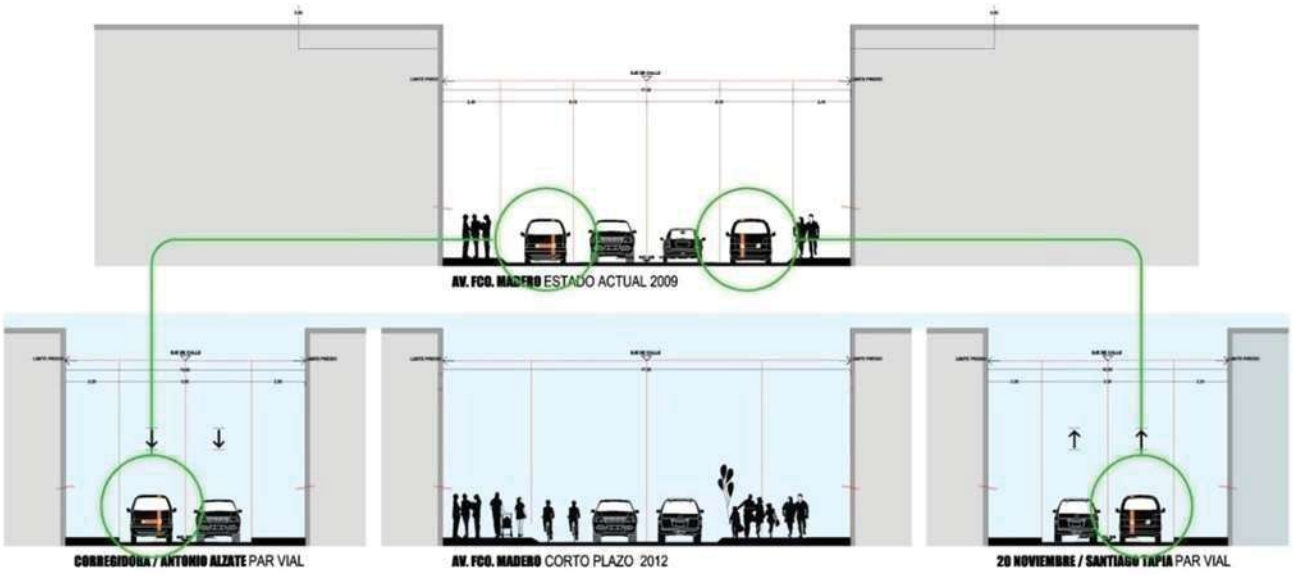


[214] Esquema con base en Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte de la ciudad de Morelia. ALI.

Circulación del
Transporte Urbano

Reducción de Av. Francisco I. Madero de 4 a 3 carriles de 3.20 m y ampliación de las banquetas.

ESQUEMA 20. AV. FRANCISCO I. MADERO[215]



5.4.5.2 Mediano Plazo

Se introduce el Transporte Urbano- Turístico del Centro Histórico en 2 circuitos internos.

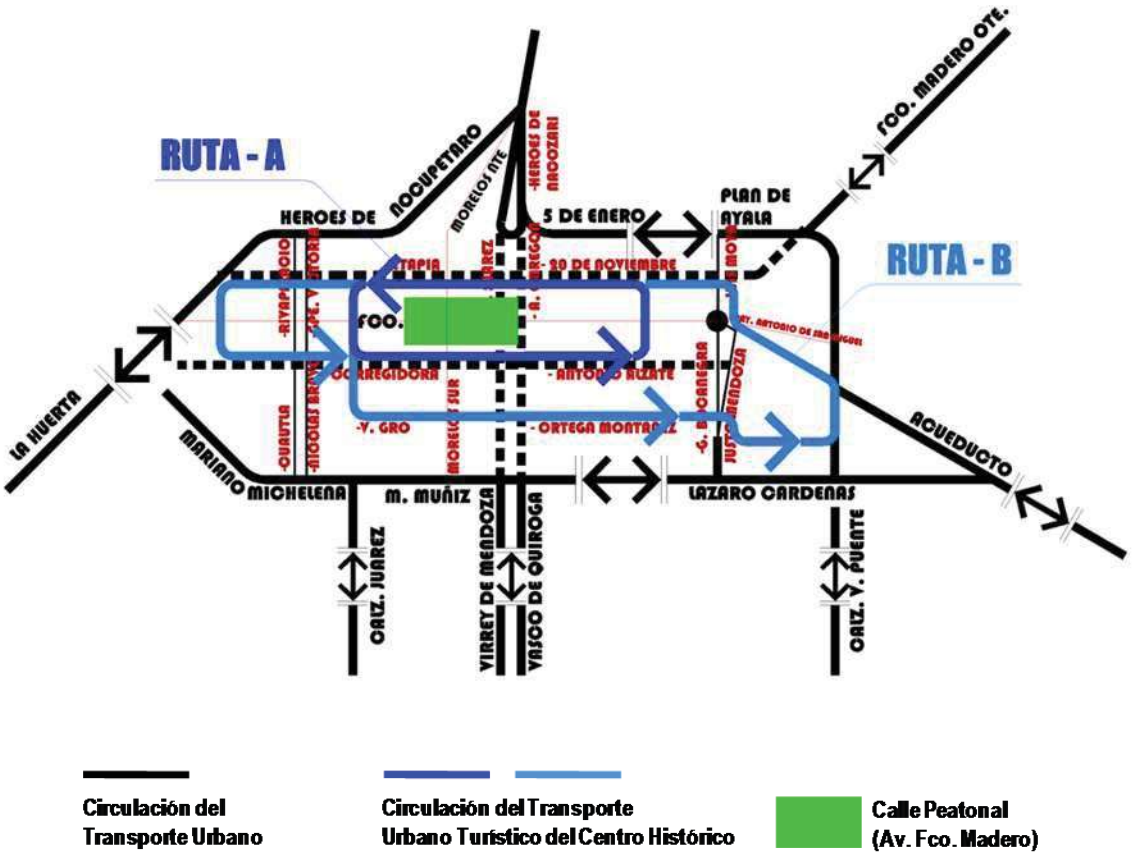
Ruta A. Rodea el Núcleo Central sobre los Pares Viales.

Ruta B. Recorre el Núcleo Central y une los Polígonos de Capuchinas, Bosque Cuauhtémoc y Calzada de Fray Antonio de San Miguel y Lourdes.

En las calles donde circula este transporte deberá estar prohibido el estacionamiento en vía pública.

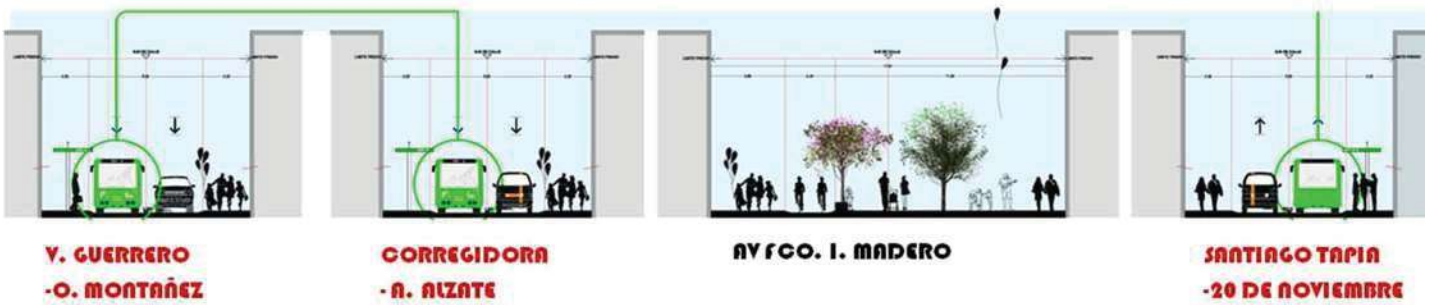
[215] Esquema con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

ESQUEMA 21. ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO DE TRANSPORTE. SEGUNDA ETAPA[216]



La circulación de este transporte es compatible con la circulación del transporte urbano ordenado sobre los pares viales. La finalidad es fortalecer un sistema de transporte eficaz que apoye la peatonalización del Núcleo Central en diferentes etapas.

ESQUEMA 22. TRANSPORTE EXCLUSIVO DEL CENTRO HISTÓRICO Y PEATONIZACIÓN AV. FRANCISCO I. MADERO[217]



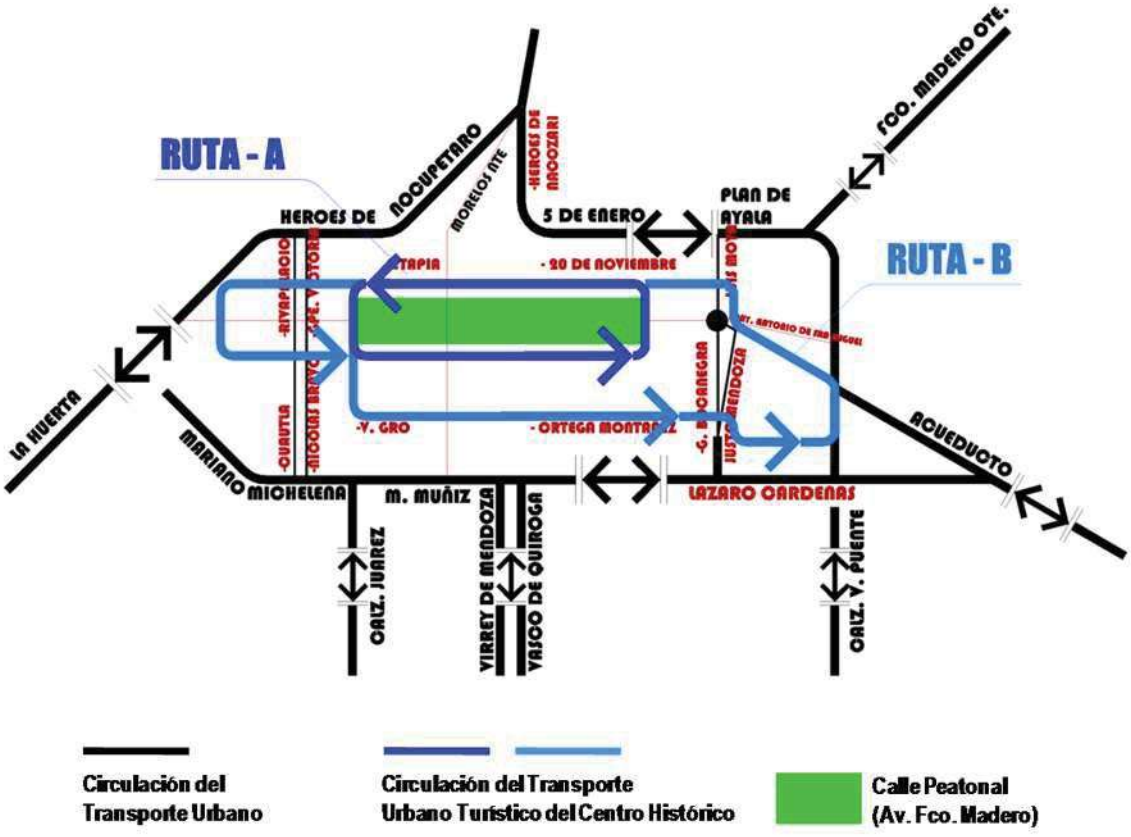
[216] Esquema con base en Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte de la ciudad de Morelia. ALI.
[217] Esquema con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

5.4.5.3 Largo Plazo

La visión final considera:

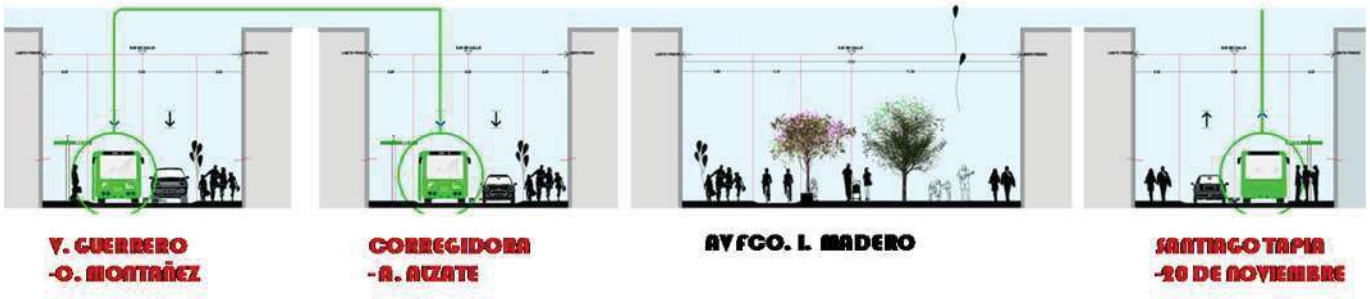
- Circulación exclusiva del Transporte Urbano - Turístico del Centro Histórico al interior del mismo.
- Las rutas de transporte urbano se reordenan en vialidades principales formando circuitos alrededor de plazas, jardines y manzanas periféricas al Centro Histórico.
- Centro Histórico peatonal. Segunda etapa de peatonización de Francisco I. Madero (250 m), de la Casa del Conde de Sierra Gorda hasta el palacio Federal.
- Plaza Héroes de Nocupétaro, Morelia 2020, liga peatonal del Centro Histórico con el nuevo desarrollo.

ESQUEMA 23. ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO DE TRANSPORTE. TERCERA ETAPA[218].



[218] Esquema con base en Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte de la ciudad de Morelia. ALI.

ESQUEMA 24. TRANSPORTE EXCLUSIVO DEL CENTRO HISTÓRICO Y PEATONIZACIÓN AV. FRANCISCO I. MADERO[219]



5.4.6 Estaciones de Intercambio Modal[220]

(Corto y Mediano Plazo)

Las estaciones de intercambio modal complementan los proyectos de estacionamientos periféricos detallados en la Red de Estacionamientos. Su función es facilitar el intercambio de modos de transporte en el Centro Histórico (auto particular, transporte urbano público, transporte urbano-turístico exclusivo del CH, bicicleta).

Las condiciones de cada plaza, jardín o mercado en las que se plantean dichos proyectos determinarán el programa, construcción y plazo de ejecución de los mismos.

El programa arquitectónico deberá considerar como mínimo: el estacionamiento de automóviles y bicicletas, paradero y retorno de transporte público urbano, parada del Transporte Exclusivo del Centro Histórico, así como otros servicios de apoyo al turismo como sanitarios públicos.
El programa de las Estaciones de Intercambio Modal se incluirá en:

- Estacionamientos nuevos: 9
- Estacionamientos existentes mayores a 1800 mts^2 : 6
- Estacionamientos existentes de gran capacidad: 2

Los proyectos están estratégicamente localizados, de manera que a una distancia no mayor de 300 m se ubica un corredor peatonal, una calle preferentemente peatonal, un par vial o una ruta del transporte no contaminante exclusivo del Centro Histórico.

[219] Esquema con base en Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte de la ciudad de Morelia. ALI.
[220] Con base en Estudio de Creación y Ampliación de Estacionamientos en el Centro Histórico.

5.4.7 Sistema peatonal - Calles Preferentemente Peatonales y Ciclovías del Centro Histórico y la Ciudad[221]

Complementan la estrategia de movilidad:

1. El **Sistema de Calles Peatonales** a desarrollarse en el mediano y largo plazo, el cual está conformado por las calles:

Belisario Domínguez-Fray Juan de San Miguel,
Emiliano Zapata,
Alonso de la Veracruz,
Av. Madero Ote.,
Av. Madero Pte.
Valladolid,
Guillermo Prieto,
Miguel Bernal,
El Nigromante,
Ignacio Zaragoza,
Benito Juárez, Hidalgo
Pablo Domínguez

En los tramos comprendidos dentro del Núcleo Central. (Ver proyecto detonador del Núcleo Central, Plano E5.2).

2. Las **Calles Preferentemente Peatonales**

Las calles preferentemente peatonales son calles en las que se prohíbe el estacionamiento en vía pública, las banquetas se amplían y se reducen los carriles de circulación actuales, además de integrar un cambio en el pavimento de los cruceros para reducir la velocidad de circulación.

Las calles preferentemente peatonales son:

1. Fco. I. Madero Ote. (en una primera etapa)
2. Fco. I. Madero Pte. (en una primera etapa)
3. Melchor Ocampo -Aquiles Serdán
4. Plan de Ayala

[221] Con base en Estudio Creación de calles peatonales en el Centro Histórico.

5. Eduardo Ruiz
6. Bartolomé de las casas (peatonal y preferentemente peatonal)
7. Vicente Guerrero / Ortega y Montañez (con circulación del transporte urbano turístico exclusivo del Centro Histórico)
8. Benedicto López
9. Acueducto
10. Santiago Tapia (Con circulación del transporte urbano turístico exclusivo del Centro Histórico)
11. Antonio Alzate (Con circulación del transporte urbano turístico exclusivo del Centro Histórico).
12. Manuel Muñiz
13. Fray Antonio de San Miguel
14. Morelos norte
15. Ignacio López Rayón / Valentín Gómez Farías
16. Calzada Juárez
17. Abasolo
18. Vasco de Quiroga
19. Vicente santa maría
20. Serapio Rendón
21. García obeso
22. Héroe de Nacozari / Álvaro Obregón
23. Tata vasco (Con Circulación del transporte urbano turístico exclusivo del Centro Histórico)
24. Andrés Quintana Roo

Por otro lado, en los tramos de estas calles que crucen frente a una plaza, el nivel del arroyo vehicular se igualará al de la plaza, y la circulación de los vehículos se confinará a un carril delimitado por boyas, lo que permitirá integrar la calle a la plaza, ampliando así el espacio público peatonal en estas zonas. A estos tramos de las calles preferentemente peatonales se les identificará con el nombre de **Calles Peatonales con Circulación Confinada.**

Las plazas y entornos que integran calles preferentemente peatonales son:

1. Plaza del Bicentenario
2. Plaza de San Francisco
3. San José (Plaza de la Reforma Agraria)
4. Jardín de las Rosas
5. Jardín de la Soterraña
6. Plaza Capuchinas

7. Plaza Carrillo
8. Plaza Villalongín, Fuente de las Tarascas
9. Plaza de los Niños Héroes

3. Ciclo vías Centro Histórico –Ciudad.

Al interior del Centro Histórico, todas las calles peatonales y preferentemente peatonales, deberán contar con un carril para la circulación de bicicletas. Dicho carril estará delimitado por un cambio en el pavimento y tendrá un ancho mínimo de 2.40 m. Ver plano E-3.

Por otro lado, la red de ciclovías se ampliará en un largo plazo para comunicar el Centro Histórico con equipamientos, atractivos y plazas comerciales de la ciudad.

5.5 RESERVAS DE INMUEBLES Y DE SUELO[222]

Se analizaron una serie de inmuebles dentro del Centro Histórico susceptibles de rescatarse para nuevos usos o bien para ampliar sus funciones culturales. En este mismo análisis se incluyen zonas subutilizadas propicias para el reciclamiento urbano.

Imagen 62. Héroes de Nocupétaro.

[222] Con base en Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

Imagen 63. Héroes de Nocupétaro.

Imagen 64. Héroes de Nocupétaro.

Imagen 65. Palacio del Conde de Sierra Gorda

Imagen 66. Palacio de Justicia

Imágenes 67 y 68. Conjunto de San Agustín.

Imagen 69. Bosque Cuauhtémoc[223]

Imagen 69[224] y 70[225]. Andadores del Bosque Cuauhtémoc

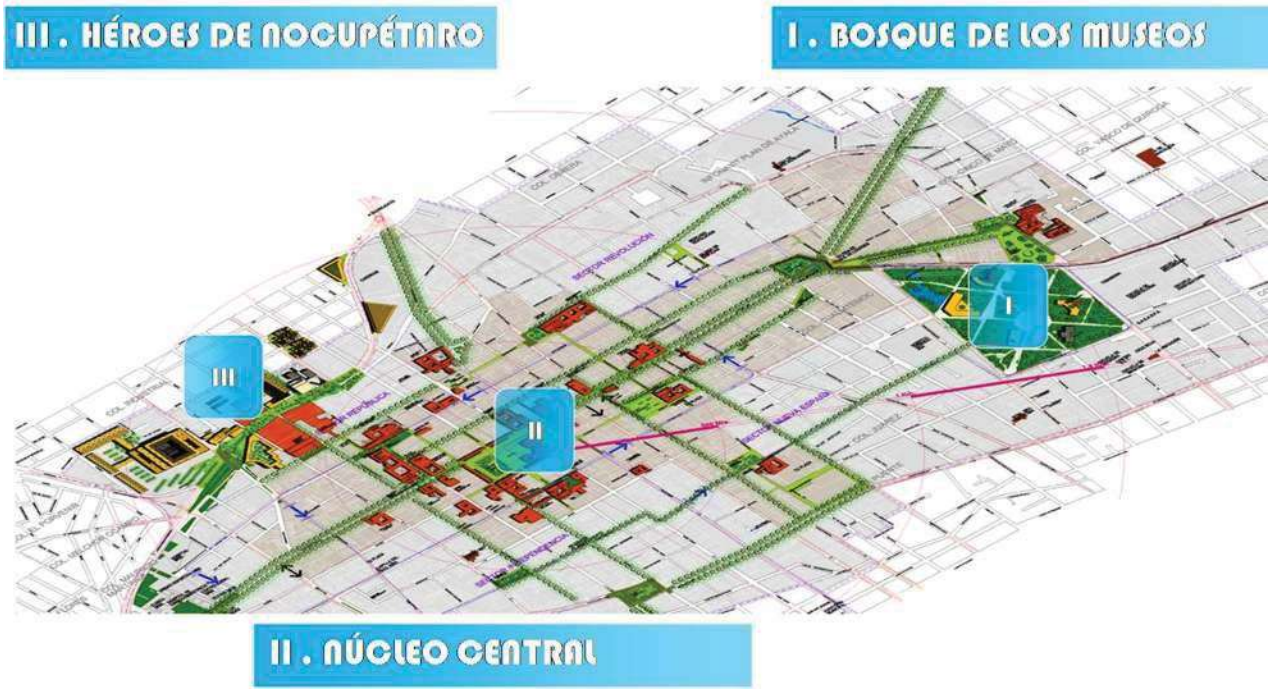
[223] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com
[224] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com
[225] Imagen de la página web. www.skyscrapercity.com

5.6 PROYECTOS CONCEPTUALES[226]

La estrategia contempla dos proyectos detonadores conceptuales, Núcleo Central y Bosque de los Museos; así como, un proyecto especial Héroes de Nocupétaro con una vocación de desarrollo inmobiliario y comercial-cultural.

Los proyectos detonadores se desarrollarán en el mediano y largo plazo, sin embargo su ejecución requiere de acciones en el corto plazo tales como gestión para rescate de inmuebles, reubicación de equipamientos regionales e instalaciones industriales, así como el ordenamiento del transporte, entre otras.

ESQUEMA 25. LOCALIZACIÓN DE PROYECTOS DETONADORES CONCEPTUALES[227]



[226] Con base en Proyectos del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.
[227] Imagen con base en Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

5.6.1 Bosque de los Museos[228]

Las acciones iniciales para el proyecto son:

1. MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO "ALFREDO ZALCE"

* AMPLIACIÓN Y RENOVACIÓN

2. D.I.F.

*REUBICACIÓN
*NUEVAS OFICINAS DE TURÍSMO

3. MUSEO DE CIENCIAS NATURALES

* AMPLIACIÓN Y RENOVACIÓN

4.5 EDIFICIO COMISIÓN FORESTAL-

SUBSECRETARÍA DE GOBIERNO
*REUBICACIÓN
* RENOVACIÓN (MUSEO)
* EDIFICIO NUEVO (MUSEO)

6. HOSPITAL INFANTIL

*REUBICACIÓN
* NUEVO MUSEO DE "MARCA"

7. CORREDOR ESCULTÓRICO,

*MODULO DE CAFETERÍA Y SERVICIOS
*SANITARIOS

8. ÁREA DE JUEGOS

*EDIFICIO NUEVO (MUSEO)

A PLAZA MORELOS

* ESTACIONAMIENTO SUBTERRÁNEO

B PREDIOS PTE

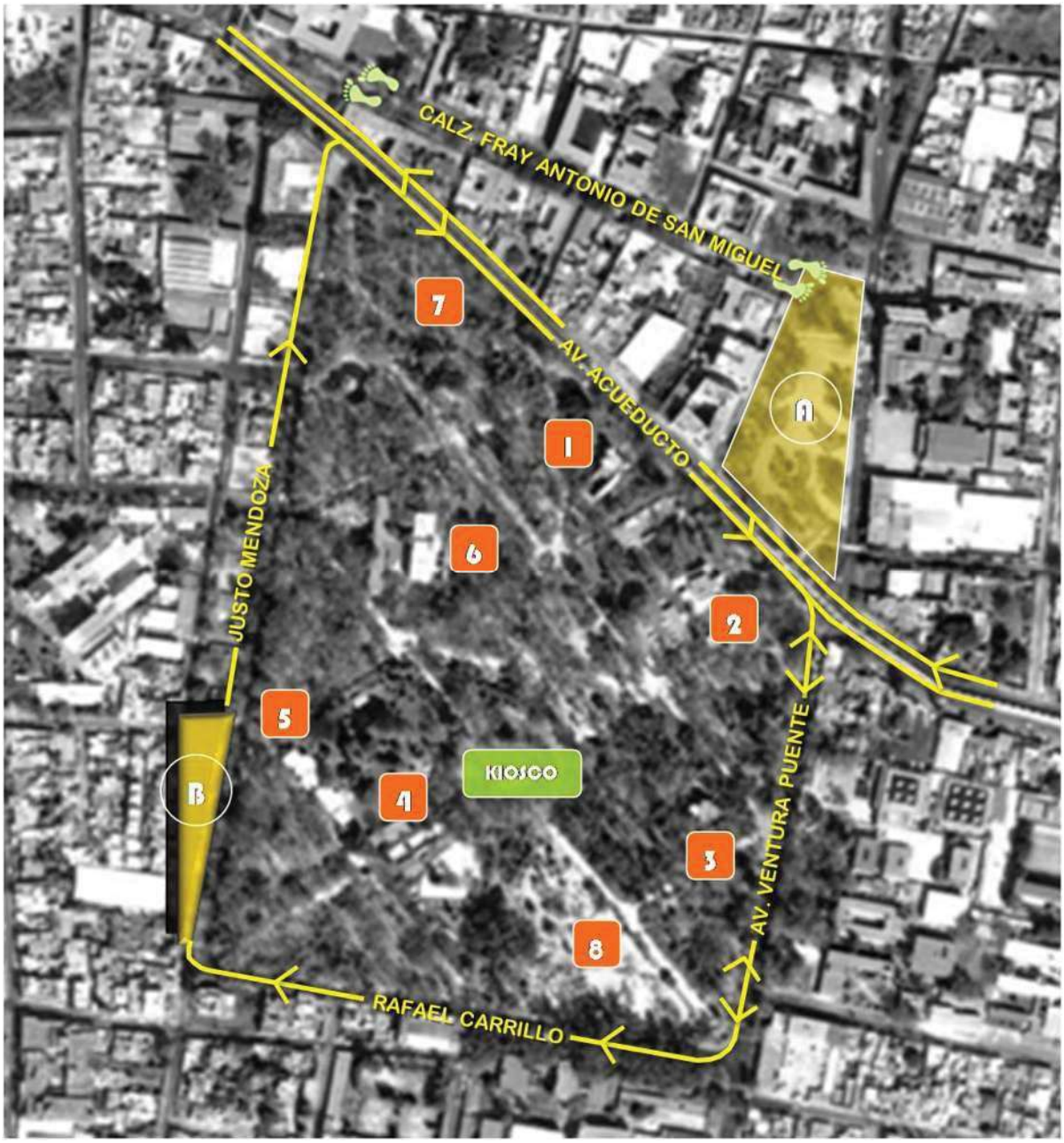
* ESTACIONAMIENTO
2 SÓTANOS + 2 NIVELES

C BOSQUE

* ESTACIONAMIENTO
BICICLETAS

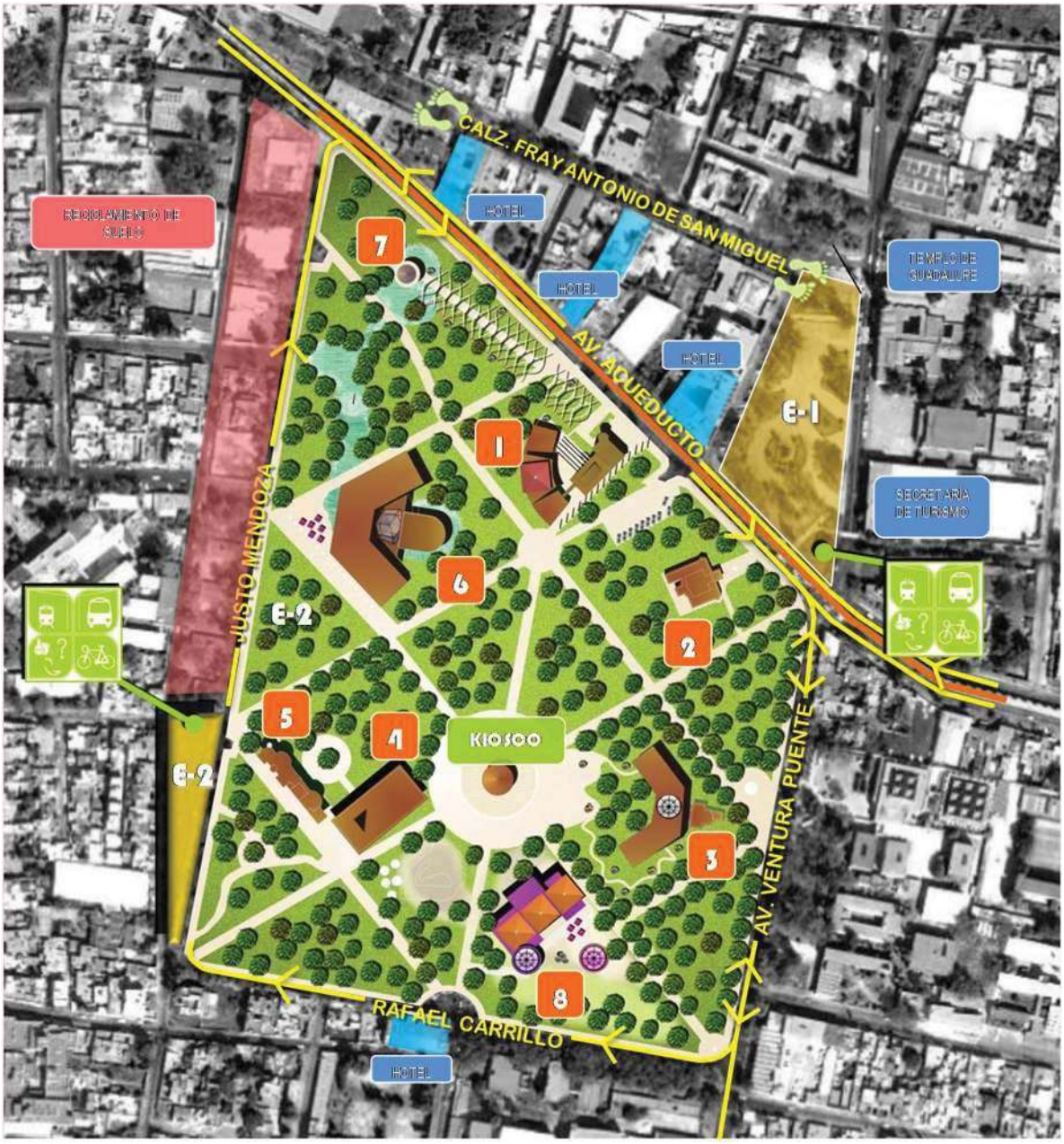
[228] Con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

ESQUEMA 26. BOSQUE DE LOS MUSEOS. ACCIONES INICIALES



La imagen objetivo del proyecto se visualiza en el siguiente esquema:

ESQUEMA 2. PLAN MAESTRO DEL BOSQUE DE LOS MUSEOS[229]



[229] Esquema basado en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

Plan Maestro Del Bosque Cuauhtémoc.

1. MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO "ALFREDO ZALCE"

EDIFICIO ACTUAL:
1,245 M2 EN 2 NIVELES
DE EXPOSICIÓN
ANEXO: 3,750 M2 EN 2
NIVELES

2. CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

(ESTATAL – MUNICIPAL)
EDIFICIO ACTUAL:
1,256 M2 EN DOS
NIVELES

3. MUSEO DE HISTORIA NATURAL

EDIFICIO ACTUAL: 470 M2
EN 2 NIVELES
ANEXO: 3,250 M2 EN 2
NIVELES

4. y 5. MUSEO DON VASCO - CENTRO DE ARTE POPULAR

EDIFICIO NUEVO: 4,600 M2
EN 2 NIVELES
EDIFICIO ACTUAL: 1,440 M2
EN 2 NIVELES

6. MUSEO DE ANTROPOLOGÍA

E HISTÓRIA DEL ESTADO
EDIFICIO NUEVO:
10,000 M2 EN DOS
NIVELES

7. CORREDOR ESCULTÓRICO

MODULO DE CAFETERÍA Y SERVICIOS
SANITARIOS

8. MUSEO DEL NIÑO

EDIFICIO NUEVO:
12,000 M2 EN DOS
NIVELES
E-1 PLAZA MORELOS
ESTACIONAMIENTO
SUBTERRÁNEO 830
CAJONES EN 2 SÓTANOS
E-2 BOSQUE
ESTACIONAMIENTO
BICICLETAS
E-3 BOSQUE PTE
ESTACIONAMIENTO
2 NIVELES + 2 SÓTANOS 192 CAJONES

Imagen 70. Ampliación "Museo de Arte Contemporáneo Alfredo Zalce"[230]

5.6.2 Sistema Peatonal del Centro Histórico (Núcleo Central).

Programa

1. PLAZA DEL BICENTENARIO-CONJUNTO CATEDRAL
2. CORREDOR AV. FRANCISCO I. MADERO PEATONAL EN 2 ETAPAS.
3. SISTEMA PEATONAL EN CORREDORES TURÍSTICOS
4. RUTA – A DEL TRANSPORTE URBANO – TURÍSTICO DEL CENTRO HISTÓRICO CIRCULA ALREDEDOR DE ESTE POLÍGONO.
5. CONFORMAR EL NODO DE SAN AGUSTÍN COMO UN NÚCLEO DE ARTE Y SEMINARIOS.
6. MUSEO DE LA CIUDAD EN SAN FRANCISCO

Etapas

1ª CONSOLIDACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EXISTENTES
+ PLAZA DEL BICENTENARIO +SAN AGUSTÍN +SAN FRANCISCO +SAN JOSÉ +EL CARMEN +LAS ROSAS-CENTRO CULTURAL CLAVIJERO

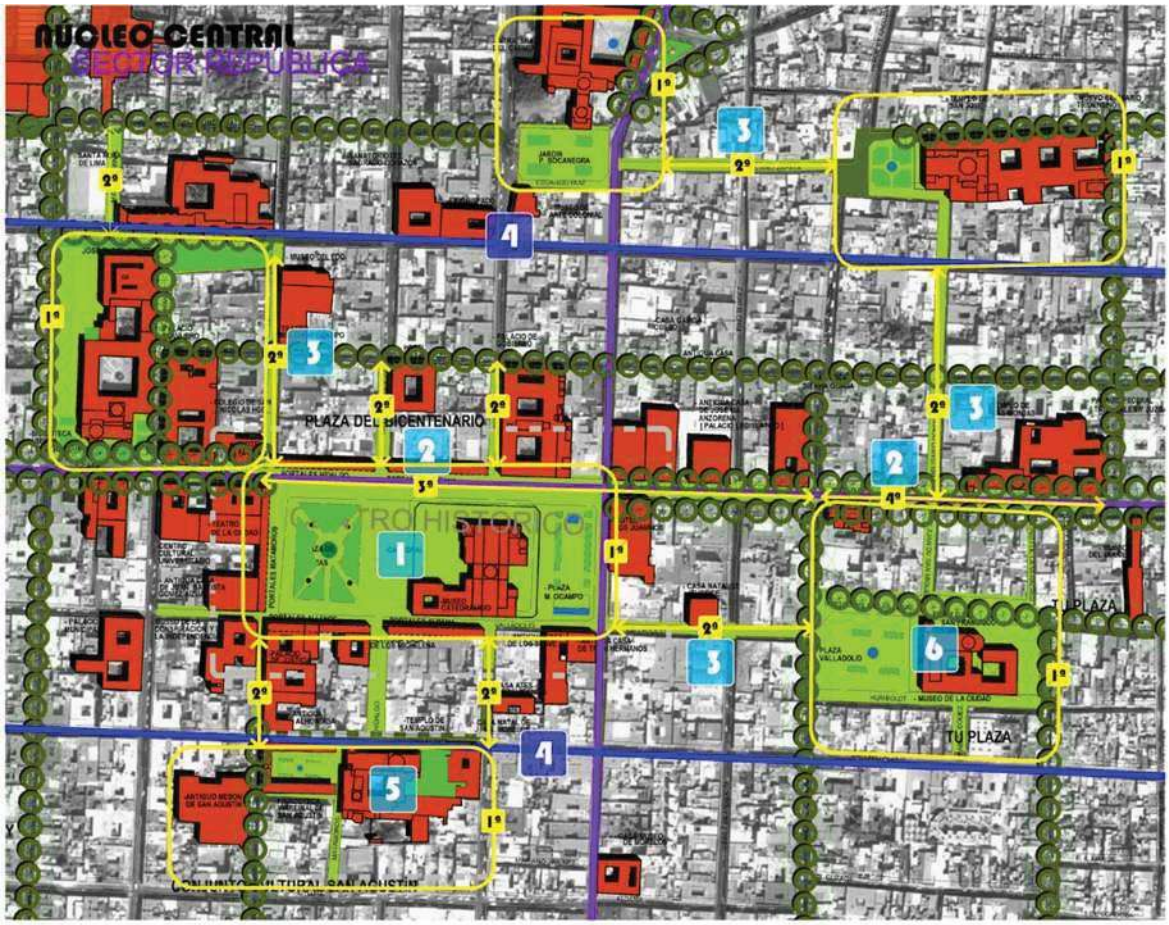
[230] Con base en Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

2ª EXTENSIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS SOBRE LAS CALLES LIGANDO PLAZAS Y CONJUNTOS RELIGIOSOS.

3ª CORREDOR AV. FCO. I. MADERO DEL CENTRO CULTURAL CLAVIJERO HASTA CASA DEL CONDE DE LA SIERRA GORDA.

4ª CORREDOR AV. FCO. I. MADERO DEL CENTRO CULTURAL CLAVIJERO HASTA PALACIO FEDERAL Y CIRCUITO PEATONAL APOYADO EN CALLES PREFERENTEMENTE PEATONALES Y LA RUTA A DEL TRANSPORTE URBANO TURÍSTICO

ESQUEMA 28. PROYECTO DEL NÚCLEO CENTRAL[231]



[231] Con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

Imagen 71. Av. Francisco I. Madero 1ª Etapa.[232]

Imagen 72. Av. Francisco I. Madero 2ª Etapa[233].

[232] Con base en el Plan Sectorial de Vialidad y Transporte. ALI y Estudio Creación de calles peatonales en el Centro Histórico
[233] Con base en el Plan Sectorial de Vialidad y Transporte. ALI y Estudio Creación de calles peatonales en el Centro Histórico

Imagen 73. Calle Valladolid[234]

5.6.3 Proyecto Especial Héroes de Nocupétaro[235]

El proyecto especial Héroes de Nocupétaro incluye a los polígonos de Santa Lucía y Héroes de Nocupétaro, los cuales tienen.

Programa:

POLÍGONO STA. LUCIA

1. Centro de Expo Morelia 2020 / Exposiciones y Congresos
2. Centros Comerciales – Tiendas Ancla - Hotel - Oficinas

POLÍGONO HÉROES DE NOCUPÉTARO

3. Plaza Héroes de Nocupétaro; liga directa con el Centro Histórico
4. Nuevo desarrollo comercial – cultural "Ex Resinería Pino"-"Harinera"
5. Desarrollos inmobiliarios de vivienda multifamiliar y oficinas respetando la normatividad de niveles (4niveles).

[234] Con base en el Plan Sectorial de Vialidad y Transporte. ALI y Estudio Creación de calles peatonales en el Centro Histórico
[235] Con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

6. Vivienda para estudiantes
7. Centros comerciales – Tiendas Ancla
8. Sistema peatonal en corredores turísticos que se ligan con los polígonos y nodos del Centro Histórico.

ESQUEMA 29. PROYECTO HÉROES DE NOCUPÉTARO[236]

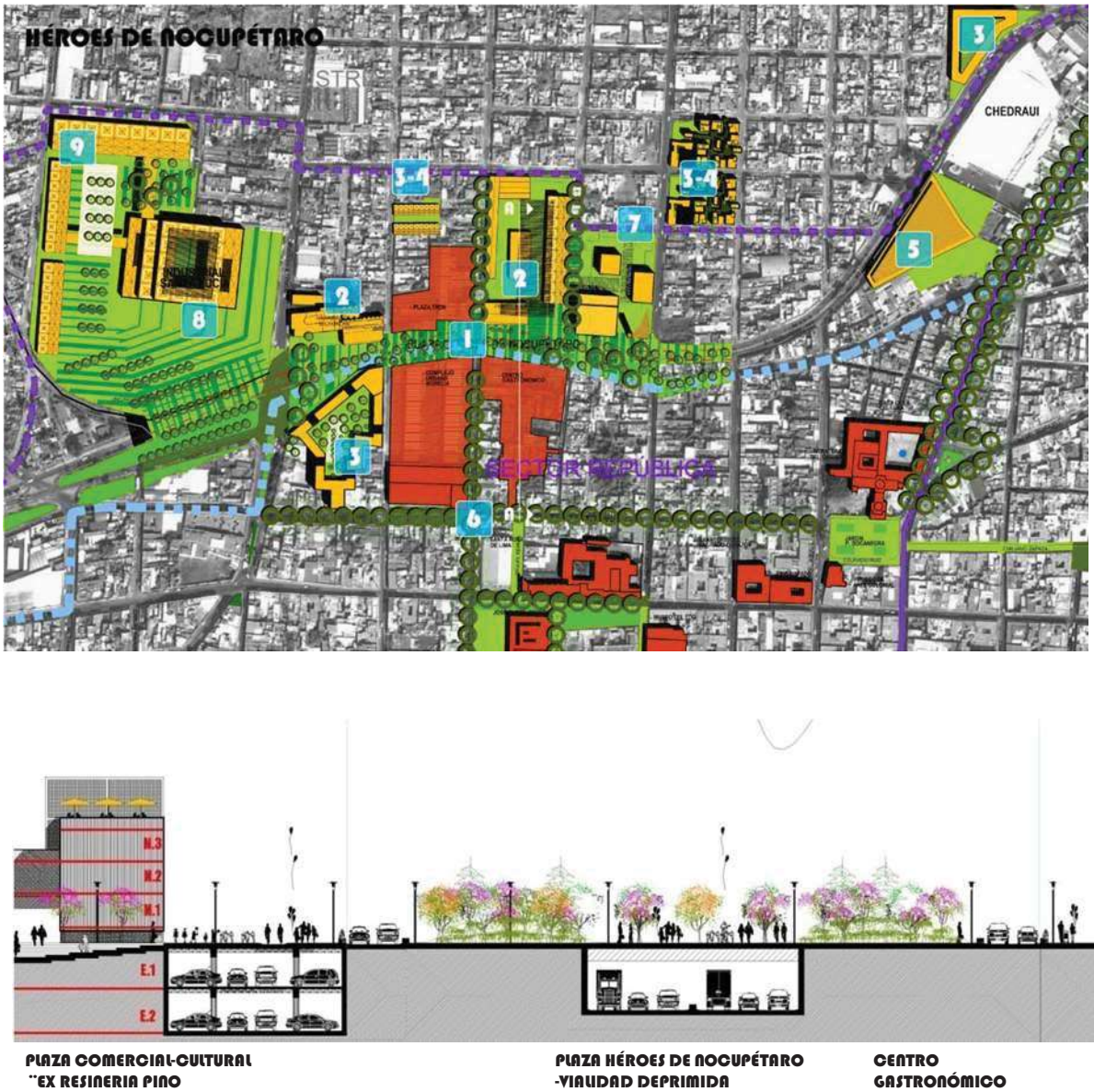


Imagen 74. Corte Longitudinal de proyecto Héroes de Nocupétaro.

[236] Con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

5.6.4 Viabilidad de Proyectos Turísticos Detonadores[237]

AMPLIACIÓN MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ALFREDO ZALCE

Definición del Proyecto.
El Museo de Arte Contemporáneo Alfredo Zalce (MACAZ) está dirigido a dar más alternativas al turismo cultural para consolidar este sector.

Se propone mantener el horario de operación actual, ampliándolo los fines de semana; de martes a domingo de 10:00 a 20:00 horas.

Los productos turísticos que pueden ofertarse son:

- Excursiones escolares
- Visitas Guiadas
- Organización talleres, cursos, etc.
- Talleres de verano.
- Incluir el museo en paquetes de viaje para los festivales.

Análisis Técnico.

REQUERIMIENTOS.

Técnicos. Realización del proyecto y programa de trabajo para la administración y la adquisición de obras de arte relevantes, que se conviertan en un referente y en un atractivo turístico.

Jurídicos. Constituir un fideicomiso que se encargue de operar el museo y recabar los fondos necesarios para su operación.

Localización: Av. Acueducto No. 18

Superficie del terreno: 8,723 m²

Propiedad del terreno: Municipal

Instalaciones especiales: Circuito cerrado de televisión, detectores de humo, control de temperatura y humedad en salas, aire acondicionado.

[237] Con base en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

MERCADO

Demanda.

La demanda está satisfecha actualmente, existen en el centro histórico de Morelia 14 museos. Sin embargo, de concretarse el aumento anual de visitantes previsto por la estrategia y se consolida el segmento de turismo cultural, existirá una demanda potencialmente insatisfecha, pues harán falta no sólo más opciones sino también una mayor diversidad de actividades culturales; por lo que el arte contemporáneo puede encontrar un nicho de mercado poco explotado.

Oferta.

Si bien existen otros 13 museos en el Centro Histórico de Morelia, estos son de índole histórica, por lo que el MACAZ no tendría competencia directa, sin embargo, como puede observarse en el siguiente cuadro, la mayoría de los museos del Centro Histórico de Morelia son gratuitos.

Para poder cobrar una cuota de acceso que permita amortizar los costos de operación del MACAZ se deberá contar con una colección lo suficientemente atractiva para los visitantes que justifique la introducción de una tarifa.

La cuota de recuperación se fijó en $40, para no exceder el precio más alto que se paga actualmente (Museo Regional Michoacano)

CUADRO 19. ANÁLISIS DE LA OFERTA DE MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA[238]

	costo		visitantes/ año
	tarifa	reducida	
Museo del Estado	gratuito	gratuito	43,089
Museo Casa Natal de Morelos	gratuito	gratuito	120,000
Museo Casa de Morelos	31	-	s/d
Museo Regional Michoacano	41	gratuito	s/d
Museo de Arte Colonial*	gratuito	gratuito	12,083
Casa de Cultura de Morelia	gratuito	gratuito	30,000
MACAZ	gratuito	gratuito	s/d
Centro Cultural Clavijero	s/d		s/d
Museo del Dulce	17	12	15,000
Casa Museo José María Morelos y Pavón*	s/d	s/d	s/d
Museo de Ciencias Naturales	s/d	s/d	s/d
Museo Histórico del Poder Judical	s/d	s/d	s/d
Pinacoteca del Templo de San Agustín	s/d	s/d	s/d
Archivo Histórico y Museo de la Ciudad	s/d	s/d	s/d

[238] Con base en Información de la Secretaria de Turismo Municipal.

El número de visitantes promedio que visita los museos, de acuerdo a los datos disponibles es de 44,034 visitantes, lo que corresponde al 5.96% del total de visitantes de Morelia (738,348 visitantes).

Retomando la proyección de visitantes a Morelia del escenario óptimo planteado por la estrategia se consideró que el porcentaje de visitantes que acuda al museo puede ir incrementando del 6% al arranque de operaciones a un 20% después de 15 años de operación, una vez que el museo se consolide como un atractivo indispensable a visitar y adquiera prestigio en los circuitos culturales.

CUADRO 20. PROYECCIÓN DE VISITANTES AL MUSEO POR AÑO[239]

año	visitantes Morelia	%	visitantes MACAZ
2012	809,144	6.0%	48,549
2013	844,496	6.0%	50,670
2014	881,392	6.0%	52,884
2015	919,901	9.5%	87,391
2016	960,092	9.5%	91,209
2017	1,002,038	9.5%	95,194
2018	1,045,818	6.0%	62,749
2019	1,091,510	13.0%	141,896
2020	1,139,199	13.0%	148,096
2021	1,188,971	13.0%	154,566
2022	1,240,917	6.00%	74,455
2023	1,295,134	16.50%	213,697
2024	1,351,719	16.50%	223,034
2025	1,410,776	16.50%	232,778
2026	1,472,413	20.00%	294,483

Análisis Económico

Los gastos de operación se estimaron en $1,805,000 anuales a partir de la extrapolación de los egresos necesarios para la operación y mantenimiento de centros similares. A los gastos de operación se sumaron los gastos derivados de los sueldos del personal ocupado.
Se partió del supuesto de que las plazas de los auxiliares de museografía pueden ser cubiertas por alumnos de servicio social de las carreras de arquitectura, diseño industrial, diseño gráfico y

[239] Cuadro basado en proyección del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

afines. Y que el director del museo depende directamente de la secretaría de cultura del Estado, por lo que estos sueldos no se sumaron al total.

CUADRO 21. GASTO MENSUAL POR SUELDOS[240]

Empleos generados		SMM	Subtotal
curador	1	10	$16,440.00
museógrafo	2	6	$19,728.00
auxiliares	2	*	*
diseñador industrial	1	6	$9,864.00
diseñador gráfico	1	6	$9,864.00
técnicos	8	2	$26,304.00
guías	5	1	$8,220.00
taquillera	2	2	$6,576.00
restaurador/conservador	1	8	$13,152.00
director	1	*	*
administrador	1	6	$9,864.00
vigilancia	6	2	$19,728.00
		Total mensual	**$139,740.00**

A continuación se presenta un resumen de los gastos.

CUADRO 22. RESUMEN DE LOS COSTOS[241]

	costos
construcción	$106,126,000
gastos de operación	$1,085,000
Gasto anual en sueldos	$1,676,880
estudios y proyectos	$16,980,160
adquisición colección	*

No se incluyeron los gastos derivados de la adquisición de la colección del museo, pues se consideró que esta puede formarse a partir de la piezas que ya posee el museo, además de renovarse con donaciones de artistas y de instituciones tales como empresas privadas, embajadas, organizaciones no gubernamentales de difusión cultural, universidades, etc.
Para calcular los ingresos se estimaron las recaudaciones por concepto de cuotas de acceso, y la venta de alimentos, bebidas y souvenirs.

[240] Cuadro basado en proyección del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.
[241] Cuadro basado en proyección del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

CUADRO 23. ESTIMACIÓN DE INGRESOS DERIVADOS DE LAS CUOTAS DE ACCESO.[242]

ACCESO AL MUSEO costo: **$40.0**

año	visitantes	recaudación
1	48,549	$1,941,960.0
2	50,670	$2,026,800.0
3	52,884	$2,115,360.0
4	87,391	$3,495,640.0
5	91,209	$3,648,360.0
6	95,194	$3,807,760.0
7	62,749	$2,509,960.0
8	141,896	$5,675,840.0
9	148,096	$5,923,840.0
10	154,566	$6,182,640.0
11	74,455	$2,978,200.0
12	213,697	$8,547,880.0
13	223,034	$8,921,360.0
14	232,778	$9,311,120.0
15	294,483	$11,779,320.0

El gasto promedio por visitante en bebidas, alimentos y souvenirs se calculó en $100 por persona.

CUADRO 24. ESTIMACIÓN DE INGRESOS DERIVADOS DE LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y SOUVENIRS[243]

BEBIDAS ALIMENTOS Y SOUVENIRS gasto promedio **$100.0**

año	visitantes	recaudación
1	48,549	$4,854,900.0
2	50,670	$5,067,000.0
3	52,884	$5,288,400.0
4	87,391	$8,739,100.0
5	91,209	$9,120,900.0
6	95,194	$9,519,400.0
7	62,749	$6,274,900.0
8	141,896	$14,189,600.0
9	148,096	$14,809,600.0
10	154,566	$15,456,600.0
11	74,455	$7,445,500.0
12	213,697	$21,369,700.0
13	223,034	$22,303,400.0
14	232,778	$23,277,800.0
15	294,483	$29,448,300.0

[242] Cuadro basado en proyección del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.
[243] Cuadro basado en proyección del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

Considerando una tasa de interés anual preferencial del **10%,** tal como la ofrecida por BANOBRAS, el periodo de recuperación de la inversión es de **19 años**.

Sin embargo, si se consiguiera el patrocinio de empresas privadas, fundaciones o algún otro organismo que aportara la mitad de los gastos de construcción, a través de donaciones de dinero en efectivo o en especie (proporcionando parte de los materiales de construcción), la Tasa Interna de Retorno sería del **15%** y el período de recuperación de la inversión de **12 años.**

CALLES PEATONALES

Definición del Proyecto.
Se propone convertir las calles Belisario Domínguez-Fray Juan de San Miguel, Emiliano Zapata, Alonso de la Veracruz, Av. Madero Ote., Valladolid, Guillermo Prieto, Miguel Bernal, el Nigromante, Ignacio Zaragoza, Benito Juárez, Hidalgo y Pablo Domínguez en calles peatonales, que junto con el ordenamiento del transporte público, una red de ciclovías y calles preferentemente peatonales, permitirán consolidar la zona central del Centro Histórico como un lugar de paseo, agradable para sus visitantes, que invite a ser recorrido y que genere flujos críticos que puedan ser aprovechados por los comercios ahí ubicados.

La peatonalización de las vialidades se realiza de forma paulatina en dos etapas, estando permitido en la primera etapa un tránsito vehicular controlado, local y a baja velocidad.

Esta iniciativa va dirigida tanto a residentes de Morelia como a sus visitantes.

Análisis Técnico.
REQUERIMIENTOS.

Planeación Urbana-ambiental. Realizar un estudio de impacto de la peatonalización de calles sobre el tránsito de las vialidades aledañas. Reordenamiento de las rutas de transporte.

Técnicos. Estudio sobre los tipos de pavimentos más adecuados.

Localización: Zona Central

Superficie: 2,820 metros lineales

Propiedad del terreno: Municipal

MERCADO

Oferta. Actualmente sólo existe una vialidad peatonal en el Centro Histórico de Morelia, la Calzada de Fray Antonio de San Miguel con 450 metros lineales, pero no se encuentra en el núcleo central.

Demanda. Si bien no existe una demanda como tal, las calles peatonales tienen una amplia aceptación

Análisis Económico

Se estimó un costo de $10,000[244] por metro lineal de calle peatonal, para obras de demolición, pavimentación y colocación de mobiliario urbano.

Los beneficios sociales de las calles peatonales se determinaron partiendo del supuesto de que el valor catastral y por ende la recaudación por concepto de impuesto predial aumentará con la presencia de las calles peatonales.

Actualmente la recaudación anual por este concepto en el Municipio de Morelia asciende a 100 millones de pesos[245]. Para calcular las aportaciones derivadas del proyecto de peatonalización se partió del supuesto de que los predios del Centro Histórico aportan el 6% de la recaudación total y que con el aumento del valor catastral el importe del impuesto predial sea 25% más elevado, a partir del quinto año posterior a la inauguración de las calles peatonales.

CUADRO 27. CÁLCULO DE INGRESOS POR AUMENTO EN EL VALOR CATASTRAL[246]

	%	monto
recaudación anual por concepto de impuesto predial:	**100%**	**$100,000,000.00**
Contribuciones del Centro Histórico:	**6%**	**$6,000,000.00**
Aumento por calles peatonales:	**25%**	**$1,500,000.00**

Entre los beneficios sociales indirectos se consideró la derrama económica generada por un aumento en la oferta hotelera que la peatonalización ayudará a detonar.

[244] Dato proporcionado por la Secretaria de Obras Públicas Municipal.
[245] De acuerdo a datos tomados de una nota de La Jornada Michoacán, 07 de febrero de 2008. Referida en la página del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Consulta en línea 21 de octubre de 2009.
[246] Cuadro basado en proyección del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

De acuerdo a las proyecciones realizadas en la estrategia en el escenario óptimo se requieren **2,417 nuevos cuartos**, considerando 30 cuartos por hotel, se calculó que el número de nuevos hoteles que pueden emplazarse en el centro histórico es de **80** para el horizonte 2030, considerando un crecimiento constante a lo largo del período de 2011 a 2030 cada año entrarían en operación **4** nuevos hoteles.

Para cuantificar el valor de estos beneficios sociales indirectos, se tomaron los datos del censo económico de 2004, de acuerdo a los cuales en el Municipio de Morelia existen un total de **2,529** unidades económicas de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, que tienen una producción bruta total de **1,250,551** miles de pesos, es decir, que cada unidad económica tiene una producción bruta total de **$494,484**.

Se consideró como parte del flujo anual producido por el impacto de la calles peatonales lo correspondiente al I.V.A. de la producción bruta total.

CUADRO 28 CÁLCULO DE LOS BENEFICIOS SOCIALES DERIVADOS DEL PROYECTO[247]

año	nuevos hoteles	Producción bruta total nuevos hoteles	recaudación sobre PBT	recaudación por predial	beneficios sociales
2011	4	$1,977,936.00	$257,991.65		$257,991.65
2012	8	$3,955,872.00	$515,983.30		$515,983.30
2013	12	$5,933,808.00	$773,974.96		$773,974.96
2014	16	$7,911,744.00	$1,031,966.61		$1,031,966.61
2015	20	$9,889,680.00	$1,289,958.26	$1,500,000.00	$2,789,958.26
2016	24	$11,867,616.00	$1,547,949.91	$1,500,000.00	$3,047,949.91
2017	28	$13,845,552.00	$1,805,941.57	$1,500,000.00	$3,305,941.57
2018	32	$15,823,488.00	$2,063,933.22	$1,500,000.00	$3,563,933.22
2019	36	$17,801,424.00	$2,321,924.87	$1,500,000.00	$3,821,924.87
2020	40	$19,779,360.00	$2,579,916.52	$1,500,000.00	$4,079,916.52
2021	44	$21,757,296.00	$2,837,908.17	$1,500,000.00	$4,337,908.17
2022	48	$23,735,232.00	$3,095,899.83	$1,500,000.00	$4,595,899.83
2023	52	$25,713,168.00	$3,353,891.48	$1,500,000.00	$4,853,891.48
2024	56	$27,691,104.00	$3,611,883.13	$1,500,000.00	$5,111,883.13
2025	60	$29,669,040.00	$3,869,874.78	$1,500,000.00	$5,369,874.78
2026	64	$31,646,976.00	$4,127,866.43	$1,500,000.00	$5,627,866.43
2027	68	$33,624,912.00	$4,385,858.09	$1,500,000.00	$5,885,858.09
2028	72	$35,602,848.00	$4,643,849.74	$1,500,000.00	$6,143,849.74
2029	76	$37,580,784.00	$4,901,841.39	$1,500,000.00	$6,401,841.39
2030	80	$39,558,720.00	$5,159,833.04	$1,500,000.00	$6,659,833.04

[247] Con base en análisis financiero del Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

Considerando que la tasa de interés anual que ofrece BANOBRAS para este tipo de proyectos está entre el 10% y el 14% se calculó el periodo de recuperación para ambas tasas; en el primer caso es de 9 años, y en el segundo de 11 años.

Además de los beneficios mencionados, se pueden añadir el impacto ambiental que tendrá sobre la ciudad el generar un modelo de movilidad sustentable, uniéndose a la red de ciudades de emisiones bajas en carbono, además de las repercusiones en la calidad de vida de los residentes de Morelia, con el debido impacto en la salud pública, al fomentar los desplazamientos a pie o en bicicleta.

5.7 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Las fuentes de financiamiento de la mayor parte de los programas señalados se resumen en el cuadro siguiente, que las agrupa de acuerdo a la posible atención del Centro Histórico, ya sea como Patrimonio Cultural de la Humanidad o en relación a la obra pública o privada:

CUADRO 25. FUENTES DE FINANCIAMIENTO[248]

CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	OBRA PÚBLICA Y TRANSPORTE	OBRA PRIVADA
PROGRAMA HABITAT SEDESOL	**PRESUPUESTO DE ESTADO Y MUNICIPIO**	INVERSIONISTAS LOCALES NACIONALES E INTERNACIONALES
ASOCIACION NACIONAL DE CIUDADES MEX. PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	**BANOBRAS**	**BANOBRAS**
FONCA-CONCULTA **FONDO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES**	**VIALIDADES PUENTES Y OBRAS DE URBANIZACION**	Fondo de Inversión en Infraestructura (FINFRA)
SECTUR PARA CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	Construcción y mejoramiento de vialidades.	FUNDACIONES PRIVADAS PARA MUSEOS
SECTUR PYMES	Calles, puentes peatonales y mejoramiento de cruceros.	PATROCINIOS COMERCIALES PARA MUSEOS
ESTADO **PROGRAMA DE MUSEOS**	Pasos a desnivel, señalamiento vial.	**FONHAPO** **Fondo nacional de habitaciones populares**
MUNICIPIO **PROGRAMA DE MUSEOS**	Construcción de estacionamientos públicos.	**CANADEVI** **Cámara nacional de la industria de desarrollo y promoción de la vivienda**
APOYOS INTERNACIONALES	Construcción de paraderos y carriles exclusivos para autobuses.	**INCENTIVOS FISCALES**
WORLD MONUMENTS FUND	Urbanización y pavimentación de calles incluyendo drenaje pluvial y obras inducidas.	**SOCIEDADES DE DESARROLLO INMOBILIARIO**
AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	**EQUIPAMIENTO E IMAGEN URBANA**	
	Infraestructura y mobiliario urbano	

[248] Fuentes de Financiamiento contempladas en el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia.

	Edificaciones y espacios abiertos: plazas y áreas verdes	
	Comercio y abasto, Mercados	
	Centros comerciales	
	CATASTRO	
	CREDITOS BID	
	Capital ordinario	
	Fondo para operaciones especiales	
	Fideicomisos	
	Empréstitos	

5.7.1 Programas Federales de Apoyo

La Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial -ANCMPM-, Organismo que agrupa a las ciudades que han sido distinguidas por la UNESCO, con su inclusión en la lista del Patrimonio Mundial, cuenta con un programa de apoyo, destinado a apoyar las acciones de conservación y revitalización de los Centros Históricos de las ciudades del Patrimonio Mundial.

Los principales apoyos, derivados de este programa son:

1. El apoyo a la administración urbana, del cual se derivan financiamientos para la realización de la planeación urbana, vial y de infraestructura urbana; para lograr la autosuficiencia de los gobiernos locales en la administración de sus ciudades.

2. En lo relativo a los centros de ciudad, se apoya la generación de proyectos integrales para impulsar proyectos de alta rentabilidad y promover acciones de mejoramiento de espacios abiertos y de la infraestructura de la zona.

3. En vialidad y transporte se apoyan acciones de mejoramiento y ampliación de la infraestructura vial, así como el reordenamiento de los sistemas de transporte; además de asesorar a las autoridades locales en lo relativo a estos programas.

4. Para los aspectos ambientales, se cuenta con el apoyo para el mejoramiento de las redes de infraestructura; el mejoramiento de los sistemas de control de la contaminación y las acciones para la prevención y control de la vulnerabilidad y riesgos.

5.7.2 Apoyos internacionales[249]

Adicionalmente por ser Morelia, *Patrimonio de la Humanidad* puede obtener apoyos financieros para acciones encaminadas al rescate y revaloración del mismo de instituciones como La UNESCO vía la Agencia Habitat, la Agencia de Cooperación Española, WORLD MONUMENTS FUND y algunas otras Fundaciones Culturales Internacionales, a los que se puede recurrir para este propósito.

5.7.3 Para los proyectos estratégicos[250]

Para la realización de los Proyectos estratégicos, se requiere inicialmente la conformación de FIDEICOMISOS, que se encarguen de la elaboración de proyectos ejecutivos, la realización de concursos por invitación, y elaboren una cartera de proyectos aprobados, con posibilidades de promoverse para el Centro Histórico y posteriormente conformar las posibilidades de invitación a inversionistas, locales, nacionales e internacionales.

En este sentido, se señalan las posibilidades que ofrece BANOBRAS, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Secretaría de Turismo, entre otros.

El Banco Nacional de Obras y Servicios, apoya con financiamiento a los municipios para la realización de diversas acciones urbanas, siempre y cuando cuenten con una estructura administrativa para cada proyecto, que permita dar seguimiento a la recuperación financiera del mismo o que evalué el beneficio social de los proyectos; dentro de los apoyos destacan:

1. La actualización del catastro urbano, el cual permite de manera inmediata mejorar las finanzas municipales, impulsar programas de regularización territorial, ampliar la base de recaudación predial y actualizar las cuotas correspondientes a zonas comerciales y turísticas.
2. La realización de obras públicas de equipamiento urbano municipal, como: mercados, plazas comerciales y espacios abiertos.

Los créditos del BID pueden solicitarse para obra pública o privada en las modalidades de capital ordinario, fondo para operaciones espaciales, creación de fideicomisos y empréstitos.

Para programas asociados con el sector turismo, la Secretaría de Turismo y FONATUR, apoyan la realización de proyectos relativos a:

[249] Con base en información de pagina web. www.unesco.org
[250] Con base en información del Fideicomiso de Inversiones en Proyectos Estratégicos. FIPE.

1. Apoyo a desarrollos inmobiliarios relativos a la planta hotelera o de servicios turísticos o de orientación de inversiones que generen impactos inmediatos, benéficos para el sector y la Ciudad.
2. Mejoramiento de la imagen urbana
3. Inversiones en mobiliario urbano y señalización en zonas turísticas.
4. La promoción turística de la Ciudad y su región.

5.8 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN PRIVADA[251]

Como parte de la estrategia se contemplan proyectos que requieren el apoyo y patrocinio de empresas particulares, o bien de una inversión total del sector privado con estímulos fiscales que incentiven dicha participación.

En este sentido el Centro Histórico de Morelia ofrece oportunidades de inversión en las siguientes zonas de desarrollo y proyectos turísticos.

CUADRO 29. CUADRO OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN.

ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO / PROYECTOS	
RED DE ESTACIONAMIENTOS Con una inversión conjunta del gobierno y el sector privado.	1. JARDÍN NIÑOS HÉROES
	2. PLAZA CARRILLO
	3. MERCADO INDEPENDENCIA
	4. MERCADO REVOLUCIÓN
	5. NUEVA PLAZA C. CULTURAL CLAVIJERO - EX MERCADO DE DULCES
	6. PLAZA MORELOS
	7. BOSQUE CUAUHTÉMOC
	9. BALDIO HÉROES DE NOCUPETARO
	10. BALDIO AV. MORELOS NORTE
BOSQUE CUAUHTÉMOC / BOSQUE DE LOS MUSEOS	Museos Inversión conjunta gobierno-iniciativa privada.
HÉROES DE NOCUPÉTARO	Plaza héroes de Nocupétaro Inversión conjunta gobierno- iniciativa privada
	Nuevo desarrollo comercial - cultural.
	Desarrollo inmobiliarios vivienda y oficinas.
	Centros comerciales, Tiendas ancla.
INDUSTRIAL STA. LUCIA	Centro de expo Morelia 2020 / exposiciones y congresos.

[251] Con base en información del proceso de Concesión del Estacionamiento Complejo Urbano Morelia.

Adicionalmente, se pueden incorporar inversiones privadas para mejorar los servicios turísticos del Centro Histórico y de esta forma aumentar la estadía y el gasto de los turistas.

Los corredores del núcleo central, Las Mercedes-Las Rosas, Calzada Fray A. de San Miguel-Lourdes y Capuchinas-Mercado Independencia, ofrecen oportunidades para PYMES para establecer negocios como restaurantes, cafés, librerías, pequeñas galerías, entre otros comercios.
Por otro lado, se requieren también inversiones privadas para incrementar la planta hotelera o bien mejorar la existente.

5.8.1 Instrumentos de regulación, estímulos e incentivos

Los instrumentos de regulación, estímulos e incentivos, necesariamente deben apoyarse en los establecidos en el Programa Parcial de Desarrollo urbano del Centro Histórico dentro de los cuales se destacan:

a) El Reglamento del Programa Parcial.
b) El Catálogo del Patrimonio del Centro Histórico ya elaborado por el INAH y en proceso de complementación del mismo.
c) La actualización de Reglamentos de Construcción y de Anuncios del municipio de Morelia.
d) La puesta en operación del manual de señalética urbana para el Centro Histórico.[252]

5.8.1.1 Instrumentos para el fomento a la inversión[253]

El apoyo a particulares, propietarios o comerciantes dispuestos a participar en las acciones señaladas para el Centro Histórico puede contar con diversos mecanismos, entre los cuales se mencionan:

a) Exenciones fiscales temporales (de acuerdo a lo permitido por las leyes fiscales) a comerciantes que participen en obras de mejoramiento de la imagen urbana.
b) Apoyos técnicos gratuitos para la conservación de la arquitectura tradicional y el aprovechamiento de inmuebles patrimoniales.
c) Apoyos para el mejoramiento de barrios con presencia de arquitectura patrimonial popular.

[252] Con apoyo de SEDESOL, existe ya avances en este sentido y se espera la aprobación del presupuesto correspondiente para el año 2010.
[253] Programa de participación contemplado en el Estudio Creación de Calles Peatonales en el Centro Histórico.

Estos podrán complementarse, con instrumentos para el desarrollo de vivienda y de estacionamientos, como:

a) Exención de los costos en trámites y licencias.
b) Exenciones fiscales temporales durante la construcción.
c) Creación de fideicomisos entre Ayuntamiento e iniciativa privada, para proyectos específicos dentro del Centro Histórico.
d) Apoyos fiscales a desarrolladores de vivienda en el Centro Histórico.

5.8.1.2 Estímulos a la participación ciudadana[254]

Los estímulos a la participación ciudadana en la puesta en valor del centro histórico, podrán canalizarse mediante premios y reconocimientos anuales de:

a) Mejoramiento de la imagen urbana en calles o barrios.
b) Conservación y mantenimiento del patrimonio edificado.
c) Generación de nuevos atractivos turísticos de calidad.
d) Publicaciones relativas al Centro Histórico, que incluyan el patrimonio intangible, testimonios y crónicas de los barrios o calles del Centro Histórico.

[254] Programa de participación contemplado en el Estudio Creación de Calles Peatonales en el Centro Histórico.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

De este análisis se puede concluir que Morelia, aunque tiene un patrimonio cultural tan valioso como el de las otras ciudades comparadas, y un enorme potencial turístico, éste no se aprovecha de forma óptima debido a una escasa promoción en México y el extranjero. Con la adecuada promoción de sus atractivos y la puesta en valor de su cultura, podría aumentar la afluencia turística y la ocupación hotelera en niveles parecidos a los de la ciudad de Puebla.

Por otro lado, a pesar de contar con esta riqueza cultural y estar rodeada de múltiples atractivos, no cuenta con suficientes productos y rutas que vinculen sus propios atractivos con los del resto de la región para lograr una mayor estadía y gasto de los turistas.

Por último requiere diversificar y ampliar las actividades para atender a un mayor mercado y a nuevos segmentos turísticos como es el caso de Oaxaca y Querétaro, lo que se reflejaría en una mayor derrama económica.

Las conclusiones más relevantes del proyecto se presentan a continuación.

1. El estado de Michoacán y la ciudad de Morelia presentan importantes recursos que requieren mejorarse y aprovecharse de manera óptima, por lo que el programa especial de apoyo al desarrollo turístico ofrece instrumentos que permiten consolidar estos recursos como productos turísticos, lo que permitirá incrementar la afluencia, la estadía y generar crecimiento económico.

2. Otros destinos exitosos ofrecen gran diversidad de productos y tienen adecuados programas de marketing; en este sentido Morelia podrá incrementar su mercado solo si se ponen en marcha las estrategias de promoción que el programa señala, para ampliar el mercado y consolidar los productos a nivel nacional e internacional.

3. Morelia, ciudad declarada patrimonio cultural de la humanidad debe enfocar sus esfuerzos para lograr un adecuado aprovechamiento de su patrimonio edificado e intangible, el cual constituye su mayor potencial; y así consolidarse como destino cultural, dado que el principal interés del turismo hoy en día se enfoca a la cultura y la naturaleza.

4. Dado lo anterior, la estrategia contempla entre sus principales acciones la promoción de la marca "Patrimonio Cultural de La Humanidad", el impulso a las actividades culturales y la

incorporación de edificios patrimoniales para estos usos, así como, el fortalecimiento de la planta museística.

5. Adicionalmente a la consolidación del turismo cultural, la estrategia provee al Centro Histórico de nuevas actividades recreativas que permitan diversificar los atractivos y captar un mayor mercado.

6. Las condiciones actuales del mundo exigen estrategias en los distintos ámbitos que permitan el desarrollo sustentable a través del aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales, para asegurar el bienestar del ser humano y preservar el medio ambiente.

   En este sentido, el programa tiene como eje rector la incorporación de estrategias que permitan el mejoramiento ambiental en beneficio de la población de la ciudad y el centro histórico, así como de sus visitantes: sistema peatonal, ordenamiento del transporte público, sistema de transporte no contaminante, extensa red de ciclovías, entre otras.

7. El desarrollo sustentable contempla también el desarrollo de actividades que aporten beneficios económicos y sociales a las comunidades, por lo que impulsar la actividad turística en el Centro Histórico a través de la creación de nuevas infraestructuras y servicios turísticos de calidad, permitirá el desarrollo económico y la generación de empleos.

8. Adicionalmente, el Centro Histórico ofrece una excelente oportunidad para la inversión privada, el desarrollo inmobiliario, así como, la creación de pequeñas, medianas y grandes empresas, en beneficio del crecimiento económico de la ciudad.

9. A nivel nacional y estatal, cobra especial importancia el impulso al desarrollo regional, por lo que el Programa propone fortalecer las funciones de la ciudad y el Centro Histórico como punto de partida de rutas turísticas que involucran otras ciudades y pequeñas comunidades de la región a fin de impulsar su desarrollo.

   A este respecto, la **Ruta de Don Vasco** constituye uno de los principales productos a promover y desarrollar.

10. Cualquier forma de planeación requiere del trabajo conjunto de la comunidad y los distintos niveles de gobierno, por lo que los instrumentos del Programa contemplan la participación de los diferentes sectores en el impulso al desarrollo turístico del Centro Histórico de Morelia y la continuidad de los proyectos con una visión Morelia 2030.

FUENTES DE CONSULTA

FUENTES DE CONSULTA

Bibliográficas

Guillermina Baena Paz 1985.
Metodología de la Investigación.
Editorial Mexicanos Unidos 2da Edición

Silva, Ruelas Luis. 1991
Los Acabados en los Muros de la Antigua Valladolid
Gobierno del Estado de Michoacán; Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas
México

Morelia Patrimonio Mundial, 1991.
Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, Gobierno del Estado de Michoacán,
Instituto Nacional de Antropología e Historia.

INEGI, SECTUR, 1996
Ciudad de Morelia, México. Guía turística urbana.
Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática.
México D.F.

Hiriart; Pardo Carlos (coord.). 1999
Guía Turística Arquitectónica de la Cd. de Morelia.
CONACULTA/INAH- Gobierno del Edo. De Michoacán/ Secretaría de Turismo.
México D.F., 85 pp.

Ruíz, José. 2005.
Morelia Estampas de su Pasado
México

Guía de Arquitectura y Paisaje, Michoacán, México.
2007
Gobierno del Estado de Michoacán; Consejería de Obras Públicas y Transportes de Andalucía; Dirección General de Arquitectura y Vivienda
México, España, 180 pp.

Serrato, García Antonio et al. 2009.
PERFITUR 2008. Perfil del Turista que visita Michoacán.
Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey.
México, 421 pp.

Mondéjar Jiménez y Gómez Borja (coord.), 2009.
Turismo Cultural en Ciudades Patrimonio de la Humanidad.
Universidad de Castilla – La Mancha
Cuenca. 187 pp.

Documentales

El presente documento es en parte, el resultado de una selección, análisis y reinterpretación de la información contenida en los siguientes estudios, planes, y programas que se han venido llevando a cabo por diversas instancias gubernamentales para la Ciudad de Morelia y su Centro Histórico

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA, 2007
ACHIEVE LEADERSHIP ONE. AL1
Plan Sectorial Conceptual de Vialidad y Transporte de la Ciudad de Morelia Michoacán.

GOBIERNO FEDERAL, 2009
SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL, FONATUR, 2009
Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo, H. Ayuntamiento de Morelia
Programa especial de apoyo al desarrollo turístico del centro histórico de la ciudad de Morelia, del estado de Michoacán de Ocampo.

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA,
Estudio de Creación y Ampliación de Estacionamientos en el Centro Histórico de la Ciudad de Morelia.

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA, 2007
ACHIEVE LEADERSHIP ONE. ALI
Estudio de Identificación y Determinación de las Especificaciones Técnicas para la creación de Estacionamientos en el Centro Histórico.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN, H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA
Proyecto Integral para el Centro Histórico de la Ciudad de Morelia.

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA,
Estudio De Creación de calles peatonales en el Centro Histórico de la Ciudad de Morelia.

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA, 2004
Programa de Desarrollo Urbano de Centros de Población Morelia.

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA, 2001
Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia.

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA, 2010
Programa de Desarrollo Urbano de Centros de Población Morelia.

H. AYUNTAMIENTO DE PUEBLA
Programa Municipal de Desarrollo Sustentable de Puebla.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN DE OCAMPO, 2007
Código de Desarrollo Urbano del Estado de Michoacán de Ocampo

GOBIERNO FEDERAL, 2009
SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL
Ley General de Turismo 2009

GOBIERNO FEDERAL, 2007
Plan Nacional de Desarrollo - Turismo 2007-2012

GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN
Programa Sectorial de Turismo 2007-2012

Programa AGENDA 21

GOBIERNO FEDERAL
Programa Nacional de Infraestructura 2007 – 2012

GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN, 2008
Plan Estatal de Desarrollo 2008-2012 (Michoacán)

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA, 2008
Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011 (Morelia)

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA, 2005
Plan Director de Turismo del Municipio de Morelia 2005-2008

Virtuales

Instituto Nacional de Antropología e Historia. **www.inah.gob.mx/**

Gobierno del Estado de Michoacán. www.**michoacan.gob.mx/**

H. Ayuntamiento de Morelia. **www.morelia.gob.mx/**

H. Ayuntamiento de Zacatecas. **www.gobiernomunicipalzacatecas.mx/**

H. Ayuntamiento de Puebla. **www.pueblacapital.gob.mx/**

H. Ayuntamiento de Querétaro. **www.mqro.gob.mx/**

H. Ayuntamiento de Oaxaca. **www.municipiodeoaxaca.gob.mx/**

Biblioteca Nacional de Antropología e Historia. **www.bnah.inah.gob.mx/**

Editoriales académicas y universitarias de México. **www.altexto.org.mx/**

Orden Jurídico Nacional. **www.ordenjuridico.gob.mx/**

Guía Turística de Morelia. **www.visitmorelia.com/**

Wikipedia. es.wikipedia.org/wiki/**Michoacán**

Wikipedia. es.wikipedia.org/wiki/**Morelia**

Panoramio. **www.panoramio.com**

Skyscrapercity. **www.skyscrapercity.com**

Testimoniales

El presente proyecto contiene gran parte de la colaboración, aportaciones y apoyo recibido por:

Ing. Arq. Gloria Moreno Ramírez Moguel. Asesor de Tesis.