



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE
HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA



INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA LA INDUSTRIA TEXTIL

En la zona conurbada de Uriangato y Moroleón

TESIS

Para obtener el título de: Arquitecto

Presenta: Karina García Núñez

Asesor: Dr. en Arq. Axel Becerra Santacruz.

Sinodales: Arq. María Elena Cortés Hernández

Arq. Ricardo Gonzáles Ávalos



Agosto de 2013

INTRODUCCIÓN	I
I Introducción al tema:	II
II Planteamiento del problema	III
III Objetivos.....	V
IV Justificación:.....	VI
V Alcances:.....	VII
VI Definición del tema:.....	VIII
CAPÍTULO 1	I
1.1 Antecedentes del tema:	2
1.2 Origen de la industria textil en Uriangato y Moroleón.....	8
1.3 Conclusión	10
CAPÍTULO 2	11
2.1 Tradiciones y costumbres:	12
2.2 Datos de población:.....	13
2.3 Datos estadísticos y económicos:.....	13
2.4 Actividades económicas:	14
2.5 Conclusión:	15



CAPÍTULO 3	16
3.1 Ubicación geográfica.....	17
3.2 Consideraciones físicas	18
3.2.1 CLIMA	18
3.2.2 TEMPERATURA	19
3.2.3 PRECIPITACIÓN PLUVIAL	19
3.2.4 VIENTOS DOMINATES	20
3.3 Flora	21
3.4 Conclusión:	22
CAPÍTULO 4	23
4.1 Elección del terreno:	24
4.2 Ubicación:.....	24
4.3 Análisis del terreno:.....	25
4.4 Acceso a las ciudades	26
4.5 Conclusión	27
CAPÍTULO 5	28
5.1 Normas de SEDESOL:	29
5.2 Reglamento de construcciones de Uriangato:	31
5.3 Conclusión:	32
CAPÍTULO 6	33
6.1 Definiciones.....	34



6.2 Tipos de industrias.....	34
6.3 Género arquitectónico.....	35
6.4 Árbol del sistema:.....	35
6.5 Obtención del programa arquitectónico	36
6.6 Programa arquitectónico:.....	37
6.7 Conclusión:	38
CONCEPTUALIZACIÓN	39
CAPÍTULO 7	41
7.1 Macrolocalización.....	42
7.2 Plano topográfico	43
7.3 Planta baja arquitectónica (aulas)	44
7.4 Planta baja arquitectónica (zona industrial)	45
7.5 Planta alta arquitectónica	46
7.6 Cortes	47
CAPÍTULO 8	48
8.1 Planta de cimentación (aulas)	49
8.2 Planta de cimentación (zona industrial).....	50
8.3 Planta de albañilería (aulas).....	51
8.4 Planta de albañilería (zona industrial).....	52
CAPÍTULO 9	53
9.1 Planta de criterio de instalación de gas (aulas)	54



9.2 Planta de criterio de instalación de gas (zona industrial)	55
9.3 Planta de criterio de instalación hidro-sanitaria (aulas).....	56
9.4 Planta de criterio de instalación hidro-sanitaria (zona industrial)	57
9.5 Isométrico de instalación hidro-sanitaria	58
9.6 Planta de criterio de instalación eléctrica (aulas).....	59
9.7 Planta de criterio de instalación eléctrica (zona industrial).....	60
9.8 Circuitos de instalación eléctrica	61
CAPÍTULO 10	62
10.1 Plano de acabados	63
BIBLIOGRAFÍA	64



INTRODUCCIÓN

En este apartado se planteará el problema que da origen al presente proyecto, nos introduciremos en el tema, en su definición, los alcances que se pretenden con el presente trabajo, objetivos a cumplir y justificación.

I Introducción al tema:

En la actualidad cada vez es más difícil encontrar un empleo estable y que el salario obtenido de éste alcance para cubrir las necesidades básicas de un individuo o una familia. Las principales actividades económicas varían según las características de cada región, sus costumbres, tradiciones, etc. Sin embargo, la sociedad ha ido evolucionando y con esto también sus integrantes, los cuales se ven en la necesidad de actualizarse continuamente para ser competitivos en el mercado laboral al cual pertenecen.

Uriangato y Moroleón, anteriormente tenían bases sólidas en su economía debido a su industria textil. Empero, dicha industria se ha visto afectada y en consecuencia ha disminuido el potencial económico notablemente por diferentes razones tales como: falta de profesionalismo, importación de productos extranjeros a menos precio y como consecuencia la falta de consumidores¹, inseguridad, entre otras.

En busca de una solución al problema, se llegó a la conclusión de que se tiene que innovar en cuanto a los diseños para mitigar la situación crítica en la que se encuentran éstas ciudades. Para esto se propone como tema de tesis un Instituto de formación Integral para la Industria Textil en la zona conurbada de Uriangato y Moroleón (IFIITUM). Con el proyecto mencionado se pretende diseñar un edificio que cuente con espacios adecuados que permitan impartir, a nivel profesional, clases de diseño de moda y de diseño textil. Así mismo diseñar aulas donde se impartan clases a nivel técnico para aprender a operar maquinaria industrial textil y talleres para la capacitación de empleados. Esto con el objetivo de que los profesionistas formados puedan desempeñar sus trabajos/actividades de producción de manera adecuada y así, brindar mejor calidad. Además, promover la cultura de reutilizar los residuos y contribuir a mitigar la contaminación ambiental. De éste modo lograr que Uriangato y Moroleón sean reconocidas a nivel nacional, y por qué no, a nivel internacional, como ciudades productoras de moda de vanguardia y productos de calidad.

¹Vangstrup Ulrik, 2010. *Moroleón, la pequeña ciudad de la gran industria*. En H. ayuntamiento de Moroleón, 2010. Monografía. PP. 204-225.

II Planteamiento del problema:

Anteriormente, las ciudades de Uriangato y Moroleón se veían favorecidas por la gran cantidad de visitantes que recibían semanalmente, en especial miércoles y sábados, con la finalidad de abastecer sus necesidades de vestido de mayoreo y menudeo. Así mismo, Uriangato y Moroleón exportaban mercancía fabricada ahí a diferentes partes del país. Sin embargo desde hace algunos años a la fecha, estas actividades han venido disminuyendo por diferentes razones tales como: un importante incremento en el costo de transporte, falta de consumidores, pero la más importante, es la falta de creatividad en los diseños². En la década de 1980, las tiendas de ropa ofrecían alrededor de 4 o 5 modelos diferentes de mercancía y era suficiente para satisfacer a los clientes. Posteriormente, en 1990, algunas tiendas se vieron en la necesidad de incrementaron su variedad hasta a 20 modelos³. En la actualidad, debido a la gran competencia a la que se enfrentan Uriangato y Moroleón, 20 modelos de ropa ya no son suficientes. Para ser competitivos, los empresarios han tenido que enfrentar el reto de diseñar nuevos productos, lo cual genera un costo adicional al tener que pagar un profesional en el área. Puesto que la mayoría de la mercancía que se produce en ésta zona es diseñada por personal no capacitado y sin los conocimientos necesarios para diseñar prendas originales y de moda.

Un aspecto importante que está perjudicando el comercio y la industria y consecuentemente la economía de los ciudadanos, es la importación de mercancía, principalmente de procedencia China. Ésta se adquiere a bajo costo y posteriormente es vendida a un costo elevado, trayendo beneficios solo para unos cuantos y eliminando empleos para los locales.

Otro problema al que se enfrentan los empresarios y productores es que no hay lugares en la ciudad donde se preparen los empleados ni el personal capacitado para ello. Si se obtiene nueva maquinaria, es necesario invertir en contratar personal extranjero para que prepare a los operadores y programadores o en su defecto, salir del país para capacitarse en su operación⁴.

²Aida Calderón Guzmán, empresaria de la ciudad de Moroleón desde hace 32 años [Consulta personal: 2011,17 de Septiembre], También revisar en: **Vangstrup Ulrik**, 2010. *Moroleón, la pequeña ciudad de la gran industria*. En H. ayuntamiento de Moroleón, 2010. Monografía. PP. 204-225.

³**Vangstrup Ulrik**, 2010. *Moroleón, la pequeña ciudad de la gran industria*. En H. ayuntamiento de Moroleón, 2010. Monografía. PP. 204-225.

⁴María Teresa Zavala Alcántar, empresaria de la ciudad de Moroleón desde hace 30 años [Consulta personal: 2011,17 de Septiembre].

Después del análisis de la situación, es de gran importancia buscar una solución al problema. Se ha llegado a la conclusión de que la solución es atraer nuevamente a los compradores; lo cual se puede hacer ofreciendo diseños originales, de calidad, a buen precio y hechos en las ciudades de Uriangato y Moroleón. Esto se podría lograr con el personal adecuado y con la capacidad de crear moda. Para lo cual es necesaria la construcción de un espacio educativo adecuado que contribuya a generar recursos humanos innovadores en la industria textil.

III Objetivos:

Se propone como tema de tesis El Instituto de Formación Integral para la Industria Textil en Uriangato y Moroleón que pretende brindar un servicio a la sociedad y cumplir los siguientes objetivos:

OBJETIVO ARQUITECTÓNICO:

- Diseñar una edificación que reúna las características espaciales y de instalaciones adecuadas para satisfacer las necesidades de la sociedad interesada en el ámbito de la industria textil en cuanto a educación, conocimientos en diseño de modas y diseño textil y contribuir con la formación de futuros profesionistas.

OBJETIVOS AMBIENTALES:

- Proponer sistemas constructivos locales, iluminación y ventilación de bajo impacto ambiental.
- Promover el reciclaje y aprovechamiento del material de desperdicio, producto de la actividad textil, mediante la implementación de talleres donde se aprenda a reutilizar el desperdicio mencionado y fomentar una cultura de reutilización.

OBJETIVOS SOCIALES:

- Capacitar a la sociedad para que tengan mejores oportunidades de empleo.
- Introducir otra opción de estudiar una carrera con futuro en la zona metropolitana del bajío.
- Aprender de manera profesional el diseño de modas y lo referente a la industria textil y como consecuencia impulsar el comercio en las ciudades de Uriangato y Moroleón a nivel nacional e internacional y atraer compradores para recuperar así la economía y mejorar la calidad de vida de los habitantes de dichas ciudades y sus alrededores.

IV Justificación:

La principal actividad económica en Uriangato y Moroleón ha sido, desde principios del siglo XIX, el comercio y la industria textil, he ahí la importancia de éstas ciudades en el sector comercial a nivel nacional. En la década de 1980 Uriangato y Moroleón alcanzaron su esplendor convirtiéndose en los principales centros de producción de suéter de la república y en un centro nacional de comercialización textil de primera magnitud ya que se contaba con la maquinaria más vanguardista de producción textil⁵. Hoy en día, a las ciudades se les conoce como “LA TIENDA DE ROPA MÁS GRANDE DE MÉXICO”⁶. Así mismo a Uriangato y Moroleón se les puede denominar, según el investigador Ulrik Vangstrup, como “Distrito Industrial”⁷.

Debido al gran potencial en producción que representan estas ciudades y su “espíritu” industrial, cabe destacar la necesidad de un lugar de formación y capacitación en diseño de modas principalmente, diseño textil, modelaje, operación de maquinaria, y otros aspectos relacionados con la industria mencionada. Además, es necesario fomentar una conciencia ecológica mediante la reutilización del material de desperdicio producto de la actividad textil.

Actualmente no se cuenta en la región con un lugar con las características adecuadas para que los ciudadanos que les sea de interés este ámbito se puedan preparar y capacitar en el área de la industria textil y esto obliga a los interesados a salir de la ciudad o incluso del estado para estudiar en una escuela privada que no está en las posibilidades de todos.

La importancia de proyectar un Instituto para la formación en la Industria Textil en las ciudades de Uriangato y Moroleón, es que éste está enfocado y pensado para brindar un servicio accesible a la sociedad. El instituto pretende capacitar al personal en la principal actividad económica de la región y así ampliar sus posibilidades de empleo y mejorar la calidad en la producción de prendas de vestir en las diferentes empresas y en consecuencia, mejorar la calidad de vida de los Uriangatenses y Moroleoneses.

⁵ H. Ayuntamiento de Moroleón 2009-2012. Disponible en <http://www.moroleon.gob.mx/desarrollo-economico/> [consulta: 2011, 14 de Septiembre].

⁶ H. Ayuntamiento de Uriangato 2009-2012. Disponible en <http://www.uriangato.gob.mx/conocenos/info.php> [Consulta: 2011, 14 de Septiembre]

⁷ Noción que se ha utilizado para explicar el éxito de pequeñas ciudades con una elevada concentración industrial (Pyke y Sengenberger, 1990).

V Alcances:

ALCANCE SOCIAL:

La propuesta del tema de tesis de un Instituto de Formación Integral para la Industria Textil en Uriangato y Moroleón, brindará un servicio a los habitantes de las mismas principalmente, así como a los pueblos vecinos de Yuriria, Cuitzeo y sus alrededores. Con la finalidad proporcionando un espacio donde puedan prepararse profesional y técnicamente en el ámbito de la industria textil.

ALCANCE ARQUITECTÓNICO:

Con el IFIITUM, se pretende realizar una investigación que nos arroje datos certeros y de utilidad para el diseño de un proyecto. El cual comprende el diseño de un conjunto de planos que abarcan desde el conceptual, arquitectónicos, y algunos planos de criterio estructural e instalaciones, en los cuales se aplicarán los conocimientos obtenidos en el previo estudio realizado para obtener los mejores resultados y que satisfagan las necesidades espaciales habidas. En el proyecto se tomarán en cuenta las características físicas y sociales del lugar para diseñar un edificio de bajo impacto ambiental y que se integre al entorno.

VI Definición del tema:

INSTITUTO:

Corporación científica literaria, etc. Edificio en el que funciona una de estas corporaciones. Establecimiento público de enseñanza⁸.

FORMACIÓN INTEGRAL:

Es aquella que contribuye a enriquecer el proceso de socialización del estudiante, que afina su sensibilidad mediante el desarrollo de sus facultades artísticas, contribuye a su desarrollo moral y abre su espíritu al pensamiento crítico⁹.

INDUSTRIA:

Nombre genérico bajo el cual se comprenden todas las operaciones que concurren a la producción o incremento de la riqueza de una nación o región. Aplicación especial del trabajo humano a un fin económico, en virtud del cual se transforman las primeras materias hasta hacerlas aptas para satisfacer las necesidades del hombre.

TEXTIL:

El vocablo textil, proviene del latín “textiles” que a su vez deriva de “texetere” que significa tejer.

En conclusión: El Instituto de Formación Integral para la Industria Textil en la zona conurbada de Uriangato y Moroleón (IFIITUM) es un proyecto que reunirá, en un edificio, los espacios e instalaciones adecuadas para formar profesionales con valores, capacitados y con una cultura de conocimientos que les permita desempeñarse en el ámbito de la industria textil y lo relacionado a éste.

⁸ <http://www.definicion.org/instituto>

⁹ Escobar, Ma. Del Pilar (2008). *La formación integral en la educación*. [En línea] Disponible en: http://eleuthera.ucaldas.edu.co/downloads/Eleuthera4_4.pdf [Consulta: 2012, 7 de Enero].

CAPÍTULO 1

A N T E C E D E N T E S

En éste capítulo analizaremos los antecedentes del tema, locales e históricos con el fin de que nos aporten información para entender el lugar, la situación en la que se encuentra y lograr mejores resultados en el diseño y funcionamiento del proyecto. Así mismo consultaremos casos análogos que nos pudieran servir para enriquecer nuestro análisis.



1.1 Antecedentes del tema:

Se cree que el diseño de modas nace en el siglo XIX¹⁰ con el primer modisto¹¹ Charles Frederick Worth, no nos referimos a que él inventó la moda, ya que ésta ha existido desde la antigüedad, sino que fue el primero en poner a las prendas confeccionadas por él, una etiqueta con su nombre. Anterior a éste personaje, a los artículos de vestimenta se les estudia como diseño de vestuario y después de 1858 se considera como diseño de modas¹². A partir de esto, muchas empresas que se dedicaban a la confección de prendas de vestir, empezaron a contratar artistas para que hicieran bocetos de los modelos que iban a crear, ya que resultaba más económico que hacer la prenda para mostrarla a los clientes¹³. Posteriormente, a principios del siglo XX, la moda se originó en París y en menor medida en Londres. En París se hacían desfiles de moda donde las tiendas departamentales enviaban compradores para copiar los modelos.



Imagen 1: de uno de los primeros desfiles de modas

¹⁰ Álvarez Ana (2006) *Charles Frederick Worth (1825-1895)* [En línea] Disponible en: <http://www.estiloymoda.com/articulos/siglodisenadores-worth.php>. [Consulta: 2011, 12 de Octubre].

¹¹ Real Academia Española (2009) *Diccionario de la lengua española* (22 a. ed.) Madrid, Espasa Calpe.

¹² *Diseño de modas (historia y tipos del diseño de modas)* (2009, 28 de Enero) [En línea] Disponible en: <http://aprendacostura.blogspot.com/2009/01/diseño-de-modas.html>. [Consulta: 2011, 12 de Octubre]

¹³ Modas u.s (2010) *Historia del diseño de modas*. [En línea] disponible en: http://www.modas.us/diseño/fabrica/franquicias/historia_del_diseño_de_modas/ [Consulta: 2011, 12 de Octubre].

Tras la segunda guerra mundial, la industria de la moda evoluciona y es Christian Dior, quien en 1947 organiza un desfile para presentar una silueta de la mujer sensual y elegante, completamente distinta a la concepción que se tenía sobre la vestimenta femenina. Ésta nueva imagen tuvo varias críticas principalmente de Coco Chanel, quien pensaba que la mujer ya había estado sometida demasiado tiempo a las exigencias de la moda como para tener que seguirlo soportando. Coco Chanel fue un ícono de la moda cómoda¹⁴.



Imagen 2: Coco Chanel

Ante la importancia que ha tenido el vestir bien para el individuo, ya que la forma de vestir habla de identidad, costumbres, clase social y distinción de cada persona, se le da la importancia al tema y se empieza a estudiar a manera profesional más que como un oficio y el diseño de moda se convierte en una necesidad de buen gusto y distinción. Con el avance de la tecnología se pueden crear diferentes telas y gran variedad de diseños, lo cual requiere de estudios científicos y de arte y es así como surgen las escuelas de diseño de modas para dar respuesta a un sector en expansión y auge y llenar el vacío que existía en cuanto a enseñanza profesional. Aunque no se tiene un dato exacto de cuando surge, ni cuál es la primera escuela que se dedica específicamente a formar diseñadores de moda, algunas de las más importantes a nivel mundial son:

CENTRAL SAINT MARTINS:

Se encuentra en Londres y cuenta con más 20 años de vida. Surge de la fusión de dos universidades: el Central School of Arts and Crafts, fundada en 1896 y el Saint Martin's School of Arts, fundada en 1854¹⁵. Se empiezan a dar clases de moda en espacios adaptados, ya que se utilizó el antiguo edificio de la escuela de artes, lo cual tuvo mucho éxito por el gran prestigio de las escuelas que dieron origen a su fundación.



Imagen 3: Escuela de diseño: Central Saint Martins.

¹⁴ *Historia de la moda (2009)* [En línea] disponible en: <http://www.todosobremoda.com/historia.html> [Consulta: 2011, 13 de Octubre].

¹⁵ Fundación FIT, *Fashion Institute of Technology* [En línea] Disponible en: <http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.fitnyc.edu/4568.asp>. [Consulta: 2011. 13 de Octubre]

PARSONS THE NEW SCHOOL FOR DESIGN:

Fue fundada en 1986 para la enseñanza de las artes y el diseño. Ubicada en el Greenwich Village de Nueva York y cuenta con una sede en París. Ésta escuela tiene su primer programa de diseño de vestuario en 1904¹⁶. Actualmente se imparten clases de todo tipo de artes como música, arquitectura, diseño de interiores, diseño gráfico, diseño de mercadotecnia, diseño de modas, entre muchas otras.

También cuenta con programas de estudio de posgrados y maestrías en bellas artes y tecnología.



Imagen 4: Escuela de diseño: Parsons.

FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY:

Se ubica en Nueva York y es una institución estatal¹⁷. El Instituto abrió sus puertas en 1944 y tenía 100 estudiantes. La escuela tuvo tanto éxito que para 1951 ya contaba con 400 estudiantes de día y 1000 estudiantes en el turno nocturno, he aquí la importancia de éste Instituto, ya que ha brindado desde el inicio opciones para quienes querían estudiar ahí.

Actualmente cuenta con una fundación de apoyo a estudiantes con talento. Esta fundación lleva el nombre de Fit, la cual organiza eventos de todo tipo relacionados con las carreras que ahí se imparten, los fondos que se recaudan son destinados para becas¹⁸



¹⁶Parsons the new school for design, (2010) [En línea]. Disponible en: <http://www.newschool.edu/parsons/>
[Consulta: 2011. 13 de Octubre]

¹⁷Fashion Institute of Technology, [En línea] Disponible en: <http://www.fitnyc.edu/>
[Consulta: 2011. 13 de Octubre]

¹⁸Fundación FIT, Fashion Institute of Technology [En línea] Disponible en:
<http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.fitnyc.edu/4568.asp>.
[Consulta: 2011. 13 de Octubre]

LA ACDEMIA DE MODAS DE AMBERES:

Es el nombre común del departamento “Modas” de la Academia Real de Bellas Artes de Antwerpen (Escuela Superior), y está ubicada en Modenatie, la Nación de Modas. Fue fundada en 1963¹⁹ por Mary Prijot. En sus inicios, la moda no era considerada como arte sino como una profesión que tenía que practicarse en forma artística. A principios de los 80s, terminan sus estudios ahí “los seis de Amberes”: Walter Van Beirendonck, Marina Yee, Dirk Van Saene, Dirk Bikkembergs, Dries van Noten y Ann Demeulemeester En la misma calle donde se encuentra ésta escuela se ubica también el museo de moda de Amberes. Su programa de estudios es de 4 años.



Imagen 6: Logo del museo de modas de Amberes.

STUDIO BERCOT

Studio Bercot: fundada en 1955 por su Suzanne Bercot, ha llegado a convertirse en una de las escuelas parisinas de diseño más importantes²⁰. Fue certificada por el estado en 1971 como una escuela de modas de calidad. Su programa de estudios abarca dos años donde se les imparten clases de arte, teoría del color, diseño de accesorios, entre otras materias. Lo interesante de ésta escuela, es que cuando sus estudiantes terminan su programa, se les orienta para que encuentren un trabajo de acuerdo a sus habilidades y personalidad y se les da seguimiento de manera personalizada²¹



Imagen 7: Logo de la escuela de modas Studio Bercot.

¹⁹ *Academia de Modas Amberes*, (Diciembre de 2005), [En línea] Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Academia_de_Modas_de_Amberes [Consulta: 2011. 13 de Octubre].

²⁰ Miranda Luis, (Abril de 2010) *Escuelas de diseño de modas más importantes del mundo*. [En línea] Disponible en: <http://www.vistelacalle.com/21686/escuelas-de-diseno-de-moda-mas-importantes-del-mundo/> [Consulta: 2011. 13 de Octubre]

²¹ *Studio Bercot*, (Mayo de 2013), [En línea] Disponible en: <http://www.studio-bercot.com/sb-pdf/docu-en.pdf> [Consulta: 2013. 13 de junio].

INSTITUTO MARANGONI:

Ofrece programas en Londres, París y Milán, ciudad donde fue fundado en 1935 como el Instituto Artístico de prendas de vestir Marangoni. Actualmente ofrece programas de estudios de 1 y 3 años a nivel técnico y profesional y más de 10 maestrías. Los programas difieren en cada una de las sedes. Ofrece programas de becas que van desde 1500 euros y hasta becas del 100% para alumnos con talento y potencial en el ámbito de la moda. Los alumnos del Instituto son de alrededor de 70 países. De ésta escuela se han graduado grandes diseñadores reconocidos, entre ellos Domenico Dolce (creador de la marca Doce & Gabbana) ²².



Imagen 8: Logo de la escuela de modas Instituto Marangoni.

Estas son las escuelas más importantes a nivel internacional, pero en la República Mexicana apenas suman seis las escuelas que ofrecen la licenciatura de diseño de modas y alrededor de 15 las que la imparten como estudios técnicos, según datos de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido son las escuelas que se encuentran registradas y con certificado ²³.

²² *Instituto Marangoni in* [En línea] Disponible en: <http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.istitutomarangoni.com/home/about-us/eng> [Consulta: 2011. 13 de Octubre]

²³ Domínguez Guadalupe (31 de marzo, 2007). *Escuelas de diseño, futuro de la moda*. Consulta electrónica, disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/estilos/52868.html>

Una de las escuelas a nivel nacional es la de Jannette Klein, fundada en 1985, aquí se ubica la biblioteca más grande, surtida y especializada en moda nacional e internacional.

JANNETTE KLEIN UNIVERSIDAD:

La escuela de Jannette Klein ubicada en el Distrito Federal fue fundada en 1986. Ofrece las licenciaturas en diseño y publicidad de moda y licenciatura en mercadotecnia y publicidad con especialidad en moda. El programa estudiantil consta de 8 semestres para cada una de las licenciaturas. También cuenta con acuerdos internacionales en donde los estudiantes participan y tienen contacto con algunas de las academias de modas más importantes del mundo²⁴.



Imagen 9: Logo de la Universidad Jannette Klein.

INSTITUTO DE DISEÑO DE MODAS CAM:

Nace en el 2000 en la ciudad de Acámbaro, posterior mente abrió una cede en Salamanca y después en Celaya Guanajuato. Cuenta con la carrera de diseño de modas en tres niveles, área técnica, área de diseño y área integral y la carrera de modelaje a nivel técnico con duración de 2 años²⁵.



Imagen 10: Logo del CAM.

²⁴ Jannette Klein Universidad [En línea] Disponible en: <http://universidadjk.com/> [Consulta:2013. 6 de Mayo]

²⁵ Instituto de diseño de modas CAM [En línea] Disponible en: <http://www.institutocam.com/curricula.php> [Consulta:2013. 6 de Mayo]

En cuanto a Uriangato y Moroleón, hasta hoy en día, no se cuenta con una escuela de diseño de modas en la localidad. Por lo que es de gran importancia que se actúe en beneficio de los trabajadores, dueños de talleres, y de la sociedad en general.

1.2 Origen de la industria textil en Uriangato y Moroleón

En lo referente al origen del comercio en Uriangato, debemos remontarnos al siglo XIX, para ser más preciso, a la época de la independencia de México. Anteriormente, los comerciantes se encontraban en la ciudad de Yuririhapundaro por ser ésta le cede de la provincia de Pátzcuaro (Michoacán) a la cual pertenecía Uriangato. Durante la guerra de Independencia de México, Yuririhapundaro fue un pueblo guerrero y participó en algunas batallas mientras que Uriangato permaneció neutro propiciando así, que los comerciantes provenientes de Yuririhapundaro se asentaran en las pacíficas tierras Uriangatenses. El comercio en sus inicios era de toda clase de artículos como aguardiente, rebozos y principalmente cerdos. Ésta concentración de comercio en el lugar, atrajo a compradores y vendedores de distintas partes de la república. Con el auge del comercio, se empiezan a exportar a las ciudades de México y Puebla, productos fabricados en Uriangato. Posteriormente el comercio fue evolucionando hasta que Uriangato se convirtió en un pueblo dedicado meramente a la producción de rebozo²⁶. Existe otra versión de la historia que se encuentra registrada en documentos moroleoneses, la cual afirma que la tradición de producción de rebozo inicia en Moroleón y que fue una herencia del M.R.P. Quintana quien llegó al pueblo en 1838 para fundar La Real Congregación de Moroleón²⁷. Además de su fundación, M.R.P. Quintana estableció algunas industrias como: panaderías, zapaterías, sastrerías, pero sobre todo, la industria del rebozo, siendo ésta la más próspera. Al haber gran variedad de productos fabricados en el pueblo, se tenían que buscar mercados donde vender los artículos. Por la cercanía entre La Real Congregación de Moroleón con Uriangato y



Imagen 11: Telar de madera exhibido en casa de la cultura



Imagen 12: Telar de madera que era utilizado para hacer rebozos.

²⁶H. Ayuntamiento de Uriangato 2009-2012 monografía PDF. [Consulta: 2011, 14 de Septiembre].

²⁷VangstrupUlrik, 2010. Moroleón, la pequeña ciudad de la gran industria. En H. ayuntamiento de Moroleón, 2010. Monografía. PP. 204-2

teniendo éste último tal potencia comercial, es aquí donde se vende la mayor cantidad de productos suscitando fama a nivel nacional. Cuando la producción de rebozo se encontraba en progreso, el M.R.P. Quintana, con una gran visión, se dio cuenta que este oficio sería una potencia en el pueblo. Fue así como se fundó el primer taller de rebozo por el D. Vicente Villafuerte quien era originario de Valle de Santiago y llegó a La Real Congregación de Moroleón por la invitación del M.R.P. Quintana y el acuerdo de los vecinos más adinerados. D. Vicente enseñó la industria del rebozo a todo congregatense* que quiso aprenderla²⁸.

La producción de rebozos era meramente artesanal y la maquinaria utilizada para su producción sufrió varias modificaciones. Los primeros telares que se utilizaron fueron telares de estacas clavadas en el suelo, después el telar de sustentación hecho de madera y por último al telar electromecánico. Conforme pasaron los años, la forma de vestir fue evolucionando y los rebozos, que fueron tan populares, gradualmente dejaron de usarse y fueron sustituidos por otro tipo de vestimenta. La industria también tuvo que evolucionar y los empresarios cambiaron los telares por máquinas cada vez más sofisticadas. Los dueños de talleres con más poder económico viajaron a Europa para conocer y adquirir la maquinaria textil más novedosa y fue así como Uriangato y Moroleón, en las décadas de los 80s y 90s, llegaron a tener la maquinaria más novedosa a nivel nacional²⁹. Desafortunadamente, esos años de esplendor que tuvo la industria en ésta región se han esfumado por diferentes razones como: inseguridad, un importante incremento en el costo de transporte, falta de creatividad en los diseños y a consecuencia, falta de consumidores³⁰. En la actualidad, la industria en Uriangato y Moroleón se enfrenta a éste problema que debe ser resuelto lo antes posible y sin un lugar para prepararse profesionalmente como diseñador de modas.



Imagen 13: Plancha de vapor para lienzo utilizada en taller de suéter en Moroleón.



Imagen 14: Máquinas tejedoras en taller de suéter en Moroleón.

²⁸ López, J. Jesús, (1999) Moro-león nace y prevalece.

* Gentilicio que se le daba a todo habitante de la Real Congregación (ahora Moroleón).

²⁹ Baltasar Rodríguez Guzmán, [Consulta personal: 2011, 15 de Octubre].

³⁰ Aida Calderón Guzmán, empresaria de la ciudad de Moroleón desde hace 32 años [Consulta personal: 2011, 17 de Septiembre], También revisar en: Vangstrup Ulrik, 2010. Moroleón, la pequeña ciudad de la gran industria. En H. ayuntamiento de Moroleón, 2010. Monografía. PP. 204-225.

1.3 Conclusión:

La evolución que ha tenido la industria del vestido a través del tiempo nos demuestra el interés, cada vez mayor, que tiene la sociedad en su apariencia. En lugares como Uriangato y Moroleón la industria textil es, además de una necesidad de vestido, la fuente principal de su economía. Desde el siglo XIX cuando inició, hasta la década de los 90s, había ido evolucionando para bien, pero a partir de ahí, ha venido decayendo debido a las causas que ya se mencionaron. En éste capítulo analizamos los giros que ha dado desde su inicio hasta la actualidad, lo cual nos sirve para entender la situación y tratar de dar las mejores soluciones a nuestro proyecto.

Los casos análogos que se han estudiado son de gran importancia ya que nos han servido para entender el funcionamiento de las grandes escuelas de diseño de modas de éxito a nivel mundial. Algunas escuelas influirán en el proyecto de manera directa ya que de ahí se determinará el plan de estudios y en consecuencia los espacios que se requieren. Una en particular: Fashion Institute of Technology en Nueva York tiene gran importancia siendo un instituto del estado, que se preocupa por brindar opciones de horarios para estudiantes que trabajan durante el día. También es muy interesante la fundación de apoyo a estudiantes talentosos y de bajos recursos.

CAPÍTULO 2

El capítulo 2 comprende tradiciones y costumbres de Uriangato y Moroleón las cuales nos sirven para entender la forma de vida de los habitantes para proyectar de acuerdo a las necesidades de nuestros posibles usuarios.



2.1 Tradiciones y costumbres:

En Uriangato y Moroleón se celebran varias festividades, principalmente religiosas las cuales nos hablan de la cultura y creencias de sus habitantes y nos sirve para diseñar espacios donde ellos se identifiquen y se sientan cómodos.

En Uriangato, la principal festividad es el día 29 de septiembre, donde cada año se celebra el aniversario de San Miguel Arcángel. La fiesta dura alrededor de 10 días, en los cuales se celebra la tradicional novena y al término de ésta, se colocan tapetes de aserrín por las principales calles de la ciudad para la procesión del Santo Patrono del lugar.³¹



Imagen 15: Tapetes de aserrín en fiesta de San Miguel en Uriangato.

En Moroleón la principal festividad es el 15 de Enero, día que se festeja al Sr. de Esquipulas. Las festividades duran los 31 días del mes donde lo más característico es la feria, la procesión el día 31 y la tradicional venta de artesanías locales como rebozos, bufandas, gorras, guantes y hasta colchas de tejido de punto.³²



Imagen 16: Paseo del Sr. de Esquipulas en fiesta de Moroleón.

En las fiestas de Uriangato y Moroleón es muy común que las personas originarias de estas ciudades que radican en Estados Unidos regresen a dar gracias a los patronos por el trabajo y los favores recibidos y pedir sus bendiciones.

³¹ H. Ayuntamiento de Uriangato 2009-2012, [En línea] Disponible en: <http://www.uriangato.gob.mx/conocenos/info.php> [Consulta: 2011, 14 de Septiembre].

³² H. Ayuntamiento de Moroleón 2009-2012. [En línea] Disponible en: <http://www.moroleon.gob.mx/info.php>. [Consulta: 2011, 9 de Octubre].

2.2 Datos de población:

De acuerdo con datos del Censo de población y vivienda 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), la población total de Uriangato y Moroleón se muestra en las siguientes tablas. También se muestran datos de los jóvenes habitantes para quienes está dirigido el instituto, ya que ellos son nuestros posibles usuarios. Además de la población ocupada general y enseguida por tipo de actividad que realiza.

DATOS	URIANGATO	MOROLEÓN
POBLACIÓN TOTAL	59, 305	49, 364
JÓVENES ENTRE 15 Y 29 AÑOS	31, 076 LOS CUALES REPRESENTAN EL 52.4% DE LA POBLACIÓN TOTAL.	24, 188 LOS CUALES REPRESENTAN EL 49 % DE LA POBLACIÓN TOTAL.
POBLACIÓN OCUPADA	19, 033	17, 319

Tabla de datos de población de Uriangato y Moroleón. Fuente: INEGI 2010.

2.3 Datos estadísticos y económicos:

La principal actividad económica en Uriangato y Moroleón, desde principios del siglo XIX, el comercio y la industria textil. La industria ha ido evolucionando a lo largo del tiempo alcanzando su máximo esplendor en la década de 1980 hasta 1990 cuando estas ciudades fueron el principal exportador de prendas de vestir a nivel nacional³³.

Lamentablemente, la industria textil y el comercio se han visto afectados por diferentes, razones por lo cual es necesario actuar para frenar la situación.

La gráfica al lado derecho muestra, a grandes rasgos, la evolución que ha tenido la industria textil en Uriangato y Moroleón.

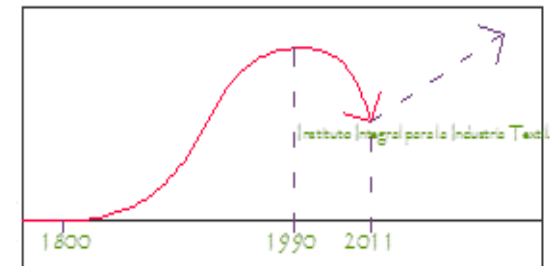


Gráfico 1. Fuente: elaboración propia con información de investigación de campo.

³³ H. Ayuntamiento de Uriangato 2009-2012, [En línea] Disponible en: <http://www.uriangato.gob.mx/conocenos/info.php> [Consulta: 2011, 14 de Septiembre].

2.4 Actividades económicas:

Las actividades económicas en Uriangato y Moroleón no son muy variadas, sólo se encuentran divididas en 2 sectores: el primario y la industria, comercio y servicios. Dentro de la industria, en Moroleón el 91.4 % del total de las empresas son de industria textil³⁴.

Principales Actividades Económicas en Moroleón

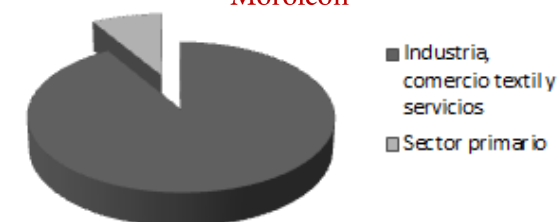


Gráfico 2. Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico de Moroleón.

En Uriangato, las actividades industriales son un poco más variadas, éstas se dividen en: producción textil que abarca un 75%, producción de alimentos, bebidas y tabacos que representa un 11% y el 14% restante es de producción de minerales no metálicos y maquinaria³⁵.

Principales Actividades Económicas en Uriangato

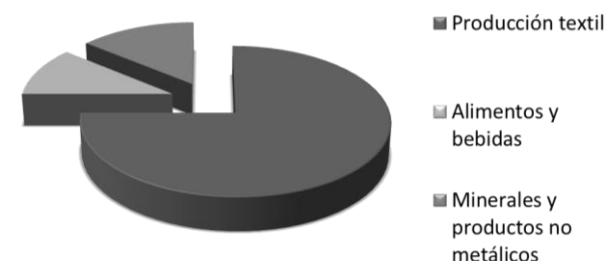


Gráfico 3. Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico de Uriangato.

³⁴ Secretaría de Desarrollo Económico de Moroleón.

³⁵ H. Ayuntamiento de Uriangato 2009-2012. *Monografía ed. 2010 Bicentenario*. [En línea] Disponible en <http://www.uriangato.gob.mx/conocenos/info.php> [Consulta: 2011, 14 de Septiembre].

2.5 Conclusión:

Aquí observamos que los habitantes de Uriangato y Moroleón están estrechamente ligados con la industria textil y sin ésta, tal vez el funcionamiento de los pueblos no sería el mismo. Como las estadísticas nos muestran, tenemos que diseñar nuestro edificio pensando en gente joven, ya que son nuestros principales usuarios. Nos damos cuenta que uno de los objetivos principales del proyecto es rescatar la industria para que llegue a ser como era en esos años de esplendor y ¿por qué no? Superar esos records. Esto se logrará con espacios para que los usuarios se sientan cómodos y se identifiquen con el lugar y así logren desempeñar sus actividades de manera óptima.

CAPÍTULO 3

Este capítulo es sumamente importante para diseñar adecuadamente de acuerdo al clima, vientos dominantes, asoleamiento y características físicas del lugar. Solamente así lograremos un proyecto de bajo impacto ambiental, por lo tanto de menor costo y funcional.

3.1 Ubicación geográfica:

Guanajuato se localiza en la meseta central, de la república mexicana en las coordenadas $19^{\circ} 55'$ de latitud y $99^{\circ} 41'$ de longitud. Limita al norte con San Luis Potosí, al este con Querétaro, al Oeste con Jalisco y al sur con Michoacán.

El estado de Guanajuato cuenta con una superficie territorial de 30 607 km². Por su extensión territorial ocupa el lugar 22 a nivel nacional. Representa el 1.6 % de la superficie territorial del país³⁶.

Guanajuato está formado por 46 municipios, entre los cuales se encuentran Uriangato y Moroleón.

Uriangato y Moroleón se encuentran al sur del estado de Guanajuato, colindan al norte y este con Yuriria, al oeste con Puruándiro y al sur con Ciutzeo. Se encuentran a una latitud de $20^{\circ}8'$, longitud de $101^{\circ}11'$ y altitud de 1800 msnm³⁷. Uriangato y Moroleón juntas suman 272.73 km² en su extensión territorial.

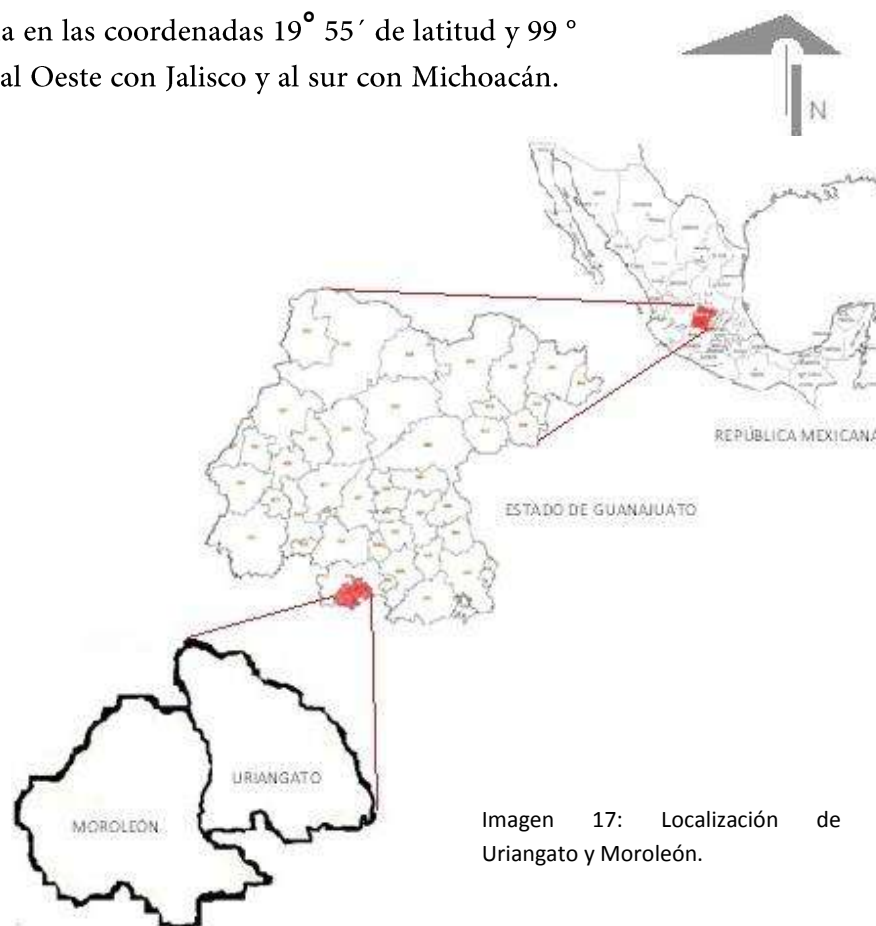


Imagen 17: Localización de Uriangato y Moroleón.

³⁶ INEGI. Panorama sociodemográfico de México 2011.

³⁷ Diagnóstico Socioeconómico del Municipio de Uriangato, Gto. Instituto de Información para el Desarrollo Guanajuato Gobierno del Estado.

3.2 Consideraciones físicas:

3.2.1 CLIMA

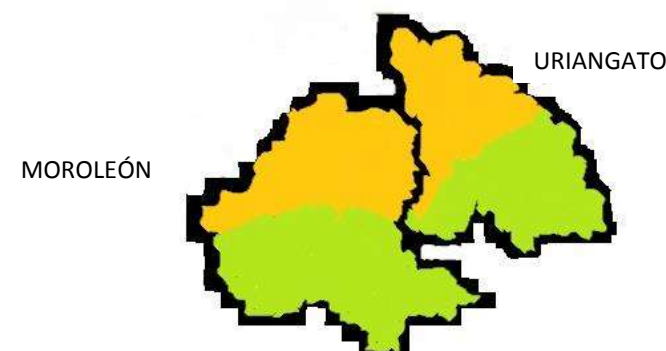
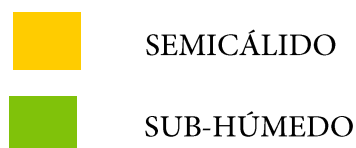
El clima en Uriangato y Moroleón es variable al norte y al sur de los municipios. Al norte es clima semi-cálido mientras que al sur es sub-húmedo³⁸. Con lluvias en verano e invierno seco. Temperaturas que oscilan entre 3.4 ° y 34.8 °.

REGIÓN	CLIMA	LLUVIAS	DESCRIPCIÓN	% DE LA SUPERFICIE
Norte	Semi-cálido	En verano	Seco con un porcentaje de lluvia invernal < 5	51.75
Sur	Templado sub-húmedo	En verano	Intermedio en cuanto a humedad, con un cociente P/T entre 43.2 y 55.	48.25

Tabla de climas de Uriangato y Moroleón dividida en región norte y sur.

Fuente: INEGI 2010.

Representación del clima en las regiones de Uriangato y Moroleón. Ambas ciudades tienen una precipitación pluvial entre 600 y 800 mm cúbicos. El mayor régimen de lluvias se presenta en los meses de Junio, Julio y Agosto mientras que los meses con mayor sequía son Noviembre, Enero, Febrero y Marzo.

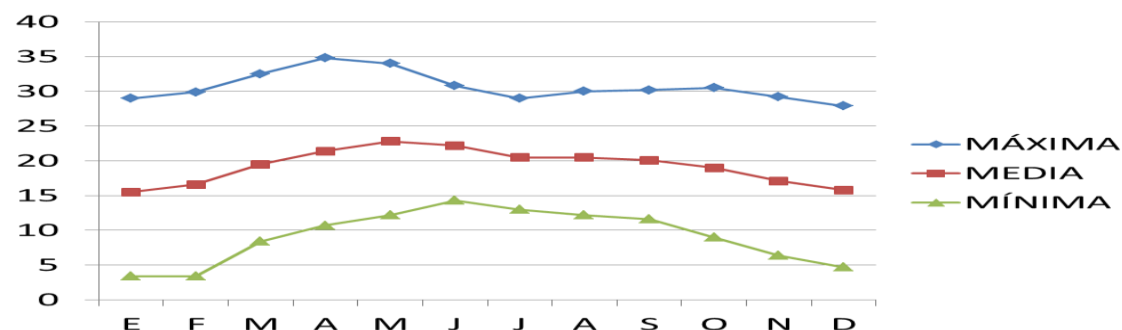


³⁸ Instituto de Información para el Desarrollo (INIDEG), Compendios Estadísticos Municipales, 2001.

3.2.2 TEMPERATURA

Las temperaturas en Uriangato y Moroleón son variables en los diferentes meses, teniendo las mínimas en Enero de hasta 3.4°C y las máximas en Mayo de hasta 34.8° C y una temperatura media anual de 19.3° registradas en el Instituto Meteorológico Nacional³⁹.

Los datos se muestran en una gráfica.



Gráfica de temperaturas de Uriangato y Moroleón.
Fuente: Instituto Meteorológico nacional

3.2.3 PRECIPITACIÓN PLUVIAL

La precipitación pluvial en Uriangato y Moroleón es muy similar entre si debido a la cercanía. A continuación se muestra una tabla con los datos obtenidos por mes y anual de la precipitación pluvial.⁴⁰

PRECIPITACIÓN PLUVIAL ANUAL(mm ³)													
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
Uriangato	21	11	12	16	38	132	180	186	132	56	10	11	805
Moroleón	19	10	11	15	35	129	182	179	130	55	13	12	790

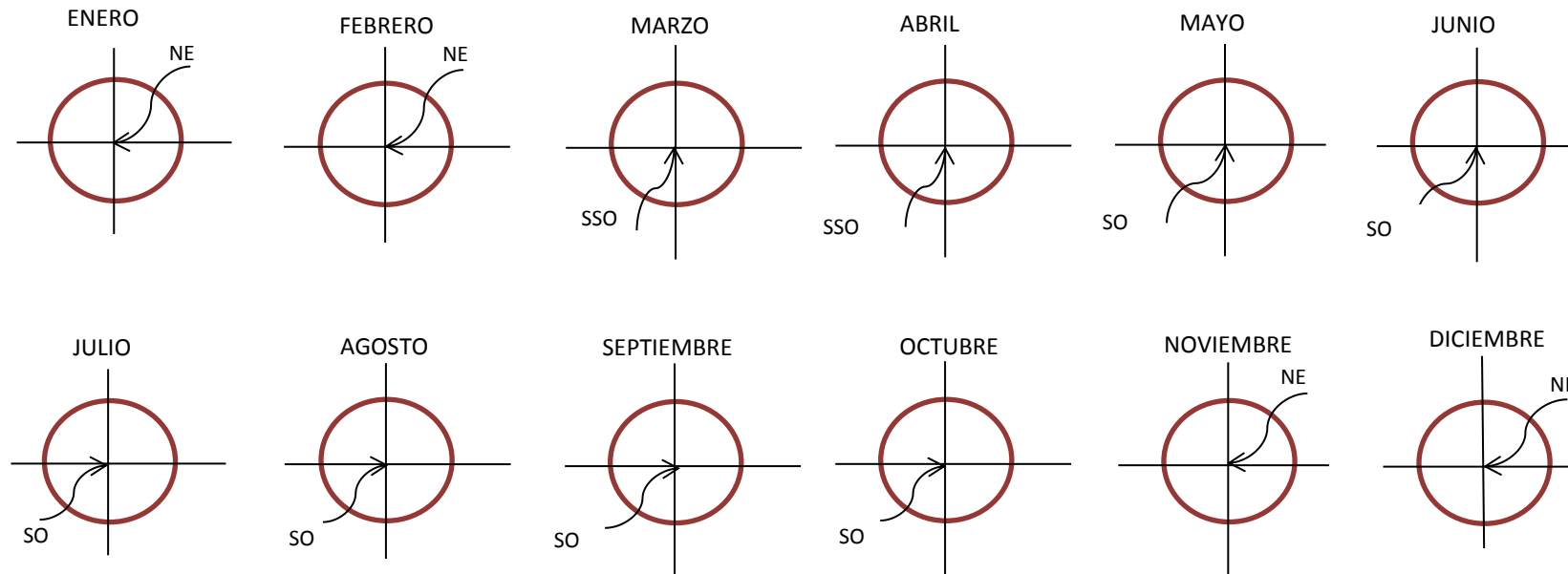
³⁹Instituto Meteorológico Nacional.

⁴⁰ H. Ayuntamiento de Uriangato 2009-2012. *Monografía ed. 2010 Bicentenario*. [En línea] Disponible en <http://www.uriangato.gob.mx/conocenos/info.php> [Consulta: 2012, 25 de Enero].

3.2.4 VIENTOS DOMINANTES

Los vientos dominantes son un factor importante a considerar en el diseño ya que de ellos depende el confort térmico así como también influyen en el ruido y olores, de ahí la importancia de conocerlos y diseñar de acuerdo a ellos.

Los vientos dominantes cambian en algunos meses. De noviembre a febrero son provenientes del noreste, marzo y abril del sursuroeste y de mayo a octubre del suroeste.



Gráficas de vientos dominantes en Uriangato y Moroleón.

Fuente: Instituto meteorológico Nacional.

3.3 Flora:

La flora del municipio de Uriangato se caracteriza por su abundante vegetación típica del bioma templado de transición entre los bosques húmedos de Michoacán y la estepa del Norte de Guanajuato.

La especie más abundante es el Mezquite, seguido de otras especies como el encino, cazahuate, huizache, higuierilla, nopal, palobebo, palodulce, guamúchil, apulinillo, papelillo, navajita, zacatón, pata de gallo, tresbarbas, lanudo, flechilla de amor, búfalo, diente de león, tempranero. Actualmente son abundantes sobre todo en la zona urbana algunas especies introducidas de otras regiones el más abundante es el laurel de la India, seguido de especies como el eucalipto, el laurel, el fresno, el sauce, la camelina, el hueledenoche, el árbol de hule, la jacaranda, el pino, la palmera, la datilera, el órgano y algunos árboles frutales entre los más frecuentes se encuentran el limón, el naranjo, el aguacate, el mango, el guayabo y la granada.

Alrededor del área urbana, se encuentra una amplia zona de uso agrícola, principalmente de cultivos de riego y en menor medida de temporal. También pueden encontrarse matorrales y pastizales, nopaleras y cardonales en las zonas rurales. Por mucho el principal cultivo es el maíz, seguido del garbanzo, la alfalfa, el trigo, el frijol y en menor proporción las hortalizas.

Los tipos de uso de suelo localizados en el municipio de Uriangato son: Agricultura, Matorral y Pastizal⁴¹.



Imagen 17: Árbol de mezquite.

Imagen 18: Árbol de encino.

Imagen 19: Árbol pata de gallo.

⁴¹ H. Ayuntamiento de Uriangato 2009-2012, [En línea] Disponible en: <http://www.uriangato.gob.mx/conocenos/info.php> [Consulta: 2012, 18 de mayo].

3.4 Conclusión:

En éste apartado analizamos la ubicación y las características físicas y climatológicas de Uriangato y Moroleón con la intención de situar el proyecto y conocer nuestros horizontes. Pudimos observar que los pueblos vecinos cercanos a Uriangato y Moroleón pueden ser usuarios de nuestro proyecto.

En el aspecto climatológico analizamos los vientos dominantes, éstos son de gran importancia para la ubicación y zonificación de nuestros espacios. En Uriangato los vientos dominantes vienen del suroeste la mayor parte del año, esto es importante para ubicar los lugares ruidosos y que pudieran provocar alguna contaminación donde los vientos dominantes no afecten a otros espacios.

Con el análisis de la fauna del lugar podemos diseñar nuestros jardines con vegetación local, esto nos sirve para que nuestros jardines sean sustentables, más económicos y que requieran menos mantenimiento.

CAPÍTULO 4

Analizaremos los terrenos propuestos, su ubicación, características, vialidades, servicios, uso de suelo, infraestructura, y accesos. Para determinar cuál es el que cumple con todos los requerimientos y por lo tanto es más viable.

4.1 Elección del terreno:

Se propusieron 2 terrenos por la Dirección de Obras Públicas de la ciudad de Uriangato, se hizo el análisis de ambos y se determinó que el siguiente es el más viable de acuerdo su ubicación ya que se encuentra en un punto clave y de fácil acceso desde Uriangato y Moroleón así como de Cuitzeo y sus alrededores. Su infraestructura es la adecuada de acuerdo a lo que marca el reglamento de SEDESOL en el Tomo I para el tipo de proyecto que se pretende hacer.

4.2 Ubicación:

Se localiza al sur de Uriangato sobre el boulevard San Miguel Arcángel, Km. 7.5, el cual es una vialidad regional, como lo marca el reglamento de SEDESOL Tomo I. Éste libramiento se encuentra en los límites con Moroleón y entronca con la salida a Morelia.

TERRENO

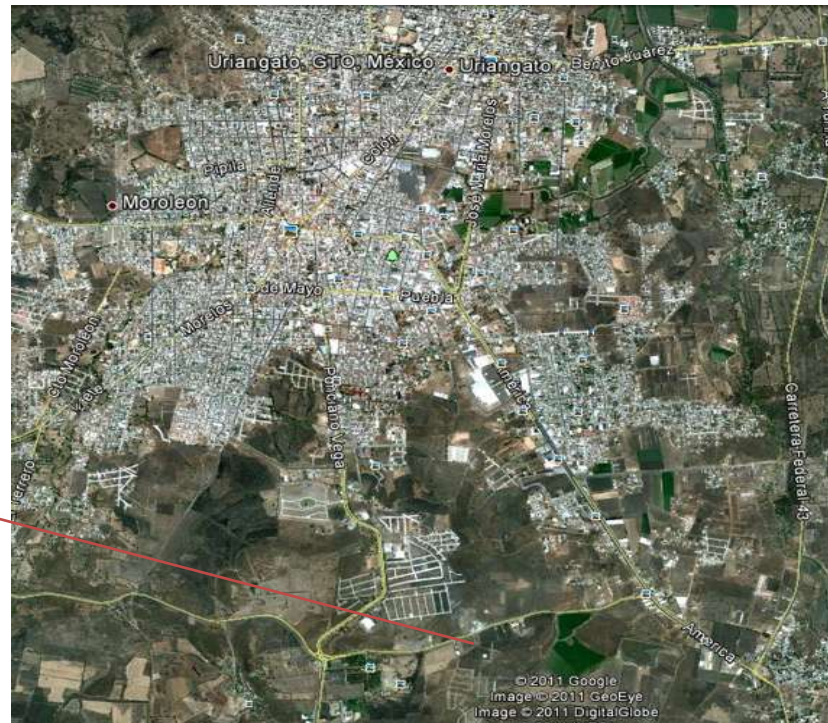


Imagen 20: Fotografía aérea de Uriangato y Moroleón.
Fuente: www.googlemep.hrt.



CROQUIS:

Ubicación: URIANGATO, GTO.

Domicilio: BOULEVARD SAN MIGUEL ARCÁNGEL
KM 7.5.

Régimen de propiedad: PRIVADA.

Tipo de predio: URBANO.

Área: 82,453.75 m²

Pendiente topográfica: 1%

Uso de suelo: MIXTO.

Servicios: ALCANTARILLADO, TRANSPORTE PÚBLICO, RECOLECCIÓN DE BASURA, TELÉFONO, ALUMBRADO PÚBLICO,
ELECTRICIDAD Y AGUA POTABLE.

4.3 Análisis del terreno:



Imagen 21: Fotografía aérea del terreno.

Fuente: www.googlemep.hrt.

Imágenes 22, 23, 24 y 25:
Fotografías del terreno, sus accesos,
servicios y vegetación.



4.4 Acceso a las ciudades:

A CERANO

Los accesos y carreteras a las ciudades y al terreno son determinantes para que el Instituto funcione de la manera más adecuada. Las calles por las que se puede llegar al terreno son: desde el centro de Moroleón, Ponciano Vega, desde Uriangato, Cuitzeo y sus alrededores, por la salida a Morelia y posteriormente por el Boulevard San Miguel Arcángel.

Es de suma importancia que los usuarios puedan llegar desde cualquier punto de las ciudades al terreno.



A YURIRIA

A MORELIA

A PIÑICUARO

4.5 Conclusión:

En este capítulo definimos el terreno donde se ubica el proyecto y sus características. Observamos que cuenta con los servicios requeridos para que el edificio funcione, lo cual es una ventaja ya que no se invertirá en gastos de urbanización. Por otra parte, el frente del terreno está sobre una vialidad regional por lo que tendremos que colocar un carril de desaceleración para acceder a él.

CAPÍTULO 5

Como toda construcción, éste proyecto está regulado por nomas y reglamentos que marcan los parámetros a seguir y las normas que se deben cumplir para el funcionamiento adecuado y óptimo del lugar. En éste apartado analizaremos el reglamento de construcciones de Uriangato, que es donde está ubicado nuestro proyecto, y las normas de SEDESOL para escuelas, las cuales nos marcan la las características que debe tener el predio seleccionado, su ubicación, servicio, etc.

5.1 Normas de SEDESOL:

De acuerdo con el Tomo I de la reglamentación de SEDESOL, que establece los lineamientos en lo referente a Educación y Cultura, dice:



SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO

SUBSISTEMA: Educación (SEP-CAPFCE) ELEMENTO: Instituto Tecnológico

1. LOCALIZACION Y DOTACION REGIONAL Y URBANA

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRA- CION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
LOCALIZACION	LOCALIDADES RECEPTORAS (1)	●	●	■			
	LOCALIDADES DEPENDIENTES				←	←	←
	RADIO DE SERVICIO REGIONAL RECOMENDABLE	200 KILOMETROS (o 3 horas)					
	RADIO DE SERVICIO URBANO RECOMENDABLE	EL CENTRO DE POBLACION (la ciudad)					

42

Por lo tanto nuestro proyecto se ha seleccionado como un elemento de tipo educativo que por las características que debe tener para satisfacer las necesidades de una sociedad, queda definido como un Instituto Tecnológico de nivel intermedio que atenderá a una población de 50,000 a 100,000 habitantes.

⁴² Reglamento de SEDESOL tomo I

Tabla 1: Localización t dotación regional.

Se selecciona a la población, la cual es de jóvenes egresados de bachillerato principalmente. Aunque otro usuario, que en SEDESOL no se menciona, es el empleado de talleres que desee prepararse como técnico en operación de máquinas de tejer. Éste último está contemplado debido a la necesidad detectada en las ciudades de Uriangato y Moroleón.

Tabla 2: Ubicación urbana.

Los usos de suelo recomendables son: habitacional, agrícola o pecuario. Es recomendable que esté fuera de la mancha urbana y sobre una avenida regional, primaria o secundaria.

Tabla 3: Selección del predio.

Frente mínimo de 250 m, proporción largo-ancho 1: 1.5, frentes de 1-4, pendiente de 0% a 4% positivas. Debe contar con todos los servicios básicos e infraestructura.

Tabla 4: Programa arquitectónico general.

El programa arquitectónico que se propone en SEDESOL se tomará como base agregando los espacios que sean necesarios de acuerdo a las necesidades detectadas.

PROGRAMA DE SEDESOL:

ESPACIOS	CANTIDAD	ESPACIOS	CANTIDAD	ESPACIOS	CANTIDAD
Administración	1	Sala de juntas	1	Aulas	13
Biblioteca	1	Exposiciones	1	Sala de usos múltiples	1
Sanitarios	6	Vestíbulo	1	Talleres pesados	4
Sala de juntas	1	Intendencia	1	Talleres ligeros	2
Dirección	1	Almacén	1	Dirección	1
Escalera	1	Áreas verdes		Cafetería	1
Circulación cubiertas		Exteriores	1	Servicio médico	1
Área deportiva		Basura	1	Papelería	1
Estacionamiento		Bodegas	2	Cubículos	
Plaza de acceso	1	Almacén	1	Rampas	

5.2 Reglamento de construcciones de Uriangato:

Este reglamento se tomará como base para diseñar los espacios para que cumplan con las medidas mínimas.

Los artículos que se tomarán en cuenta son:

Artículo 58- ESTACIONAMIENTO:

USO DEL PREDIO	ÁREA CONSTRUIDA NÚMERO DE CUARTOS AULAS	NÚMERO DE ESPACIOS PARA ESTACIONAMIENTO
Oficinas		1 por cada 50 m ²
Industrias y bodegas	Inst. industriales	1 por cada 250 m ²
Escuelas profesionales	Aulas	1 por cada 1

Artículo 59- CIRCULACIONES: La denominación de circulaciones comprende corredores, túneles, pasillos, escaleras y rampas.

El ancho mínimo de pasillos y corredores será de 1.2 m, a excepción de oficinas, que podrá ser de 0.9 m. La altura mínima deberá ser de 2.50 m. La altura mínima en barandales, cuando se requieran, deberá ser de 0.9 m. y que impidan el paso de niños a través de ellos.

Artículo 61- ESCALERAS: Deberán tener una anchura mínima de 1.2 m. El ancho de los descansos deberá ser cuando menos igual a la anchura reglamentaria de la escalera. El ancho de la huella será mínimo de 0.25 m. y el peralte máximo de 0.18 m. Deberán contar con máximo 15 peraltes entre descansos y el acabado de la huella será antiderrapante.

Artículo 79- SUPERFICIES MÍNIMAS EN EDIFICIOS PARA EDUCACIÓN: la superficie mínima del predio, que debe ser de 2.5 m² por alumno. Las áreas verdes serán de 1.5 m² por alumno.

Artículo 80 - AULAS: las aulas deben medir mínimo 1 m² por alumno y 3m de altura.

Artículo 86 – SERVICIOS SANITARIOS: 1 escusado y 1 mingitorio por cada 70 alumnos y 1 lavabo por cada 100 alumnos además de 1 bebedero por cada 100 alumnos.

Artículo 87 – SERVICIOS MÉDICO: Deberá contar con 1 local destinado a servicio médico de emergencia dotado con el equipo básico.

5.3 Conclusión:

En éste capítulo analizamos los reglamentos que rigen nuestro proyecto. Primero las normas de SEDESOL nos marcan las características que debe tener el terreno de acuerdo a la población que va a brindar el servicio. El reglamento de Construcciones de Uriangato nos marca los cajones de estacionamiento que debe tener nuestro proyecto, así como las características de circulaciones horizontales y verticales. El análisis nos arrojó los siguientes datos: el proyecto debe tener los siguientes cajones de estacionamiento: 12 cajones, uno por cada salón, 9 cajones, uno por cada oficina y 5 cajones por el área industrial, lo que nos da un total de 26 cajones más 3 cajones para discapacitados, uno por cada 12 o fracción de cajones regulares.

CAPÍTULO 6

ANÁLISIS FUNCIONAL

Después de toda la investigación de los capítulos anteriores, en éste capítulo, se aplicarán de manera directa los datos obtenidos. Obtendremos el programa de necesidades, arquitectónico, zonificación, conceptualización y finalmente el programa arquitectónico.

6.1 Definiciones:

6.1.1 Industria:

Nombre genérico bajo el cual se comprenden todas las operaciones que concurren a la producción o incremento de la riqueza de una nación o región. Aplicación especial del trabajo humano a un fin económico, en virtud del cual se transforman las primeras materias hasta hacerlas aptas para satisfacer las necesidades del hombre.

6.1.2 Industria de transformación:

La que tiene por misión modificar, mediante el trabajo humano o la maquinaria, las primeras materias ofrecidas por la industria agrícola y de extracción. La industria de transformación es el subsector de la industria que tiene mejores perspectivas decrecimiento.

6.2 Tipos de industrias:

Dentro de la industria existen diferentes tipos de producción, y por ende, una gran variedad de maquinaria que determina el tamaño de la industria. De acuerdo a esto, la industria se clasifica en:

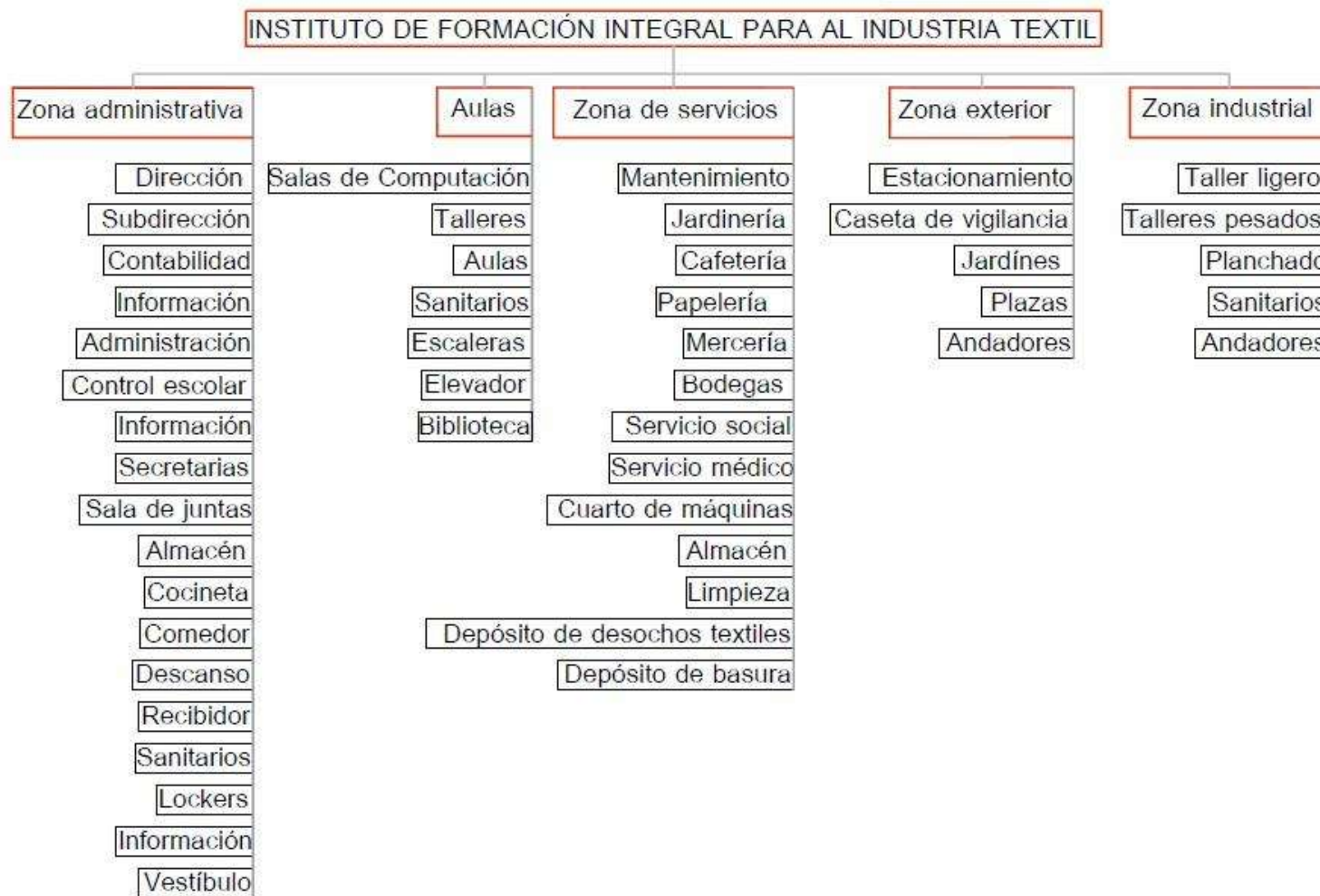
- a) Industria ligera 500 a 1000 kg/m²
- b) Industria semi- pesada 1000 a 1500 kg/m²
- c) Industria pesada 1500 a 3000 kg/m²

Nuestro proyecto del IFIITUM, se ubicará dentro del tipo de industria semi- pesada por el tipo de maquinaria que se albergará en él, y el volumen de producción que se obtendrá.

6.3 Género arquitectónico:

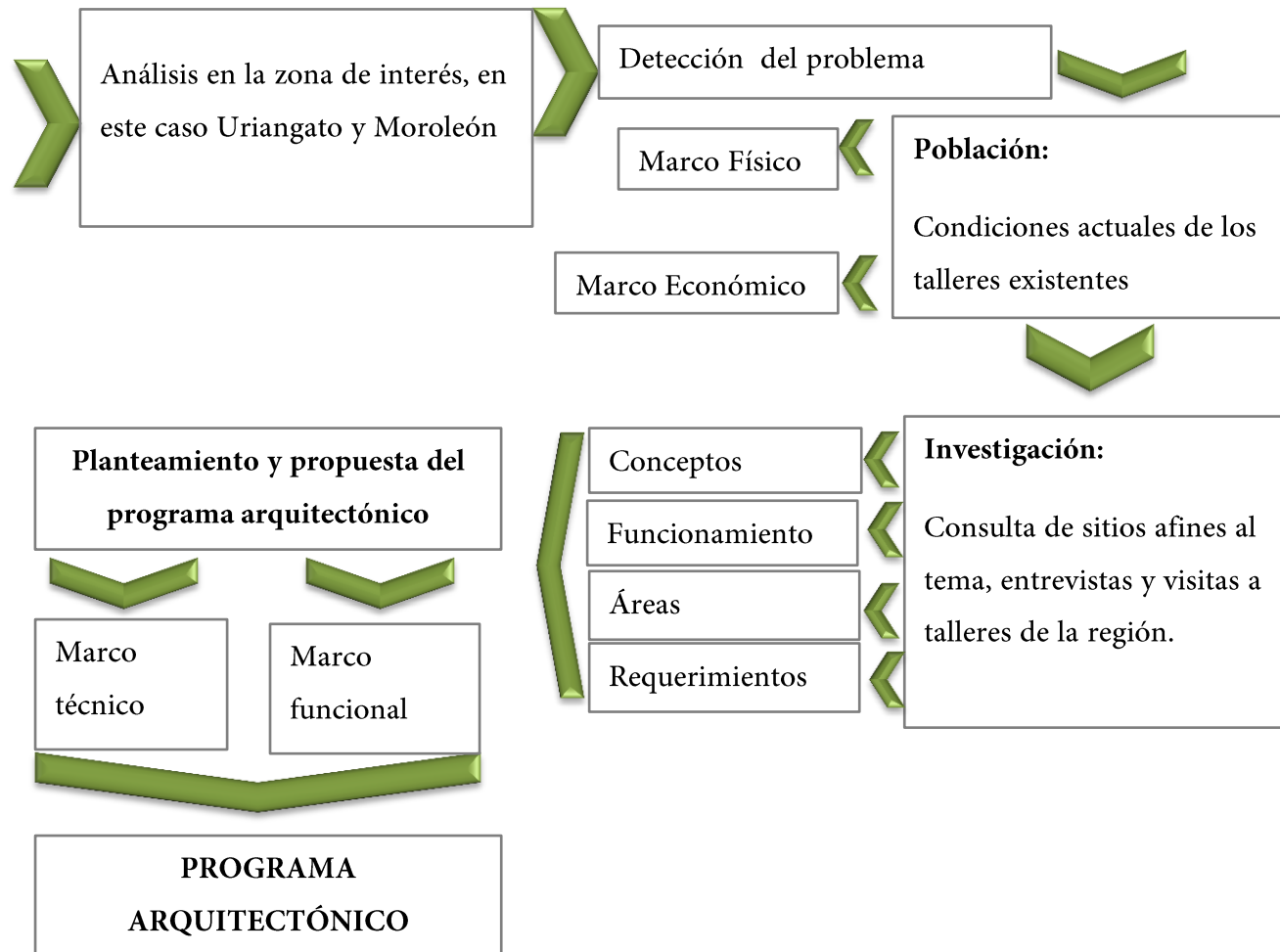
El instituto, aunque es un centro educativo, se ubica dentro del género industrial y a su vez, dentro del subgénero que se describe como industria semi-pesada o de transformación. Se clasifica como equipamiento urbano ya que tendrá la función de ser un centro de capacitación para el trabajo y educación.

6.4 Árbol del sistema:



6.5 Obtención del programa arquitectónico:

El proceso de interpretación de los datos obtenidos de la investigación implica:



6.6 Programa arquitectónico:

Área administrativa	Área de enseñanza	Área de servicios	Área industrial	Área exterior	Área pública
Dirección	Salas de computación(4)	Jardinería	Talleres pesados (2)	Caseta de vigilancia	Patio de exposiciones
Subdirección	Sanitario hombres	Mantenimiento	Taller ligero	Estacionamiento	Vestíbulo
Contabilidad	Sanitarios mujeres	Limpieza	Planchado	Estacionamiento de motos.	Plaza de acceso
Administración	Escaleras	Bodegas (2)	Bodegas (2)		Tienda de exhibición
Vestíbulo	Elevador	Cuarto de máquinas	Sanitario hombres	Área de carga y descarga	
Secretarías	Aulas (4)	Servicio social	Sanitario mujeres		
Área de café	Talleres prácticos (4)	Servicio médico	Patio	Jardines	
Archivero	Bibliotecas	Cafetería		Plazas	
Recibidor		Papelería		Parabus	
Sala de juntas		Mercería			
Sanitarios hombres		Salón de usos múltiples			
Sanitarios mujeres					
Lockers					
Descanso					
Cocineta					
Comedor					

6.7 Conclusión:

Como resultado de la investigación de los capítulos anteriores surge este último capítulo donde se definen los espacios que debe llevar el proyecto así como su tipología. Así mismo determinamos que el IFIITUM es una industria de tipo semi-pesada de transición esto por la maquinaria que se utilizará. Por lo tanto debemos diseñar de acuerdo a los datos que obtuvimos.

CONCEPTUALIZACIÓN

C O N C E P T O

La conceptualización del proyecto se basa en subconceptos que juntos, comprenden la esencia del proyecto. Dichos subconceptos nos van definiendo partes fundamentales de la construcción como son desde formas, texturas, colores, acabados y muy importante, la distribución de los espacios y la relación que tiene uno con otro.

A continuación se explicará gráficamente en que consiste el concepto.

ECONOMÍA

La industria textil es la base de la economía de Uriangato y Moroleón es por ello la importancia del proyecto y el impacto económica que tendrá en el lugar.

TRADICIÓN

Resaltar la riqueza y tradiciones de los pueblos de Uriangato y Moroleón por medio de texturas y materiales en los acabados del instituto.

EVOLUCIÓN

Promover siempre la evolución y mejora de los materiales y técnicas de producción y generar productos de primera calidad y vanguardia.

HIBRIDISMO

Mezcla de lo local con lo internacional, producto de la globalización. Esto se reflejará en la variedad de actividades que habrá dentro del inmueble: administración, profesional, técnico, industria, salón de eventos, entre otros.

IDENTIDAD

Resaltar la esencia del lugar mediante la aplicación de materiales textiles como alfombras y lonas entre otros. También se incluye un estacionamiento para

RESCATE

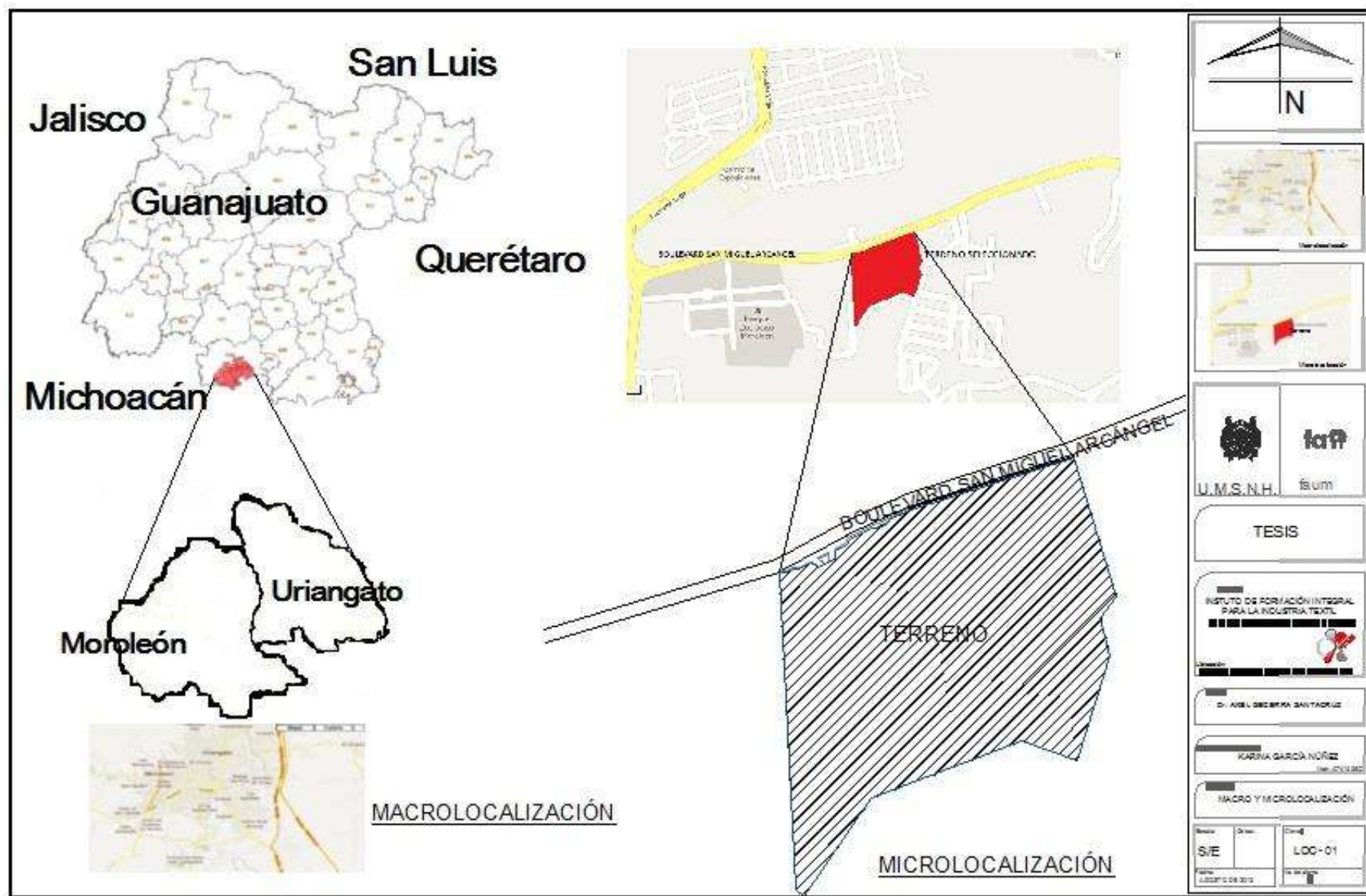
Rescatar la principal actividad económica del lugar por medio de la difusión y promoción de los diseños.

EDUCACIÓN

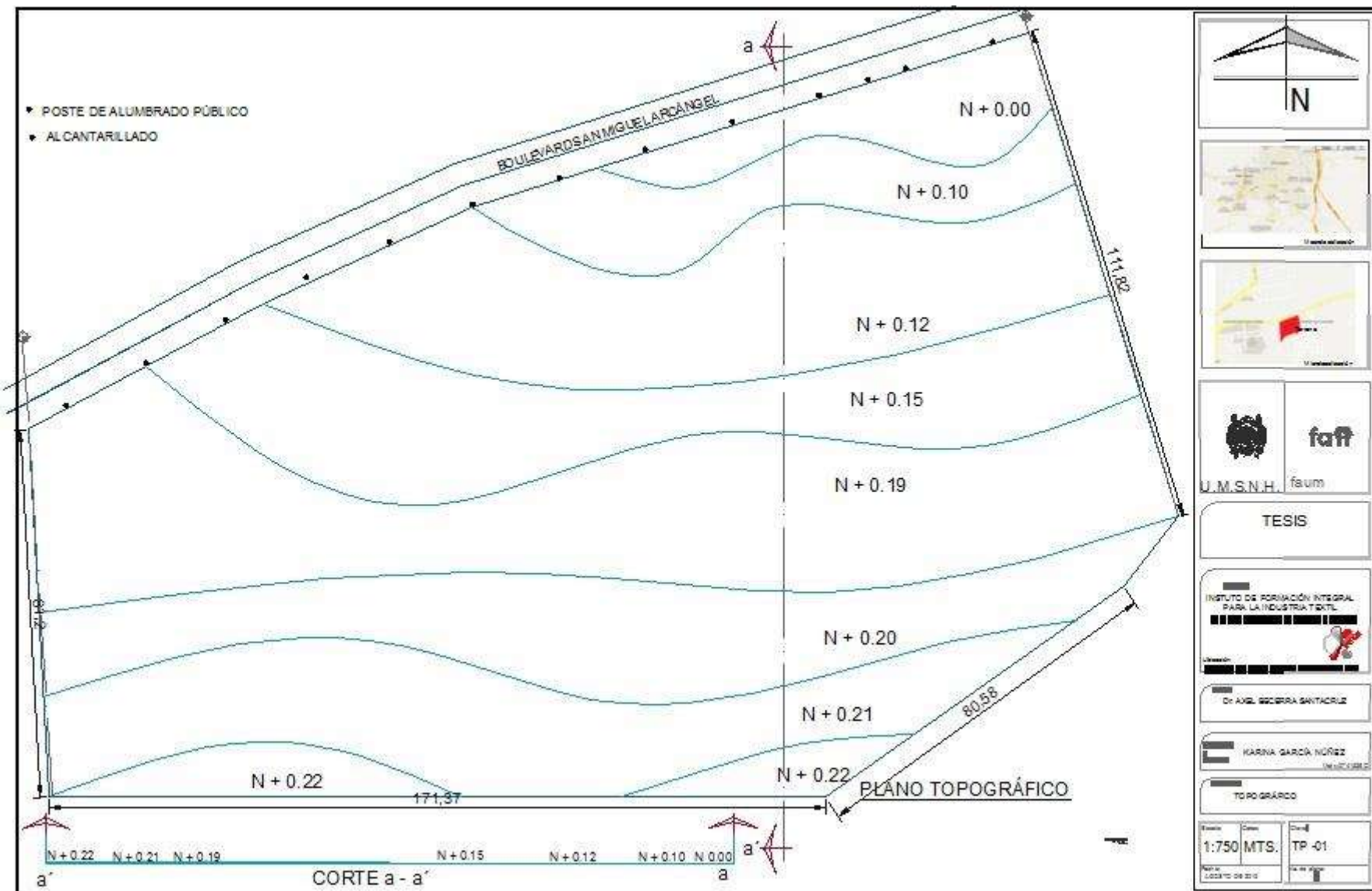
El carácter del edificio será la educación. Esta se impartirá a nivel profesional y técnico. Todo sobre la industria textil.

INTEGRACIÓN

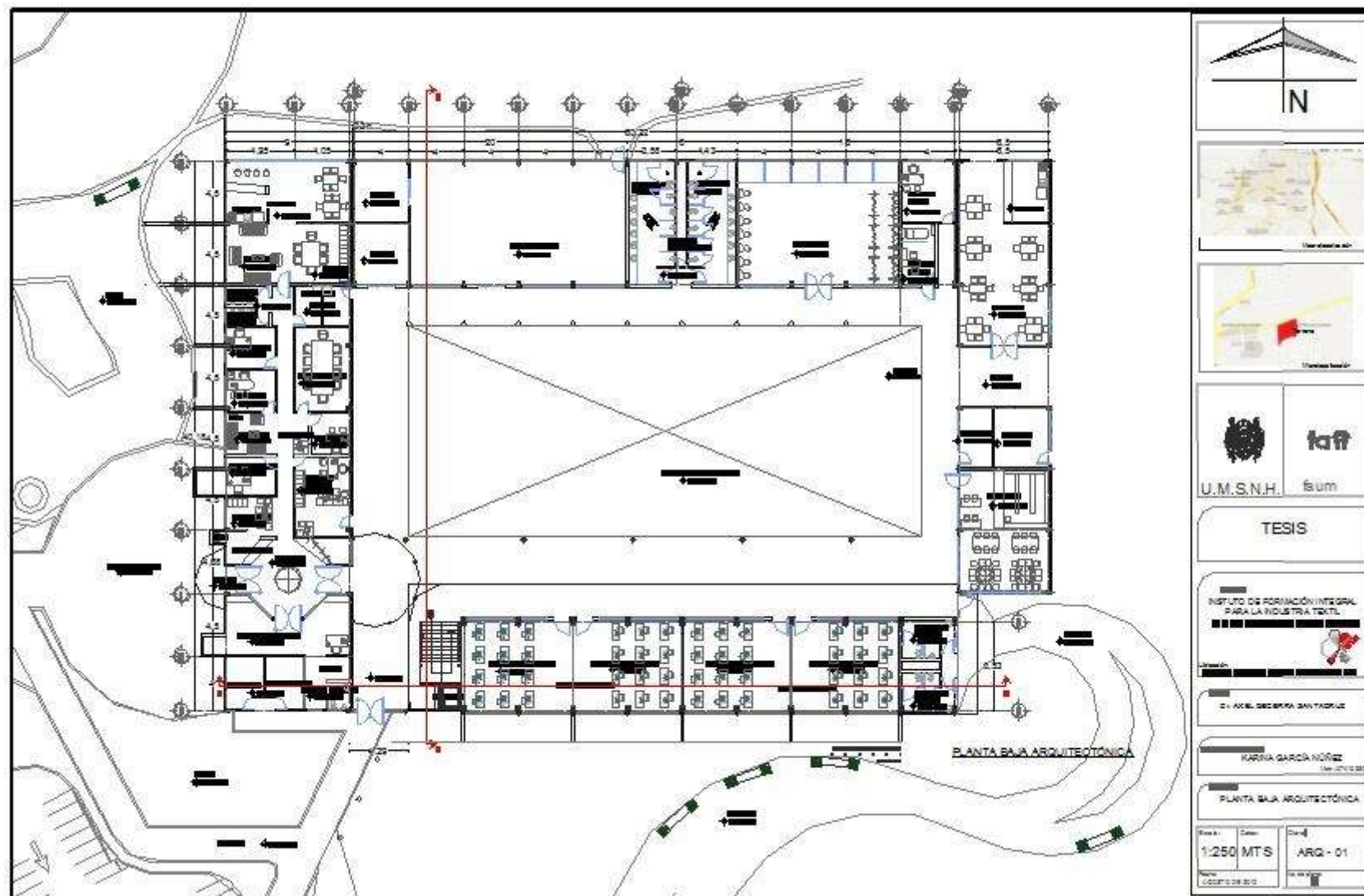
CAPÍTULO 7



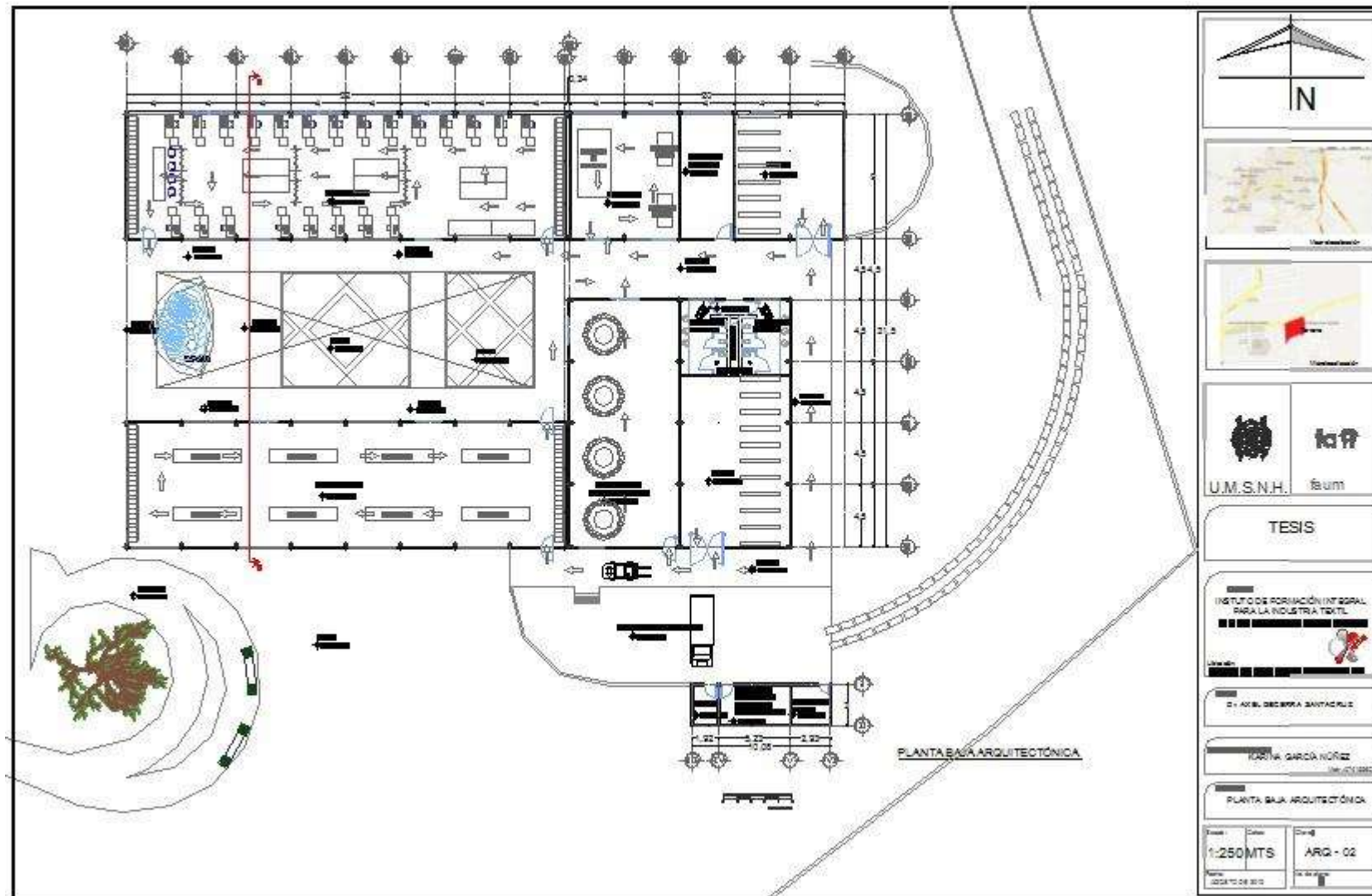
7.1 Macrolocalización



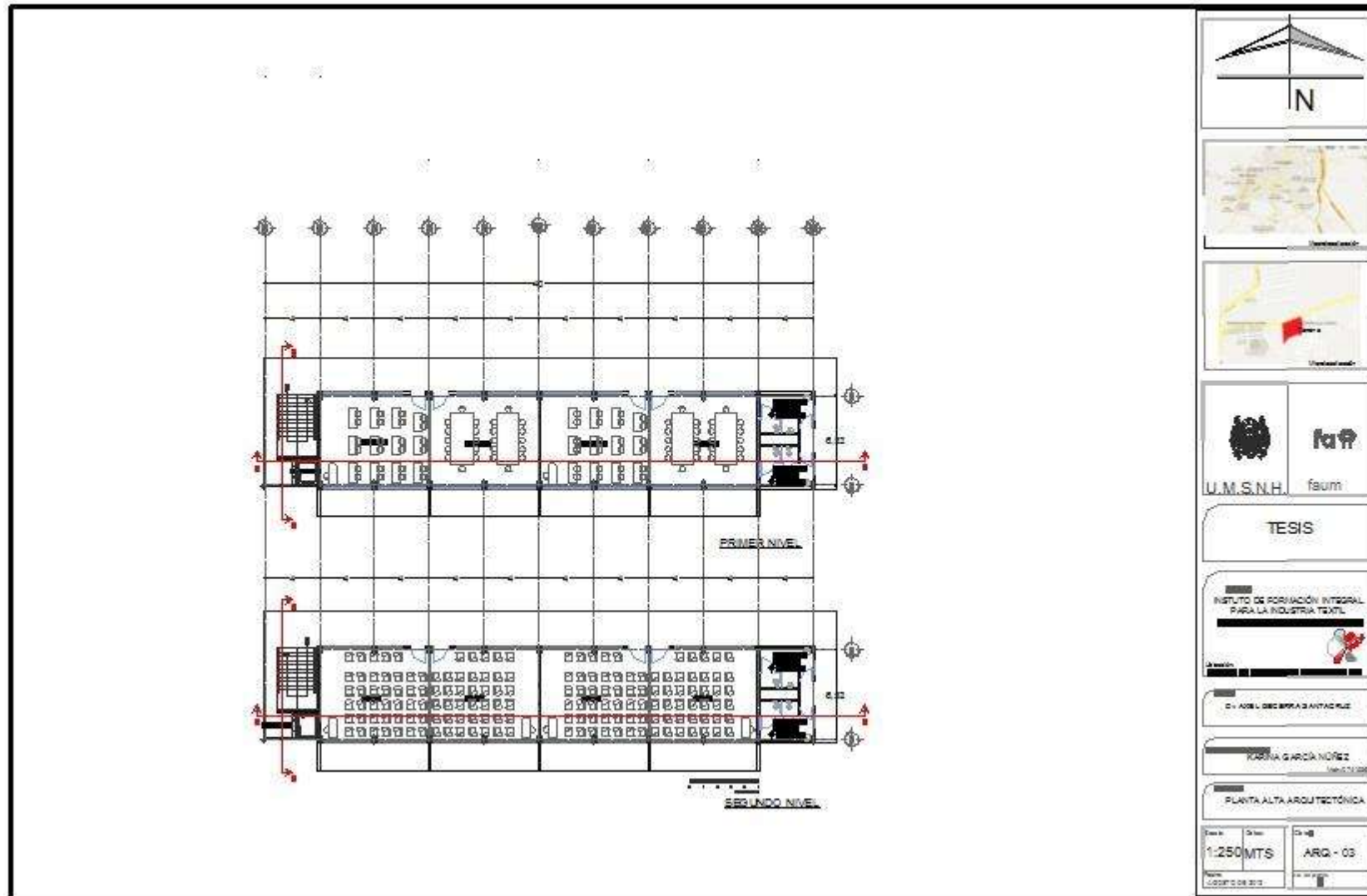
7.2 Plano topográfico



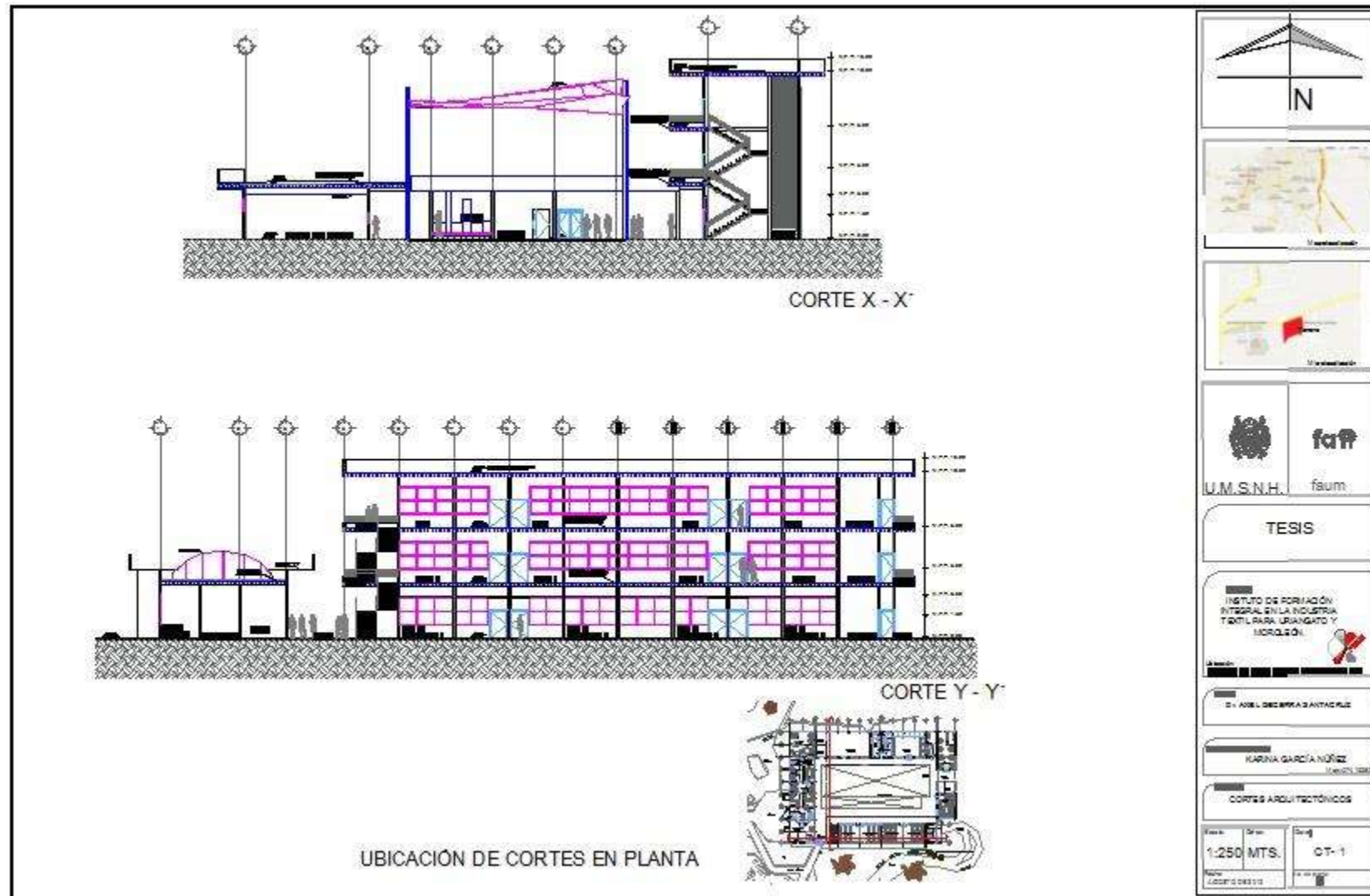
7.3 Planta baja arquitectónica (aulas)



7.4 Planta baja arquitectónica (zona industrial)



7.5 Planta alta arquitectónica



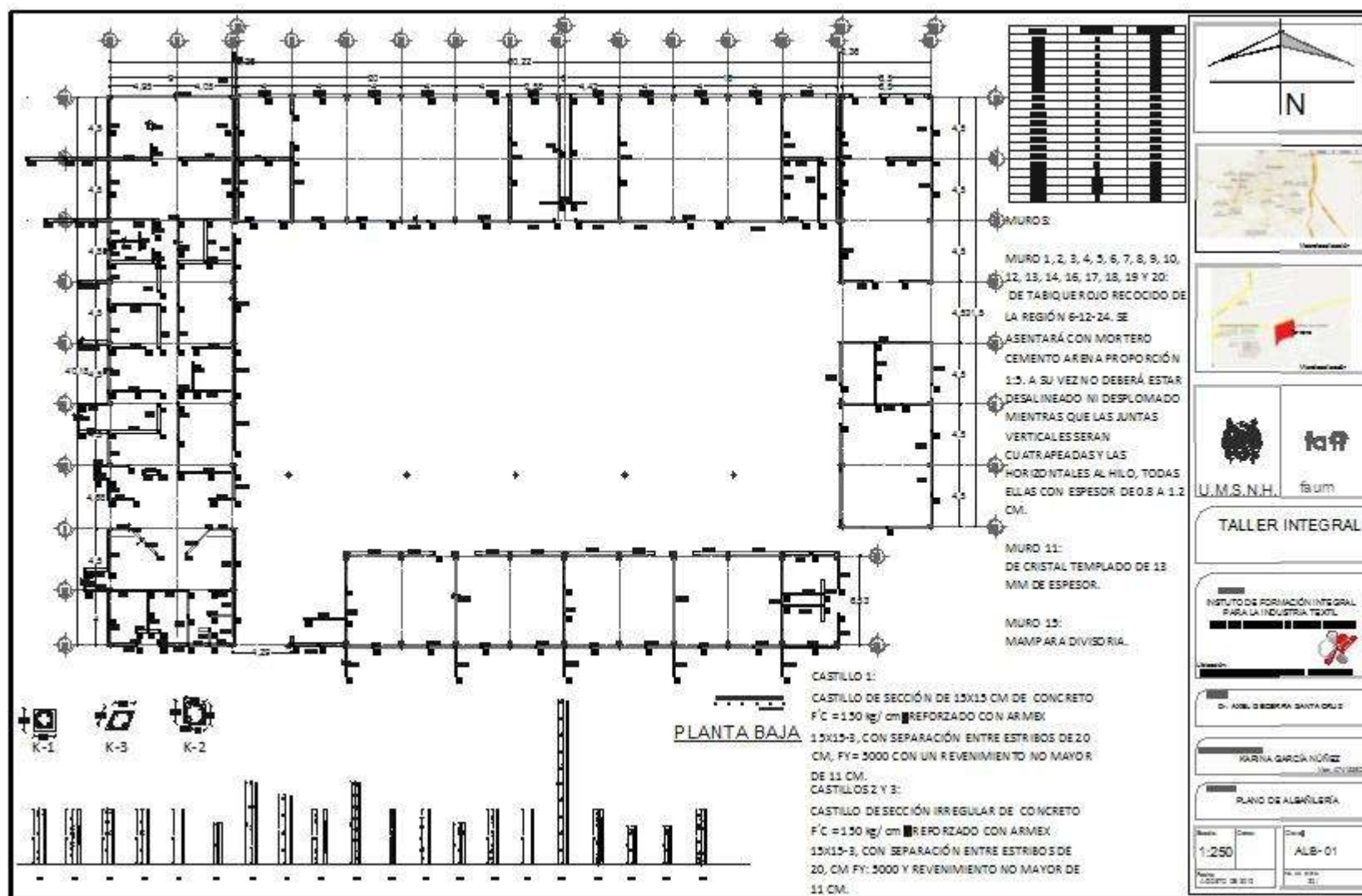
7.6 Cortes

CAPÍTULO 8

E
S
T
R
U
C
T
U
R
A



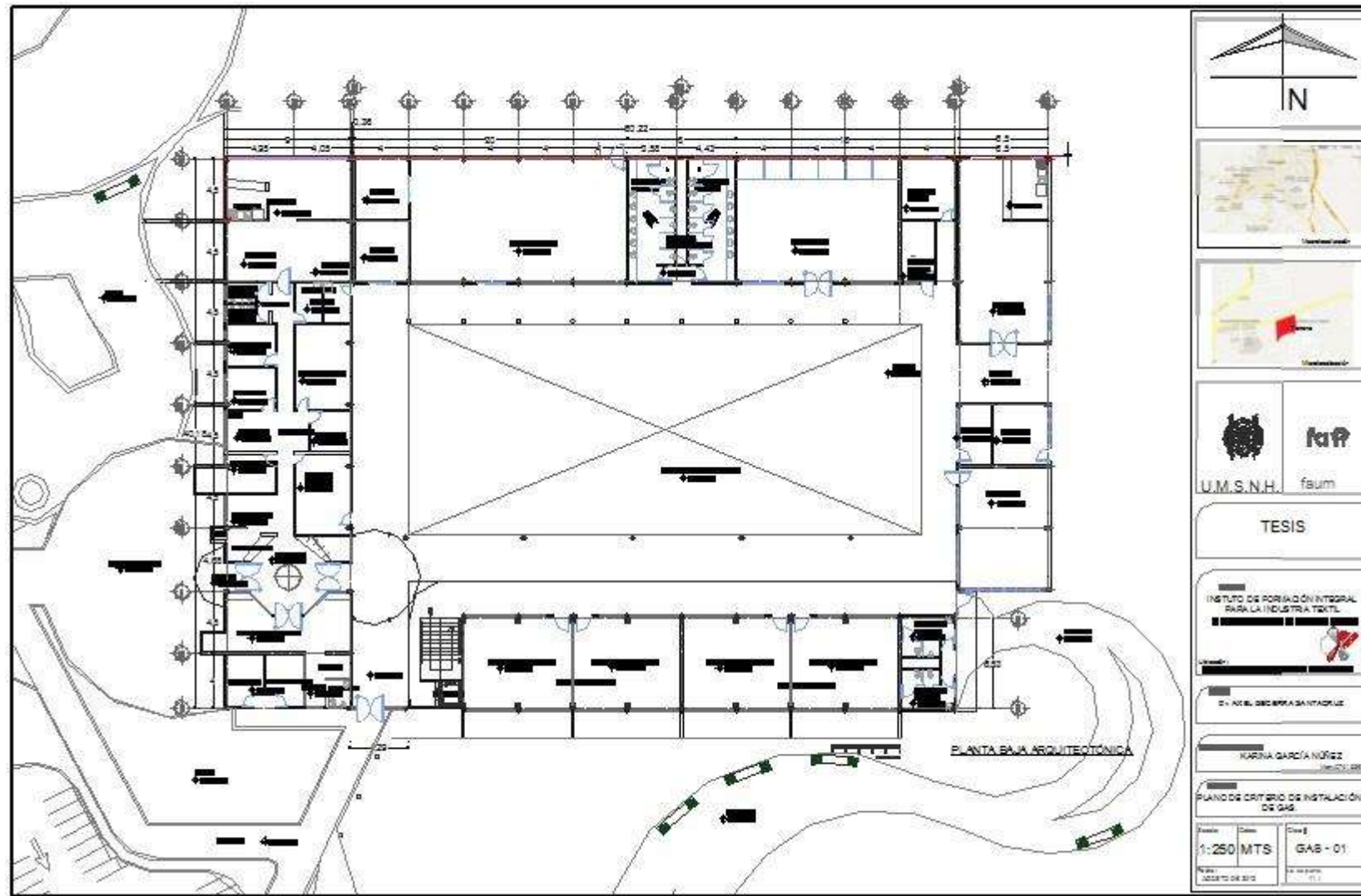




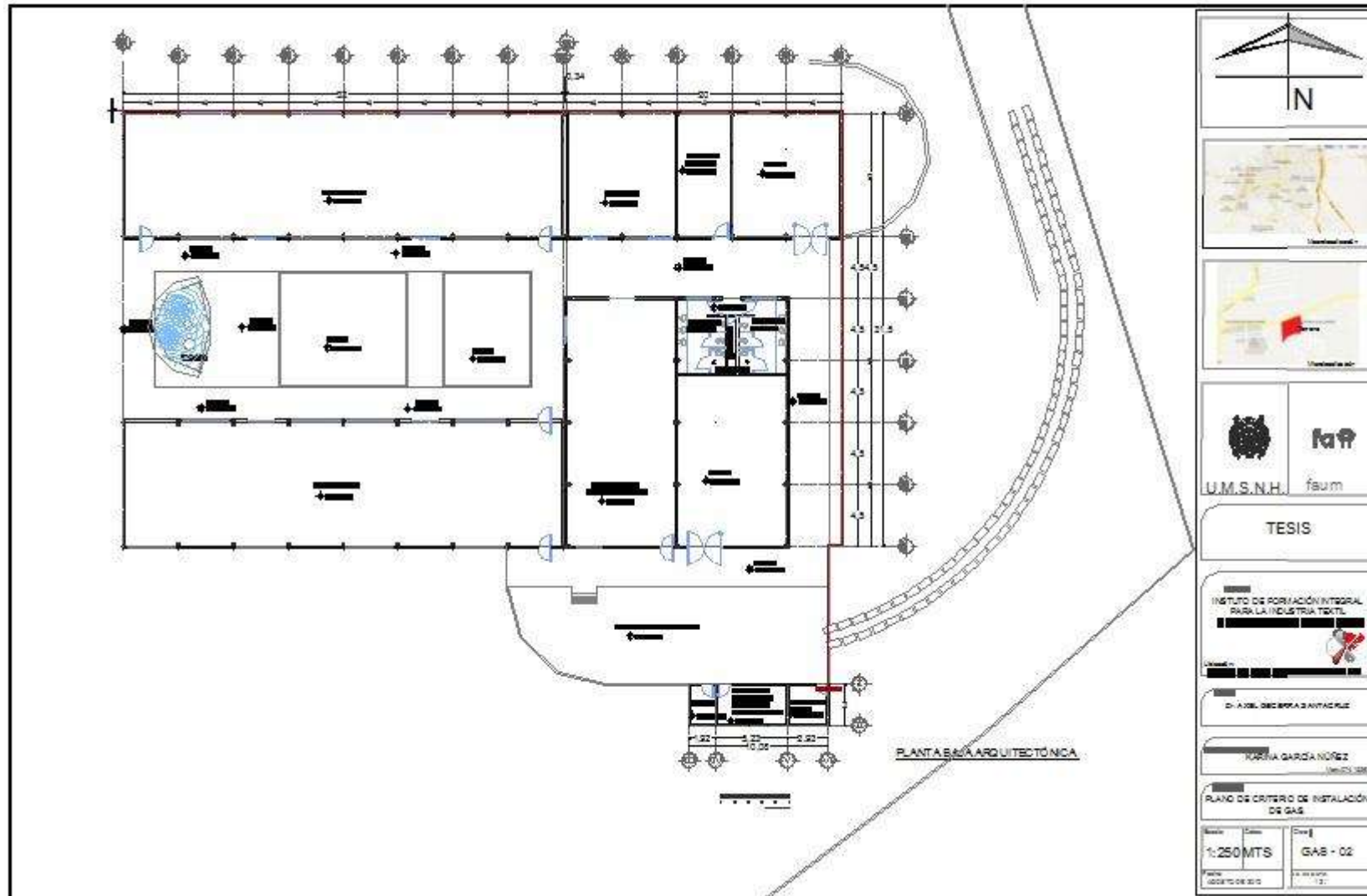
8.3 Planta de albañilería (aulas)

CAPÍTULO 9

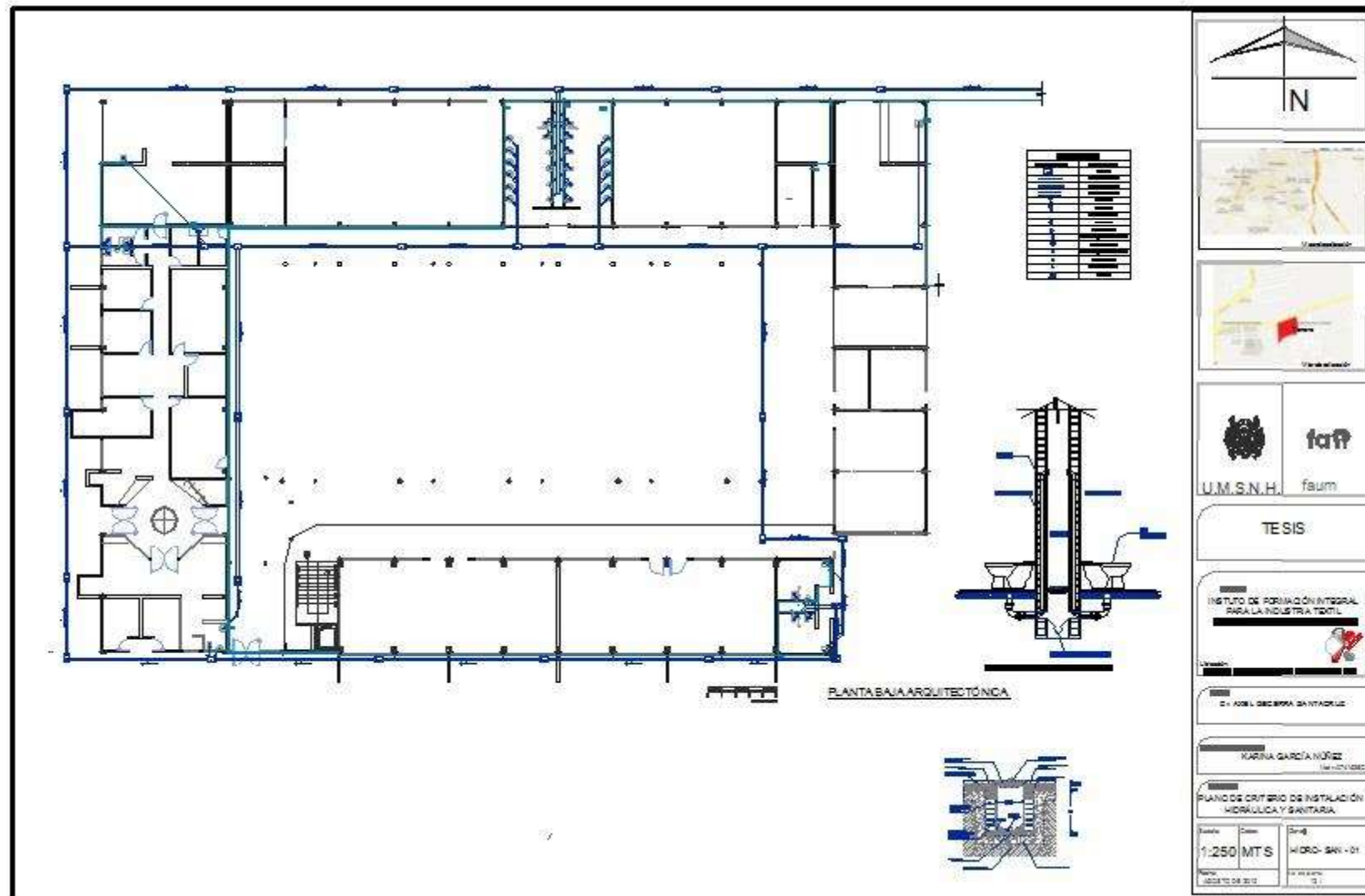
I N S T A L A C I O N E S



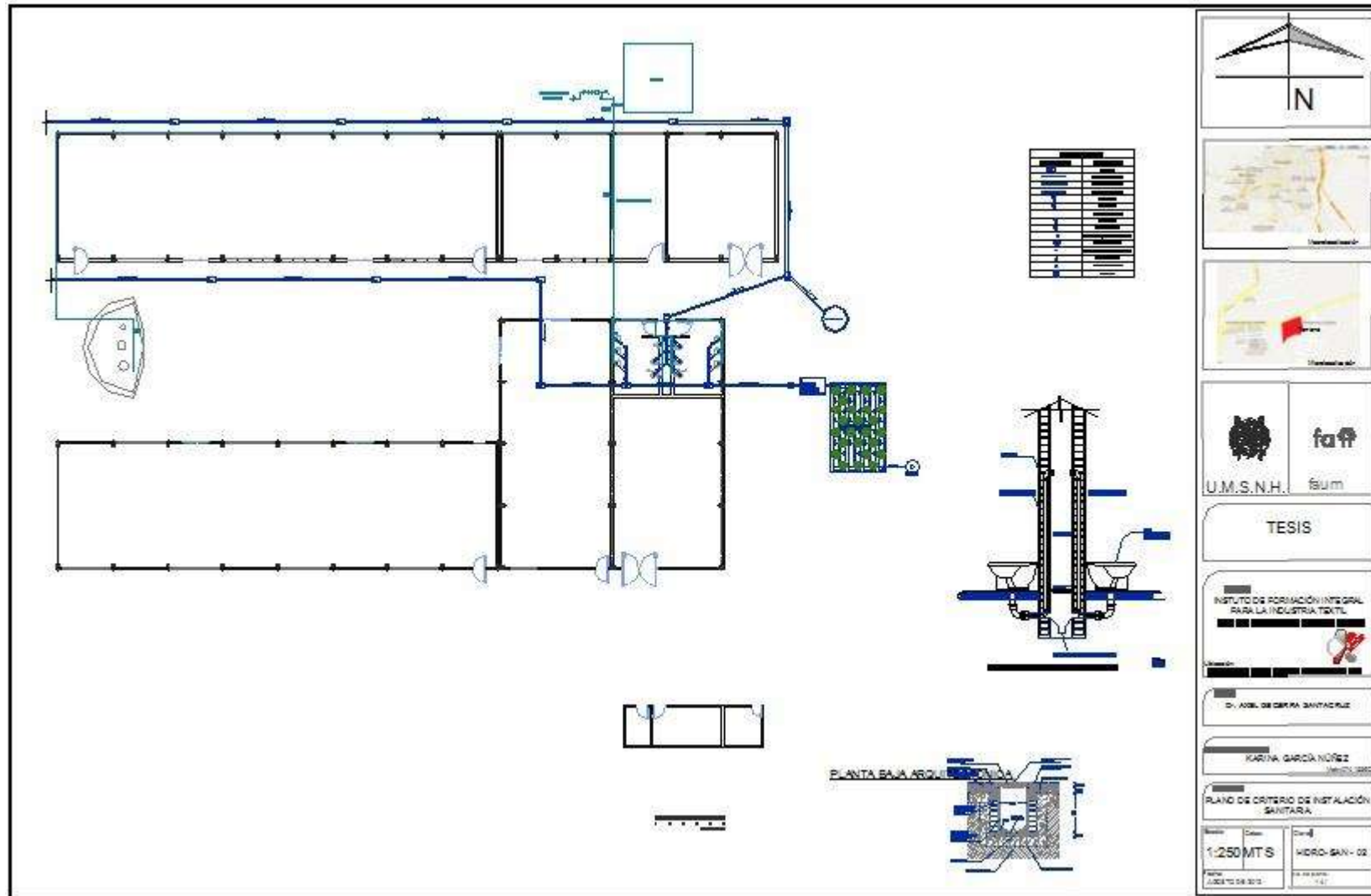
9.1 Planta de criterio de instalación de gas (aulas)



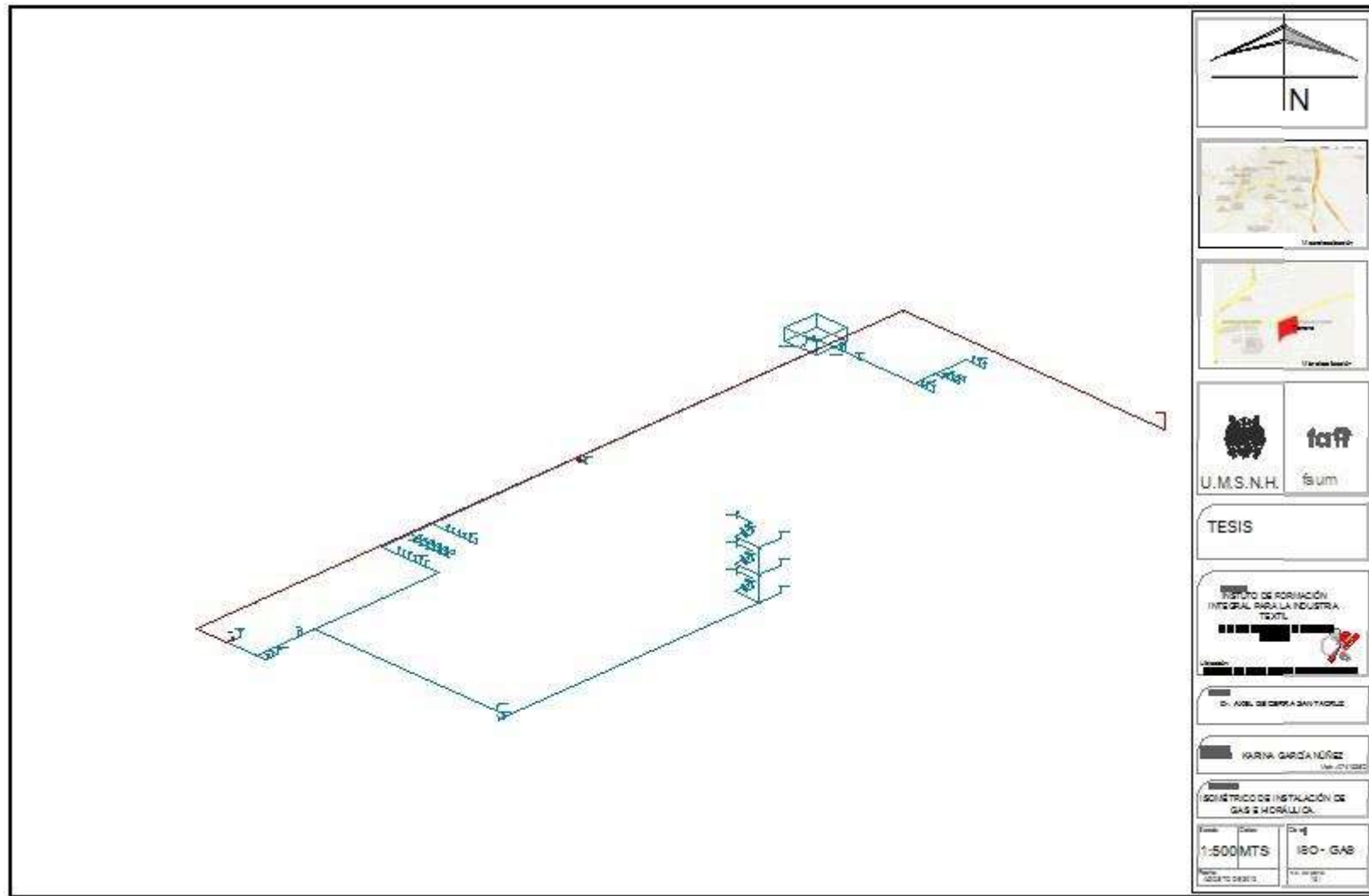
9.2 Planta de criterio de instalación de gas (zona industrial)



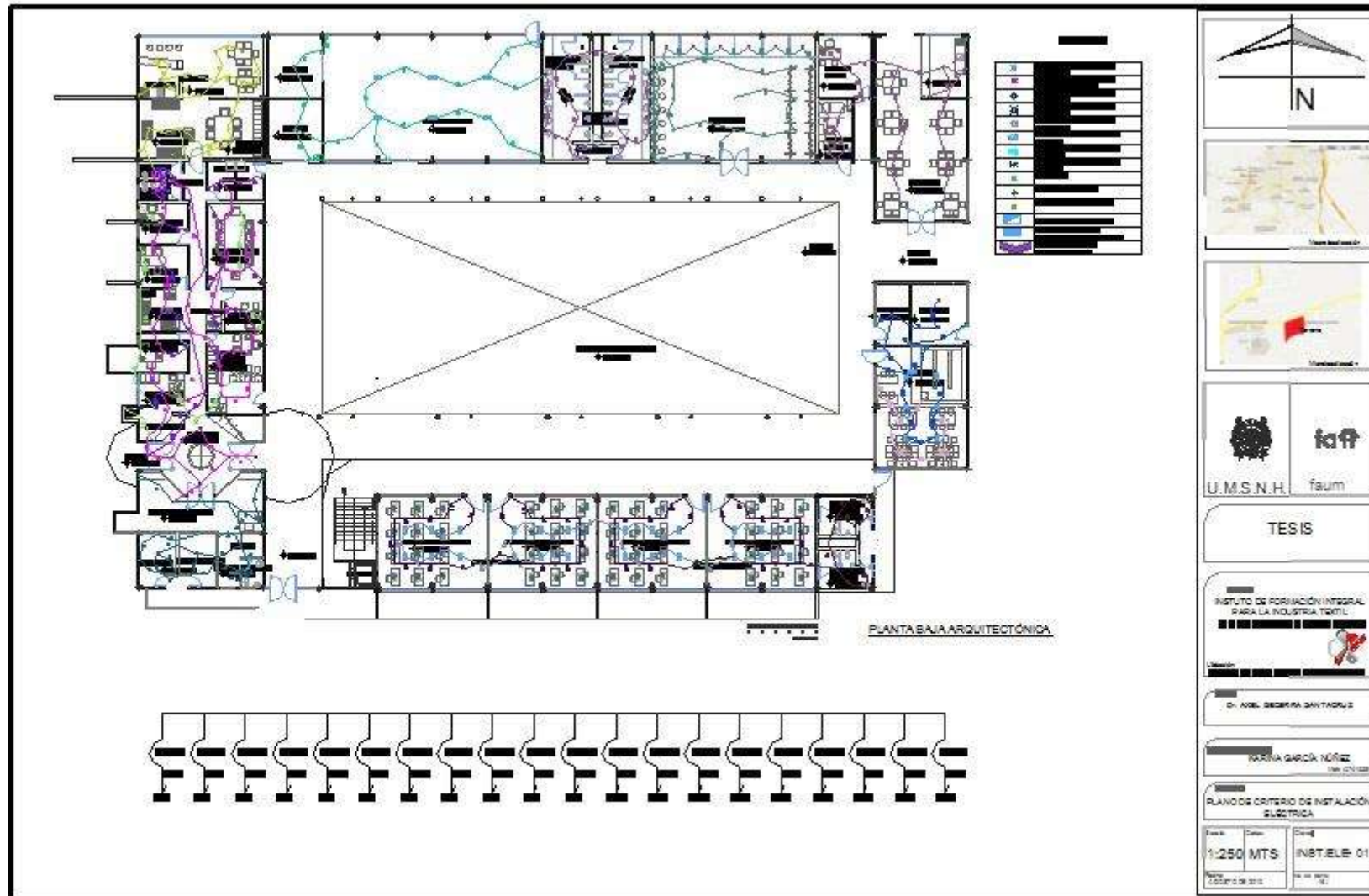
9.3 Planta de criterio de instalación hidro-sanitaria (aulas)



9.4 Planta de criterio de instalación hidro-sanitaria (zona industrial)



9.5 Isométrico de instalación hidro-sanitaria

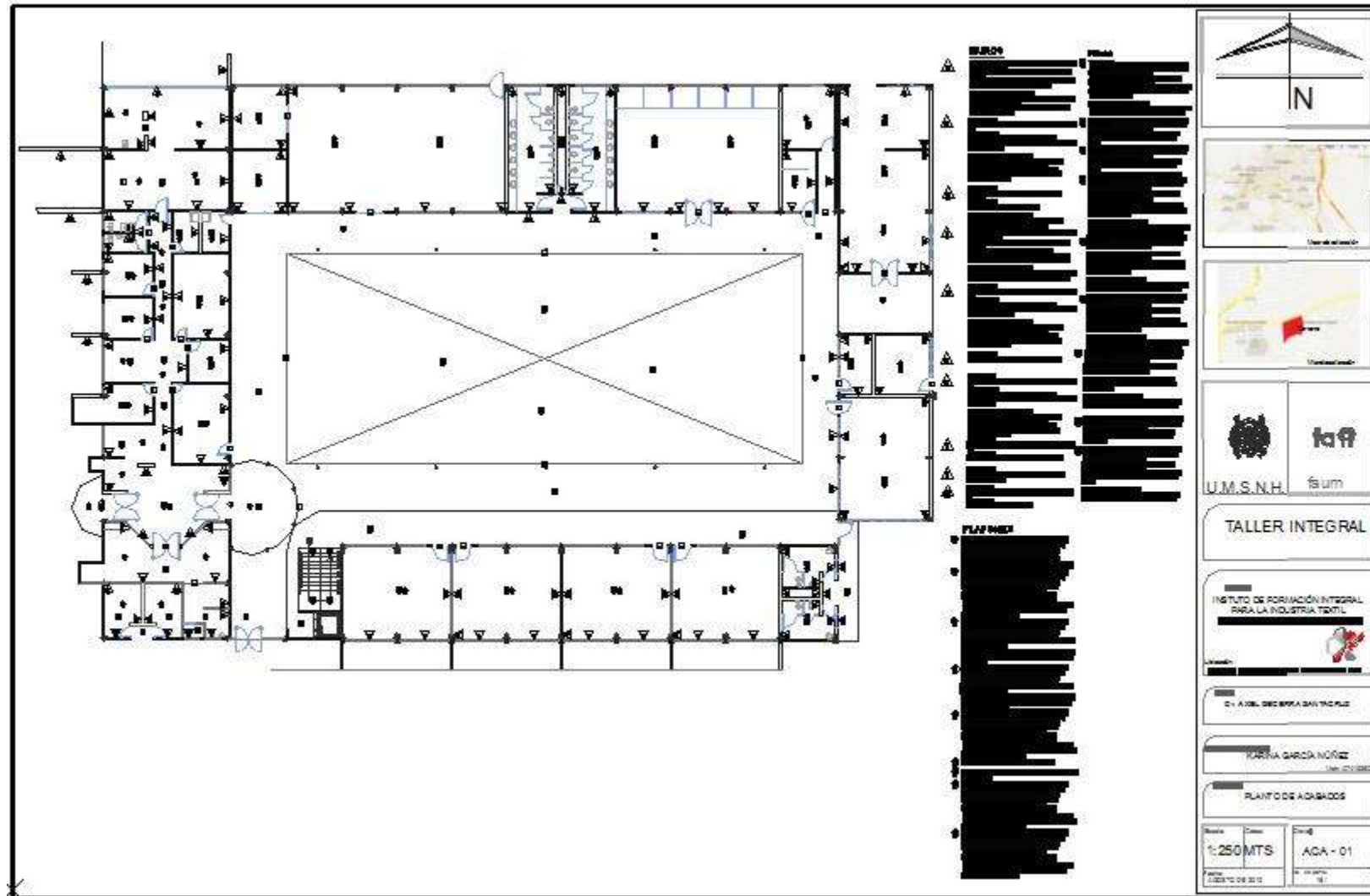


9.6 Planta de criterio de instalación eléctrica (aulas)



CAPÍTULO 10

A
C
A
B
A
D
O
S



10.1 Plano de acabados

BIBLIOGRAFÍA

Aida Calderón Guzmán, empresaria de la ciudad de Moroleón desde hace 32 años [Consulta personal: 2011,17 de Septiembre], También revisar en: Vangstrup Ulrik, 2010. Moroleón, la pequeña ciudad de la gran industria. En H. ayuntamiento de Moroleón, 2010. Monografía. PP. 204-225.

Vangstrup Ulrik, 2010. Moroleón, la pequeña ciudad de la gran industria. En H. ayuntamiento de Moroleón, 2010. Monografía. PP. 204-225.

María Teresa Zavala Alcántar, empresaria de la ciudad de Moroleón desde hace 30 años [Consulta personal: 2011,17 de Septiembre].

H. ayuntamiento de Moroleón 2009-2012. Disponible en <http://www.moroleon.gob.mx/desarrollo-economico/> [consulta: 2011, 14 de Septiembre]

H. Ayuntamiento de Uriangato 2009-2012. Disponible en <http://www.uriangato.gob.mx/conocenos/info.php> [Consulta: 2011, 14 de Septiembre]

Álvarez Ana (2006) *Charles Frederick Worth (1825-1895)* [En línea] Disponible en: <http://www.estiloymoda.com/articulos/siglodisenadores-worth.php>. [Consulta: 2011, 12 de Octubre].

Real Academia Española (2009) Diccionario de la lengua española (22 a. ed.) Madrid, Espasa Calpe.

Diseño de modas (historia y tipos del diseño de modas) (2009, 28 de Enero) [En línea] Disponible en: <http://aprendacostura.blogspot.com/2009/01/disen-de-motas.html>. [Consulta: 2011, 12 de Octubre]

Modas u.s (2010) *Historia del diseño de modas*. [En línea] disponible en: http://www.modas.us/disen/fabrica/franquicias/historia_del_disen_de_motas/ [Consulta: 2011, 12 de Octubre].

Historia de la moda (2009) [En línea] disponible en: <http://www.todosobremoda.com/historia.html> [Consulta: 2011, 13 de Octubre].

Parsons the new school for desing, (2010) [En línea]. Disponible en: <http://www.hotcourses.com.mx/study/usa/school-college-university/parsons-new-school-design/117917/international.html> [Consulta: 2011. 13 de Octubre]

Fundación FIT, *Fashion Institute of Technology* [En línea] Disponible en: <http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.fitnyc.edu/4568.asp>. [Consulta: 2011. 13 de Octubre]

Academia de Modas Amberes, (Diciembre de 2005), [En línea] Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Academia_de_Modas_de_Amberes [Consulta: 2011. 13 de Octubre].



Miranda Luis, (Abril de 2010) *Escuelas de diseño de modas más importantes del mundo*. [En línea] Disponible en: <http://www.vistelacalle.com/21686/escuelas-de-diseno-de-moda-mas-importantes-del-mundo/> [Consulta:2011. 13 de Octubre]

Instituto Marangoni in [En línea] Disponible en: <http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.istitutomarangoni.com/home/about-us/eng>[Consulta: 2011. 13 de Octubre]

Domínguez Guadalupe (31 de marzo, 2007). *Escuelas de diseño, futuro de la moda*. Consulta electrónica, disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/estilos/52868.html>
López, J. Jesús, (1999) *Moro-león nace y prevalece*. Moroleón, México.

Secretaria de Desarrollo Económico de Moroleón.

Diagnóstico Socioeconómico del Municipio de Uriangato, Gto. Instituto de Información para el Desarrollo Guanajuato Gobierno del Estado.

Instituto de Información para el Desarrollo (INIDEG), Compendios Estadísticos Municipales, 2001.

Reglamento de construcciones de la ciudad de Uriangato.

Normas de SEDESOL TOMO I

INEGI

Mapas de pobreza y rezago social CONEVAL

RODRÍGUEZ Hurtado, Nancy del C., (1993) *Tesis asilo de ancianos en Uriangato*, Gto.

Instituto Meteorológico Nacional.

Satélite Google Earth.