

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REGENERACIÓN DE IMAGEN URBANA
DE LA PLAZA Y SU CONTEXTO
SAN JUAN NUEVO, MICH.

TESIS
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADO EN ARQUITECTURA

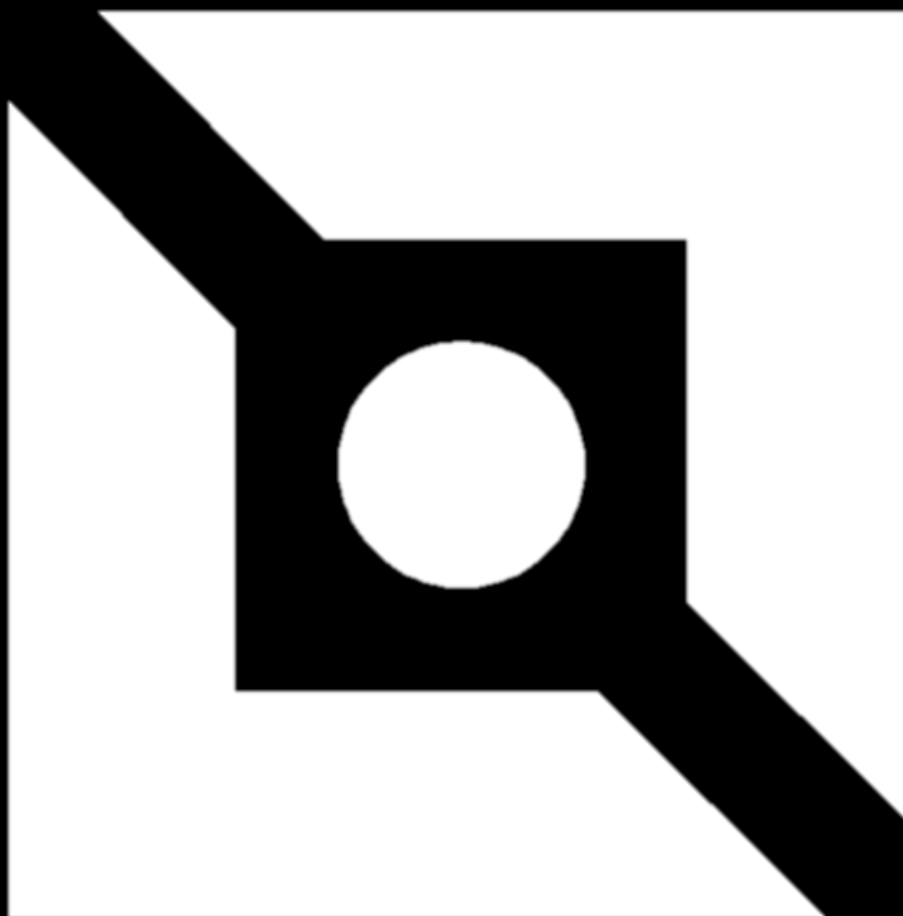
PRESENTA
YURITZI YAZMIN CORNEJO ESCOBAR

PEDRO JIMÉNEZ CHÁVEZ

PAVEL HUERTA RAMOS

DIRECTORA DE TESIS:
M.ARQ. MÓNICA SÁNCHEZ GIL

MORELIA, MICH., OCTUBRE DEL 2012



Regeneración de imagen urbana de la
p l a z a y s u c o n t e x t o
S a n j u a n n u e v o m i c h

agradecimientos

Agradecimientos

Las primeras líneas de agradecimiento son para nuestros padres, quienes son los principales pilares y motivadores para comenzar y cerrar un ciclo.

“A ellos mil gracias por su apoyo total e incondicional.”

Agradecemos también al H. Ayuntamiento de San Juan Nuevo Parangaricutiro por haber mostrado su interés en el presente trabajo, en especial al Ing. Julián Anguiano Chávez Secretario Municipal de esta localidad, por habernos brindado su confianza para el desarrollo del mismo.

No en menor grado ni en menor importancia, queremos agradecer a la FAUM por aportarnos las bases necesarias para nuestra formación profesional; y a los profesores que intervinieron en esta tesis:

M. Arq. Mónica Sánchez Gil, directora

M. Arq. Joaquín López Tinajero, sinodal.

Dra. Ma. del Carmen López Núñez, sinodal.

cuyas observaciones hechas en la elaboración de este documento fueron de suma importancia.

índice

Índice	4
--------------	---

Introducción.....	8
-------------------	---

C a p í t u l o 1 P l a n t e a m i e n t o d e l a i n v e s t i g a c i ó n

1.1 Descripción del problema	12
1.2 Objetivos	14
1.2.1 Objetivo general	14
1.2.2 Objetivos específicos	14
1.3 Justificación	16
1.4 Hipótesis	18

C a p í t u l o 2 M a r c o t e ó r i c o

2.1 Imagen urbana	22
2.1.1 Definición	22
2.1.2 Definiciones básicas del espacio urbano ---	24
2.1.2.1 La plaza	24
2.1.2.2 La calle	24
2.1.2.3 Mobiliario urbano y señalización ---	26
2.1.3 Forma de la ciudad según Kevin Lynch ----	28
2.1.4 Manifestaciones culturales	30
2.2 Turismo religioso	30
2.2.1 Definición	30
2.3 EL impacto del turismo en las comunidades	34
2.4 Regeneración de imagen urbana	35
2.5 Casos análogos	38
2.6 Criterios básicos de la imagen	42
2.7 Instrumentos Jurídicos	43
2.8 Reflexiones	45

C a p í t u l o 3

C o n t e n i d o

3.1 Datos geográficos del municipio	48
3.1.1 Localización	48
3.1.2 Extensión	50
3.1.3 Orografía	50
3.1.4 Hidrografía	50
3.1.5 Principales ecosistemas	50
3.1.6 Clima	50
3.2 Antecedentes históricos	53
3.3 Cabecera Municipal	55
3.3.1 Análisis del contexto urbano	56
3.3.2 Población y turismo	62
3.4 Reflexiones	65

C a p í t u l o 4

A n á l i s i s d e l a z o n a

4.1 Localización de la zona de estudio	70
4.2 Diagnóstico arquitectónico	71
4.2.1 Fichas de análisis arquitectónico	72
4.3 Diagnóstico urbano	81
4.4 Reflexiones	93

C a p í t u l o 5 P r o y e c t o

5.1 Definición de criterios	96
5.2 Actividades específicas a realizar	97
5.3 Proyecto	98
5.3.1 Concepto	98
5.3.2 Programa arquitectónico	101
5.3.3 Propuesta de regeneración de imagen urbana	102
5.3.3.1 Acciones y resultado de avenidas	102
5.3.3.2 Renders	117
5.3.3.3 Guía de planos	135
5.3.3.3.1 Estado actual(vista aérea)	
5.3.3.3.2 Planta de conjunto	
5.3.3.3.3 Planta arquitectónica	
5.3.3.3.4 Cortes	
5.3.3.3.5 Plano de pavimentos	
5.3.3.3.6 Plano de vegetación	
5.3.3.3.7 Plano de mobiliario	

Bibliografía	146
--------------	-----

Introducción

introducción

Introducción

En las áreas urbanas hay diferentes usos de suelo; dependiendo de esto son clasificadas y tratadas por los planificadores. El turismo puede ser uno de los factores para desarrollar dichas áreas. Por el tipo de actividad, las personas que visitan, tienen un gran impacto en los lugares, específicamente en la incidencia de su imagen urbana. El uso de suelo ha sido modificado por los residentes en su afán de percibir mejoras económicas sin percatarse de que estos cambios drásticos afectan las áreas urbanas creando paisajes cargados de contaminación y que se alejan de la tipología de construcción que es particular de cada comunidad.

El turismo constituye la oportunidad ideal para el desarrollo de los pueblos, pero esto exige proveer a los centros turísticos de lineamientos útiles para asegurar que el fenómeno sea sustentable a largo plazo, para impulsar la economía del lugar y que también aliente a los habitantes a conservar su identidad.

La comercialización y la especulación del suelo, los cambios de uso de éste y de la edificación, la concentración vehicular, la contaminación resultante y el caos visual por la señalización comercial, por nombrar las más importantes, constituyen una amenaza permanente a la transformación desordenada de la imagen urbana.

La ciudad de San Juan Nuevo recibe una cantidad considerable de turismo religioso, lo que conlleva a que diferentes tipos de comercios, actividades y construcciones surjan a la par de la actividad turística, ocasionando que la imagen de la ciudad esté cambiando constantemente sin un orden específico. En estas condiciones la sociedad muestra su interés en la necesidad de realizar el mejoramiento y cuidado de la imagen de esta población.

Por lo que el proyecto que se presenta* está enfocado a la regeneración de la imagen urbana de la plaza y su contexto, principal punto para el turismo en esta ciudad, con la intención de que éste sea el principio o la base que ayude a proporcionar un orden, un sello local a la imagen de la ciudad.

* Esta tesina es producto del Seminario Interdisciplinario de Urbanismo 2011 impartido en la Facultad d de Arquitectura

Capítulo 1

Planteamiento de la investigación

descripción del
problema

1.1 Descripción del problema

Actualmente el primer cuadro de la localidad de San Juan Nuevo Parangaricutiro, que comprende de norte a sur las calles de 16 de septiembre y Agustín de Iturbide, y de este a oeste las avenidas Lázaro Cárdenas y 20 de noviembre, cuenta con una imagen urbana heterogénea, pues presenta una falta de integración en los edificios que forman la zona de estudio, lo que produce que el problema se refleje en un contexto arquitectónico.

Dentro del contexto arquitectónico, la problemática se manifiesta en la inexistencia de espacios proyectados para las actividades y necesidades que realiza y demanda esta comunidad; la plaza principal de la población no es utilizada como tal, puesto que se ve invadida por el comercio informal y carece de mobiliario en buen estado, como bancas, cestos de basura, lámparas, etc., además de que presenta escasa vegetación; del mismo modo las avenidas antes mencionadas presentan una heterogeneidad en sus viviendas, por lo que la arquitectura del lugar va perdiendo identidad, ocasionando un desorden con respecto a su contexto.

En el contexto social podemos hablar de que en esta localidad existen tradiciones y costumbres que son de mucho arraigo entre sus pobladores y visitantes, por lo que de la liga entre las necesidades de ambos, surge el comercio informal que ha ido trayendo consecuencias negativas en la imagen de este lugar, ya que se percibe un desorden e incongruencia en lo que debiera corresponder como actividad principal de una plaza y a su vez, esta fusión de turista con comerciantes genera deterioros en la misma a falta de mobiliario.



objetivos

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Elaborar un proyecto de regeneración de imagen urbana para la Plaza y su contexto, tendiente a recuperar los espacios públicos y los paisajes urbanos, para el disfrute y atracción de los habitantes y del turismo religioso de San Juan Nuevo Parangaricutiro.

1.2.2 Objetivos específicos

1.- Ordenar el uso de suelo de la Plaza de San Juan Nuevo, a partir de la reubicación del comercio informal.

2.- Revitalizar la Plaza de San Juan Nuevo, a partir de su equipamiento con mobiliario para la recreación de habitantes y turistas.

3.- Integrar la imagen urbana del contexto de la Plaza de San Juan Nuevo, a partir de la revalorización de algunos aspectos históricos y culturales como la arquitectura y la bandera purépecha.

JULIUS
FIFTEEN

justificación

1.3 Justificación

San Juan Nuevo es una población en la cual ha ido en aumento el turismo religioso, que ha provocado un deterioro de la imagen urbana, por lo que es necesario tomar en cuenta el mejoramiento de ésta. Dado en gran medida por la visita que se da año con año por turismo religioso en la ciudad y que exige diversos servicios para desarrollar cómodamente sus actividades. Todos estos cambios generaron que las autoridades del H. Ayuntamiento se dieran cuenta de lo necesario que es proporcionar a San Juan Nuevo una mejor imagen, lo que llevó a que esta propuesta se convirtiera en una de las principales a llevar a cabo en la actual administración municipal, autorizado por C. Ing. Julián Anguiano Chávez, Secretario Municipal de esta localidad.

La elección del mejoramiento de su imagen urbana en la plaza y su contexto, fue principalmente porque es el área más importante de la ciudad, ya que es donde se desarrollan las actividades religiosas, culturales, etc., por lo que consideramos su mejoramiento al ser la primera impresión que se tiene de la ciudad, y porque puede convertirse en el punto de partida para el cambio de imagen para el resto de San Juan Nuevo.

Cabe mencionar que un proyecto de regeneración de imagen urbana es importante no sólo por su condición estética; sino también porque permite una mejor “legibilidad espacial”* de la calle o ciudad en su caso, así como orientación, imagen visual, medio urbano significativo, entre otras cosas.

* Bazant S., Jan, *Manual de Diseño Urbano*, Trillas, México, 1983. p.85.

hipótesis

1.4 Hipótesis

Con la regeneración de la imagen urbana de la Plaza y su contexto de San Juan Nuevo, se pondrá orden al comercio informal, lo que resultará en un mayor atractivo histórico y cultural para los habitantes del lugar y el turismo, además de que podría convertirse en detonante del mejoramiento de la imagen de todo el lugar e incluso, este ejemplo podría ser utilizado en otras comunidades con casos similares.

Capítulo 2

marco
teórico



2.1 Imagen urbana

En el siguiente apartado se menciona la definición de imagen urbana, así como los elementos que la componen, y que ayudarán a comprender la estructura general de la ciudad.

2.1.1 Definición

La imagen urbana es el conjunto de elementos naturales, artificiales o construidos y manifestaciones culturales que integran una ciudad y forman el marco visual de sus habitantes.

El tratamiento adecuado de cada uno y la relación armoniosa de ellos logrará una imagen ordenada y agradable.

El medio físico natural comprende todos los seres vivos y no vivos que existen de forma natural en la Tierra. En el sentido más purista, es un ambiente o entorno que no es el resultado de la actividad o la intervención humana.

El medio físico artificial está formado por elementos físicos hechos por el hombre, como son la edificación, las vialidades y espacios abiertos, el mobiliario urbano y la señalización, que conforman el paisaje urbano.

Las manifestaciones culturales son la cultura del país, heterogénea y diversa entre regiones distintas, hace presencia en el espacio habitado con manifestaciones de gran colorido y animación que impactan la imagen urbana e imprimen un carácter que distingue regiones y poblados.

Fiestas de pueblos y barrios, costumbres y hábitos comunitarios, vestimentas y otras expresiones culturales constituyen un patrimonio que, en conjunto, conforma nuestra nacionalidad, nuestro "modo de ser", y que debe ser conservado, protegido y difundido.

Las manifestaciones de este patrimonio como ya se dijo, identifican a la población con su localidad, les generan arraigo y constituyen un atractivo de gran importancia para la población visitante.¹

1 Hernández Benítez, Xavier, (1997) *La Imagen urbana en Ciudades turísticas con patrimonio Histórico*, Ponencia expuesta en el 6º taller de imagen urbana en ciudades turísticas con patrimonio histórico, México, [Fecha de consulta: 12/Febrero/2012], Disponible en: <http://www.cnmh.inah.gob.mx/ponencias/580.html>



<http://www.flickr.com/photos/39545168@N00/4169088966/>

2.1.2 Definiciones básicas del espacio urbano

La definición de los espacios exteriores depende de la diversa disposición de las fachadas de las edificaciones que conforman a la estructura urbana. La calle y la plaza son dos elementos básicos de los espacios exteriores (encontrando dentro de éstos, al mobiliario y señalización).

2.1.2.1 La plaza

Resulta de la agrupación de edificaciones alrededor de un espacio libre. Dicha disposición permite que los residentes de las edificaciones colindantes tengan acceso directo al espacio exterior, y que éste aún permanezca accesible para el resto de la población. La plaza abre perspectivas para que la arquitectura de sus edificios pueda ser apreciada.

Funciones. Las funciones que desempeña el espacio de la plaza deberán ser las actividades comerciales (como el mercado), pero sobre todo las de tipo social, cultural o cívico, que son del interés de toda la población. Será también el espacio destinado de las instalación de oficinas publicas de administración, salas parroquiales, locales para la juventud, salas de teatro y de conciertos, cafés, bares, etc. Tratándose de plazas centrales, cabe también la posibilidad de instalaciones donde se desarrollen actividades las 24 horas del día.²

2.1.2.2 La calle

Es el resultado del crecimiento en superficie de una localidad después de haber rodeado densamente la plaza central con edificaciones. La calle organiza la distribución de terrenos y comunica cada una de las parcelas. Tiene un carácter más utilitario que el de la plaza y, dada su estructura, crea por sí sola un ambiente de tránsito y rapidez. En la calle la arquitectura sólo se percibe de forma casual.

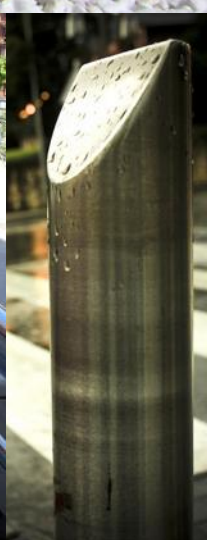
Funciones. En los barrios destinados únicamente a viviendas, el espacio de la calle es una zona pública de movimiento y juego, dispuesto de forma en que todos los residentes puedan verlo.³

² Bazant S., Jan, *Op. Cit.* p.84

³ Ibid.



<http://www.flickr.com/search/?q=mobiliario%20urbano>

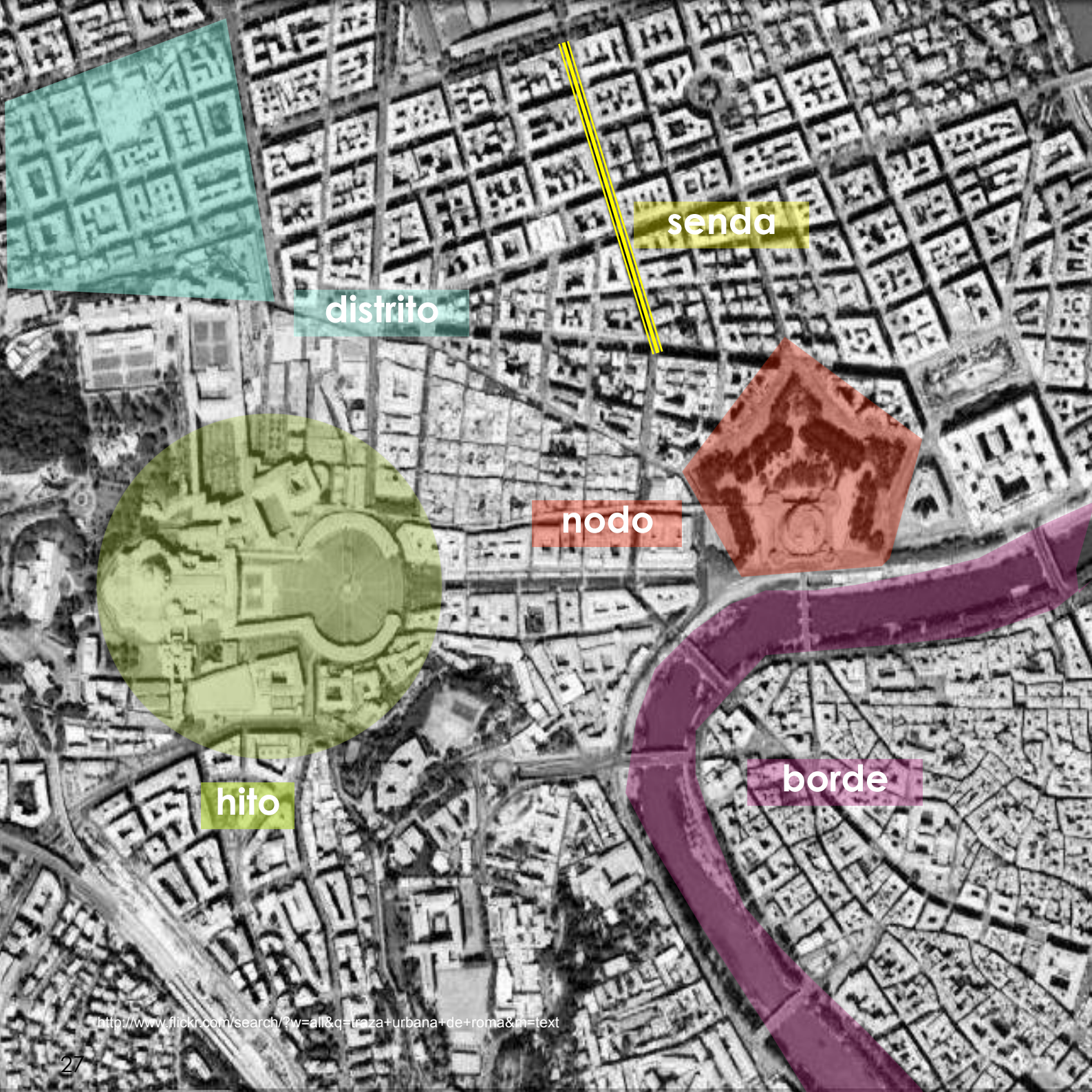


2.1.2.3 Mobiliario urbano y señalización

“El equipamiento o mobiliario urbano y la señalización, se pueden definir como los objetos que se utilizan y se integran en la estructura urbana y que deben ser funcionales, estéticos, armónicos y proporcionar beneficios concretos a las ciudades y a los ciudadanos.

La señalización es un elemento imprescindible para el funcionamiento y desarrollo de cualquier población. El elemento que más contribuye al deterioro de la imagen urbana es una señalización comercial caótica y desordenada, por su colocación, tamaño y materiales es determinante en la calidad de la imagen urbana, por lo que es fundamental su normatividad y ordenamiento.”⁴

4 Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas, *Glosario de Términos sobre Asentamientos Humanos*, SEDESOL, México, 1978, p. 9



distrito

senda

nodo

hito

borde

2.1.3 Forma de la ciudad según Kevin Lynch

Para Kevin Lynch existen cinco elementos esqueléticos de la forma de la ciudad:⁵

- **Vialidades o sendas:** Son las rutas principales o secundarias de circulación que utiliza la gente para desplazarse. Una ciudad posee una trama de rutas principales y una red de vecindarios o rutas secundarias. Un edificio tiene varias rutas principales que la gente utiliza para acceder o salir de él. La red de vías urbanas es un entramado de viales para toda la ciudad. Las sendas en un campus universitario con las viales del campus.
- **Distritos:** Una ciudad está integrada por sus barrios, colonias o distritos: centro, parte alta, media, áreas residenciales, demarcaciones ferroviarias, zonas fabriles, suburbios, etc. En algunas ocasiones son diferentes en forma y extensión, y en otras se hallan notablemente amalgamadas en su carácter y no tienen límites distintos.⁶
- **Bordes:** El lindero de un distrito es su borde. Algunos distritos por lo general no tienen bordes diferenciados, sino que aquellos van desapareciendo paulatinamente hasta fundirse con otro distrito.⁷
- **Hitos:** Los rasgos visuales prominentes de la ciudad son hitos. Algunos de estos puntos destacados son grandes y pueden verse desde considerables distancias; otros sólo pueden percibirse desde un entorno cerrado. Los hitos constituyen un elemento importante de la forma urbana, ayudan a la orientación de la gente dentro de la ciudad y a la identificación de una zona. Un buen Hito es un elemento distinto, pero armonioso dentro de su emplazamiento urbano.⁸
- **Nodos:** Es un centro de actividad, de hecho es un tipo de Hito, pero se distingue de éste en virtud de su función activa. un nodo es un centro de actividad diferente, aunque puede ser un hito al mismo tiempo.⁹

Más adelante se identifican los distintos elementos esqueleticos de la forma de la ciudad que se encuentran dentro del área de estudio.

5 Lynch Kevin, *La Imagen de la ciudad*, Gustavo Gili, Buenos Aires, 1974, p.65

6 *Ibíd.*, p. 85

7 *Ibíd.*, p. 74

8 *Ibíd.*, p. 99

9 *Ibíd.*, p. 91



<http://www.flickr.com/search/?w=all&q=religion+catolica&m=text#page=4>

2.1.4 Manifestaciones culturales

En las distintas regiones que tiene nuestro país hay manifestaciones culturales con las cuales se identifica la gente. Son expresiones o productos de un sistema cultural que reflejan las creencias y los valores básicos de sus miembros.¹⁰

Una de las actividades culturales más importantes en México es la fiesta de carácter religioso o cívico. Por lo general está asociada a acontecimientos del calendario católico y de sus representaciones en comunidades urbanas, campesinas e indígenas; y a la conmemoración de episodios históricos nacionales y locales. Dentro de las manifestaciones culturales destaca el turismo religioso. En la actualidad algunas localidades se caracterizan por la visita de turismo religioso, el cual tiene un gran impacto económico.

2.2 Turismo religioso

El turismo religioso es aquel que se da por el desplazamiento de personas fuera del lugar tradicional que habitan de una ciudad a otra, incluso dentro de la misma ciudad, diferenciándose del turismo cultural en que, muchas veces el turismo religioso es entendido como una parte del turismo cultural.¹¹

2.2.1 Definición

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, no importando sexo, credo o status social. En la actualidad, millones de peregrinos anualmente realizan este tipo de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos: cumplir un voto o satisfacer una promesa; pedir algún tipo de beneficio; o dar gracias por un beneficio ya recibido. El turismo religioso representa una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, éste hace viajes repetidos al mismo sitio en un periodo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.¹²

10 Pedraza Gómez Carlos, *Usos turísticos y religiosos en el centro histórico de Morelia: hacia la gestión para la conservación del patrimonio religioso edificado*, Tesis de maestría en arquitectura, UMSNH, México, 2012, p. 46

11 Hernández Benítez, Xavier, Loc. Cit.

12 Secretaría de Turismo, *Turismo Religioso*, [en línea], Disponible en: <http://sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14197/turismorreligios.pdf>, [Fecha de consulta: 07/Mayo/2012]



<http://www.21wonders.es/joomla1.5/la-maravilla/maravilla-cristo>

El tipo de viajes de este sector suele corresponder a estancias cortas, de tres o cuatro días, generalmente coincidentes con fines de semana o puentes. Hay varias posturas respecto a que se incluye dentro de este tipo de turismo, pero en general puede considerarse que abarcar tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones, además, visitas a tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas. Un poco más discutidas son las canonizaciones, visitas a líderes religiosos, congresos eucarísticos, años santos, etc.

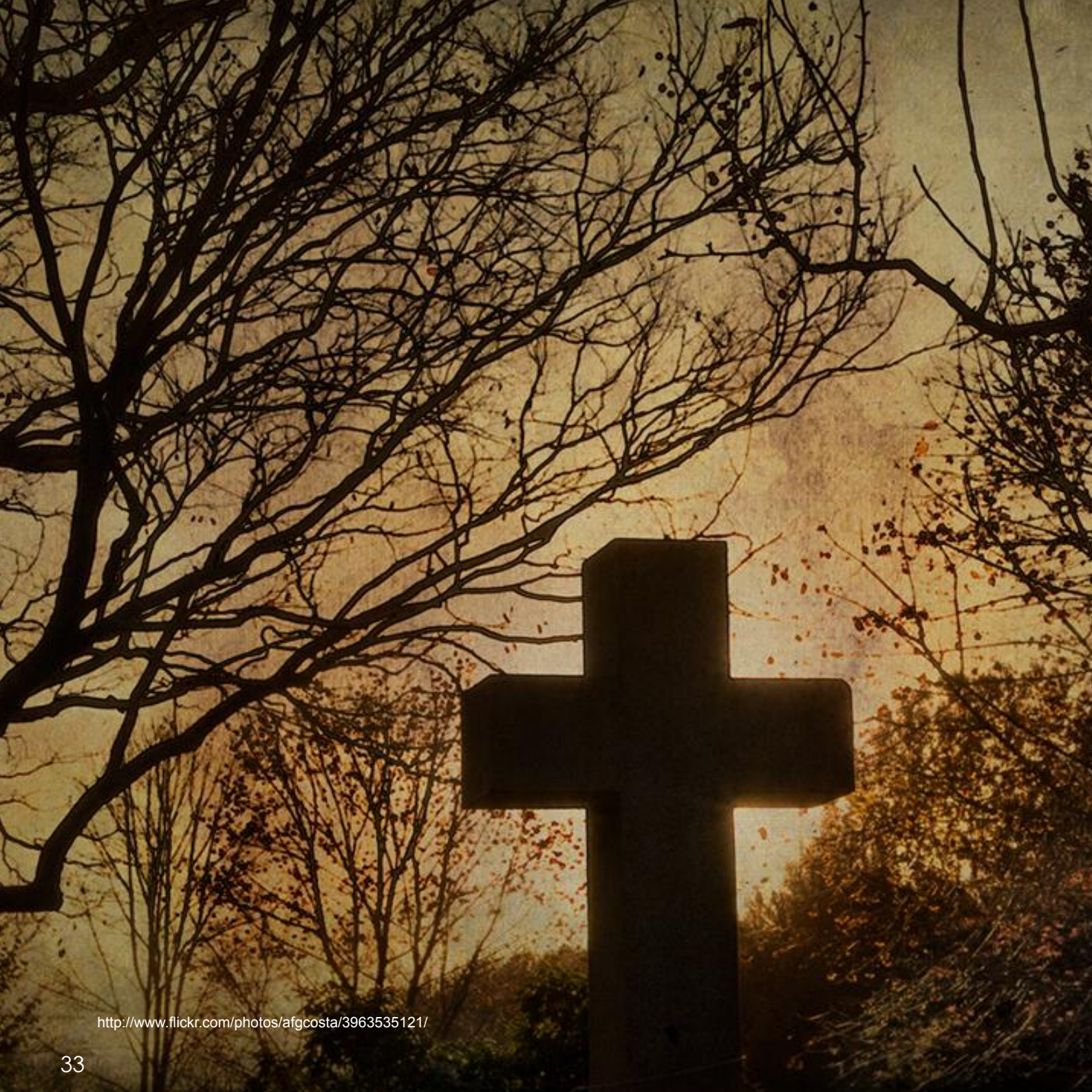
La historia de México está asociada a una intensa y ferviente vocación religiosa, principalmente católica, como resultado del proceso de evangelización y catequización realizado durante la época de la conquista.

Como legado de esta época, tenemos importantes monumentos arquitectónicos como templos y ex conventos en los cuales se generan manifestaciones de fe, que con el paso de los años se han constituido como hitos urbanos y centros de devoción religiosa y fiestas ó ritos locales, a los que acuden personas de distintas clases sociales y diversas regiones de México. El reto es provocar que estas personas prolonguen su estadía en los sitios, ofreciéndoles alternativas de esparcimiento que pueden ir desde las vinculadas con su motivo religioso hasta culturales, deportivas, de naturaleza, de salud, etc.¹³

La oferta de un mito religioso se convierte en un producto turístico muy apetecible para un sector que presenta unos factores muy favorables para su consumo, por una parte debe destacarse que el ritmo demográfico está originando cada vez mayor número de personas jubiladas deseosas de conocer manifestaciones religiosas a la vez que disfrutar del ocio, y, de otra, es preciso recordar que las políticas laborales otorgan mayor disponibilidad de tiempo libre semanal, que en esta sociedad de ocio resulta obligado consumirlo fuera del hogar. En unos y otros casos se ha instalado el gusto social de viajar por viajar, hasta el punto de que quien no viaje puede sentirse un marginado.¹⁴

13 Loc. Cit.

14 Sarasa Andrés José Luis y Cayetano Espejo, *Interacción mito religioso/producto turístico de la imagen urbana de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia)*, Cuadernos de Turismo , nº 18, Universidad de Murcia, España, 2006, p .9



<http://www.flickr.com/photos/afgcosta/3963535121/>

2.3 El impacto del turismo en las comunidades

El turismo, como cualquier actividad humana, produce impactos sobre las comunidades donde se desarrolla. En ocasiones éste no es el factor principal de deterioro de los recursos, pero se ve afectado porque otras situaciones pueden dañar un producto o todo un destino (explosivo crecimiento demográfico, urbanización descontrolada, incompatibilidad de usos del suelo, etc.).

Se considera que el turismo puede afectar tanto las áreas naturales como las construidas y habitadas. Sobre esto último se reconoce que en ocasiones el turismo genera:

- Contaminación arquitectónica: A menudo se ha fracasado al querer integrar la infraestructura de sitios o de lugares turísticos con las características del medio natural, provocándose así "choques" entre el medioambiente construido y el propio de la zona.
- Urbanización y postura: La urbanización responde a los diferentes paisajes, ya se trate de ambientes costeros (lineal), a lo largo de valles y rutas escénicas, en áreas de tierra interior. En ocasiones esto no se respeta e incluso las áreas permanecen mucho tiempo deshabitadas.
- Sobrecarga en la infraestructura: Se manifiesta cuando la intensidad de las visitas supera la capacidad de la infraestructura prevista. Esto a su vez trae aparejado contaminación y posibles consecuencias en la salud, e imagen visual.
- Segregación de residentes locales: La separación espacial de las áreas turísticas del resto del centro turístico o en los alrededores del campo conlleva, en ocasiones, a una segregación social.
- Congestionamiento de tráfico: Esto ha surgido como una de las consecuencias más significativas del desarrollo de algunos centros turísticos. El incremento del congestionamiento de tráfico y sobrecarga de tráfico. Problemáticas asociadas al acceso y número de los estacionamientos.¹⁵

Lo anterior está asociado a la "falta de educación" y al comportamiento de la población local y de los visitantes. La desvalorización o el desconocimiento del lugar o sitio que se visita conlleva muchas veces al maltrato del recurso. Así mismo para el residente la cotidianidad de su convivencia con el recurso muchas veces, puede distorsionar la percepción que éste tiene del verdadero valor del atractivo. Es imposible desvincular un monumento, un sitio arqueológico, etc., de su entorno, del asentamiento donde se ubica y de la sociedad que lo contiene. El desconocimiento de esa realidad ha generado impactos negativos en el recurso y en los lugares donde se han propuesto productos turísticos.¹⁶

2.4 Regeneración de imagen urbana

El concepto de regeneración de imagen urbana corresponde a la serie de acciones de mejoramiento urbano, tendientes a regenerar o revivir un área urbana, sobre todo cuando una fracción del área urbana tiene: "tendencias a cambiar el uso del suelo en un proceso de sucesión urbana que modifica las condiciones, convirtiendo los usos originales en incompatibles con la situación imperante sociocultural. A su vez, la regeneración puede mejorar el deterioro de un área urbana, manejando las posibilidades de regeneración espacial —impidiendo o mitigando— los impactos dentro de una estricta planeación".¹⁷

También se dice que es un proceso que al actuar sobre las causas generales y los factores específicos que dan origen al deterioro, contribuyen al desarrollo de las funciones, así como al mejoramiento de las condiciones del medio ambiente. La regeneración de imagen urbana es pues, un concepto integral, vital y dinámico; "regenerar es generar de nuevo y señala por tanto, un fin no inmediato que se alcanza no con la acción propuesta, sino la puesta en marcha de un proceso. No es una acción aislada que erradica, transpone y oculta un problema que sufre un área urbana, sino un programa integral que debe orientarse a atacar en muchos frentes el fenómeno del deterioro urbano y las causas y factores que lo originan. Una estrategia de regeneración urbana, como proceso dinámico, puede implicar reacciones de rehabilitación, remodelación, renovación, mejoramiento, etc., pero no se limita a ninguna de ellas. Las encuadra en programas que abarcan no sólo lo físico ambiental, sino muy especialmente lo económico y lo social."¹⁸

16 *El Patrimonio Histórico-Cultural Revalorizado en el Marco de un Desarrollo Sustentable del Turismo*, [Fecha de consulta: 20/Febrero/ 2012.], Disponible en: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm

17 Camacho Cardona, Mario, *Diccionario de Arquitectura y Urbanismo*, Trillas. México, 1998, p.140

18 Jiménez Rangel Elder Sebastián, (28/Junio/2012), Regeneración urbana, *Crónica, el diario de Loja*, [en línea], Disponible en: <http://www.cronica.com.ec/index.php/opinion/20447-regeneracion-urbana.html>, Fecha de consulta: 19/Febrero/2012

La eficiencia de la regeneración urbana es lógicamente el objetivo de cualquier sistema de gestión de estas políticas públicas. Lamentablemente, no es posible encontrar una definición comúnmente aceptada de lo que significa esa eficiencia. De hecho, los objetivos enunciados o implícitos de distintos programas muestran que son posibles, e incluso deseables, perspectivas diversas sobre el problema a tratar y sobre la “visión” de futuro a alcanzar: desde una perspectiva centrada en el mercado, que considera el deterioro del barrio como el síntoma que refleja un fallo en los mercados (inmobiliario, de trabajo, de oferta de servicios...) hasta una perspectiva más abstracta de “reconciliar” y devolver el barrio al resto de la ciudad, con la que se reconoce de alguna manera explícitamente un respeto a “ser diferente”, a lo heterogéneo, y se intenta establecer una línea delimitadora entre heterogeneidad y exclusión, o entre integración y homogeneidad.

La regeneración de imagen urbana es un proceso que, integrando aspectos relacionados con el medio ambiente, lo físico-urbano, lo social y lo económico, plantea alternativas para mejorar la calidad de vida de la población de un sector de una ciudad o de ella en general. Comúnmente se emplea a la obra física como el catalizador de una transformación que apunta a promover mejoras integrales dentro de áreas deterioradas.

Los espacios deteriorados de una ciudad demandan cambios que se constituyan en verdaderas transformaciones integrales. Estas transformaciones no se pueden alcanzar con obras o proyectos aislados o que no formen parte de una estrategia que vaya más allá de una intervención y que apunte a promover mejoras definitivas.

La regeneración de imagen urbana es una herramienta que ha demostrado ser eficiente y que se ha constituido, para varias ciudades, en proyecto de punta de lanza de procesos que han alcanzado logros tales, que superan las expectativas originales. Por último, es responsabilidad de las autoridades detener el deterioro de las zonas de la ciudad que administran, y de la ciudadanía, apoyar e impulsar este tipo de intervenciones.¹⁹



<http://www.flickr.com/search/?q=casa%20mexicana>

2.5 Casos análogos

A continuación se revisarán casos análogos con el fin de analizar las acciones aplicadas en un mejoramiento de imagen, y posteriormente retomarlas para el proyecto de regeneración de imagen urbana.

“Mejoramiento de imagen urbana, avenida Manuel Villalongín, Puruándiro, Mich”.

Tesis para obtener el título de arquitecto, presentada por: Cindy Guzmán Guiza, Rocío León González, Julissa Ibarra Ramos, UMSNH, Morelia, Diciembre 2008.

La elección de la calle Manuel Villalongín para el mejoramiento de su imagen urbana, fue principalmente porque es una de las avenidas más importantes de la ciudad, es la entrada principal a Puruándiro, y una de las calles más transitadas al ser el lugar donde llegan la mayoría de los transportes públicos, además de que la calle Manuel Villalongín se está transformando en un corredor comercial. Todos estos factores provocan cambios y alteraciones que deterioran la imagen de la calle. Por lo que se consideró importante su mejoramiento al ser la primera impresión que se tiene de la ciudad, y porque es el punto de partida para el mejoramiento no sólo de la calle principal, sino para el resto de Puruándiro.

Los puntos principales que se plantearon para lograr una mejora de imagen urbana son:

- Proteger y restaurar las edificaciones con valor histórico.
- Ordenar la cromática de las edificaciones de acuerdo con la gama de colores adecuados a la zona.
- Proteger la vegetación, así como adecuar aquellas que salgan de contexto.
- Eliminación de factores que agredan la imagen urbana.
- Mejorar los aspectos básicos de infraestructura con elementos que no contaminen la imagen urbana, como cableado subterráneo, alumbrado adecuado al carácter y la escala del lugar.
- Ordenar la señalización comercial de las edificaciones.
- Colocación de mobiliario adecuado al espacio, función y de la imagen urbana.
- Mejora de pavimentos.

Mejoramiento de imagen urbana, avenida Manuel Villalongín, Puruándiro, Mich.

Actual



Propuesta



“Mejoramiento de Imagen Urbana del Centro Histórico de Copándaro de Galeana, Mich”.

Tesis para obtener el título de arquitecto, presentada por: Elena del Carmen Anguiano Chávez y Alejandro González Equihua, UMSNH, Morelia, Enero 2008.

La elección del centro histórico para el mejoramiento de su imagen urbana, fue principalmente por ser el primer cuadro de la localidad, el cual es uno de los puntos donde se encuentran edificios con valor histórico, arquitectura monumental o arquitectura relevante (edificaciones con menor escala). Con los cambios que se han presentado en el uso de suelo de Copándaro, la transformación y alteración de las diferentes edificaciones del centro histórico, han sido producto entre otras cosas, de las formas actuales de comercialización, que integran tanto comercio formal e informal, situaciones sociales. Otro elemento a analizar en dicho proyecto es la concentración de vehículos que incrementa la contaminación, además de repercutir en el mantenimiento de los espacios urbanos, también la presencia excesiva de anuncios publicitarios. todos estos factores provocan cambios y alteraciones que deterioran la imagen del centro.

Los puntos principales que se plantearon para lograr una mejora de imagen urbana son:

- Conservación y cuidado de las edificaciones con valor patrimonial.
- La aplicación de la gama de colores se hará de acuerdo a los antecedentes cromáticos.
- La señalización comercial de las edificaciones de acuerdo al reglamento de tránsito.
- Mejora de pavimentos.
- Características de arbolamiento.
- Contaminación por cableado aéreo.
- Diagnóstico de tipo de edificación y estado de la misma, con levantamiento fotográfico.

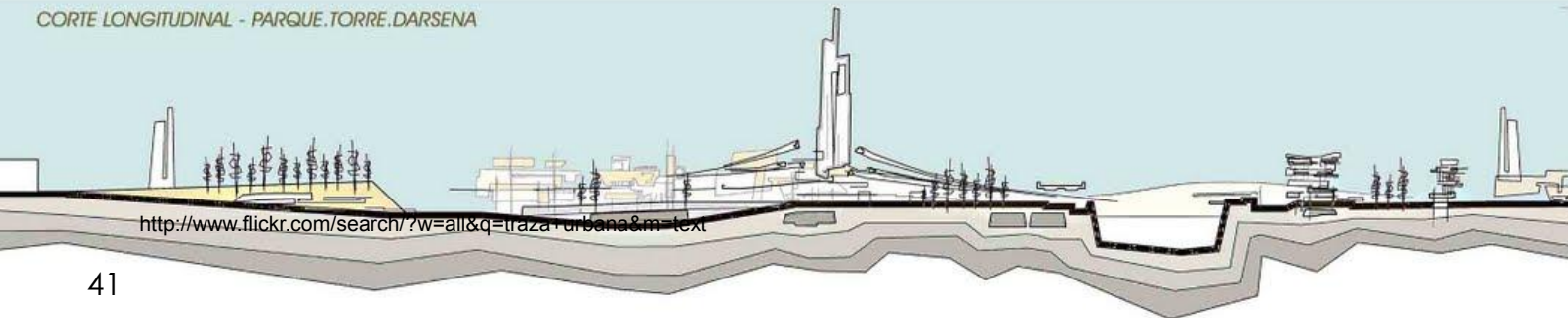
* Las imágenes de la tesis son ilegibles.



LA PROPUESTA INTENTA **RECUPERAR LA HUELLA DEL FERROCARRIL TEJIENDO NUEVAMENTE LOS ESPACIOS** QUE HAN PERDIDO A LO LARGO DEL TIEMPO SU CALIDAD Y QUE FUNCIONAN COMO BURBUJAS AISLADAS Y DESCONECTADAS. LA INTENCION PRIMERA ES LA DE FUNDAR EL **PASEO DEL BICENTENARIO**, QUE SE **EXTIENDE DESDE LA BOMBONERA HASTA EL MONUMENTO DE LAS NEREIDAS** Y SE DESPLIEGA EN UNA DE SUS RAMAS HACIA EL **PARQUE LEZAMA**, ESPACIO ESTE, QUE EN SU SECUENCIA BUSCA SER EL **CENTRO DEL PROYECTO**, CONTINUANDO **LA BARRANCA Y SU TENSION HACIA EL RIO** Y GENERANDO UN FIJELLE EN EL QUE SE POTENCIA LA DIRECCION CIUDAD-COSTA, PARA LOGRARLO SE TRATA DE GENERAR NUEVOS FRENTES URBANOS MEDIANTE EL COMPLETAMIENTO DE LA TRAMA DISREGGADA Y LA COSTURA POR MEDIO DE LOS ESPACIOS ABIERTOS, QUE SON EL EJE PRINCIPAL DE LA INTERVENCION.

PLANTA GENERAL DEL PROYECTO

CORTE LONGITUDINAL - PARQUE TORRE DARSENA



<http://www.flickr.com/search/?w=all&q=traza+urbana&m=text>

2.6 Criterios básicos de la imagen

Difícilmente un medio urbano puede cumplir con todos los criterios normativos del diseño, por lo que se deberá pugnar porque el espacio urbano satisfaga el mayor número de ellos, en función de lograr una imagen urbana lo más nítida y vigorosa posible. Los criterios normativos que se deben considerar son los siguientes:

- **Comodidad:** clima, ruido, contaminación, e imagen visual.
- **Diversidad** de sensaciones y de medios como prerequisite para ofrecer al habitante que escoja el de su preferencia.
- **Carácter e identidad:** El carácter y la identidad están determinados por uno o varios de los elementos que conforman el paisaje. Estos proyectan una sensación especial que se define mediante su:
 - Variedad
 - Continuidad
 - Claridad
 - Proporción adecuada
 - Dinamismo
 - Elegancia
 - Cordialidad
 - Estilo
- **Legibilidad espacial:** un medio urbano bien logrado podrá orientar a sus habitantes en el pasado, podrá hacerlos comprender mejor el presente, podrá advertirles de las esperanzas o peligros que se presentaran en el futuro.
- **Sentido de orientación:** claro sistema de circulación y señalamiento adecuado, que simplifiquen posibles confusiones.
- **Medio urbano significativo:** si sus partes visuales, además de estar relacionadas unas con otras en el tiempo y espacio, se relacionan con aspectos de la vida, actividad funcional, estructura social, patrones políticos y económicos, valores humanos y aspiraciones, y carácter individual e idiosincrasia de la población.²⁰

Más adelante se retoman estos conceptos para el desarrollo del proyecto aquí planteado.

2.7 Instrumentos jurídicos

Las normas que deben ser tomadas para poder realizar una regeneración de imagen urbana, se localizan en documentos oficiales de los distintos niveles y órganos de gobierno, por lo que se señalan a continuación:

ÁMBITO ESTATAL

Código de Desarrollo Urbano del Estado de Michoacán

Tiene por objeto fijar las normas básicas para planear la fundación, conservación, mejoramiento y crecimiento de los centros de población.

Artículo 2.- Se declara de utilidad pública: 1. la fundación, conservación, mejoramiento y crecimiento de los centros de población.

Artículo 9.- Para los efectos de esta ley, se entiende por:

Conservación.- La acción tendiente a mantener el equilibrio ecológico y preservar el buen estado de la infraestructura, equipamiento, vivienda y servicios urbanos de los centros de población, incluyendo sus valores históricos y culturales.

Mejoramiento.- La acción tendiente a reordenar o renovar las zonas de incipiente desarrollo o deterioradas, física o funcionalmente de un centro de población.

Artículo 12.- Es competencia del titular del ejecutivo del Estado:

1.- Establecer las políticas de ordenación y regulación en la planeación, fundación, conservación, mejoramiento y crecimiento de los centros de población en el Estado.

Artículo 50.- Los programas parciales ordenan y regulan un área específica, precisando la zonificación y determinando las acciones de conservación, mejoramiento o crecimiento.

Artículo 103.- El mejoramiento es la acción tendiente a reordenar o renovar las zonas de incipiente desarrollo o deterioradas, física o funcionalmente de un centro de población,

ÁMBITO MUNICIPAL

Programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población, San Juan Nuevo, Mich.

Mejoramiento. Las políticas de mejoramiento, engloban las acciones que permitan abrir los patrones aislados de desarrollo urbano tan desiguales que existen dentro de la cabecera municipal, a través de una reestructuración administrativa en el ramo de desarrollo urbano, reserva territorial y medio ambiente, así como el desarrollo de programas, subprogramas, reglamentos de infraestructura, equipamiento y prestación de servicios públicos de mayor impacto socioeconómico, que permitan en su conjunto elevar la calidad de vida de la población, coadyuvando a garantizar la sustentabilidad del medio físico natural y transformado de San Juan Nuevo, Mich.

El establecimiento de la política de mejoramiento, tiene como finalidad buscar la renovación de zonas urbanas existentes ya por deterioro físico o funcional o bien por falta de atención en el desarrollo de las mismas.

ÁMBITO LOCAL

Reglamento de construcción y de los servicios urbanos de Morelia.

Normas de desarrollo urbano, capítulo 1.- contexto urbano. Sección 2ª.

Imagen urbana.

Sección segunda, imagen urbana

La imagen urbana de la ciudad es el aspecto físico que presenta, el que está constituido por elementos naturales y artificiales dando lugar a un medio agradable, el cual genera en la persona una imagen que le servirá para una mejor orientación y desplazamiento dentro de la ciudad, permitiendo a su vez la identificación con los elementos que forman la memoria histórica.

En lo referente a las zonas típicas, la Secretaría de Desarrollo Urbano Obras Públicas Centro Histórico y Ecología, a través de su Departamento de licencias de Construcción, aprobará o rechazará los proyectos referentes a estas zonas considerando el estilo arquitectónico predominante de la zona típica.

2.8 Reflexiones

Dentro de este apartado se da a conocer la definición de imagen urbana y de qué manera se encuentra estructurada.

La ciudad se encuentra conformada por distintos elementos, tales como son las sendas (rutas de desplazamiento), distritos (barrios, colonias, etc.), bordes (lindero entre distritos), hitos (elementos que sirven de referencia) al igual que los nodos, esto dicho por Kevin Lynch.

Dentro de una ciudad existen también las manifestaciones culturales, dentro de las cuales podemos encontrar el turismo religioso el cual beneficia en gran parte a la economía de la ciudad, mas sin embargo es también un factor importante para el deterioro de la imagen urbana.

Es por tal razón que nace la necesidad de una regeneración de imagen urbana, en la cual se contemplan diversos puntos incluidos, entre ellos, el mejoramiento de la imagen de una localidad, tomando en cuenta que existen diversas normas que se tienen que cumplir para lograr una buena mejora de la imagen, así como también tomar en cuenta los diversos proyectos similares para tomarlos como referencia.

Capítulo 3

contexto

Michoacán



San Juan Nuevo
Parangaricutiro



Nuevo
Parangaricutiro

3.1 Datos geográficos del municipio

3.1.1 Localización

El Municipio de Nuevo Parangaricutiro, se localiza al Oeste del Estado de Michoacán, sus coordenadas geográficas son: 19° 25' latitud norte y 102° 08' de longitud Oeste y se encuentra a una altura de 1,880 msnm. Limita al Norte con el municipio de Uruapan, al Sur con Parácuaro y al Oeste con Tancítaro. Su distancia a la capital del Estado (Morelia, Mich.) es de 135 km.²¹

²¹ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *Información Nacional, por entidad federativa y municipio*, [en línea], (Fecha de publicación: 2010), Aguascalientes: INEGI, Disponible en: www.3.inegi.org.mx/sistemas/méxicocifras/default.aspx?e=16, [Fecha de consulta: 23/ Octubre/2012]



<http://www.flickr.com/search/?w=all&q=pintura+clima&m=text>

3.1.2 Extensión

La superficie total del municipio es de 23,484.5 Has., que representan el 0.4% de la superficie del Estado.²²

3.1.3 Orografía

Su relieve lo constituye el eje volcánico transversal, el volcán Paricutín y los cerros: Prieto, Chino, Cutzato, el cerro de la Alberca y el cerro de la Chimenea.

3.1.4 Hidrografía

Su hidrografía está constituida por el río “Los conejos” y el manantial del mismo nombre.

3.1.5 Principales ecosistemas

Los ecosistemas que coexisten en el municipio son el bosque de coníferas principalmente el pino, encino, oyamel y algunos arbustos de distintas clases; se desarrolla una fauna compuesta por venados, tejones, conejos, ardillas, aves como la gallina de monte, la torcaza y la chachalaca.²³

3.1.6 Clima

Su clima es templado húmedo con abundantes lluvias en verano, cuenta con una temperatura mínima que oscila en los 10 °C y la máxima en los 22°C y su precipitación pluvial es de 1300 mm anuales.²⁴

22 Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *Anuario estadístico, Michoacán de Ocampo 2008*, Tomo II, Medio ambiente, Superficie total por municipio según tipo de superficie, INEGI, Michoacán, 2008, p. 104

23 INEGI, Loc. Cit.

24 Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias, *Caracterización edafológica del área productora de aguacate de Michoacán*, INIFAP, Michoacán, 2007, pp. 46-47

Estos aspectos físicos propiciaron que los primeros pobladores que habitaron este lugar,* siguieran empleando materiales de la región que usaban sus antecesores, pues respondían a los fenómenos climáticos del sitio, trayendo consigo en un inicio del restablecimiento de este municipio, una tipología arquitectónica típica y tradicional de los poblados pertenecientes a la meseta purépecha, cuya característica distintiva, eran los techos muy pronunciados que permitían un rápido desalojo del agua. Otra particularidad de este tipo de arquitectura fue el empleo de la madera, la cual les proporcionaba protección a las condiciones climáticas de la localidad. Esa tipología en sus viviendas les brindó una imagen urbana homogénea y por lo tanto ordenada, contrario a lo que sucede en tiempos actuales, puesto que las nuevas tecnologías, las nuevas tendencias arquitectónicas y la exclusión de los sistemas constructivos tradicionales, han propiciado que la imagen urbana de San Juan Nuevo Parangaricutiro vaya perdiendo homogeneidad y por lo tanto se haya vuelto heterogénea.



Traza urbana inicios de San Juan Nuevo, H. Ayuntamiento

3.2 Antecedentes Históricos

El municipio de Nuevo Parangaricutiro surge primeramente como congregación de pueblos de indios, la cual se remonta al primer tercio del siglo XVI, entre 1530 y 1535, época en que los misioneros franciscanos fundaron otros pueblos en los alrededores de Tancítaro. Es a Fray Juan de San Miguel, miembro de la Segunda Audiencia encabezada por el Ilustre Don Vasco de Quiroga, a quien se le atribuye la fundación de Nuevo Parangaricutiro. El sitio elegido fue un pequeño llano o meseta, al sur de Angahuan y al este de Zirosto, en ese entonces cabecera de estos pueblos, incluido el pequeño Zacán, ubicado en la falda del cerro bajo. En el primer tercio del siglo XIX, el hecho más relevante es el establecimiento del municipio de Parangaricutiro, en diciembre de 1831.²⁵

Entre los acontecimientos de mayor relevancia sucedidos en el entonces Parangaricutiro es la destrucción de este municipio por la invasión de lava del volcán Parícutín y el 7 de agosto de 1944 se decreta su desaparición, volviéndose a restablecer como municipio el 8 de agosto de 1950²⁶ con el nombre de Nuevo Parangaricutiro y cuya cabecera municipal es San Juan Nuevo Parangaricutiro. En esta localidad se venera la imagen del Señor de los Milagros desde el 14 de septiembre de 1597²⁷ la cual es de suma importancia entre sus pobladores e incluso visitantes ya que se le atribuyen acciones y hechos milagrosos lo que genera un arraigo de fe notable entre ellos. A partir del evento del Parícutín y la restitución del municipio, esta población recibe turistas que tienen especial interés en visitar al templo del Señor de los Milagros y las ruinas del viejo municipio.

25 Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, *Los Municipios de Michoacán, Colección: Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México*, INAFED, Michoacán, 2010, pp. 278-279

26 Anguiano Contreras, José, *Antología Histórica De Un Pueblo*, San Juan Nuevo Parangaricutiro, Michoacán, 2008, pp.10-13

27 "Programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población de San Juan Nuevo Parangaricutiro, Michoacán", Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo, Morelia, Mich., 10 de noviembre de 2011, Tomo CLII, Núm. 98, Quinta sección, p. 10. [Fecha de consulta: 8 Mayo 2012], Gobierno del Estado de Michoacán. Disponible en: http://www.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=2811&Itemid=1294.

El restablecimiento de esta localidad sobre un terreno que relativamente es plano les permitió realizar una traza ortogonal la cual conserva rasgos característicos de los pueblos de Michoacán en los que generalmente se ven los edificios con mayor importancia dentro de sus centros urbanos como lo son los edificios administrativos y religiosos además lo plano del terreno en el que se asienta la traza urbana de San Juan Nuevo Parangaricutiro, permiten que su perfil se observe más horizontal que vertical. El hito y nodo de mayor importancia en esta localidad es el Templo del Señor de los Milagros siendo tan representativo e influyente en la imagen urbana de esta localidad que para los pobladores y turistas hablar de San Juan es referirse a ese templo religioso.

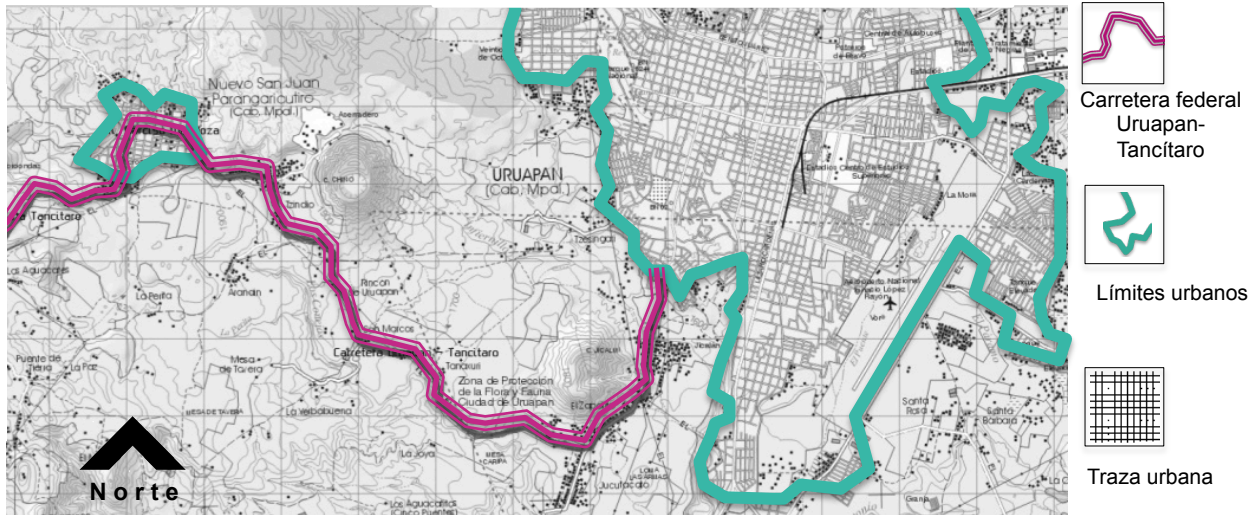


Templo del Señor de los Milagros - San Juan Nuevo

3.3 Cabecera municipal

La cabecera municipal de Nuevo Parangaricutiro se encuentra emplazada sobre la ex hacienda Los conejos que era perteneciente al municipio de Uruapan del Progreso antes de la erupción del Parícutín. Al ocurrir este evento los pobladores de San Juan se ubicaron sobre este sitio localizado a 30 km del territorio original y denominaron a su nueva cabecera como San Juan Nuevo Parangaricutiro cuyo acceso principal es sobre la carretera Uruapan-Tancitaro y se prolonga sobre la Av. Narciso Mendoza que funciona como libramiento de esta localidad. (Mapa 3.1)

Mapa 3.1 Ubicación cabecera municipal



Fuente: INEGI. Carta Topográfica. Uruapan E13B39

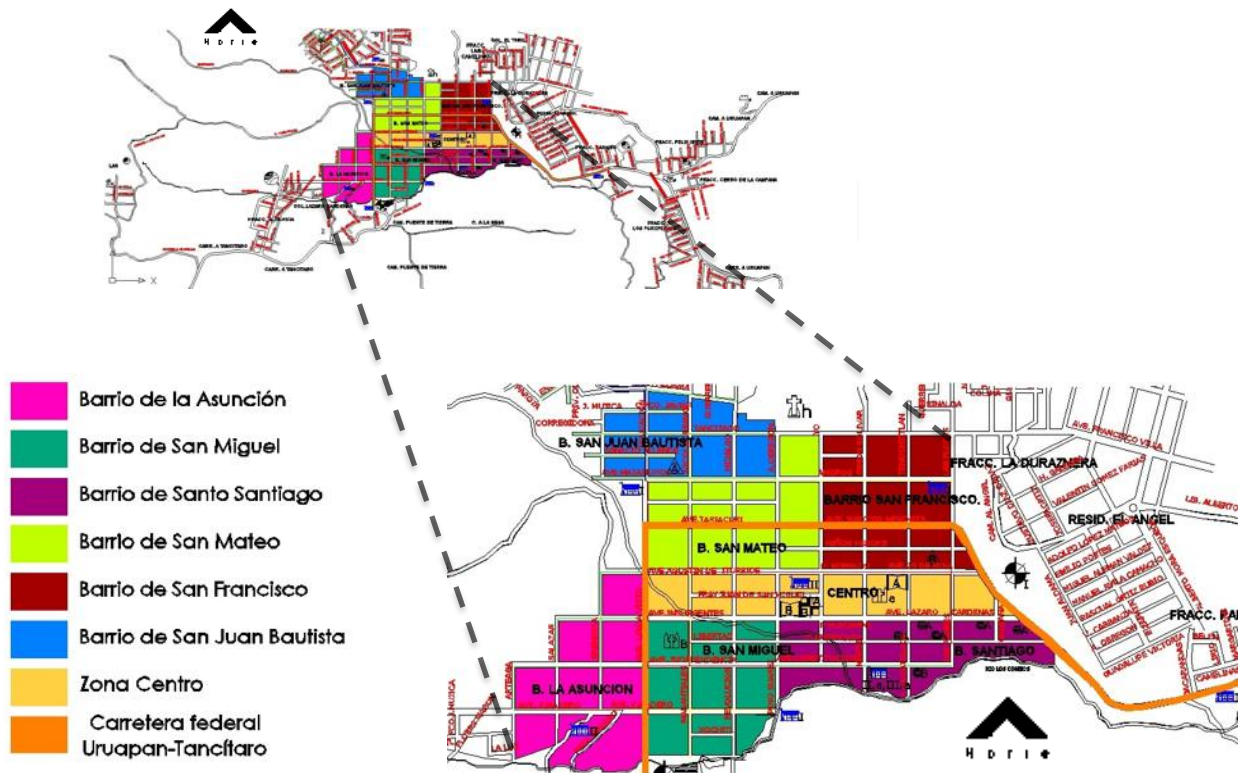
Elaborado por: Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar •
Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez

3.3.1 Análisis del contexto Urbano

Recordando los cinco elementos esqueléticos de Kevin Lynch de la forma de la ciudad, mencionamos como parte del análisis del contexto urbano de San Juan Nuevo Parangaricutiro a los Barrios o Distritos que integran a esta cabecera municipal cuyo total son 6: el Barrio de San Francisco, San Mateo, La Asunción, San Miguel, San Juan Bautista y Santo Santiago.²⁸ (Mapa 3.2)

El resto de los elementos esqueléticos no se mencionan aquí ya que en el capítulo 4 se hablan de ellos más a detalle.

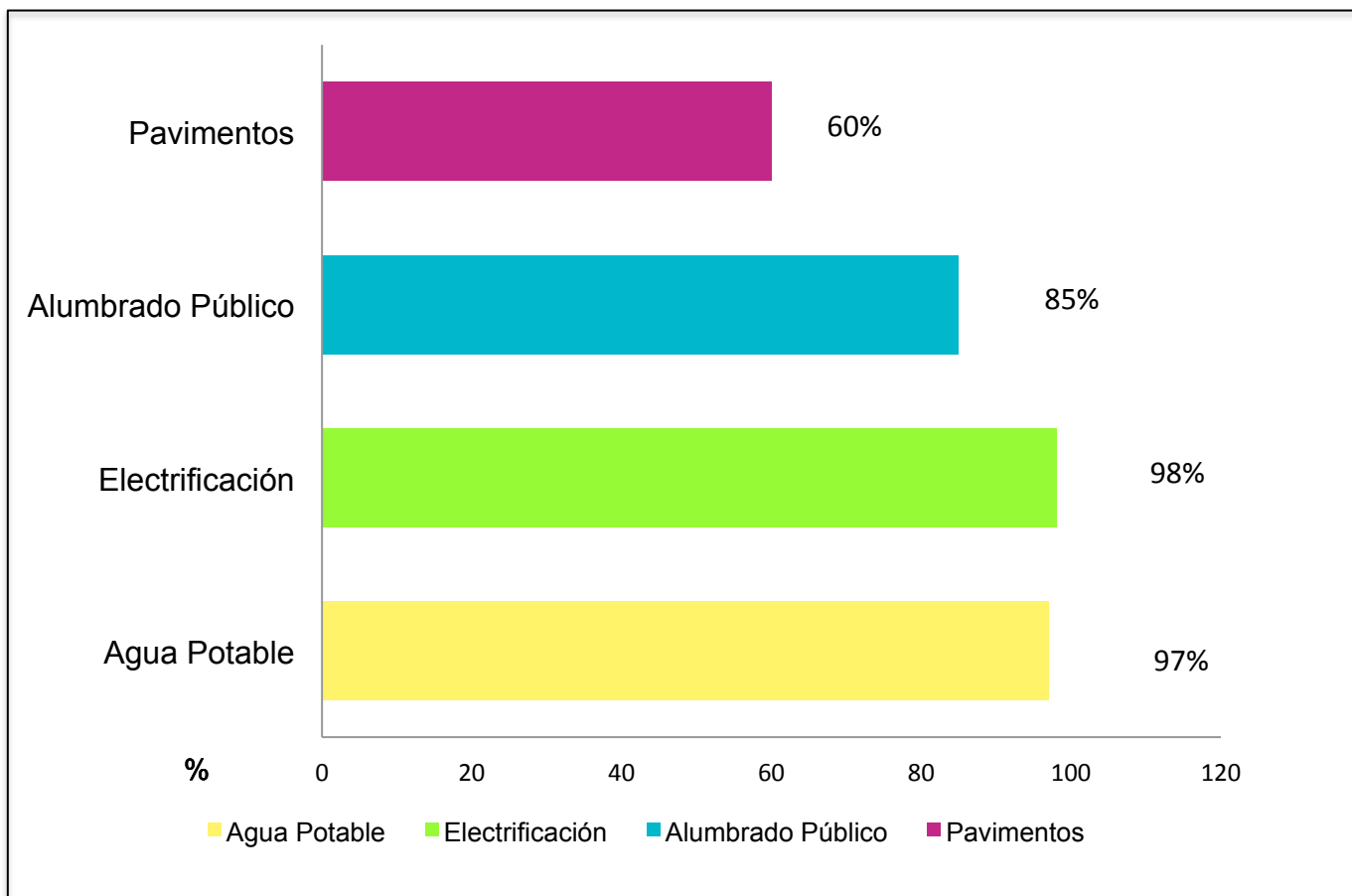
Mapa 3.2 Localización de distritos o barrios



Elaborado por: Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez

Dentro de su traza a orillas de esta población se localiza el río de Los conejos. El rango de pendientes sobre el que se sitúa la traza urbana de San Juan Nuevo Parangaricutiro va del 0 al 3% y cuenta con la siguiente infraestructura: (Gráfico 3.1)

Gráfico 3.1 Infraestructura de San Juan Nuevo Parangaricutiro, 2011.



Fuente: Borrador del Programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población de San Juan Nuevo Parangaricutiro, Michoacán, cuadro VII.IX."a", 2011

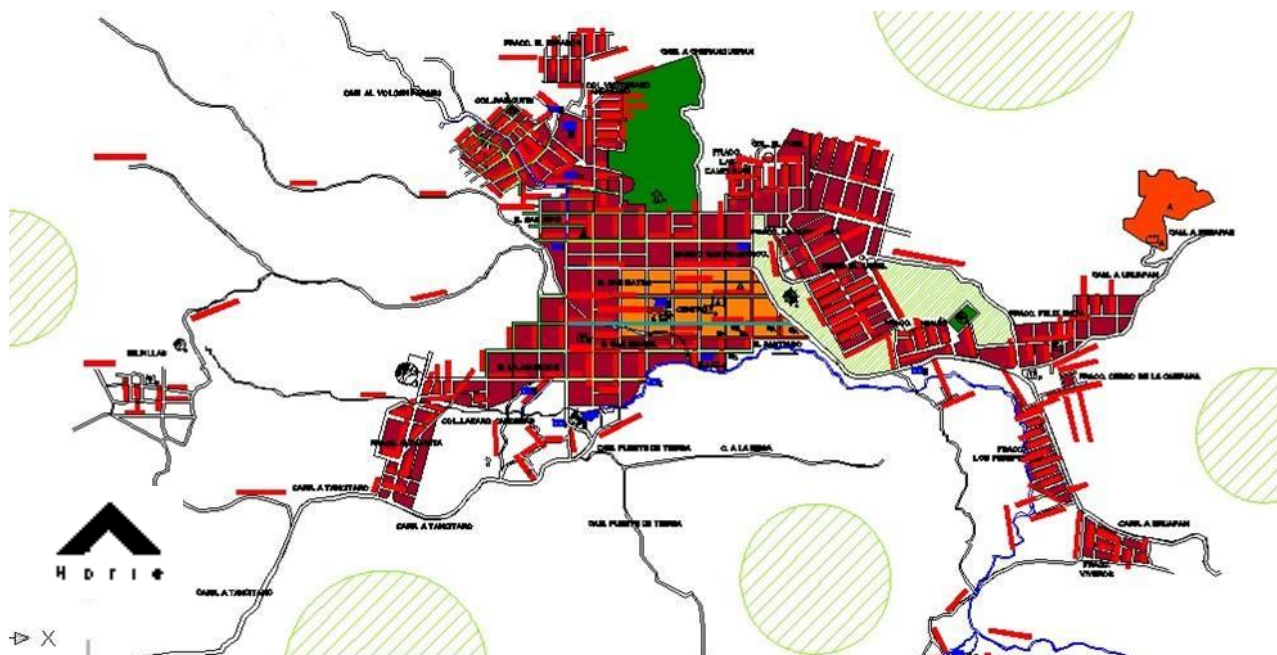
Equipamiento urbano de San Juan Nuevo Parangaricutiro, 2011

		C A N T I D A D		
		FEDERALES	PRIVADAS	
EQUIPAMIENTO URBANO	EDUCACIÓN	PREESCOLAR	4	
		PRIMARIA	3	1
		SECUNDARIA	1	1
		MEDIO SUPERIOR	4	
	CULTURA	C A N T I D A D		
		CASA DE CULTURA	1	
		BIBLIOTECA (S)	2	
	AUDITORIO MPAL.	1		
	SALUD	C A N T I D A D		
		CLÍNICA DEL IMSS	1	
UNIDAD BÁSICA DE REHABILITACIÓN DIF	1			
COMERCIO	CANTIDAD			
	MERCADO MPAL.	0		
MERCADO DE DULCES Y ARTESANÍAS (INFORMAL)	1			
ABASTO	C A N T I D A D			
RASTRO MPAL.	1			
COMUNICACIONES	C A N T I D A D			
	CARRETERA FED.	1 (URUAPAN-TANCITARO)		
	AGENCIA DE CORREOS	1		
	UNIDAD REMOTA TELMEX	1		
TRANSPORTE	CANTIDAD			
	SITIOS DE TAXI	3		
	CAMIONES URBANOS	2		
	TRANSPORTE FORÁNEO INTRAMUNICIPAL	20 CAMIONES		
RECREACION	C A N T I D A D			
	PLAZA PPAL.	1		
	PARQUE ZOOLÓGICO	1 (DENOMINADO "MANANTIAL DE LOS CONEJOS")		
	TEMPLO	1		
ADMON. PÚBLICA	CANTIDAD			
	DELEGACIÓN ESTATAL PGJ	1		
	TRANSITO Y MINISTERIO PÚBLICO	1		
PRESIDENCIA MPAL.	1			
SERV. URBANOS	C A N T I D A D			
	GASOLINERA (S)	2		
	CEMENTERIO	1		
TIRADERO DE BASURA	1			

Fuente: Borrador del Programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población de San Juan Nuevo Parangaricutiro, Michoacán, cuadro VII.IX."a", 2011

Uso de Suelo:
Sobresalen los usos habitacional, comercial y los destinados a la industria y servicios.
(Mapa 3.3)

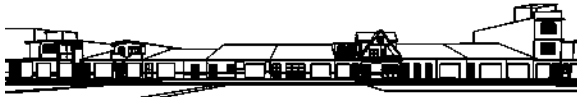
Mapa 3.3 Uso de suelo



Fuente: Borrador del Programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población de San Juan Nuevo Parangaricutiro, Michoacán, cuadro VII.IX."a", 2011

Elaborado por: Yuritzí Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez





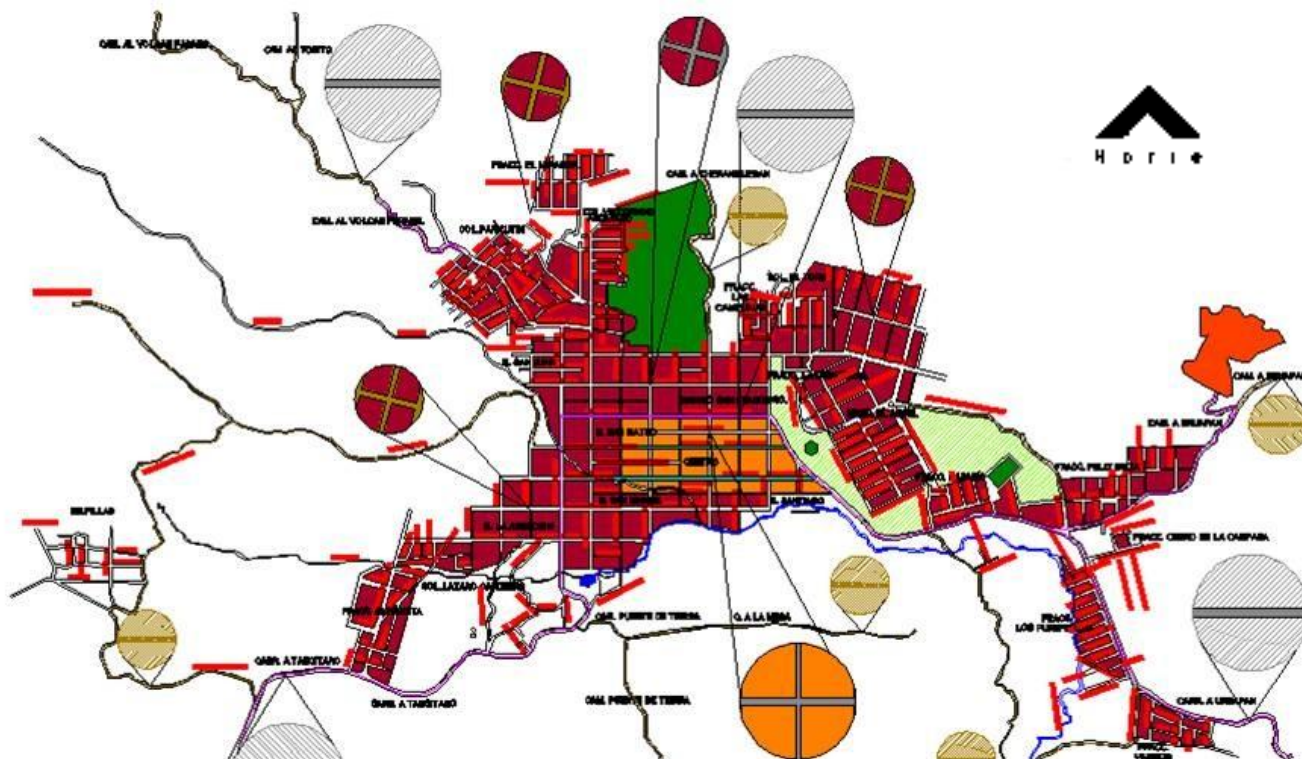
El perfil urbano de San Juan Nuevo tiende más a lo horizontal que a lo vertical, pues sus edificaciones en altura son homogéneas, ya que la mayoría de ellas no exceden de los dos pisos y en las que sí lo hacen como es el caso de tres edificaciones que alcanzan una altura máxima de 12.80 m. aproximadamente de ahí otras 2 alcanzan los 10 m., tres son de 9 m. aproximadamente y finalmente dentro de su traza como edificio más significativo en altura, se encuentra el templo del Señor de los Milagros el cual alcanza en sus torres una altura máxima de 40 m. aproximadamente.

En su fisonomía existe el predominio de volúmenes simples (prismas rectangulares), fachadas planas, el uso del vano rectangular en ventanas, uso de cubiertas inclinadas a dos o cuatro vertientes en la mayoría de sus edificaciones predominando también en ellas el uso del tabique pues en general los inmuebles se encuentran en obra negra, generando que en este sitio no exista un estilo arquitectónico definido pero sí un carácter e identidad ya que como comenta Bazant estos están determinados por uno o varios elementos que conforman el paisaje y en este caso dicho paisaje refleja plenamente una arquitectura desordenada, ya que no proyecta las sensaciones espaciales que Bazant define como continuidad, claridad, proporción adecuada, dinamismo, elegancia ni cordialidad, con lo que se llega a la conclusión de que el carácter de la imagen urbana de San Juan Nuevo Parangaricutiro es caótico y por tanto necesita de una regeneración de imagen urbana.

Vialidades:

Una ciudad posee una trama de rutas principales y una red de vecindarios o rutas secundarias y en el caso de San Juan Nuevo Parangaricutiro la red de vías urbanas tienen las siguientes características: (Mapa 3.4)

Mapa 3.4 Estructuras de sendas o vialidades



Fuente: Borrador del Programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población de San Juan Nuevo Parangaricutiro, Michoacán, cuadro VII.IX."a", 2011

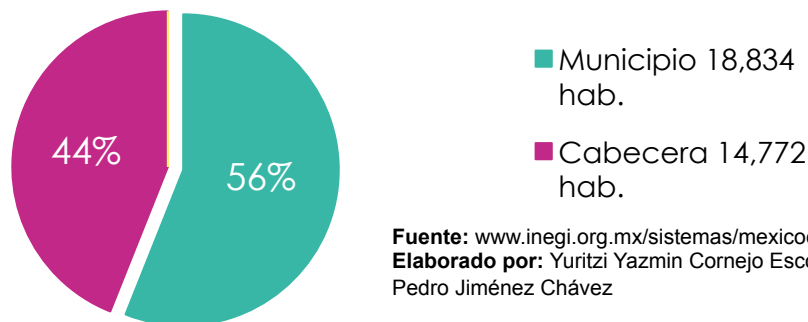
Elaborado por: Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez



3.3.2 Población y Turismo

De acuerdo al censo de población y vivienda INEGI 2010 la población total del municipio de Nuevo Parangaricutiro es de 18,834 habitantes de los cuales se registra en su cabecera municipal un total de 14,772 personas (Gráfico 3.2); De esta suma 6,234 habitantes son económicamente activos y 4,619 son económicamente inactivos.²⁹

Gráfico 3.2 Población total de Nuevo Parangaricutiro y su Cabecera Municipal



Fuente: www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=16
Elaborado por: Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez

Sus principales rubros económicos son la explotación forestal, la agricultura, la ganadería, la industria en producción de muebles finos, el comercio y el turismo;³⁰ éstos dos últimos son de suma importancia para los pobladores de esta localidad ya que se recibe una cantidad considerable de visitantes que provienen de diversos puntos del país e incluso del extranjero llegando a registrarse afluencias de hasta 70 mil turistas en fechas festivas.³¹ La asistencia de turistas a San Juan Nuevo Parangaricutiro, principalmente es con el objetivo de visitar al templo del Señor de los Milagros ya sea para saldar penitencias o realizar nuevas peticiones, por lo que en esta población prácticamente todo el año se tiene presencia de éstos aumentando su número sustancialmente los fines de semana como lo afirmó el Sr. Juan Aguilar Guerrero artesano y comerciante de este lugar.³²

Es de recalcar, que aunque el mismo gobierno publicó en su página electrónica que la principal actividad económica está relacionada con los rubros económicos que se mencionaron anteriormente, la derrama económica obtenida producto de los visitantes al recinto religioso puede ser considerada como el principal sustento de la población, enfocada principalmente a la venta de alimentos, artesanías y otros tipos de recuerdos, productos que el visitante compra cada domingo del año, manteniendo una dinámica turística mas o menos regular.³³

29 Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, XIII Censo de Población y Vivienda INEGI 2010, [Fecha de consulta: 01-05-12], Disponible en: www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=16

30 INEGI, Loc. Cit.

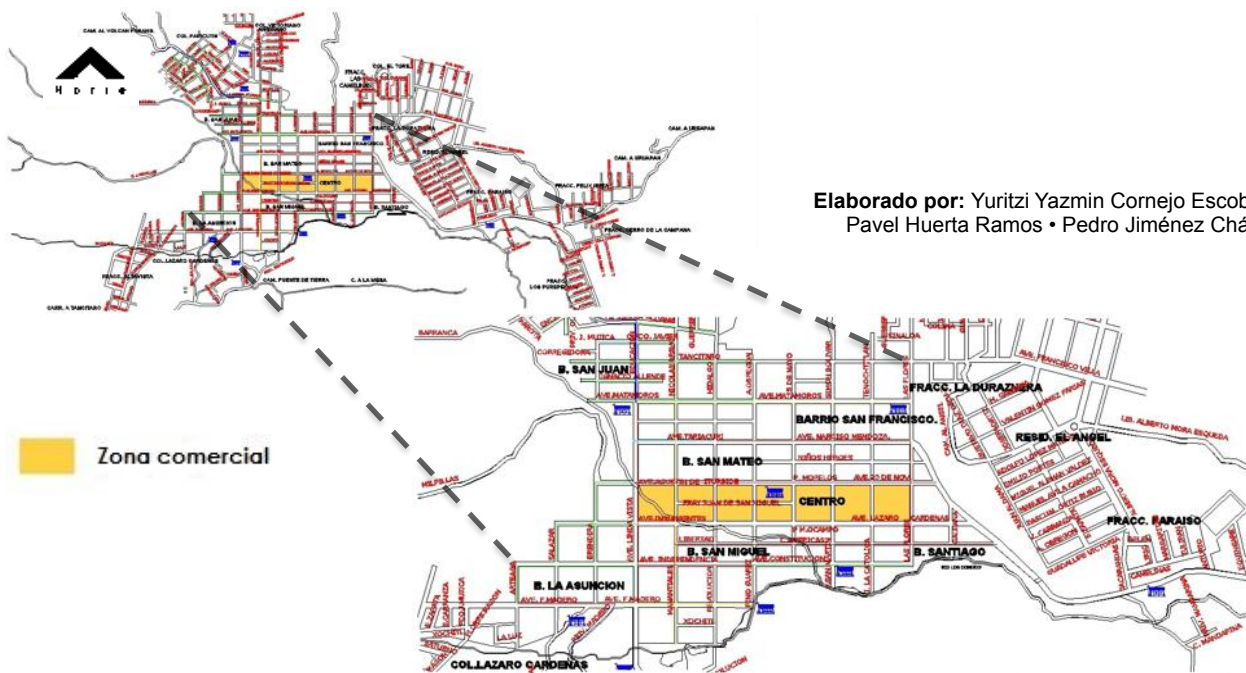
31 Ayala Jiménez Cinthya Angélica, *Esperan 70 mil visitantes en Nuevo Parangaricutiro*, Periódico La Jornada Michoacán, Septiembre 2004, p.7, [Fecha de consulta: 28/Marzo/12], Disponible en: <http://archivo.lajornadamichoacan.com.mx/2004/09/02/planitas/finanzas.pdf>

32 Entrevista realizada por: Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar, Pedro Jiménez Chávez, Pavel Huerta Ramos. 06-09-11

33 Pedraza Gómez Carlos, Op.Cit., p. 58

En forma adicional, el municipio de Nuevo Parangaricutiro se encuentra adherido a un sistema de promoción turística denominado “Ruta Don Vasco” el cual actualmente está galardonado con el Premio al Mejor Producto Turístico Internacional por parte de la Organización Mundial de Turismo,³⁴ ubicando a esta localidad en un sitio privilegiado dentro del Estado de Michoacán en cuestiones turísticas; de ahí que los pobladores hayan generado con el paso del tiempo un uso de suelo mixto (habitacional y de comercio) ya que las visitas de turistas religiosos han propiciado que los habitantes de San Juan Nuevo tengan una fuente de ingreso por medio del comercio. El sector urbano con mayor número de locales comerciales se encuentra ubicado en la zona centro que comprende el primer cuadro de la ciudad, en donde se localizan espacios para comercio, áreas de servicios de hospedaje y áreas para la industria manufacturera, además en la plaza principal existen 118 puestos ambulantes y la cifra de locales aumenta en las fiestas patronales de septiembre ya que el H. Ayuntamiento expide permisos a los pobladores de esta localidad para que puedan vender sus productos en esas fechas. (Mapas 3.5 y 3.6)

Mapa 3.5 Localización de la zona altamente comercial



34 Fuentes Salinas Salvador, *De Poder a Poder*, Periódico La Opinión de Michoacán, septiembre del 2011, [Fecha de consulta: 28/Marzo/12], Disponible en: http://www.laopiniondemichoacan.com.mx/hemeroteca2009_/septiembre2011/noticias/29/33.html

Aunque no se tienen datos precisos del inicio de la actividad turística en esta población se puede mencionar, como dato, que los primeros que comenzaron a visitar este sitio fueron geólogos que venían a observar el comportamiento de la erupción volcánica del Parícutín, posterior a ellos con la restitución de este municipio en 1950 y tomando como dato que el Templo del Señor de los Milagros se encontraba totalmente construido en los años 60's podemos ubicarnos que relativamente desde ese tiempo a la fecha la población de San Juan Nuevo Parangaricutiro ha recibido visitantes.

Mapa 3.6 Ubicación de las unidades económicas del ramo de comercio, servicios, industria manufacturera y locales comerciales en la zona centro de San Juan Nuevo Parangaricutiro.



- ◆ comercio
- ◆ servicios
- ◆ Industrias manufactureras

Zona que comprende la localización de las unidades económicas del ramo de comercio, servicios, industria manufacturera y locales en la zona centro de san Juan nuevo Parangaricutiro.

Fuente: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/denue/Default.aspx>
Consultado el: 29-05-12

Elaborado por: Yuritzí Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez

* La ubicación de las unidades económicas referentes al ramo de comercio presentada en esta página es sólo un esquema general de su localización. Para cualquier duda u obtención de mas información consultar la dirección electrónica citada en esta hoja.

3.4 Reflexiones

El análisis hecho en este apartado, es de suma importancia en el proceso de diseño del proyecto de regeneración de imagen urbana, que se pretende hacer en San Juan Nuevo Parangaricutiro, ya que los datos geográficos y físicos nos ayudan en las propuestas que se tengan que realizar, ubicando propiamente al mismo en un contexto real, es decir, nos aporta la información suficiente como para plantear los sistemas constructivos que se deben emplear, se pudo escoger el tipo de vegetación que debe ser incluida en la remodelación de la plaza, logramos seleccionar de acuerdo al análisis, los tipos de materiales que conformarán los pisos e incluso conseguimos proponer a desnivel el ordenamiento del comercio informal dentro de la plaza, gracias al estudio hecho en esos aspectos.

Por otro lado conocer las raíces de esta localidad, saber sus antecedentes y todo aquello que en la historia fue moldeando a esta población, genera información de mucha utilidad en el desarrollo de un concepto arquitectónico y que para este caso, ayudó bastante en su elaboración.

Ubicarnos en una macro y microlocalización que viene analizándose de municipio a cabecera, conocer su ubicación, analizar su entorno urbano (incluyendo los cinco elementos esqueléticos de Kevin Lynch), saber sobre su equipamiento, infraestructura y uso de suelo, nos brinda un panorama más amplio del contexto que conforma a San Juan Nuevo y de alguna manera, implícitamente, podemos darnos cuenta si en la localidad en la que se está trabajando, hoy una población capaz de mejorar su equipamiento urbano y por ende capaz de crecer con proyectos que vayan surgiendo de acuerdo a sus demandas y necesidades.

Otro aspecto de importancia que se procesa en este capítulo, trata sobre la población y turismo, con este apartado se termina de entender de forma más precisa qué características deberá tener un proyecto y sobre todo, en conjunto con la demás información, va moldeándolo de tal forma que se pudo ir gestando y dando vida al proyecto de regeneración de imagen urbana.

Capítulo 4

análisis de la zona

zona de estudio

Imagen 4.1 Localización de zona de estudio



4.1 Localización de la zona de estudio

La zona fue seleccionada por ser el primer cuadro de la localidad, la cual se ha visto afectada por el paso obligado del turismo religioso que visita el templo del Señor de los Milagros, que es el lugar con más jerarquía dentro de la localidad. El trayecto incluye las avenidas:

Lázaro Cárdenas: comprende el tramo desde la carretera estatal N° 16 hasta la esquina con la calle 16 de septiembre; la **20 de Noviembre:** del tramo de la calle **Tenochtitlán** hasta la calle 16 de septiembre y las calles **16 de septiembre** y **Agustín de Iturbide**, entroncando con las avenidas principales.

La zona de estudio comprende los siguientes componentes urbanos:

NODO.-La plaza.

SENDAS.- Avenidas Lázaro Cárdenas y 20 de Noviembre.

SENDAS.- Calle 16 de septiembre y Agustín de Iturbide.

HITO.- Templo del Señor de los Milagros.

4.2 Diagnóstico arquitectónico

En el área de estudio, entre las avenidas 20 de Noviembre y Lázaro Cárdenas, es donde se pretende desarrollar este proyecto y ahí podemos encontrar edificaciones auto-construidas, un hecho aislado de la arquitectura vernácula del sitio (trojes), así como los edificios públicos más importantes.

Entre los edificios de equipamiento que podemos encontrar en el centro de la localidad son:

Género civil

Subgénero administrativo

1.-Palacio municipal

Subgénero recreativo

2.-Museo de San Juan Nuevo

3.-Plaza

Subgénero educativo

4.-Escuela Primaria Federal José María Morelos y Pavón

Subgénero comercial

5.-Portales

6.-Naves de Comercio Informal (en la plaza)

Subgénero habitacional

7.-Casa (hechos aislados)

Género religioso

8.-Templo del Señor de los Milagros

Imagen 4.2 Localización de equipamiento



Fuente: Google Earth

Elaborado por: Yuritz Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Guerra Ramos • Pedro Jiménez Chávez

4.2.1 Fichas de análisis arquitectónico

En el análisis arquitectónico de los edificios, se diagnosticará el estado actual en el que se encuentran las construcciones, para tener en cuenta los aspectos formales y considerar lo que se puede conservar y mejorar en cuanto a los hechos aislados y dar pauta a la propuesta de regeneración de imagen urbana.

Croquis de localización



Edificio: Palacio Municipal
Ubicación: calle 16 de septiembre s/n
Género: Civil

Subgénero: Administrativo

Descripción formal: La fachada consta de 23 vanos verticales enmarcados con pintura, cornisas, de los cuales 15 son ventanas con proporción 1 a 2 y 7 proporción 2 a 2 los cuales son utilizados como accesos a oficinas, el acceso principal esta jerarquizado por el balcón y mide 2 m. Cuenta con un equilibrio entre lo macizo y el vano, cuenta con 2 niveles, presenta unidad en materiales, colores, texturas y guardapolvo, así como ritmo en la sucesión de vanos y macizos en el nivel superior, cuenta con un portal y dicho inmueble ocupa toda una cuadra.

Problemática: se observa un deterioro en la pintura, cuenta con un toldo discordante al contexto, se observa publicidad de bancos y del mismo palacio sin ningun orden y lugar especifico.

Croquis de localización



Edificio: Museo de San Juan Nuevo

Ubicación: Avenida 20 de Noviembre s/n

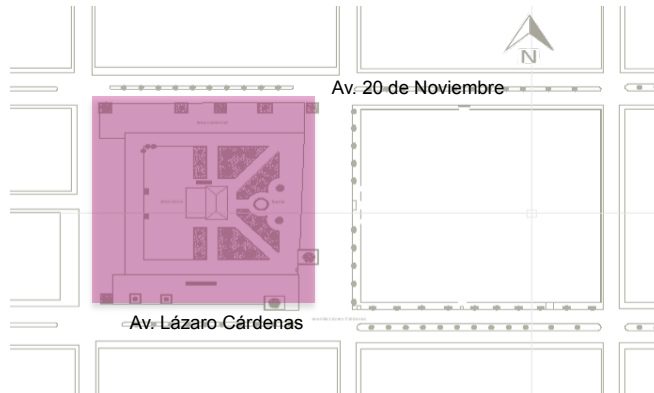
Género: Civil

Subgénero: Recreativo

Descripción formal: La fachada consta de 9 vanos de los cuales 7 son ventanas con proporción 1 a 2 y son 2 con proporción 2 a 2 utilizadas como accesos, de los cuales el principal tiene una sucesión de pilastras y ventanas arqueadas en proporción 1 a 3 en la parte central en el segundo nivel el cual da jerarquía al acceso, y de la marquesina central sale este conjunto de pilastras intercaladas con las ventanas, con ciertos detalles de madera simulando viguería, jambas de la puerta principal son de tabique aparente. La fachada conserva su unidad por medio del guardapolvo, alturas de vanos, recubrimientos, colores y texturas.

Problemática: se observa graffiti en sus fachadas, tiene en mal estado las tejas de la fachada principal.

Croquis de localización



Espacio Arquitectónico: Plaza
Ubicación: centro de la localidad

Género: Civil

Subgénero: Recreativo

Concepto Arquitectónico: La plaza esta compuesta por: una fuente del lado oriente de la plaza, una pérgola al lado poniente con vista a la presidencia, 2 naves comerciales en sus extremos norte y sur, también con jardines al lado oriente estos para la actividad de esparcimiento, con un estacionamiento en todo su perímetro, también hay 5 árboles predominantes.

Problemática: se encuentra invadida por comercio informal, también con un deterioro en sus jardineras, y los pavimentos en algunas zonas esta en



Alzado de la plaza del lado oriente



Alzado de la plaza del lado sur; fachada de zona comercial

Croquis de localización



Edificio: Escuela Primaria Federal José María Morelos y Pavón

Ubicación: Calle 16 de Septiembre s/n

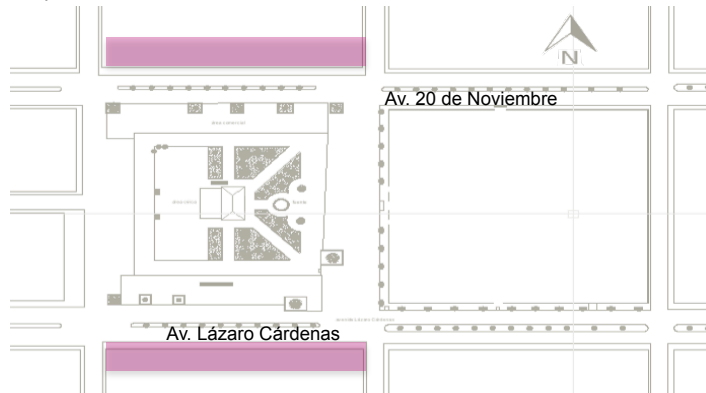
Género: Civil

Subgénero: Educativo

Descripción formal: La fachada cuenta con un acceso principal el cual tiene un enrejado de metal, cuenta con un par de pilastras enmarcándolo, tiene una cubierta a 4 aguas, tiene un predominio de macizo sobre vano. Presenta unidad en materiales, colores, texturas.

Problemática: no cuenta con pintura en su fachada principal, sus banquetas estan en mal estado.

Croquis de localización



Edificio: Portales

Ubicación: Av. Lázaro Cárdenas y
20 de Noviembre

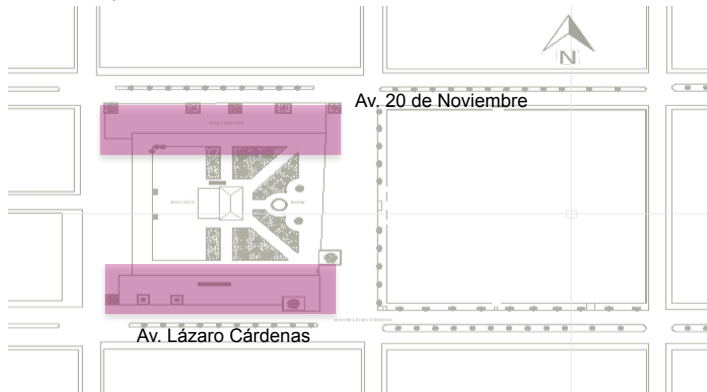
Género: Civil

Subgénero: Comercial

Descripción formal: La fachada conserva su unidad por medio del guardapolvo, alturas de vanos, recubrimientos. Existe un equilibrio entre los vanos y macizos predominando el vano, presenta una proporción en sus alturas ya que predomina la horizontalidad y un ritmo en sus columnas a cada 4 mts, generando un portal.

Problemática: La fachada se ve alterada por publicidad y la presencia de toldos, deterioro en pintura, falta de aplanados.

Croquis de localización



Edificio: Naves de Comercio Informal (en la plaza)

Ubicación: en la plaza parte norte y sur

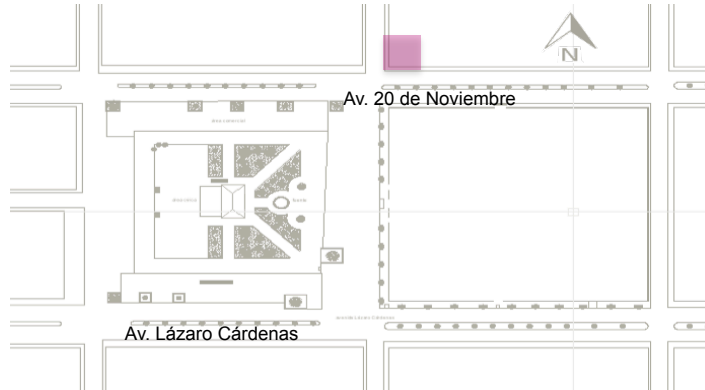
Género: Civil

Subgénero: Comercial

Descripción formal: Ambas naves tienen un sistema constructivo de estructuras metálicas con cubierta de galvateja y lámina de fibra de vidrio a dos aguas, para la venta artesanías y dulces. Son naves longitudinales. En las naves de venta de comida sus cubiertas son 4 aguas con galvateja y lámina de fibra de vidrio, con pilares de madera labradas con zapatas de madera, estructura de madera.

Problemática: inavción en el contexto de la plaza.

Croquis de localización



Edificio: Casa

Ubicación: Av. 20 de Noviembre N° C-11

Género: Civil

Subgénero: Habitacional

Descripción formal: La fachada cuenta con 4 vanos verticales los cuales son utilizados como accesos con proporción 1 a 2, con una cubierta de teja con un alero de madera, conserva su unidad por medio del guardapolvo, alturas de vanos, colores y texturas, tiene un sistema constructivo igual al de una troje. Dicho inmueble cuenta con una cubierta a tres aguas.

Problemática: la madera se encuentra en mal estado, se observa la teja deteriorada, también con publicidad.



Edificio: Casa

Ubicación: Av. 20 de Noviembre N° 33

Género: Civil

Subgénero : Habitacional

Descripción formal: La fachada cuenta con 2 vanos verticales los cuales son utilizados como accesos con proporción 1 a 2 de madera tallada, con una cubierta de lámina de asbesto con un alero de madera, conserva su unidad por medio del guardapolvo, alturas de vanos, colores y texturas, tiene un sistema constructivo igual al de una troje. Cuenta con una cubierta a dos aguas.

Problemática: cuenta con una parte de su cubierta con lámina y otra con teja, también con una pintura deteriorada por el paso del tiempo y el graffiti.

Croquis de localización



Edificio: Casa

Ubicación: Av. 20 de Noviembre N° 75

Género: Civil

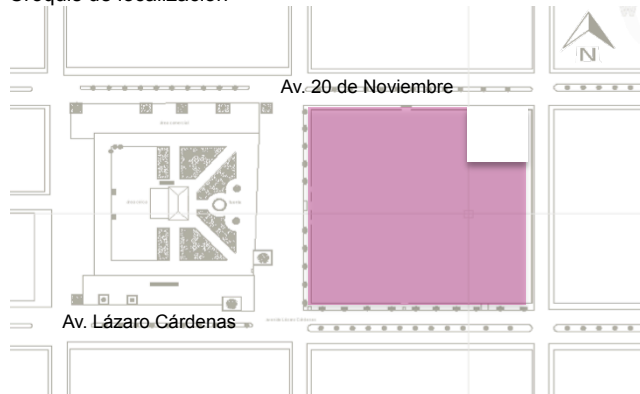
Subgénero : Habitacional

Descripción formal: La fachada cuenta con 2 vanos verticales los cuales uno es utilizado como accesos a local comercial y otro una ventana con proporción 1 a 2 con un marco de madera, con una cubierta de lámina de galvateja y galvanizada con un alero de madera, conserva su unidad por medio del guardapolvo, colores y texturas, cuenta con una cubierta a dos aguas y tiene un sistema constructivo igual al de una troje.

Problemática: cuenta con cubierta de lámina la cual tiene un poste entre la misma en la parte que cubre la banqueta, la puerta de acceso por ser de madera esta en mal estado.



Croquis de localización



Edificio: Templo del Señor de los Milagros

Ubicación: Calle Agustín Iturbide s/n

Género: Religiosa

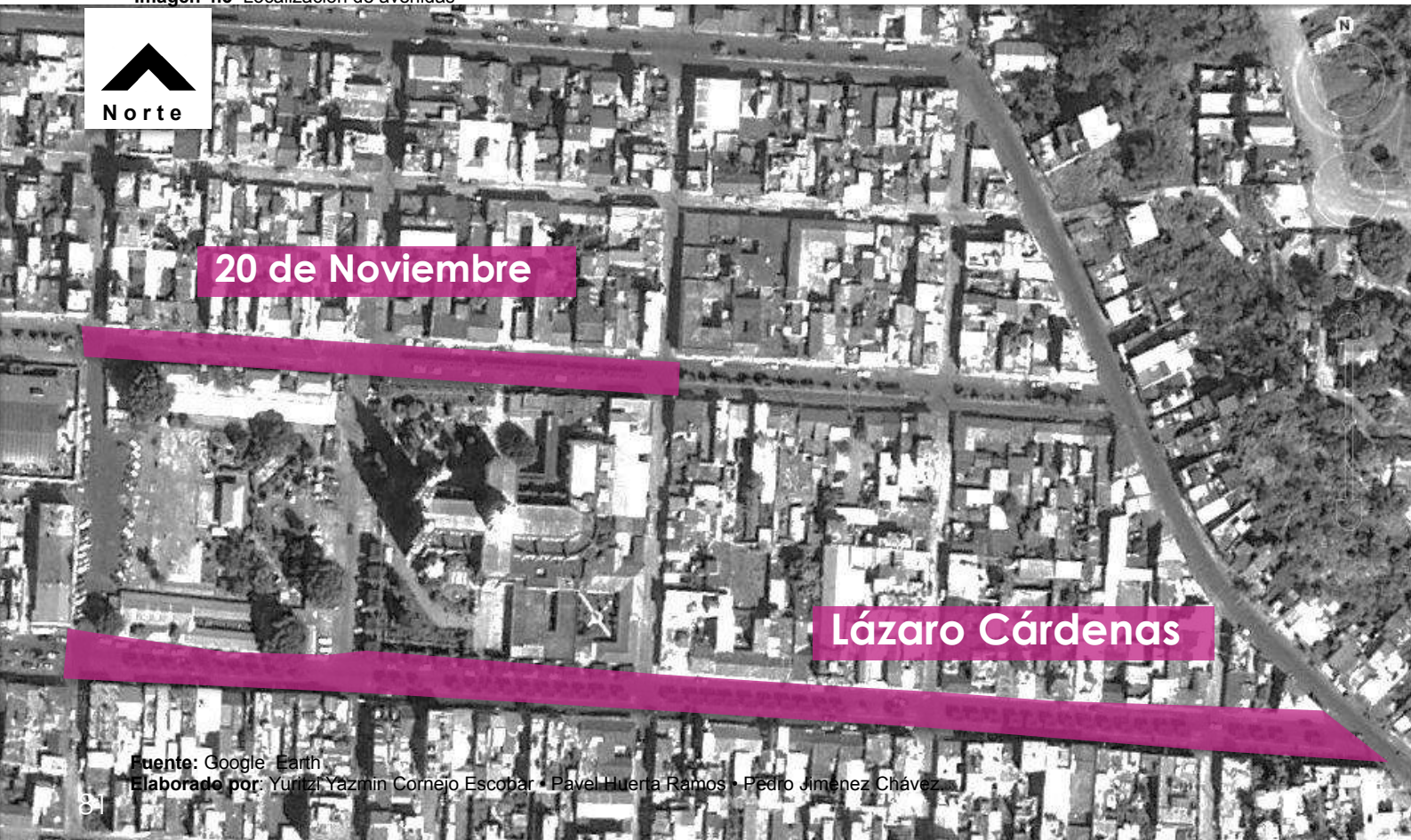
Descripción formal: La fachada consta de 19 vanos de los cuales 3 son accesos arqueados proporción 2 a 3 los cuales están hechos de madera enmarcados con cantera, el principal cuenta con 6 esculturas de santos 2 en cada nivel también se observan 6 pilastras enmarcando a cada santo, 4 más son vitrales de los cuales 2 tienen forma de estrella, cuenta con 2 torres; de 3 cuerpos coronados por una cúpula se observan 12 vanos con proporción 2 a 3. En cuanto al material de construcción es tabique aparente, tiene una planta de cruz. La fachada conserva su unidad por medio de alturas y texturas. Existe un equilibrio entre los vanos y macizos.

4.3 Diagnóstico urbano

Al relacionar la zona de estudio con la ciudad, se lleva a cabo un análisis visual de la plaza respecto a su entorno (avenidas), con el propósito de conocer su problemática y así mismo realizar una intervención de regeneración de imagen urbana.

Avenidas Lázaro Cárdenas y 20 de Noviembre.

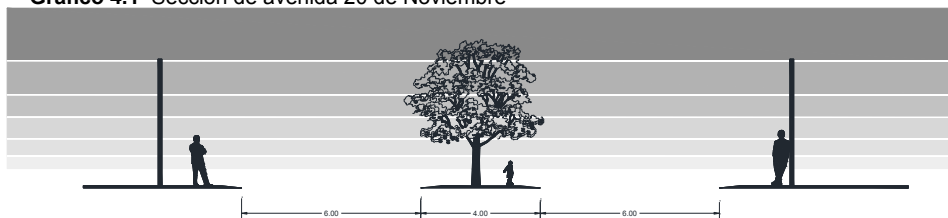
Imagen 4.3 Localización de avenidas



20 de Noviembre

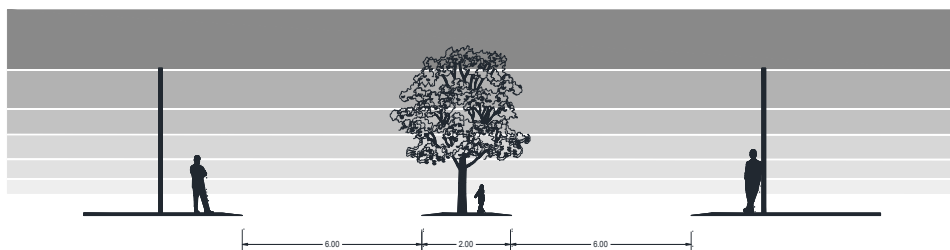
Lázaro Cárdenas

Gráfico 4.1 Sección de avenida 20 de Noviembre



Elaborado por: Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar
• Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez.

Gráfico 4.2 Sección de avenida Lázaro Cárdenas



Elaborado por: Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar
• Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez.

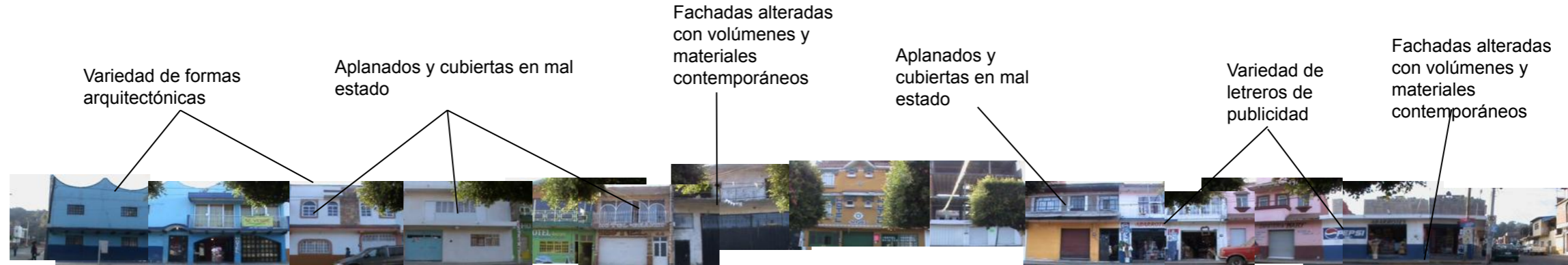
Larguillos estado
actual



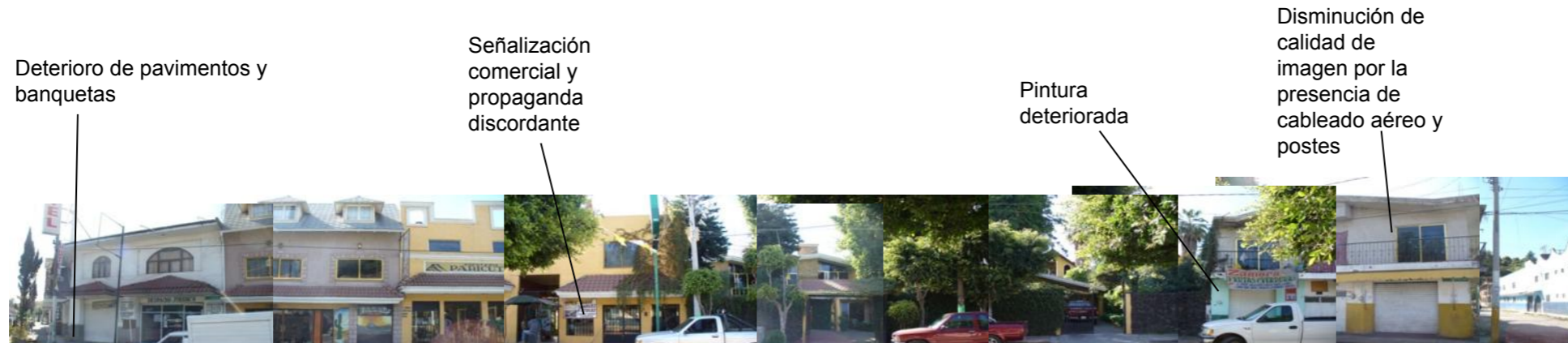
Estado actual de la zona a intervenir
Portal Melchor Ocampo, Av. Lázaro Cárdenas



Estado actual de la zona a intervenir
Av. Lázaro Cárdenas



Estado actual de la zona a intervenir
Av. Lázaro Cárdenas



Estado actual de la zona a intervenir
Av. Lázaro Cárdenas



Vegetación descuidada
Invasión de las banquetas con
comercio informal

Estado actual de la zona a intervenir
Av. Lázaro Cárdenas

Ausencia de señalética
urbana para identificación,
información y nomenclatura
vial

Fachadas
alteradas con
volúmenes y
materiales
contemporáneos

Pintura deteriorada
por humedad

Aplanados y
cubiertas en mal
estado

Inmuebles en
obra negra o
inconclusos

Disminución de
calidad de
imagen por la
presencia de
cableado aéreo y
postes



Estado actual de la zona a intervenir
Av. Lázaro Cárdenas



Estado actual de la zona a intervenir
Av. Lázaro Cárdenas



Estado actual de la zona a intervenir
Av. Lázaro Cárdenas



Estado actual de la zona a intervenir
Portal Morelos av. 20 de Noviembre



Estado actual de la zona a intervenir
Av. 20 de Noviembre



Estado actual de la zona a intervenir
Av. 20 de Noviembre



Plaza principal
Zona centro



- Invasión de comercio informal
- Falta de bancas
- Falta de mobiliario para basura
- Area de la pérgola inutilizable
- Vegetación en mal estado
- Falta de rampas para discapacitados

Localización de la calle 16 de septiembre.

Imagen 4.4 Localización de la calle 16 de Septiembre



Fuente: Google Earth
Elaborado por: Yurizi Yazmin Comejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez

Larguillo estado
actual



Estado actual de la zona a intervenir
Calle 16 de Septiembre

4.4 Reflexiones

Es importante en el proceso de diseño del proyecto de regeneración de imagen urbana el análisis de la zona de estudio ya que en él se localiza el área a estudiar, con un diagnóstico tanto arquitectónico como urbano, esto para saber en qué condiciones se encuentran las edificaciones a intervenir y las calles y avenidas.

Por otra parte se realiza un análisis arquitectónico en el cual se describen las edificaciones (administrativas, religiosas y recreativas) con el fin de tener pautas para el diseño de regeneración de imagen urbana.

Capítulo 5

proyecto

5.1 Definición de criterios

La intervención a la zona de estudio es una respuesta a la necesidad de ofrecer un mejor entorno tanto a los visitantes extranjeros y nacionales como a la población local, tras el deterioro que han sufrido la plaza y su contexto a lo largo de los años. Es por eso que a continuación se presentan los criterios generales de la regeneración de la imagen urbana de la Plaza y su contexto en San Juan Nuevo Parangaricutiro, para más adelante definir las actividades específicas a realizar:

Ordenamiento del comercio informal.

Después de la erupción del volcán Parícutín, al establecerse los pobladores en el actual San Juan Nuevo, optaron por tener el comercio, tanto formal como informal, como una actividad económica más, e históricamente los comerciantes se fueron estableciendo en el primer cuadro de la ciudad, lo que representa una problemática en el ámbito de la imagen urbana ya que ocupan una parte importante del área superficial de la plaza destinada a la recreación y el disfrute de los lugareños y turistas, sin contar las tomas de luz clandestinas, el perjuicio a los pavimentos con la instalación de puestos “semi” fijos, la contaminación visual que inhibe las vistas a la Iglesia del lugar, etc.

Revitalización de la plaza.

La plaza de San Juan Nuevo Parangaricutiro funciona como un nodo dentro de la localidad no sólo por ser un punto de confluencia de turistas, habitantes del lugar, vehículos, etc., sino también por ser el paso obligado de quienes visitan el Templo del Señor de los Milagros. Es por eso que la regeneración de la plaza traerá consigo el ordenamiento del uso de suelo y la liberación de superficies para la instalación de bancas y jardines para una estancia más placentera de quienes concurren a este lugar.

Mejoramiento de las fachadas de las calles que confluyen a la plaza.

Las calles son las circulaciones que utilizan las personas para desplazarse y mediante ellas podemos tener un sentido de orientación de una trama urbana, e incluso podemos identificar a una ciudad. De acuerdo a Lynch, se trata de sendas en cuyos diferentes tramos, se ofrece la posibilidad de descontaminar la imagen visual, así como brindar continuidad, unidad, ritmo y otras condicionantes de una buena imagen urbana.

5.2 Actividades específicas a realizar

De acuerdo al diagnóstico elaborado de la zona y apegándonos a los criterios y objetivos anteriormente señalados, las alternativas de solución propuestas son las siguientes:

Acciones para avenidas y calles

- Integración de anuncios publicitarios
- Propuesta de tipología de anuncios publicitarios
- Integración de nomenclatura
- Unificar pintura al contexto
- Instalación eléctrica subterránea
- Mantenimiento en cubiertas de teja y uniformidad en materiales
- Integración del alumbrado público
- Mantenimiento en construcción de madera
- Revestir fachadas que no cuentan con aplanado
- Unificar toldos al contexto
- Mantenimiento en pintura
- Mantenimiento en elementos de herrería
- Quitar anuncios publicitarios en herrería
- Revestimiento de columnas
- Conservar la cromática de los hechos aislados
- Unificación de ventanas

Acciones para la plaza

- Conservar los árboles predominantes
- Quitar la vegetación existente por diseño de la plaza, proponiendo un rediseño de áreas verdes
- Retirar la pérgola ya que no tiene un uso determinado
- Ordenar el comercio informal dentro de la plaza
- Instalación de mobiliario urbano
- Mejoramiento en el tratamiento de pavimentos
- Unificar el color del contexto con las naves del comercio
- Peatonalización de calle

5.3 Proyecto

5.3.1 Concepto

El proyecto surge de los siguientes conceptos:

Resurgir: Volver a aparecer

Renacer: Volver a nacer.³⁵

Union: Composición que resulta de la mezcla de algunas cosas que se incorporan entre si.

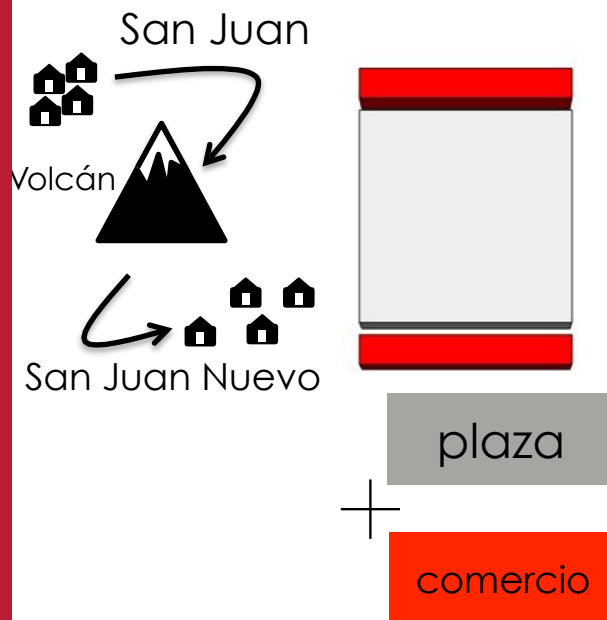
Integración: Acción y efecto de integrar, aunar, fusionar dos o mas conceptos, corrientes, etc., divergentes entre si en una sola que las sintetice.

Después de la destrucción del municipio ocasionada por la erupción del Volcán Parícutín, el pueblo de San Juan Nuevo resurge al noroeste de su territorio original, renaciendo con el sus tradiciones y costumbres,

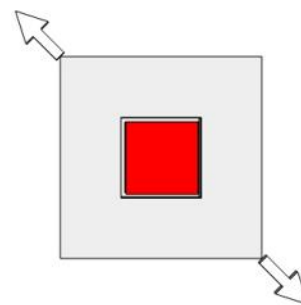
Ambos conceptos resurgir y renacer, aparecen en el proyecto por medio de un eje que corresponde con la ubicación del antiguo Parangaricutiro y el Nuevo San Juan, y que a su vez representa el descenso y ascenso de esta localidad.

La disposición centralizada del proyecto, entorno al símbolo del crater volcánico, evidencia la unión entre agrupaciones de comerciantes de San Juan Nuevo Parangaricutiro y al mismo tiempo mezcla las etapas históricas de la localidad.

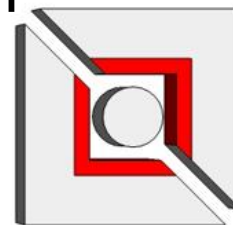
Finalmente el proyecto integra las actividades de recreación y comercio que realizan los pobladores y el turismo religioso de San Juan Nuevo Parangaricutiro.



Integración Unión



concepto



Para la utilización de los colores que se aplican al proyecto se tomó en cuenta la bandera purépecha, así como el traje típico femenino de Michoacán, ya que en ellos podemos encontrar una gran variedad de bordados, los cuales se llevan sobre los hombros y alrededor del escote, con figuras de flores, perros y otros animales. Los delantales son de cretona, en cuadros de colores.





Image © 2012 GeoEye

5.3.2 Programa arquitectónico

Planta de subterráneo

- Locales Comerciales
 - Locales de artesanías- número de locales (104)
 - Locales de comida- número de locales (14)
- Sanitarios
 - Mujeres (6)
 - Hombres (4 inodoros) (6 mingitorios)
- Cuarto de máquinas (2)
- Almacén de limpieza y mantenimiento (2)

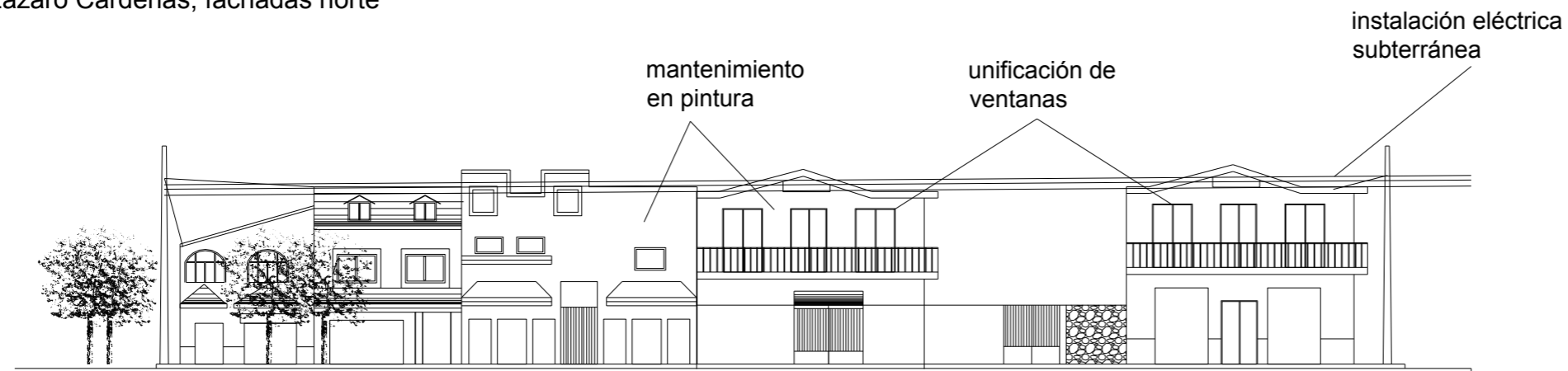
Plaza

- Área de esparcimiento
- Cajones de estacionamiento (108)
- Jardineras

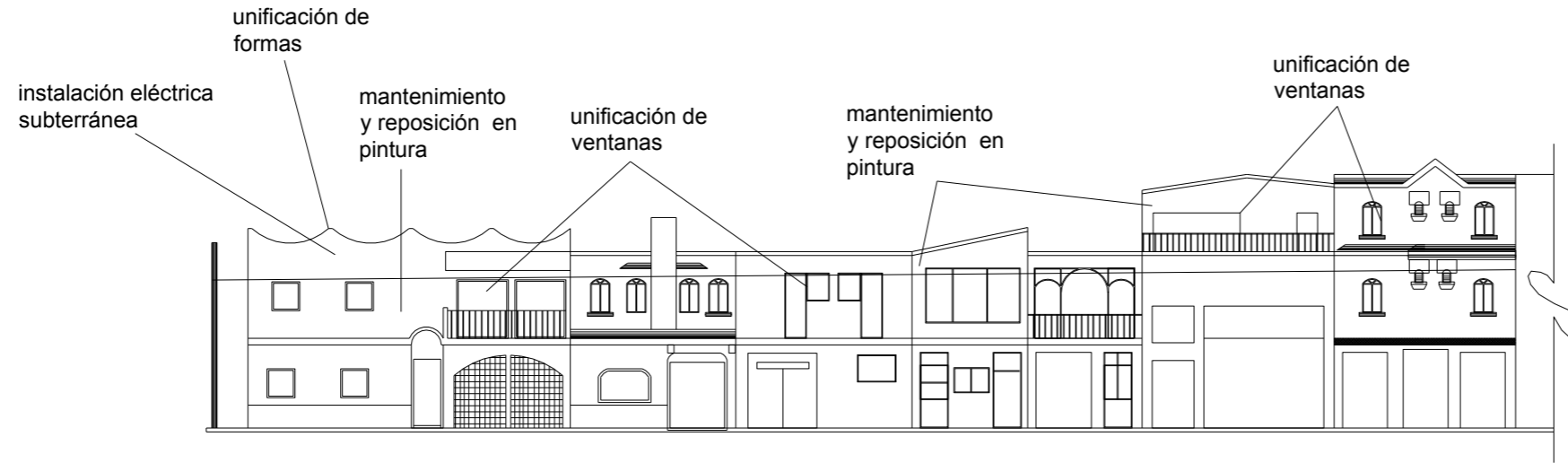
5.3.3 Propuesta de regeneración de imagen urbana

5.3.3.1 Acciones y resultado de avenidas

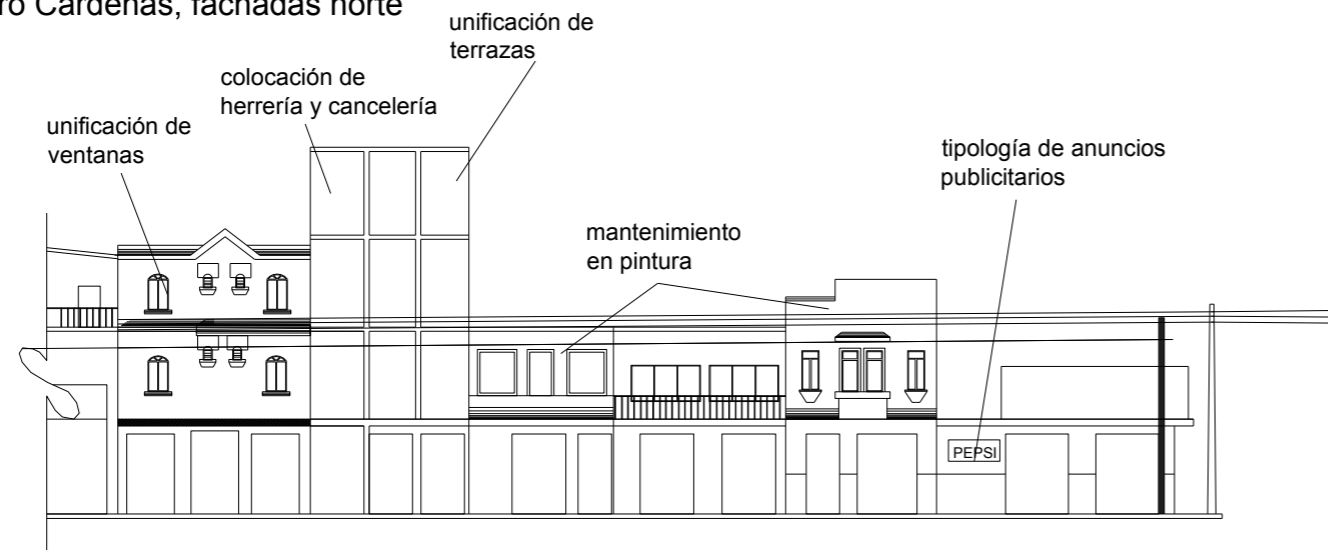
Acciones de mejoramiento y resultado
Av. Lázaro Cárdenas, fachadas norte



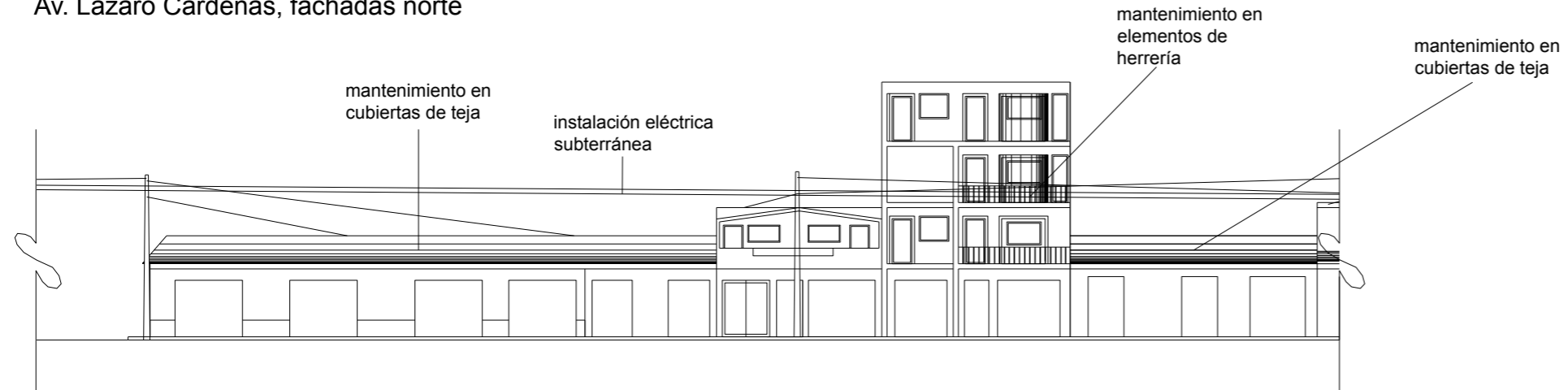
Acciones de mejoramiento y resultado
Av. Lázaro Cárdenas, fachadas norte



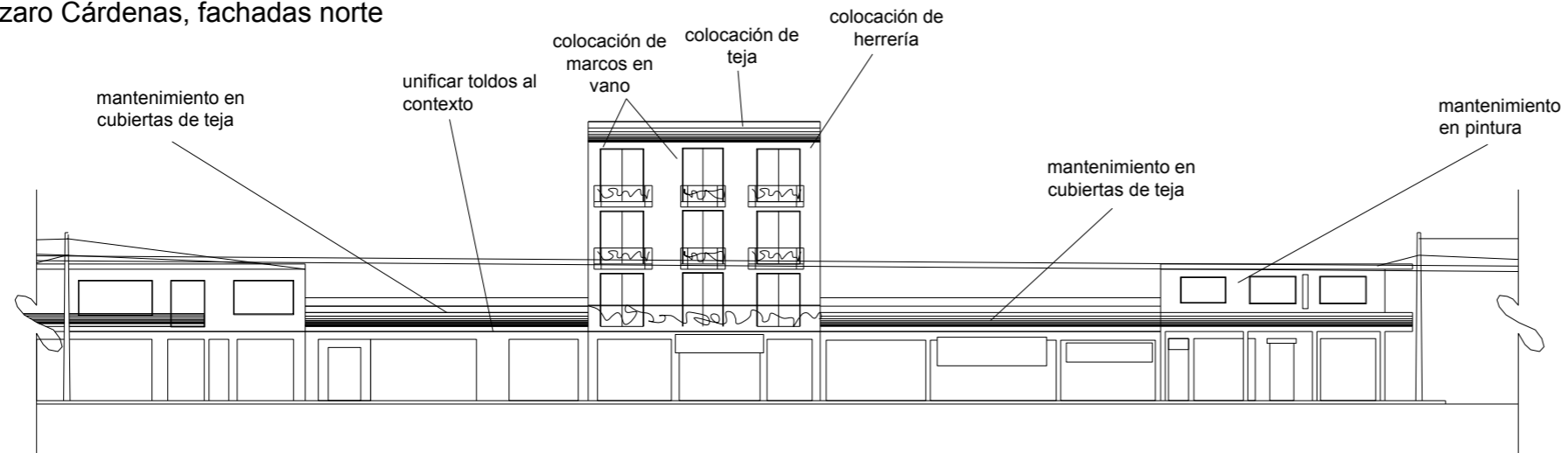
Acciones de mejoramiento y resultado
Av. Lázaro Cárdenas, fachadas norte



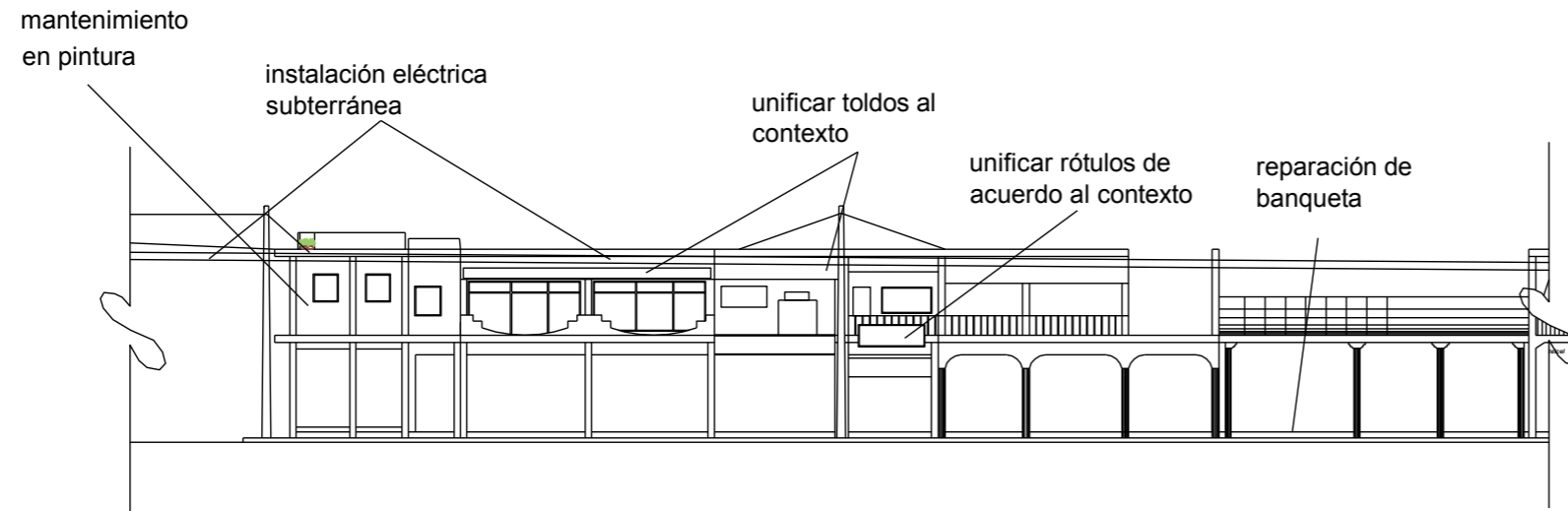
Acciones de mejoramiento y resultado
Av. Lázaro Cárdenas, fachadas norte



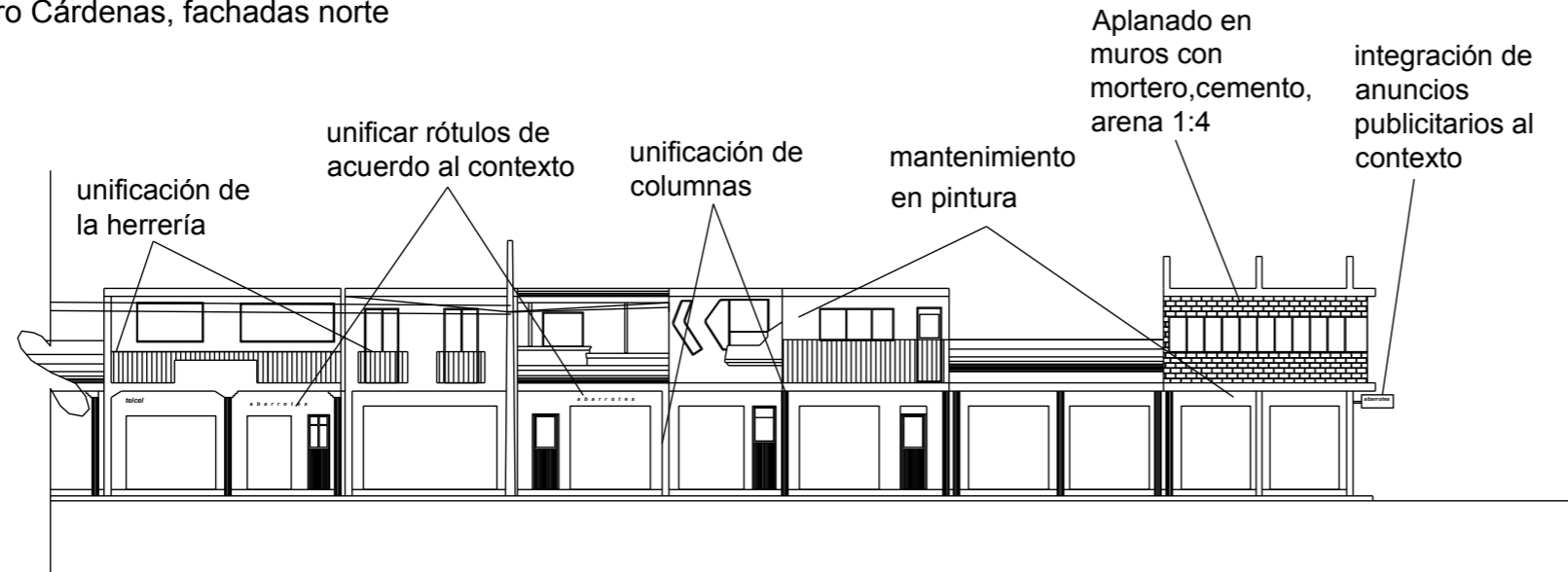
Acciones de mejoramiento y resultado
Av. Lázaro Cárdenas, fachadas norte



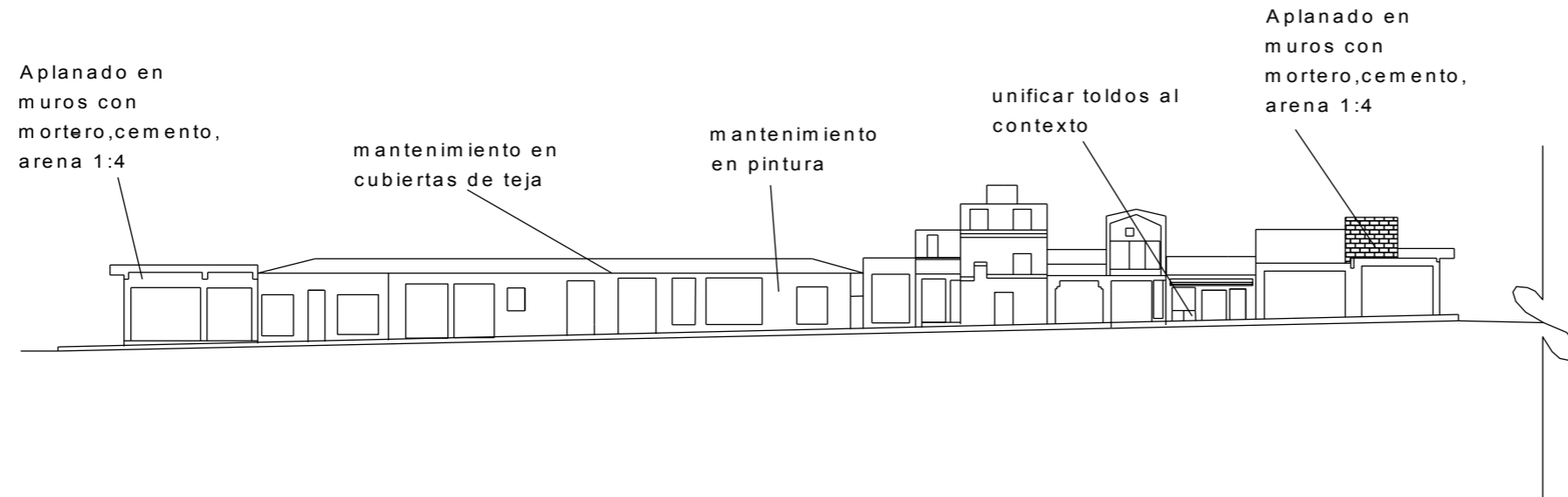
Acciones de mejoramiento y resultado
Av. Lázaro Cárdenas, fachadas norte



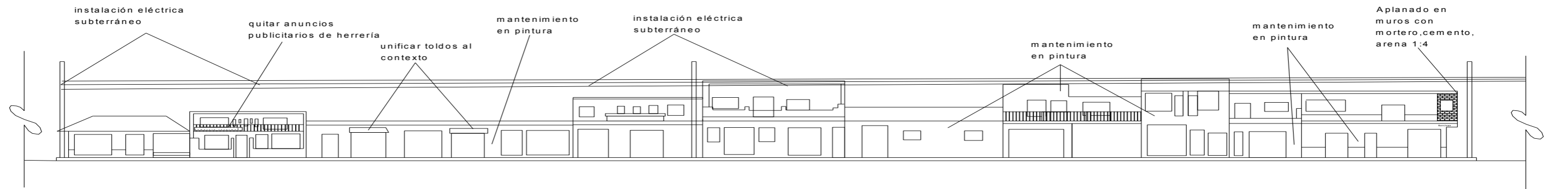
Acciones de mejoramiento y resultado
Av. Lázaro Cárdenas, fachadas norte



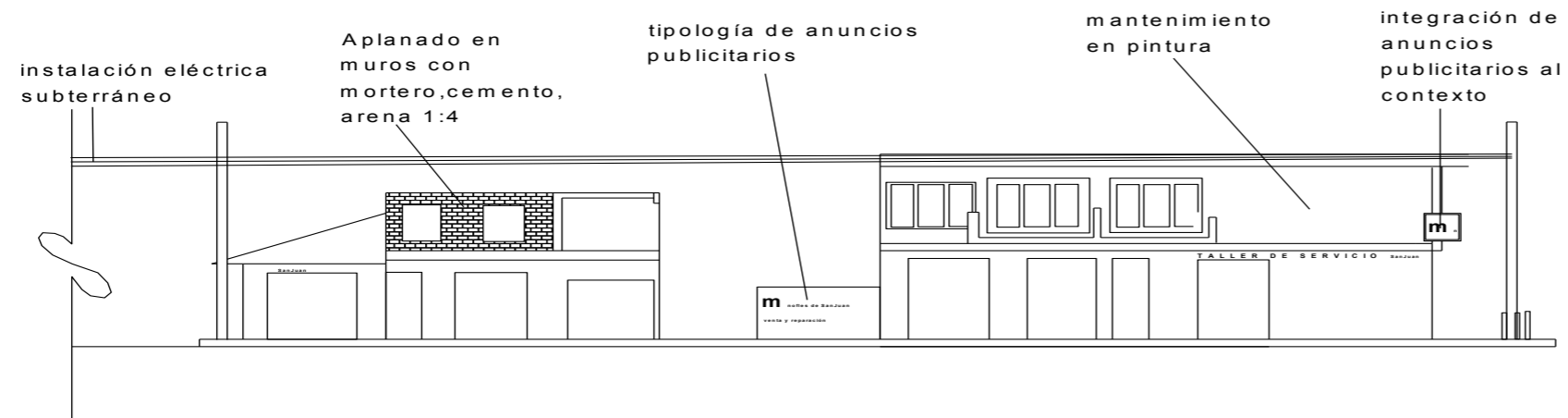
Acciones de mejoramiento y resultado
Av. Lázaro Cárdenas, fachadas sur



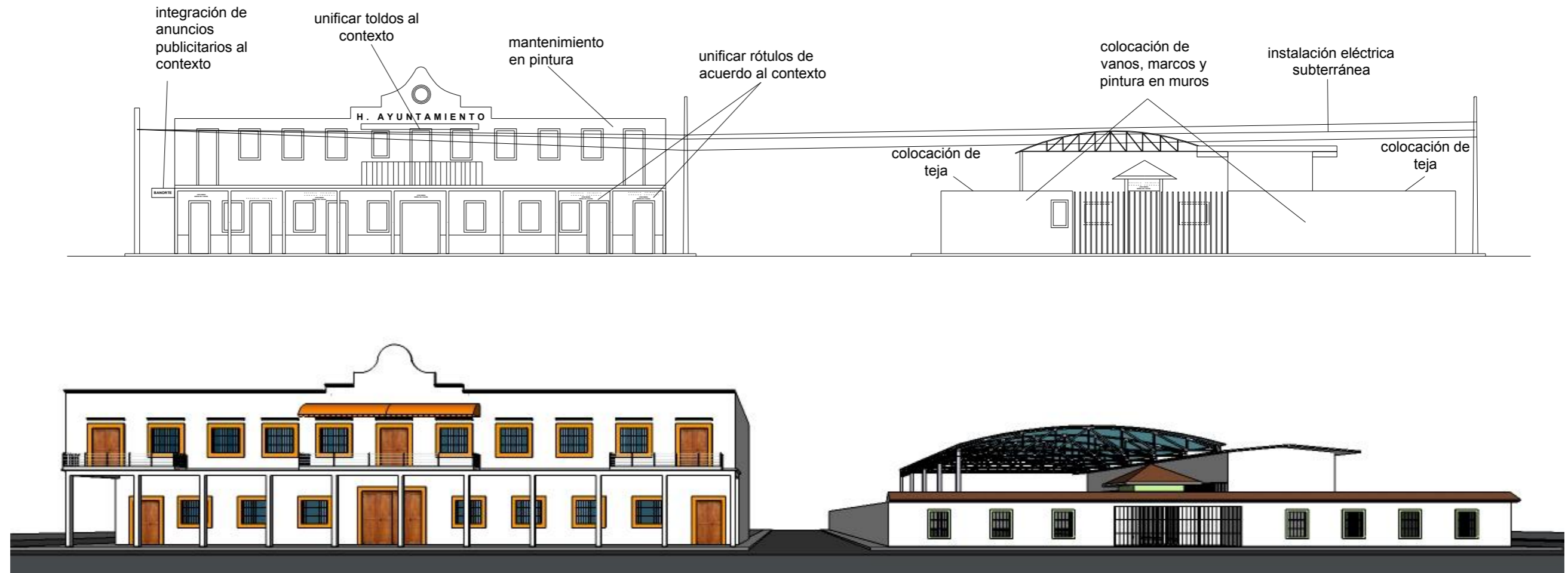
Acciones de mejoramiento y resultado
Av. Lázaro Cárdenas, fachadas sur



Acciones de mejoramiento y resultado
Av. Lázaro Cárdenas, fachadas sur



Acciones de mejoramiento y resultado
Calle 16 de Septiembre



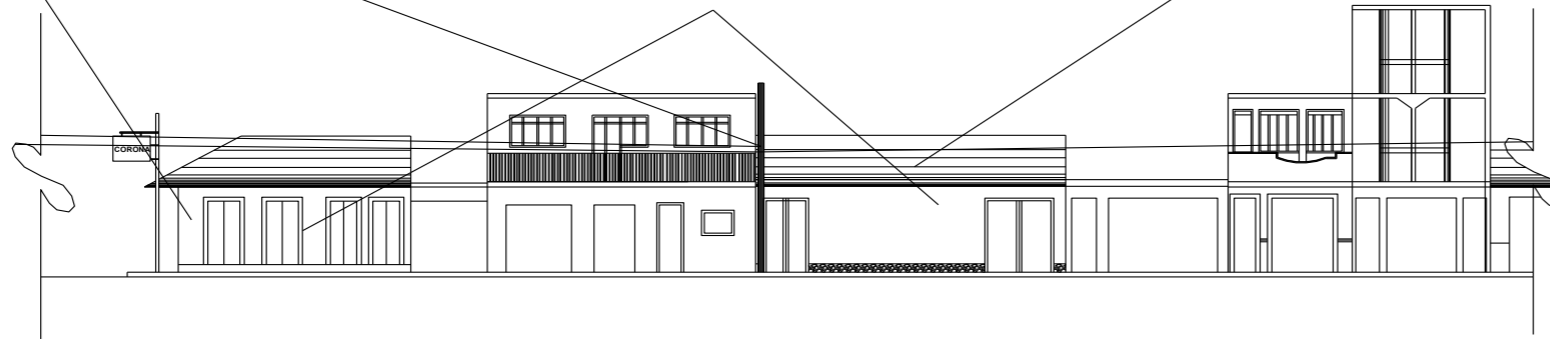
Acciones de mejoramiento y resultado
Av. 20 de Noviembre

mantenimiento y
sustitución de elementos
de madera

integración del
alumbrado público

limpieza, fumigaciones
en construcción de
madera

mantenimiento y
reposición en
cubiertas de teja



Acciones de mejoramiento y resultado
Av. 20 de Noviembre

mantenimiento y
reposición en
cubiertas de teja

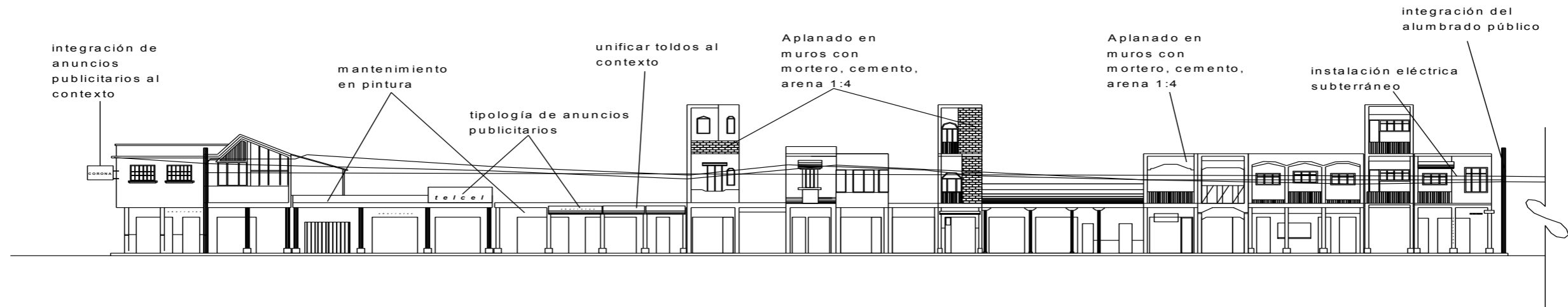
unificación de
herrería

tipología de anuncios
publicitarios

integración de
nomenclatura



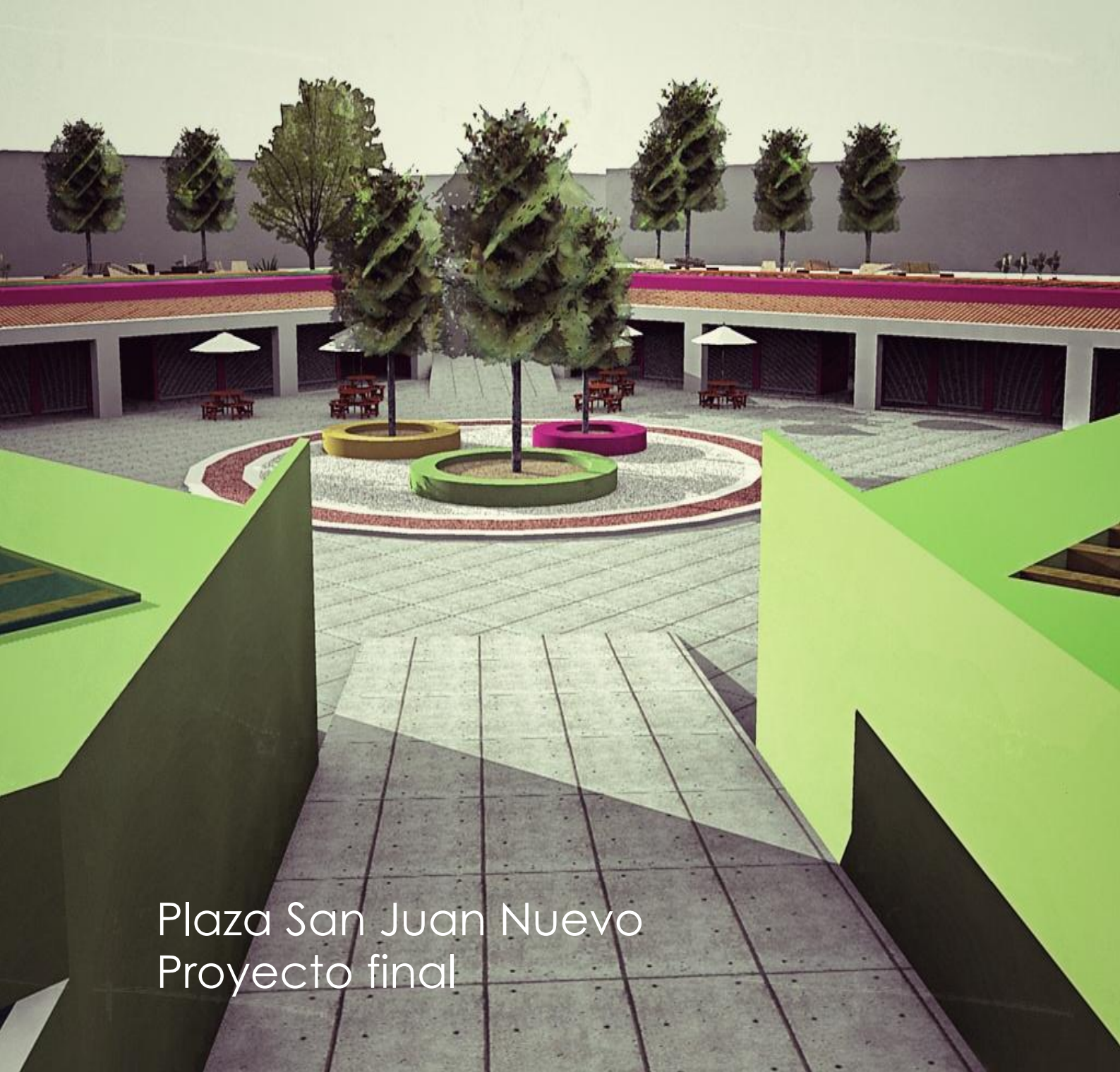
Acciones de mejoramiento y resultado
 Av. 20 de Noviembre, Portal Morelos



5.3.3.2 Renders



Plaza San Juan Nuevo
Proyecto final



Plaza San Juan Nuevo
Proyecto final



Plaza San Juan Nuevo
Proyecto final



Plaza San Juan Nuevo
Proyecto final



Plaza San Juan Nuevo
Proyecto final

Avenidas



Casas intervenidas
en el Portal Melchor
Ocampo.
Av. Lázaro Cárdenas
esquina con 16 de
Septiembre.

Portal Melchor Ocampo.





Portal Melchor Ocampo.



Portal Melchor Ocampo.





Av. Lázaro Cárdenas .

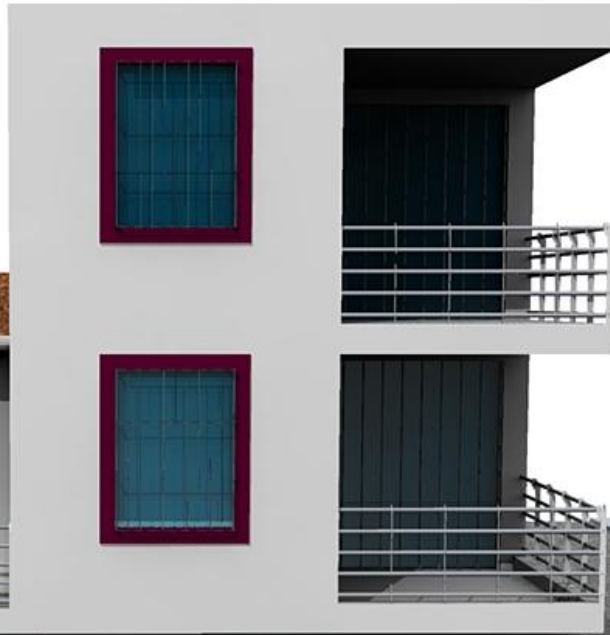


Av. Lázaro Cárdenas .





Av. Lázaro Cárdenas .





Hecho aislado Av. 20 de
Noviembre





Av. 20 de Noviembre



Hecho aislado
Av. 20 de Noviembre



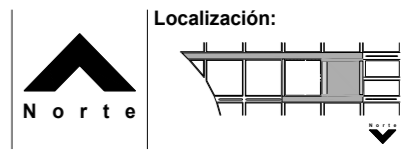
5.3.3.3 Guía de planos

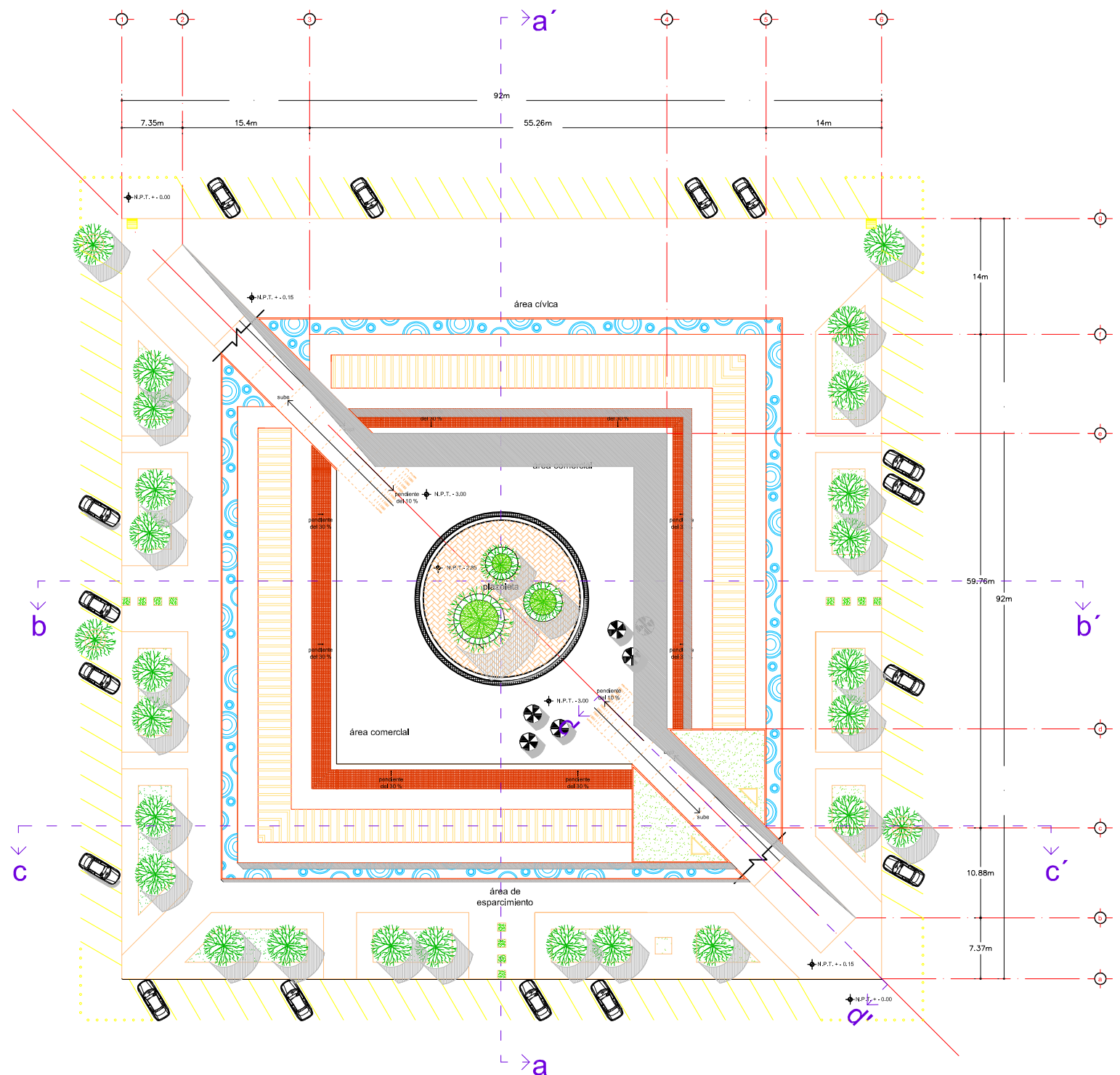


- Árboles predominantes
- Fuente
- Zona de estudio
- Pérgola
- Área comercial

A1
Escala: 0/00

Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Proyecto: Plaza en San Juan Nuevo, Parangaricutiro Mich. **Ubicación:** Av. Lázaro Cárdenas s/n centro San Juan Nuevo Parangaricutiro, Mich. **Dibujó:** Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar **Pavel Huerta Ramos** **Pedro Jiménez Chávez** **Plano:** Estado Actual **Asesor:** Mónica Sánchez Gil **Presentó:** Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar **Pavel Huerta Ramos** **Pedro Jiménez Chávez**

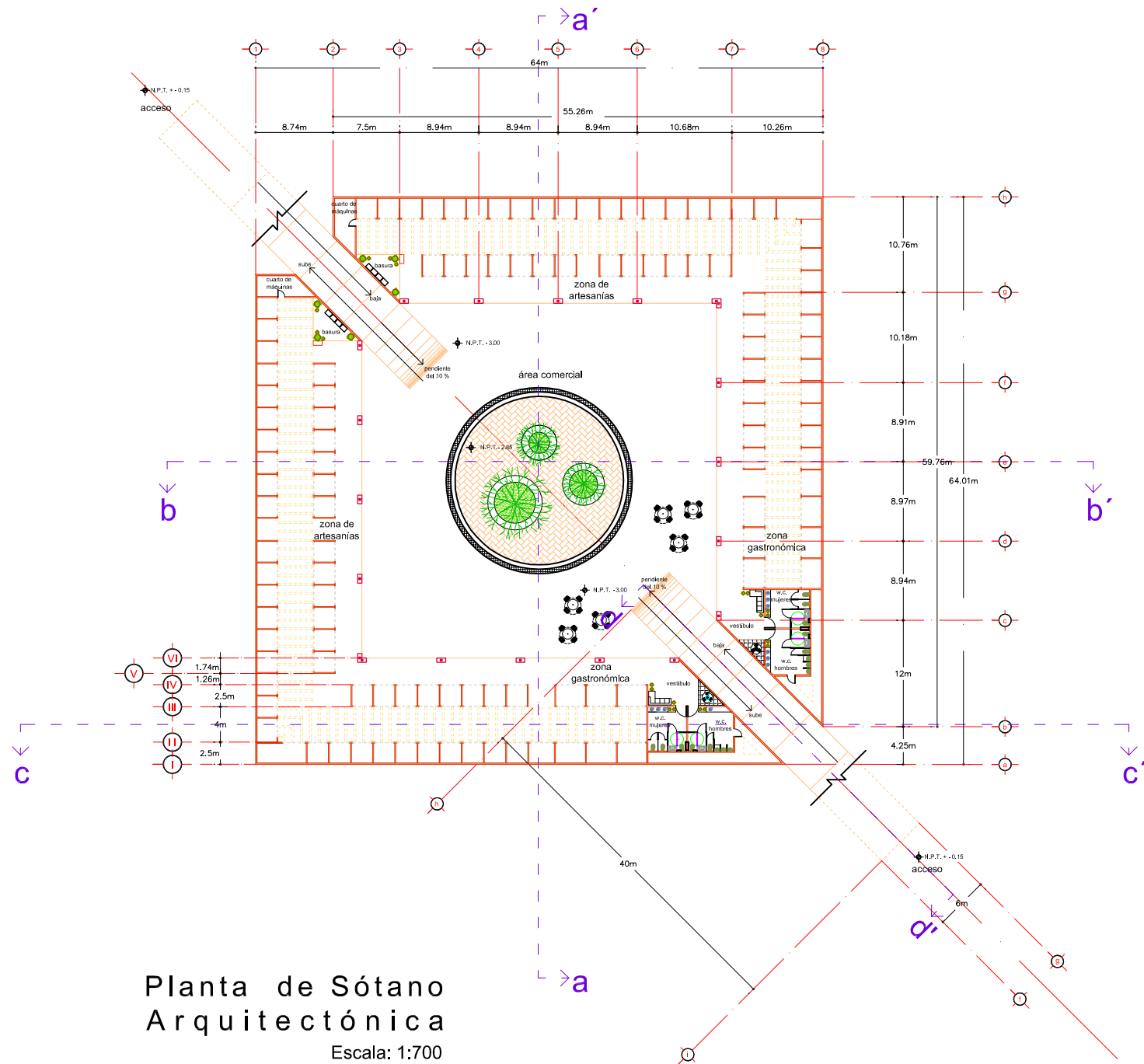




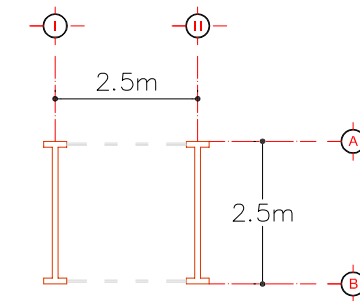
Planta de Conjunto
 P l a z a
 Escala: 1:700



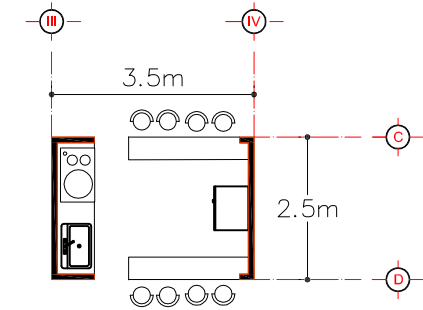
Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Proyecto: Plaza en San Juan Nuevo, Parangaricutiro Mich. • **Ubicación:** Av. Lázaro Cárdenas s/n centro San Juan Nuevo Parangaricutiro, Mich. • **Dibujó:** Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez • **Plano:** De Conjunto • **Asesor:** Mónica Sánchez Gil • **Presentó:** Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez



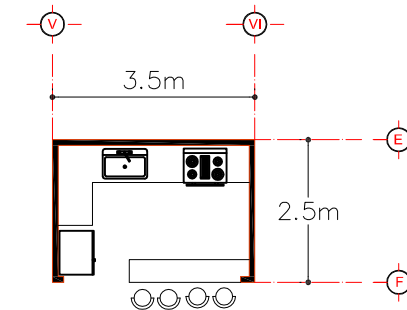
Planta de Sótano
Arquitectónica
Escala: 1:700



Planta Arquitectónica
Local Tipo, Artesanía
Escala: 1:20



Planta Arquitectónica Local
Tipo, Área Gastronómica
Escala: 1:20



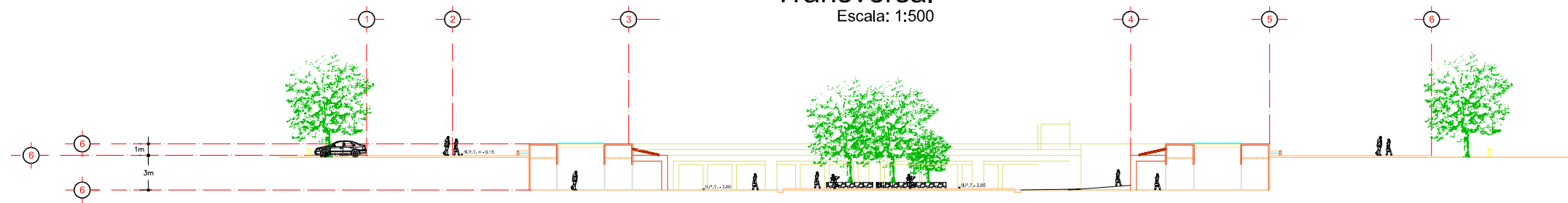
Planta Arquitectónica Local
Tipo, Área Gastronómica
Escala: 1:20



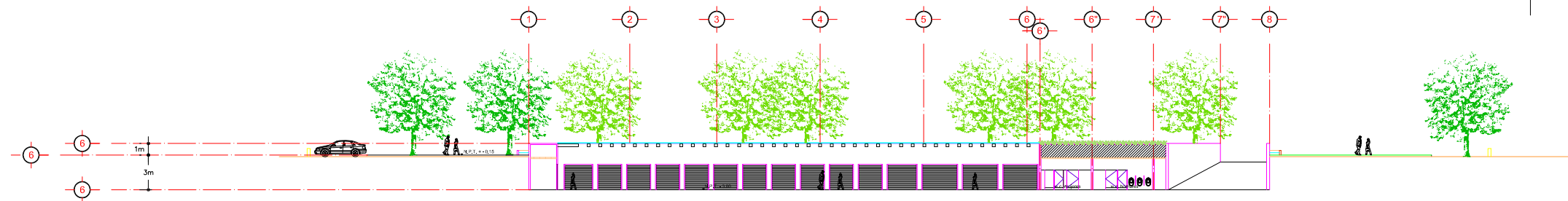
Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Proyecto: Plaza en San Juan Nuevo, Parangaricutiro Mich. • **Ubicación:** Av. Lázaro Cárdenas s/n centro San Juan Nuevo Parangaricutiro, Mich. • **Dibujó:** Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez • **Plano:** Arquitectónico • **Asesor:** Mónica Sánchez Gil • **Presentó:** Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez



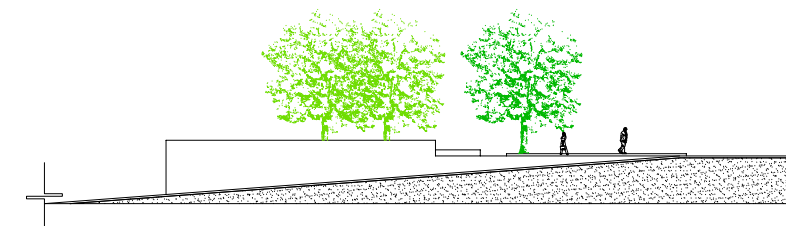
Corte a-a'
Transversal
Escala: 1:500



Corte b-b'
Longitudinal
Escala: 1:500



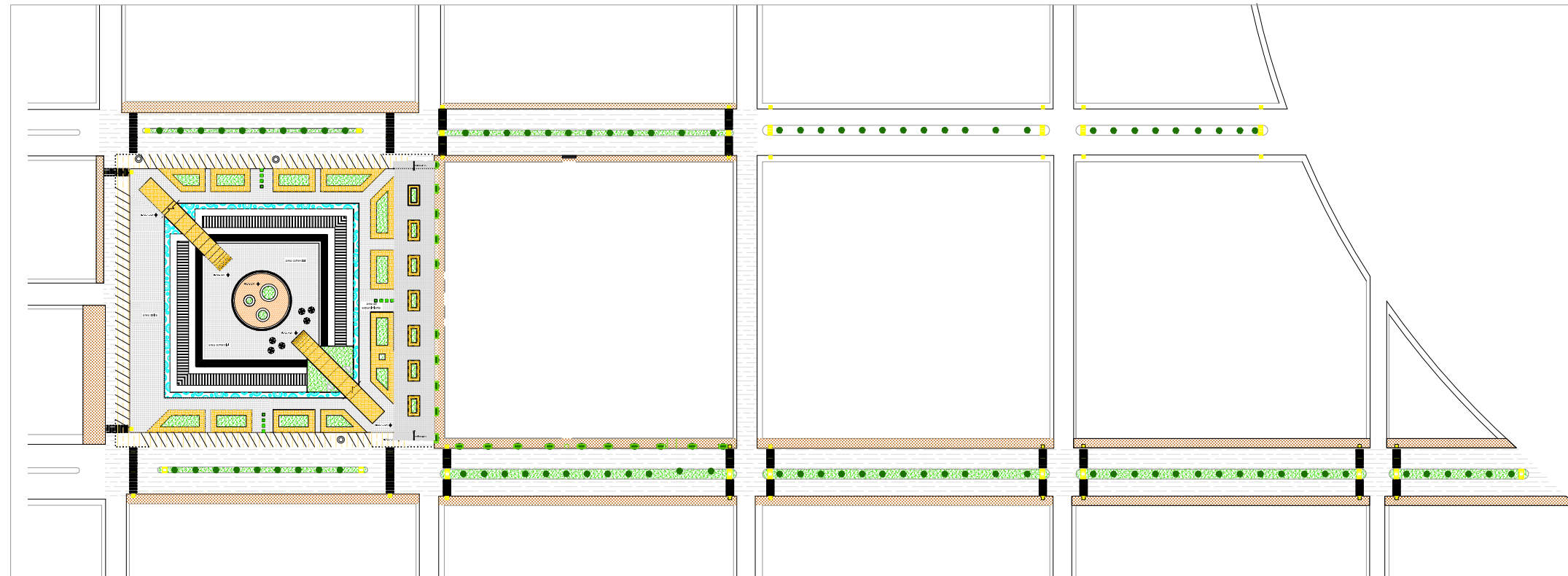
Corte c-c'
Transversal
Escala: 1:500

















Sección de rampa
d-d'
Escala: 1:500



Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Proyecto: Plaza en San Juan Nuevo, Parangaricutiro Mich. • **Ubicación:** Av. Lázaro Cárdenas s/n centro San Juan Nuevo Parangaricutiro, Mich. • **Dibujó:** Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez • **Plano:** De Cortes • **Asesor:** Mónica Sánchez Gil • **Presentó:** Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez



SIMBOLOGÍA DE PAVIMENTOS

símbolo	especificación	fotografía
	Piso de concreto estampado, de marca rotec, con molde, se requiere de color endurecedor, agente desmoldante, sellador de acrílico, su rendimiento es de 2.5 metros cuadrados en aplicaciones de 6mm de espesor el colorante se aplicara a dos manos.	
	Piso de concreto oxidado estampado, de marca rotec, con molde, se requiere de color ocre, endurecedor, agente desmoldante, sellador de acrílico, su rendimiento es de 2.5 metros cuadrados en aplicaciones de 6mm de espesor el colorante se aplicara a dos manos.	
	Piso de concreto oxidado estampado, de marca rotec, con molde, se requiere de color terracota, endurecedor, agente desmoldante, sellador de acrílico, su rendimiento es de 2.5 metros cuadrados en aplicaciones de 6mm de espesor el colorante se aplicara a dos manos.	
	Jardin compuesto por una capa de tierra vegetal de un espesor de 20cm. posteriormente se colocara la ultima capa de de pasto en rollo de 0.50mts. x 1.00mts. todo esto se realizara con el equipo y material especializado, para este tipo de trabajo.	
	Adocreto gris rectangular de 6x12x25 asentado con arena de río con un espesor de 10 cm en su base.	
	Concreto estampado elaborado con molde metálico, de 15 cm de espesor, se requiere de color al natural, endurecedor, agente desmoldante y sellador acrílico.	
	Concreto estampado elaborado con molde metálico, de 15 cm de espesor, se requiere de color ocre, endurecedor, agente desmoldante y sellador acrílico.	

Plano de Pavimentos
Escala: 1:2000



Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Proyecto: Plaza en San Juan Nuevo, Parangaricutiro Mich. • **Ubicación:** Av. Lázaro Cárdenas s/n centro San Juan Nuevo Parangaricutiro, Mich. • **Dibujó:** Yuritzzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez • **Plano:** De Pavimentos • **Asesor:** Mónica Sánchez Gil • **Presentó:** Yuritzzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez



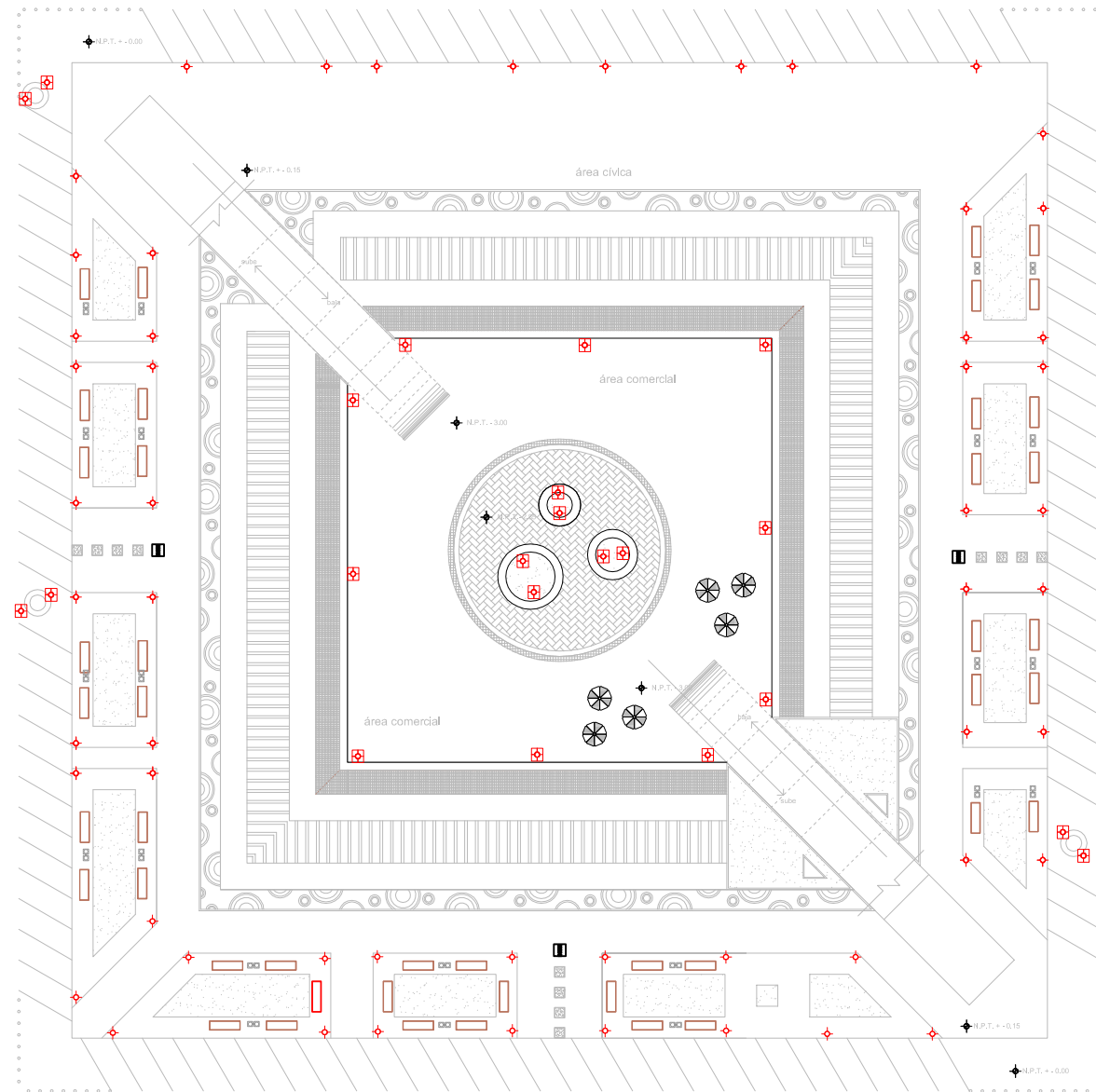
Plano de Vegetación
Escala: 1:700

SIMBOLOGÍA DE ESPECIES EN ÁREAS VERDES

tipo	símbolo	nombre común	nombre científico	fotografía	tipo	símbolo	nombre común	nombre científico	fotografía	tipo	símbolo	nombre común	nombre científico	fotografía	
especies de arbustivo		Palma bambú	Chamaedorea seifrizii		especies de arbustos		Fresno de flor, Orno, Fresno del Mana, Fresno de olor,	Fraxinus ornus L.		especies		Cola de Caballo	Equisetum giganteum		
		Malva Blanca	Althaea rosea				Pala de vaca, Árbol de orquídea, Bauhinia púrpura,	Bauhinia purpurea L.			especies de arbustos		Pasto	Pennisetum clandestinum	
		Malva Roja	Althaea rosea				Arrayán o Guayabillo	Myrtus communis							
		Malva Rosa	Althaea rosea												
		Malva Violeta	Althaea rosea												



Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Proyecto: Plaza en San Juan Nuevo, Parangaricutiro Mich. • **Ubicación:** Av. Lázaro Cárdenas s/n centro San Juan Nuevo Parangaricutiro, Mich. • **Dibujó:** Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez • **Plano:** De Vegetación • **Asesor:** Mónica Sánchez Gil • **Presentó:** Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez









Plano de Mobiliario

Escala: 1:700

MOBILIARIO

Simbología

-  Bancas
-  Luminarias
-  Luminarias de piso
-  Contenedor de basura
-  Módulo de información
-  Área de comensales

Necesidades

- Falta de información turística
- Tirar basura
- Acceso con silla de ruedas
- Sentarse a descansar
- Poca iluminación
- Comer

Mobiliario

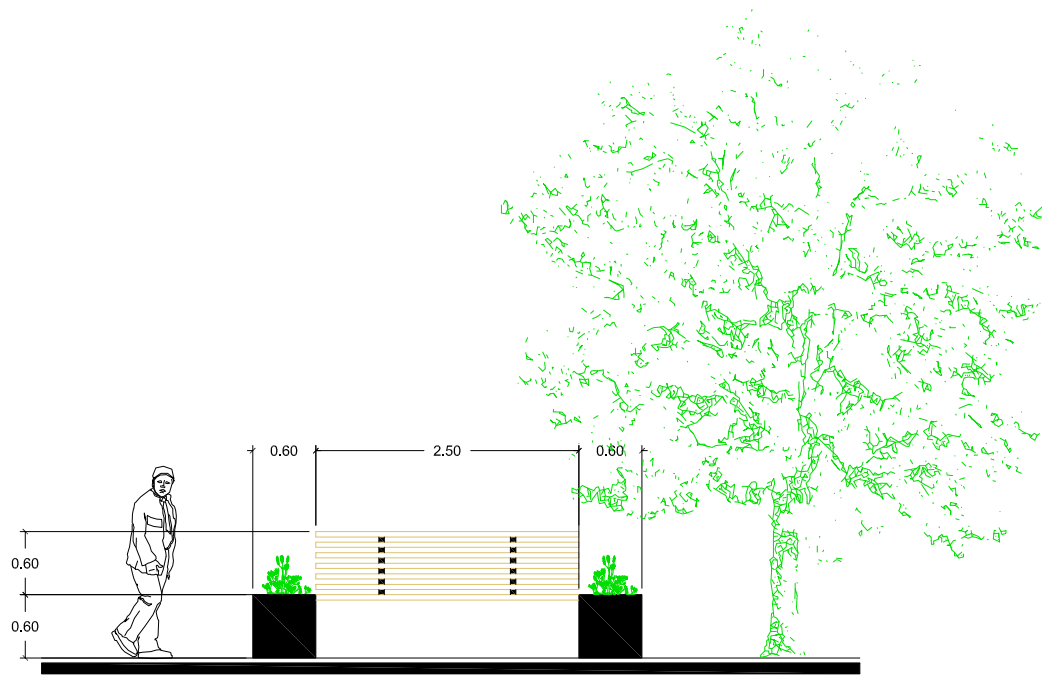
- Módulo de información turística
- Contenedor de basura
- Rampa para discapacitados
- Bancas
- Luminarias
- Área de comensales



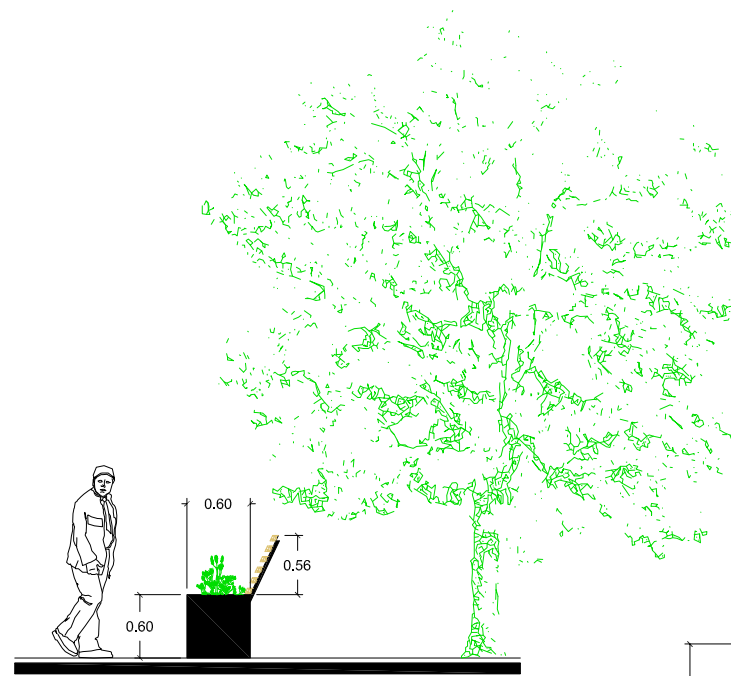
Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Proyecto: Plaza en San Juan Nuevo, Parangaricutiro Mich. • Ubicación: Av. Lázaro Cárdenas s/n centro San Juan Nuevo Parangaricutiro, Mich. • Dibujó: Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez • Plano: De Mobiliario • Asesor: Mónica Sánchez Gil • Presentó: Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez

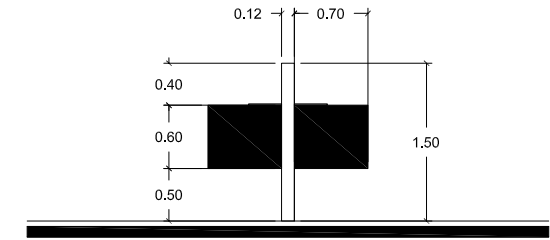
Escala: 1/700



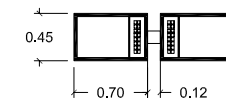
alzado



alzado

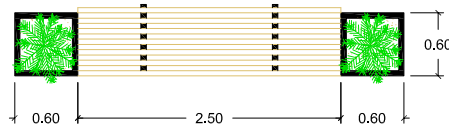


alzado



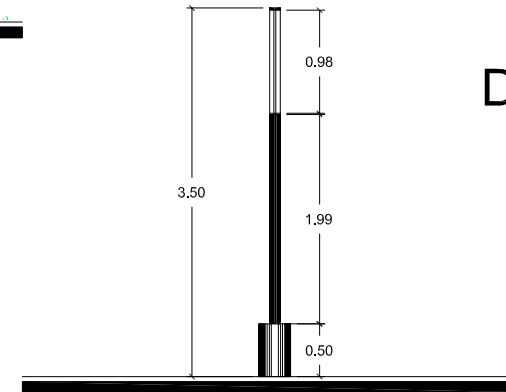
planta

Detalle de contenedor de Basura
Escala 1:75



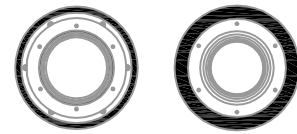
planta

Detalle de Banca
Escala 1:75



alzado

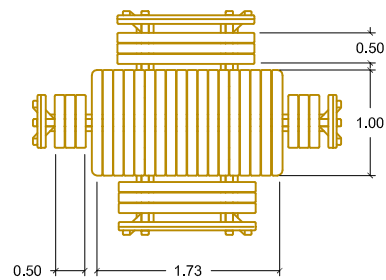
Detalle de Luminaria
Escala 1:75



Planta de luminaria de piso



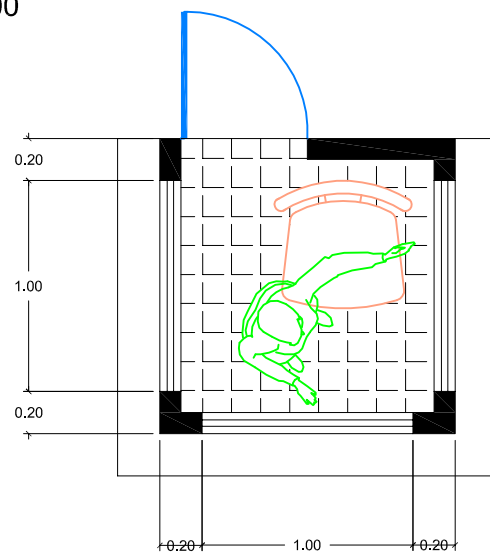
alzado



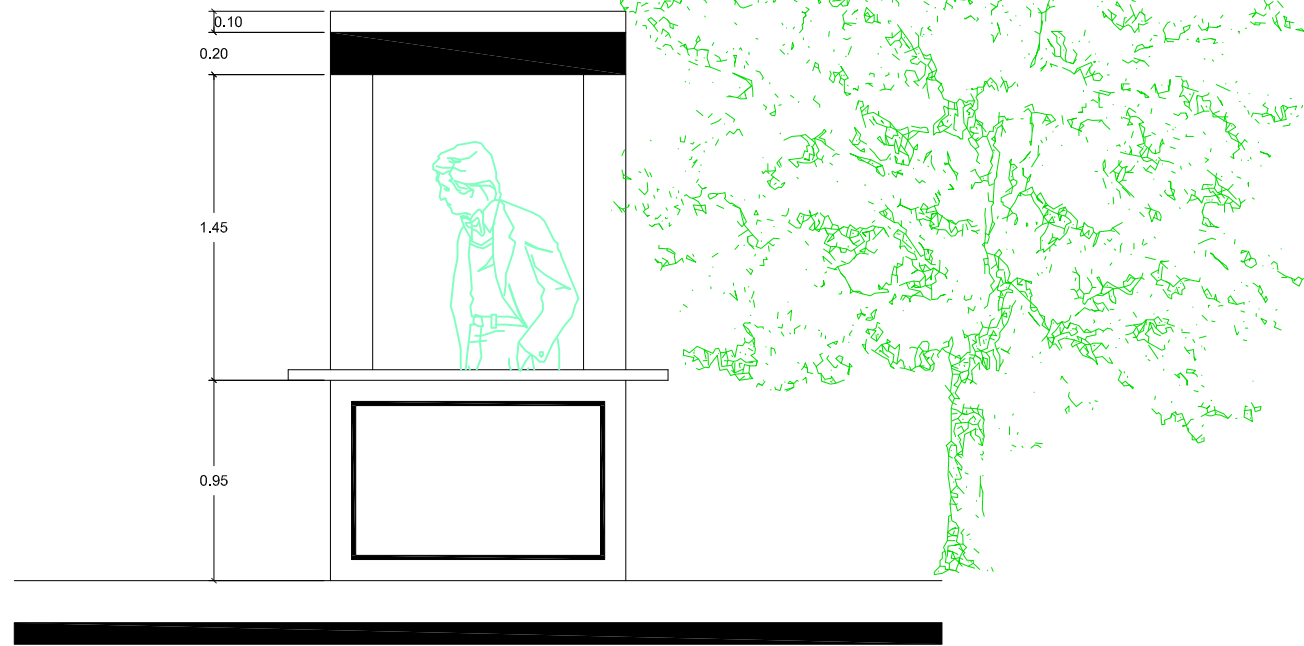
planta

Detalle de comensales

Escala 1:100



planta



alzado

Detalle de módulo de información turística

Escala 1:50



Letras en volumen de aluminio con un altura de 0.30 m x 1.00 m

Nomenclatura para comercio



Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Proyecto: Plaza en San Juan Nuevo, Parangaricutiro Mich. • Ubicación: Av. Lázaro Cárdenas s/n centro San Juan Nuevo Parangaricutiro, Mich. • Dibujo: Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez • Plano: De Mobiliario • Asesor: Mónica Sánchez Gil • Presentó: Yuritzi Yazmin Cornejo Escobar • Pavel Huerta Ramos • Pedro Jiménez Chávez

Escala: 0/00

bibliografía

Bibliografía

Anguiano Chávez Elena del Carmen, Alejandro González Equihua. Tesis *Mejoramiento De Imagen Urbana del Centro Histórico de Copándaro de Galeana, Mich.*, UMSNH, 2008.

Anguiano Contreras, José, *Antología Histórica De Un Pueblo*, San Juan Nuevo Parangaricutiro, Michoacán, 2008

Bazant S., Jan, *Manual de Diseño Urbano*, Trillas, México, 1983.

Camacho Cardona, Mario, *Diccionario de Arquitectura y Urbanismo*, Trillas. México, 1998.

Guzmán Guiza Cindy, Rocío León González y Julissa Ibarra Ramos, Proyecto de mejoramiento de imagen urbana, avenida Manuel Villalongín, Puruándiro, Mich., UMSNH 2008.

H. Ayuntamiento, borrador de Programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población de San Juan Nuevo Parangaricutiro, Michoacán, 2011.

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, antecedentes históricos, Los Municipios de Michoacán, Colección: "Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, 2010. disponible en: www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_michoacan

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, "*Anuario estadístico, Michoacán de Ocampo 2008*"., INEGI 2008

_____, Municipio en cifras, CIESEM, Michoacán, 2008

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias, *clima, caracterización edafológica del área productora de aguacate de Michoacán*, 2007

Lynch Kevin, *La Imagen de la ciudad*, Gustavo Gili, Buenos Aires, 1974

Pedraza Gómez, Carlos *Usos turísticos y religiosos en el centro histórico de Morelia*, UMSNH, 2012

Otras referencias de información

El Patrimonio Histórico-Cultural Revalorizado en el Marco de un Desarrollo Sustentable del Turismo, [Fecha de consulta: 20/Febrero/ 2012.], Disponible en: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm

Hernández Benítez, Xavier, *La Imagen urbana en Ciudades turísticas con patrimonio Histórico*, Ponencia expuesta en el 6º taller de imagen urbana en ciudades turísticas con patrimonio histórico, México, 1997, <http://www.cnmh.inah.gob.mx/ponencias/580.html> [Febrero, 2012]

Impacto del turismo en las comunidades, disponible en: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/aldo_ramos.html [Febrero, 2012]

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, XIII Censo de Población y Vivienda INEGI 2010,[Fecha de consulta: 01-05-12], Disponible en: www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=16

Jiménez Rangel Elder Sebastián, (28/Junio/2012), Regeneración urbana, *Crónica, el diario de Loja*, [en línea], Disponible en: <http://www.cronica.com.ec/index.php/opinion/20447-regeneracion-urbana.html>, Fecha de consulta: 19/Febrero/2012

"Programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población de San Juan Nuevo Parangaricutiro, Michoacán", Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo, Morelia, Mich., 10 de noviembre de 2011, Tomo CLII, Núm. 98, Quinta sección, p. 10. [Mayo 2012], Gobierno del Estado de Michoacán. Disponible en: http://www.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=2811&Itemid=1294

Sarasa Andrés, José Luis y Cayetano Espejo Marín, *Interacción mito religioso/producto turístico de la imagen urbana de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia)*, Cuadernos de Turismo, nº 18, Universidad de Murcia, 2006.[Febrero, 2012]

Secretaría de Turismo, *Turismo Religioso*, [en línea], Disponible en: <http://sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14197/turismorreligios.pdf>, [Fecha de consulta: 07/Mayo/2012]



umsnh

2012